REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„ Dacia Fan – akcja rabatowa”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Dacia Fan - akcja rabatowa” (dalej jako „**Akcja**”).Organizatorem Akcji jest Renault Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121892, której kapitał zakładowy wynosi 4.773.000,00 zł, NIP 5260205983, BDO: 000042761 (dalej jako „Organizator”).
2. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych salonach Autoryzowanych Partnerów Renault i Dacia (dalej jako „**Autoryzowani Partnerzy**”), których lista znajduje się na stronie https://www.dacia.pl/znajdz-dealera/lista-dealerow.html. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany listy wyłącznie w sytuacji: (i) rozwiązania umowy współpracy ze wskazanym Autoryzowanym Partnerem w trakcie trwania Akcji; (ii) dodania nowych Autoryzowanych partnerów, biorących udział w Akcji, z zastrzeżeniem, iż taka zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu. O powyższych zmianach Organizator poinformuje na stronie internetowej wskazanej w § 2 ust. 2 poniżej.
3. Akcja trwa od 1 lipca 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. (dalej jako „**Czas Trwania Akcji**”), przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji w przypadku wcześniejszego wyczerpania puli środków przeznaczonych na organizację Akcji lub wyczerpania puli akcesoriów dostępnych w akcji. Organizator przewiduje możliwość wydłużenia Akcji na kolejny kwartał, w przypadku, gdy nie dojdzie do wyczerpania puli środków lub liczby akcesoriów w pierwotnym Czasie Trwania Akcji.

§ 2

Zasady Akcji

1. Uczestnikiem Akcji może być każdy klient indywidualny oraz prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą.
2. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien w Czasie Trwania Akcji (1 lipca 2026 r. do 31 grudnia 2026 r. z zastrzeżeniem zdania drugiego w §1 ust. 3 niniejszego Regulaminu) w pierwszej kolejności wysłać leada (zwanego również zapytaniem o samochód nowy) poprzez stronę internetową https://www.dacia.pl/kampania/dacia-na-5.html (zwaną też „**minisite**”) oraz następnie dokonać zamówienia na samochód nowy marki Dacia (z rocznika 2025 lub 2026) – modele: Duster,

Bigster, Sandero Stepway, Sandero, Spring oraz Jogger, (dalej łącznie „**Samochody**” a z osobna „**Samochód**”). Wysłane zapytanie o Samochód nowy powinno dotyczyć pojazdu, który następnie został zamówiony przez Uczestnika.

3. Dodatkowo Uczestnik zobowiązany jest do podania w salonie Autoryzowanego Partnera unikalnego kodu zniżkowego.
4. W przypadku uzupełnienia leada na minisite, Uczestnik Akcji otrzyma na adres e-mail unikalny kod rabatowy (dalej jako „**Voucher**”).
5. Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w Akcji także poprzez złożenie zamówienia na jeden z samochodów opisanych w ust. 2 powyżej, dokonane bezpośrednio u Autoryzowanego Partnera i zgłoszenie Autoryzowanemu Partnerowi chęci wygenerowania Vouchera w salonie.
6. Voucher o którym mowa w ust. 4 i 5 powyżej, uprawnia Uczestnika Akcji do uzyskania rabatu na zakup akcesoriów do Samochodu o wartości 500 zł brutto przy zakupie akcesoriów za minimalną wartość 1000,00 zł brutto (voucher realizowany po złożeniu zamówienia na samochód oraz zrealizowaniu zakupu akcesoriów za kwotę minimum 1000,00 zł brutto).
7. Na jeden adres e-mail przypada jeden Voucher o którym mowa w ust. 4 powyżej.
8. Voucher o którym mowa w ust. 4 powyżej, zostanie przesłany do Uczestnika w terminie 14 dni roboczych.
9. W celu wykorzystania Vouchera o którym mowa w ust. 5 konieczne jest złożenie zamówienia na akcesoria za min. 1000 zł brutto, do modelu wskazanego w ust. 2 powyżej, bezpośrednio w salonie Autoryzowanego Partnera.
10. Voucher jest od razu realizowany przy składaniu zamówienia, tj. cena akcesoriów zakupionych do pojazdu pomniejszana jest o 500 zł brutto. Powyższe ma zastosowanie także w przypadku Vouchera opisanego w ust. 5 powyżej przy uwzględnieniu wartości Vouchera opisanej w ust. 7 powyżej.
11. Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie u Autoryzowanych Partnerów Grupy Renault od dnia jego otrzymania przez Uczestnika do dnia 31 grudnia 2026 r. (dalej jako „**Czas Wykorzystania Vouchera**”) z zastrzeżeniem §1 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
12. Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko raz.
13. Voucher niewykorzystany w Czasie Trwania Akcji (§1 ust. 3) przepada.
14. Voucher nie jest środkiem płatniczym i nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent czy też środki pieniężne.
15. W przypadku odstąpienia od umowy zakupu pojazdu, Voucher nie może zostać zrealizowany.
16. W ramach jednorazowych zakupów można wykorzystać wyłącznie jeden Voucher. Dany Voucher nie łączy się z innymi kodami rabatowymi oraz innymi voucherami, jakie może posiadać Uczestnik.

§ 3
Reklamacje

1. Uczestnicy Akcji mają prawo składać reklamacje dotyczące przeprowadzenia Akcji niezgodnie z Regulaminem.
2. Reklamacje winny być zgłoszone w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji, a jeśli reklamacja dotyczy wykorzystania Vouchera, w terminie 30 dni od dnia wykorzystania Vouchera lub próby wykorzystania Vouchera.
3. Reklamacje mogą być zgłoszone drogą elektroniczną na adres e-commerce@renault.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
4. W celu usprawnienia rozpatrywania reklamacji, zaleca się podanie danych kontaktowych (w celu umożliwienia kontaktu zwrotnego), przyczyny reklamacji, treści żądania oraz okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji, a także zaleca się dodanie do reklamacji kserokopii lub skanu dowodu zakupu pojazdu oraz Vouchera.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
6. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 4

Dane osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Akcji lub ze złożeniem reklamacji jest Organizator, Serwis oraz Renault SAS z siedzibą we Francji. W sprawach dotyczących ochrony danych można kontaktować się z Renault SAS na adres: Renault SAS, Dział Prawny – Delegat ds. Ochrony Danych, 122-122 bis avenue du Général Leclerc 92100 Boulogne-Billancourt.
2. Dane osobowe osób składających reklamację będą przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „**RODO**”, a także ewentualnie w celach związanych z dochodzeniem roszczeń z tytułu reklamacji na drodze sądowej i pozasądowej na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Akcji, w tym udostępnienia Vouchera, ewentualnie w celach związanych z dochodzeniem roszczeń na drodze sądowej i pozasądowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a także w celu wykonania ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych, w tym związanych z wykonywaniem praw z RODO oraz rachunkowo-księgowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

4. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora pod adresem e-mail: renault.iod@renault.com.pl .
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Organizatora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych lub obowiązujących przepisów prawa, w tym podmiotom świadczącym następujące usługi: pocztowe, spedycyjne, prawne, księgowe, informatyczne, poczty elektronicznej, tworzenia kopii zapasowych, bezpieczeństwa oraz przechowywania danych.
6. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnie zakończenia sporu z nim związanego, chyba że przepisy prawa obowiązującego zobowiązują Organizatora do dłuższego przechowywania danych.
7. Każdy Uczestnik składający reklamację ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych a także przenoszenia danych i wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy prawa. Osoby, których dane są przetwarzane, mają prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w uzasadnionym interesie Organizatora – w przypadku zajścia szczególnej sytuacji zgodnie z art. 21 RODO.
8. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz udziału w Akcji.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne ani w celu ich profilowania.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator oświadcza, iż Akcja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020 poz.2094 j.t. z późn. zm.).
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz unijnego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz RODO.
3. Wszelkie zapytania związane z Akcją prosimy kierować do Autoryzowanych Partnerów biorących udział w Akcji.

4. Organizator zastrzega prawo do zmiany treści Regulaminu z ważnych przyczyn, z tym zastrzeżeniem, że zmiana nie może odnieść skutku w stosunku do konkretnego Uczestnika w zakresie etapu Akcji, który jest już dla niego zakończony. Przez ważne przyczyny rozumie się w szczególności:

   a) zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni przez uprawnione organy, mających wpływ na zasady przeprowadzenia Akcji;

   b) wydanie decyzji, zaleceń lub wytycznych przez właściwe organy administracji publicznej, w zakresie odnoszącym się do Akcji;

   c) wystąpienie zdarzeń o charakterze siły wyższej, w szczególności takich jak klęski żywiołowe, awarie systemów informatycznych, zakłócenia w łańcuchach dostaw lub inne zdarzenia niezależne od Organizatora, uniemożliwiające prowadzenie Akcji na dotychczasowych zasadach;

   d) istotne i niezależne od Organizatora ograniczenie dostępności Samochodów lub akcesoriów objętych Akcją;

   e) konieczność usunięcia oczywistych omyłek pisarskich lub doprecyzowania postanowień Regulaminu, o ile nie prowadzi to do pogorszenia sytuacji Uczestników.

   Informacja o zmianie Regulaminu zostanie umieszczona na Stronie Akcji oraz w siedzibie Organizatora i u Autoryzowanego Partnera. Zmiany wchodzą w życie z dniem wskazanym w informacji o zmianie, nie wcześniej jednak niż z dniem ich opublikowania.

5. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie https://www.dacia.pl/kampania/dacia-na-5.html z możliwością jego pobrania u Autoryzowanych Partnerów oraz w siedzibie Organizatora.

6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.