

# NOVI VIZUALNI IDENTITET MARKE DACIA

- Novi cilj Dacijina strateškog plana
- Obnova vizualnog identiteta kroz stvaranje upečatljivog, no ipak prepoznatljivog logotipa prilagođenog uporabi u digitalnim medijima
- Novi logotip i novi amblem marke utjelovljenje su jednostavnosti i izdržljivosti
- Odjevena u zeleno ruho, Dacia otkriva svoju terensku prirodu
- Predstavljanje novog vizualnog i grafičkog identiteta počinje u lipnju 2021.



*Novi Dacia logotip*

**Dacia, marka koja od samog začetka prkosi pravilima, danas nam se predstavlja u nekom novom, odvažnijem, suvremenijem i autentičnijem svjetlu. Pripremite se na novo poglavlje u Dacijinoj priči.**

## NOVE AMBICIJE

Objavivši novu strategiju početkom ove godine, Dacia je dala do znanja da okreće novu stranicu u svojoj povijesti. Novo poglavlje odražava se u novom logotipu, amblemu, bojama i terenima koje tek treba pokoriti... No ipak, marka ostaje vjerna svojem duhu. Iako formula uspjeha ostaje ista, novi vizualni identitet dodatno naglašava njezine vrijednosti: jednostavnost, autentičnost i robusnost, uvijek po poštenoj cijeni.

**Denis Le Vot, CEO marke Dacia**, opisuje Daciju kao „marku koja definira značenje esencijalnog vozila“ i koja je istodobno pristupačna i privlačna. Marka od samog početka uživa jedinstvenu poziciju na tržištu te bi u narednim godinama trebala samo rasti.

## NOVI VIZUALNI IDENTET



*Novi Dacia amblem*

Novi logotip i novi amblem simboliziraju Dacijinu posebnost i odvažnost te čine krunu obnovljenog vizualnog identiteta.

Plod su napora dizajnerskog tima koji je kroz njih želio izraziti suštinu Dacijine filozofije kojom se marka vodi od samog početka.

Logotip, središnji element novog vizualnog identiteta, ostavlja snažan dojam čvrstoće i stabilnosti. Oblik slova „D” i „C” namjerno je pojednostavljen, a sama su slova prikazana kao međusobno zrcalne slike koje simboliziraju ekonomično razmišljanje i dovitljivost marke. Geometrijske linije logotipa stvaraju dojam mehaničkog kretanja niza slova.

Amblem, s druge strane, predstavlja samo srce logotipa jer su u njemu slova „D” i „C” povezana kao lancem; snažno i neraskidivo. Zahvaljujući tomu novi je amblem moćan, znakovit i lako prepoznatljiv, čak i izdaleka.

Iako jednostavni i lako razumljivi, novi elementi vizualnog identiteta nabijeni su značenjem te odražavaju izdržljivost Dacijinih modela – kvalitetu u kojoj svakodnevno uživaju milijuni kupaca.

Cjelokupni grafički dizajn krajnje je pojednostavljen kako bi nas podsjetio na Dacijinu posvećenost stvaranju esencijalnih vozila. Svi elementi dizajna savršeno se nadopunjuju i tvore cjelinu, pri čemu pokazuju potencijal za digitalnu primjenu. Baš kao i marka koju predstavljaju, elementi grafičkog dizajna istovremeno su snažni i fleksibilni. Na primjer, slovo „D” u obliku strelice na logotipu usmjerava pogled prema središtu dizajna te pritom stvara dojam kretanja koji nam otkriva usmjerenost marke prema budućnosti.

## DACIA U ZELENOM RUHU

Paleta boja, temeljena na kaki-zelenoj, označava povezanost marke s prirodom te istovremeno simbolizira terene na kojima Dacijini modeli, baš kao i njihovi kupci, dolaze na svoje.

Dodatne boje u ponudi:

- tri zemljane boje: tamna kaki, boja terakote i boja pijeska
- dvije dodatne boje, jarko narančasta i zelena, zaokružuju ponudu i stvaraju dojam tehnološki naprednog vozila.

Suštinu marke utjelovljuje i novi vizualni jezik koji odražava potrebu za slobodom, odmorom i povratkom prirodi. Riječ je o temeljnim potrebama kojima mnogi od nas teže. One nam omogućuju da se posvetimo onomu što je doista važno i oslobodimo svega nepotrebnog. Dacia. Sve što ti treba.

## POSTUPNO UVOĐENJE NOVOG VIZUALNOG IDENTITETA

Počevši od lipnja 2021., novi identitet marke postupno će se komunicirati različitim kanalima (internetske stranice marke, oglašavanje, brošure...), a od 2022. godine krasit će i Dacijina prodajna mjesta. Novi logotip i amblem zasjat će na Dacijinim vozilima od druge polovice 2022.