

Automobile DACIA S.A.

Consiliul de Administrație
Raport de gestiune

31 decembrie 2024

CUPRINS

CAPITOLUL I. EVOLUȚIA ACTIVITĂȚII S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A. PE ANUL 2024.....	3
1. Mediul economic.....	3
2. Comercializare	8
3. Producție	9
4. Resurse Umane	10
5. Investiții; Subvenții pentru investiții.....	10
6. Activ net.....	11
7. Activitatea financiară.....	12
CAPITOLUL II. POZIȚIA FINANCIARĂ LA 31 DECEMBRIE 2024	13
1. Active	14
2. Datorii	16
3. Capitalul propriu	16
4. Repartizare profit	18
CAPITOLUL III. EVOLUȚIA PREVIZIBILĂ A S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A.	18
CAPITOLUL IV. CONTROL INTERN ȘI MANAGEMENTUL RISCULUI	20
1. Control intern	20
2. Managementul riscului	21
CAPITOLUL V. SITUAȚIA ACȚIUNILOR S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A.	22

CAPITOLUL I

EVOLUȚIA ACTIVITĂȚII AUTOMOBILE DACIA S.A. PE ANUL 2024

Automobile DACIA S.A., societate pe acțiuni, a fost înființată în anul 1990 și are sediul social în strada Uzinei nr. 1, din orașul Mioveni, județul Argeș, România. Societatea este înregistrată la Camera de Comerț și Industrie cu numărul de ordine J03/81/1991, atribuit la data de 13.02.1991, modificat începând cu data de 21.02.2025 cu noul număr de ordine J1991000081036 și deține certificatul de înregistrare în scopuri de TVA RO160796, seria B Nr. 0125591.

Societatea RENAULT S.A. deține pachetul majoritar de acțiuni la Automobile DACIA S.A. (99,426%). RENAULT S.A., cu sediul social în Franța (122-122 bis, Avenue du Général Leclerc, 92100, Boulogne-Billancourt), este deținătoare a multiple filiale, împreună constituind un grup multinațional, Dacia fiind a doua marcă a Grupului Renault, iar Automobile DACIA S.A. este consolidată prin integrare globală la nivelul Grupului RENAULT.

Domeniul principal de activitate pentru Automobile DACIA este fabricarea și comercializarea vehiculelor de persoane și utilitare, produse în cadrul uzinei de la Mioveni.

Nomenclatorul de produse și servicii al Automobile DACIA în 2024 se prezintă astfel:

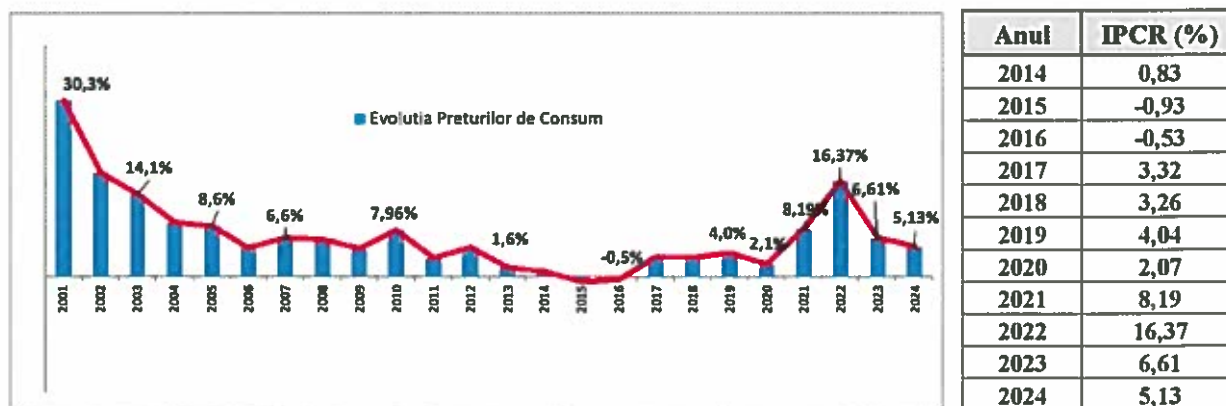
- autovehicule DACIA în variantele Duster, Jogger, Logan, Sandero și, pe final de an, Bigster;
- colecții de piese și accesorii (CKD) pentru autovehicule fabricate în alte uzine Renault;
- piese de schimb pentru toată gama de autovehicule;
- piese de prim montaj;
- servicii diverse.

Obiectivul Dacia este de a produce o gamă de vehicule robuste, fiabile și accesibile ca preț, pentru clienții români și străini, care să răspundă standardelor de mediu impuse de organismele internaționale pentru țările în care sunt comercializate acestea.

1. MEDIUL ECONOMIC

Mediul economic în care activează Automobile DACIA este caracterizat prin principalii indicatori macroeconomici pe care îi prezentăm în continuare:

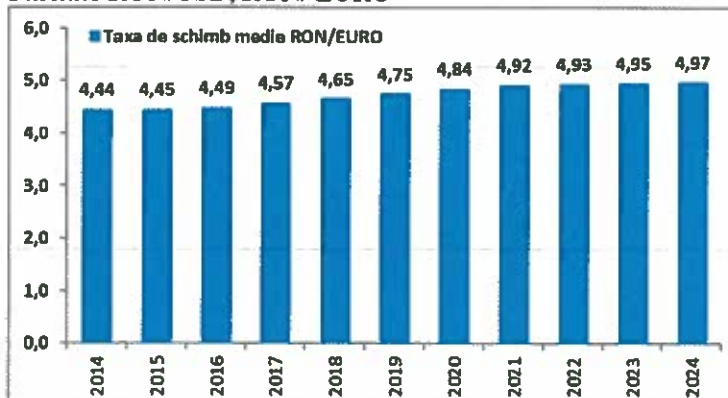
Evoluția inflației (%) este caracterizată prin indicele prețurilor de consum din România (IPCR), stabilit de Comisia Națională de Statistică (IPC final de an):



După ce în 2022 s-a înregistrat o creștere a ratei anuale a inflației (16,37%), iar în 2023 s-a înregistrat o scădere semnificativă, atingând o rată de 6,61%, pentru anul 2024 s-a înregistrat o scădere ușoară față de anul anterior, atingându-se o rată de 5,13%.

În anul 2024 au fost produse și servicii la care a crescut prețul (produsele alimentare și serviciile poștale), dar creșterea a fost compensată de scăderea prețului gazului natural și la anumite produse alimentare. Pentru construirea previziunilor aferente anului 2025 a fost luată în calcul o inflație de 4,67%, în scădere față de 2024, însă, cu siguranță, aceasta va fi afectată de introducerea noilor taxe și impozite sau modificarea celor existente pentru diminuarea deficitului bugetar, impact ce se va regăsi și în prețuri.

Paritate RON/USD, RON/ EURO



Anul	Taxa de schimb final de an	
	RON/USD	RON/EUR
2014	3,6868	4,4821
2015	4,1477	4,5245
2016	4,3033	4,5411
2017	3,8915	4,6597
2018	4,0736	4,6639
2019	4,2608	4,7793
2020	3,9660	4,8694
2021	4,3707	4,9481
2022	4,6346	4,9474
2023	4,4958	4,9746
2024	4,7651	4,9764

În 2025, cursul de schimb RON/EURO rămâne relativ constant față de anul anterior, înregistrând o ușoară depreciere de 0,04% la 31.12.2024 față de aceeași dată a anului 2023 și o depreciere de 0,57% a mediei anuale, comparativ cu anul precedent.

Conform datelor comunicate de Institutului Național de Statistică, după o creștere în termeni reali a produsului intern brut al României cu 5,7% în 2021 (comparativ cu 2020), o creștere cu 4,1% în 2022 (comparativ cu 2021) și o creștere cu 2,0% în 2023 (comparativ cu 2022), pentru 2024 creșterea înregistrată de acest indicator a fost de numai 0,9%, comparativ cu anul anterior.

La construirea bugetului pentru anul 2025 s-a avut în vedere o ipoteză de creștere a economiei cu 2,5% față de 2024.

Schimburile comerciale internaționale ale României au generat, în 2024, un deficit al balanței comerciale (FOB/CIF) cu peste 15,3% față de cel înregistrat în anul 2023, însă Automobile Dacia rămâne printre cei mai mari exportatori ai României.

Exporturile de bunuri în 2024 ale României au reprezentat 92,7 miliarde euro, în scădere cu 0,4%, comparativ cu 2023. În 2024, exporturile realizate de Automobile DACIA reprezintă 5,3% din exporturile de bunuri ale României.

Mediul de afaceri

Principalele linii directoare ale politicii economice a Guvernului României privesc consolidarea mediului de afaceri, asigurarea stabilității și predictibilității acestuia, precum și creșterea competitivității prin inovație.

Anul 2024 s-a evidențiat printr-un context economic dificil care a pus cumva la încercare afacerile din România, acestea fiind obligate să se adapteze rapid modificărilor intervenite în mediul economic și de afaceri.

Așa cum arătam la capitolul anterior, economia a înregistrat o creștere modestă iar mediul de afaceri s-a confruntat cu inflație, care a generat creșterea costurilor și instabilitate fiscală.

Astfel, începând cu anul 2024 prin legea 296/2023 a fost introdus Impozitul Minim pe Cifra de afaceri.

Plătitorii de impozit pe profit care înregistrează în anul precedent o cifră de afaceri de peste 50.000.000 EURO, trebuie să urmeze o nouă procedură, care constă în calcularea atât a impozitului pe profit (IP) cât și a impozitului minim pe cifra de afaceri (IMCA) și va plăti, sub formă de impozit pe profit, valoarea cea mai mare dintre impozitul pe profit (IP) și impozitul pe cifra de afaceri (IMCA), în condițiile reglementate la art. 18¹ din Codul fiscal.

Pentru a crește competitivitatea, companiile și Statul au fost nevoite să investească în digitalizare și automatizare.

Într-un context economic și geopolitic încărcat, Companiile și-au revizuit bugetele de investiții, abordarea în afaceri fiind una prudentă.

Mediul de afaceri continuă să fie marcat de războiul dintre Rusia și Ucraina și de sancțiunile impuse Rusiei ca urmare a declanșării conflictului militar dintre acestea, având un impact semnificativ asupra schimburilor comerciale cu partenerii din aceste două țări, impact resimțit și de activitățile industriale ale Societății, atât în procesul de achiziție cât și în cel de vânzare, creșterea de preț la materii prime, materiale, energie, transport maritim și terestru, perturbarea lanțului fluxului logistic precum și volatilitatea cursurilor de schimb valutar.

Acest context a afectat toate industriile, precum și industria auto în ansamblu și au generat ca efecte creșteri de prețuri și scăderi de producție.

În 2024, principalul risc economic rămâne însă deficitul bugetar major de 8,65% din PIB. Pentru reducerea acestuia Guvernul României a luat și va continua să implementeze o serie de măsuri, ținta fiind un deficit bugetar de 7% din PIB în 2025.

Bugetul de stat pentru anul în curs este construit pe o creștere economică de 2,5%, creștere economică care ar trebui să fie impulsionată și de intrările mari de fonduri de la UE cu impact pozitiv asupra investițiilor și ar trebui să se înregistreze, potrivit Comisiei Naționale de Prognoza, în toate sectoarele de activitate.

Rata șomajului se menține la un nivel scăzut (situație similară cu celelalte țări din regiune).

Guvernul României își propune ca modalitatea principală de creștere a competitivității să fie majorarea productivității bazată pe diversificarea și inovarea bazei industriale interne.

De asemenea, executivul își propune:

- îmbunătățirea mediului concurențial și a climatului de afaceri,
- creșterea transparenței decizionale și consultarea publică,
- susținerea întreprinzătorilor privați, stimularea liberei inițiative și combaterea șomajului.

Digitalizarea, robotizarea și promovarea eficienței în online, implementarea progresului tehnologic, identificarea nevoii clientului, care devine din ce în ce mai exigent, creșterea absorbției fondurilor europene, continuarea proiectelor de investiții în infrastructură, alături de reținerea și dezvoltarea profesională a personalului sunt și vor trebui să rămână, în continuare, priorități care vor contribui la îmbunătățirea mediului de afaceri din România.

Mediul fiscal

Fiscalitatea este un domeniu care a trecut prin transformări importante în decursul ultimilor zece ani însă aceste modificări au avut loc fie prea lent, fie prea brusc, astfel încât mediul fiscal este perceput ca un factor de instabilitate în dezvoltarea sistemului economic românesc.

Progresele în materie legislativă, precum armonizarea cu cadrul de reglementare european sau introducerea cotei unice de impozitare sunt influențate negativ de eficiența și certitudinea impunerii, stabilitatea și predictibilitatea sistemului fiscal cât și de capacitatea administrativă deficitară, verigă slabă a sistemului fiscal românesc.

Pentru a ameliora aceste deficiențe, combaterea fraudei și evaziunii fiscale este obiectiv prioritar atât la nivelul Administrației Fiscale Românești cât și la nivelul Uniunii Europene, iar atingerea acestui obiectiv se urmărește atât la nivel comunitar prin adoptarea de măsuri comune, aplicabile tuturor statelor membre, cât și la nivel național.

În acest sens, anul curent a fost impactat de măsuri legislative adoptate sau în curs de implementare de autoritățile Române în vederea întăririi capacității administrative și a creșterii gradului de colectare a impozitelor și taxelor, astfel :

- **„E-factura”** – sistem obligatoriu de facturare electronică ce a demarat în luna martie 2020 de către Ministerul Finanțelor și Agenția Națională de Administrare Fiscală. Facturarea electronică, devine obligatorie de la 1 ianuarie 2024 pentru toate tranzacțiile între entitățile care derulează operațiuni taxabile în România, reglementările legale de punere în aplicare și eforturile agenților economici de conformare impactând în mod semnificativ și anul 2024. De la 01.01.2025 a devenit obligatorie pentru toate entitățile înregistrate în România.
- **„RO-eTransport”** – aplicabil din anul 2022 pentru bunurile cu risc fiscal ridicat, în decembrie 2023 se completează legislația pentru transport internațional de bunuri cu aplicabilitate din 2024.

Categoriile de vehicule rutiere care fac obiectul monitorizării în Sistemul RO e-Transport sunt cele care au o masă maximă tehnic admisibilă de minimum 2,5 tone, încărcate cu bunuri cu risc fiscal ridicat cu o masă brută totală mai mare de 500 kg sau o valoare totală mai mare de 10.000 de lei, aferente cel puțin unei partide de bunuri care fac obiectul transportului.

- „SAF-T” – aplicabil începând cu 2022 a impactat activitatea și costurile societăților Grupului pe tot parcursul anului 2024.

SAF-T a presupus o aplicație informatică complexă, care a trebuit să fie realizată în timp scurt, generând o problemă de resurse materiale și umane la nivelul companiilor.

Structura SAF-T este una complexă:

- Toate soldurile conturilor și registrul jurnal cu toate tranzacțiile contabile;
- Detalii de solduri pentru furnizori și clienți
- Prezentarea plăților și încasărilor la nivel de tranzacție;
- Detaliile facturilor primite și emise la nivel de linie de factură;
- Prezentare tabela de taxe și codificarea tranzacțiilor înregistrate în contabilitate din punct de vedere TVA și impozite cu reținere la sursă;
- Mijloace fixe – detalii pe activ (existent, achiziții, cedări și origine);
- Stocuri – detalii pe referință (inclusiv tranzacții cantitative), cod vamal, furnizor

- **Începând cu anul 2024 prin legea 296/2023 a fost introdus impozitul minim pe cifra de afaceri.**

Plătitorii de impozit pe profit care înregistrează în anul precedent o cifra de afaceri de peste 50.000.000 EUR, trebuie să urmeze o nouă procedură, care constă în calcularea impozitului pe profit (IPC - impozit pe profit care se compară cu IMCA) și calcularea unui impozit minim pe cifra de afaceri (IMCA) și va plăti, sub formă de impozit pe profit, valoarea cea mai mare dintre IP și IMCA, în condițiile reglementate la art. 18¹ din Codul fiscal.

Astfel:

- i. dacă $IPC > IMCA$, atunci contribuabilul va plăti impozit pe profit la nivelul impozitului pe profit (IP) pe care îl calculează potrivit regulilor normale prevăzute la titlul II din Codul fiscal;
- ii. dacă $IPC < IMCA$, atunci contribuabilul va plăti impozit pe profit la nivelul IMCA.

Automobile Dacia este persoana juridică responsabilă a grupului fiscal compus din societățile ADSA și RTR.

Sarcina comparării IPC determinat la nivelul grupului cu valoarea însumată a IMCA transmisă de membrii grupului îi revine lui Automobile Dacia ca persoană juridică responsabilă.

Pentru anul 2024 a rezultat în urma comparației o datorie de impozit pe profit, a grupului fiscal, la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri (IMCA).

- **Impozitul minim global datorat de grupurile de întreprinderi de mari dimensiuni** a fost introdus în România începând cu 1 ianuarie 2024 prin Legea 431/2023 care transpune în legislația națională obligațiile de a calcula un impozit minim global în baza prevederilor OCDE și respectiv a Directivei UE 2523/2022 privind asigurarea unui nivel minim de impozitare (Pilonul 2).

Pilonul 2 a fost conceput de OCDE pentru a descuraja erodarea bazei de impozitare și transferul profiturilor prin asigurarea faptului că grupurile multinaționale plătesc un impozit pe profit efectiv minim de 15% în fiecare jurisdicție în care își desfășoară operațiunile.

România a adoptat, de asemenea, impozitul minim suplimentar calificat (QDMTT), ceea ce înseamnă că impozitul suplimentar va fi colectat la nivel local în cazurile în care rata efectivă de impozitare a unui grup multinațional care își desfășoară activitatea în România este mai mică de 15%.

Pentru exercițiul financiar 2024, grupul Renault nu datorează impozit suplimentar în România întrucât prin aplicarea Regimului de protecție tranzitoriu Country-by-Country Reporting (CbCR) prevăzut la articolul 36 din Legea 431/2023, a îndeplinit testul cotei efective de impozitare simplificat (cota calculată depășind nivelul de 15%).

Toate aceste implementări au făcut ca mediul de afaceri să fie supus unui efort și unui stres economic continuu, care a afectat sensibil mediul de afaceri românesc ca urmare a implementării acestor sisteme.

Având în vedere contextul actual, pot exista interpretări ale autorităților diferite față de cele ale Societății în legătura cu legislația fiscală, interpretări care pot da naștere la impozite și taxe suplimentare. În cazul în care autoritățile statului determină impozite și taxe suplimentare sau consideră că au fost produse încălcări ale prevederilor legale din România, acestea pot determina, după caz: confiscarea sumelor în cauză, aplicarea unor amenzi, aplicarea unor majorări de întârziere (aplicate la sumele de plată, efectiv calculate). Prin urmare,

sanctiunile fiscale rezultate din încălcări ale prevederilor legale pot ajunge la sume importante de plătit către Stat.

Totuși, Statul a păstrat măsuri de politică fiscală menite să sprijine mediul de afaceri precum: facilități fiscale privind profitul reinvestit, reduceri sau anulări de impozit pe profit pentru desfășurarea de activități de cercetare-dezvoltare precum și scutirea de la plată a impozitului pe venit pentru veniturile din salarii și asimilate salariilor, realizate de angajați, ca urmare a desfășurării activităților de cercetare-dezvoltare, creare de programe pentru calculator și activități în domeniul construcțiilor.

Principalele măsurile adoptate în contextul pandemiei din 2020, ce au continuat și în 2024, sunt următoarele:

- Cheltuielile suportate de angajator aferente activității în regim de TELEMUNCA pentru salariații care desfășoară activitatea în acest regim, potrivit art. 25, alin. 2 (indice 1) din Codul fiscal, în limita unui plafon lunar de 400 lei, corespunzător numărului de zile din lună în care persoana fizică desfășoară activitate în regim de telemuncă.
- Facilitățile fiscale aplicate pentru angajații din IT, potrivit Ordinului 3337/2017.

Bonificații acordate:

- Contribuabilii plătitori de impozit pe profit, beneficiază de o bonificație de 3% din impozitul pe profit anual, aferent anului fiscal 2024 în anumite condiții:
 - a) au depuse toate declarațiile conform vectorului fiscal;
 - b) este stins integral și la termenele prevăzute de lege impozitul pe profit anual, aferent anului 2024;
 - c) nu înregistrează nicio altă obligație fiscală/bugetară restantă la termenul legal pentru depunerea declarațiilor prin care se declară impozitul pe profit anual aferent anului 2024Sumele care fac obiectul bonificației nu se restituie, ci se utilizează pentru compensarea cu obligațiile fiscale ale contribuabilului.

Toate sumele datorate Statului de către Automobile DACIA SA pentru taxe și impozite au fost plătite sau înregistrate la data bilanțului.

Societatea consideră că și-a achitat la timp și în totalitate toate taxele, impozitele, penalitățile și dobânzile penalizatoare, acolo unde a fost cazul.

Autoritățile fiscale române, până la această dată, au efectuat și finalizat controale referitoare la calculul taxelor și impozitelor astfel:

- impozit pe profit până la data de 31.12.2019;
- taxa pe valoarea adăugată până la 31.12.2019;

Referitor la ultimul control fiscal desfășurat în perioada 16.12.2020-14.12.2022, când societatea a fost supusă unei Inspecții Fiscale ce a avut ca obiectiv verificarea următoarelor obligații:

2. Taxa pe valoarea adăugată pentru perioada 01.07.2015 - 31.12.2019,
3. Impozit pe profit pentru perioada 01.01.2015-31.12.2019, conform Aviz de Inspecție Fiscală Nr. 1368 AIF/09.11.2020,

în data de 11.01.2023 au fost comunicate societății Raportul de Inspecție Fiscală, Nr. F-MC_246/27.12.2022, și Decizia de Impunere, Nr. F-MC_339/27.12.2022.

Prin Decizia de impunere s-au stabilit următoarele:

- impozit pe profit suplimentar de plată, în sumă totală de 6.817.883 lei;
- și TVA suplimentară de plată în sumă de 16.132 lei.

Societatea a efectuat integral plata sumelor stabilite suplimentar prin Decizia de Impunere, Nr. F-MC_339/27.12.2022 la termenul legal, pentru a putea beneficia de anularea obligațiilor de plată accesorii.

În acest sens a fost emisă de către Administrația Fiscală (ANAF) Decizia Nr. 44636/14.03.2023 de anulare a obligațiilor fiscale accesorii.

În temeiul art. 268, alin. (1) și (2), coroborat cu art. 270, alin. (1) și art. 272 din Legea nr. 207/2015 privind Codul de Procedură Fiscală societatea a formulat contestație la data de 24.02.2023, depusă prin SPV, la Agenția Națională de Administrare Fiscală, Direcția Generală de Administrare a Marilor Contribuabili, Activitatea de inspecție fiscală, Contestație Fiscală pentru o parte din constatările controlului.

Direcția Generală de Soluționare a Contestațiilor din cadrul Ministerului de Finanțe a emis Decizia Nr. 1802 / 23.05.2023, prin care se respinge ca neîntemeiată, contestația formulată de Automobile Dacia SA.

La data de 23.11.2023, Automobile Dacia SA, a depus la Curtea de Apel Pitești – Secția a II a Civilă, Contencios administrativ și fiscal, ACȚIUNE ÎN ANULARE.

Curtea de Apel Pitești, în data de 6 decembrie 2024 s-a pronunțat în Dosarul Nr.740/46/2023 în contestația formulată de ADSA asupra actului administrativ fiscal solicitând anularea Deciziei nr. 1802/23.05.2023, Deciziei de impunere nr. F-MC-339-27.12.2022, Raportului de inspecție fiscală nr. F-MC-246/27.12.2022 iar soluția dată a fost de respingere ca nefondată a cererii formulate. Hotărârea a fost comunicată pe 11.02.2025. Automobile Dacia S.A. va contesta hotărârea Curții de Apel Pitești la Înalta Curte de Casație și Justiție.

În cursul anului 2024, societatea nu a fost supusă unei verificări din partea Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

Conform prevederilor în vigoare în România, exercițiul fiscal rămâne deschis pentru verificare pe o perioadă de 5 ani.

2. COMERCIALIZARE

Chiar dacă Automobile Dacia S.A. a făcut obiectul unei divizări parțiale în anul 2023, în anul 2024 cifra de afaceri realizată este de 27.814 milioane lei, cu 6,9% mai mare decât cea realizată în anul 2023.

	2023	2024	2024/2023
VÂNZĂRI AUTO și COMPONENTE	22.966	24.502	6,7%
Intern	2.025	2.098	3,6%
Extern	20.941	22.404	7,0%
VÂNZĂRI PIESE SCHIMB	1.683	1.734	3,0%
Intern	629	697	10,8%
Extern	1.054	1.037	-1,6%
VÂNZĂRI ALTELE	1.362	1.578	15,9%
TOTAL	26.011	27.814	6,9%

Contribuția vânzărilor de autovehicule și de componente pentru fabricația de vehicule la realizarea cifrei de afaceri a fost de 24.502 milioane lei (reprezentând 88,1% din totalul cifrei de afaceri), în creștere cu 6,7% față de anul 2023, în principal datorită creșterii volumelor de CKD expediate la export și a preturilor vehiculelor noi ce înglobează mai multă tehnologie decât versiunile anterioare (noul Duster).

În creștere cu 7,0% față de 2023, aceste vânzări la export și în Uniunea Europeană rămân și în 2024, ca pondere în totalul vânzărilor, la același nivel ca anul precedent (80,5%).

În 2024 vânzările în România au cunoscut o creștere cu 3,6%, comparativ cu 2023.

Comparativ cu anul 2023, în 2024, vânzările de piese de schimb au înregistrat o creștere cu 3,0%, grație vânzărilor la nivel național cu 10,8%, vânzările către clienți din exteriorul României înregistrând o diminuare cu 1,6%.

Această categorie de vânzări continuă să reprezinte o pondere mică în totalul vânzărilor, însă într-o ușoară scădere față de anul anterior (6,2% în 2024, față de 6,5% în 2023).

Cifra de afaceri realizată din alte activități a înregistrat o creștere cu 15,9%, comparativ cu anul precedent, și reprezintă 5,7% din totalul vânzărilor (pondere în ușoară creștere față de anul 2023 când a fost de 5,2%).

Situația vânzărilor în perioada 2023 - 2024 se prezintă astfel:

NUMĂR UNITĂȚI	2023	2024	2024/2023
VEHICULE			
- DACIA DUSTER	210.117	214.464	4.347
- DACIA SANDERO	1.879	7.041	5.162
- DACIA LOGAN	12.157	8.772	-3.385
- DACIA JOGGER	97.878	78.616	-19.262
- DACIA BIGSTER	0	312	312
TOTAL VEHICULE	322.031	309.205	-12.826

CKD în m3 expediați (componente auto necesare fabricației de autovehicule), din care:	576.147	576.147	152.797
- Africa	411.482	581.483	170.001
- Asia	37.139	25.869	-11.270
- America de Sud	124.605	120.564	-4.041
- Altele	2.921	1.028	-1.893

În condițiile pregătirii lansării noului Duster și al unui vehicul nou, Bigster, vânzările totale de autovehicule s-au ridicat în anul 2024 la 309.205 unități, înregistrând o scădere a numărului unităților vândute față de 2023 cu 12.826 unități (-4,0%).

Duster continuă să dețină ponderea cea mai mare din totalul vânzărilor și în 2024 cu cele 214.464 unități vândute, reprezentând 69,4% din totalul vânzărilor de autovehicule, înregistrând o creștere cu 2,1% față de 2023.

Creșteri de vânzări au fost înregistrate și pentru Sandero (+5.162 unități, respectiv +274,7%), creștere explicată prin creșterea comenzilor pentru acest model. În volumele vândute se remarcă Bigster cu cele 312 unități ce au fost livrate către entități ale Grupului în vederea lansării comerciale.

Scăderi de volume au fost înregistrate pentru Dacia Logan (-3.385 unități, respectiv -27,8%), dar și pentru Dacia Jogger (-19.262 unități, respectiv -19,7%) ce este datorată transferului de fabricație către uzinele din Maroc pentru a da posibilitatea creșterii producției pentru Duster și intrarea în fabricație pentru noul model – Bigster – din clasa C.

Volumele de piese și accesorii pentru fabricația de autovehicule din alte uzine ale Grupului Renault, realizate în 2024 de către Automobile Dacia la export (prin Centrul ILN de la Mioveni), au înregistrat o creștere cu 152.797 m³ (+26,5%) comparativ cu 2023. În cea mai mare parte, această creștere se datorează fluxurilor importante de piese către Maroc, ce reprezintă cel de-al doilea pol al fabricației de vehicule sub marca Dacia.

3. PRODUCȚIE

Comparativ cu 2023, în 2024 producția de vehicule complete a înregistrat o scădere cu 12.823 unități, respectiv cu 4%, urmarea a pregătirii intrării în fabricație a celor doua noi vehicule: noul Duster și, pe finalul anului, Bigster.

Producția de motoare a fost transferată în cadrul societății HORSE România (ex. Renault Mécanique Roumanie), ca urmare a procesului de divizare al Automobile Dacia, aprobată de către acționari, fapt ce explică dispariția acestor produse din activitățile societății Automobile Dacia.

Față de aceeași referință (2023), producția de șasiuri cunoaște o evoluție relativ constantă, înregistrând o scădere cu 19.991 unități, respectiv -4,7%.

Structura producției realizate în perioada 2023 - 2024 se prezintă astfel:

Producție realizată	2023	2024	2024/2023
DACIA DUSTER	210.164	214.480	4.316
DACIA SANDERO	1.874	7.047	5.173
DACIA LOGAN	12.149	8.776	-3.373
DACIA JOGGER	97.884	78.632	-19.252
DACIA BIGSTER	0	313	313
Total vehicule complete	322.071	309.248	-12.823
Motoare (*)	187.348	0	-187.348
Șasiuri	429.657	409.666	-19.991

(*) Volumul de motoare în 2023 este aferent primului semestru al anului, caci începând cu 1 iulie 2023 activitățile mecanice au fost transferate în societatea HORSE România (ex Renault Mécanique Roumanie).

4. RESURSE UMANE

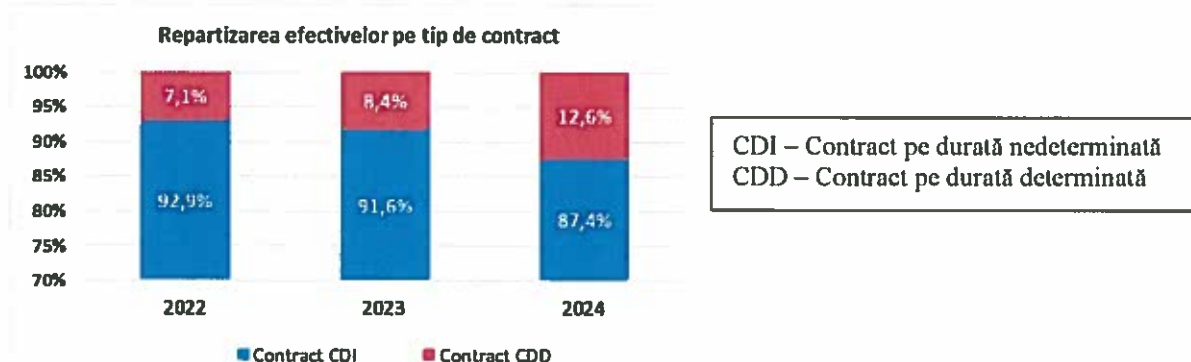
Evoluția efectivelor de personal, așa cum este prezentată în tabelul de mai jos, regroupează și influența noilor angajări și a plecărilor naturale.

Societate	Nr. salariați		
	2023	2024	2024/2023
S.C. Automobile DACIA S.A.	11.026	11.070	+44

Efectivele SC Automobile Dacia au rămas în 2024 la un nivel relativ constant comparativ cu 2023.

În conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă și procedurilor interne, în cursul anului 2024 au încetat contractul individual de muncă, cu beneficii bănești, pentru 616 dintre salariații Automobile Dacia SA.

Structura efectivelor în funcție de tipul de contract (CDI/CDD) este următoarea :



5. INVESTIȚII, SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII

INVESTIȚII

Evoluția investițiilor corporale în anul 2024 comparativ cu 2023 a fost următoarea (în mil. lei):

Explicații	2023	2024
A. Investiții în curs de realizare la 1 ianuarie (valoare brută)	403,08	1.037,33
B. Costul investițiilor efectuate în cursul anului	915,29	1.035,45
C. Puneri în funcțiune în cursul anului	239,79	1.043,99
- Presaj, Caroserie, Montaj, Vopsitorie (UVD)	107,68	329,75
- Șasiuri, Energie și Mediu	25,27	79,97
- Logistică	7,18	32,89
- Cumpărări	44,72	591,37
- Altele	54,94	10,02
D. Ieșiri din imobilizări în curs	41,25	0,33
E. Valoarea investițiilor nepuse în funcțiune la data de 31 decembrie (valoare brută)	1.037,33	1.028,46
F. Investiții în curs (valoare brută) ce urmează a fi puse în funcțiune în perioada următoare	1.037,33	1.028,46
- Presaj, Caroserie, Montaj, Vopsitorie (UVD)	692,41	597,19
- Șasiuri, Energie și Mediu	76,54	129,81
- Logistică	15,65	12,91
- Cumpărări	243,79	286,90
- Altele	8,94	1,66

Evoluția investițiilor necorporale în anul 2024 a fost următoarea (în mil. lei):

Explicații	2023	2024
A. Investiții necorporale în curs de realizare la 1 ianuarie	0,18	0,11
B. Costul investițiilor necorporale realizate în cursul anului	0,11	0,00
C. Punerii în funcțiune	0,18	0,11
- licențe	0,18	0,11
- programe informatice	0,00	0,00
D. Valoarea investițiilor necorporale nepuse în funcțiune la 31 dec., din care:	0,11	0,00
- licențe	0,11	0,00
- programe informatice	0,00	0,00

SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII

La sfârșitul anului 2024 se înregistrau subvenții brute în sold aferente proiectelor de investiții în sumă de 226.040.637 lei, față de anul 2023 când societatea înregistra subvenții brute în valoare de 195.196.557 lei. Pentru imobilizările subvenționate s-a înregistrat până la această dată amortizare în sumă de 143.757.184 lei (2023: 138.514.150 lei), subvenția primită netă fiind de 82.283.453 lei (2023: de 56.682.407 lei).

În anul 2024, Societatea a încasat subvenții pentru investiții în valoare de 31.697.935 lei ca urmare a depunerii Cererilor de rambursare nr. 2 și 3 pentru proiectul „Diversificarea producției de vehicule Dacia”, Acord de finanțare nr. 432/23.12.2022 emis de Ministerul Finanțelor Publice, față de anul 2023 când a încasat suma de 5.005.204 lei aferentă Cererii de rambursare nr. 1.

La sfârșitul anului 2024, Societatea avea înregistrate investiții aferente proiectului „Diversificarea producției de vehicule Dacia” în valoare de 163.528.183 lei (2023: 62.464.827 lei).

Pentru proiectul de subvenție „Schimbarea fundamentală a procesului de fabricație Caroserie” în valoare de 57.201.823 lei, în anul 2024 a fost depus ultimul raport de durabilitate, numărul 5 și a fost derulat ultimul control din partea Autorității de monitorizare.

În anul 2023, ca urmare a proiectului de divizare, privind transferul activităților mecanice către HORSE Romania S.A. au fost transferate subvenții pentru investiții în valoare brută de 20.147.381 lei și amortizare 20.126.463 lei - subvenții pentru investiții aferente proiectului “Diversificarea producției SC Automobile Dacia SA prin introducerea în fabricație a unui bloc motor destinat noii familii de motoare”.

6. ACTIV NET

La sfârșitul anului 2024 activul net se ridică la 4.001 mil. lei, în creștere cu 3,1% față de finalul anului 2023.

mil. lei				
Perioada	Total active	Total datorii	NFR (nevoia de fond de rulment)	Activ net
31.12.2023	8.601	4.721	-1.030	3.880
31.12.2024	9.416	5.415	-1.295	4.001

7. ACTIVITATEA FINANCIARĂ

Contul de profit și pierdere

Contul de profit și pierdere al Automobile Dacia S.A pentru perioada 2023 - 2024 se prezintă astfel:

mil. lei

DENUMIREA INDICATORILOR	Dec.23	Dec.24	Variație Dec.24/Dec.23
Cifra de afaceri netă, din care:	26.011	27.814	6,9%
Producția vândută	21.583	22.560	4,5%
Venituri din vânzarea mărfurilor	4.428	5.254	18,7%
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL, din care:	26.209	27.959	6,7%
Producția vândută	21.583	22.560	4,5%
Venituri din vânzarea mărfurilor	4.428	5.254	18,7%
Variația stocurilor Sold C	6	17	183,3%
Sold D			
Alte venituri din exploatare	192	128	-33,3%
CHELTUIELI DE EXPLOATARE-TOTAL, din care:	25.462	27.184	6,8%
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (inclusiv reducerile comerciale primite)	16.780	17.761	5,8%
Alte cheltuieli materiale	150	117	-22,0%
Alte cheltuieli din afară (cu energia și apa)	424	278	-34,4%
Cheltuieli privind mărfurile	4.165	4.786	14,9%
Cheltuieli cu personalul	1.834	2.153	17,4%
Alte cheltuieli de exploatare	2.109	2.090	-0,9%
REZULTAT DIN EXPLOATARE			
- Profit	747	775	3,7%
- Pierdere			
VENITURI FINANCIARE-TOTAL, din care:	166	110	-33,7%
Venituri din dobânzi	63	54	-14,3%
Alte venituri financiare	103	56	-45,6%
CHELTUIELI FINANCIARE-TOTAL, din care:	100	46	-54,0%
Cheltuieli privind dobânzile	10	8	-20,0%
Alte cheltuieli financiare	90	38	-57,8%
REZULTAT FINANCIAR			
- Profit	66	64	3,0%
- Pierdere			
REZULTATUL CURENT			
- Profit	813	839	3,2%
- Pierdere			
VENITURI TOTALE	26.375	28.069	6,4%
CHELTUIELI TOTALE	25.562	27.230	6,5%
REZULTATUL BRUT			
- Profit	813	839	3,2%
- Pierdere			
IMPOZITUL PE PROFIT	284	270	-4,9%
VENIT DIN IMPOZIT AMÂNAT (cont 791)			
REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI			
- Profit	529	569	7,6%
- Pierdere			

Societatea înregistrează o creștere a producției vândute cu 4,5%, însoțită de o creștere a veniturilor din vânzarea mărfurilor cu 18,7%, fapt ce a condus la o creștere a cifrei de afaceri cu 6,9%, comparativ cu 2023. Rezultatul din exploatare se ridică la 775 milioane lei în 2024, în creștere cu 3,7% față de anul precedent.

Veniturile financiare au înregistrat o scădere cu 55,8 milioane lei față de anul precedent, datorată în primul rând diminuării veniturilor din diferențe de curs valutar (-52,1 milioane lei) și a celor din dobânzi (-9,3 milioane lei) și creșterea celor din participații (+5,6 milioane lei). În același timp, cheltuielile financiare s-au diminuat cu 54,4 milioane lei față de 2023, datorită scăderii cheltuielilor cu diferențele de curs valutar (-51,8 milioane lei) și a celor aferente cheltuielilor cu dobânzile (-2,5 milioane lei).

În anul 2024 rezultatul financiar a reprezentat un profit de 64 milioane lei, comparativ cu un profit de 66 milioane lei înregistrat în 2023.

Impozitul pe profit a înregistrat o scădere cu 4,9% în anul 2024, comparativ cu anul 2023.

În 2023 a fost supusă impozitării rezerva din profitul reinvestit, utilizată cu ocazia implementării proiectului de divizare al activității societății (transferul activităților mecanice către HORSE Romania S.A.). În 2024 a fost implementat impozitul minim pe cifra de afaceri.

CAPITOLUL II
POZIȚIA FINANCIARĂ LA 31 DECEMBRIE 2024
BILANȚUL ÎNCHEIAT LA 31.12.2024

INDICATORI	mil. lei	
	31.12.2023	31.12.2024
ACTIV		
A. ACTIVE IMOBILIZATE	3.755	4.003
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE	0	0
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE	3.473	3.720
1. Terenuri și construcții	643	641
2. Instalații tehnice și mașini	1.619	2.033
3. Alte instalații, utilaje și mobilier	29	29
4. Imobilizări corporale în curs	928	919
5. Avansuri	254	98
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE	282	283
din care 5. Titluri deținute la entitățile afiliate	273	273
B. ACTIVE CIRCULANTE	4.838	5.406
I. STOCURI	686	755
II. CREANȚE	2.848	3.204
III. INVESTIȚII FINANCIARE		
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	1.304	1.447
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	8	7
TOTAL ACTIV	8.601	9.416
PASIV		
D. CAPITAL ȘI REZERVE		
CAPITAL	2.542	2.542
I. Din care: - capital subscris vărsat	2.542	2.542
II. PRIME LEGATE DE CAPITAL	3	3
III. REZERVE DIN REEVALUARE - sold C		
- sold D		
IV. REZERVE	850	892
Rezerve legale	395	437
Alte rezerve	455	455
V. REZULTATUL REPORTAT		
Profit reportat		37
Pierdere neacoperită	3	

VI. REZULTATUL EXERCIȚIULUI		
Profit	529	570
Repartizarea profitului	41	42
TOTAL CAPITALURI	3.880	4.001
E. DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PER. DE UN AN	4.513	5.176
Sume datorate instituțiilor de credit		
Datorii comerciale – furnizori	4.230	4.829
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte dat. pt. asigurări sociale	283	347
F. DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PER > 1 AN	0	0
G. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI	149	155
H. VENITURI ÎN AVANS	59	84
TOTAL PASIV	8.601	9.416

Evaluarea poziției financiare se realizează prin analiza activelor, datoriilor și capitalului propriu.

1. ACTIVE

Activele imobilizate

Evoluția activelor imobilizate în 2024 se prezintă astfel:

mil. lei

INDICATORI	31.12.2023	31.12.2024	Variație (%)
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE	0	0	0,0%
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE	3.473	3.720	7,1%
1. Terenuri și construcții	643	641	-0,3%
2. Instalații tehnice și mașini	1.619	2.033	25,6%
3. Alte instalații, utilaje și mobilier	29	29	0,0%
4. Imobilizări corporale în curs	928	919	-1,0%
5. Avansuri	254	98	-61,4%
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE	282	283	0,4%
din care: Acțiuni deținute la entitățile afiliate	273	273	0,0%
A. ACTIVE IMOBILIZATE	3.755	4.003	6,6%

Din totalul activelor imobilizate ponderea este deținută de imobilizările corporale cu 92,9%, urmată de cele financiare cu 7,1% și apoi imobilizările necorporale care sunt amortizate aproape în totalitate.

Creștere a fost înregistrată pentru „Instalații tehnice și mașini” (+25,6%) și sunt asociate recepțiilor și punerilor în funcțiune a utilajelor specifice aferente noilor proiecte de vehicule (Duster și Bigster).

O scădere semnificativă a fost înregistrată pentru „Avansuri” (-61,4%) ca urmare a transformării acestora în recepții, fapt ce a determinat un nivel relativ constant al categoriei „Imobilizări corporale în curs” ce înregistrează o scădere cu doar 1,0%.

Scăderea cu 0,3% înregistrată la categoria „Terenuri și construcții” se datorează amortizării înregistrate în conturile societății pentru exercițiul financiar al anului 2024.

Activele circulante

Situația activelor circulante la 31.12.2024, se prezintă astfel:

mil. lei

INDICATORI	31.12.2023	31.12.2024	Variație (%)
STOCURI	686	755	10,1%
CREANȚE	2.848	3.204	12,5%
- Creanțe comerciale	2.603	2.948	13,3%
- Alte creanțe	245	256	4,5%
INVESTIȚII FINANCIARE		-	-
CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	1.304	1.447	11,0%
ACTIVE CIRCULANTE	4.838	5.406	11,7%

Comparativ cu 31.12.2023, la 31.12.2024 se constată o creștere a activelor circulante totale cu 11,7%, datorată creșterilor înregistrate la toate categoriile acestui capitol de bilanț, respectiv: +10,1% pentru stocuri, +13,3% pentru creanțele comerciale, +4,5% pentru alte creanțe și +11,0% pentru disponibilitățile bănești.

Ca urmare a creșterii disponibilităților bănești, ce reprezintă 26,8% din total active circulante, și a faptului că vânzările Automobile Dacia sunt în cea mai mare parte către societățile din grup și nu există incertitudinii privind capacitatea sau dorința partenerilor de afaceri de a-și îndeplini obligațiile comerciale, considerăm că nu există expunere ridicată pentru riscul de credit, chiar dacă creanțele comerciale reprezintă o pondere ridicată din total active circulante, respectiv 54,5%.

Disponibilitățile bănești au o valoare de 1.447 milioane lei la 31.12.2024 și, în cea mai mare parte, sunt plasate în depozite bancare pe termen scurt.

Creanțele comerciale au înregistrat o creștere cu 13,3%, însă și celelalte creanțe au fost în creștere cu 4,5% în comparație cu anul precedent (în special creanțele în relație cu salariații datorită subscrierii acestora pentru achiziționarea de acțiuni Renault, respectiv +132%). Creanțele fiscale au crescut cu doar 0,85%, soldul TVA de recuperat crescând cu 1,9 mil lei).

Creanțele comerciale sunt recunoscute și înregistrate la suma facturilor minus provizioanele pentru sumele necollectabile. Provizionul este constituit când există incertitudini privind încasarea creanțelor de către societate.

Stocurile au cunoscut o creștere cu 10,1% față de 2023, aceasta datorându-se, în principal, creșterilor de preț înregistrate la materiile prime și a componentelor utilizate în procesele de fabricație ale vehiculelor, dar și creșterii nivelului tehnic și tehnologic al dotărilor (mai scumpe) pentru noile produse realizate.

Costul stocurilor include toate costurile suportate pentru a aduce stocurile în forma și în locul în care se găsesc în prezent, respectiv:

- materii prime: sunt înregistrate în cursul lunii la costul standard (valabil pentru un an). Diferența dintre costul standard și cel real se înregistrează în "Diferențe de preț aferente materiilor prime", element ce corectează costul standard;
- materialele consumabile sunt valorizate la costul mediu ponderat;
- producția în curs: valoare material plus valoarea de transformare. Producția în curs de execuție se determină prin inventarierea producției neterminate la sfârșitul perioadei, prin metode tehnice de constatare a gradului de finalizare sau a stadiului de efectuare a operațiilor tehnologice și evaluarea acestuia pe baza costurilor de producție.
- produsele finite: la costul de fabricație format din costul materialelor directe și cel cu manopera plus cheltuielile indirecte atribuibile.

2. DATORII

Situația datoriilor la 31.12.2024, se prezintă astfel:

INDICATORI	mil. lei		
	31.12.2023	31.12.2024	Variație %
DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PER. DE UN AN	4.513	5.176	14,7%
Sume datorate instituțiilor de credit			
Datorii comerciale – furnizori	4.211	4.808	14,2%
Avansuri încasate în contul comenzilor	19	21	10,5%
Efecte de comerț de plătit			
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurări sociale	283	347	22,6%
DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN	0	0	0,0%
Datorii comerciale – furnizori			
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurări sociale	0	0	0,0%

Din totalul datoriilor ce trebuie plătite într-o perioadă de un an, ponderea este deținută de datoriile comerciale cu un procent de 92,9%. Întreaga valoare a datoriilor comerciale trebuie plătită în mai puțin de un an. Datoriile comerciale sunt înregistrate la valoarea de cost, care reprezintă valoarea justă a datoriei ce va fi plătită în viitor pentru bunurile și serviciile primite.

Volumul datoriilor ce trebuie plătite într-o perioadă de un an a înregistrat la sfârșitul anului 2024 o creștere cu 14,7%, comparativ cu 2023, aceasta datorându-se creșterii cu 14,2% a datoriilor comerciale în relație cu furnizorii (incluzând și avansurile încasate în contul comenzilor, care sunt mai mari cu 10,5%) și a celorlalte datorii (+22,6%), inclusiv al datoriilor fiscale.

Valoarea de 0,4 mil lei datorată instituțiilor de credit la sfârșit de 2023 reprezenta soldul cardurilor de business (pentru deplasări profesionale), care la sfârșit de 2024 a scăzut la 0,1 mil lei.

La 31 decembrie 2024, Societatea nu are mijloace fixe deținute în leasing financiar, situație înregistrată și la finele exercițiului precedent (la 31.12.2023).

3. CAPITALUL PROPRIU

Situația capitalurilor proprii la 31.12.2024, se prezintă astfel:

INDICATORI	mil lei	
	31.12.2023	31.12.2024
CAPITAL SOCIAL	2.542	2.542
PRIME LEGATE DE CAPITAL	3	3
REZERVE	850	892
Rezerve legale	396	437
Alte rezerve	454	455
REZULTATUL REPORTAT		
Profit reportat		37
Pierdere neacoperită	3	
VI. REZULTATUL EXERCITIULUI		
Profit	529	569
Repartizarea profitului	41	42
CAPITALUL PROPRIU	3.880	4.001

EVOLUȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

INDICATORI	2023	2024
1. Indicatori de lichiditate		
Indicatorul lichidității curente	1,07	1,04
Indicatorul lichidității imediate	0,92	0,90
2. Indicatori de risc		
Indicatorul gradului de îndatorare	-	-
Indicatorul privind acoperirea dobânzilor	80,32 ori	109,99 ori
3. Indicatori de activitate		
Viteza de rotație a stocurilor	36 ori	39 ori
Numărul de zile de stocare	10 zile	9 zile
Viteza de rotație a debitelor clienți	40 zile	36 zile
Viteza de rotație a creditelor furnizori	58 zile	59 zile
Viteza de rotație a activelor imobilizate	7	7
Viteza de rotație a activelor totale	3,02	2,95
4. Indicatori de profitabilitate		
Rentabilitatea capitalului angajat	21,21%	21,17%
Marja bruta din vânzări	2,87%	2,79%

ACTIVITATEA DE CERCETARE DEZVOLTARE

În activitatea de cercetare dezvoltate a societății lucrau 330 persoane la final 2024 (331 persoane la final 2023). Cheltuielile de cercetare dezvoltare privesc produsele proprii sau produsele Grupului și altor filiale ale grupului, activitatea desfășurată pentru alte filiale fiind facturată.

Totalul cheltuielilor de cercetare dezvoltare a fost în anul 2024 de 239,3 milioane lei, înregistrând o creștere cu 7% față de 2023 (223,1 milioane lei).

Principalele proiecte au vizat cercetarea și dezvoltarea în vederea fabricării de noi vehicule, modificări ale capacităților de producție și proceselor de fabricație.

MANAGEMENTUL RISCULUI FINANCIAR

Managementul riscului este un obiectiv permanent al conducerii Automobile Dacia.

În primul rând, managementul este preocupat de prevenirea riscurilor, în acest sens existând politici proprii de management al riscurilor inclusiv al celor financiare.

Pentru a face față riscului de piață, Grupul își extinde permanent activitatea pe noi piețe, piețe care sunt folosite și pentru desfacerea produselor și serviciilor Automobile Dacia.

Automobile Dacia are o politică de prețuri stabilă care are la bază permanent costul de fabricație și condițiile de piață.

Pentru a diminua riscul valutar atât prețurile de vânzare cât și cele de cumpărare, indiferent de piață, au la bază moneda Euro.

Riscul de credit este mult diminuat pentru că:

- vânzările Automobile Dacia sunt în cea mai mare parte către societățile din grup (nu există problema incertitudinii privind capacitatea sau intenția partenerilor de afaceri de a-și îndeplini obligațiile contractuale);
- compania are încheiate contracte de susținere financiară cu instituții de credit din România și Renault SA, chiar dacă în prezent are o situație financiară solidă.

Riscul de lichiditate este mult diminuat întrucât compania dispune astăzi de disponibilități care îi permit să achite obligațiile impuse de fluxul de numerar curent și previzionat și, așa cum este menționat la punctul anterior, are încheiate contracte de susținere financiară.

4. REPARTIZARE PROFIT

În exercițiul financiar 2024, Automobile Dacia SA a înregistrat un profit net de 569.588.083 lei.

Pentru exercițiul financiar aferent anului 2024, Societatea propune ca:

- din rezultatul net al anului 2024, în sumă de 569.588.083 lei, pe lângă constituirea rezervei legale, să acopere pierderea de 4.301 lei, rezultată din anularea acțiunilor proprii, răscumpărate în urma procesului de divizare parțială în interesul acționarilor a activităților mecanice;
- să repartizeze suplimentar ca dividende, pe lângă profitul net rezultat după constituirea rezervei legale și acoperirea pierderii, următoarele sume:
 - 278.548.018 lei, reprezentând rezerva din profitul reinvestit aferentă perioadei 2018-2019;
 - 34.474.551 lei, reprezentând rezultatul reportat creditor privind impozitul pe profit aferent deducerilor suplimentare pentru cercetare-dezvoltare aferente exercițiului financiar al anului 2023.

Astfel, suma totală de repartizat în anul 2025 este de 882.606.351 lei și se propune să se repartizeze după cum urmează:

- a) rezerva legală în sumă de 41.973.517 lei conform L31/1990 art. 183-(1) și Codului Fiscal art. 26, alin. 1 lit. a;
- b) dividende de plată în sumă de 840.632.834 lei, conform Lege 31/ 1990, art. 67.

Conform Deciziei Adunării Generale a Acționarilor, rezultatul net al anului 2023, în sumă de 529.233.980 lei, a fost impactat de un rezultat reportat debitor, în sumă de 6.260.510 lei, și de un rezultat reportat creditor, în sumă de 978.620 lei, aferente perioadelor anterioare, ceea ce a făcut să se repartizeze sumă de 523.952.090 lei, după cum urmează:

- a) rezerva legală în sumă de 40.638.464 lei, conform L31/1990 art. 183-(1) și Codului Fiscal art. 26, alin. 1 lit. a;
- b) dividende de plată în suma de 483.313.626 lei, conform Lege 31/1990 art. 67.

CAPITOLUL III

EVOLUȚIA PREVIZIBILĂ A AUTOMOBILE DACIA S.A.

Prezentele situații financiare au fost întocmite în baza principiului continuității activității, care presupune că Societatea își va continua activitatea și în viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumții, conducerea analizează previziunile referitoare la intrările viitoare de numerar. Pe baza acestor analize, conducerea consideră că Societatea va putea să își continue activitatea în viitorul previzibil și prin urmare aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.

Aceste afirmații sunt confirmate de introducerea în fabricație a noilor modele Noul Duster și Bigster.

Grupul Renault dispune de o strategie de dezvoltare durabilă pe termen mediu și lung ce îl poziționează ca un jucător competitiv, tehnologic și reper responsabil în industria producătorilor de vehicule.

În anul 2024 Grupul Renault a continuat să își îmbunătățească performanța operațională, să își pună în practică strategia, realizându-și astfel obiectivele stabilite.

Gata de a face față provocărilor, Grupul Renault este angajat într-o activitate ambițioasă și generatoare de valoare. Aceasta este centrată pe dezvoltarea de noi tehnologii și servicii, o nouă gamă de vehicule și mai competitivă, echilibrată și electrificată:

- Cele 3 mărci complementare ale grupului au fost în creștere.
- Gama de produse a fost și este în curs de reînnoire:
 - În anul 2024 au fost realizate 10 lansări de noi modele și 2 face-lift-uri.
 - Pentru anul 2025 sunt prevăzute 7 lansări de modele noi și 2 face-lift-uri.

Această performanță este rezultatul unei transformări profunde a companiei, Grupul Renault s-a transformat într-o companie mult mai flexibilă, mai eficientă și mai performantă.

În vederea accelerării creșterii, Grupul Renault a lansat și implementat deja o organizare a activităților sale pentru a deveni mai agilă și orientată pe realizarea performanței financiare.

Pentru aceasta, au fost create 5 afaceri independente (Power & Horse, Ampere, Alpine, Mobilize și The Future is Neutral), axate pe activități structural mai profitabile, deschise investițiilor externe, construite în jurul unui set omogen de tehnologii, fiecare cu propria sa guvernare și cu un set transparent de indicatori cheie de performanță.

Urmare a implementării acestei noi strategii, Dacia s-a divizat în 2023 transferând activitățile mecanice către HORSE Romania S.A. (ex Renault Mécanique Roumanie SRL), societate ce face parte din noua organizare HORSE HOLDING ce va dezvolta și produce motoare inovatoare potrivite pentru combustibili alternativi și sintetici.

Cifra de afaceri a Grupului Renault a ajuns la 56,2 miliarde de EUR, în creștere cu 7,4 % față de 2023. La nivel constant al ratelor de schimb, cifra de afaceri a crescut cu 9,0 %.

Marja operațională a fost de 4,3 miliarde de EUR (în creștere cu 146 milioane de euro față de 2023), echivalentă cu 7,6% din cifra de afaceri. Free cash flow-ul operațional s-a cifrat la 2,8 miliarde de EUR față de o prognoză de $\geq 2,5$ miliarde EUR, datorită performanței operaționale puternice.

Un dividend de 2,20 euro (+19 % față de anul precedent) va fi supus aprobării Adunării Generale a acționarilor în data de 30 aprilie 2025.

Rezultatele obținute în 2024 de Grupul Renault vin să întărească încrederea în noua organizare și în dezvoltarea viitoare a noilor produse care să răspundă nevoilor de evoluție ale pieței auto.

În 2025, ținând cont de incertitudinile de pe piață, în special de impactul reglementărilor privind emisiile de CO₂ în Europa (CAFE), Grupul Renault vizează o marjă operațională ≥ 7 % și un free cash-flow ≥ 2 miliarde de euro.

În realizarea obiectivelor sale, Grupul Renault se bazează pe complementaritatea celor 4 mărci ale sale (Renault, Dacia, Alpine și Mobilize) și oferă clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare.

În acord cu mizele de mediu, Grupul Renault își propune să atingă neutralitatea emisiilor de dioxid de carbon în Europa până în 2040.

Activitatea de bază tradițională a Grupului Renault va continua să dezvolte vehicule inovatoare termice și hibride, cu emisii scăzute, sub mărcile Renault, Dacia și Renault LCV (vehicule utilitare ușoare).

Astfel, Grupul Renault și-a continuat ofensiva în segmentul vehiculelor electrice. Ponderea acestora a ajuns la 33% din vânzările din Europa (în creștere cu +4,1 puncte procentuale față de 2023), din care 24% vehicule hibride și 9%, vehicule electrice (EV), în condițiile în care 2024 a fost un an de tranziție în gama electrică a Grupului. Efectele acestui proces de reînnoire a gamei EV au început să devină vizibile în trimestrul IV, când ponderea vânzărilor EV a urcat la 12%, cu aproape 5 puncte procentuale mai mult decât în prima parte a anului. În ceea ce privește marca Renault, vehiculele electrificate reprezintă 49% din vânzările sale pe piața europeană. Astfel, Renault s-a situat pe locul 2 în topul mărcilor cu cele mai mari vânzări de vehicule hibrid (HEV) din Europa, cu volume în creștere cu 30% față de 2023 și un mix de 36% din total vânzări. Vânzările de vehicule electrice (EV) ale mărcii Renault au reprezentat 13% din total și chiar peste 16% în ultimul trimestru al anului.

În 2024, Grupul Renault confirmă că și-a atins obiectivele CAFE (autoturisme și vehicule utilitare ușoare) în Europa.

În pofida creșterii puternice a ofertei de vehicule electrice, vehiculele termice vor continua să crească, mai ales în afara Europei. Marca Renault va rămâne, așadar, prezentă pe piețele vehiculelor cu combustie internă și hibride, în special în America Latină, India, Coreea de Sud și Africa de Nord. Pentru a urca în gamă în toate regiunile, Renault își va continua ofensiva pe segmentul C.

Marca Dacia este lider în prezent pe segmentul B și vizează, cu îndrăzneală, segmentul C. După lansarea Jogger, în 2022, Dacia Bigster, prevăzută a fi lansată în 2025, va întruchipa această mișcare către segmentul C și vor urma alte două vehicule.

Dacia a încheiat 2024 în top 10 al celor mai vândute mărci din Europa și pe podium în vânzările către clienții persoane fizice. Sandero a fost cea mai vândută mașină din Europa pe toate canalele de vânzare.

Totodată, Dacia își va electrifica treptat gama în Europa, fiind un pionier în implementarea de soluții electrice accesibile.

Previziunile realizate de Conducere au în vedere ca activitatea să continue și să fie profitabilă pe termen mediu.

Societatea urmărește cu atenție evoluția cadrului legislativ la nivel național și al Uniunii Europene, al factorilor externi ce pot afecta operațiunile întreprinderii, inclusiv evoluția războiului din Ucraina ce continuă și în 2025.

În acest context, Automobile Dacia S.A. apreciază că activitățile sale vor continua, pregătind deja viitoarele produse și implementând strategia aleasă, asigurându-se ca acestea și cele actuale să corespundă noilor reglementări europene (GSR2 și Euro7).

CAPITOLUL IV

CONTROL INTERN ȘI MANAGEMENTUL RISCULUI

1. CONTROL INTERN

Automobile Dacia a implementat un sistem de control intern, în coerență cu sistemul de control Renault, care include activități de prevenire / detectare a evenimentelor și riscurilor nedorite precum: fraudă, erori, daune, neconformitate, tranzacții neautorizate și denaturări în cadrul raportării financiare.

Demersul de control intern pus în aplicare acoperă toate domeniile și toate activitățile societății.

Prioritățile sale sunt:

- conformitatea cu legile, reglementările legale și normele interne ale societății;
- fiabilitatea și relevanța informațiilor financiare, contabile și de gestiune;
- controlul riscurilor pe care compania le-ar putea genera în exercitarea activităților sale față de partenerii săi și față de alte părți interesate;
- reducerea expunerii la riscurile de fraudă și corupție;
- punerea în aplicare a recomandărilor formulate de Direcțiile Centrale RENAULT: Audit Intern, Control Intern și Managementul Riscului.

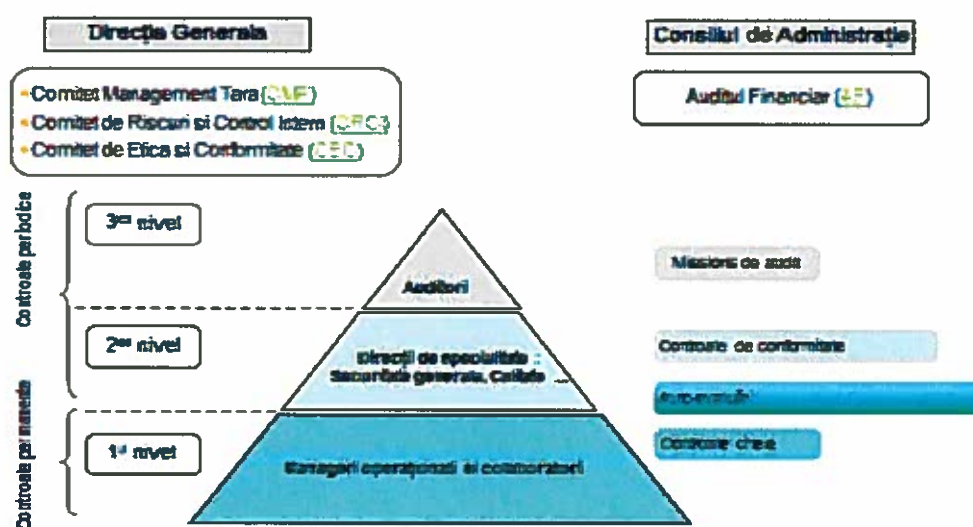
Componentele sistemului de control intern al societății sunt:

Element	Descriere
Mediul de control intern	Existența unui mediu de control reprezintă premisa pentru un sistem de control intern eficient. AUTOMOBILE DACIA a implementat valorile și principiile grupului (ex. etică, separarea sarcinilor, delegarea de autoritate...), precum și măsuri organizatorice (angajarea în creșterea competitivității, stabilirea de responsabilități clare în paralel cu un demers de simplificare, respectarea Manualului de Delegare a Autorității...).
Evaluarea riscurilor	Toate activitățile și procesele aferente societății au făcut obiectul unei evaluări a riscurilor cu ajutorul demersului de cartografiere a riscurilor; ultima cartografie a riscurilor majore a fost realizată în martie 2024. O nouă cartografie de riscuri majore va fi realizată în 2026.
Activități de control pentru reducerea riscurilor	Activitățile și măsurile de control (precum separarea de sarcini, respectarea nivelurilor de delegare de autoritate, verificarea înregistrărilor contabile, aprobarea și urmărirea cheltuielilor operaționale și pentru investiții, urmărirea drepturilor de acces IT, securitatea sistemelor utilizate) sunt definite, implementate și executate pentru a reduce riscurile semnificative de proces și de conformitate.
Documentație și informare	Documentarea principalelor procese și proceduri, care, la rândul său, conține o descriere a activităților de control-cheie efectuate; procedurile sunt urmărite și verificate pentru a fi ținute la zi și în conformitate cu procesele actuale ale companiei.
Monitorizare și audit	Conducerea companiei și funcțiile Control Intern / Audit Intern se asigură de existența și eficiența unui sistem de control intern în cadrul companiei.
Formare/sensibilizare	O componentă importantă este data de axa formare/sensibilizare, în cursul anului formări specifice de Control Intern și Management de Risc sunt realizate. Module E-learning sunt disponibile începând din 2018, pe axele anticorupție, fraudă, control intern, managementul riscului.

Anual, la nivelul Grupului este evaluată performanța activității de control asigurată pentru perioada precedentă., Sistemele utilizate și exigențele evoluează de la an la an în funcție de evoluția proceselor companiei și a cadrului de reglementare. În cazul în care se constată neconformități, se elaborează planuri de acțiune pentru înlăturarea deficiențelor constatate.

2. MANAGEMENTUL RISCULUI

Sistemul de management al riscurilor la Automobile Dacia are trei niveluri, organizate tip piramidă.



Primul nivel de control intern este asigurat de către manageri împreună cu toți colaboratorii și constă în identificarea și punerea în practică de controale cheie în vedere asigurării bunei funcționări a activităților și gestionarea riscurilor.

Al II-lea nivel de control intern este dat în principal de Direcțiile Meserie (Calitate, Securitate Generală, Protecția Muncii, Protecția Mediului...) și constă în:

- dezvoltarea și punerea în practică de chestionare de autoevaluare în vederea identificării zonelor cu un nivel de control insuficient;
- realizarea de controale de conformitate în vederea asigurării respectării normelor și prevederilor interne și legale.

Al III-lea nivel de control este asigurat de auditori, care prin misiunile de audit/control intern verifică eficacitatea și eficiența sistemului de control pus în aplicare.

Alături de Comitetul de Etică, la fiecare 4 (patru) luni este organizat un Comitet de Riscuri și Control Intern care are ca principale obiective:

- evaluarea eficacității dispozitivului de management al riscurilor și de control intern;
- stabilirea strategiei de management al riscurilor.

Rapoartele Auditorului extern, nu au prezentat rezerve referitor la informațiile prezentate în Situațiile financiare ale societății.

În anul 2024, conform planului anual de audit/control intern Renault, au fost auditate calitatea managementului în activitatea de gestionare a costurilor de lansare a noilor produse.

Raportul de audit intern nu a scos în evidență deficiențe majore în desfășurarea activității.

În plus, au fost realizate, în local, audituri care au vizat: asigurarea corectitudinii regulilor de decizie a angajării diverselor costuri, corectitudinii circuitelor de validare în cazul debitelor directe, implementarea registrelor de cadouri și invitații, asigurarea corectitudinii regulilor de decizie a angajării acțiunilor de sponsorizare, respectarea principiului de trasabilitate pentru facturile storno emise, realizarea periodică a revizuirii acceselor în sistemele informatice considerate sensibile.

Automobile DACIA SA
Consiliul de Administrație
Raport de gestiune
31 decembrie 2024

Pentru recomandările stabilite de aceste misiuni de audit au fost realizate planurile de acțiuni. Modul în care acestea sunt implementate și avansarea lor, sunt urmărite în cadrul Comitetelor de Control Intern Grup Renault România.

Periodic se realizează cartografiile ale riscurilor pentru diverse perimetre. În 2024, a fost realizată o cartografie de riscuri majore. Urmare a acestei cartografieri, a fost stabilit un plan de acțiuni pentru cele 3 riscuri considerate prioritare (insuficiența performanță industrială, breșă de conformitate și insuficiența calității produselor noi lansate).

CAPITOLUL V

SITUAȚIA ACȚIUNILOR AUTOMOBILE DACIA S.A.

Capitalul social al Automobile DACIA S.A la data de 31.12.2024 corespunde unui număr de 25.417.356.024 acțiuni comune, nominative cu valoarea nominală de 0,1 lei/acțiune.

La sfârșitul anului, în Registrul Acționarilor sunt înregistrați următorii acționari:

Acționar	Număr acțiuni	Procent capital social
RENAULT S.A.	25.271.545.826	99,4263%
Alți acționari	145.810.198	0,5737%
Total	25.417.356.024	100%

În 2023, ca urmare a procesului de divizare al societății, în beneficiul acționarilor, privind transferul activităților mecanice în societatea HORSE Romania S.A. (ex Renault Mécanique Roumanie S.R.L.), un număr de trei acționari minoritari nu au aderat la acest proces, nedorind să devină acționari în societatea HORSE Romania S.A. (ex Renault Mécanique Roumanie S.R.L.), și au cerut ca Automobile DACIA S.A să le răscumpere acțiunile deținute și să fie excluși din Registrul Acționarilor.

Este vorba de 26.081 acțiuni, respectiv o valoare de 2.608,10 lei, evaluată la valoarea nominală de 0,1 lei/acțiune, și o pondere de 0,000102610882160321% din capitalul social al societății.

Pentru aceste acțiuni Automobile Dacia S.A. a plătit un preț de răscumpărare de 0,2649051147 lei/acțiune, respectiv valoarea de 6.609,00 lei.

Pentru acțiunile deținute, în vederea respectării legislației în vigoare privind funcționarea societăților comerciale (Legea nr.31/1990, cu modificările ulterioare), în 2024, ca urmare a aprobării Adunării Generale a Acționarilor, s-a procedat la anularea acestor 26.081 acțiuni și reducerea corespunzătoare a capitalului social.

Prezentul raport a fost întocmit în conformitate cu prevederile OMFP nr. 1802/2014 și Legea Contabilității nr. 82/1991 republicată.

Consiliul de Administrație

PREȘEDINTE,
DENIS VINCENT LE VOT

16 Aprilie 2025

