

Automobile DACIA S.A.

**Consiliul de Administrație
Raport de gestiune**

31 decembrie 2025

CUPRINS

CAPITOLUL I. EVOLUȚIA ACTIVITĂȚII S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A. PE ANUL 2025.....	3
1. Mediul economic.....	3
2. Comercializare.....	8
3. Producție.....	9
4. Resurse Umane.....	10
5. Investiții; Subvenții pentru investiții.....	11
6. Activ net.....	12
7. Activitatea financiară.....	12
CAPITOLUL II. POZIȚIA FINANCIARĂ LA 31 DECEMBRIE 2025	14
1. Active.....	15
2. Datorii.....	16
3. Capitalul propriu.....	17
4. Repartizare profit.....	18
CAPITOLUL III. EVOLUȚIA PREVIZIBILĂ A S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A.	19
CAPITOLUL IV. CONTROL INTERN ȘI MANAGEMENTUL RISCULUI	21
1. Control intern.....	21
2. Managementul riscului.....	22
CAPITOLUL V. CERINȚE DE RAPORTARE ALE UNIUNII EUROPENE	23
CAPITOLUL VI. SITUAȚIA ACȚIUNILOR S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A.	23

CAPITOLUL I

EVOLUȚIA ACTIVITĂȚII AUTOMOBILE DACIA S.A. PE ANUL 2025

Automobile DACIA S.A., societate pe acțiuni, a fost înființată în anul 1990 și are sediul social în orașul Mioveni, strada Uzinei nr. 1, județul Argeș, România. Societatea este înregistrată la Camera de Comerț și Industrie cu numărul de ordine J03/81/1991, atribuit la data de 13.02.1991, modificat începând cu data de 21.02.2025 cu noul număr de ordine J1991000081036 și deține certificatul de înregistrare în scopuri de TVA RO160796, seria B Nr. 0125591.

Societatea RENAULT S.A. deține pachetul majoritar de acțiuni la Automobile DACIA S.A. (99,426%). RENAULT S.A., cu sediul social în Franța (122-122 bis, Avenue du Général Leclerc, 92100, Boulogne-Billancourt), este deținătoare a multiple filiale, împreună constituind un grup multinațional, Dacia fiind a doua marcă a Grupului Renault, iar Automobile DACIA S.A. este consolidată prin integrare globală la nivelul Grupului RENAULT.

Domeniul principal de activitate pentru Automobile DACIA este fabricarea și comercializarea vehiculelor de persoane și utilitare, produse în cadrul uzinei de la Mioveni.

Nomenclatorul de produse și servicii al Automobile DACIA în 2025 se prezintă astfel:

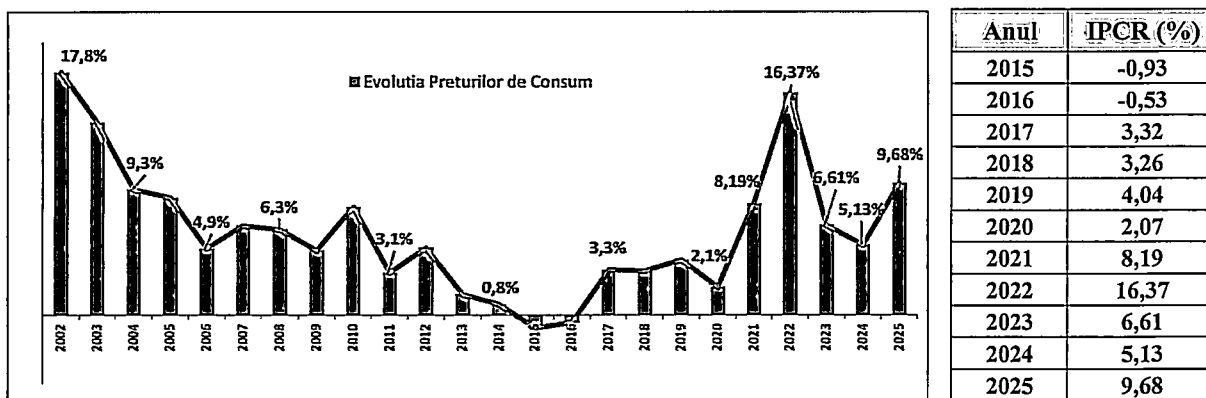
- autovehicule DACIA în variantele Duster, Bigster, Jogger, Logan și Sandero;
- colecții de piese și accesorii (CKD) pentru autovehicule fabricate în alte uzine Renault;
- piese de schimb pentru toată gama de autovehicule;
- piese de prim montaj;
- servicii diverse.

Obiectivul Dacia este de a produce o gamă de vehicule robuste, fiabile și accesibile ca preț, pentru clienții români și străini, care să răspundă standardelor de mediu impuse de organismele internaționale pentru țările în care sunt comercializate acestea.

1. MEDIUL ECONOMIC

Mediul economic în care activează Automobile DACIA este caracterizat prin principalii indicatori macroeconomici pe care îi prezentăm în continuare:

Evoluția inflației (%) este caracterizată prin indicele prețurilor de consum din România (IPCR), stabilit de Comisia Națională de Statistică (IPC final de an):

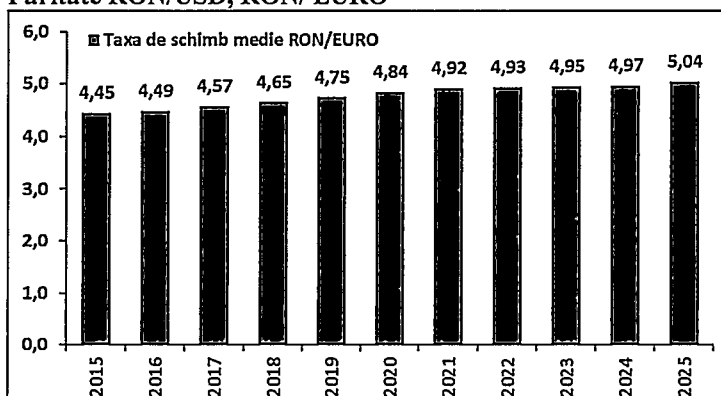


După ce în 2022 s-a înregistrat o creștere a ratei anuale a inflației (16,37%), iar în următorii doi ani s-au înregistrat scăderi, atingând o rată de 6,61% în 2023, respectiv de 5,13% în 2024, pentru anul 2025 s-a înregistrat o creștere față de anul anterior, atingându-se o rată de 9,68%.

Principalii factori care au impactat inflația în 2025 au fost măsurile fiscale, liberalizarea pieței de energie și serviciile.

Pentru construirea previziunilor aferente anului 2026 a fost luată în calcul o inflație de 5,2%, în scădere față de 2025, însă, cu siguranță, aceasta va fi afectată de aplicarea ajustărilor fiscale stabilite de Guvern (noile taxe și impozite) sau modificarea celor existente pentru diminuarea deficitului bugetar, impact ce se va regăsi și în prețuri.

Paritate RON/USD, RON/ EURO



Anul	Taxa de schimb final de an	
	RON/USD	RON/EUR
2015	4.1477	4,5245
2016	4,3033	4,5411
2017	3,8915	4,6597
2018	4,0736	4,6639
2019	4,2608	4,7793
2020	3,9660	4,8694
2021	4,3707	4,9481
2022	4,6346	4,9474
2023	4,4958	4,9746
2024	4,7651	4,9764
2025	4,3286	5,0963

În 2025, cursul de schimb RON/EURO înregistrează o depreciere de 2,35% la 31.12.2025 față de aceeași dată a anului 2024 și o depreciere de 1,34% a mediei anuale, comparativ cu anul precedent.

Conform datelor comunicate de Institutul Național de Statistică, după o creștere în termeni reali a produsului intern brut al României cu 4,1% în 2022 (comparativ cu 2021), o creștere cu 2,0% în 2023 (comparativ cu 2022) și o creștere cu doar 0,9% în 2024 (comparativ cu 2023), pentru 2025 creșterea înregistrată de acest indicator a fost de numai 0,6%, comparativ cu anul anterior.

Comisia Națională de Strategie și Prognoză a României prognozează o creștere economică moderată pentru 2026, estimată a fi situată la 1%, față de 2025, evoluție ce vine după o perioadă de ajustare fiscală necesară (reducerea deficitului bugetar) care a încetinit avansul PIB-ului, dar se estimează o ușoară redresare susținută de fondurile europene și investițiile publice.

Schimburile comerciale internaționale ale României au generat, în 2025, un deficit al balanței comerciale (FOB/CIF) mai mic cu 2,0% față de cel înregistrat în anul 2024, Automobile Dacia rămânând printre cei mai mari exportatori ai României.

Exporturile de bunuri în 2025 ale României au reprezentat 96,6 miliarde euro, în creștere cu 4,2%, comparativ cu 2024. În 2025, exporturile totale realizate de Automobile DACIA reprezintă 5,4% din exporturile de bunuri ale României.

Mediul de afaceri

În 2025, principalele linii directoare ale politicii Guvernului României au fost orientate către consolidarea fiscală prin implementarea unei serii de creșteri de taxe și accize pentru reducerea deficitului bugetar, care depășise 9% din PIB.

Aceste ajustări fiscale, însoțite de liberalizarea prețurilor la energie (eliminarea plafoanelor la prețurile pentru energie electrică și gaze naturale), în special în a doua jumătate a anului, au pus presiune pe prețurile finale și au contribuit semnificativ la creșterea inflației. Pe de altă parte, ritmul ridicat al creșterii salariilor a susținut presiunile inflaționiste, în special în sectorul serviciilor și industriei.

Anul 2025, la fel ca și cei anteriori, s-a evidențiat printr-un context economic dificil care a pus la încercare afacerile din România, acestea fiind obligate să se adapteze rapid modificărilor intervenite în mediul economic și de afaceri.

Așa cum arătam la capitolul anterior, economia a înregistrat o creștere modestă iar mediul de afaceri s-a confruntat cu inflație, care a generat creșterea costurilor și o instabilitate fiscală, cu modificări dificile de anticipat.

Pe lângă măsurile fiscale adoptate de Guvernul României în 2025, exista deja introdus din 2024 Impozitul Minim pe Cifra de afaceri prin legea 296/2023, normă prin care plătitorii de impozit pe profit care înregistrează în anul precedent o cifră de afaceri de peste 50.000.000 EURO, trebuie să urmeze o nouă procedură, care constă în calcularea atât a impozitului pe profit (IP) cât și a impozitului minim pe cifra de afaceri (IMCA) și vor plăti, sub formă de impozit pe profit, valoarea cea mai mare dintre impozitul pe profit (IP) și impozitul pe cifra de afaceri (IMCA), în condițiile reglementate la art. 18¹ din Codul fiscal.

Din cauza incertitudinilor fiscale și politice, dar și a lipsei de predictibilitate și a dependenței de fondurile europene, investițiile private au înregistrat o încetinire, consumul privat a fost afectat de scăderea veniturilor reale.

Pe de alta parte, situația actuală a pieței muncii din România prezintă un paradox, caracterizat printr-un deficit acut de forță de muncă calificată care coexistă cu o rată a șomajului. Această neconcordanță este un factor cheie care explică șomajul de lungă durată.

Pentru a crește productivitatea și, implicit, competitivitatea, companiile au fost nevoite să investească în digitalizarea și automatizarea proceselor, lucru la care a aderat și Statul în ultima perioada.

Într-un context economic și geopolitic încărcat, din ce în ce mai complex și puțin predictibil, Companiile și-au revizuit bugetele de investiții, abordarea în afaceri fiind una prudentă.

Mediul de afaceri este marcat de un context internațional complicat și tensionat în condițiile persistenței conflictului dintre Rusia și Ucraina, la care se adaugă acum escaladarea severă din Orientul Mijlociu a acțiunilor SUA și Israelului împotriva Iranului. Această criză geopolitică acționează ca un multiplicator de risc, împingând prețurile energiei și carburanților la niveluri record și perturbând rutele comerciale vitale.

Statele europene (în special cele membre ale Uniunii Europene) resimt în continuare impactul războiului dintre Rusia și Ucraina, precum și cele generate de conflictul din Orientul Mijlociu. Sub efectul sancțiunilor impuse Rusiei, economiile europene au fost afectate de prețurile produselor energetice, chiar dacă acestea s-au stabilizat la un nivel apropiat de cel din anul anterior. Pe de altă parte, Uniunea Europeană se află în plin proces de reconfigurare a arhitecturii de securitate, ceea ce implică costuri bugetare în creștere, conducând la prioritizarea cheltuielilor, precum și la riscuri pentru stabilitatea fiscală.

În schimb, politica tarifară a SUA a avut un impact asupra schimburilor comerciale globale mult mai redus decât se aștepta, în special datorită intensificării importurilor în prima jumătate a anului, dar și negocierilor bilaterale ale acordurilor comerciale cu SUA. În perioada următoare va avea loc, totuși, un transfer gradual al acestor tarife în prețurile de consum, întrucât majorarea acestora nu va mai putea fi absorbită de canalele de aprovizionare.

Nu în ultimul rând, intensificarea tensiunilor geopolitice, incertitudinea politică și fragmentarea globală aduc cu ele riscuri preponderent negative, greu de anticipat. De asemenea, perspectiva unor noi schimbări în politica comercială globală rămâne îngrijorătoare. Investițiile ar putea fi afectate și de ritmul lent al reformelor structurale și de întârzierile în absorbția fondurilor UE. Presiunile asupra prețurilor, întreținute de perturbări ale lanțurilor globale de aprovizionare și de evenimente meteorologice nefavorabile, pot ridica și mai mult nivelul inflației. Efecte pozitive pot decurge din posibile reduceri ale tarifelor în urma unor noi runde de negocieri cu SUA, din accelerarea reformelor și introducerea inteligenței artificiale pe scară largă – cu efect asupra productivității, impulsivând creșterea pe termen mediu

Acest context a afectat toate industriile, precum și industria auto în ansamblu și au generat ca efecte creșteri de prețuri și scăderi de producție.

În 2025, principalul risc economic a fost deficitul bugetar care a fost de 7,65% din PIB. Pentru reducerea acestuia Guvernul României a luat și va continua să implementeze o serie de măsuri, ținta fiind un deficit bugetar de 6,2% din PIB în 2026.

Bugetul de stat pentru anul în curs este construit pe o creștere economică de 1%, creștere economică care ar trebui să fie impulsivată și de intrările de fonduri de la UE cu impact pozitiv asupra investițiilor și ar trebui să se înregistreze, potrivit Comisiei Naționale de Prognoza, în toate sectoarele de activitate.

Digitalizarea, robotizarea și promovarea eficienței în online, implementarea progresului tehnologic (inclusiv a inteligenței artificiale), identificarea nevoii clientului, care devine din ce în ce mai exigent, creșterea absorbției fondurilor europene, continuarea proiectelor de investiții în infrastructură, alături de reținerea și dezvoltarea

profesională a personalului sunt și vor trebui să rămână, în continuare, priorități care vor contribui la îmbunătățirea mediului de afaceri din România.

Mediul fiscal

Fiscalitatea este un domeniu care a trecut prin transformări importante în decursul ultimilor zece ani însă aceste modificări au avut loc fie prea lent, fie prea brusc, astfel încât mediul fiscal este perceput ca un factor de instabilitate în dezvoltarea sistemului economic românesc.

Progresele în materie legislativă, precum armonizarea cu cadrul de reglementare european sau introducerea cotei unice de impozitare sunt influențate negativ de lipsa de eficiență și certitudine a impunerii, de absența stabilității și predictibilității sistemului fiscal, precum și de capacitatea administrativă deficitară, verigă slabă a sistemului fiscal românesc.

Pentru a ameliora aceste deficiențe, combaterea fraudei și evaziunii fiscale este obiectiv prioritar atât la nivelul Administrației Fiscale Românești cât și la nivelul Uniunii Europene, iar atingerea acestui obiectiv se urmărește atât la nivel comunitar prin adoptarea de măsuri comune, aplicabile tuturor statelor membre, cât și la nivel național.

Din această categorie de măsuri enumerăm în continuare pe cele cu impact puternic asupra activității societății:

- **„E-factura”** – sistem obligatoriu de facturare electronică ce a demarat prin OUG 120/2021, iar obligativitatea generală B2B a intrat în vigoare la 1 ianuarie 2024.
- **„RO-eTransport”** – aplicabil din anul 2022 pentru bunurile cu risc fiscal ridicat, în decembrie 2023 se completează legislația pentru transport internațional de bunuri cu aplicabilitate din 2024.
- **„SAF-T”** – aplicabil începând cu 2022 a impactat activitatea și costurile societăților Grupului pe tot parcursul anului 2024.
- **Impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA)** introdus începând cu anul 2024 prin legea 296/2023.
- **Impozitul minim global datorat de grupurile de întreprinderi de mari dimensiuni**, introdus în România începând cu 1 ianuarie 2024 prin Legea 431/2023.

Anul 2025 a fost impactat de măsuri legislative adoptate sau în curs de implementare de autoritățile Romane în vederea întăririi capacității administrative și a creșterii gradului de colectare a impozitelor și taxelor, astfel :

- **„E-factura”** – sistem obligatoriu de facturare electronică ce a demarat prin OUG 120/2021, iar obligativitatea generală B2B a intrat în vigoare la 1 ianuarie 2024. Facturarea electronică, devine obligatorie de la 1 ianuarie 2024 pentru toate tranzacțiile între entitățile care derulează operațiuni taxabile în România, reglementările legale de punere în aplicare și eforturile agenților economici de conformare impactând în mod semnificativ și anul 2024. De la 01.01.2025 a devenit obligatorie pentru toate entitățile înregistrate în România. Începând cu 1 Iulie 2025, devine obligatorie și transmiterea facturilor simplificate în sistemul RO e-Factura.
- **Impozitul minim global datorat de grupurile de întreprinderi de mari dimensiuni** a fost introdus în România începând cu 1 ianuarie 2024 prin Legea 431/2023 care transpune în legislația națională obligațiile de a calcula un impozit minim global în baza prevederilor OCDE și respectiv a Directivei UE 2523/2022 privind asigurarea unui nivel minim de impozitare (Pilonul 2). Pilonul 2 a fost conceput de OCDE pentru a descuraja erodarea bazei de impozitare și transferul profiturilor prin asigurarea faptului că grupurile multinaționale plătesc un impozit pe profit efectiv minim de 15% în fiecare jurisdicție în care își desfășoară operațiunile. România a adoptat, de asemenea, impozitul minim suplimentar calificat (QDMTT), ceea ce înseamnă că impozitul suplimentar va fi colectat la nivel local în cazurile în care rata efectivă de impozitare a unui grup multinațional care își desfășoară activitatea în România este mai mică de 15%.

Pentru exercițiul financiar 2025, grupul Renault nu datorează impozit suplimentar în România întrucât prin aplicarea Regimului de protecție tranzitoriu Country-by-Country Reporting (CbCR) prevăzut la articolul 36 din Legea 431/2023, a îndeplinit testul cotei efective de impozitare simplificat (cota calculată depășind nivelul de 15%).

În anul 2025 au avut loc o serie de modificări legislative cu impactat în:

- Impozit pe dividende: a crescut de la 8% la 10% pentru dividendele distribuite începând cu 1 ianuarie 2025
- Legislația privind TVA și aplicabile din 1 August 2025:
 - Creșterea TVA: Cota standard de TVA a crescut de la 19% la 21%.
 - Cotele reduse de 5% și 9% au fost eliminate și înlocuite cu o cotă unică redusă de 11% pentru anumite bunuri și servicii (alimente, medicamente, HoReCa, cărți).
- Eliminarea facilităților fiscale pentru angajații din IT care au pierdut scutițiile de impozit pe venit și CASS.

Toate aceste implementări au făcut ca mediul de afaceri să fie supus unui efort și unui stres economic continuu, care a afectat sensibil mediul de afaceri românesc ca urmare a implementării acestor sisteme.

Având în vedere contextul actual, pot exista interpretări ale autorităților diferite față de cele ale Societății în legătura cu legislația fiscală, interpretări care pot da naștere la impozite și taxe suplimentare. În cazul în care autoritățile statului determină impozite și taxe suplimentare sau consideră că au fost produse încălcări ale prevederilor legale din România, acestea pot determina, după caz: confiscarea sumelor în cauză, aplicarea unor amenzi, aplicarea unor majorări de întârziere (aplicate la sumele de plată, efectiv calculate). Prin urmare, sancțiunile fiscale rezultate din încălcări ale prevederilor legale pot ajunge la sume importante de plătit către Stat.

Totuși, Statul a păstrat măsuri de politică fiscală menite să sprijine mediul de afaceri precum: facilități fiscale privind profitul reinvestit, reduceri sau anulări de impozit pe profit pentru desfășurarea de activități de cercetare-dezvoltare precum și scutirea de la plată a impozitului pe venit pentru veniturile din salarii și asimilate salariilor, realizate de angajați, ca urmare a desfășurării activităților de cercetare-dezvoltare.

Contribuabilii plătitori de impozit pe profit, beneficiază de o bonificație de 3% din impozitul pe profit anual, aferent anului fiscal 2025 în anumite condiții:

- a) au depuse toate declarațiile conform vectorului fiscal;
- b) este stins integral și la termenele prevăzute de lege impozitul pe profit anual, aferent anului 2025;
- c) nu înregistrează nicio altă obligație fiscală/bugetară restantă la termenul legal pentru depunerea declarațiilor prin care se declară impozitul pe profit anual aferent anului 2025

Sumele care fac obiectul bonificației nu se restituie, ci se utilizează pentru compensarea cu obligațiile fiscale ale contribuabilului.

Toate sumele datorate Statului de către Automobile DACIA SA pentru taxe și impozite au fost plătite sau înregistrate la data bilanțului.

Societatea consideră că și-a achitat la timp și în totalitate toate taxele, impozitele, penalitățile și dobânzile penalizatoare, acolo unde a fost cazul.

Autoritățile fiscale române, până la această dată, au efectuat și finalizat controale referitoare la calculul taxelor și impozitelor astfel:

- impozit pe profit până la data de 31.12.2019;
- taxa pe valoarea adăugată până la 31.12.2019;

Referitor la ultimul control fiscal desfășurat în perioada 16.12.2020-14.12.2022, când societatea a fost supusă unei Inspecții Fiscale ce a avut ca obiectiv verificarea următoarelor obligații:

2. Taxa pe valoarea adăugată pentru perioada 01.07.2015 - 31.12.2019,
3. Impozit pe profit pentru perioada 01.01.2015-31.12.2019, conform Aviz de Inspecție Fiscală Nr. 1368 AIF/09.11.2020,

În data de 11.01.2023 au fost comunicate societății Raportul de Inspecție Fiscală, Nr. F-MC_246/27.12.2022, și Decizia de Impunere, Nr. F-MC_339/27.12.2022.

Prin Decizia de impunere s-au stabilit următoarele:

- impozit pe profit suplimentar de plată, în sumă totală de 6.817.883 lei;
- și TVA suplimentară de plată în sumă de 16.132 lei.

Societatea a efectuat integral plata sumelor stabilite suplimentar prin Decizia de Impunere, Nr. F-MC_339/27.12.2022 la termenul legal, pentru a putea beneficia de anularea obligațiilor de plată accesorii.

În acest sens a fost emisă de către Administrația Fiscală (ANAF) Decizia Nr. 44636/14.03.2023 de anulare a obligațiilor fiscale accesorii.

În temeiul art. 268, alin. (1) și (2), coroborat cu art. 270, alin. (1) și art. 272 din Legea nr. 207/2015 privind Codul de Procedură Fiscală societatea a formulat contestație la data de 24.02.2023, depusa prin SPV, la Agenția Națională de Administrare Fiscală, Direcția Generală de Administrare a Marilor Contribuabili, Activitatea de inspecție fiscală, Contestație Fiscală pentru o parte din constatările controlului.

Direcția Generală de Soluționare a Contestațiilor din cadrul Ministerului de Finanțe a emis Decizia Nr. 1802 / 23.05.2023, prin care se respinge ca neîntemeiată, contestația formulată de Automobile Dacia SA.

La data de 23.11.2023, Automobile Dacia SA, a depus la Curtea de Apel Pitești – Secția a II a Civilă, Contencios administrativ și fiscal, ACȚIUNE ÎN ANULARE.

Curtea de Apel Pitești, în data de 6 decembrie 2024 s-a pronunțat în Dosarul Nr.740/46/2023 în contestația formulată de ADSA asupra actului administrativ fiscal solicitând anularea Deciziei nr. 1802/23.05.2023, Deciziei de impunere nr. F-MC-339-27.12.2022, Raportului de inspecție fiscală nr. F-MC-246/27.12.2022 iar soluția dată a fost de respingere ca nefondată a cererii formulate. Hotărârea a fost comunicată pe 11.02.2025.

Automobile Dacia S.A. va contesta hotărârea Curții de Apel Pitești la Înalta Curte de Casație și Justiție.

Recursul formulat de Automobile Dacia S.A. la Înalta Curte de Casație și Justiție privind contestația actului administrativ fiscal emis de ANAF a fost respins în decembrie 2025.

În cursul anului 2025, societatea nu a fost supusă unei verificări din partea Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

Conform prevederilor în vigoare în România, exercițiul fiscal rămâne deschis pentru verificare pe o perioadă de 5 ani.

2. COMERCIALIZARE

În anul 2025, Automobile Dacia S.A. a realizat o cifră de afaceri de 29.920 milioane lei, cu 7,6% mai mare decât cea realizată în anul 2024.

	2024	2025	2025/2024
VÂNZĂRI AUTO și COMPONENTE	24.502	26.781	9,3%
Intern	2.098	2.173	3,6%
Extern	22.404	24.608	9,8%
VÂNZĂRI PIESE SCHIMB	1.734	1.537	-11,4%
Intern	697	819	17,5%
Extern	1.037	718	-30,8%
VÂNZĂRI ALTELE	1.578	1.602	1,5%
TOTAL	27.814	29.920	7,6%

Contribuția vânzărilor de autovehicule și de componente pentru fabricația de vehicule la realizarea cifrei de afaceri a fost de 26.781 milioane lei (reprezentând 89,5% din totalul cifrei de afaceri), în creștere cu 9,3% față de anul 2024, în principal datorită preturilor vehiculelor noi ce înglobează mai multă tehnologie decât versiunile anterioare (noile modele Duster și Bigster).

În creștere cu 9,8% față de 2024, vânzările la export de autovehicule și de componente pentru fabricația de vehicule (incluzând și pe cele către Uniunea Europeană) rămân și în 2025, ca pondere în totalul vânzărilor, la un nivel ridicat, respectiv de 82,2%.

În 2025 vânzările în România au cunoscut o creștere cu 3,6%, comparativ cu 2024 (creștere similară cu cea înregistrată în 2024 față de 2023).

Comparativ cu anul 2024, în 2025, vânzările de piese de schimb au înregistrat o scădere cu 11,4%, ca urmare a diminuării exportului de piese cu 30,8%, vânzările către clienți din România înregistrând o creștere cu 17,5%.

Această categorie de vânzări continuă să reprezinte o pondere mică în totalul vânzărilor, însă în scădere cu 1,1% față de anul anterior (5,1% în 2025, față de 6,2% în 2024).

Cifra de afaceri realizată din alte activități a înregistrat o creștere cu 1,5%, comparativ cu anul precedent, și reprezintă 5,4% din totalul vânzărilor (pondere în ușoară scădere față de anul 2024 când a fost de 5,7%).

Situația vânzărilor în perioada 2024 - 2025 se prezintă astfel:

NUMĂR UNITĂȚI	2024	2025	2024/2025
VEHICULE			
- DACIA DUSTER	214.464	175.198	-39.266
- DACIA SANDERO	7.041	5.025	-2.016
- DACIA LOGAN	8.772	6.773	-1.999
- DACIA JOGGER	78.616	9.684	-68.932
- DACIA BIGSTER	312	100.369	100.057
TOTAL VEHICULE	309.205	297.049	-12.156
CKD în m3 expediați (componente auto necesare fabricației de autovehicule), din care:	728.944	622.381	-106.563
- Africa	581.483	485.315	-96.168
- Asia	25.869	10.483	-15.386
- America de Sud	120.564	125.478	4.914
- Altele	1.028	1.105	77

În condițiile unei contracții a pieței globale de vehicule, vânzările totale de autovehicule ale Automobile Dacia S.A. s-au ridicat în anul 2025 la 297.049 unități, înregistrând o scădere a numărului unităților vândute față de 2024 cu 12.156 unități (-3,9%).

Duster continuă să dețină ponderea cea mai mare din totalul vânzărilor și în 2025 cu cele 175.198 unități vândute, reprezentând 59,0% din totalul vânzărilor de autovehicule, înregistrând o scădere cu 18,3% față de 2024.

O pondere importantă în vânzările totale o deține și modelul Bigster care, cu cele 100.369 unități vândute, reprezintă 33,8% din totalul vânzărilor și înregistrează o creștere cu 100.057 unități ca urmare a pregătirii lansării comerciale la finalul anului 2024 (doar 312 unități livrate, în 2024, către entitățile ale Grupului).

Scăderi de volume au fost înregistrate pentru toate celelalte modele datorita transferului de fabricație al acestora către uzinele din Maroc pentru a da posibilitatea intrării în fabricație noului model – Bigster – din clasa C.

Ca urmare a acestui transfer de fabricație, față de 2024, pentru Sandero a fost înregistrată o scădere cu 2.016 unități (-28,6%), pentru Dacia Logan o scădere cu 1.999 unități (-22,8%), iar pentru Dacia Jogger a fost înregistrată o scădere cu 68.932 unități, respectiv -87,7%.

Volumele de piese și accesorii pentru fabricația de autovehicule din alte uzine ale Grupului Renault, realizate în 2025 de către Automobile Dacia la export (prin Centrul ILN de la Mioveni), au înregistrat o scădere cu 106.563 m³ (-14,6%) comparativ cu 2024. În cea mai mare parte, această scădere se datorează fluxurilor de piese către Maroc, ca urmare a integrărilor locale de piese realizate în urma industrializării integrale în Maroc a modelelor Sandero, Logan și Jogger, sub marca Dacia.

3. PRODUCȚIE

Comparativ cu 2024, în 2025 producția de vehicule complete a înregistrat o scădere cu 11.867 unități, respectiv cu 3,8%, urmarea a evoluției pieței globale de vehicule.

Cu excepția modelului Bigster (lansat la începutul anului 2025), a cărei producție a început la finalul anului 2024, toate celelalte modele înregistrează scăderi în comparație cu 2024.

Față de aceeași referință (2024), producția de șasiuri înregistrează o scădere cu 72.981 unități, respectiv -17,8%.

Structura producției realizate în perioada 2024 - 2025 se prezintă astfel:

Producție realizată	2024	2025	2025/2024
DACIA DUSTER	214.480	175.482	-38.998
DACIA SANDERO	7.047	5.023	-2.024
DACIA LOGAN	8.776	6.771	-2.005
DACIA JOGGER	78.632	9.730	-68.902
DACIA BIGSTER	313	100.375	100.867
Total vehicule complete	309.248	297.381	-11.867
Șasiuri	409.666	336.685	-72.981

4. RESURSE UMANE

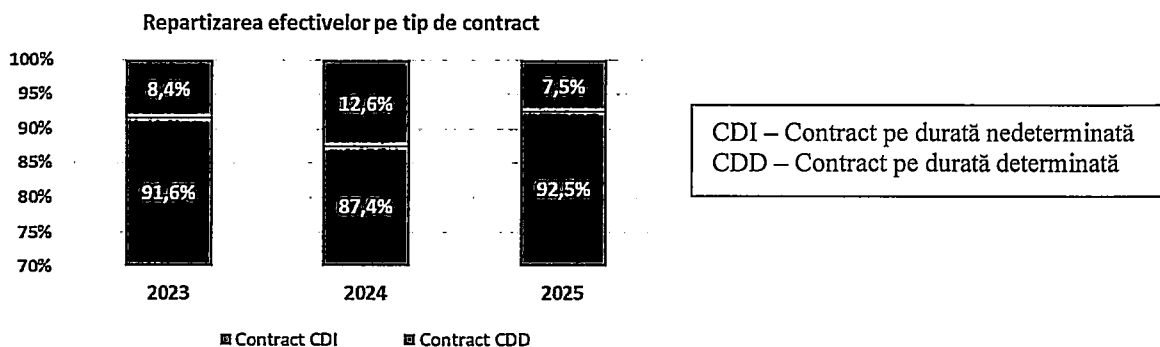
Evoluția efectivelor de personal, așa cum este prezentată în tabelul de mai jos, regroupează și influența noilor angajări și a plecărilor naturale.

Societate	Nr. salariați		
	2024	2025	2025/2024
S.C. Automobile DACIA S.A.	11.070	10.115	-955

Comparativ cu 2024, efectivele SC Automobile Dacia au scăzut în 2025 cu 955 de salariați (-8,6%).

În conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă și procedurilor interne, în cursul anului 2025 au încetat contractul individual de muncă, cu beneficii bănești, 456 dintre salariații Automobile Dacia SA.

Structura efectivelor în funcție de tipul de contract (CDI/CDD) este următoarea :



5. INVESTIȚII, SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII

INVESTIȚII

Evoluția investițiilor corporale în anul 2025 comparativ cu 2024 a fost următoarea (în mil. lei):

Explicații	2024	2025
A. Investiții în curs de realizare la 1 ianuarie (valoare brută)	1.037,33	1.028,46
B. Costul investițiilor efectuate în cursul anului	1.035,45	368,77
C. Punerii în funcțiune în cursul anului	1.043,99	1.086,11
- Presaj, Caroserie, Montaj, Vopsitorie (UVD)	329,75	511,95
- Șasiuri, Energie și Mediu	79,97	159,73
- Logistică	32,89	22,95
- Cumpărări	591,37	389,09
- Altele	10,02	2,40
D. Ieșiri din imobilizări în curs	0,33	0,00
E. Valoarea investițiilor nepuse în funcțiune la data de 31 decembrie (valoare brută)	1.028,46	311,11
F. Investiții în curs (valoare brută) ce urmează a fi puse în funcțiune în perioada următoare	1.028,46	311,11
- Presaj, Caroserie, Montaj, Vopsitorie (UVD)	597,19	165,98
- Șasiuri, Energie și Mediu	129,81	101,07
- Logistică	12,91	7,99
- Cumpărări	286,90	35,53
- Altele	1,66	0,54

Evoluția investițiilor necorporale în anul 2025 a fost următoarea (în mil. lei):

Explicații	2024	2025
A. Investiții necorporale în curs de realizare la 1 ianuarie	0,11	0,00
B. Costul investițiilor necorporale realizate în cursul anului	0,00	0,35
C. Punerii în funcțiune	0,11	0,00
- licențe	0,11	0,00
- programe informatice	0,00	0,00
D. Valoarea investițiilor necorporale nepuse în funcțiune la 31 dec., din care:	0,00	0,35
- licențe	0,00	0,17
- programe informatice	0,00	0,18

SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII

La sfârșitul anului 2025 se înregistrau subvenții brute în sold aferente proiectelor de investiții în sumă de 252.125.853 lei, fata de anul 2024 când societatea înregistra subvenții brute în valoare de 226.040.637 lei. Pentru imobilizările subvenționate s-a înregistrat până la această dată amortizare în sumă de 156.103.819 lei (2024: 143.757.184 lei), subvenția primită netă fiind de 96.022.034 lei (2024: de 82.283.453 lei).

În anul 2025, Societatea a încasat subvenții pentru investiții în valoare de 26.213.540 lei ca urmare a depunerii Cererilor de rambursare nr. 4 și 5 pentru proiectul „Diversificarea producției de vehicule Dacia”, Acord de finanțare nr. 432/23.12.2022 emis de Ministerul Finanțelor Publice, față de anul 2024 când a încasat suma de 31.692.731 lei aferenta Cererilor de rambursare nr. 2 și 3.

La sfârșitul anului 2025, Societatea avea înregistrate investiții aferente proiectului „Diversificarea producției de vehicule Dacia” în valoare de 164.248.561 lei (2024: 163.528.183 lei).

Pentru proiectul “Extinderea capacității de producție vehicule”, Acord de finanțare nr. 65/10.12.2018 emis de Ministerul Finanțelor Publice, societatea a încasat în exercițiile anterioare suma de 12.112.786 lei. Datorita evoluțiilor înregistrate pe piața auto (determinate de pandemie și crizele generate de aceasta), proiectul a fost

suspendat pentru o perioada însemnată de timp și se afla în analiză oportunitatea continuării sau nu a acestuia în cadrul strategiei de dezvoltare a Grupului. În aceste condiții, aplicând principiul prudenței, la finalul anului 2023, Societatea a depreciat în totalitate activele recepționate și nepuse în funcțiune în sumă de 37.746.397 lei și valoarea avansurilor plătite pentru realizarea de imobilizări în valoare de 28.797.469 lei. Pentru acest proiect, Societatea avea înregistrată o depreciere în sumă de 42.285.537 lei a avansurilor plătite, în 2019, către o societate falimentară.

Totodată, Societatea are înregistrat un provizion de risc privind returnarea sumei primite ca subvenție pentru acest proiect și plata unor dobânzi și penalități în sumă de 4.246.262 lei (2024: 3.098.262 lei).

La începutul anului 2026, societatea a depus la Ministerul Finanțelor Publice o notificare prin care l-a informat ca nu se mai continua proiectul "Extinderea capacității de producție vehicule".

În anul 2024 a fost depus ultimul raport de durabilitate, numărul 5 și a fost derulat ultimul control din partea Autorității de monitorizare pentru proiectul de subvenție „Schimbarea fundamentală a procesului de fabricație Caroserie” în valoare de 57.201.823 lei.

6. ACTIV NET

La sfârșitul anului 2025 activul net se ridică la 3.830 mil. lei, în scadere cu 4,3% față de finalul anului 2024.

mil. lei

Perioada	Total active	Total datorii	NFR (nevoia de fond de rulment)	Activ net
31.12.2024	9.416	5.415	-1.295	4.001
31.12.2025	9.427	5.597	-1.651	3.830

7. ACTIVITATEA FINANCIARĂ

Contul de profit și pierdere

Contul de profit și pierdere al Automobile Dacia S.A pentru perioada 2024 - 2025 se prezintă astfel:

mil. lei

DENUMIREA INDICATORILOR	Dec.24	Dec.25	Variație Dec.24/Dec.25
Cifra de afaceri netă, din care:	27.814	29.920	7,6%
Producția vândută	22.560	25.261	12,0%
Venituri din vânzarea mărfurilor	5.254	4.659	-11,3%
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL, din care:	27.959	29.999	7,3%
Producția vândută	22.560	25.261	12,0%
Venituri din vânzarea mărfurilor	5.254	4.659	-14,6%
Variația stocurilor Sold C	17		-100,0%
Sold D		25	
Alte venituri din exploatare	128	104	-18,8%
CHELTUIELI DE EXPLOATARE-TOTAL, din care:	27.184	29.154	7,2%
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (inclusiv reducerile comerciale primite)	17.761	19.901	12,0%
Alte cheltuieli materiale	117	124	6,0%
Alte cheltuieli din afară (cu energia și apa)	278	261	-6,1%
Cheltuieli privind mărfurile	4.786	4.304	-10,1%
Cheltuieli cu personalul	2.153	2.088	-3,0%
Alte cheltuieli de exploatare	2.090	2.476	18,5%

REZULTAT DIN EXPLOATARE			
- Profit	775	845	9,0%
- Pierdere			
VENITURI FINANCIARE-TOTAL, din care:	110	206	87,3%
Venituri din dobânzi	54	70	29,6%
Alte venituri financiare	56	136	142,9%
CHELTUIELI FINANCIARE-TOTAL, din care:	46	124	169,6%
Cheltuieli privind dobânzile	8	10	25,0%
Alte cheltuieli financiare	38	114	200,0%
REZULTAT FINANCIAR			
- Profit	64	82	28,1%
- Pierdere			
REZULTATUL CURENT			
- Profit	839	927	10,5%
- Pierdere			
VENITURI TOTALE	28.069	30.205	7,6%
CHELTUIELI TOTALE	27.230	29.278	7,5%
REZULTATUL BRUT			
- Profit	839	927	10,5%
- Pierdere			
IMPOZITUL PE PROFIT	270	298	10,4%
VENIT DIN IMPOZIT AMÂNAT (cont 791)			
REZULTATUL NET AL EXERCİIULUI			
- Profit	569	629	10,5%
- Pierdere			

Societatea înregistrează o creșterea producției vândute cu 12,0%, însoțită de o scădere a veniturilor din vânzarea mărfurilor cu 11,3%, fapt ce a condus la o creștere a cifrei de afaceri cu 7,6%, comparativ cu 2024.

Rezultatul din exploatare se ridică la 845 milioane lei în 2025, în creștere cu 9,0% față de anul precedent.

Veniturile financiare au înregistrat o creștere cu 95,8 milioane lei față de anul precedent, datorată în primul rând creșterii veniturilor din diferențe de curs valutar (+82,6 milioane lei) și a celor din dobânzi (+16,2 milioane lei) și scăderea celor din participații (-9,1 milioane lei). În același timp, cheltuielile financiare au crescut cu 77,9 milioane lei față de 2024, datorită creșterii cheltuielilor cu diferențele de curs valutar (+75,9 milioane lei) și a celor aferente cheltuielilor cu dobânzile (2,0 milioane lei).

În anul 2025 rezultatul financiar a reprezentat un profit de 82 milioane lei, comparativ cu un profit de 64 milioane lei înregistrat în 2024.

Impozitul pe profit a înregistrat o creștere cu 10,4% în anul 2025, comparativ cu anul 2024. În 2024 a fost implementat impozitul minim pe cifra de afaceri.

CAPITOLUL II
POZIȚIA FINANCIARĂ LA 31 DECEMBRIE 2025

BILANȚUL ÎNCHEIAT LA 31.12.2025

INDICATORI	31.12.2024	31.12.2025
mil. lei		
ACTIV		
A. ACTIVE IMOBILIZATE	4.003	3.513
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE	0	0
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE	3.720	3.229
1. Terenuri și construcții	641	616
2. Instalații tehnice și mașini	2.033	2.294
3. Alte instalații, utilaje și mobilier	29	27
4. Imobilizări corporale în curs	919	202
5. Avansuri	98	90
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE	283	284
din care 5. Titluri deținute la entitățile afiliate	273	273
B. ACTIVE CIRCULANTE	5.406	5.912
I. STOCURI	755	757
II. CREANȚE	3.204	2.950
III. INVESTIȚII FINANCIARE		
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	1.447	2.205
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	7	3
TOTAL ACTIV	9.416	9.428
PASIV		
D. CAPITAL ȘI REZERVE		
CAPITAL	2.542	2.542
I. Din care: - capital subscris vărsat	2.542	2.542
II. PRIME LEGATE DE CAPITAL	3	3
III. REZERVE DIN REEVALUARE - sold C		
- sold D		
IV. REZERVE	891	659
Rezerve legale	437	483
Alte rezerve	454	176
V. REZULTATUL REPORTAT		
Profit reportat	37	43
Pierderea neacoperită		
VI. REZULTATUL EXERCITIULUI		
Profit	570	629
Repartizarea profitului	42	46
TOTAL CAPITALURI	4.001	3.830
E. DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PER. DE UN AN	5.176	5.263
Sume datorate instituțiilor de credit		
Datorii comerciale – furnizori	4.829	4.937
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte dat. pt. asigurări sociale	347	326
F. DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PER > 1 AN	0	0
G. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI	155	237
H. VENITURI ÎN AVANS	84	98
TOTAL PASIV	9.416	9.428

Evaluarea poziției financiare se realizează prin analiza activelor, datoriilor și capitalului propriu.

1. ACTIVE

Activele imobilizate

Evoluția activelor imobilizate în 2025 se prezintă astfel:

mil. lei

INDICATORI	31.12.2024	31.12.2025	Variație (%)
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE	0	0	0,0%
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE	3.720	3.229	-13,2%
1. Terenuri și construcții	641	616	-3,9%
2. Instalații tehnice și mașini	2.033	2.294	12,8%
3. Alte instalații, utilaje și mobilier	29	27	-6,9%
4. Imobilizări corporale în curs	919	202	-78,0%
5. Avansuri	98	90	-8,2%
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE	283	284	0,4%
din care: Acțiuni deținute la entitățile afiliate	273	273	0,0%
A. ACTIVE IMOBILIZATE	4.003	3.513	-12,2%

Din totalul activelor imobilizate ponderea este deținută de imobilizările corporale cu 91,9%, urmată de cele financiare cu 8,1% și apoi imobilizările necorporale care sunt amortizate aproape în totalitate.

Creștere a fost înregistrată pentru „Instalații tehnice și mașini” (+12,8%) și sunt asociate recepțiilor și punerilor în funcțiune a utilajelor specifice aferente noilor proiecte de vehicule (Bigster).

O scădere semnificativă a fost înregistrată pentru „Imobilizări corporale în curs” (-78%) ca urmare a punerilor în funcțiune a imobilizărilor achiziționate. Urmare a transformării în recepții a categoriei de „Avansuri” plătite pentru imobilizări, și pentru acestea s-a înregistrat o scădere de 8,2%.

Celelalte scăderi înregistrate (-3,9% la categoria „Terenuri și construcții” și -6,9% la categoria „Alte instalații, utilaje și mobilier”) se datorează amortizării înregistrate în conturile societății pentru exercițiul financiar al anului 2025.

Activele circulante

Situația activelor circulante la 31.12.2025, se prezintă astfel:

mil. lei

INDICATORI	31.12.2024	31.12.2025	Variație (%)
STOCURI	755	757	0,3%
CREANȚE	3.204	2.950	-7,9%
- Creanțe comerciale	2.948	2.673	-9,3%
- Alte creanțe	256	277	8,2%
INVESTIȚII FINANCIARE	-	-	-
CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	1.447	2.205	52,4%
ACTIVE CIRCULANTE	5.406	5.912	9,4%

Comparativ cu 31.12.2024, la 31.12.2025 se constată o creștere a activelor circulante totale cu 9,4%, datorată creșterii înregistrate pentru disponibilitățile bănești (+52,4%) și pentru alte creanțe (+8,2%). Creanțele comerciale au înregistrat o scădere comparativ cu finalul anului 2024 (-9,3%).

Ca urmare a creșterii disponibilităților bănești, ce reprezintă 37,3% din total active circulante, și a faptului că vânzările Automobile Dacia sunt în cea mai mare parte către societățile din grup și nu există incertitudini privind capacitatea sau dorința partenerilor de afaceri de a-și îndeplini obligațiile comerciale, considerăm că nu există expunere ridicată pentru riscul de credit, chiar dacă creanțele comerciale reprezintă o pondere ridicată din total active circulante, respectiv 45,2%.

Disponibilitățile bănești au o valoare de 2.205 milioane lei la 31.12.2025 și, în cea mai mare parte, sunt plasate în depozite bancare pe termen scurt.

Creanțele comerciale au înregistrat o scădere cu 9,3%, însă celelalte creanțe au fost în creștere cu 8,2% în comparație cu anul precedent. Din categoria altor creanțe, creanțele fiscale au crescut cu 17,7% (soldul TVA de recuperat crescând cu 31,1 mil lei), pe când restul creanțelor (cele în relație cu salariații, dobânzi de primit, concedii medicale de recuperat) au înregistrat o scădere cu aproape 25%.

Creanțele comerciale sunt recunoscute și înregistrate la suma facturilor minus provizioanele pentru sumele necolectabile. Provizionul este constituit când există incertitudini privind încasarea creanțelor de către societate.

Stocurile au cunoscut o creștere cu doar 0,3% față de 2024, aceasta datorându-se, în principal, creșterilor de preț înregistrate la materiile prime și a componentelor utilizate în procesele de fabricație ale vehiculelor, dar și creșterii nivelului tehnic și tehnologic al dotărilor (mai scumpe) pentru noile produse realizate.

Costul stocurilor include toate costurile suportate pentru a aduce stocurile în forma și în locul în care se găsesc în prezent, respectiv:

- materii prime: sunt înregistrate în cursul lunii la costul standard (valabil pentru un an). Diferența dintre costul standard și cel real se înregistrează în "Diferențe de preț aferente materiilor prime", element ce corectează costul standard;
- materialele consumabile sunt valorizate la costul mediu ponderat;
- producția în curs: valoare material plus valoarea de transformare. Producția în curs de execuție se determină prin inventarierea producției neterminate la sfârșitul perioadei, prin metode tehnice de constatare a gradului de finalizare sau a stadiului de efectuare a operațiilor tehnologice și evaluarea acestuia pe baza costurilor de producție.
- produsele finite: la costul de fabricație format din costul materialelor directe și cel cu manopera plus cheltuielile indirecte atribuibile.

2. DATORII

Situația datoriilor la 31.12.2025, se prezintă astfel:

INDICATORI	31.12.2024	31.12.2025	Variație %
DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PER. DE UN AN	5.176	5.263	1,7%
Sume datorate instituțiilor de credit			
Datorii comerciale – furnizori	4.808	4.926	2,5%
Avansuri încasate în contul comenzilor	21	11	-47,6%
Efecte de comerț de plătit			
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurări sociale	347	326	-6,1%
DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN	-	-	-
Datorii comerciale – furnizori			
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurări sociale	-	-	-

Din totalul datoriilor ce trebuie plătite într-o perioadă de un an, ponderea este deținută de datoriile comerciale cu un procent de 93,8%. Întreaga valoare a datoriilor comerciale trebuie plătită în mai puțin de un an.

Datoriile comerciale sunt înregistrate la valoarea de cost, care reprezintă valoarea justă a datoriei ce va fi plătită în viitor pentru bunurile și serviciile primite.

Volumul datoriilor ce trebuie plătite într-o perioadă de un an a înregistrat la sfârșitul anului 2025 o creștere cu 1,7%, comparativ cu 2024, aceasta datorându-se creșterii cu 2,2% a datoriilor comerciale în relație cu furnizorii (incluzând și avansurile încasate în contul comenzilor, care sunt mai mici cu 47,6%) și a celorlalte datorii (inclusiv al datoriilor fiscale) care au scăzut cu 6,1%.

Valoarea de 0,1 mil lei datorată instituțiilor de credit la sfârșit de 2024 reprezenta soldul cardurilor de business (pentru deplasări profesionale), care la sfârșit de 2025 a crescut la 0,3 mil lei.

La 31 decembrie 2025, Societatea nu are mijloace fixe deținute în leasing financiar, situație înregistrată și la finele exercițiului precedent (la 31.12.2024).

3. CAPITALUL PROPRIU

Situația capitalurilor proprii la 31.12.2025, se prezintă astfel:

INDICATORI	mil lei	
	31.12.2024	31.12.2025
CAPITAL SOCIAL	2.542	2.542
PRIME LEGATE DE CAPITAL	3	3
REZERVE	892	659
Rezerve legale	437	483
Alte rezerve	455	176
REZULTATUL REPORTAT		
Profit reportat	37	43
Pierderea neacoperită		
VI. REZULTATUL EXERCITIULUI		
Profit	569	629
Repartizarea profitului	42	46
CAPITALUL PROPRIU	4.001	3.830

EVOLUȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMIC-FINANCIARI

INDICATORI	2024	2025
1. Indicatori de lichiditate		
Indicatorul lichidității curente	1,04	1,12
Indicatorul lichidității imediate	0,90	0,98
2. Indicatori de risc		
Indicatorul gradului de îndatorare	-	-
Indicatorul privind acoperirea dobânzilor	109,99 ori	96,83 ori
3. Indicatori de activitate		
Viteza de rotație a stocurilor	39 ori	40 ori
Numărul de zile de stocare	9 zile	9 zile
Viteza de rotație a debitelor clienți	36 zile	34 zile
Viteza de rotație a creditelor furnizori	59 zile	59 zile
Viteza de rotație a activelor imobilizate	7	9
Viteza de rotație a activelor totale	2,95	3,17
4. Indicatori de profitabilitate		
Rentabilitatea capitalului angajat	21,17%	24,46%
Marja bruta din vânzări	2,79%	2,82%

ACTIVITATEA DE CERCETARE DEZVOLTARE

În activitatea de cercetare dezvoltate a societății lucrau 316 persoane la final 2025 (330 persoane la final 2024). Cheltuielile de cercetare dezvoltare privesc produsele proprii sau produsele Grupului și altor filiale ale grupului, activitatea desfășurată pentru alte filiale fiind facturată.

Totalul cheltuielilor de cercetare dezvoltare a fost în anul 2025 de 225,6 milioane lei, înregistrând o scădere de 6% față de 2024 (239,3 milioane lei).

Principalele proiecte au vizat cercetarea și dezvoltarea în vederea fabricării de noi vehicule, modificări ale capacităților de producție și proceselor de fabricație.

MANAGEMENTUL RISCULUI FINANCIAR

Managementul riscului este un obiectiv permanent al conducerii Automobile Dacia.

În primul rând, managementul este preocupat de prevenirea riscurilor, în acest sens existând politici proprii de management al riscurilor inclusiv al celor financiare.

Pentru a face față riscului de piață, Grupul își extinde permanent activitatea pe noi piețe, piețe care sunt folosite și pentru desfacerea produselor și serviciilor Automobile Dacia.

Automobile Dacia are o politică de prețuri stabilă care are la bază permanent costul de fabricație și condițiile de piață.

Pentru a diminua riscul valutar atât prețurile de vânzare cât și cele de cumpărare, indiferent de piață, au la bază moneda Euro.

Riscul de credit este mult diminuat pentru că:

- vânzările Automobile Dacia sunt în cea mai mare parte către societățile din grup (nu există problema incertitudinii privind capacitatea sau intenția partenerilor de afaceri de a-și îndeplini obligațiile contractuale);
- compania are încheiate contracte de susținere financiară cu instituții de credit din Romania și Renault SA, chiar dacă în prezent are o situație financiară solidă.

Riscul de lichiditate este mult diminuat întrucât compania dispune astăzi de disponibilități care îi permit să achite obligațiile impuse de fluxul de numerar curent și previzionat și, așa cum este menționat la punctul anterior, are încheiate contracte de susținere financiară.

4. REPARTIZARE PROFIT

În exercitiul financiar 2025 Automobile Dacia a înregistrat un profit net de 629.178.928 lei.

În anul 2026, Societatea propune ca, pe lângă profitul net aferent exercițiului financiar 2025, să repartizeze la dividende și următoarele sume:

- 2.456.950 lei, reprezentând rezultatul reportat creditor aferent perioadelor precedente;
- 40.619.144 lei, reprezentând rezultatul reportat creditor privind impozitul pe profit aferent deducerilor suplimentare pentru cercetare dezvoltare pentru 2024.

Astfel, suma totală de repartizat în anul 2026 este de 672.255.022 lei și se propune să se repartizeze după cum urmează:

- a) rezerva legală în sumă de 46.367.704 lei conform L31/1990 art. 183-(1) și Codului Fiscal art. 26, alin 1, lit. a;
- b) dividende de plată în sumă de 625.887.318 lei, conform Lege 31/1990, art.67.

Rezultatul net al anului 2024 a fost în sumă de 569.588.083 lei, însă, Conform Deciziei Adunării Generale a Acționarilor, pentru exercițiul financiar 2024 a fost repartizată o suma de 882.606.351 lei (incluzând rezerve, rezultatul reportat înregistrate la finalul anului 2024 și o pierdere din anularea de acțiuni proprii), după cum urmează:

- a) rezervă legală în sumă de 41.973.517 lei conform L31/1990 art. 183-(1) și Codului Fiscal art. 26, alin 1, lit. a;
- b) dividende de plată în sumă de 840.632.834 lei, conform Lege 31/1990, art.67.

Valoarea dividendelor de plata a fost impactată de următoarele sume:

- 278.548.018 lei, reprezentând rezerva din profitul reinvestit aferentă perioadei 2018-2019;
- 34.474.551 lei, reprezentând rezultatul reportat creditor privind impozitul pe profit aferent deducerilor suplimentare pentru cercetare-dezvoltare aferente exercițiului financiar al anului 2023;
- 4.301 lei, reprezentând pierderea rezultată din anularea acțiunilor proprii, răscumpărate în urma procesului de divizare parțială a activităților mecanice, în interesul acționarilor.

CAPITOLUL III

EVOLUȚIA PREVIZIBILĂ A AUTOMOBILE DACIA S.A.

Prezentele situații financiare au fost întocmite în baza principiului continuității activității, care presupune că Societatea își va continua activitatea și în viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumții, conducerea analizează previziunile referitoare la intrările viitoare de numerar. Pe baza acestor analize, conducerea consideră că Societatea va putea să își continue activitatea în viitorul previzibil și prin urmare aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.

Aceste afirmații sunt confirmate de introducerea în fabricație a noilor modele Duster (2024) și Bigster (final 2024, cu comercializare începând cu 2025).

Grupul Renault a dispus în 2025 de o strategie de dezvoltare durabilă pe termen mediu și lung (Renalution) ce îl poziționează ca un jucător competitiv, tehnologic și reper responsabil în industria producătorilor de vehicule.

În anul 2025 Grupul Renault a continuat să obțină o bună performanță operațională, să își pună în practică strategia, realizându-și astfel obiectivele stabilite, fapt ce i-a permis să-și consolideze fundamentele dobândite grație acestui plan.

Această performanță este rezultatul unei transformări profunde a companiei, Grupul Renault s-a transformat într-o companie mult mai flexibilă, mai eficientă și mai performantă.

În vederea accelerării creșterii, Grupul Renault a lansat și implementat deja o organizare a activităților sale pentru a deveni mai agilă și orientată pe realizarea performanței financiare.

Cifra de afaceri a Grupului Renault a ajuns la 57,9 miliarde de EUR, în creștere cu 3% față de 2024. La nivel constant al ratelor de schimb, cifra de afaceri a crescut cu 4,5%.

Marja operațională a fost de 3,6 miliarde de EUR (în scădere cu 631 milioane de euro față de 2024), echivalentă cu 6,3% din cifra de afaceri. Free cash flow-ul operațional s-a cifrat la 1,5 miliarde de EUR față de o prognoză (revizuita la mijlocul anului) cuprinsă între 1 - 1,5 miliarde EUR, într-un context de piață dificil.

Un dividend de 2,20 euro (la fel ca în anul precedent) va fi supus aprobării Adunării Generale a acționarilor.

Rezultatele obținute în 2025 de Grupul Renault vin să întărească încrederea în noua organizare și în dezvoltarea viitoare a noilor produse care să răspundă nevoilor de evoluție ale pieței auto.

În realizarea obiectivelor sale, Grupul Renault se bazează pe complementaritatea celor 4 mărci ale sale (Renault, Dacia, Alpine și Mobilize) și oferă clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare.

În continuarea planului strategic anterior, în data de 10 martie 2026, Grupul Renault a prezentat noul sau plan strategic pe termen mediu (până în 2030) – **futuREady** – bazat pe următoarele direcții:

- **Produse & experiență client**, prin care Grupul Renault intenționează să lanseze în Europa o a doua gamă de produse de succes și să devină un competitor de prim plan pe piețele cu potențial ridicat (India, America Latină), oferind în același timp clienților o experiență globală, de înaltă calitate și diferențiată pe tot parcursul ciclului de viață al vehiculului.
- **Tehnologie & inovație**, prin care Grupul urmărește să ofere un set complet de tehnologii pentru vehicule electrice și software și să scrie următorul capitol în povestea de succes a sistemelor hibride.
- **Exelență operațională**, prin care Grupul Renault își propune să atingă nivelul de excelență în gestionarea operațiunilor cu ambția de a ajunge din urmă constructorii auto chinezi în materie de inovație, costuri și viteză de execuție.
- **Angajament față de parteneri**, prin care Grupul are ca obiectiv menținerea unui dialog proactiv și implementarea unor planuri de acțiune cu toate părțile interesate: angajați, furnizori, distribuitori și parteneri. În privința parteneriatelor, Renault Group urmărește să rămână puternic pe o bază autonomă, utilizând parteneriatele ca acceleratori de competitivitate.

Cu acest nou Plan, într-un context de piață extrem de dificil, obiectivul Grupului este să creeze valoare cu consecvență și predictibilitate, printr-o abordare riguroasă și realistă. Ținta este o marjă operațională robustă și durabilă, alături de o generare solidă de free cash-flow:

- **O marjă operațională a Grupului între 5% și 7% din cifra de afaceri pe termen mediu.** Nivelul inferior al intervalului este semnificativ superior marjelor istorice (3,9 % în medie între 2005 și 2025).
- **Un free cash-flow al perimetrului Automobile de $\geq 1,5$ miliarde de EUR pe an pe termen mediu** (față de o medie de 0,6 miliarde de EUR pe an între 2005 și 2025), incluzând circa 500 milioane de EUR pe an din dividendele primite de la Mobilize Financial Services.

În cadrul acestui Plan, Dacia, fidelă principiilor sale de marcă „eco-smart”, esențială și modernă, robustă și dedicată activităților în aer liber, își accelerează transformarea pentru a răspunde pragmatic nevoilor clienților și schimbărilor pieței, propunând permanent o **mobilitate inteligentă și accesibilă pentru toți și având patru mari priorități:**

1. **Electrificarea gamei, cu lansarea a patru modele 100% electrice până în 2030 și ambiția de a electrifica două treimi din vânzări, față de un sfert în prezent.**
2. **Consolidarea prezenței sale în segmentul C, cu ambiția de a atinge o treime din cota de piață în acest segment, față de 20% în prezent.**
3. **Scrierea următorului capitol al poveștii de succes Sandero, cu a patra generație care va oferi o gamă de grupuri motopropulsoare complet multi-energie, un design extrem de atractiv și un raport preț-performanță recunoscut ca fiind cel mai bun de pe piață.**
4. **Condusă de un model bazat pe simplitate, disciplină și competitivitate, Dacia își menține factorii de diferențiere, valorificând expertiza sa cheie – transmisia 4x4 și poziția de lider în soluțiile GPL.**

În acord cu mizele de mediu, Grupul Renault își propune să diminueze permanent emisiile de dioxid de carbon pentru vehiculele comercializate în Europa și să-și extindă mixul de vehicule electrificate pe toate piețele unde comercializează produsele sale, propunându-și lansarea a 36 de noi vehicule până în 2030, din care 16 vor fi vehicule electrice pentru Europa.

Valorificând expertiza unică în electrificare a vehiculelor, activitatea de bază tradițională a Grupul Renault se bazează pe complementaritatea celor trei mărci auto – Renault, Dacia și Alpine – și a companiei proprii de finanțare – Mobilize Financial Services – pentru a proiecta, dezvolta, produce, distribui și finanța soluții de mobilitate sustenabilă și inovatoare pentru clienții săi.

În Europa, în conformitate cu noul cadru de reglementare, cu CAFE evaluată acum pe o perioadă de trei ani (2025, 2026 și 2027), Grupul își propune să respecte reglementările pentru vehiculele de pasageri pe întreaga perioadă.

În pofida creșterii puternice a ofertei de vehicule electrice, vehiculele termice vor continua să crească, mai ales în afara Europei. Marca Renault va rămâne, așadar, prezentă pe piețele vehiculelor cu combustie internă și hibride, în special în America Latină, India, Coreea de Sud și Africa de Nord. Pentru a urca în gamă în toate regiunile, Renault își va continua ofensiva pe segmentul C.

Marca Dacia a încheiat 2025 în top 10 al celor mai vândute mărci din Europa și este lider în prezent pe segmentul B (pe toate canalele de vânzări) și pe segmentul C vizează o creștere a cotei de piață (prin comercializarea Jogger, Bigster și viitoarele noi modele ce vor fi lansate pe acest segment).

Previziunile realizate de Conducere au în vedere ca activitatea să continue și să fie profitabilă pe termen mediu. Societatea urmărește cu atenție evoluția cadrului legislativ la nivel național și al Uniunii Europene, al factorilor externi ce pot afecta operațiunile întreprinderii, inclusiv evoluția războiului din Ucraina, ce continuă și în 2026, dar și a celui din zona Golfului Persic, împotriva Iranului.

În acest context, Automobile Dacia S.A. apreciază că activitățile sale vor continua, pregătind deja viitoarele produse și implementând strategia aleasă, asigurându-se ca acestea vor corespunde reglementărilor europene actuale și viitoare.

CAPITOLUL IV

CONTROL INTERN ȘI MANAGEMENTUL RISCULUI

1. CONTROL INTERN

Automobile Dacia a implementat un sistem de control intern, în coerență cu sistemul de control Renault, care include activități de prevenire / detectare a evenimentelor și riscurilor nedorite precum: fraudă, erori, daune, neconformitate, tranzacții neautorizate și denaturări în cadrul raportării financiare.

Demersul de control intern pus în aplicare acoperă toate domeniile și toate activitățile societății.

Prioritățile sale sunt:

- conformitatea cu legile, reglementările legale și normele interne ale societății;
- fiabilitatea și pertinenta informațiilor financiare, contabile și de gestiune;
- controlul riscurilor pe care compania le-ar putea genera în exercitarea activităților sale față de partenerii săi și față de alte părți interesate;
- reducerea expunerii la riscurile de fraudă și corupție;
- punerea în aplicare a recomandărilor formulate de Direcțiile Centrale RENAULT: Audit Intern, Control Intern și Managementul Riscului.

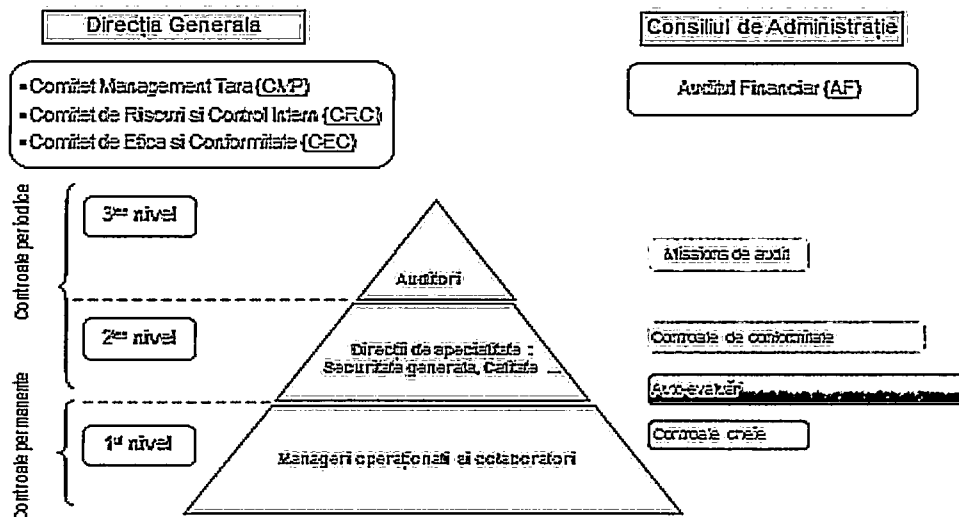
Componentele sistemului de control intern al societății sunt:

Element	Descriere
Mediul de control intern	Existența unui mediu de control reprezintă premisa pentru un sistem de control intern eficient. AUTOMOBILE DACIA a implementat valorile și principiile grupului (ex. etică, separarea sarcinilor, delegarea de autoritate...), precum și măsuri organizatorice (angajarea în creșterea competitivității, stabilirea de responsabilități clare în paralel cu un demers de simplificare, respectarea Manualului de Delegare a Autorității...).
Evaluarea riscurilor	Toate activitățile și procesele aferente societății au făcut obiectul unei evaluări a riscurilor cu ajutorul demersului de cartografiere a riscurilor; ultima cartografie a riscurilor majore a fost realizată în martie 2024. O cotație a riscurilor esențiale a fost realizată în 2025 pentru Uzina de vehicule. O nouă cartografie de riscuri majore va fi realizată în 2026.
Activități de control pentru reducerea riscurilor	Activitățile și măsurile de control (precum separarea de sarcini, respectarea nivelurilor de delegare de autoritate, verificarea înregistrărilor contabile, aprobarea și urmărirea cheltuielilor operaționale și pentru investiții, urmărirea drepturilor de acces IT, securitatea sistemelor utilizate) sunt definite, implementate și executate pentru a reduce riscurile semnificative de proces și de conformitate.
Documentație și informare	Documentarea principalelor procese și proceduri, care, la rândul său, conține o descriere a activităților de control-cheie efectuate; procedurile sunt urmărite și verificate pentru a fi ținute la zi și în conformitate cu procesele actuale ale companiei.
Monitorizare și audit	Conducerea companiei și funcțiile Control Intern / Audit Intern se asigură de existența și eficiența unui sistem de control intern în cadrul companiei.
Formare/sensibilizare	O componenta importantă este data de axa formare/sensibilizare, în cursul anului formări specifice de Control Intern și Management de Risc sunt realizate. Module E-learning sunt disponibile începând din 2018, pe axele anticorupție, fraudă, control intern, managementul riscului.

Anual, la nivelul Grupului este evaluată performanța activității de control asigurată pentru perioada precedentă., Sistemele utilizate și exigențele evoluează de la an la an în funcție de evoluția proceselor companiei și a cadrului de reglementare. În cazul în care se constată neconformități, se elaborează planuri de acțiune pentru înlăturarea deficiențelor constatate.

2. MANAGEMENTUL RISCULUI

Sistemul de management al riscurilor la Automobile Dacia are trei niveluri, organizate tip piramidă.



Primul nivel de control intern este asigurat de către manageri împreună cu toți colaboratorii și constă în identificarea și punerea în practică de controale cheie în vederea asigurării bunei funcționari a activităților și gestionarea riscurilor.

Al II-lea nivel de control intern este dat în principal de Direcțiile Meserie (Calitate, Securitate Generală, Protecția Muncii, Protecția Mediului...) și constă în:

- dezvoltarea și punerea în practică de chestionare de autoevaluare în vederea identificării zonelor cu un nivel de control insuficient;
- realizarea de controale de conformitate în vederea asigurării respectării normelor și prevederilor interne și legale.

Al III-lea nivel de control este asigurat de auditori, care prin misiunile de audit/control intern verifică eficacitatea și eficiența sistemul de control pus în aplicare.

Alături de Comitetul de Etică, la fiecare 4 (patru) luni este organizat un Comitet de Riscuri și Control Intern care are ca principale obiective:

- evaluarea eficacității dispozitivului de management al riscurilor și de control intern;
- stabilirea strategiei de management al riscurilor;
- monitorizarea implementării planurilor de acțiuni asociate riscurilor prioritare;
- identificarea riscurilor emergente și adaptarea dispozitivului de control;
- evaluarea periodică a eficacității controalelor existente.

Rapoartele Auditorului extern, nu au prezentat rezerve referitor la informațiile prezentate în Situațiile financiare ale societății.

În anul 2025, conform planului anual de audit/control intern Renault grup, a fost auditată conformitatea privind aplicarea regulilor de decizie internă pentru perimetrul Resurse Umane și de realizare a sponsorizărilor..

Rapoartele de audit intern nu a scos în evidență deficiențe majore în desfășurarea activităților.

În plus, au fost realizate, în local, audituri care au vizat: asigurarea corectitudinii regulilor de decizie a angajării diverselor costuri, corectitudinii circuitelor de validare în cazul debitelor directe, cadrul general de realizare a inventarelor periodice, verificarea corectitudinii și conformității regulilor de decizie aplicate în procesul de inițiere și validare a plăților bancare, evaluarea modului în care procesul de gestionare și verificare a Declarațiilor Vamale de Import (DVI) pentru vehiculele importate este implementat și derulat în conformitate cu prevederile legale aplicabile și procedurile interne ale entității.

Pentru recomandările stabilite de aceste misiuni de audit au fost realizate planurile de acțiuni. Modul în care acestea sunt implementate și avansarea lor, sunt urmărite în cadrul Comitetelor de Control Intern Grup Renault România.

Periodic sunt realizate cartografieri ale riscurilor pentru diferite perimetre. În anul 2025 a fost actualizată cartografia riscurilor la nivelul uzinei de vehicule. În urma acestei analize au fost definite ca fiind prioritare trei principale riscuri, după cum urmează: riscul de conflict social, riscul privind sănătatea și securitatea angajaților și riscul de dezastre generate de atacuri cibernetice

CAPITOLUL V

CERINȚE DE RAPORTARE ALE UNIUNII EUROPENE

Cerințele de raportare privind aspecte de durabilitate (factori de mediu, factori sociali și care privesc drepturile omului, factori de guvernare, inclusiv informații referitoare la taxonomia europeană) din Regulamentul (UE) 2020/852, transpus și la nivel național prin Ordinul MFP nr. 1239/2021 și apoi prin Ordinul MFP nr. 85/2024 sunt raportate de Grupul Renault pentru toate filialele sale, inclusiv Automobile DACIA S.A.

Aceste aspecte sunt incluse în „Document d'enregistrement Universel 2025” (DEU 2025), capitolul 2.2. – „Etat de Durabilité”, accesibil începând cu 18 martie 2025, pe site-ul web al Grupului Renault (www.renaultgroup.com), în categoria rapoartelor financiare publicate de către Grup, linia „Document d'enregistrement Universel” (www.renaultgroup.com/finance/documents-et-presentations).

Ca în fiecare an, Grupul Renault publică unul dintre cele mai cuprinzătoare documente despre companie (DEU 2025). Depus la Autoritatea Franceză a Piețelor Financiare (AMF), acesta reunește într-un singur volum strategia, rezultatele financiare, guvernarea, angajamentele de sustenabilitate și principalele riscuri, precum și noul plan strategic pe termen mediu al Grupului, **futuREady**.

Documentul (DEU 2025) este întocmit la nivelul Grupului Renault, conform reglementărilor în vigoare, și conține informațiile solicitate la pct. 492¹¹ din Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate (OMFP 1802/2014 din 29.12.2014, cu actualizările și modificările ulterioare), chiar dacă pentru acest exercițiu financiar (2025) nu este obligatoriu.

Documentul („Document d'enregistrement Universel 2025”) a fost depus la AMF la 18 martie 2026, în calitate de autoritate competentă în temeiul Regulamentului (UE) 2017/1129, fără aprobare prealabilă în conformitate cu articolul 9 din regulamentul menționat.

CAPITOLUL VI

SITUAȚIA ACȚIUNILOR AUTOMOBILE DACIA S.A.

Capitalul social al Automobile DACIA S.A la data de 31.12.2025 corespunde unui număr de 25.417.356.024 acțiuni comune, nominative cu valoarea nominală de 0,1 lei/acțiune.

La sfârșitul anului, în Registrul Acționarilor sunt înregistrați următorii acționari:

Acționar	Număr acțiuni	Procent capital social
RENAULT S.A.	25.271.545.826	99,4263%
Alți acționari	145.810.198	0,5737%
Total	25.417.356.024	100%

Pentru acțiunile deținute, în vederea respectării legislației în vigoare privind funcționarea societăților comerciale (Legea nr.31/1990, cu modificările ulterioare), în 2024, ca urmare a aprobării Adunării Generale a Acționarilor, s-a procedat la anularea a 26.081 acțiuni (acțiunilor proprii răscumpărate în urma procesului de divizare parțială a activităților mecanice, realizat în 2023) și, prin urmare, Societatea a înregistrat diminuarea capitalului social subscris cu suma de 2.608 lei.

Prezentul raport a fost întocmit în conformitate cu prevederile OMFP nr. 1802/2014 și Legea Contabilității nr. 82/1991 republicată.

Consiliul de Administrație

PREȘEDINTE,
KATRIN ANNE GERTRAUDE ADT

16 Aprilie 2026

