

DACIA U ŽENEVI PREDSTAVLJA NOVU POSEBNU SERIJU 2019

- Dacia izlaže svoje novitete na Salonu automobila u Ženevi u hali 4.
- Ekskluzivno: posebna serija Ultimate odnosno Techroad (u nekim državama) modela Duster i Logan i verzijama Stepway.
- Novi 1,3 TCe 130 GPF i 150 GPF motori za model Duster – dostupni su u verzijama sa pogonom na četiri točka od leta 2019.
- Rekordna prodaja: u 2018. godini prodato je ukupno 700.798 vozila (+ 7%). Sandero je i dalje najuspešniji automobil u Evropi po prodaji fizičkim licima.

Ženeva, Švajcarska, 4. mart 2019 – Na ovogodišnjoj međunarodnoj izložbi automobila u Ženevi, Dacia premijerno predstavlja posebnu seriju Ultimate, koja će se u nekim državama zvati Techroad¹. Ova posebna serija će biti dostupna na više modela, od Dustera i Logana do svih verzija Stepway (Sandero, Logan MCV, Lodgy i Dokker), a donosi i nove boje karoserije: Fusion crvenu i Highland sivu.

Ovom prilikom u Dusteru su predstavljeni i novi motori TCe 130 FAP i 150 FAP, oba u verzijama sa pogonom na četiri točka. Ovi benzinska motori nove generacije kombinuju najsvežije novitete Alijanse i na taj način ispunjavaju najviše zahteve u pogledu pouzdanosti i izdržljivosti.

Izražajan dizajn kao i crveni dekorativni elementi koji su u kontrastu sa sivim presvlakama sa grafičkim uzorkom, obezbediće da novi automobili Dacia privuku pažnju!

Posebna serija Ultimate / Techroad (nazvana u zavisnosti od države) je smela sa crvenim elementima na spoljašnjosti (linije na karoseriji, kućišta spoljašnjih ogledala, donje ivice bočnih vrata) i u unutrašnjosti na oblogama vrata, okvirima ventilacionih otvora, posebnim presvlakama, pa čak i na patosncama napred i pozadi. Putnički prostor mami udobnošću naizmeničnim nijansama svetlo sive i zagasito crvene boje koje su u kontrastu sa tamnom instrument tablom.

Crvena kapica krasi sredinu novih 16-inčnih (17-inčnih za Duster) brušenih aluminijumskih naplataka u kombinaciji blistavo srebrne i zelenkasto sive boje (*Gris Sparkling Silver / Gris Erbe*). Ova maštovita rešenja pružaju privlačan izgled, ali i lako održavanje.

¹ u Francuskoj, Italiji, Velikoj Britaniji, u državama komercijalnih područja Nordic i Adriatic ...



Nova posebna serija koja obuhvata sve modele, donosi korisne tehnologije marke Dacia kao što su senzori za parkiranje i kamera za vožnju unazad, automatski klima uređaj, karticu hands-free i paket City Plus u modelu Duster koji uključuje i upozorenje na prisustvo vozila u mrtvom uglu kao i kameru *multi-view* i multimedijalni uređaj Media Nav Evolution koji je kompatibilan sa aplikacijama Apple CarPlay® i Android Auto®. U zavisnosti od države, naručivanje je moguće već od januara, a u prodajnim salonima biće dostupno u prvoj polovini marta, u Evropi i u većini od 44 zemlje koje prodaju vozila marke Dacia.

Ionuț Gheorghe, direktor za prodaju i marketing marke Dacia rekao je: »*Ova prezentacija obećava dobar početak 2019.godine. Iza nas je rekordna godina u Evropi sa odličnim rezultatima modela Sandero i Novi Duster, čija prodaja je 2018. porasla za 20,5 %.*«

Novi podaci rekordne prodaje

U 2018. Dacia je ukupno prodala 700.798 vozila, što predstavlja rast od 7% (7,5 % za putničke automobile i 1,1 % za laka komercijalna vozila).

U Evropi je postignut novi prodajni rekord. Sa 511.622 novih registracija (+ 10,3%) kompanija je ostvarila tržišni udeo od 2,9% (+ 0,3%).

Sandero je i u 2018. godini bio najuspešniji putnički automobil u Evropi po prodaji fizičkim licima. Pre godinu dana, Novi Duster se odmah probio na prvo mesto među kompaktnim sportskim terencima (SUV) po prodaji fizičkim licima u Evropi.

Dodatna objašnjena:

Renault Nissan Srbija

Internet stranica: www.dacia.rs, www.renault.rs,