

¿Qué es La Juanita? La historia detrás del Pan Dulce sustentable y el Proyecto Comunidad 2023

La Juanita es una cooperativa ubicada en La Matanza (Buenos Aires) que se enfoca en dar empleo e integrar a personas en estado de vulnerabilidad. A mediados de noviembre colaboradores de Renault contribuyeron en el lanzamiento de sus tradicionales pan dulces y dieron inicio al Proyecto Comunidad 2023. Conocé la historia.

Laferrere, partido de La Matanza. Allí, en 2001, nació la Cooperativa la Juanita. Una organización benéfica que se gestó con el objetivo de acompañar a personas en situación de extrema vulnerabilidad, con la premisa de "recuperar los lazos solidarios y la dignidad a través del trabajo, la educación y la construcción de ciudadanía". Hoy en día, tras 21 años de trabajo sostenido, la cooperativa puede jactarse de haber brindado más de 7.000 capacitaciones, gestionado más de 100 emprendimientos y haber llevado a cabo más de 300 proyectos productivos.



Entre tantas cosas, La Juanita es reconocida por sus tradicionales pan dulce, que son realizados en conjunto con Maru Botana y representan la mayor porción de ingresos en la época final del año. La producción de pan dulce se suma a otros emprendimientos productivos que generan un ingreso permanente para el grupo de trabajadores de la cooperativa. Entre ellos se destacan: el taller textil; el taller de cuadernos y accesorios inclusivos y sustentables realizado en alianza con Dar Sentido; una sucursal de Banco a través del cual ofrecen programas de microcréditos; un call center que brinda servicio a distintas empresas de tecnología; y el Potrero Digital, una escuela de programación fundada por José Campanella en el 2018 para capacitar a jóvenes en el nuevo oficio y generar fuentes de empleo.

En el mes de noviembre, un equipo de la Dirección Comercial de Renault Argentina visitó la cooperativa para llevar a cabo una iniciativa sustentable: los colaboradores recorrieron los emprendimientos productivos que se realizan en su sede y se concentraron en la cocina para colaborar con el lanzamiento de la campaña de Pan Dulce, asistiendo en la decoración y el armado del packaging de los mismos.

Además, se puso en marcha el Proyecto Comunidad Buenos Aires 2023. Renault articuló la primera reunión entre mujeres del barrio y la organización Mujeres al Volante, con quienes se propusieron brindar clínicas de manejo para que puedan obtener su licencia de conducir que les permitirá tener una salida laboral complementaria.



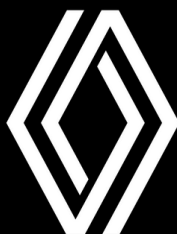
Años junto a Renault

La relación de la Juanita y Renault Argentina se remonta a 2018, cuando la cooperativa recibió un Kangoo por parte de la Fundación Renault. Este modelo le dio la movilidad necesaria para potenciar sus emprendimientos productivos. Esto les permitió impulsar su logística de distribución de materiales y productos elaborados allí, como los pan dulce o los cuadernos ecológicos.

Silvia Flores, directora ejecutiva de la cooperativa, aseguró que la movilidad de Renault le permitió llegar a mucha más gente. "Era un enorme desafío, una problemática muy grande. No sólo para que nuestros emprendimientos puedan crecer. Sino también la articulación con merenderos y comedores de la zona, donde entregamos donaciones. A veces no podíamos entregar donaciones porque no teníamos un vehículo".

Seguimos construyendo puentes de oportunidades y buscando crear comunidades fortalecidas a partir de mejores condiciones para toda la sociedad.

#SomosRenault



#RenaultSustentable