



În coerență cu Politica de mediu a Renault Group, Renault Group România se angajează să :

POLITICA DE MEDIU

- ❑ **Prevină și reducă continuu** amprenta de carbon și impacturile sanitare ale activităților noastre de concepție, fabricare, vânzare și post-vânzare prin :
 - ✓ Gestionarea consumurilor **energetice și a emisiilor atmosferice**, în conformitate cu obiectivele de neutralitate a carbonului definite în Planul Climat al Renault Group
 - ✓ Reducerea la sursă și maximizarea valorificării **deșeurilor**
 - ✓ Prevenirea contaminării **solului și apelor subterane**
 - ✓ Ținerea sub control a **consumului de apă și evacuărilor apoase în mediul acvatic**
 - ✓ Ținerea sub control a **riscului chimic și legionellei**
 - ✓ Prevenirea **poluărilor accidentale**
 - ✓ Ținerea sub control a **noxelor sonore și olfactive**
 - ✓ Utilizarea adecvată a **materiilor prime**
 - ✓ Conservarea **biodiversității**
- ❑ **Aplice** un Sistem de Management de Mediu certificat ISO 14001, pentru a asigura ameliorarea continuă a performanței de mediu și conformării la reglementările și angajamentele voluntare ale Renault Group.
- ❑ **Sensibilizeze** colaboratorii săi cu privire la problemele de mediu și comunicarea performanței de mediu.
- ❑ **Contribuie** la protejarea activelor corporale și necorporale și la competitivitatea Renault Group, în special prin studiul oportunității economiei circulare.

La atingerea acestor obiective, Renault Group România definește anual propriul Program de mediu și mijloacele asociate, în coerență cu Schema Directoare, cu aspectele semnificative de mediu și cu cartografia riscurilor majore de mediu.

Renault Group România se angajează să aplice această Politică și încurajează toate persoanele care lucrează pentru sau în numele companiei să colaboreze la punerea ei în aplicare.

Mihai BORDEANU

Managing Director Dacia Brand South Eastern Europe și Country Head România

Mioveni, 30 ianuarie 2023

POLITICA DE MEDIU RENAULT GROUP

- **Creare de valoare** : contribuția la crearea de noi surse de venit și de profit, prin soluții inovante și activități de economie circulară, și la competitivitatea Grupului, la protejarea activelor sale materiale și nemateriale.
- **Prevenire și reducere** : prevenirea și reducerea continuă a amprentei de mediu, a produselor și serviciilor activităților noastre pe parcursul ciclului lor de viață.
- **Aplicare**: implementarea unui management de mediu în tot Renault Group și a lanțului său de valori, în vederea asigurării progresului continuu și conformării la reglementările și angajamentele voluntare.
- **Dialog și comunicare** : asigurarea unei comunicări și a unui dialog transparent și responsabil cu părțile interesate.

Domeniile acțiunilor prioritare sunt :

1. Schimbările climatice și eficacitatea energetică
2. Resursele și economia circulară competitivă
3. Sănătatea și substanțele chimice
4. Biodiversitatea și ecosistemele



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

En cohérence avec la Politique environnementale de Renault Group, Renault Group Roumanie s'engage à :

- ❑ **Prévenir et réduire** en continu l'empreinte environnementale et les impacts sanitaires de nos activités de conception, fabrication, vente et après vente par :
 - ✓ La maîtrise des consommations **énergétiques et des émissions atmosphériques**, dans le respect des objectifs de neutralité carbone du Renault Group définis dans le plan Climat
 - ✓ La réduction à la source et la maximisation de la valorisation des **déchets**
 - ✓ La prévention de la contamination des **sols et eaux souterraines**
 - ✓ La maîtrise des **consommations d'eau** et des **rejets dans le milieu aquatique**
 - ✓ La maîtrise des **risques chimique et légionellose**
 - ✓ La prévention des **pollutions accidentelles**
 - ✓ La maîtrise des **nuisances sonores et olfactives**
 - ✓ L'utilisation au juste nécessaire des **matières premières**
 - ✓ La préservation de la **biodiversité**
- ❑ **Mettre en œuvre** un Système de Management environnemental certifié ISO 14001, en vue d'assurer l'**amélioration continue** des performances environnementales et de **se conformer** aux réglementations et aux engagements volontaires de Renault Group.
- ❑ **Sensibiliser** ses collaborateurs aux enjeux environnementaux et communiquer sur ses performances.
- ❑ **Contribuer** à la protection des actifs matériels et immatériels et à la compétitivité du Renault Group, notamment par l'étude des opportunités d'économie circulaire.

Afin d'atteindre ces objectifs, Renault Group Roumanie définit chaque année son plan d'actions environnemental et les moyens associés, en cohérence avec le plan stratégique du site, ses aspects environnementaux significatifs et la cartographie des risques environnementaux majeurs.

Renault Group Roumanie s'engage à appliquer cette politique et encourage toutes les personnes qui travaillent pour ou pour le compte de l'entreprise à collaborer à sa mise en œuvre.

Mihai BORDEANU

Managing Director Dacia Brand South Eastern Europe and Country Head Romania

Mioveni, 30 janvier 2023

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE RENAULT GROUP

- **Créer de la valeur** : contribuer à la création de nouvelles sources de revenu et de profit au travers de solutions de mobilité innovantes et d'activités d'économie circulaire, contribuer à la compétitivité et la protection des actifs matériels et immatériels.
- **Prévenir et réduire** : prévenir et réduire en continu l'empreinte environnementale des activités, des services et des produits tout au long de leur cycle de vie.
- **Piloter** : mettre en œuvre un management environnemental sur l'ensemble du Groupe et de sa chaîne de valeur, en vue d'assurer le progrès continu et la conformité aux réglementations et aux engagements volontaires.
- **Dialoguer et communiquer** : assurer une communication et un dialogue partie-prenantes transparents et responsables

Les 4 domaines d'action prioritaires sont :

1. Changement climatique & efficacité énergétique.
3. Santé & substances

2. Ressources & économie circulaire compétitive
4. Biodiversité et écosystèmes

**Renault
Group**