

8 OD 10 NOVIH DACIJINIH KUPACA U EUROPI SADA ZAGOVARA ELEKTRIČNU MOBILNOST!

Istraživanje o okolišu i električnoj mobilnosti, provedeno prošlog kolovoza u Europi, ukazalo je na izrazitu zabrinutost stanovništva starog kontinenta u pogledu klimatskih promjena. Naime, 62 % ispitanika promijenilo je svoje životne navike kako bi pomoglo u borbi protiv klimatskih promjena i zagađenja. Klimatske promjene prijetnja su čitavom čovječanstvu, zato je važno da svatko da svoj doprinos. Visoki zahtjevi postavljeni su i pred brojna tijela, uključujući vlade, tvrtke i proizvođače automobila!

Istraživanje o okolišu i električnoj mobilnosti, provedeno prošlog kolovoza u Europi, ukazalo je na izrazitu zabrinutost stanovništva starog kontinenta u pogledu klimatskih promjena. Naime, 62 % ispitanika promijenilo je životne navike kako bi pomoglo u borbi protiv klimatskih promjena i zagađenja. Klimatske promjene prijetnja su čitavom čovječanstvu, zato je važno da svatko da svoj doprinos. Visoki zahtjevi postavljeni su i pred brojna tijela, uključujući vlade, tvrtke i proizvođače automobila.

Trenutačno se nalazimo na samoj prekretnici nove ere koju obilježava još veća osviještenost ljudi o pitanjima ekološke krize i kontroliranoj uporabi resursa. Toj zelenoj filozofiji priklonila se i Dacia sa svojim Springom – pristupačnim i posve električnim novim gradskim automobilom.

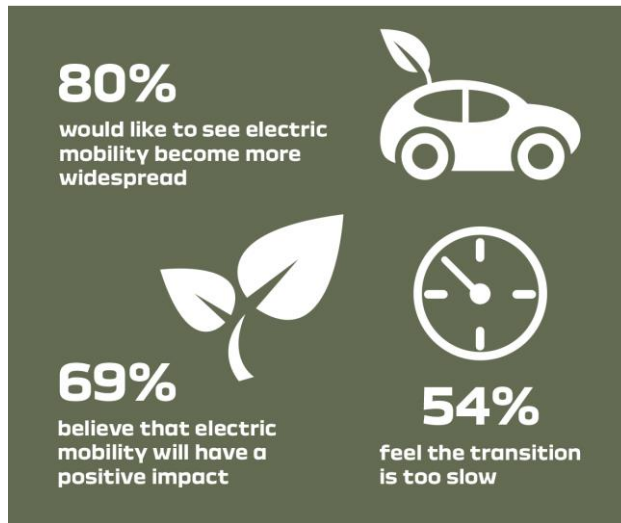
IZGLEDI ZA ELEKTRIČNU MOBILNOST U EUROPI

THE ENVIRONMENT AT THE FOREFRONT OF PEOPLE'S MINDS IN EUROPE



Kako bismo zaustavili klimatske promjene, nužno je razviti oblike prijevoza s manjim ugljičnim otiskom. Elektrifikacija je ključna sastavnica tog procesa, budući da je ugljični otisak električnih vozila upola manji od onog vozila s benzinskim ili dizelskim motorom. Upravo zato 8 od 10 ljudi u Europi zagovara širu primjenu električnih i hibridnih vozila u narednom desetljeću. I premda bi najbolji pristup bio spojiti ekološke interese ljudi s njihovom željom da smanje uporabne troškove svojeg automobila, prijelaz na električnu mobilnost i dalje će se odvijati sporo.

PEOPLE IN EUROPE WANT CLEANER, GREENER TRANSPORT SOLUTIONS

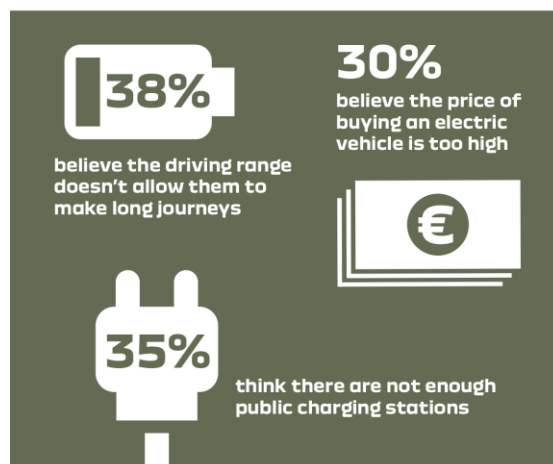


„Ljudi su skloni vjerovati da će neprestano morati puniti svoj električni automobil, kao da dnevno prelaze 2000 km! Međutim, samo 10 % vozača prevali takvu udaljenost – i to, u najboljem slučaju, jednom godišnje. Da biste shvatili koliko je jednostavno puniti automobil kod kuće i kako je lijepo započeti s dan s napunjenim „spremnikom”, jednostavno trebate neko vrijeme živjeti s električnim automobilom. Nadalje, ljudi vjeruju da električni automobili koštaju više od benzinskih i dizelskih, što često nije istina. Problem je u tome što stavljaju težište na kupovnu cijenu, a zanemaruju ukupne troškove vlasništva.”

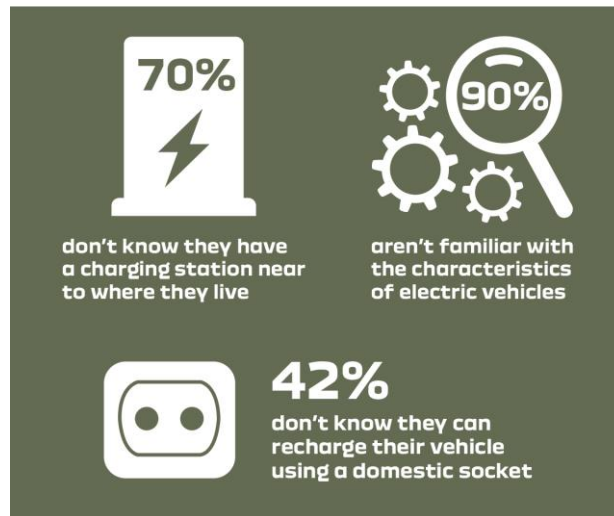
Erik Schilb, stručnjak za električna vozila

Neki od razloga zbog kojih Europljani oklijevaju u potpunosti prihvatiti električnu mobilnost su visoka kupovna cijena, ograničen doseg te pitanja punjenja i vremena koje je za to potrebno. Više od polovine ispitanika očekuje da proizvođači proizvedu i plasiraju povoljnija električna vozila.

REASONS STOPPING PEOPLE IN EUROPE FROM BUYING AN ELECTRIC VEHICLE



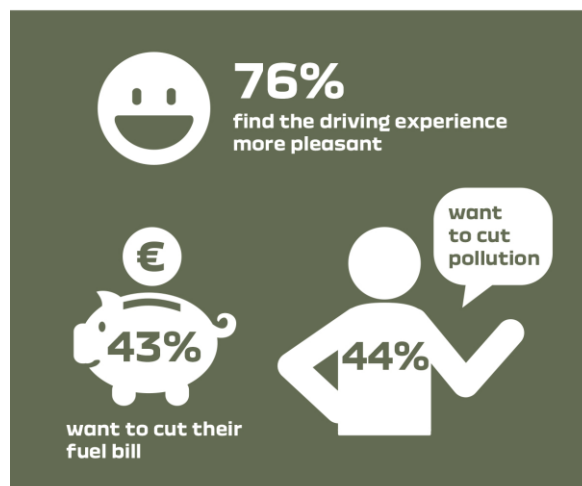
ELECTRIC STILL LARGELY MISUNDERSTOOD AMONG PEOPLE IN EUROPE



KONAČNO PRISTUPAČNI MODELI ELEKTRIČNIH VOZILA

No, postavlja se pitanje kako dizajnirati pristupačno električno vozilo koje ispunjava sadašnje i buduće potrebe vozača. Dacia ima odgovor i na to! Revolucionarna marka koja je uzdrmla automobilsku industriju popularnim modelima kao što su Logan, Sandero i Duster krenula je u osvajanje električnog tržišta s novim gradskim automobilom – Dacijom Spring. Vjerna svojem identitetu, marka je ponudila najpristupačniji električni automobil na europskom tržištu. S dosegom do 305 km u gradskoj (WLTP) i 230 km u mješovitoj vožnji (WLTP), Spring je savršen za svakodnevna, ali i dulja putovanja. Uzevši u obzir da europski vozači dnevno prijeđu oko 30 km, jednom napunjena baterija bit će im dostatna za cijeli tjedan vožnje. Spring je jednostavno voziti i puniti. U trenu je osvojio europske kupce i nagomilao 40.000 narudžbi u samo osam mjeseci!

PEOPLE IN EUROPE WANT TO SWITCH TO ELECTRIC



DACIA SPRING I NJEGOVI VOZAČI DIJELE ISTU ŽIVOTNU FILOZOFIJU

Osim što je opravdao povjerenje postojećih kupaca u filozofiju marke, Spring se pokazao još većim uspjehom jer je uspio privući i nove kupce: čak 8 od 10 njegovih kupaca po prvi je put ukazalo povjerenje toj marki! Springovi vlasnici posebno cijene njegovu pristupačnost, udobnost vožnje, dizajn i cijenu.



„Vozim električni automobil već devet godina i vjerujem da je to prava stvar za okoliš. Kad sam u prodajnom salonu ugledao Spring, odmah sam se zaljubio u njegovu cijenu i dizajn. Bio je savršen! A prije nego što sam donio konačnu odluku, imao sam priliku isprobati ga. Tako sam znao da je to pravi auto za mene. Jedan sam od prvih kupaca Springa i zaista sam zadovoljan jer mogu svugdje putovati s njim!”

Olivier, 56 godina (Francuska)



„Oduševilo me kad sam saznao da će Dacia plasirati električni automobil. Bio sam istinski zatečen!” Automobil je povoljan i nadasve kvalitetan, što smo mogli i očekivati od Dacije. Povrh toga je privlačan, kompaktan izvana i prostran iznutra, a ima i sasvim pristojan prtljažnik.”

Emil, 38 (Rumunjska)



„Kad sam čula da se Dacia sprema predstaviti svoj prvi posve električni model, znala sam da je došao pravi trenutak za prelazak na električno vozilo.”

Marina, 36 godina (Italija)



„Radim u središtu Seville i svakog dana idem Springom na posao. Odabrala sam ga jer je povoljan i u skladu s mojim načelima. Naime, moja obitelj i ja čvrsto vjerujemo u važnost održive, električne mobilnosti.”

Ana María, 47 godina (Španjolska)



Erik Schilb utemeljio je trkaću momčad „In-Produkt denkt elektrisch” kako bi dokazao da električna mobilnost i održivi stil života idu ruku pod ruku s užitkom u vožnji. „Utrkujemo se kako bismo dokazali da se električna vozila mogu koristiti na najrazličitije načine. Uskoro ćemo postaviti novi svjetski rekord odlaskom na četverotjedno putovanje u električnom vozilu s dosegom od oko 100 km. Ukupno ćemo odvoziti više od 6000 km kako bismo pokazali da današnji električni automobili mogu lako zadovoljiti svačije svakodnevne potrebe.”