

## A DACIA ACELERA E SOBE AO PÓDIO EUROPEU NAS VENDAS A CLIENTES PRIVADOS EM 2021

- **A DACIA cresceu 3% em 2021, com as vendas a atingirem 537 095 unidades, num mercado afetado pela pandemia e pela crise dos componentes electrónicos.**
- **Em Portugal, a marca conquistou uma quota de mercado recorde, enquanto o Sandero liderou as vendas a clientes particulares e entrou no Top-10 dos modelos mais vendidos**
- **A marca registou um forte crescimento no mercado de automóveis de passageiros para clientes particulares, onde atingiu uma quota de mercado recorde de 6,2%, resultando na subida da DACIA ao top três das vendas a retalho europeias pela primeira vez**
- **Este resultado é impulsionado pelas bem sucedidas novas gerações do DACIA Sandero (mais de 226 000 unidades vendidas pela gama Sandero) e do DACIA Duster (mais de 186 000 unidades)**
- **O Sandero continua a ser o modelo mais vendido na Europa a retalho e isto consecutivamente desde 2017, enquanto o Duster é o SUV mais vendido a retalho, na Europa, desde 2018**
- **À venda desde Março, o DACIA Spring (27.876 unidades vendidas) já é um dos primeiros colocados no segmento dos Automóveis Elétricos (EV). As encomendas já ultrapassaram as 46 000 unidades, nove meses após o lançamento.**
- **O apelo da Dacia é confirmado pelo facto de as suas taxas de aquisição e fidelização de clientes permanecerem muito elevadas em 2021, devendo continuar em 2022 com a extensão da oferta de produto e o lançamento comercial, no primeiro trimestre, do novo Jogger, um automóvel familiar com uma lotação de até sete lugares.**

### AUMENTO NO VOLUME DE VENDAS E NAS QUOTAS DE MERCADO

Com um aumento de 3,1% em relação ao ano passado, os volumes de vendas da DACIA atingiram as 537 095 unidades em 2021, num mercado estável, apesar dos contratempos causados pela pandemia e pela crise dos componentes electrónicos. A quota de mercado da DACIA aumentou em 0,1 pontos, para 3,5%, enquanto em Portugal conquistou mesmo uma quota recorde de 4%, correspondente a 5.825 unidades.

O crescimento da DACIA pode ser maioritariamente atribuído à popularidade da nova gama junto dos clientes retalhistas. Em 2021, a quota de mercado europeia da DACIA, para as vendas a retalho de automóveis de

passageiros, atingiu um recorde de 6,2%, ganhando pela primeira vez o título da terceira marca mais vendida na Europa neste canal.

A DACIA é a marca de automóveis de passageiros (VP) líder de vendas a privados em França e na Roménia, em Portugal foi a segunda marca mais vendida e está no Top 5 em oito outros mercados europeus (Itália, Espanha, Bélgica, Áustria, Polónia, Rep. Checa Hungria e Croácia). Na Alemanha, a Dacia junta-se ao Top10 e em Marrocos a marca mantém a liderança.

Este desempenho nas vendas a retalho baseia-se nas bem sucedidas novas gerações do **DACIA Sandero** e do **DACIA Duster**.

Em 2021, o DACIA Sandero garantiu 226 825 vendas, com quase 90% deste volume a ser assegurado pela terceira geração do modelo. Ainda em 2021, o **DACIA Sandero** continuou a ser o líder no mercado europeu de retalho, pelo quinto ano consecutivo. Em alguns países, o **Sandero** é também o automóvel mais vendido em todos os canais de clientes, tornando-se o segundo automóvel mais vendido na Europa. Em Portugal, o modelo foi o líder de vendas a clientes particulares e num mercado caracterizado pelo elevado volume de vendas a frotistas, cometeu a proeza de ser o 7º automóvel mais vendido do mercado, com um crescimento de 44,25%, o mais expressivo do Top-10.

O **DACIA Duster** está a seguir a mesmo trajeto rumo ao sucesso, uma vez que continua a ser o SUV mais vendido junto dos clientes retalhistas desde 2018. Com 186 001 unidades vendidas, em 2021, o **Duster** atingiu a cifra de mais de 2 milhões de vendas desde o lançamento, em 2010.

Tendo as vendas começado em Março, a introdução do **DACIA Spring** no mercado dos automóveis eléctricos (EV) foi um sucesso retumbante, com 27 876 unidades vendidas e mais de 46 000 encomendas registadas até ao final de 2021. Concebido para tornar os automóveis eléctricos tão acessíveis quanto possível para uma utilização quotidiana, o **Spring** tornou-se, desde então, um automóvel de referência em muitos mercados, com 80% dos clientes do **Spring** a serem novos na marca.

## UMA GAMA COM UM MIX MAIS ELEVADO NOS ACABAMENTOS

Concebida em torno de características essenciais orientadas para o cliente, a gama DACIA atrai cada vez mais clientes na escolha de versões topo de gama: 90% dos clientes do **DACIA Spring** optaram pelo nível de equipamento *Comfort Plus*, 70% dos **Sandero** foram vendidos como modelos Stepway, enquanto 60% dos clientes **Duster** escolheram o nível de acabamento *Prestige*.

Este entusiasmo pelas versões topo de gama é apoiado por uma taxa de conquista de novos clientes de 60% (vindos de fora do Grupo Renault). Ao mesmo tempo, 75% dos clientes da DACIA renovam o seu automóvel com um modelo oriundo de uma das marcas do Grupo Renault.

## PREVISÕES MUITA ANIMADORAS PARA 2022

Em 2022, a **DACIA** verá o novo **Jogger** juntar-se às fileiras do já bem sucedido line-up da marca. Como reinvenção de um automóvel familiar com 7 lugares, o **Jogger** irá satisfazer as necessidades dos clientes que procuram conforto, espaço e modularidade.

O plano estratégico da DACIA continuará a desenvolver-se ao longo de 2022, com a implementação da nova identidade de marca em toda a rede (a partir do primeiro semestre) e na gama de produtos (no final do ano).

### Vendas a nível mundial em 2021: 537 095

DACIA Sandero	226 825
DACIA Duster	186 001
DACIA Spring	27 876
DACIA Logan	27 136
DACIA Lodgy	24 526
DACIA Dokker	44 684
Outros	47

"Hoje, a DACIA é um verdadeiro motor de crescimento para o Grupo Renault. 60% dos compradores da DACIA vêm de fora do Grupo Renault e 75% dos proprietários da DACIA escolhem ficar com um veículo do Grupo quando renovam o seu automóvel," afirma Denis Le Vot, CEO da Dacia & LADA.

"Este sucesso deve-se, principalmente, ao entusiasmo demonstrado pelos clientes quando optam pelas versões topo de gama de todos os nossos modelos. O aumento, tanto da quota de mercado como do volume de vendas, é a prova de que a DACIA está a conquistar uma base de clientes cada vez maior. Em 2022, a DACIA entra num novo capítulo, à medida que a marca continua a desenvolver o seu plano estratégico, com o lançamento comercial de Jogger e o culminar do projecto da nova identidade da marca".



### SOBRE A DACIA

Nascida em 1968 e lançada em toda a Europa e região mediterrânica em 2004, a Dacia sempre ofereceu automóveis com a melhor relação qualidade/preço, redefinindo constantemente o que é essencial. Uma marca disruptiva, a Dacia desenha automóveis simples, versáteis, fiáveis, e que se adaptam aos estilos de vida dos seus clientes. Os modelos da Dacia tornaram-se referências de mercado: o Logan, um automóvel novo a preços de segunda mão; o Sandero, o automóvel de passageiros mais vendido na Europa no canal de retalho; Duster, o SUV mais acessível; o Spring, campeão europeu de mobilidade eléctrica acessível. A Dacia é uma marca do Grupo Renault presente em 44 países. Desde 2004, Dacia já vendeu mais de 7,5 milhões de veículos.