



POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

- Prevenir y reducir de forma continua la huella ambiental y el impacto sanitario de nuestros productos, servicios y actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida y de la economía circular.
- Contribuir activamente a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos materiales e inmateriales.
- Implementar la gestión ambiental en todo el Grupo Renault y en toda su cadena de valor, con el fin de asegurar el progreso continuo así como el cumplimiento de la reglamentación y de los compromisos voluntarios.

Los ámbitos de acción prioritarios son:

1. Cambio climático y eficacia energética.
2. Recursos y economía circular competitiva.
3. Salud y ecosistemas.
4. Servicios y sistemas de movilidad innovadores.
5. Gestión ambiental, transparencia y responsabilidad de la comunicación, así como diálogo con las partes interesadas.

DE ACUERDO CON LA POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT, FÁBRICA SANTA ISABEL SE COMPROMETE A:

- ❖ Prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental y el impacto sanitario de nuestras actividades, contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos, mediante:
 - ✓ El control del **consumo energético** y de las **emisiones a la atmósfera**.
 - ✓ La utilización de las **materias primas** en su justa medida.
 - ✓ La reducción en origen y la maximización de la valoración de los **residuos**.
 - ✓ La prevención de la contaminación de los **suelos y de las aguas subterráneas**.
 - ✓ El control del **consumo de agua** y de los **vertidos al medio acuático**.
 - ✓ La prevención de **contaminaciones accidentales**.
 - ✓ El control del **riesgo químico**.
 - ✓ La aplicación rigurosa de las **5S**.
- ❖ Implementar un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 con el objetivo de garantizar la mejora continua de la eficiencia ambiental y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault, considerando las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- ❖ Sensibilizar a sus colaboradores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.
- ❖ Integrar la Fábrica al medio ambiente natural y a la comunidad, con el convencimiento de no dañar el lugar donde vivimos y donde vivirán nuestros descendientes.
- ❖ Hacer del medio ambiente un eje de progreso de la performance económica de FSI.
- ❖ Comprometer a sus colaboradores a cuidar la Fábrica como si fuera su propio hogar.

Para lograr estos objetivos, **Fábrica Santa Isabel define cada año su Programa Ambiental** y los medios asociados, de acuerdo con el **Esquema Director** y los **aspectos ambientales significativos**.

LA DIRECCIÓN SE COMPROMETE A APLICAR DICHA POLÍTICA Y ANIMA A TODOS AQUELLOS QUE TRABAJEN PARA O EN NOMBRE DE LA EMPRESA, A COLABORAR EN SU APLICACIÓN.