

JOŠ POTPUNIJA DACIA, ALI I DALJE VJERNA SEBI.

- **Priča o Daciji dobila je novo poglavlje nadahnuto snažnim i sveobuhvatnim poslovnim modelom.**
- **Pokretanje poslovne jedinice Dacia-Lada povećat će Dacijinu konkurentnost kroz sinergiju inženjerskih i proizvodnih postupaka s Ladom**
- **Novi konceptni automobil Dacia Bigster Concept utjelovljuje evoluciju marke i probija stakleni strop C-segmenta**
- **Dacia je i dalje Dacia, pristupačnija no ikad, no više cool.**

Boulogne-Billancourt – 14. siječnja 2021. Dacia je predstavila svoj petogodišnji plan u okviru strategije Renaultion. Stvaranjem poslovne jedinice Dacia-Lada, Dacia će snažno povećati učinkovitost i konkurentnost svojih proizvoda, a pritom i proširiti ponudu. Predstavljanjem konceptnog vozila Bigster Concept, Dacia širi svoj utjecaj na tržište vozila C-segmenta.

„Dacia ostaje vjerna sebi, stoga nudi pouzdana i autentična vozila koja pametnim kupcima jamče najbolji omjer cijene i kvalitete.” Stvaranjem poslovne jedinice Dacia-Lada u potpunosti ćemo iskoristiti prednosti modularne platforme CMF-B te povećati učinkovitost, konkurentnost, kvalitetu i privlačnost naših proizvoda. Imat ćemo sve što nam je potrebno da markama otvorimo vrata viših segmenata, a u tome će nam posebno pomoći konceptno vozilo Bigster Concept.” Denis Le Vot, glavni direktor marki Dacia i Lada, povodom predstavljanja projekta Renaultion

Robustan poslovni model, jedinstven koliko i učinkovit

Dacia je tijekom posljednjih 15 godina neprestano stvarala suvremena, jednostavna i privlačna vozila. Oslanjajući se na zavidno iskustvo i stručnost, Dacia iskorištava dokazana tehnološka rješenja Grupe Renault i Alijanse Renault Nissan Mitsubishi.

Zahvaljujući optimiziranom modelu distribucije vozila, Dacia se dokazala u 44 zemlje s ukupno 7 milijuna prodanih vozila i brojnim uspješnicama. Sandero i Duster već su niz godina najprodavanije osobno vozilo i SUV na tržištu za privatne kupce u Europi.

Dacia pomno prati trendove među novom generacijom kupaca kako bi uvijek ponudila najbolja rješenja. U želji da osnaži svoju ulogu i ponudi vozila koja istovremeno odgovaraju na potrebe kupaca i kretanja u industriji, Dacia se oslanja na:

- jednostavan i odmjeren dizajn kako bi se smanjili troškovi razvoja vozila
- poslovnu jedinicu Dacia-Lada koju podupire globalna automobilska grupacija uz ciljanu tehnološku podršku kako bi se povećao i iskoristio potencijal sinergije unutar poslovne jedinice
- novu, povoljnu i iznimno fleksibilnu Alijansinu platformu CMF-B koja omogućuje Daciji i Ladi da smanje broj platformi (s 4 na 1) i karoserija (s 18 na 11) u uporabi
- vozila temeljena na platformi koja podržava alternativne izvore energije i hibridne motore, u skladu s najnovijim propisima i različitim načinima uporabe
- ponudu konkurentnih vozila koju će ove godine obogatiti novi i suvremeni Sandero, Logan i Dacia Spring, najpristupačniji električni gradski automobil u Europi, dok je za 2025. godinu najavljeno predstavljanje još triju modela
- proboj u C-segment vozila konceptnim vozilom Bigster Concept

Bigster Concept: Dacia je zakoračila u C-segment s cool terenskim modelom

Vjeran Dacijinu stilu, Bigster Concept prostrano je i robusno vozilo koje je stvoreno za vožnju na otvorenom, prašnjave ceste i otkrivanje nepoznatog. Model utjelovljuje samu srž 4,6-metarskog SUV-a opremljenog samo onim najvažnijim.

Bigster Concept Dacijin je način da C-segment učini pristupačnim većem broju kupaca. Naime, kupcima će biti dostupan po cijeni vozila iz nižeg segmenta.

„Dacia Bigster Concept utjelovljuje evoluciju marke. Esencijalan, cool i pustolovan, dokazuje da i pristupačno vozilo može biti sasvim privlačno. Da u Daciji zaista vjerujemo u to najbolje dokazuje ovaj automobil.” Alejandro Mesonero-Romanos, direktor Dacijina Odjela za dizajn

DNK modela Bigster Concept protkan je snažnim vrijednostima marke; upravo onima koji su Daciji pomogli da zadrži dugogodišnju vjernost kupaca i s vremenom oko sebe stvori krug istinskih ljubitelja: jednostavnost, iskrenost i autentičnost.

Dimenzije modela Dacia Bigster Concept istovremeno su suvremene i bezvremenske. Na prvi pogled daju do znanja da je riječ o robusnom vozilu. Njegove jednostavne linije ulijevaju povjerenje. Nema ničeg obmanjujućeg na njemu. Kupci dobivaju ono što vide.

Izdašne vanjske dimenzije obećanje su iznimno prostrane unutrašnjosti. Svjetlosni potpis u obliku slova Y sada je širi kako bi se naglasila upečatljivost i odvažan stav SUV-a.

Tamnozeleno boja naglašava pustolovni duh.

Bez suvišne opreme, bez kromiranih umetaka i dodataka u imitaciji aluminijske, Bigster Concept originalno je vozilo sazdano na načelima vjerodostojnosti. Zato su, primjerice, vanjske zaštitne obloge izrađene isključivo od reciklirane plastike.

Buduća perjanica Dacijine ponude bit će dostupna s pogonom na alternativne izvore energije i hibridnim motorima. Marka na taj način pokazuje da je spremna prilagoditi se novim propisima i očekivanjima svojih kupaca.

Kao što dokazuje Bigster Concept, Dacia svojim kupcima pruža jednostavno, istinsko sredstvo za bijeg u pustolovinu, bez nepotrebnih detalja. Dacia više no ikad utjelovljuje slobodu kretanja i predano radi na ispunjenju temeljnih potreba i želja svojih kupaca. Kupovina s dušom. Dacia: uvijek esencijalna, uvijek privlačnija.

O MARKI DACIA: Dacia je dio Grupe Renault. Prisutna je u 44 zemlje, od kojih je većina u Europi i sredozemnoj regiji. Osnovana je u Rumunjskoj 1968., a Grupa Renault kupila ju je i 2004. ponovno predstavila svijetu novim Loganom. Dacia nudi vozila s najboljim omjerom cijene i kvalitete na tržištu. Zahvaljujući svojim kulturnim modelima – Logan, Sandero i Duster – marka je ostvarila veliki tržišni uspjeh. Do danas je Dacia prodala više od 7 milijuna vozila.