

MILES NÜRNBERGER

JUNTA-SE À DACIA & LADA COMO DIRETOR DE DESIGN

Miles Nürnbergger irá juntar-se à unidade de negócio DACIA & LADA como Diretor de Design, cargo que assumirá a partir de 1 de setembro de 2021. Juntar-se-á ao Comité de Gestão sob a orientação de **Denis Le-Vot**, CEO das marcas DACIA e LADA. E reportará a **Laurens van den Acker**, EVP, Corporate Design e membro do Conselho de Administração do Grupo Renault

Denis Le-Vot falou da nomeação, referindo que *“estamos muito entusiasmados com a chegada de Miles à equipa, porque o Design é um pilar central da nossa estratégia para a DACIA & LADA. Com o Novo Sandero, mostrámos que ainda podemos ser atrativos sem perder o foco no que é essencial. RDV @NBI, @BISGTER, @NIVA”*.

“Estamos muito satisfeitos por receber Miles Nürnbergger na nossa equipa num momento tão entusiasmante para a marca DACIA. Miles é um designer de renome que inspirou muitos com o seu trabalho na Aston Martin. A sua experiência e paixão pela construção de marcas fortes através do design será uma importante mais-valia para a DACIA e ajudar-nos-á a projetar a DACIA para o futuro”, observou **Laurens van den Acker**.

Miles Nürnbergger juntou-se a ASTON MARTIN LAGONDA em 2008, marca onde assumiu a responsabilidade pelo design exterior como Gestor de Design, depois Diretor Criativo, antes de ser nomeado Diretor de Design da marca em 2018. Foi responsável, entre outros, pelo desenho do DBX - o primeiro SUV da marca - e do projecto Valkyrie, bem como do relançamento da marca Lagonda EV, incluindo os concepts Vision sedan e SUV.

Antes de se juntar a Aston Martin Lagonda, Miles Nürnbergger fez parte da equipa de Design Exterior da Citroën. Mas os seus primeiros passos no mundo do design automóvel foram com a LINCOLN, da Ford Motor company.

Nascido em 1976 no seio de uma família apaixonada pela arte, pelo design e pelos automóveis, Miles licenciou-se em Design Automóvel em 1998 pela Universidade de Coventry. Em 2009, recebeu o Prémio de Design Concorso d'eleganza Villa d'Este para, na altura, o concept One-77.

SOBRE A DACIA

A Dacia é parte de uma marca do Grupo Renault e está presente em 44 países, principalmente na Europa e na bacia do Mediterrâneo. Nascida na Roménia em 1968, a marca foi comprada pelo Grupo Renault e relançada em 2004 com o Logan. A Dacia oferece a melhor relação custo/benefício do mercado. Tendo tirado partido dos seus modelos icónicos - Logan, Sandero, e Duster - a marca tem sido um verdadeiro sucesso comercial. Até hoje, a Dacia já vendeu mais de 7 milhões de automóveis.