

## DACIA POSTALA TREĆA NAJPRODAVANIJIA MARKA NA TRŽIŠTU PRIVATNIH KUPACA U EUROPI

- **Prodaja marke Dacija porasla je za 3 % u 2021. na gotovo 537.095 prodanih vozila na tržištu pogođenom globalnom pandemijom i nestašicom elektroničkih komponenti.**
- **Na tržištu osobnih automobila za privatne kupce ostvarila je rekordni tržišni udjel od 6,2 % te je po prvi put u povijesti postala jednom od tri najprodavanije marke na tržištu privatnih kupaca u Europi.**
- **Za taj su rezultat zaslužne uspješne nove generacije DACIA Sandera (više od 226.000 prodanih primjeraka) i DACIA Duster (više od 186.000 prodanih primjeraka).**
- **Sandero je najprodavaniji model na tržištu privatnih kupaca u Europi još od 2017., dok je Duster najprodavaniji SUV na tržištu privatnih kupaca u Europi od 2018.**
- **Dacia Spring, u prodaji od ožujka 2021., dosad je prodan u 27.876 primjeraka, zbog čega već sada zauzima vodeće mjesto na tržištu električnih vozila. U samo devet mjeseci zaprimljeno je više od 46.000 narudžbi tog modela.**

### RAST PRODAJE I TRŽIŠNOG UDJELA

Dacia je u 2021. prodala 536.870 primjeraka na tržištu koje je održalo stabilnost, unatoč globalnoj pandemiji i nestašici elektroničkih komponenti te tako ostvarila rast od 3,1 % u odnosu na prošlu godinu. Tržišni udjel marke DACIA ukupno se povećao za 0,1 postotna boda na 3,5 %.

Taj se rast uvelike pripisuje popularnosti nove ponude modela među privatnim kupcima. Dacia je na europskom tržištu osobnih automobila ostvarila rekordni udjel od 6,2 % te je po prvi put postala treća najprodavanija marka na tom tržištu. DACIA je vodeći proizvođač osobnih automobila u Francuskoj i Rumunjskoj i jedna od pet najprodavanijih marki na još 10 europskih tržišta (Italija, Španjolska, Portugal, Belgija, Austrija, Poljska, Slovačka, Mađarska i Hrvatska). U Njemačkoj se smjestila među deset najprodavanijih marki, dok je u Maroku zadržala vodeći položaj.

Prodajni uspjeh na tržištu privatnih kupaca duguje uspješnim novim generacijama modela **Sandero** i **Duster**.

Dacia SANDRERO prodan je u 226.805 primjerka u 2021., pri čemu gotovo 90 % prodaje otpada na treću generaciju modela. Sandero je i u 2021. godini bio vodeći model na europskom tržištu privatnih kupaca, što je peta godina zaredom otkako zauzima taj položaj. U nekim je zemljama **Sandero** najprodavaniji automobil u svim kategorijama kupaca, što ga čini drugim najprodavanijim automobilom u Europi.

Za njim ne zaostaje ni **Duster** koji od 2018. godine nosi titulu najprodavanijeg SUV-a na tržištu privatnih kupaca. S ukupno 186.001 prodanih primjeraka u 2021., prodaja **Dustera** dosegla je brojku od 2 milijuna otkako je predstavljen 2010. godine.

Model čija je službena prodaja počela u ožujku, **Dacia Spring**, već je ostvario uvjerljiv uspjeh na tržištu električnih automobila s 27.876 prodanih primjeraka i više od 46.000 narudžbi zaprimljenih do kraja 2021. Dizajniran da učini

električne automobile što pristupačnijima za svakodnevnu upotrebu, Spring je postao mjerilo na brojnim tržištima, a čak se 80 % kupaca **Springa** upravo zbog njega po prvi put odlučilo kupiti neko vozilo marke Dacia.

## RAZNOLIKA PONUDA KOJA UKLJUČUJE INAČICE VIŠE RAZINE

Iako je Dacijina ponuda osmišljena kako bi kupcima ponudila samo ono najvažnije, kupci sve češće biraju inačice s boljom opremom: 90 % kupaca **Dacije Spring** odabralo je inačicu *Comfort Plus*, 70 % prodanih primjeraka modela **Sandero** otpada na inačicu Stepway, dok je 60 % kupaca modela **Duster** odabralo razinu opreme *Prestige*.

Popularnost viših inačica opravdana je priljevom novih kupaca (60 %) koji dosad nisu kupovali vozila Renault Grupe. Istovremeno je 75 % Dacijinih kupaca odlučilo zamijeniti svoj automobil novim modelom marke Renault Grupe.

## DACIA U HRVATSKOJ

U Hrvatskoj je Dacia 2021. prodala 3191 vozilo što je 24 % više u odnosu na 2020. i zauzela 6. mjesto na ukupnom tržištu s gotovo 6 % tržišnog udjela.

No, daleko važniji uspjeh Dacia je ostvarila na tržištu privatnih kupaca gdje je zauzela **drugo** mjesto s 9,9% tržišnog udjela.

Ti su rezultati ostvareni, kao i u ostatku svijeta, zahvaljujući izvanrednoj prodaji **Dacije Sandero** i **Dacije Duster kao najprodavanijih vozila fizičkim osobama u Hrvatskoj** s 909 odnosno 832 prodana primjerka! Povrh toga, Dacia Duster godinu je završio kao **najprodavanije vozilo u segmentu SUV-ova srednje klase i na ukupnom tržištu**.

Zanimljiva je i činjenica da se i u Hrvatskoj prodaju opremljenije inačice u jednako visokim postocima kao i u svijetu, s tim da na Dusteru svakako dominira prodaja inačica s LPG motorima među privatnim osobama (čak 75 %!)

## POZITIVNA PREDVIĐANJA ZA 2022.

**Dacia Jogger** obogatit će ionako uspješnu ponudu marke u 2022. godini. Taj novi obiteljski automobil sa sedam sjedala namijenjen je kupcima koji traže udobno, prostrano i prilagodljivo vozilo.

Dacijin strateški plan nastavlja se i u 2022. godini, kada bi na razini mreže (u prvoj polovici godine) i kroz osvježavanje ponude (do kraja godine) trebao zaživjeti novi identitet marke.

### Prodaja na svjetskoj razini u 2021. 536.870

Dacia Sandero	226.825
DACIA Duster	186.001
DACIA Spring	27.876
Dacia Logan	27.136
DACIA Lodgy	24.526
DACIA Dokker	44.684
DACIA Jogger i ostalo	47

„Dacia je danas istinski pokretač rasta Renault Grupe. 60 % kupaca Dacije po prvi je put kupilo neki model Renault Grupe, dok je 75 % vlasnika Dacije pri kupnji novog vozila ostalo pri nekom od modela Grupe“, izjavio je Denis Le Vot, glavni direktor marki DACIA i LADA.

„Za takav su uspjeh prvenstveno zaslužne bogatije opremljene inačice svih naših modela koje odabire većina kupaca. Rast tržišnog udjela i prodaje dokazuje da Dacia osvaja sve širi spektar kupaca. Dacia u 2022. otvara novo poglavlje te nastavlja provoditi strateški plan, prvenstveno kroz predstavljanje Joggera i izgradnju novog identiteta marke.“

