

NOVA CELOSTNA PODOBA ZNAMKE DACIA

- Nov mejnik v udejanjanju strateškega načrta znamke Dacia.
- Nova celostna podoba za moderno in bolj digitalno znamko, še naprej zvesto svojim genom.
- Nov logotip in nov zaščitni znak kot utelešenje enostavnosti in robustnosti.
- Dacia postaja zelena in kaže svojo plat življenja na prostem.
- Povsem novo vizualno in grafično okolje, ki bo postopoma uveljavljano od junija 2021.



novi logotip znamke Dacia

Od svojega rojstva je Dacia nenehno kršila pravila in se danes, v zori novega dne, razkriva kot še bolj odločna, sodobna in pristna. Začenja se novo poglavje sage znamke Dacia.

Nove ambicije

Dacia je na začetku leta 2021 ob objavi svojega strateškega načrta napovedala, da začenja novo poglavje v zgodovini znamke! Novo poglavje, ki se danes zrcali v novem logotipu, novem zaščitnem znaku, novih barvah in novih področjih ..., vendar z ohranitvijo zvestobe svojemu poreklu. Recept, ki je zaslužen za uspeh znamke, ostaja isti, zato v zori novega dne potrjuje zavezanost vrednotam enostavnosti, pristnosti in čvrstosti, še naprej po ugodni ceni.

Denis Le Vot, generalni direktor, Dacio opiše kot »znamko, ki neprestano redefinira bistveno v avtomobilski industriji«. Znamka, ki je lahko hkrati »dosegljiva« in »privlačna«. Na trgu ima še vedno edinstven položaj, ki se bo v naslednjih letih še okrepil.

Nova celostna podoba



novi zaščitni znak znamke Dacia

Prenovo znamke Dacia utelešata nova logotip in zaščitni znak, ki sta simbola znamke izrazitih značilnosti in odločnega značaja.

Ta nova oblikovna elementa so oblikovale interne ekipe direktije za oblikovanje z željo izraziti bistvo znamke, temelje Dacie vse od njenega nastanka.

Logotip, osrednji del nove celostne podobe, že na prvi pogled vliva občutek robustnosti in stabilnosti. Oblika črk je načrtno minimalistična – črki D in C sta zrcalni podobi ena druge – in jasno odraža duha znamke, skromnost in premetenost. Geometrični obris logotipa vdihuje nizu črk občutek gibanja mehaničnega gibanja.

Zaščitni znak je kvintesenca logotipa, ki združuje črki D in C kot dva člena verige, ki sta združena v simbol čvrstosti in povezanosti. Novi zaščitni znak znamke Dacia je močan grafičen simbol, s katerim bo znamka lahko prepoznavna že od daleč.

Ta enostavna in lahko berljiva močna grafična elementa sta zelo pomenljiva, saj spominjata na čvrstost vozil znamke Dacia, zanesljivih vsakodnevnih spremljevalcev milijonov ljudi.

Celotna grafična podoba je namerno poenostavljena kot opomnik, da je Dacia znamka, ki je osredotočena na bistveno. Različni elementi, ki jo sestavljajo, prispevajo k koherentnosti celote, obenem pa omogočajo oblikovanje obogatitih digitalnih vsebin. Ta grafični sistem je povsem v duhu znamke: robusten in prilagodljiv. Na primer, puščici podobna črka D v logotipu pogled usmerja k bistvu in vdihuje občutek gibanja znamke, ki je odločno usmerjena v prihodnost.

Dacia postaja zelena

Barvna paleta, izhajajoča iz olivno zelene (*kaki zelene*) barve, izraža približevanje naravi, ki je za naše kupce pomembno središče in je območje, na katerem vozila Dacia, kot je ikonični Duster, pridejo do polnega izraza.

Barvno paleto dopolnjujejo podrejene barve:

- tri bolj zemeljske barve – temna kaki, terakota in peščena,
- še dve drugotni barvi – živo oranžna in zelena – pa zaokrožita paleto in ji dodata še bolj tehnološko noto.

Bistvo znamke je utelešeno tudi v novem ikonografskem pristopu, ki ponazarja potrebo po svobodi, po nabiranju novih moči, po vrnitvi k bistvenemu. Te potrebe občutijo mnogi in nas silijo, da se osredotočamo na tisto, kar zares šteje, in se znebimo vsega odvečnega. **Dacia. Preprosto vse.** [*Dacia. Tout. Simplement*].

Večstopenjsko uvajanje

Od junija 2021 bo nova celostna podoba znamke uvedena v razne komunikacijske kanale: spletna mesta znamke, oglaševanje, brošure ... Prodajna in servisna mesta Dacia bodo na novo podobo prešla postopoma od začetka leta 2022. Vozila bodo nov logotip in nov zaščitni znak dobila v drugem polletju 2022.

Kratki predstavitveni film »Nova Dacia. Nova barva. Nov logo ... Še vedno Dacia!«:

<https://www.youtube.com/watch?v=qbB1uEfGvDM>