



En coherencia con la política ambiental del Grupo Renault, Fábrica Santa Isabel se compromete a:

- ❑ Proteger el medio ambiente y reducir de manera continua la huella ambiental y los impactos sanitarios de nuestras actividades de fabricación por medio de :
  - ✓ El control del **consumo energético y las emisiones a la atmósfera**, respetando los objetivos de neutralidad de carbono del Grupo, definidos en el plan Clima.
  - ✓ La reducción en origen y maximización de la valorización de los **residuos**.
  - ✓ La prevención de la contaminación de los **suelos y las aguas subterráneas**.
  - ✓ El control del **consumo de agua** y de los **vertidos al medio acuático**.
  - ✓ El control de los **riesgos químicos y legionella**.
  - ✓ La prevención de **contaminaciones accidentales**.
  - ✓ El control de **ruidos y olores molestos**.
  - ✓ El uso racional de las **materias primas**.
  - ✓ La preservación de la **biodiversidad**.
- ❑ Implementar un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001, con el objetivo de lograr la **mejora continua** de la performance ambiental y el **cumplimiento con los requisitos legales y otros** compromisos voluntarios del Grupo Renault.
- ❑ Sensibilizar a los colaboradores en las implicancias ambientales y comunicar los resultados conseguidos.
- ❑ Contribuir a la protección de los activos materiales e inmateriales y a la competitividad del Grupo, especialmente el análisis de oportunidades de economía circular.

A fin de alcanzar estos objetivos, Fábrica Santa Isabel define cada año su plan de acción ambiental y los medios asociados, en coherencia con su plan estratégico, sus aspectos ambientales significativos y la cartografía de riesgos ambientales mayores.

La Dirección se compromete a aplicar esta Política y anima a todas las personas que trabajan para ó en nombre de la empresa, a colaborar en su aplicación.

Andre Pinto  
Director de Fábrica Santa Isabel  
Córdoba , 30 de Septiembre de 2024.

**POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE RENAULT GROUP**

- **Créer de la valeur** : contribuer à la création de nouvelles sources de revenu et de profit au travers de solutions de mobilité innovantes et d'activités d'économie circulaire, contribuer à la compétitivité et la protection des actifs matériels et immatériels.
- **Prévenir et réduire** : prévenir et réduire en continu l'empreinte environnementale des activités, des services et des produits tout au long de leur cycle de vie.
- **Piloter** : mettre en œuvre un management environnemental sur l'ensemble du Groupe et de sa chaîne de valeur, en vue d'assurer le progrès continu et la conformité aux réglementations et aux engagements volontaires.
- **Dialoguer et communiquer** : assurer une communication et un dialogue partie-prenantes transparents et responsables

Les 4 domaines d'action prioritaires sont :

- 1. Changement climatique & efficacité énergétique.
- 2. Ressources & économie circulaire compétitive
- 3. Santé & substances
- 4. Biodiversité et écosystèmes

Versión 14  
RPIFCORTF20090047