



la cererea autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Porți Deschise Dacia – toamna 2019”

Campanie adresată consumatorilor

Perioada campaniei: 26.08.2019 – 14.09.2019

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei „Porți Deschise Dacia – toamna 2019” (denumită în continuare “Campania”) este **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL**, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cod Poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110, reprezentat de Dl. Hakim BOUTEHRA, în calitate de Director General, prin împuternicit **S.C. Cohn & Jansen Advertising S.R.L.** cu sediul în București, Str. Alea Dealul Mitropoliei nr.11, sector 4, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/4815/2010, CUI 26904121, cont IBAN nr. RO51RNCB0297129669800001, deschis la BCR Sector 2 reprezentată prin Dl. Andrei COHN și TMP Trust Management SRL prin Dna. Georgeta PETRESCU, în calitate de **AGENȚIE**.
- 1.2 Decizia de derulare a Campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) este finală și obligatorie pentru participanți.
- 1.3 Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile, în vederea consultării de către participanți la adresa <https://promotii.dacia.ro/> și în rețeaua de agenți Dacia.
- 1.4 Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.
- 1.5 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice la adresa <https://promotii.dacia.ro/>.
- 1.7 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile, pe care aceste materiale publicitare le pot conține, vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de **25.08.2019, ora 23:59**, cu domiciliul stabil/reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).
- 2.2 La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societăților Cohn&Jansen Advertising S.R.L., AUTOMOBILE DACIA S.A., RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L., RENAULT MECANIQUE ROUMANIE S.R.L., RENAULT TECHNOLOGIE ROUMANIE S.R.L., ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale incluzând angajații rețelei de agenți Dacia, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.
- 2.4 Predarea premiului poate fi un eveniment public în baza acordului explicit acordat de către participant.
- 2.5 Participarea la această Campanie presupune acceptul participanților referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca „Dacia” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora.

Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

- 2.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 2.7 Campania este dedicată exclusiv persoanelor fizice. Toți participanții se pot înregistra o singură dată în aplicație și au o singură șansă de câștig, indiferent de numărul autovehiculelor comandate. În cazul în care un participant comanda mai multe autovehicule, premiul va consta în autovehiculul cu valoarea cea mai mică.
- 2.8. În cazul în care participantul anulează comanda fermă pentru autovehicul până la data extragerii câștigătorului, se consideră că nu îndeplinește cumulativ condițiile de eligibilitate pentru a fi validat câștigător în cazul în care este extras la tragerea la sorti.

Art. 3. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Campania va începe în data de 26 august 2019, ora 17:00, ora României și se va încheia în data de 14 septembrie, ora 14:00, ora României.
- 3.2 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, prin intermediul website-ului, la adresa <https://promotii.dacia.ro/> și în rețeaua de agenți Dacia, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru a intra în tragerea la sorti participanții trebuie să completeze formularul disponibil pe <https://promotii.dacia.ro/> sau direct în aplicația din showroom și să urmeze pașii descriși la Art. 4. Este responsabilitatea directă a persoanei care dorește să participe la această campanie să își înscrie datele corect și complet pe formularul disponibil pe <https://promotii.dacia.ro/> sau în aplicația din showroom.
- 3.3 Premiul acestei Campanii trebuie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acel premiu nerevendicat în cadrul Campaniei nu mai este datorat de către Organizator.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 4.1 Pentru a participa la campanie, o persoană trebuie să acceseze și să se înscrie în una din aplicațiile dedicate campaniei astfel:
- 4.1.1 Pentru a participa la campanie prin intermediul versiunii on-line participanții trebuie să acceseze începând cu data de 26 august 2019, ora 17:00 pagina <https://promotii.dacia.ro/>, să completeze corect și complet formularul pentru a se înregistra la campanie și apoi să meargă la agentul Dacia selectat din formularul de înscriere în perioada 02 - 14 septembrie 2019 în intervalul orar: 09:00-19:00, de luni până vineri și sâmbătă între 09:00 – 14:00 (duminică închis) și să plaseze până pe 14 septembrie 2019, inclusiv, ora 14:00, o comandă fermă pentru achiziția unui autovehicul marca Dacia. În formularul de pe <https://promotii.dacia.ro/>, participanții trebuie să completeze numele, prenumele, numărul de telefon mobil, codul transmis de către Organizator către numărul de telefon mobil furnizat de participant în formular (în vederea validării numărului de telefon mobil furnizat), adresa de email (în măsura în care această informație este disponibilă), data nașterii și să fie de acord cu termenii și condițiile de participare la prezenta Campanie.

În plus, participanții trebuie să selecteze un agent Dacia din lista afișată în formular și modelul Dacia preferat.

După completarea formularului și plasarea până pe 14 septembrie 2019, inclusiv, ora 14:00 a comenzii ferme pentru achiziția autovehiculului marca Dacia, participanții se califică pentru acordarea premiului din campanie conform mecanismului descris în prezentul regulament.

- 4.1.2 Pentru a participa la Campanie prin intermediul versiunii din showroom a aplicației, participanții trebuie să vină în showroomurile din rețeaua autorizată Dacia în perioada 2 - 14 septembrie 2019, în intervalul orar 9:00-19:00, de luni până vineri și sâmbătă între 09:00 – 14:00 (duminică închis), să completeze datele în formularul special creat și apoi să plaseze, până pe 14 septembrie 2019, ora 14:00, o comandă fermă pentru achiziția unui autovehicul marca Dacia. În formularul din aplicația din showroom, participanții trebuie să completeze numele, prenumele, telefonul mobil, codul transmis de către Organizator către numărul de telefon mobil



furnizat de participant în formular (în vederea validării numărului de telefon mobil furnizat), adresa de email (în măsura în care această informație este disponibilă), data nașterii și să fie de acord cu termenii și condițiile de participare la prezenta Campanie. În plus, participanții trebuie să selecteze modelul Dacia preferat.

Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător. Toți participanții au o singură șansă de câștig pentru premiul mare acordat prin tragere la sorți.

- 4.3 Comanda fermă pentru un autovehicul Dacia este considerată comanda, prin Programul Rabla sau comanda non-Rabla, care are la baza un bon de comanda emis la oricare dintre agenții autorizați din rețeaua Dacia, în perioada 2-14 septembrie 2019. În plus, participantul trebuie să plătească accontul aferent până pe 14 septembrie 2019 (inclusiv). Data plății este data ordinului de plată înregistrat în sistemele informatice ale unității bancare.
- 4.4 Utilizarea a mai mult de un număr de telefon mobil nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 4.5 Neselectarea/necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea înscrierii în tragerea la sorți și/sau a intrării în posesie a premiului (implicit la invalidarea câștigătorului). Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care, independent de el, participantul nu primește SMS-ul cu codul necesar introducerii în formular (de ex, acoperire rețea telefonie mobilă, nu poate primi SMS, număr telefon mobil gresit etc).
- 4.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie: orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 4.7 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 5. PREMIUL

5.1 Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii:

- **1 premiu care se acordă prin tragere la sorți și care constă în oferirea cu titlu gratuit a autovehiculului marca Dacia** pe care participantul desemnat câștigător l-a comandat. Premiul se va acorda în funcție de disponibilitatea livrării autovehiculului comandat de câștigător. Valoarea netă a premiului este dată de valoarea autovehiculului în EURO menționată în bonul de comandă plasat. În momentul înmânării premiului, câștigătorul va primi înapoi valoarea accontului achitat deja către Renault Commercial Roumanie S.R.L. În cazul în care câștigătorul a achitat integral mașina comandată, va primi înapoi întreaga sumă platită.

- 5.2 Câștigătorul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.
- 5.3 În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 7, premiul nu va fi acordat. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participantului căruia i s-a alocat vreun premiu și care nu îndeplinește condițiile de validare stipulate la Art. 7.
- 5.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după acordarea premiului către câștigător, cu excepția celor de natură legală – impozite pe valoarea premiului individual.
- 5.5 Premiul acordat în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar premiul nerevendicat/invalidat din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai este datorat de către Organizator.

Art. 6. ACORDAREA PREMIULUI

- 6.1 Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului premiului se va efectua în maximum 20 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei în prezența unui notar public.
- 6.2 În cadrul tragerii la sorți, se vor extrage 1 câștigător și 30 rezerve.
- 6.3 Tragerea la sorți presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorul dintr-o bază de date ce conține numele, prenumele, data nasterii și telefonul mobil ale participanților la prezenta Campanie, înscrși în formularul disponibil pe <https://promotii.dacia.ro/> sau în aplicația din showroom, pe perioada campaniei.

Art. 7. CONDIȚII DE VALIDAT

7.1 Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească toate condițiile stipulate în prezentul Regulament.

7.2 Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al premiului, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fi completat corect și complet formularul de înscriere în campanie, la adresa <https://promotii.dacia.ro/> sau în aplicația din showroom, în perioada 26 August, ora 17:00 – 14 Septembrie, ora 14:00, conform clauzelor de la Art. 4.1
- să fi plasat o comandă fermă pentru un autovehicul Dacia (Prin Programul Rabla sau non Rabla) pentru care există un bon de comandă emis de oricare dintre agenții autorizați din rețeaua Dacia, în perioada 02 - 14 septembrie, iar participantul să fi plătit avansul aferent până pe 14 septembrie 2019 (inclusiv). Data plății este data ordinului de plată înregistrat în sistemele informatice ale unității bancare.

În cazul în care Organizatorul nu poate identifica exact ziua plății, acesta are dreptul de a îi cere participantului în curs de validare, ca fiind câștigător, o dovadă a plății în termenul campaniei (de ex. ordin de plată, copie / extras bancă).

- Datele personale ale participantului în curs de validare, extras ca fiind câștigător (nume, prenume, data nasterii, număr de telefon mobil) înscrși în campanie pe formularul de la adresa <https://promotii.dacia.ro/> sau în aplicația din showroom trebuie să coincidă cu datele aferente bonului de comandă și facturii de avans.
- Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Participantul va fi contactat telefonic, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți de maximum 3 (trei) ori la 3 (trei) intervale orare diferite.
Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

- a. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare.
- b. Trimită în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare copia CI-ului, necesară plății impozitului pe premiu.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat ce se va transmite Participantului la finalizarea apelului. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.



În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul constând în copia CI-ului, în maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 (cinci) zile. Castigatorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

- 7.3 În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de la Art. 7.2 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.
- 7.4 Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenele stabilite în prezentul Regulament sau nu sunt validați din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Pentru rezerve se va aplica același principiu de validare pentru a fi desemnat câștigătorul.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 8.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal și imputernicitul Mediapost Hit Mail
În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

RENAULT COMMERCIAL ROMANIA SRL, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cod Poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **S.C. Cohn & Jansen Advertising S.R.L.** cu sediul în București, Str. Alea Dealul Mitropoliei nr.11, sector 4, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/4815/2010, CUI 26904121 (denumită în cele ce urmează "**Imputernicit**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO 13351917, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "**Sub-imputernicit**"),

prin intermediul **ATELIERUL DE INTERNET SRL**, cu sediul în București, Str. Alea Dealul Mitropoliei nr.11, sector 4 Cod unic de înregistrare RO 27224522, în calitate de imputernicit al Operatorului.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

8.2 Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume;
- Prenume;
- Telefon mobil;
- Adresa de email;
- Data nasterii;
- Oras;
- Judet.

in plus, pentru castigator:

- Codul numeric personal prin furnizarea copiei CI-ului.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

8.3 Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- Organizarea si desfasurarea campaniei
- Desemnarea si validarea castigatorilor
- Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

8.4 Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul contractual, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului. Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului - Atelieru de Internet SRL, White Image Loyalty SRL, Telcor Communications SRL, Mediapost Hit Mail S.A, rețeaua de agenți Dacia, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



8.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

8.7 Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo.romania@renault.com.

8.8 Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.9 Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.10 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul

Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8.11 Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Art. 9. RESPONSABILITATE

- 9.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 9.2 Organizatorul si partile implicate in această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware):
- Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urmă accesării aplicației.
 - Pierderea de către participant a datelor de logare sau blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;
 - Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minimă 9, Mozilla Firefox, versiunea minimă 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomandă varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a funcționa în condiții optime, se recomandă folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
 - pentru cazurile în care e-mail-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon mobil nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail și pentru orice alte situații independente de Organizator.
- 9.3 Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.



- 9.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).
- 9.5 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care nu se înscriu în perioada de desfășurare a Campaniei sau care nu completează toate campuriile obligatorii.
- 9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7 Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul completat pentru crearea contului, conform indicațiilor din pagina Campaniei.
- 9.8 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului până la data de 18 octombrie 2019. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.
- 10.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Codului Fiscal. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de cheltuielile ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii Campaniei (Ex taxe și comisioane bancare). Orice alte taxe ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către acesta.

Art. 11. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

- 11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 11.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 11.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 12.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră dar nu înainte de a anunța publicul la adresa <https://promotii.dacia.ro/>. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

BĂDESCU ELENA – RALUCA