



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Răspunsul tău contează"

Campania „Răspunsul tău contează” („Campania”) se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament („Regulamentul”).

### Articolul 1 – Organizatorii Campaniei și informații generale cu privire la aceasta:

1.2. Organizatorul Campaniei este **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L.**, cu sediul în București, sectorul 6, Str. Preciziei nr. 3G, Clădirea A, parter, camera AP 10, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J2001005566403, CUI/CIF RO 13943110, legal reprezentată de Mihai Dan Bordeanu, în calitate de Administrator Unic (în continuare „Organizatorul”).

1.1. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, sub sancțiunea invalidării participării acestora.

1.2. Organizatorul este responsabil de organizarea generală a Campaniei:

- informarea cu privire la campanie și Regulamentul acesteia a persoanelor fizice și juridice care înregistrează pe site-ul [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro) o cerere ce vizează vehiculele noi marca Dacia (ex: cerere de informații, cerere de ofertă, cerere de informații/achiziție vehicul marca Dacia prin operațiunea de Trade-in, cerere de test drive, etc),
- transmiterea de chestionare pentru evaluarea satisfacției participanților cu privire la tratarea cererilor online de către Agenții Dacia,
- organizarea extragerii câștigătorului și a rezervelor,
- punerea la dispoziție a premiului către câștigătorul campaniei.

1.3. Fără a aduce atingere caracterului general al prevederilor de la art 1.3:

(i) Orice reclamații, pretenții, cereri cu privire la scopul Campaniei, cu privire la conformitatea cu prevederile legale aplicabile ale activităților desfășurate în Campanie, cât și cu privire la conformitatea premiului din punct de vedere calitativ, valoric și de orice altă natură cu caracteristicile menționate în orice documente ale Campaniei, vor fi gestionate de Organizator.

(ii) Orice reclamații, pretenții, cereri cu privire la validarea participanților și câștigătorului vor fi gestionate de Organizator.

1.4. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Informarea cu privire la Regulamentul Campaniei se poate realiza prin accesarea documentului la adresa,

<https://cdn.group.renault.com/dac/ro/regulamente/Regulament-campanie-Dacia.pdf>

1.5. Inscrierea în Campanie se realizează după completarea unui chestionar de satisfacție, prin bifarea căsuței de la finalul chestionarului prin care participantul declară că a citit și și-a însușit prevederile Regulamentului Campaniei.

### Articolul 2 – Mecanismul desfășurării Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în mediul online, pe site-ul [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro), în perioada **1 aprilie – 30 iunie 2026**, conform etapelor descrise mai jos:

2.1.1. Transmiterea unei solicitări referitoare la vehiculele noi marca Dacia și completarea câmpurilor cu datele solicitate (de ex. nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, date vehiculul în cazul procedurii de Trade-In, etc.) pe site-ul [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro).

2.1.2. Bifarea căsuței „DA” privind acceptul pentru primirea de comunicări în scop de marketing și satisfacție client.

2.1.3. Accesarea Regulamentului Campaniei la adresa

<https://cdn.group.renault.com/dac/ro/regulamente/Regulament-campanie-Dacia.pdf>

2.1.4. Completarea chestionarului de evaluare a satisfacției participantului referitoare la tratarea solicitării online. Acest chestionar va fi transmis pe adresa de email sau sub formă de link pe WhatsApp conform datelor furnizate la înregistrarea cererii pe site-ul [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro).

2.1.5 Inscrierea în Campanie prin bifarea căsuței de la finalul chestionarului prin care participantul declară că a citit și și-a însușit prevederile Regulamentului Campaniei, dacă acesta dorește să participe.

### Articolul 3 – Dreptul de participare

3.1. Se pot înscrie în Campanie persoanele fizice și juridice cu domiciliul, reședința sau sediul în România care au împlinit vârsta de 18 ani și îndeplinesc cerințele de la Articolul 2. Fiecare participant poate fi declarat câștigător al Campaniei o singură dată pe parcursul derulării Campaniei, pe baza unui singur număr de telefon mobil și adresa de e-mail.

3.2. Nu pot participa la această Campanie:

- (i) Prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorilor.
- (ii) Membrii familiilor prepușilor menționați mai sus (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- (iii) Nu vor fi incluși în lista de participanți la Campanie, respondenții la chestionarul de satisfacție care declară că „**Nu au primit niciun răspuns** la solicitarea online transmisă pe site-ul [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro) și **nu mai doresc să fie recontactați de către Agentul Dacia** pentru a primi răspuns”, ca și respondenții care declară că „**Nu au transmis nicio solicitare pe site-ul [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro)**”.

3.3. Participarea în cadrul Campaniei trebuie să fie guvernată de bună credință și corectitudine. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, altfel decât prin participarea la Campanie conform prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul câștigat și de a recupera întregul prejudiciu cauzat prin fraudarea Campaniei.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament precum și îndeplinirea, cumulativă, a condițiilor prevăzute la Articolul 2 din Regulament.

### Articolul 4 –Premiul Campaniei

4.1. În cadrul Campaniei se va acorda un premiu constând dintr-un **Telefon mobil Apple iPhone 17, 256GB**, valoarea totală brută a premiului este **de 4.839<sup>99</sup> LEI**.

4.2. Nu se acordă contravaloarea în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea produsului oferit drept premiu.

4.3. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

### Articolul 5 – Extragerea, desemnarea, validarea sau invalidarea câștigătorului

5.1. Premiul Campaniei, astfel cum este detaliat în Art. 4 din prezentul Regulament se va acorda prin tragere la sorți, unuia dintre respondenții la sondajul de satisfacție referitor la cererea transmisă pe site-ul [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro), care și-a exprimat acordul de participare la Campanie conform prevederilor prezentului Regulament. Tragerea la sorți se va realiza cu aplicația random.org, la data de 15 iulie 2026. Se vor desemna un (1) potențial câștigător și trei (3) rezerve în ordinea extragerii din baza de respondenți. Lista câștigătorului și a rezervelor va fi consemnată într-un proces-verbal semnat de către Organizator.

5.2. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi validat urmare a neîndeplinirii oricăreia dintre condițiile prevăzute de prezentul Regulament, se va repeta după 2 zile lucrătoare procesul de validare pentru prima rezervă, până la epuizarea acestora. Dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul va rămâne în posesia Organizatorului. Nu pot fi validați drept câștigători participanții care nu respectă Regulamentul Campaniei, condițiile de înscriere/participare ori nu pot intra în posesia premiului sau refuză premiul.

5.3. Pentru validare:

Fiecare potențial câștigător va fi contactat, în maximum 5 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Organizatorului printr-un apel telefonic, la numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în Campanie, de maximum 3 ori, la 3 intervale orare diferite în 2 zile diferite. Convorbirea telefonică va fi înregistrată pentru a putea fi utilizată ca mijloc de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor.

În cadrul procesului de validare, potențialul câștigător trebuie să confirme Organizatorului următoarele date: (i) nume și prenume, denumirea companiei (pentru persoanele juridice) (ii) adresa de e-mail și numărul de telefon utilizate la transmiterea solicitării pe site-ul [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro) și (iii) obiectul cererii (ex. programare test drive, cerere ofertă achiziție vehicul nou, cerere de informații, etc.) și să transmită către Organizator în maximum 3 zile lucrătoare de la data contactării (iv) copie CI, respectiv împuternicire din partea companiei (pentru persoanele juridice) și (v) a adresei la care va fi expediat premiul.

La primirea premiului prin curierat, câștigătorul va completa Procesul - verbal de receptie cu datele necesare și semnatura olografă și-l va transmite către Organizator prin același curier.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele furnizate în cadrul documentării pe site a cererii online și înscrierii în Campanie sau în procesul de validare nu atrage răspunderea Organizatorului, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat potențial câștigător nu poate fi contactat (în vederea validării sau, ulterior, pentru înmânarea premiului) din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a depune orice fel de diligențe pentru corectarea sau completarea acestor date.

## **Articolul 6 – Publicarea numelui câștigătorului**

Numele și prenumele câștigătorului va fi afișat pe pagina web [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro). Participanții înțeleg că aceasta este atât o obligație legală, cât și o condiție esențială pentru a garanta transparența Campaniei și că, prin înscrierea în Campanie, sunt de acord, în mod irevocabil, cu această publicare.

## **Articolul 7 – Intrarea în posesia premiului**

Organizatorul va pune la dispoziție premiul din Campanie către câștigător în termen de cel mult 20 de zile lucrătoare de la momentul validării, prin intermediul unei firme de curierat. Înmânarea premiului este condiționată de confirmarea de primire a coletului și de semnarea Procesului-verbal de receptie. Refuzul de a semna orice document ce atestă predarea coletului cu premiului de către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

## **Articolul 8 – Taxe și impozite**

8.1. Răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiului acordat, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal și celelalte dispoziții legale incidente), cade în sarcina Organizatorului.

8.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare.

## **Articolul 9 – Limitarea răspunderii**

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorului. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Decizia asupra acestor contestații se va lua de comisia constituită din 2 membri din cadrul Direcției Client a Organizatorului și este finală.

9.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) Completarea datelor în alt formular decât cel disponibil pe pagina web [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro)
- (ii) Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament.
- (iii) Erori în datele furnizate de către participanți și/sau lipsa de acuratețe a datelor de contact, care nu atrag răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorii nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător.
- (iv) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat.
- (v) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului, nu vor fi luate în considerare de către Organizatori.

(vi) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal sau a altor echipamente de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului s.a.) și neînregistrarea răspunsului la chestionarul de satisfacție sau înscrierea în Campanie.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, a aplicațiilor acestora sau a altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei, schimbarea adresei participantului cu o adresă din afara României. Alte circumstanțe ce se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor internet și/sau a platformei de transmite a sondajelor și înregistrare a răspunsurilor la chestionarele de satisfacție a prestatarului agreeat de Organizator sau a terților subcontractați de către acesta, ca și a aplicațiilor furnizorului de internet, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autorități, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

9.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorului sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (nume, prenume, adresă din buletin/carta de identitate, adresa de e-mail și număr de telefon).

9.5. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat (cu excepția înmânării acestuia conform prezentului Regulament), precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigarea premiului prezentei Campanii.

## **Articolul 10 – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

În contextul organizării și desfășurării acestei Campanii, Organizatorul și Imputernicitul său New Challenge – prestatarul care transmite sondajele de calitate prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR"), în conformitate cu politica de confidențialitate a acestuia disponibilă la <https://www.dacia.ro/protectia-datelor-cu-caracter-personal.html> și cu principiile menționate în prezentul articol.

10.1. Organizatorul și New Challenge prelucrează datele cu caracter personal ale participanților doar în limitele activităților desfășurate pentru derularea sondajelor de calitate și a prezentului Regulament, conform art. 1.3.

10.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator (direct sau prin intermediul altor Imputerniciți) în următoarele scopuri:

- (i) Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea participanților, validarea potențialilor câștigători și acordarea premiului câștigătorului.
- (ii) Raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorului și a Premiului.
- (iii) Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor rapoarte specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative.
- (iv) Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidențelor contabile sau fiscale.
- (v) Derulării de activități de marketing ulterioare Campaniei pentru participanții care și-au exprimat consimțământul în acest sens în formularele de înscriere (au bifat acordul corespunzător).

10.3. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt următoarele:

- (i) Îndeplinirea unei obligații de natură contractuală, asumată de Organizator prin oferirea Campaniei și de participant prin înscriere și acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului.

- (i) Interesul legitim al Organizatorului si al Prestatarului desemnat pentru realizarea sondajului de calitate.
- (ii) Îndeplinirea unor obligații legale.
- (iii) Datele furnizate de participanți (nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa e-mail) sunt prelucrate în temeiul transmiterii de comunicări de marketing si in scop de satisfacție client, pentru participanții care și-au exprimat acordul în acest sens în formularele de înscriere în Campanie.
- (iv) Datele furnizate de câștigător (nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa e-mail, copie C.I. ) sunt prelucrate în temeiul înmânării premiului oferit în cadrul Campaniei.

10.4. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 6 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.

10. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari, în limitele necesității acestora de a cunoaște aceste date pentru prestarea unei activități menționate în prezentul Regulament:

- (i) Prestatorului implicat în desfășurarea sondajului de calitate.
- (ii) Contabili, auditori, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, ce sunt obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu Organizatorul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces.
- (iii) Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale din România, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Organizatorului, în acord cu legislația aplicabilă.
- (iv) Instanțelor competente din România, în eventualitatea unei dispute, în măsura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.

10.5. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.

10.6. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale etc.

10.7. În conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016, participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:

- (i) Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorii, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date.
- (ii) Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator
- (iii) Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”).
- (iv) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul si Imputernicitul.
- (v) Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale.
- (vi) Dreptul la portabilitatea datelor personale.
- (vii) Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere.
- (viii) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod poștal 010336, București, România, [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro).

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la următoarea adresă de e-mail: [dpo.romania@renault.com](mailto:dpo.romania@renault.com) și/sau la adresa poștală Renault Commercial Roumanie SRL, Str. Preciziei, nr. 3G, Clădirea A, Parter, Camera AP 10, Sector 6, București.

## **Articolul 11 – Încetarea/Întreruperea/Modificarea Campaniei. Forța majoră.**

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua această Campanie, cât și în situația în care intervin dificultăți organizatorice care impun sistarea Campaniei sau la decizia unilaterală a acestuia. În aceste situații, Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor intra în vigoare la momentul publicării noii versiuni a Regulamentului pe pagina web [www.dacia.ro](http://www.dacia.ro).

## **Articolul 12 - Legea aplicabilă, Litigii**

12.1. Legea aplicabilă atât prezentului Regulament, cât și oricăror alte condiții legate de Campanie este legea română.

12.2. Eventualele dispute apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

## **Articolul 13 – Clauze finale**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

13.2. Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

13.4. Regulamentul Campaniei este disponibil pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea următorului link <https://cdn.group.renault.com/dac/ro/regulamente/Regulament-campanie-Dacia.pdf>

**Organizator**  
**RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L.**