

# ¿Qué es La Juanita? La historia detrás del Pan Dulce sustentable y el Proyecto Comunidad 2023

*La Juanita es un proveedor inclusivo dentro de Renault Argentina, que integró su cadena de valor adquiriendo su emblemático pan dulce para hacer una caja navideña sustentable. Conocé la historia.*

Laferrere, partido de La Matanza. Allí, en 2001, nació la Cooperativa la Juanita. Una organización benéfica que se gestó con el objetivo de acompañar a personas en situación de extrema vulnerabilidad, con la premisa de "recuperar los lazos solidarios y la dignidad a través del trabajo, la educación y la construcción de ciudadanía". Hoy en día, tras 21 años de trabajo sostenido, la cooperativa puede jactarse de haber brindado más de 7.000 capacitaciones, gestionado más de 100 emprendimientos y haber llevado a cabo más de 300 proyectos productivos.



La Juanita es reconocida por sus tradicionales pan dulces, que son realizados en conjunto con Maru Botana y representan la mayor porción de ingresos en la época final del año. La producción de pan dulces se suma a otros emprendimientos productivos que generan un ingreso permanente para el grupo de trabajadores de la cooperativa. Entre ellos se destacan: el taller textil; el taller de cuadernos y accesorios inclusivos y sustentables realizado en alianza con Dar Sentido; una sucursal de Banco a través del cual ofrecen programas de microcréditos; un call center que brinda servicio a distintas empresas de tecnología; y el Potrero Digital, una escuela de programación fundada por José Campanella en el 2018 para capacitar a jóvenes en el nuevo oficio y generar fuentes de empleo.

Con motivo de las fiestas, Renault encargó a La Juanita la producción de 3.000 pan dulces para integrar la caja navideña que se entrega a todos los colaboradores. De esta manera, se incorporó un proveedor inclusivo a la cadena de valor, fortaleciendo el programa de compras inclusivas que busca generar un puente entre unidades productivas de base y la empresa, brindando oportunidades genuinas de empleo.

En el mes de noviembre, un equipo de la Dirección Comercial de Renault Argentina visitó la cooperativa para llevar a cabo una iniciativa sustentable: los colaboradores recorrieron los emprendimientos productivos que se realizan en su sede y se concentraron en la cocina para colaborar con el lanzamiento de la campaña de Pan Dulce, asistiendo en la decoración y el armado del packaging de los mismos.



Además, se puso en marcha el Proyecto Comunidad Buenos Aires 2023. Renault articuló la primera reunión entre mujeres del barrio y la organización Mujeres al Volante, con quienes se propusieron brindar clínicas de manejo para que puedan obtener su licencia de conducir que les permitirá tener una salida laboral complementaria.

## Renault junto a la Juanita

La relación de la Juanita y Renault Argentina se remonta a 2018, cuando la cooperativa recibió un Kangoo por parte de la Fundación Renault. Este modelo le dio la movilidad necesaria para potenciar sus emprendimientos productivos. Esto les permitió impulsar su logística de distribución de materiales y productos elaborados allí, como los pan dulce o los cuadernos ecológicos.

Seguimos construyendo puentes de oportunidades y buscando crear comunidades fortalecidas a partir de mejores condiciones para toda la sociedad.

#SomosRenault



#RenaultSustentable