

Política de datos de Renault Group

1. **El Reglamento de Datos de la UE y esta Política.**

El objetivo del Reglamento (UE) 2023/2854 sobre datos (en adelante, el "Reglamento"), que entra en vigor el 12 de septiembre de 2025, es facilitar la circulación de los datos generados por productos conectados y los servicios relacionados, con el fin de aumentar la innovación y el crecimiento económico dentro de la Unión Europea.

El presente Reglamento otorga a los usuarios de productos conectados y servicios relacionados, el **derecho de acceso** a determinados datos generados por estos productos y servicios, así como el **derecho a compartir** estos datos con terceros.

Por ejemplo, el Reglamento podría permitir al usuario de un vehículo conectado fabricado por Renault acceder a los datos de kilometraje de su vehículo que se han extraído de él y que están disponibles en el servidor de Renault, para compartirlos con su taller o compañía de seguros, bajo ciertas condiciones.

Esta Política refleja la aplicación de las normas establecidas en el Reglamento a las actividades afectadas dentro de Renault Group.

2. **¿QUÉ ES UN PRODUCTO CONECTADO Y UN SERVICIO RELACIONADO?**

Un **producto conectado** es un producto (como un vehículo) que obtiene, genera o recopila datos sobre su uso o entorno y puede comunicar estos datos a través de un servicio de comunicaciones electrónicas, una conexión física o un dispositivo de acceso integrado (como Wi-Fi o Bluetooth o una red de Internet móvil). Quedan excluidos de esta definición los productos cuya función principal es almacenar, tratar o transmitir dichos datos en nombre de terceros distintos del usuario (como servidores operados completamente por cuenta de terceros).

Por ejemplo, un vehículo fabricado por Renault, algunos de cuyos datos se pueden consultar en la aplicación My Renault o en cualquier otro medio informático, es un producto conectado.

Un **servicio relacionado** es:

- un servicio digital, excluidos los servicios de comunicaciones electrónicas (como un servicio de acceso a internet),
- conectado al producto en el momento de la compra, el alquiler o el arrendamiento, y
- indispensable para el desempeño de una o más de sus funciones.

También puede ser un servicio que luego el fabricante o un tercero conecta al producto para agregar, actualizar o adaptar las características del producto conectado.

Por ejemplo, la programación de carga remota y los servicios de calefacción remota disponibles en la aplicación my Renault son servicios relacionados.

3. ¿A quién se aplica esta Política?

Esta Política se aplica a:

- a Renault o, eventualmente, a una de sus filiales, cuando Renault y/o una de sus filiales sea **titular** de datos en el sentido del Reglamento (en adelante, "Renault", "nosotros" o "nos"),
- a cualquier **usuario** de productos conectados o servicios relacionados para los que Renault posea los datos en el sentido del Reglamento, y
- a cualquier **tercero** designado por un usuario para recibir de Renault datos fácilmente accesibles (en adelante, el "tercero" o, cuando este tercero actúe con fines comerciales, el "destinatario de los datos", especificándose que el destinatario de los datos también puede recibir datos de Renault conforme a cualquier otra obligación legal).

Renault es titular de los datos cuando tiene el derecho o la obligación de utilizar y poner a disposición los datos en virtud de una obligación legal o contractual.

El usuario es cualquier persona física o jurídica:

- que posee un producto conectado, como un vehículo conectado o una estación de carga fabricada por Renault, o
- a los que se han cedido contractualmente derechos temporales de uso de un producto conectado (por ejemplo, en el contexto de un alquiler o arrendamiento), o
- que recibe un servicio relacionado.

4. ¿Cuál es el propósito de la Política de Datos?

La Política de Datos define los derechos y obligaciones de los titulares de datos, los usuarios y terceros (incluidos los destinatarios de los datos) en virtud del Reglamento.

Esta Política se completa, en su caso, con las disposiciones específicas contenidas en los contratos celebrados entre Renault y los usuarios y terceros. En caso de conflicto entre cualquiera de estas disposiciones y esta Política, prevalecerá la disposición contractual.

Esta Política se suma a nuestras políticas sobre la protección de sus datos personales. En caso de conflicto entre esta Política y nuestras políticas sobre la protección de sus datos personales, prevalecerán estas últimas.

5. ¿A qué datos tienen acceso los usuarios?

Los usuarios tienen acceso a:

- datos personales y no personales generados por el uso de un producto conectado, como un vehículo conectado fabricado por Renault, cuando hayan sido diseñados para ser recuperados por un usuario, titular de datos o un tercero mediante un servicio de comunicaciones electrónicas, una conexión física o un dispositivo de acceso integrado (por ejemplo, datos de kilometraje del vehículo conectado);
- datos personales y no personales que representen las acciones o eventos del usuario relacionados con el producto conectado, que el usuario haya registrado intencionadamente

o que resulten indirectamente de la acción del usuario durante la prestación de un servicio relacionado (por ejemplo, una solicitud de carga remota en la aplicación My Renault); y

- los metadatos pertinentes y necesarios para la interpretación y el uso de estos datos (por ejemplo, la hora y la fecha de cada dato notificado).

El usuario solo tiene acceso a estos datos en la medida en que Renault los haya obtenido o pueda obtenerlos legalmente de un producto conectado o de un servicio relacionado, sin un esfuerzo desproporcionado que vaya más allá de una simple operación (en adelante, los "datos de fácil acceso").

Además, el usuario solo tiene acceso a datos "brutos" o "primarios", es decir, generados automáticamente sin ninguna forma de procesamiento que no sea la de hacerlos comprensibles y utilizables. Por el contrario, el usuario no tiene acceso a los llamados datos "derivados", que son el resultado de una inversión adicional por parte del titular de los datos (para mejorar el valor de los datos brutos, en particular mediante el uso de algoritmos complejos).

Finalmente, hay reglas específicas que se enumeran a continuación para ciertos tipos de datos:

Tipo de dato	Definición	Ejemplo(s)	Reglas
Datos relacionados con la seguridad de un producto conectado	Datos cuyo tratamiento pueda socavar los requisitos de seguridad de un producto conectado y provocar efectos adversos graves para la salud, la seguridad o la protección de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> • Datos de componentes de seguridad del vehículo • Datos utilizados para detectar intrusiones de vehículos • Datos para evitar un cambio en el sistema de control de emisiones 	Podemos restringir o prohibir contractualmente el acceso, uso o intercambio de dichos datos.
Datos protegidos como secretos comerciales	Datos que constituyen información secreta, tienen valor comercial y están sujetos a medidas para mantenerse en secreto.	<ul style="list-style-type: none"> • Datos que revelan el funcionamiento de una tecnología secreta desplegada por Renault 	<p>Los datos protegidos como secretos comerciales se conservan y solo se divulgarán cuando Renault tome conjuntamente todas las medidas necesarias antes de la divulgación para preservar su confidencialidad (por ejemplo, medidas de cifrado, cortafuegos, etc.).</p> <p>Renault o el titular del secreto comercial identificarán los datos protegidos por los secretos comerciales y acordarán con el usuario las medidas técnicas y organizativas proporcionadas necesarias para preservar la</p>

			<p>confidencialidad de los datos compartidos mediante cláusulas contractuales tipo u otros tipos de acuerdos.</p> <p>A falta de acuerdo sobre las medidas necesarias, o si el usuario no aplica las medidas acordadas o compromete la confidencialidad de los secretos comerciales, Renault puede bloquear o, en su caso, suspender el intercambio de datos definidos como secretos comerciales. Nuestra decisión será justificada y comunicada por escrito al usuario sin demora indebida.</p> <p>En circunstancias excepcionales, cuando podamos demostrar que es muy probable que la divulgación de secretos comerciales cause un perjuicio económico grave, a pesar de las medidas adoptadas por el usuario, Renault podrá rechazar una solicitud de acceso a los datos específicos en cuestión caso por caso. Esta demostración se basa en elementos objetivos.</p>
Datos personales relativos a una persona distinta del usuario	Datos que se relacionan con una persona física identificada o identificable en el sentido del RGPD, distinta del usuario, generados mediante el uso de un producto conectado o servicio relacionado.	<ul style="list-style-type: none"> Datos de las cámaras de los vehículos que filman a los transeúntes 	Estos datos solo se ponen a disposición del usuario si existe una base legal válida en virtud del RGPD para hacerlo y, en su caso, se cumplen las condiciones relativas a los datos sensibles y a los rastreadores y cookies.
Datos protegidos por derechos de propiedad intelectual	Datos protegidos por derechos de autor, derechos de marca, patentes, diseños o modelos, con excepción del	<ul style="list-style-type: none"> Datos relacionados con el contenido mostrado o reproducido por el usuario, como la música que el 	El usuario no tiene derecho a acceder o compartir estos datos.

	derecho a proteger bases de datos.	usuario escucha en su vehículo	
--	------------------------------------	--------------------------------	--

Para ilustrar los tipos de datos que pueden generarse por el uso de vehículos conectados y servicios relacionados, a continuación se proporciona una lista no exhaustiva a modo de ejemplo.

Le recordamos que solo se trata de los datos ya generados por el vehículo, que dependen, entre otros:

- la versión, el equipo, el tipo de uso, las modificaciones y las reservas de los servicios digitales;
- los servicios que el usuario ha activado en su vehículo;
- elecciones que el usuario ha expresado en la configuración de privacidad de su vehículo.

Como se mencionó anteriormente, también nos gustaría recordarle que entre estos datos proporcionados a modo de ejemplo, **solo se trata de datos "en bruto" o "primarios", es decir, datos generados automáticamente sin ninguna forma de procesamiento que no sea la de hacerlos comprensibles y utilizables.**

Categoría	Datos de ejemplo
Datos de geolocalización de vehículos	<ul style="list-style-type: none"> • Posición del vehículo al principio y al final del viaje • Posición del vehículo durante el viaje, cada 3 segundos • Localización de eventos especiales: golpes bruscos de frenado, golpes bruscos del volante, activación del ABS, frenada de emergencia, activación de airbags, etc.
Datos del viaje	<ul style="list-style-type: none"> • Kilometraje conducido • Tiempo de viaje • Fecha / día / hora del viaje • Consumo de combustible en el viaje
Datos de eventos de carga del vehículo	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de energía cargada • Tipo de carga • Tipo de terminal (CA/CC) • Potencia de carga media • Hora de inicio y finalización de la carga
Datos de conducción	<ul style="list-style-type: none"> • Velocidades, aceleraciones longitudinales y transversales • Soportes de pedales de freno, acelerador y embrague • Velocidad de rotación del volante • Posición de la palanca de cambios • Uso de las levas del volante

Datos sobre el uso de funciones secundarias del vehículo	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de limpiaparabrisas • Uso de faros de luz alta y baja • Uso de intermitentes • Elección de modos de conducción
Datos sobre el uso de las aberturas y la ocupación del vehículo	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de puertas • Detección de conductores y pasajeros • Detección de uso del cinturón • Apertura de ventanas
Datos sobre el uso de las funciones de confort térmico del vehículo	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de aire acondicionado y calefacción: activación, temperatura establecida, ventilación
Datos meteorológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Temperatura exterior • Sensor de lluvia • Sensor de luminosidad
Datos del estado del vehículo	<ul style="list-style-type: none"> • Kilometraje del vehículo (distancia del totalizador) • Alerta de cambio de aceite o visita de mantenimiento • Alerta de nivel de combustible • Alerta de nivel de "Ad Blue" • Luz de advertencia 'MIL ON' • Fallo del sistema: ABS, AFU, ESC, Airbag • Detección de choques
Datos de presión de los neumáticos	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de la presión de los neumáticos (medición directa)
Datos de activación del sistema	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de pares y velocidades de volante • Eventos de activación del sistema de frenos • Tiempos de activación del sistema de frenos • Presión de frenado
Datos de estado del motor y del sistema	<ul style="list-style-type: none"> • Pares / velocidades del motor • Temperatura del refrigerante • Filtro de partículas: estado de carga • Voltaje de las celdas de la batería • Temperatura de la batería • Energía total consumida • Estado de la batería • Temperatura del refrigerante de la batería • Corriente de la batería • Alerta de temperatura de la batería • Batería SOC de 12 V

6. ¿Cómo puede el usuario acceder a estos datos?

Los Usuarios (personas físicas) primero deberán tener una cuenta de My Renault, My Dacia, My Alpine o My Duo y haber enlazado su vehículo a esa cuenta.

Los usuarios deberán acceder a la página web de la marca de su vehículo (por ejemplo, renault.es, dacia.es) y hacer clic en “Data Act” en el pie de página para abrir la sección ‘*Nuestra política de datos*’.

En la sección ‘*información específica: el reglamento sobre datos (Data Act)*’, el usuario deberá seleccionar ‘*gestiona el acceso a tus datos*’.

En la página ‘*Acceder y compartir datos del vehículo*’, el usuario hará clic en ‘*Solicitar mis datos*’.

Los usuarios inician sesión con su cuenta de My Renault, My Dacia, My Alpine o My Duo para solicitar acceso o compartir datos con un tercero autorizado.

Tras enviar su solicitud, el usuario recibirá un correo electrónico para finalizar la solicitud: debe introducir el VIN, seleccionar las categorías de datos y el periodo correspondiente, aceptar los términos y condiciones generales de acceso y, en caso de compartir con un tercero, confirmar su autorización y los datos de contacto del tercero autorizado.

Los usuarios recibirán un enlace seguro por correo electrónico que les permitirá descargar un archivo que contiene los datos seleccionados.

Los Usuarios que sean **Entidades jurídicas** podrán contactar con Renault S.A.S. mediante el formulario de solicitud de información disponible en la página web de la marca.

Si la solicitud del usuario cumple con los requisitos legales aplicables, le proporcionaremos los datos de fácil acceso del usuario y los metadatos asociados:

- sin demora indebida después de que los datos hayan sido accesibles a Renault,
- a un nivel de calidad idéntico al de Renault,
- de forma fácil y segura,
- en un formato completo, estructurado, de uso común y legible por máquina (como API o Streaming) y,
- si es relevante y técnicamente posible, de forma continua y en tiempo real.

Cualquier solicitud de comunicación de datos de un usuario es gratuita.

7. ¿A quién puede comunicar el usuario estos datos?

Una vez que se hayan comunicado los términos de acceso a los datos, el usuario también puede solicitarnos que compartamos los datos y metadatos de fácil acceso a los que tiene acceso en virtud del Reglamento con un tercero elegible. El tercero también tendrá acceso a los datos sin demora indebida, con un nivel de calidad idéntico al que disfruta Renault, de manera fácil y segura y en un formato completo, estructurado, de uso común y legible por máquina. Sin embargo, el tercero tendrá que pagar una compensación financiera a Renault si es necesario (véase el apartado 12).

Por ejemplo, el usuario puede pedirnos que compartamos con su taller o compañía de seguros los datos de fácil acceso generados por su vehículo conectado.

La solicitud del usuario puede dirigirse a cualquier tercero, con la excepción de las empresas designadas como "guardianes" en el sentido del Reglamento Europeo de Mercados Digitales, como Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta y Microsoft.

Se especifica que el usuario no puede compartir con terceros los datos fácilmente accesibles en el contexto de las pruebas de nuevos productos, sustancias o procesos conectados que aún no están en el mercado, a menos que su uso por parte de un tercero esté autorizado contractualmente.

8. **¿Cómo obtiene un tercero acceso a los datos a petición del usuario?**

Tras la confirmación de la autorización por parte del usuario, el destinatario tercero recibirá un correo electrónico invitándole a crear una cuenta en la plataforma [Mobilize Data Solutions](#) para acceder a los datos designados por el usuario.

Antes de acceder a los datos, el tercero deberá aceptar los Términos y Condiciones Generales de venta y los Términos y Condiciones Generales de compartición de datos disponibles en la plataforma [Mobilize Data Solutions](#)

El tercero recibirá un enlace seguro por correo electrónico que le permitirá descargar los datos relevantes.

Los términos y condiciones de facturación y pago se describen en los Términos y Condiciones Generales de venta de los datos.

9. **¿Cuáles son las obligaciones de los terceros que reciben datos a petición del usuario?**

El tercero debe tratar los datos solo para los fines y en las condiciones acordadas con el usuario y de conformidad con la ley de protección de datos personales.

El tercero debe eliminar los datos que ya no sean necesarios para el propósito acordado, a menos que se acuerde lo contrario con el usuario con respecto a los datos no personales.

Se prohíbe a terceros:

- dificultar que el usuario ejerza sus opciones o derechos, en particular creando opciones sesgadas, o coaccionando, engañando o manipulando al usuario, o reduciendo la autonomía, la capacidad de toma de decisiones o las opciones del usuario, incluso a través de una interfaz digital;
- utilizar los datos que reciben con fines de elaboración de perfiles, a menos que sea necesario para proporcionar el servicio solicitado por el usuario y de conformidad con el RGPD;
- poner los datos que recibe a disposición de otro tercero, salvo que así se prevea en un contrato con el usuario, y siempre que el otro tercero adopte todas las medidas de protección necesarias acordadas entre el titular de los datos y el tercero para preservar la confidencialidad de los secretos empresariales;
- poner los datos que reciba a disposición de un guardián de acceso en el sentido de la Ley Europea de Mercados Digitales;

- usar o compartir los datos que reciben para desarrollar un producto que compita con el producto conectado desde el que provienen los datos a los que tienen acceso;
- utilizar los datos que recibe para obtener información sobre la situación económica, los activos o los métodos de producción de Renault o cómo los utilizamos;
- utilizar medios coercitivos o aprovechar cualquier deficiencia en la infraestructura técnica de Renault para proteger los datos y obtener acceso a los datos;
- utilizar los datos de una manera que afecte negativamente a la seguridad del producto conectado o servicio relacionado;
- violar las medidas de protección de la información confidencial y los secretos comerciales acordadas entre Renault o el titular del secreto comercial y el usuario;
- Impedir que el usuario consumidor ponga a disposición de terceros los datos que recibe.

10. **¿Qué medidas de protección se pueden implementar en caso de uso ilícito de datos?**

Cuándo se pueden implementar medidas de protección	Medidas de protección que se pueden implementar
<p>Quando el tercero o el destinatario de los datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - proporcionó información falsa a Renault, utilizó medios engañosos o coercitivos o aprovechó posibles lagunas en la infraestructura técnica de Renault para proteger los datos con el fin de obtener datos; - utilizó los datos disponibles para cualquier propósito no autorizado, incluido el desarrollo de un producto conectado de la competencia; - datos divulgados ilegalmente a otra parte; - no ha mantenido las medidas técnicas y organizativas acordadas con Renault o el poseedor del secreto comercial; o - ha modificado o suprimido las medidas técnicas de protección aplicadas por Renault para evitar el acceso no autorizado a los datos, incluidos los metadatos, y para garantizar el cumplimiento del Reglamento, sin el consentimiento de Renault. 	<p>El tercero o el destinatario de los datos debe cumplir sin demora indebida con la solicitud de Renault o del titular del secreto comercial o del usuario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eliminar los datos puestos a disposición por Renault y cualquier copia de los mismos; - cesar (i) la producción, oferta o comercialización o uso de bienes, datos derivados o servicios producidos sobre la base del conocimiento obtenido a partir de los datos puestos a disposición por Renault, o (ii) la importación, exportación o almacenamiento de bienes no conformes destinados a los fines antes mencionados; - destruir cualquier mercancía no conforme producida sobre la base del conocimiento obtenido a partir de los datos facilitados por Renault, cuando exista un riesgo grave de que la utilización ilícita de dichos datos cause un perjuicio significativo a Renault, al poseedor del secreto comercial o al usuario, o cuando tal medida de destrucción de las mercancías no conformes no sea desproporcionada

	<p>en relación con los intereses de este último;</p> <ul style="list-style-type: none"> - informar al usuario del uso o la divulgación no autorizados de los datos y de las medidas adoptadas para poner fin al uso o la divulgación no autorizados de los datos; - para compensar a la parte perjudicada por el uso indebido o la divulgación de dichos datos a los que se haya accedido ilegalmente o que se hayan utilizado ilegalmente.
--	---

Las medidas de protección establecidas anteriormente también se aplican (i) a un usuario o destinatario de datos cuando éste modifique o retire las medidas de protección técnicas y organizativas aplicadas por Renault o no mantenga dichas medidas adoptadas por el usuario de acuerdo con Renault o, si no es la misma persona, por el titular de los secretos comerciales, con el fin de preservar los datos protegidos por secretos comerciales, (ii) así como respecto de cualquier otra parte que reciba los datos del usuario como resultado de una violación del Reglamento.

El usuario también puede utilizar las garantías anteriores si un destinatario de datos dificulta indebidamente el ejercicio de sus opciones o derechos o utiliza los datos que recibe con fines de elaboración de perfiles, a menos que sea necesario para proporcionar el servicio solicitado por el usuario.

11. **¿Cuáles son las obligaciones de los usuarios con respecto a los datos?**

Los usuarios deben:

- utilizar los datos solo para los fines y en las condiciones acordadas con Renault y de conformidad con las leyes y reglamentos,
- cumplir con las medidas de protección acordadas con Renault para preservar la confidencialidad de los datos compartidos,
- no utilizar los datos obtenidos de Renault para desarrollar un producto que compita con el producto conectado del que proceden los datos, ni compartir estos datos con un tercero para este fin,
- no utilizar los datos para obtener información sobre la situación económica de los activos o métodos de producción de Renault,
- no utilizar medios coercitivos ni aprovechar las lagunas de la infraestructura técnica de Renault destinadas a proteger los datos, con el fin de acceder a los datos, y
- no compartir datos con terceros designados como "guardianes" en el sentido del Reglamento Europeo de Mercados Digitales.

12. **¿Cuáles son las obligaciones de Renault como titular de los datos con respecto a los destinatarios de los datos?**

En el contexto de las relaciones entre empresas, los términos y condiciones de puesta a disposición de los datos entre Renault y los destinatarios de los datos son justos, razonables, no discriminatorios y transparentes.

Renault también se abstiene de cualquier discriminación en lo que respecta a los métodos de puesta a disposición de los datos entre categorías comparables de destinatarios de datos. Cuando un destinatario considere que las condiciones en las que se han puesto a su disposición los datos son discriminatorias y presente una solicitud motivada a tal efecto, Renault le facilitará, sin demora indebida, información que demuestre la ausencia de discriminación.

Renault no adopta una cláusula contractual abusiva en el sentido del Reglamento y una cláusula que, en detrimento del usuario, excluya la aplicación de los derechos del usuario en virtud del capítulo II del Reglamento, establezca excepciones a él o modifique sus efectos.

Renault no pone los datos a disposición de un destinatario de datos, ni siquiera de forma exclusiva, a menos que un usuario lo solicite en virtud del capítulo II del Reglamento.

Renault y los destinatarios de los datos no están obligados a proporcionar ninguna información distinta de la necesaria para verificar el cumplimiento de las cláusulas contractuales acordadas para el suministro de los datos o sus obligaciones en virtud del Derecho de la Unión Europea y la legislación nacional adoptada de conformidad con dicho Derecho.

Renault puede exigir al destinatario de los datos una compensación por el suministro de los datos a petición del usuario. Dicha compensación será no discriminatoria y razonable y podrá incluir un margen.

Esta compensación tiene en cuenta, en particular:

- los costes ocasionados por la puesta a disposición de los datos, incluidos, en particular, los costes incurridos por el formateo de los datos, su difusión electrónica y su almacenamiento;
- inversiones en la recogida y producción de datos, cuando proceda, teniendo en cuenta si otras partes han contribuido o no a la adquisición, producción o recogida de los datos en cuestión;
- el volumen, el formato y la naturaleza de los datos.

Por otro lado, cuando el destinatario de los datos sea una PYME o una organización de investigación sin ánimo de lucro y no tenga ningún socio o empresa vinculada que no tenga la consideración de PYME, la compensación solicitada por Renault no podrá superar los costes mencionados en el primer guión anterior.

Renault proporcionará al destinatario de los datos información que establezca la base para calcular la compensación con suficiente detalle para permitirle evaluar si se cumplen los requisitos anteriores.

13. **¿Qué hacer en caso de disputa?**

En caso de reclamación, le invitamos a ponerse en contacto con Renault a través del [formulario](#) disponible en la web de la marca.

Nos esforzaremos por responder y procesar su solicitud lo antes posible.

Sin embargo, si no está satisfecho con nuestra respuesta, puede remitir el asunto al organismo de resolución de litigios que se designará a tal efecto, sin perjuicio de su derecho a solicitar una indemnización ante un tribunal francés.

Este órgano es competente para conocer de las reclamaciones relativas a:

- restricciones o prohibiciones contractuales relacionadas con los requisitos de seguridad del producto conectado o en caso de denegación o suspensión del intercambio de datos para proteger la privacidad de los datos;
- las condiciones justas, razonables y no discriminatorias para la puesta a disposición de los datos y la forma de ponerlos a disposición de manera transparente de conformidad con los capítulos III y IV del Reglamento.

Última actualización: diciembre 2025