RENAULT

RENAULT ARGENTINA S.A.

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO 2019

INDICE

1 DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO GLOBAL 3

2 ACERCA DE RENAULT ARGENTINA 4
2.1 Misión y visión 5
2.2 Grupo Renault Argentina 6
2.3 Dimensiones de Renault Argentina 7
2.4 Fábrica Santa Isabel- producción nacional 8
2.5 Productos y servicios 10
2.6 Compromiso con iniciativas y asociaciones externas 17
2.7 Reconocimientos 18

3 GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD 19
3.1 Gobierno 20
3.2 Nuestros Comités 22
3.3 Ética e integridad 26

4 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD 32
4.1 Compromiso y estrategia 33
4.2 Medición del desempeño 34
4.3 Parámetros de la comunicación del progreso 37
4.4 Participación de los grupos de interés 40

5 DESEMPEÑO ECONÓMICO 41
5.1 impacto económico 42
5.2 Cadena de valor 46

6 DESEMPEÑO AMBIENTAL 58
6.1 Política Ambiental 59
6.2 Enfoque de gestión ambiental 59
6.3 Auditorías y Certificaciones 61
6.4 Materiales Utilizados 62
6.5 Consumo de agua y efluentes 67
6.6 Consumo de energía 73
6.7 Emisiones 79
6.8 Gestión de residuos 82

7 DESEMPEÑO SOCIAL 89
7.1 Prácticas Laborales 90
7.2 Programa de Accion con la Comunidad. Inversion Social 114
7.3 Clientes 136

8 TABLA DE CONTENIDOS GRI 143

Declaración de apoyo continuo al pacto global

Estándares GRI 102-14

H.E. António Guterres
Secretario General Naciones Unidas
New York, NY 10017 USA

Estimado Sr. Secretario General,

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el fin de declarar la continuidad del apoyo de RENAULT ARGENTINA S.A. a los diez principios del Pacto Mundial, referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción.

Desde hace 11 años, RENAULT ARGENTINA S.A. apoya la transparencia y la rendición de cuentas, por lo que presentamos nuestra Comunicación de Progreso anual, con la cual expresamos la intención de continuar apoyando y desarrollando los principios dentro de nuestra esfera de influencia, como también del compromiso de hacer, del Pacto Mundial y sus principios, parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, y de comunicar este documento a nuestras partes interesadas y al público en general.

Ser parte de esta Pacto Global es un pilar fundamental para impulsar un modelo de negocio más transparente, ético y respetuoso con nuestros stakeholders, contribuyendo con nuestras acciones a la agenda global para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Atentamente, Pablo Sibilla
Presidente y Director General

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

Acerca de RENAULT Argentina

Estándares GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5

Renault Argentina S.A. fabrica y comercializa vehículos de forma sostenible y responsable, con el foco puesto en que sean seguros, de bajo impacto ambiental y accesibles para todas las personas.

Movilidad sustentable para todas las personas

Las oficinas centrales se encuentran ubicadas en el barrio de Palermo, en la calle Fray Justo Santa María de Oro 1744, Capital Federal, y la Fábrica Santa Isabel en la Av. Renault 2520, a 10 kilómetros de la capital de Córdoba, en el barrio del mismo nombre.

MISIÓN Y VISIÓN

Estándares GRI 102-16

MISIÓN

OFRECER VEHÍCULOS ATRACTIVOS Y ACCESIBLES ADAPTADOS A LAS NECESIDADES PARTICULARES, HACIENDO DEL AUTOMÓVIL UNA HERRAMIENTA DE PROGRESO PARA LA GENTE.

VISIÓN

RENAULT, UNA COMPAÑÍA CERCANA, INNOVADORA Y CONFIABLE, QUE OFRECE MOVILIDAD DE CALIDAD PARA TODOS.
RENAULT ES LA MARCA CÓMPLICE DE LOS ARGENTINOS.

Las tres ambiciones que resumen la Estrategia Renault son:

1

Desarrollar la identidad de marca basada sobre la innovación en los productos y servicios para la satisfacción total de nuestros clientes.

2

Ser el constructor más competitivo de nuestros mercados en calidad, en costos y en tiempos de espera.

3

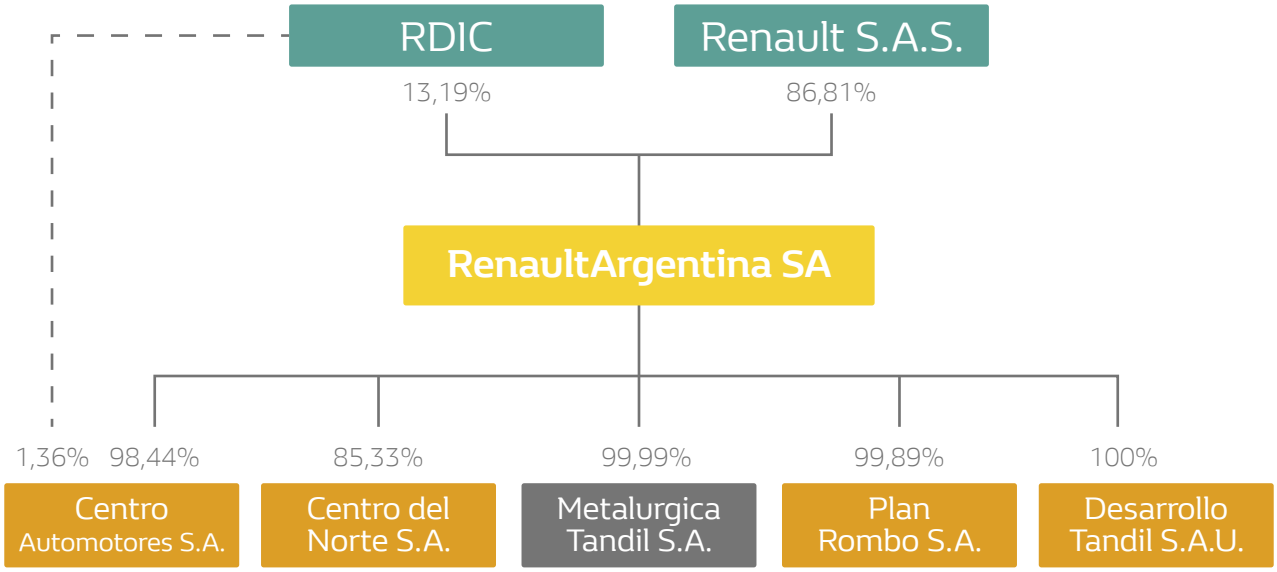
Internacionalizarse para convertirse en el protagonista del desarrollo automotriz en el mundo.

Acerca de RENAULT Argentina

Grupo Renault Argentina

Estándares GRI 102-10, 102-45

Los estados financieros consolidados de Renault Argentina S.A. incluyen las sociedades que a continuación se detallan, las cuales no forman parte de la presente Comunicación del Progreso.



También forman parte del Grupo Renault Argentina:

FUNDACIÓN DE EMPRESA GROUPE RENAULT

http://sustentabilidad.renault.com.ar/

RENAULT CREDIT INTERNACIONAL (RCI) BANQUE

https://www.renaultcredit.-com.ar/rca/#/

(CRÉDITOS)

COURTAGE

https://www.courtage.com.ar/

(SEGUROS)

Acerca de RENAULT Argentina

Dimensiones de Renault Argentina

Estándares GRI 102-7, 102-8, 102-9, 102-10, 102-41

Renault Argentina en números

Renault Argentina	*2019*	*2018*
Total activo	*30.614.448.812*	*31.311.894.478*
Total pasivo	*22.627.929.920*	*30.106.497.092*
Patrimonio neto	*7.986.518.892*	*1.205.397.386*
Unidades comercializadas	*63.453*	*114.343*
Empleados	*2.335*	*2.808*
% género femenino	*12,55%*	*9,58%*
% empleados bajo convenio	*62,82%*	*63,83%*
Proveedores	*629*	*689*

Acerca de RENAULT Argentina

Fábrica Santa Isabel- Producción Nacional

En marzo de 2020 la Fábrica Santa Isabel (FSI), el corazón productivo de Renault Argentina, cumplió 65 años.

Ubicada a 10 km de la ciudad de Córdoba y con más de 1.600 empleados, la Fábrica opera con conceptos europeos en los procesos de fabricación. Su estructura racionalizada, una tasa de utilización máxima de tres turnos y un abastecimiento sincrónico, que otorgan gran elasticidad al sistema, le permiten desarrollar nuevos productos en breves períodos de tiempo, cumpliendo con la cantidad y la calidad que exige el mercado actual.
Los Departamentos de Embutición, Soldadura, Pintura y Montaje, junto con la Logística Industrial, son los encargados de la fabricación de los vehículos y dependen de la Dirección Fábrica Santa Isabel. A su vez, otras Direcciones y Gerencias, tales como la Dirección de Compras, Financiera, de Recursos Humanos; la Gerencia RTA, dan apoyo y participan en el proceso de fabricación, entre otras.

FSI se destaca por haber vivido un profundo proceso de transformación cultural y tecnológico en los últimos años, que la posicionan como una de las mejores plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi del mundo.

Acerca de RENAULT Argentina

En ese contexto, está incorporando las últimas tecnologías de la "industria 4.0" a su proceso productivo. Con más de 120 robots incorporados en los últimos años, carros guiados de manera automatizada, tablets en los puestos de trabajo de los operadores, formaciones con realidad virtual e impresoras 3D, constantemente, la Fábrica busca evolucionar y ubicarse a la vanguardia de la tecnología aplicada a la industria. También, en los últimos años, se radicó aquí un polo de ingeniería regional. Más de 200 personas trabajan brindando el servicio de ingeniería para toda la Región América y también para proyectos globales.

Hoy se fabrican 226 vehículos por día, de cinco modelos: Nuevo Renault Sandero, Nuevo Renault Stepway, Nuevo Renault Logan, Nuevo Renault Kangoo y Nissan Frontier. Además, se está trabajando fuertemente para iniciar la producción en serie del Nuevo Renault Alaskan, la primera pick-up de 1 tonelada de Renault, en el último trimestre de 2020.

La actividad de la Fábrica se desarrolló en 149 jornadas de trabajo. Se realizaron paradas de Planta en enero y diciembre de 2019, con días de regulación desde inicios de año, a fin de ajustar los stocks a la demanda comercial. Adicionalmente, a partir del 1 de junio de 2019, se acordó con el gremio SMATA una reducción en la jornada de trabajo a 6 horas presenciales y 2,5 horas de regulación.

La cadencia promedio diaria ha sido de 207 vehículos en el total del año, influenciada por la reducción de la jornada de trabajo.

Los proyectos e inversiones totalizaron 12 millones de euros y estuvieron relacionados con la modernización de la Fábrica Santa Isabel, proyectos productivos de nuevos modelos, desarrollos de capacitaciones y proyectos logísticos, entre otros.

Acerca de RENAULT Argentina

Productos y servicios

Estándares GRI 102-2, 102-6

Renault Argentina cuenta con una gama de 15 modelos de vehículos ofrecidos en el mercado local, entre automóviles, eléctricos, utilitarios y sports.

DUSTER
https://www.renault.com.ar/automoviles/duster.html

KANGOO VU
https://www.renault.com.ar/utilitarios/kangoo-express.html

KANGOO ZE
https://www.renault.com.ar/electricos/kangoo-ze.html

KANGOO VP
https://www.renault.com.ar/automoviles/kangoo.html

KOLEOS
https://www.renault.com.ar/automoviles/koleos.html

KWID
https://www.renault.com.ar/automoviles/kwid.html

LOGAN
https://www.renault.com.ar/automoviles/logan.html

MASTER
https://www.renault.com.ar/utilitarios/master-furgon.html

OROCH
https://www.renault.com.ar/utilitarios/duster-oroch.html

SANDERO RS
https://www.renault.com.ar/sports/sandero-rs.html

KOLEOS
https://www.renault.com.ar/automoviles/koleos.html

SANDERO
https://www.renault.com.ar/automoviles/sandero.html

STEPWAY
https://www.renault.com.ar/automoviles/sandero-stepway.html

Acerca de RENAULT Argentina

Concepto	*2019*	*2018*	*2017*
Mercado automotor en Argentina	*441.503*	*773.651*	*863.830*
Mercado Minorista			
Patentamientos de vehículos Renault Argentina	*63.453*	*114.343*	*115.235*
Participación de mercado	*14,4%*	*14,8%*	*13,3%*
Posición	*3era*	*2da*	*3era*

En 2019, el volumen de ventas fue de 63.453 unidades, lo que representó una participación de mercado del 14,4%. En cuanto al mercado mayorista, Renault Argentina facturó 53.834 unidades, lo que representó un 14,0% de las ventas mayoristas. En ambos mercados, los volúmenes de venta de 2019 la ubicaron en una 3ra posición.

El volumen de fabricación alcanzó las 30.818 unidades en 2019, lo que representó una disminución del 31,8% respecto a 2018 (45.220 unidades) y un 9,8% del volumen total de unidades fabricadas en el país en 2019 (314.787 unidades).

Con una participación del 14,4% del mercado automotor (-0,4ppt vs. 2018), Renault Argentina fue la 3ra automotriz de mayor volumen de patentamientos registrados en 2019 en el país.

Acerca de RENAULT Argentina

Nuevos Lanzamientos

En 2019 se lanzaron tres modelos pertenecientes a la misma familia y fundamentales por ser su producción nacional. También, se lanzaron dos ediciones limitadas y una ampliación de gama que animaron la cartera de producto.

Nuevo Kwid Outsider (mayo de 2019): esta versión vino a complementar la Gama Kwid, ubicándose en el tope de esta con una estética aventurera y un gran nivel de equipamiento.

Duster Los Pumas - Serie Limitada (julio de 2019) y Captur Bose - Serie Limitada (octubre de 2019): en el segundo semestre, se animó la Gama SUV con dos lanzamientos de Series Especiales con propuestas diferenciales en cuanto a nivel de equipamientos, para llegar a un segmento de clientes cada vez más exigentes.

Nuevos Sandero, Logan y Stepway (noviembre de 2019): se lanzó la renovación completa de la familia que constituye una gama importantísima dentro de la estrategia de Renault en Argentina, puesto que significa alrededor del 30% de las ventas de la marca en el país. Además, esta familia de productos es especialmente relevante al ser producida en gran medida en FSI y al contribuir a la Industria Nacional.

Acerca de RENAULT Argentina

Vehículos eléctricos

Con un total de 62 unidades vendidas desde su lanzamiento en 2018, Renault KANGOO Z.E. continúa agregando valor a la oferta de productos de Renault Argentina.

En 2019, Renault Z.E. sumó 18 nuevos clientes, dentro de los que se destacan empresas de energía, logística, laboratorios, empresas públicas y municipios.

Públicos: Municipalidad de Godoy Cruz; ENERSA (Energía de Entre Ríos); Municipalidad de Lomas de Zamora; Municipalidad de Lanús; EPE (Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe); Comisión Técnica Mixta (Salto Grande).

Privados: Compañía General de Combustibles, Calico S.A. , Unión S.R.L., Red Link S.R.L, Central Dock Sud S.A.

	2019	*2018*
Mercado automotor en Argentina	*30*	*32*

Renault KANGOO Z.E. fue el primer vehículo 100% eléctrico comercializado en Argentina.

Esto posicionó a Renault Argentina como marca pionera y líder en este tipo de tecnología.

Acerca de RENAULT Argentina

En cuanto a las actividades de difusión y promoción de este modelo, y de su innovadora tecnología, se realizó el "Z.E. Trip", un branded content sobre sustentabilidad y energías renovables en The History Channel. A bordo del Kangoo Z.E., el periodista Clemente Cancela, junto a Álvaro Tessio, doctor en química e investigador del Conicet, recorrieron las Salinas Grandes de Jujuy, una zona de generación y reutilización de litio, elemento que se encuentra en las baterías de los vehículos eléctricos.

- *17 minutos de Video + 9 repeticiones en noviembre*
- *6 cápsulas disponibles en las plataformas digitales*
- *Branded content con la plataforma Playground*
- *Amplificación en RR. SS. de Renault, History Channel & Playground*

Para cambiar todo, hay que empezar de Zero.

El Renault Kangoo Z.E. permite ahorrar un promedio de 2.005.010 mg de CO2 al año.

Acerca de RENAULT Argentina

Renault Selection

Renault Selection es la marca donde los clientes pueden encontrar un vehículo usado con una revisión exhaustiva y con una serie de servicios que les garantizarán absoluta seguridad en su compra.

- ***Garantía: Hasta 1 año o 30.000 km adicionales a lo marcado en el odómetro, para vehículos seleccionados con menos de 6 años de antigüedad.***
- ***Confianza y seguridad: cada vehículo Renault Selection pasa por una revisión previa de 60 puntos, asegurando su perfecto estado.***
- ***Prueba de manejo.***
- ***Financiación.***
- ***Seguro.***
- ***Promesa: aplicable para vehículos de todas las marcas, con antigüedad no mayor a 6 años y kilometraje por debajo de los 150.000 km.***

Exportaciones y mercado de piezas

En 2019 se exportó un total de 3.692, lo que representa un aumento del 484% con respecto al año anterior. De los mercados de destino, México fue el que presentó mayor crecimiento, con una suba del 1.261% en relación con 2018, totalizando 2.871 unidades del modelo Nueva Kangoo.
Por el contrario, durante el período, no se realizaron exportaciones a Brasil.

Cantidad de vehículos exportados	*2019*	*2018*	*2017*	*2016*	*2015*
Brasil	-	*20*	*2.929*	*9.356*	*27.009*
México	*2.871*	*211*	*1.350*	*1.603*	*3.563*
Colombia	*321*	*321*	*609*	*286*	-
Uruguay/Paraguay	*195*	*80*	*328*	*587*	-

Acerca de RENAULT Argentina

En 2019, el volumen total de exportación de piezas fue de 21.900, lo que representa una baja de 12% en relación con 2018 (25.920 m3). Las principales exportaciones fueron destinadas para la producción de los modelos Duster, Oroch, Sandero y Logan, fabricados en Brasil, y Sandero y Duster, fabricados en Colombia. Además, se enviaron piezas de repuestos con destino a Francia y Brasil. En total, se exportaron 24 contenedores a Colombia y Francia, y se enviaron 350 camiones con destino a Brasil.

Servicios

Renault Argentina ofrece a sus clientes soluciones rápidas y fáciles para que estén tranquilos: seguros y asistencia, services oficiales en todo el país, beneficios MI RENAULT y más.

Renault Servicios Mantenimiento Renault / Servicios Renault / Asistencia y Garantías	
Financiación Renault Credit / Renault Protección / Plan Rombo	**Renault Empresas** Renault Pro+ / Red Pro+

Acerca de RENAULT Argentina

Compromiso con iniciativas y asociaciones externas

Estándares GRI 102-12, 102-13

El diálogo y la participación en distintas cámaras, asociaciones e iniciativas le permite a Renault Argentina ser referente y parte activa de temas de interés para la Empresa.

Institución	Cargo directivo	Aporte de fondos	Grupo de trabajo
PGNU (Pacto Global de Naciones Unidas)	✓	✓	✓
CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)	-	✓	✓
IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)	-	✓	✓
Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020	-	✓	✓
ADEFA (Asociación de Fábrica de Automotores de Argentina)	✓	✓	✓
ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina)	-	✓	✓
CCIFA (Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina)	✓	✓	✓
UIC (Unión Industrial de Córdoba)	-	-	✓
Programa Amigos de la Movilidad Sustentable	-	-	✓
Grupo de empresas por la igualdad	-	-	✓
R.E.D. de Empresas por la Diversidad	✓	✓	✓
Principios para el empoderamiento de las Mujeres	-	-	✓

Acerca de RENAULT Argentina

Reconocimientos

EIKON Buenos Aires 2019
Eikon Plata. Renault Argentina: El Auto del Campeón. Capítulo: General
Categoría: Sustentabilidad Social

EIKON Córdoba 2019
1er Puesto: Renault Argentina Comunicación Integral del Lanzamiento del Nuevo Kangoo. Categoría: Campaña General de Comunicación Institucional
1er Puesto: Renault Argentina El Auto del Campeón. Categoría: Sustentabilidad de Diversidad, Inclusión y Género

GLOBAL ENERGY AWARD 2020 - ARGENTINA
Primer premio de la categoría: Air –National– Argentina, por el proyecto "Soluciones Logísticas Sustentables"

PREMIO CONCIENCIA
Mención de Honor. Caso "El Auto del Campeón"

ONU MUJERES - Principios para el Empoderamiento de Mujeres (WEPs)
Reconocimiento por la gestión en el Programa de Género

AMIGOS DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
Ministerio de Transporte de la ciudad de Buenos Aires
Reconocimiento por el Programa de Seguridad Vial

Ranking de Reputación Corporativa MERCO

Rankings		2019	2018	2017
Merco Empresas	General Empresas	23°	16°	17°
	Sector Automotriz	5°	5°	5°
Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo	General Empresas	14°	17°	17°
	Sector Automotriz	4°	4°	4°
Merco Talento	General Empresas	38°	38°	37°
	Sector Automotriz	5°	5°	5°

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

Gobierno, Ética e Integridad

Gobierno

Estándares GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 202-2

La dirección y la administración de Renault Argentina S.A. están a cargo del Directorio de la Sociedad, que posee la autoridad delegada por la Asamblea de Accionistas, el órgano máximo de gobierno de la Sociedad.

La representación legal de la Sociedad es ejercida por el Directorio por intermedio de su Presidente, quien, a su vez, ocupa el cargo de Ejecutivo de Director General de la Sociedad.

En cuanto a la conformación del Directorio, el Sr. Pablo Luis Sibilla es el Presidente de Renault Argentina S.A., cuya integración completa es la siguiente:

Pablo Luis SIBILLA
Presidente
8/07/2020 – Vigente

Silvina Paula MESA
Vicepresidente
8/07/2020 – Vigente

Directorio

Valentina SOLARI
Director Titular
8/07/2020 – Vigente

Ludovico MARTIN
Director Titular
8/07/2020 – Vigente

Vagner MANSAN
Director Titular
8/07/2020 – Vigente

Gobierno, Ética e Integridad

Las mujeres poseen una representación del **40 %**

Y los integrantes mayores de **45 AÑOS** ascienden al **80%**

Nacionalidad	2020	2019
Argentina Extranjeros	80% 20%	60% 40%

Género	2020	2019
Hombres Mujeres	60% 40%	60% 40%

Rango etario	2020	2019
< 25 años 25-45 años > 45 años	- 20% 80%	- 20% 80%

Antigüedad en el cargo	2020	2019
< 5 años 5-20 años > 20 años	80% 20% -	80% 20% -

Gobierno, Ética e Integridad

Nuestros Comités

Estándares GRI 102-22, 102-26, 102-28, 102-29, 102-31, 102-32, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37, 202-2

Comité de Dirección

El Comité de Dirección de Renault Argentina, denominado internamente "COA-CMA", es la máxima unidad responsable de definir las estrategias de la Organización. Se reúne semanalmente para analizar el estado de situación de las cuestiones operativas (fabricación, logística, proveedores, etc.), económicas/financieras, ambientales y sociales, entre otras.

Está liderado por el Presidente y el Director General de Renault Argentina, e integra todas las Direcciones que representan las diferentes áreas de la Empresa, entre ellas, la Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad.

- **SIBILLA, PABLO LUIS /** *Director General y Presidente RASA*
- **MESA, SILVINA PAULA /** *Director Financiero*
- **SOLARI, VALENTINA MARIANA /** *Directora Comercial*
- **MARTIN, LUDOVICO ANDREA /** *Director de Recursos Humanos*
- **MANSAN, VAGNER /** *Director Fábrica Santa Isabel (Allianza)*
- **GHIRARDI, MATÍAS ANDRÉS /** *Gerente de Informática*
- **CARDOZO, EZEQUIEL /** *Gerente General de Asuntos Jurídicos*
- **HERRERA, EMILIO ARIEL /** *Gerente de Transformación de Negocios*
- **BARDI, HERNÁN MARÍA /** *Director de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad*
- **BOSC, GASTÓN PABLO /** *Director Calidad & Satisfacción Cliente*
- **SUPLICY, PEDRO CAPRILHONE /** *Director de Compras (Alianza)*
- **MEDINA, JOSÉ LUIS /** *Director General RCI Banque (Allianza)*
- **GARCÍA CASTRILLON, LINA MARÍA /** *Gerente de Programas Región América (Allianza)*
- **SZUCS, GABRIEL /** *Gerente General RTA Argentina (Alianza)*

En cuanto a su conformación, la representación femenina en el Comité de Dirección es del **21%.**

Nacionalidad	2020	2019 (*)
Argentina Extranjeros	64% 36%	54% 43%

Género	2020	2019
Hombres Mujeres	79% 21%	79% 21%

Rango etario	2020	2019
< 25 años 25-45 años > 45 años	0 57% 43%	0 36% 64%

Antigüedad en el cargo	2020	2019
< 5 años 5-20 años > 20 años	72% 21% 7%	72% 21% 7%

(*) Los datos corresponden a la conformación del Comité de Dirección al 31 de diciembre de 2019.

Comités Especializados

Con el fin de trabajar en la definición de estrategias sobre distintas temáticas, Renault Argentina cuenta con Comités Especializados, que proporcionan un apoyo fundamental al funcionamiento cotidiano de la Organización. Estos Comités se reúnen con distinta periodicidad según sea requerido, y están conformados de forma interdisciplinaria y transversal, involucrando a todas las áreas y a los funcionarios que exija la actividad.

Renault s.a.s., sociedad extranjera con sede en Francia, es la controlante de Renault Argentina S.A., a través de una participación accionaria en el capital social del 86,81%. Cada año, esta sociedad extranjera evalúa las actividades y el desempeño en los ámbitos económico, ambiental y social de Renault Argentina.

En materia de identificación y gestión de riesgos, el órgano de gobierno de Renault Argentina se encuentra sujeto a las normas existentes del Grupo Renault, las cuales llevan a implementar un proceso de gestión del riesgo en materia económica, ambiental y social en cada una de las sociedades que lo componen. En este sentido, el Comité de Control Interno y Management de Riesgos Argentina (conformado por todo el Comité de Dirección) tiene, entre sus funciones, la supervisión y el monitoreo de los riesgos detectados en el perímetro de Renault Argentina.

La evaluación del desempeño y de la remuneración de los miembros del órgano de administración de la Sociedad es realizada por la sociedad controlante desde sus diferentes Comités, a través de la evaluación y la medición de los objetivos de la Compañía a nivel global y local, los cuales contemplan el desempeño económico/financiero, social y ambiental de la Organización. Vale agregar que la remuneración de los miembros del órgano de administración es mensual y posee un componente variable que se calcula sobre la base de los resultados y el desempeño de la Organización. Estos últimos surgen de los informes periódicos sobre la operación local que el órgano de administración envía a la casa matriz, y las diferentes evaluaciones y auditorías que realiza esta última anualmente.

Gobierno, Ética e Integridad

La Sustentabilidad en el Gobierno Corporativo

La Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad es el área que tiene a cargo los temas relacionados con sustentabilidad, responsabilidad corporativa e inversión social entre otros.

A través de la participación en los distintos comités antes descriptos (Comité de Dirección, Comité Metier) la Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad da cuenta de sus acciones ante el gobierno corporativo. Además, una vez al año se reúne el Consejo de la Fundación Renault, encabezado por el PDG y Director General e integrado por un board de Directores, en donde se da cuenta de todas las acciones realizadas y se somete a aprobación el nuevo plan de acción del año en curso.

Con el fin de trabajar en la definición de estrategias sobre distintas temáticas, Renault Argentina cuenta con Comités Especializados que proporcionan un apoyo fundamental a su funcionamiento cotidiano.

Gobierno, Ética e Integridad

Ética e integridad

Temas materiales: Lucha contra la corrupción, Cumplimiento ambiental y Cumplimiento Socioeconómico
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-17, 102-25, 102-30, 102-34, 205-1, 205-2, 205-3, 307-1, 406-1, 419-1

El Comité de Ética y Conformidad del Grupo Renault Argentina, impulsado por la Dirección de Ética Central del Grupo Renault, es el encargado de tratar todos los asuntos o las denuncias recibidos que comprometen la ética y las buenas costumbres de la Organización. Liderado por el Presidente y el Director General de Renault Argentina, la conformación de este Comité refleja la trascendencia que detentan las cuestiones relacionadas con la ética para la Compañía.

Compliance

La Gerencia de Compliance tiene como objetivo velar por la protección de los activos de la Compañía, contribuir al respeto de las normas de conducta ética y el control interno del grupo, aconsejar su mejoramiento, y participar en la prevención y en la evaluación de riesgos.

Desde la óptica de prevención y evaluación de riesgos, permanentemente, se implementan y monitorean diferentes acciones y programas relacionados con medidas de anticorrupción, las cuales se llevan adelante en las operaciones de Renault Argentina en sus oficinas centrales y en la Fábrica Santa Isabel. En este sentido, entre las principales actividades del área, se encuentra la de colaborar en la formalización y revisión de los procesos de los diferentes sectores, hacer respetar las normas locales, y participar en la prevención y en la evaluación de los riesgos del negocio.

En 2019, se condujeron entrevistas con managers responsables de sectores sensibles a temas relacionados con la corrupción, entre ellos: Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad, Gestión de la Propiedad, Aduana, Ventas y Marketing, Prensa y Relaciones Públicas, Finanzas, Compras, Recursos Humanos, Calidad y Fabricación.

Como resultado de las distintas evaluaciones, se relevó un total de 57 riesgos, que fueron clasificados según el impacto (débil, moderado, mayor y desastre) y la probabilidad de ocurrencia (improbable, poco probable, probable y muy probable)..

Gobierno, Ética e Integridad

Código de Ética: confianza mutua y valores compartidos

La prosperidad y el desarrollo sustentable de una empresa se fundamentan, en gran medida, en la confianza que inspira entre sus grupos de interés. La existencia y el mantenimiento de esta confianza requieren del cumplimiento, en todos los niveles, de una serie de normas de buena conducta. Una de las herramientas más importantes que provee el marco propicio para esto es el Código de Ética.

El objetivo del Código es permitir que cada persona incorpore en sus prácticas diarias los valores fundamentales de Renault: promover la protección de los empleados, salvaguardar el patrimonio, proteger a los clientes, promover una ciudadanía responsable, y valorizar los productos y servicios. Este documento es un compendio de valores y disposiciones que, pese a no poder abarcarlo todo, debe ayudar, gracias al juicio y al sentido de la responsabilidad de cada uno, a buscar y a adoptar la decisión adecuada en una determinada situación.

En acompañamiento a lo estipulado por el Código, vale mencionar que en 2019 se implementó un framework de sanciones dentro de la gobernanza del Comité de Ética.

La prosperidad y el desarrollo de una empresa se fundamentan, sobre todo, en la confianza que esta otorgue a su entorno social y, en concreto, en la confianza que inspire a sus empleados, clientes, accionistas, colaboradores y proveedores.

Complementariamente, existen códigos de conducta específicos, denominados "Códigos de Conducta Dedicados", para determinadas áreas vinculadas a actividades más sensibles, que requieren estricta vigilancia de las normas de dicho Código. De manera enunciativa, algunos de ellos son: Código Comercial, Código de Cabildeo Responsable, Código de Informática, Código de Gobernanza, Código de Compras, entre otros.

Gobierno, Ética e Integridad

Los compromisos suscriptos por el Grupo Renault, en los ámbitos social y medioambiental, forman parte integrante del Código Deontológico, al adherirse oficialmente al Pacto Global de Naciones Unidas y al firmar la Declaración de Derechos Sociales Fundamentales de Renault.

El Código de Ética y la Guía de Prevención de la Corrupción son informados y suscriptos por cada colaborador de la empresa al momento de su ingreso. Mediante las formaciones presenciales y on-line sobre el Código y sus políticas, se garantiza que el 100% de los colaboradores estén informados y actualizados sobre las normas éticas de la Compañía.

Adicionalmente, en 2019 se desarrolló un Manual de Políticas y Procedimientos, que se puso a disposición dentro de la Intranet "ViviAlianza", donde se publicaron todos los materiales (en español) vinculados al Código de Ética, sus políticas y los canales de reporte.

En 2019 se creó un apartado de Compliance dentro de la web Renault, para darle acceso a los clientes y proveedores al Código de Ética, la Guía Anticorrupción y los canales de reporte.

No existen desvíos ni atajos. Solo existe un camino

Gobierno, Ética e Integridad

Mecanismos de consultas, reporte y denuncias

Para Renault Argentina es muy importante asegurar la confidencialidad y la seriedad del tratamiento de cuestiones relacionadas con la ética. Por este motivo, se dispone del Canal Ético, brindado por un proveedor externo, que recibe denuncias realizadas de manera anónima, confidencial y segura, así como el reporte de la existencia de irregularidades o de cualquier tipo de situación contraria al buen clima ético y laboral.

Cada colaborador, que presencie o tome conocimiento de cualquier conducta que no se ajuste a lo dispuesto por el Código, debe realizar la denuncia correspondiente. Para asegurar que esto suceda, la Empresa declara públicamente que no tolera ninguna represalia por haber realizado tal denuncia.

En 2019 se implementó un "chatbot" dentro de la Intranet "ViviAlianza", que responde preguntas vinculadas a las políticas del Código y los canales de reporte.

En cuanto a la cifra de solicitudes de asesoramiento, en 2019 se registraron 26 casos, los cuales fueron todos investigados, siendo el tiempo promedio de gestión de 97 días.
Respecto a cuestiones de discriminación, en 2019 se detectó un caso de discriminación confirmado y se tomaron medidas de acción evaluadas bajo el framework de sanciones de la Compañía.

Gestión de casos (período 2019)	
Casos registrados	26
Casos cerrados	25
Casos comprobados	5 (19%)
Casos out of scope (fuera del ámbito)	6 (23%)
Average Hand Time	97 días

Gobierno, Ética e Integridad

Lucha contra la corrupción

El Grupo Renault prohíbe formalmente toda forma de práctica de corrupción y, como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en su Código Ético reafirmó solemnemente dicho compromiso colectivo, sólido y duradero.

Programa Anticorrupción

- Entrega de Código Deontológico
- Comunicación de la Guía Anticorrupción
- Sistema de denuncias (WhishtleB)
- Formación Anticorrupción (Learning@Renault)
- Due Diligence de proveedores
- Cartografía de riesgos de corrupción país

La "Guía de Prevención de la Corrupción y el Tráfico de Influencias", que se encuentra dentro del marco del Programa de Anticorrupción, fue desarrollada como una iniciativa activa global en materia de prevención y lucha contra la corrupción y tráfico de influencias. Tiene como objetivo mejorar continuamente las prácticas de lucha contra la corrupción y la performance sostenible, y se creó para prevenir y guiar a todos los empleados y socios comerciales acerca de los comportamientos esperados. Dentro de los temas cubiertos por la esta guía, se encuentran: prevención de la corrupción, tráfico de influencias, conflicto de intereses y fraude.

En materia de capacitación y como parte de las acciones desarrolladas por la Gerencia de Compliance, se brindan formaciones sobre Ética, Control Interno y Auditoría Interna, con el objetivo de reforzar los lineamientos que aseguren el cumplimiento normativo interno y externo.

En cumplimiento de la Ley Sapin 2 (Francia) y la Ley 27.401. –Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas–, y como parte del Programa Anticorrupción, se ofrece "Renault Anticorrupción", una formación adicional desde la casa matriz, de carácter obligatorio.

En 2019 se lanzó una encuesta de curva de madurez de Compliance a todos los Gerentes y Directores de la Compañía, para medir la percepción y crear un plan de acción que incremente la profesionalización del Programa de Integridad.

Adicionalmente, en junio de 2018, se comenzó a realizar Due Diligence de proveedores nuevos y de proveedores con renovación de contratos. El proceso consiste en realizar un análisis de los proveedores y sus accionistas, para verificar si son o fueron vinculados a temas de corrupción, si registran causas vinculadas a temas sociales o ambientales, violación de Derechos Humanos, entre otros incumplimientos. Para los casos que presentan riesgos medios o altos, la revisión culmina con la reunión del Comité de Proveedores o un informe al Comité, en los casos en que la conclusión de la evaluación sea "red". En 2019, se confirmó un caso de corrupción de un proveedor y, en consecuencia, se terminó la relación comercial de Renault Argentina con esa empresa.

Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Entrevistas realizadas con managers responsables de sectores sensibles a temas relacionados con corrupción (Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad, Gestión de la Propiedad, Aduana, Ventas y Marketing, Prensa y Relaciones Públicas, Finanzas, Compras, RH, Calidad y Fabricación). 57 riesgos relevados clasificados según el impacto (débil, moderado, mayor y desastre) y la probabilidad de ocurrencia (improbable, poco probable, probable y muy probable).
Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción	Formación completada: 100% de colaboradores
Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	1 caso confirmado. Origen de la corrupción: Proveedor. La Compañía dejó de trabajar con ese proveedor.

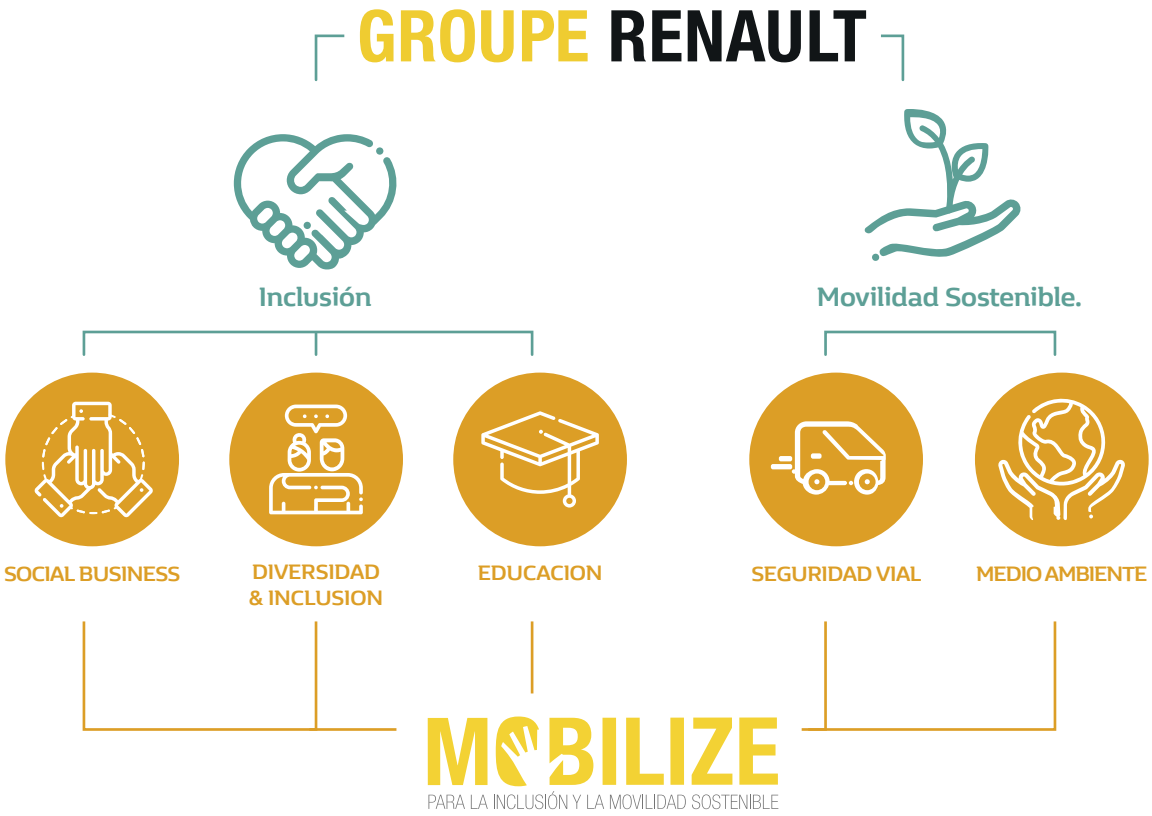
ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Estrategia de Sustentabilidad

Compromiso y Estrategia

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-2

Mobilize es la Estrategia de Sustentabilidad global para el Grupo Renault, que tiene como objetivo contribuir positivamente a la economía, al ambiente y a la sociedad a través de dos ejes: la inclusión y la movilidad sostenible. Dentro de la inclusión, se trabaja en el desarrollo de un modelo de negocio responsable, que promueve la diversidad, la educación y negocios inclusivos. Por su parte, movilidad sostenible aborda dos cuestiones de gran relevancia para el core del negocio: el medio ambiente y la seguridad vial.



Ayudar a construir una sociedad más inclusiva y trabajar por una movilidad responsable y sostenible para todas las personas.

Estrategia de Sustentabilidad

Semana Mobilize

Por segundo año consecutivo se llevó a cabo la semana de la sustentabilidad a nivel global, una iniciativa de Casa Matriz que tiene como objetivo visibilizar la estrategia de sustentabilidad de la compañía y comprometer a los colaboradores como embajadores de los ejes de acción: la inclusión y la movilidad sostenible. Durante toda la semana se realizaron activaciones tanto en Buenos Aires como en Córdoba dirigidas a todos los colaboradores, Para el cierre, se realizó una competencia inclusiva desafiando a equipo de Buenos Aires y Córdoba a armar el "Auto del Campeón".

Ver video resumen de la semana

Medición del desempeño

Renault Argentina utiliza distintas herramientas que permiten entender, medir y comunicar el desempeño económico, social y ambiental de la Empresa, con el objetivo de llevar adelante un modelo de gestión sostenible y transparente, con una mirada de largo plazo.

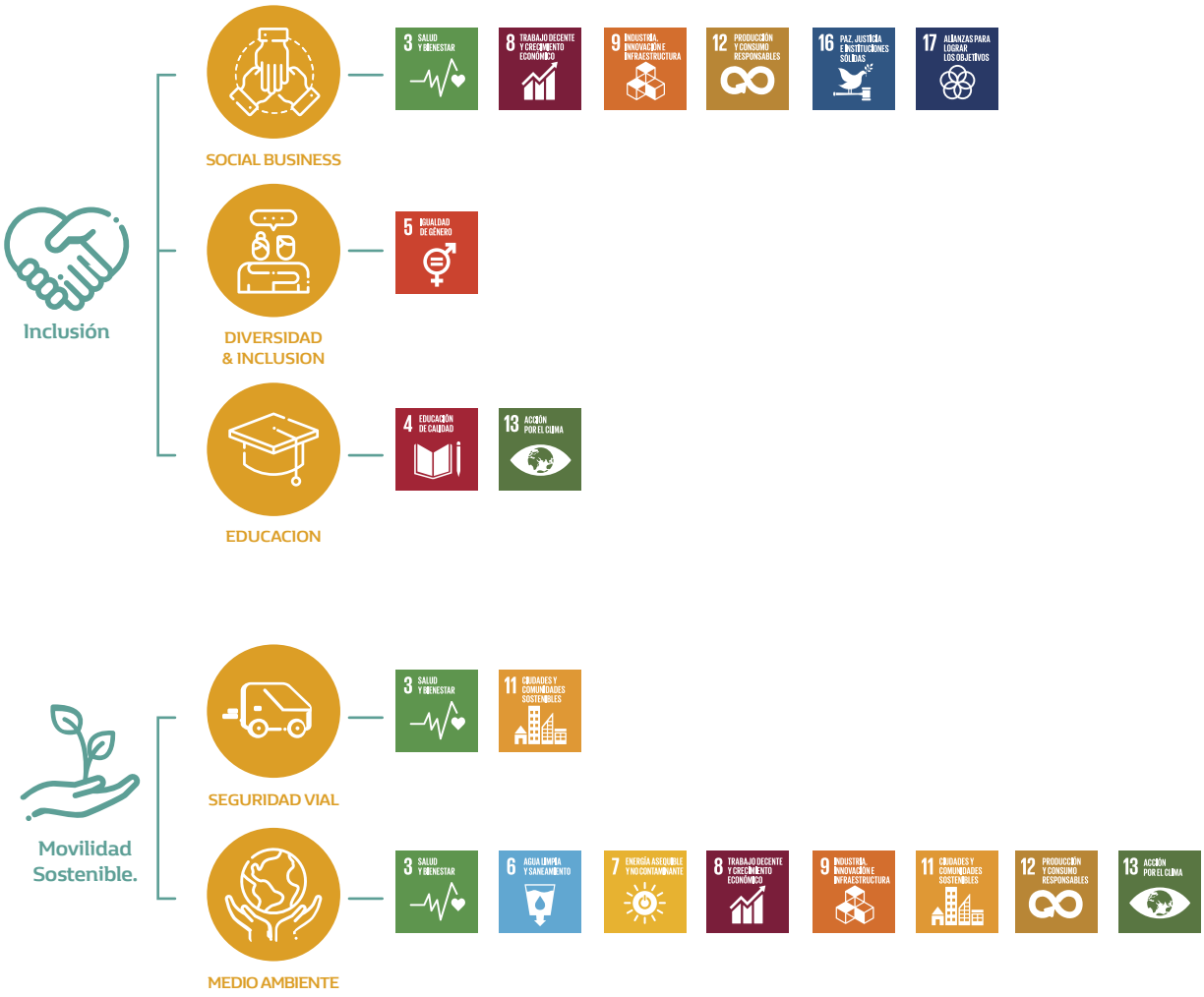
Estrategia de Sustentabilidad

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas

Renault Argentina ratifica la continuidad del apoyo y del compromiso con los diez Principios del Pacto Global, referentes a Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Nuevamente, Renault Argentina fue elegida para formar parte de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global (período 2018/2020), participando y promoviendo distintas iniciativas relacionadas con estos diez principios. Todos los años desde 2017, Renault Argentina presenta una "Comunicación del Progreso, Nivel Avanzado".

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Utilizando como referencia la herramienta SDG Compass, se analizaron los 17 objetivos y el total de las 169 metas y, en una primera instancia, se identificaron como relevantes los siguientes objetivos:.



Empresas y Derechos Humanos

Renault Argentina participa del grupo de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos de la Red Argentina del Pacto Global, que se originó con la intención de apoyar a las empresas de la red local a entender y, posteriormente, a aplicar los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos aprobados por Naciones Unidas en 2011. Como integrante del Grupo Renault, se compromete a realizar una autoevaluación de la organización como punto de partida para hacer un diagnóstico del estado de situación de la empresa en materia de Derechos Humanos.

En 2019, el caso "El Auto del Campeón" de Renault Argentina fue seleccionado para ser incluido como una buena práctica en la publicación sobre Empresas y Derechos Humanos que elaboró el Pacto Global Argentina. El documento "Respeto y Promoción de los Derechos Humanos: Prácticas Destacadas del Sector Privado Argentino" se emitió en 2020, y contó con el apoyo del PNUD, el Sistema de Naciones Unidas, el Alto Comisionado para los Derechos Humanos de Naciones Unidas y el proyecto CERALC de la OCDE.

Parámetros de la comunicación del progreso

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3,102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

Esta Comunicación del Progreso cumple con lo requerido por el PGNU para el "Nivel Avanzado" y, a su vez, fue elaborada "de conformidad" con los Estándares de Global Reporting Initiative, opción esencial; abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

Este documento contempla las operaciones de Renault Argentina S.A. En la sección de Programas de Acciones con la Comunidad, se incluyen las acciones que Renault Argentina lleva adelante junto a la Fundación de Empresa Groupe Renault. No se ha identificado la existencia de modificaciones significativas en el alcance o en la cobertura respecto al Reporte de Sustentabilidad 2017-2018, como así tampoco efectos significativos en la reformulación de la información respecto de años anteriores.
La información contenida en este documento se encuentra en proceso de verificación externa.
No se han producido cambios significativos en lo que respecta a la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización. El último reporte publicado fue el Reporte de Sustentabilidad 2017-2018. El punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con su contenido: sustentabilidad@renault.com

Aspectos materiales y cobertura

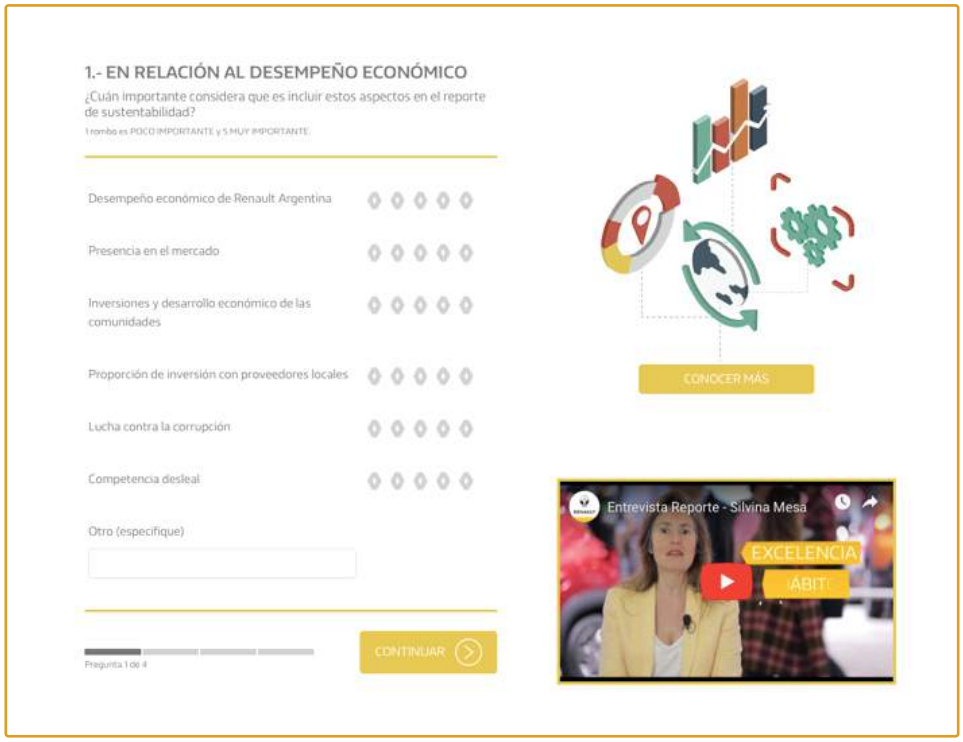
Estándares GRI 102-44, 102-21, 102-46, 102-47

Una de las etapas más importantes, que hacen a la definición del contenido de un reporte, es el proceso de materialidad. Esto es la identificación de aquellos temas que la organización y sus grupos de interés consideran relevantes para comunicar en su Reporte de Sostenibilidad y/o Comunicación del Progreso Avanzada.
Pasos para la definición de aspectos materiales:

1 - Identificación de impactos, riesgos y oportunidades observados por expertos y organizaciones.

2 - A partir del proceso de identificación de temas materiales, se generaron diferentes espacios, focus group y el desarrollo de una plataforma de encuestas on-line, con el propósito de entender, debatir los impactos de estos temas y priorizar cuáles son los más relevantes para incluir en el Reporte de Sustentabilidad y/o Comunicación del Progreso Avanzada

Estrategia de Sustentabilidad



Listado de aspectos materiales identificados
Como resultado del proceso descripto, se identificaron y se determinaron los siguientes aspectos materiales:

#	Aspecto	Impacto	Capítulo
1	Cumplimiento ambiental	Externo	Desempeño Ambiental, Gobierno, Ética e Integridad
2	Empleo (contratación y rotación de empleados, beneficios, etc.)	Interno	Desempeño Social
3	Energía	Interno	Desempeño Ambiental
4	Salud y seguridad en el trabajo	Interno	Desempeño Social
5	Inversiones y desarrollo económico de las comunidades	Externo	Desempeño Económico
6	Emisiones	Interno	Desempeño Ambiental
7	Diversidad e igualdad de oportunidades	Interno	Desempeño Social
8	Lucha contra la corrupción	Externo	Gobierno, Ética e Integridad
9	No discriminación	Interno	Desempeño Social
10	Evaluación ambiental de proveedores	Externo	Desempeño Económico
11	Agua	Interno	Desempeño Ambiental
12	Prácticas en materia de seguridad	Interno	Desempeño Económico
13	Proporción de inversión con proveedores locales	Externo	Desempeño Económico
14	Efluentes y residuos	Interno	Desempeño Ambiental
15	Formación y educación	Interno	Desempeño Social
16	Salud y seguridad de los clientes	Externo	Desempeño Social
17	Relación colaborador-empresa	Interno	Desempeño Social
18	Desempeño económico de Renault Argentina	Externo	Desempeño Económico
19	Comunidades locales	Externo	Desempeño Social
20	Cumplimiento socioeconómico	Externo	Gobierno, Ética e Integridad

** Todos los temas surgidos en los pasos anteriores fueron analizados y elevados luego al Comité de Dirección Argentina para su validación.*

Estrategia de Sustentabilidad

Participación de los grupos de interés

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-40, 102-42, 102-43, 102-21

La participación de los grupos de interés, tanto internos como externos, es un elemento clave en el proceso de diálogo para la definición de los aspectos materiales. Para poder identificar y clasificar a los que se ven afectados y que afectan a la Compañía en el habitual ejercicio de sus operaciones y su actividad, y a partir de los lineamientos que ofrece la guía AA1000SES de Accountability, se ha construido un sistema de análisis que abarca determinadas dimensiones (por responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación) para identificar a los principales grupos de interés.

Grupos de interés	Canales de diálogo y/o comunicación
CONCESIONARIOS Y CLIENTES	Plan satisfacción clientes, Servicio de relación al cliente, Encuesta de calidad, MiRenault.com, Redes sociales, Plataforma de encuesta on-line.
COLABORADORES	Blog del Presidente, Encuesta del colaborador del Grupo Renault Argentina, Focus group, Intranet y Newsletters, Evaluación de desempeño, Open forum, Entrevistas de conocimiento, Plataforma de encuesta on-line.
SINDICATOS	Reuniones periódicas con la Comisión Gremial Interna, Reuniones mensuales entre el Consejo Directivo de SMATA y la Dirección de Recursos Humanos, Reuniones periódicas entre las cámaras empresarias (ADEFA, ACARA) y el Gremio, Plataforma de encuesta on-line.
SINDICATOS	Reuniones periódicas con la Comisión Gremial Interna, Reuniones mensuales entre el Consejo Directivo de SMATA y la Dirección de Recursos Humanos, Reuniones periódicas entre las cámaras empresarias (ADEFA, ACARA) y el Gremio, Plataforma de encuesta on-line.
ACCIONISTAS	Reunión de Accionistas y Directores, Diálogo continuo entre áreas y gerencias de RSE, Plataforma de encuesta on-line.
PROVEEDORES	Focus group, Reuniones periódicas, Personal específico para atención a proveedores, Portal de proveedores, Plataforma de encuesta on-line.
COMUNIDAD Y ONG	Publicación de las actividades de la Fundación Renault, Comunicados de prensa, Redes sociales, Reuniones periódicas. Participación en Foros y Congresos, Plataforma de encuesta on-line.
AUTORIDADES	Reuniones con los diferentes organismos municipales, provinciales y nacionales, Participación en comisiones y grupos de trabajo con diferentes áreas de la administración nacional y provincial, Plataforma de encuesta on-line.
MEDIOS	Comunicados de prensa, web y redes sociales, Focus group, Reuniones con prensa nacional y provincial, Eventos especiales para periodistas y medios, Plataforma de encuesta on-line.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Desempeño Económico

ASPECTO MATERIAL
Desempeño económico de Renault Argentina Interno
Proporción de inversión con proveedores locales
Inversiones y desarrollo económico de las comunidades
Evaluación ambiental de proveedores
Prácticas en materia de seguridad

Impacto Ecónomico

Contexto económico

Estándares GRI 102-15

El mercado automotor del año 2019 cerró con 441.503 unidades patentadas (excluye vehículos pesados), lo que representó una caída de 43% respecto al año anterior. Este retroceso en el volumen de ventas estuvo impactado directamente por una caída de la actividad, que comenzó en el tercer trimestre de 2018. Esta situación generó un exceso de stock en todas las terminales y, en respuesta, altos niveles de bonificaciones, que finalmente no fueron suficientes para compensar la suba de precios en los vehículos impulsada por la devaluación. Al realizar una apertura entre submercados, se observa que el mercado de vehículos de pasajeros registró un volumen de ventas de 333.872 unidades, con una caída de 45% en relación con 2018. La venta en el mercado de utilitarios livianos cerró con 107.631 unidades, con una caída del 34% vs. el año anterior. Los utilitarios livianos (sin considerar camiones y ómnibus) representaron el 24% del mercado total (3 puntos por encima de 2018).

Durante 2019 se patentaron 63.453 vehículos Renault, lo que representó una participación de mercado del 14,4% (3ra posición en el mercado).

Con respecto a la evolución de los segmentos, se encuentra que tanto el segmento A (vehículos más pequeños) como el segmento B Hatch sufrieron una caída respecto a 2018. El segmento A disminuyó del 9,1% al 7,9%, en tanto que el segmento B cayó del 36,1% al 34,7%. Como contrapartida, el segmento B SUV tuvo un importante crecimiento, pasando del 15,0% al 19,2% (4,2 pts. vs. 2018), en parte, explicado por el ingreso de nuevos participantes que impulsaron el crecimiento del segmento (VW T-Cross, Citroën C4 Cactus,
Honda WR-V, etc.).

En relación con los vehículos utilitarios de todas las marcas, más específicamente el segmento FU1 sufrió una fuerte caída de 5,5 pts. respecto a 2018 (pasando del 22,2% al 16,7%). A pesar de ello, la buena performance de Kangoo VU se mantuvo, siendo líder del segmento con un 40,2% de participación
(1,7 pts. vs. 2018).

El segmento PU1 (pick-ups chicas) tuvo un pequeño crecimiento (0,9 pts. vs. 2018), pero el crecimiento del peso de utilitarios vs. 2018 está explicado, exclusivamente, por la buena performance del segmento PU2 (pick-ups), que tuvo un crecimiento de 4,7 pts. vs. 2018.

En cuanto al ranking de modelos más vendidos de 2019, Toyota Hilux se ubicó en la primera posición (25.125 unidades), seguido por Chevrolet Onix (16.510 unidades) y en tercera posición VW Gol (13.658 unidades). El Renault Kwid se ubicó en 6to lugar (12.062 unidades) y en 7ma posición Renault Sandero+Stepway (12.040 unidades).

En cuanto a las ventas mayoristas, en 2019 las terminales han comercializado 372.474 unidades, lo que implicó una caída de 45% respecto a 2018. El segmento de automóviles, que representa el 76% del mercado mayorista, cerró con 282.299 unidades (-47,2% respecto de 2018) y el segmento de utilitarios livianos cerró con 90.175 unidades (-38,7% respecto de 2018).

En 2019, la marca Renault facturó 53.834 unidades, lo que representó un 14,0% de las ventas mayoristas, y obtuvo el 3er puesto en ventas en el año.

Desempeño Económico

Indicadores económicos de Renault Argentina

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-3, 201-4, 203-2

El siguiente cuadro de "VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO", propuesto por el contenido 201-1 de los Estándares de Global Reporting Initiative, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados Contables Individuales auditados de Renault Argentina al 31 de diciembre de 2019. La Dirección de la Sociedad ha hecho uso de la opción establecida en la Resolución JG FACPCE 539/18, que permite aplicar el procedimiento de ajuste por inflación.

	GDI	2019
Ventas netas	Clientes	45.027.853.253
Otros ingresos	Otros	211.661.649
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		**45.239.514.902**
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		
	GDI	2019
Gastos de funcionamiento	Proveedores	40.098.438.174
Sueldos y prestaciones de los empleados	Colaboradores	4.417.519.455
Pagos a los proveedores de capital	Proveedores de crédito	7.168.761.538
Impuestos	Gobierno	2.377.705.234
Pagos a los proveedores de capital	Comunidad	2.158.781,91
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		**54.066.741.965**
VALOR ECONÓMICO RETENIDO		**-8.825.068.281**

Respecto de ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno a Renault Argentina, en concepto de desgravaciones y créditos fiscales, se distribuyeron según se detalla:

Desempeño Económico

	2019	2018	2017
Programa Primer Paso (PPP) (*)	$2.165.100	$1.307.600	$1.039.300
Subsidio del Ministerio de Industria y Comercio de Córdoba (Proyecto Pick-ups) (**)	$18.687.343	$15.294.649	$3.392.694
Recupero IVA (***)	$133.514.335	$116.000.000	$135.000.000
Bienes de capital	$348.000.000	-	-
Exención IIBB- Impacto Provincial	$99.828.869	$98.760.000	$58.800.000
Exención IIBB- Impacto Municipal	$13.208.203	-	-

Cifras expresadas en pesos argentinos, moneda corriente.

(*) En alianza con el Gobierno de Córdoba, se lleva adelante el Programa Primer Paso, el cual brinda la posibilidad de inserción laboral de jóvenes estudiantes de hasta 25 años.

(**) Proyecto de la Alianza Renault-Nissan para la fabricación de pick-ups en la FSI.

(***) No se incluyen beneficios de Aduana y RR. HH. Recupero de IVA en función del art. 43 de la Ley 23.349 (t.o. en 1997) y Resolución General 2000/2006 AFIP sobre operaciones de exportación y asimilables. La exportación genera una venta gravada a Tasa 0%, es decir, no hay un valor de Débito Fiscal que compense el Crédito Fiscal generado por la compra, fabricación y gastos vinculados al producto vendido. Por esta razón, la normativa prevé la posibilidad de Recupero de estos saldos.

Según la RG 1168/2001 AFIP, y con motivo de que la alícuota del impuesto al valor agregado para la venta de bienes de Capital es del 10,5%, se dispone que los fabricantes o importadores de dichos bienes tengan el tratamiento previsto en el art. 43 respecto del saldo a favor que pudiere originarse, con motivo de la realización de estos, por el cómputo del crédito fiscal por compra o importaciones de bienes, prestaciones de servicios y locaciones que destinaren efectivamente a la fabricación o importación de dichos bienes, o a cualquier etapa en la consecución de estas.

En ambos casos, las devoluciones pueden ser tramitadas con destino Devolución (cobro por CBU), Transferencia (uso del Crédito Fiscal como SLD por un tercero) o bien Compensación contra otros impuestos propios.

Desempeño Económico

Cadena de Valor

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 203-1, 203-2, 204-1, 308-1, 410-141

Cadena de suministro

La cadena de suministro de Renault Argentina está compuesta por 629 proveedores, de los cuales el 81,7% corresponde a proveedores no productivos (compras de bienes y servicios que no son autopartes) y el 18,3% restante a proveedores productivos y de repuestos.

Clasificación de proveedores según insumos	
Productivos	56
No Productivos	514
Repuestos	59

Clasificación de proveedores por principales industrias	
Autopartes	115
Servicios	494
Logística	20

En cuanto a la distribución del gasto, similar a lo ocurrido en 2018, el 91% correspondió a proveedores nacionales. Respecto al total del volumen de compras en pesos, 59% fue alocado a proveedores servicios, el 37% a proveedores productivos y el 4% restante a repuestos.

La cadena de suministro de Renault Argentina está compuesta por más de 629 proveedores, distribuidos, mayoritariamente, en las provincias de Buenos Aires y Córdoba

Proporción de gasto en proveedores	2019	2018	2017
Córdoba	43%	42%	39%
Buenos Aires	38%	39%	54%
Otras provincias	1%	1%	2%
Exterior (*)	18%	18%	5%

(*) Representa importaciones provenientes desde Brasil, Uruguay y Paraguay.

Desempeño Económico

Volúmenes de compras a proveedores (millones $)	2019	2018	2017
Para producción	2.679	2.551	3.003
De servicios	4.227	2.985	2.408
Repuestos	239	170	150
Total	7.145	5.706	5.561

Proveedores certificados

Como respuesta a los niveles de exigencia de la industria automotriz y a los estándares de calidad propios de la Empresa, Renault Argentina requiere a todos sus proveedores productivos estar certificados bajo la norma ISO TS 16.949. Esta norma está basada en la ISO 9.001 y estipula los requisitos del **sistema de calidad para la cadena de suministro de la industria automotriz.**

Renault Argentina requiere a todos sus proveedores productivos la certificación de la norma ISO TS 16.949.

Proveedores comprometidos

Renault Argentina promueve prácticas comerciales éticas, social y ambientalmente conscientes en las distintas instancias de relacionamiento con su cadena de suministro.
Todo nuevo proveedor, previo a gestionar su alta en el sistema, debe completar y firmar los siguientes documentos:

- **Condiciones Generales de Compras**
- **Formulario de Due Diligence**
- **Código de Ética**
- **Guía de Prevención de la Corrupción**
- **Formulario con Datos Bancarios y Generales de la Empresa**

Una vez completos y firmados, estos documentos son enviados al área de Compliance, que realiza el Due Diligence correspondiente y homologa o no el alta del proveedor.

En caso de que sea dado de alta y naciera una relación contractual de largo plazo entre Renault Argentina y el proveedor, el desempeño de este último es monitoreado por el área de Compras.

Cabe destacar que en 2019 se realizó Due Diligence para nuevos proveedores y se armó un plan para incluir a proveedores estratégicos. Actualmente, este se conduce el Due Diligence de todos los proveedores con facturación superior a 1 millón de euros (proveedores productivos) y 100 mil euros (proveedores no productivos).

Como parte del proceso de sensibilización y concientización de proveedores en materia de Desarrollo Sustentable, iniciado en 2016 por las Gerencias de Compras, Supply Chain, Auditoría Interna y Sustentabilidad de Renault Argentina, se compartió, con el 100% de los proveedores y concesionarios, una carta de adhesión a los compromisos y a los principios suscriptos por el Grupo.

Este compromiso se basa en la Declaración de los Derechos Sociales del Grupo Renault, la declaración de apoyo a los diez Principios del Pacto Mundial, los requisitos corporativos de contratación y los objetivos estratégicos para atenuar los impactos de la gestión cotidiana: Movilidad Sostenible, Seguridad Vial, Protección del Medioambiente, Uso Razonable de los Recursos y Desarrollo del Capital Humano, integrando la Educación y la Diversidad.

Guía de Responsabilidad Social Corporativa

La Guía de Responsabilidad Social Corporativa (CSR, Corporate Social Responsability Guidelines) del Grupo Renault fue lanzada en 2010 y solicita a los proveedores no solo el cumplimiento riguroso de las leyes y las regulaciones, sino también la revisación de sus actividades corporativas desde la perspectiva de la RSE y el fortalecimiento de sus sistemas de gestión.

Dentro de los principales puntos del documento se encuentran la seguridad y la calidad de productos y servicios, el respeto por los Derechos Humanos y los derechos laborales (prohibición de trabajo esclavo e infantil, salud y seguridad de trabajadores, no discriminación, entre otros), el manejo responsable de los recursos, la reducción de las emisiones de efecto invernadero, la prevención de la corrupción, la rendición de cuentas a los grupos de interés, entre otros.

Desempeño Económico

Al 100% de los proveedores nuevos (nominados) se le pide que confirmen que están en cumplimiento con los requisitos ambientales que se incluyen en la Guía de CSR para Proveedores. Sin esta confirmación por parte del proveedor, no se puede avanzar en el proceso.

Renault Argentina promueve prácticas comerciales éticas, social y ambientalmente conscientes en las distintas instancias de relacionamiento con su cadena de suministro.

Momento de contratación	**Due Diligence** Firma de declaración en Compliance con las Guías CSR. Firma de conformidad con Declaración de los Derechos Sociales del Grupo Renault.
Durante la relación comercial	Carta anual con el objetivo de calidad y perfomance económica esperada para el año; luego se realiza la "Performance Review" con el proveedor, para medir el cumplimiento y los desvíos a dicho compromiso. Plataforma para la evaluación y el monitoreo de proveedores. Acciones y programas de RSE en la cadena de valor. Auditorías: ASES –Calidad de piezas, PESES– para piezas de seguridad y Auditorías de Producto y procesos.

En cuanto al servicio de seguridad de la Fábrica Santa Isabel y de las oficinas administrativas, Renault Argentina posee este servicio tercerizado. El 95% del personal contratado para tales tareas, en la ciudad de Buenos Aires, ha recibido formación en Derechos Humanos.

Sistema de denuncias de irregularidades

El sistema "Whistleblowing" pone a disposición de los proveedores de Renault Argentina una herramienta de denuncia de violaciones a los Derechos Humanos, las libertades fundamentales, la salud, la seguridad y los riesgos medioambientales. Los proveedores cuentan con un acceso directo y confidencial al sistema, el cual es administrado por un tercero independiente.

Para complementar este sistema, a partir de 2019 se generó, en la web de Renault Argentina, una sección específica de Compliance, donde los proveedores pueden acceder al Código de Ética, a la Guía de AntiCorrupción y a los canales de denuncias.

Logística sostenible
Soluciones sostenibles para el transporte de piezas

En 2019 la alianza Renault-Nissan llevó adelante un proyecto de solución logística con destacados resultados en términos ambientales y económicos. A partir de la fluida y constante articulación comercial con Brasil, se definieron e implementaron soluciones logísticas sustentables en el negocio de importación y exportación de piezas/autopartes, lo que resultó un círculo virtuoso. Este proyecto reflejó una notoria disminución de CO_2, reducción de costos, reactivación de la actividad ferroviaria para el sistema productivo y disminución del riesgo en seguridad vial (Brasil y Argentina son los dos países con mayor índice de accidentalidad vial de la región).

El proyecto alcanzó al 70% de los containers de autopartes importadas y al total de autopartes exportadas.

Desempeño Económico

Este Proyecto de la alianza Renault-Nissan resultó ganador del premio "Energy Globe Award 2020" (categoría: Air -National- Argentina).

ENERGY GLOBE AWARD

Con más de 180 países participantes, el premio ENERGY GLOBE es un prestigioso premio ambiental. Anualmente, este es otorgado a proyectos sostenibles, centrados en la conservación de recursos, la mejora de la calidad del aire y del agua, la eficiencia energética y las energías renovables, o campañas para crear conciencia sobre la sostenibilidad. Este premio es organizado por la fundación independiente "Energy Globe Foundation" (Austria).

Visita el sitio de ENERGY GLOBE AWARD

En cuanto a las distintas iniciativas llevadas adelante en el marco de este proyecto, y con foco en una logística sustentable y colaborativa, se destacan:

Importación de autopartes

Reemplazo de la ruta realizada totalmente en forma terrestre, que conectaba a los proveedores ubicados en el norte de Brasil con la Fábrica automotriz (Córdoba, Argentina) por una nueva ruta intermodal, que combina transporte marítimo (tramo: San Pablo, Brasil - Rosario, Argentina), con tren o bitren (tramo: Rosario, Santa Fe, Argentina - Fábrica automotriz Santa Isabel, Córdoba, Argentina).

Actividades	Grupos de interés intervinientes
Utilización del centro de logística (Depósito) en la ciudad de San Pablo como punto de concentración logística y conexión con el Puerto de Santos, ciudad de San Pablo, Brasil.	33 proveedores de los estados del norte de Brasil. Personal alianza Renault-Nissan.
Apertura de la ruta marítima San Pablo (Brasil) - Rosario (Argentina).	Proveedor flete marítimo. Autoridades del Puerto de Santos (San Pablo, Brasil). Autoridades del Puerto de Rosario (Santa Fe, Argentina). Gobierno provincial y nacional argentinos. Personal alianza Renault-Nissan.
Acuerdos con cámaras industriales y gobierno municipal, provincial y nacional, para reactivar el uso del tren Rosario - Córdoba (Argentina) para el transporte de mercaderías.	Cámaras industriales. Gobierno municipal, provincial y nacional argentinos. Nueva empresa concesionaria del servicio de transporte ferroviario. Personal alianza Renault-Nissan.
Acuerdo con un proveedor para poner a disposición de Renault el servicio de transporte por bi-train truck	Proveedor de transporte terrestre. Gobierno municipal, provincial y nacional argentinos. Agencia de Vialidad Nacional. Personal alianza Renault-Nissan.

Exportación de autopartes

Modificación de la ruta y pasos fronterizos utilizados en la exportación de piezas a Brasil. En este caso, se llevaron a cabo reuniones con abogados, especialistas impositivos y autoridades locales, para acordar el mantenimiento de condiciones impositivas favorables para la exportación de mercadería desde Argentina a Brasil, motivadas por el cambio paso fronterizo utilizado (antes: Foz do Iguazú, Brasil, ahora: Sao Borja, Brasil).

Desempeño Económico

Impactos del proyecto

El proyecto de inteligencia logística implicó llevar adelante dos innovadoras formas de transporte para las condiciones actuales de las economías regionales del país.

Respecto al uso del tren como transporte para la ruta Puerto de Rosario - Córdoba, se logró la reactivación de un tramo del sistema ferroviario, que había caído en desuso hace muchos años y que no estaba disponible para el uso productivo. De esta manera, Renault se convirtió en la primera automotriz del país en usar el tren como solución de transporte para el aprovisionamiento de piezas y partes de sus líneas de producción, cubriendo el trayecto desde
Rosario a Córdoba.

Por otra parte, el proyecto en cuestión propuso la utilización de bi-train trucks para el mismo trayecto. Es decir que el 60% de los containers se traslada vía tren y el restante vía camiones. Este punto también resulta innovador, ya que Renault es la primera automotriz en utilizar un bi-train truck para el transporte de 2 containers de 40 pies cada uno.

La utilización del bi-train truck, compuesto por un camión tractor y dos semirremolques, genera un 60% menos de emisiones de CO2 y tiene una capacidad de carga mayor al 75% respecto de un camión tradicional. A su vez, su distribución por eje daña menos la calzada y sus sistemas de seguridad mejoran su rendimiento ante frenadas inesperadas o accidentes.

Otra cuestión no menor, que vale la pena mencionar, es el carácter colaborativo que tuvo este proyecto, al implicar el esfuerzo, el trabajo y la articulación con distintos grupos de interés, alcanzando dos realidades y países distintos.

Desempeño Económico

Como solución logística sustentable, este proyecto generó resultados de impacto directo:

- **617.000 USD de ahorro entre todas las iniciativas por año calendario.**
- **Importación de piezas - Incorporación del tren de cargas:**
- **-870 kg de CO2/container (98% menos de emisiones CO2 comparado con los camiones tradicionales).**
- **25% de reducción de costos en volumen transportado vía tren desde Puerto de Rosario a la Fábrica (-5.35 euros logistic cost per unit).**
- **Menor exposición al riesgo de accidentes viales.**
- **Importación de piezas - Incorporación del bi-train truck:**
- **14% de reducción de costos por container transportado.**
- **Reducción del 60% emisiones CO2 (comparado con camiones tradicionales).**
- **Exportación de piezas - Cambio de ruta y paso fronterizo:**
- **Ahorro de 36.000 km recorridos por año.**
- **1 día de liberación de carga/año del centro logístico en Brasil.**
- **Reducción de 38.76 toneladas de CO2.**

A su vez, el proyecto tuvo resultados con impacto indirecto en la economía regional. En ambos casos, Renault fue la encargada de abrir una nueva forma de transporte, pero no es propietaria de los medios (tren y bi-train truck), con lo cual otras empresas de la región puede utilizarlos con la ventaja de no tener que llevar a cabo trámites y negociaciones para viabilizar la operabilidad de la ruta.

Sinergia de contenedores entre Renault Argentina y la Industria Regional

Renault Argentina creó este programa con el fin de disminuir los costos económicos y las emisiones de CO2, asociadas al transporte de piezas compradas a proveedores internacionales. En 2013, el 90% de los contenedores de importación de Renault Argentina eran devueltos vacíos al puerto de Buenos Aires. Por otro lado, exportadores de la provincia de Córdoba llevaban contenedores vacíos a su provincia desde el puerto de Buenos Aires, para consolidar sus cargas de exportación.

Desempeño Económico

Como resultado de "Sinergia de contenedores", se produjeron impactos económicos indirectos en la industria local. A partir de un acuerdo con empresas exportadoras de la zona, se logró que los contenedores, que eran vaciados en la Planta Santa Isabel, luego fueran reutilizados por estas empresas. Esto significó que se facilitaran las condiciones económicas y logísticas necesarias para que las empresas locales exportasen sus productos.

En el período 2019, a través de "Sinergia de contenedores", se logró una reducción de 193 toneladas de CO2.

SINERGIA DE CONTENEDORES	UNIDAD	2019	2018
Volumen total de contenedores operados por Renault	Q	1.287	1.987
% de sinergias de contenedores	%	20%	22%
Cantidad de sinergias de contenedores	Q	262	434
Ahorro de toneladas de CO2	TCO2	193	320
Eco MAR$ para Renault	Millones ARS	2,9	4,6
Eco MAR$ para exportadores	Millones ARS	2,5	3,9
Eco MAR$ TOTAL	Millones ARS	5,5	8,4

El cuadro refleja los ahorros generados a partir de la disponibilidad y el uso de los contenedores por parte de los sinergiadores en el trayecto FSI (Córdoba) al Puerto de Buenos Aires y al Puerto de Rosario.

Desempeño Económico

Red Comercial

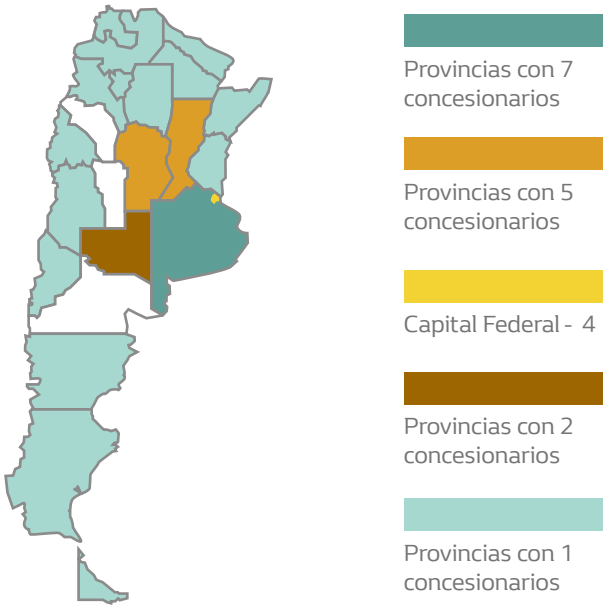
Estándares GRI 102-9

La red de concesionarios de Renault Argentina cuenta con 274 puntos de contacto con el cliente, distribuidos en todo el país.

- **2 concesionarios propios—denominados Filiales Comerciales—**
- **43 concesionarios privados**
- **91 puntos de venta y servicios**
- **146 puntos de post venta**
- **58 Renault Minuto**
- **21 puntos de venta y servicios (Red secundaria)**

Los vehículos eléctricos de Renault Argentina son comercializados en 6 concesionarios ubicados en CABA, provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y San Juan.

Ubicación de la Red de Concesionarios 2019



Formación y evaluación de concesionarios

En 2019 se realizaron 60 talleres y formaciones sobre temáticas técnicas y comerciales dirigidas a los concesionarios, de las que participaron 696 personas.

En 2019 se brindaron 17.750 horas de talleres y formaciones a concesionarios.

Asimismo, en el año se realizó la 3ra edición del programa orientado a la gestión sustentable de las organizaciones, dirigido a los concesionarios de la red comercial. Participaron de la iniciativa un total de 15 personas de la red comercial.

Ver Video resumen del programa

53% de la red comercial fue formada en cuestiones de Sustentabilidad en 2018 y 2019.

En cuanto a la evaluación de concesionarios, 45 han recibido una evaluación comercial en el período 2019. Esta evaluación consiste en un ranking internacional, que mide la performance comercial de los concesionarios según 5 variables ponderadas.

Estas son

La venta de vehículos 0 km, la venta de repuestos, la calidad en lo que refiere al proceso de ventas de 0 km y en el servicio de postventa y, por último, la salud financiera. Esta evaluación es mensual y asigna puntos de acuerdo con el cumplimientos de los objetivos de las 5 variables.

Los concesionarios que no llegan a un determinado puntaje se consideran dispersos y son susceptibles de un plan de adecuación.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Desempeño Ambiental

Política Ambiental

ESTÁNDARES GRI 102-11, 103-1, 103-2, 103-3

Temas materiales: Cumplimiento ambiental, Energía, Emisiones, Agua, Efluentes y Residuos

La política ambiental del Grupo Renault se basa en prevenir y reducir de forma continua la huella ambiental y el impacto en la salud de los productos, los servicios y las actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida y de la Economía Circular.

En línea con el Grupo, Renault Argentina trabaja bajo la premisa de que sus actividades deben respetar el medio ambiente, en pos de la minimización del impacto y la optimización del uso de recursos. En cumplimiento con la política ambiental del Grupo Renault, la Fábrica Santa Isabel se ocupa, a diario, de integrar las operaciones con el ambiente y la comunidad local.

Enfoque de gestión ambiental

Para el Grupo Renault es fundamental que las acciones globales se implementen a nivel local. Cada sitio industrial gestiona y adapta sus actividades para controlar los riesgos de descargas accidentales y limitar el impacto en los ecosistemas locales (humedales, aguas superficiales, etc.). Finalmente, la biodiversidad también está en juego en la cadena de suministro y en la red de distribuidores de Renault. Por ello, producto de la identificación y el reconocimiento de los desafíos ambientales actuales, el Grupo Renault, en colaboración con las partes interesadas, implementa una estrategia ambiental voluntaria, con el fin de estar en el centro de la acción.

En Renault Argentina, los principales impactos en el ambiente tienen que ver con el proceso de fabricación de los vehículos en la Fábrica Santa Isabel, los cuales son auditados y monitoreados todos los años por el Grupo Renault. A continuación, se exponen los objetivos del Grupo Renault para 2020 y también la media de todo el Grupo en 2019

Desempeño Ambiental

Concepto	Año objetivo	Descripción	Media del Grupo 2019	
			UM/vehículo	reducción alcanzada
Consumo de Agua m3/vehículo	2020	Reducir 20% respecto de 2013	4,0	-10%
Consumo de Energía m3/vehículo	2020	Reducir 20% respecto de 2013	1,77	-13,6%
Emisiones de CO2 t equiv. CO2/vehículo	2022	Reducir 3% por año respecto de 2013 y 24% en total para todo el período	0,39	-20%
Emisiones de COV g/m2	2020	Reducir 25% respecto de 2013	33,5	-23%
Vertidos Metox g/vehículo	2020	Reducir 30% respecto de 2016	4,0	-9,5%
Residuos peligrosos kg/vehículo	2020	Reducir 15% respecto de 2013	18,9	-15,2%

En lo que respecta a emisiones de CO2, el Plan "Drive the future" tiene como objetivo reducir la huella de carbono por vehículo en un 25% entre 2010 y 2022. Este indicador corporativo cubre el ciclo de vida de los vehículos vendidos en todo el mundo, incluidas las actividades logísticas, tercerizadas e industriales del Grupo Renault, así como también viajes de negocios.

Desempeño Ambiental

Auditorías y Certificaciones

Desde noviembre de 1999, la Fábrica Santa Isabel certifica el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14.001, el cual es evaluado y certificado periódicamente en cuanto al cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9.000 y la norma ISO 14.000.

El 100% de las plantas industriales del Grupo Renault en el mundo están certificadas bajo la norma ISO 14.001.

Todos los años, el desempeño ambiental de la Fábrica Santa Isabel es monitoreado por el Grupo Renault, de acuerdo con la regulación francesa, Ley Grenelle 2. Se realiza de acuerdo con el Protocolo de Reporte Ambiental del Grupo Renault y la audita KPMG. El propósito de la auditoría es monitorear el impacto global del Grupo Renault y de cada una de sus plantas en el medio ambiente, en la fase de fabricación del vehículo, de acuerdo con las líneas directrices de Global Reporting Initiative (GRI), el Protocolo de Medición y de Informe de los gases de efecto invernadero de Entreprises Pour l'Environnement (EPE) y las metodologías del Grupo Intergubernamental sobre el Cambio Climático (GIEC)
de GhG Protocol.

El Comité de Medio Ambiente de la Fábrica Santa Isabel es el principal canalizador de la política ambiental. Está integrado por 13 representantes de las diferentes y principales áreas de la Fábrica, se reúne semanalmente y reporta al Director de Fábrica.

Desempeño Ambiental

Materiales Utilizados

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2

Grupo Renault

Ciertas materias primas se consideran estratégicas, ya que cualquier restricción en la cadena de suministro podría afectar las condiciones de producción. Con el fin de mantener informados a los órganos de gestión del, en 2010 el Grupo Renault puso en marcha un área estratégica de especialización, denominada "Estrategia de Energía y Materias Primas".

En particular, Grupo Renault ha desarrollado una metodología para clasificar objetivamente la naturaleza crítica de las materias primas, basada en:

- Riesgos de cambio de precio: Renault utiliza varios medios para garantizar la estabilidad de precios durante el ejercicio. La primera consiste en contratar precios de compra a precios fijos durante períodos de varios meses, para materiales no indexados en los mercados financieros.

- Riesgos vinculados a los materiales indexados: Con el fin de monitorear de cerca los cambios en los precios de las materias primas y de examinar las tendencias futuras, un comité ad hoc –en alianza con los Comités de Materias Primas y de Monedas (RMCC)– se ha encargado de definir las pautas que se utilizarán como referencia. Además, un Comité Operativo de Materias Primas se ocupa, más específicamente, de las cuestiones operativas relacionadas con la compra de materias primas para el Grupo Renault.

El Grupo ha sido reconocido por su compromiso con el desarrollo de canales de reciclaje de materiales procedentes del desmantelamiento de vehículos fuera de uso. Todas estas operaciones ayudan a asegurar el suministro de materiales del Grupo (polipropileno reciclado, aluminio, cobre, platino, paladio, rodio, etc.). Están liderados por Renault Environnement y en alianzas innovadoras con diferentes asociaciones, entre las que se destacan: Filial Indra (joint-venture con Suez Environnement), Filial Gaïa (sector de automoción) y Boone Comenor Metalimpex (residuos metálicos).

Materiales en Renault Argentina

En Europa existe una obligación regulatoria relacionada con el reciclaje de vehículos (fin de vida del vehículo) y, por lo tanto, se gestiona un documento que desglosa (en conformidad a la ISO 22.628) los materiales en 7 categorías: metales, polímeros, elastómeros, vidrio, fluidos, orgánicos y otros materiales.

A continuación, se detalla la composición (en kilogramos) de los vehículos Sandero, Stepway y Logan, que representan los principales modelos producidos por Renault Argentina.

Total masa del vehículo	Total masa del vehículo	Total masa del vehículo	Total masa del vehículo	Total masa del vehículo	Total masa del vehículo	Total masa del vehículo	Total masa del vehículo
1.106,41 kg	1.106,41 kg	1.106,41 kg	1.106,41 kg	1.106,41 kg	1.106,41 kg	1.106,41 kg	1.106,41 kg

Insumos reciclados / Grupo Renault

El Grupo Renault es reconocido internacionalmente por su compromiso con la utilización de materiales reciclados, en pos de una posterior economía circular. Se desarrolló una metodología para el análisis de la criticidad de materias primas, que se convirtió en un marco de referencia en Francia.

Dentro de la Ingeniería de Producto de Renault en América Latina, RTA (Renault Tecnología Américas), existe un sector de Medio Ambiente, el cual forma parte del área Ingeniería de Materiales. Este Departamento garantiza la aplicación de las determinaciones del Grupo Renault en lo relacionado a Eco Concepción, Eco Design y Reciclaje. A modo de ejemplo, se puede citar la norma interna que, desde 1994, indica que todos los vehículos Renault deben ser diseñados de forma tal que, posteriormente, se fabriquen con el 85% de materiales reciclables y con el 95% de materiales reutilizables, con la finalidad de incluir, desde la concepción, la preocupación con el Ciclo de Vida del Producto.

En conformidad con la legislación europea, todos los vehículos Renault son diseñados para que se fabriquen con el 85% de materiales reciclables y con el 95% de materiales reutilizables. Hoy, todos los vehículos fabricados por Renault Argentina cumplen con esta solicitud.

Desempeño Ambiental

El área de Ingeniería de Materiales tiene la misión de desarrollar, validar e incorporar materiales reciclados en los vehículos producidos por Renault en América Latina.

Dentro de la Ingeniería de Materiales, está el servicio de Ingeniería del Medio Ambiente, que cuenta, a su vez, con un Líder de Reciclaje. Este tiene la responsabilidad de validar los proveedores locales de materias primas, dando, así, continuidad a la estrategia Renault, que exige sus proveedores de piezas y el uso y aplicación de materia prima de empresas certificadas por la Ingeniería de Materiales Renault.

Economía Circular y nuestra cadena de abastecimiento

En la actualidad, Renault Argentina trabaja definiendo estrategias y convenios para acelerar la transición para una Economía Circular en su cadena productiva.

Los principios básicos para establecer una Economía Circular son:

- **La utilización de materiales reciclados para producir un nuevo producto.**
- **La reutilización de piezas.**
- **La utilización de desperdicios de sus propios productos para rehacer nuevos productos.**
- **La prolongación de la vida útil del producto.**

Actualmente, Renault Argentina se encuentra en un proceso de búsqueda y validación de proveedores para el PMR (Panel de Materiales Renault); para poder cumplir con las normas exigidas, mantiene conversaciones con proveedores recicladores de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.

.

Desempeño Ambiental

Objetivos, metas y compromisos

Economía Circular

Para 2022, se espera establecer una metodología definida en relación con las sinergias que Renault Argentina pueda tener en lo relacionado a Economía Circular. En este sentido, ya se cuenta (en la estructura actual) con grandes avances a este respecto: los vehículos usan materiales reciclados, los proveedores de pieza realizan, completa y parcialmente, las piezas. También se aprovechan los desperdicios internos para nuevos productos

Cadena de abastecimiento

El objetivo y desafío dentro de la Ingeniería de Materiales, en el corto plazo, es validar diversas materias primas recicladas locales, que nos permitan tener un mejor impacto medioambiental y, consecuentemente, disminuir la huella de carbono. Esto ha sido establecido como objetivo regional para el sector de Ingeniería de Materiales y Compras.

Producción

Se trabaja fuertemente para cumplir los objetivos trazados "Mid Term Plan 2022 Recycled Plastics", cuyo objetivo macro es el incremento del 50% (en relación con 2013) en 2022 en la utilización de materia prima reciclada en los nuevos modelos de vehículos, que serán fabricados por Renault en América Latina.

A su vez, existe un objetivo específico, que implica el compromiso con el incremento del 20% (en masa) de materia prima plástica reciclada en nuevos modelos de vehículos.

Desempeño del período

A continuación, se presenta el desempeño en la utilización de insumos reciclados para todos los vehículos comercializados en Argentina, segmentado según sean producidos en Argentina o en Brasil.

Desempeño Ambiental

Fabricación en Argentina	2019		
	Peso (kg) / porcentual (*)	T recicladas	CO2 reducidas (**)
Sandero / Stepway	13,0 / 10,9 %	56	67
Logan	12,7 / 10,7 %	92	110
Kangoo	19,1 / 11,5%	177	212

(*) Valor absoluto y relativo de kg de materiales plásticos reciclados utilizados, en relación con la totalidad de materiales plásticos utilizados para la fabricación de cada vehículo.
(**) El cálculo de CO2 evitado sigue la metodología de cálculo utilizada por Renault para medir las emisiones relacionadas al ciclo de vida del producto, cada kg de materia prima reciclada, adicionado al vehículo, genera una reducción de 1,2 kg de CO2.

En 2019 fueron incorporadas, en total, 325 toneladas de materia prima reciclada en la producción de Renault Argentina, que representaron una reducción de CO2 de 389 toneladas.

De las unidades fabricadas en Brasil, se presentan las reducciones de CO2 por cada kilogramo de plástico utilizado para la fabricación del vehículo.

Fabricación en Brasil	2019	
	Peso (kg) / porcentual (*)	CO2 reducidas (**)
Duster	23,6 / 16,9%	28,4
Oroch	13,93 / 9,9%	16,7
Captur	11,06 / 7,9%	13,3
Kwid	8,97 / 12,8%	10,8

(*) Valor absoluto y relativo de kg de materiales plásticos reciclados utilizados, en relación con la totalidad de materiales plásticos utilizados para la fabricación de cada vehículo.

Desempeño Ambiental

Consumo de agua y efluentes

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Gestión del agua

Renault Argentina trabaja en forma conjunta con todos los sectores internos, para garantizar que el consumo de agua para la fabricación sea lo esencial, tratando de que el impacto sea el menor posible. A partir de los objetivos para el consumo de agua y las acciones planificadas correspondientes, se trabaja junto al personal de mantenimiento, al de ingeniería y a proveedores que tengan relación directa con los procesos o las actividades que tienen consumos de agua.

La Fábrica y cada Departamento que la componen (Embutición, Soldadura, Pintura, Montaje, etc.) tienen objetivos de consumo de agua diarios, mensuales y anuales. Se definen acciones planificadas para disminuir el consumo de agua, de manera de cumplir con los objetivos establecidos y de lograr la mejora continua. Los resultados y la evolución de estos consumos, así como la definición de las diferentes acciones de mejora, se analizan en las reuniones semanales del Comité de Medio Ambiente y, periódicamente, se reportan a la Dirección de Fábrica y al Servicio Medio Ambiente del Grupo Renault en Francia.

El consumo de agua se mide de manera diaria por medio de la lectura de más de 30 caudalímetros, distribuidos en los diferentes puntos de la Fábrica, de manera de verificar que los diferentes procesos y las actividades sean performantes en cuanto a consumo de agua.

El agua consumida en la Fábrica es suministrada a través de la empresa prestataria del servicio, denominada Aguas Cordobesas.

La Fábrica cuenta con cuatro tipos de sistemas de distribución de agua, el 100% de ellos alimentados por la red de agua potable de la empresa prestataria. Los cuatro tipos de agua que se subdividen dentro de FSI son:

- **Agua potable Renault: proviene de la red pública, la cual pasa por un sistema de filtro de carbón activado y cloración, previo a ser distribuida hacia restaurante y zonas administrativas.**
- **Agua industrial: proviene de la red pública y es distribuida a todos los sectores productivos.**
- **Agua blanda: se utiliza en los sistemas de refrigeración y térmicos de la Fábri ca, previo proceso de ablandamiento, para disminuir el potencial de incrusta ción en los diferentes equipos e instalaciones.**

- **Agua desmineralizada: se genera y se distribuye a los Departamentos de Soldadura, Montaje, Pintura, Laboratorio y Carga de Baterías. El mayor consu midor de este tipo de agua es el Departamento de Pintura, que utiliza un 59% en los procesos de cataforesis y cabinas de pintura.**

Gestión de los efluentes

El control, seguimiento y monitoreo de efluentes es gerenciado por el área de Medio Ambiente de FSI, con asistencia permanente de un Ingeniero Químico y personal de mantenimiento idóneo para la asistencia en el proceso de tratamiento de efluentes, las 24 horas, los 365 días del año.

En la Fábrica Santa Isabel, existen 3 circuitos independientes para la recolección de efluentes generados en los procesos industriales y domésticos, y su conducción a la Planta de efluentes:
- **Efluentes de pintura y cataforesis**
- **Efluentes industriales**
- **Efluentes cloacales**

Existen procedimientos operacionales que definen cómo se debe llevar a cabo el correcto funcionamiento para procesar los efluentes, que abarcan las distintas etapas de tratamiento; los más importantes son: funcionamiento del proceso físico-químico, funcionamiento del proceso biológico, control y calibración de equipos, proceso de deshidratación de lodos, funcionamiento de sedimentadores y recirculación de lodos.

Existe un plan de monitoreo de las diferentes etapas del tratamiento de efluentes y el efluente final vertido a curso de agua superficial, tanto en composición físico-química como en volumen:
- **Laboratorio interno de la Planta de efluentes con controles diarios**
- **Laboratorio interno de Fábrica con controles semanales**
- **Laboratorio externo contratado con controles mensuales**

El cuerpo receptor de los efluentes líquidos es el Arroyo La Cañada, afluente del Río Primero. Sobre este último, se vuelcan los efluentes cloacales tratados de la ciudad de Córdoba. El aporte en volumen y concentración del efluente de la Fábrica es despreciable al vuelco de la ciudad de
Córdoba > 1.100.000 habitantes.

Auditorías y certificaciones

El Grupo Renault utiliza un software, llamado Ecorisques, para evaluar las actividades y los procesos de cada Fábrica, y determinar los aspectos ambientales significativos asociados, en cuyo análisis se incluye el consumo de agua. Según el grado de significancia, se le da mayor prioridad para la gestión y la mitigación de los factores ambientales asociados, siempre buscando la mejora continua. Esta evaluación se realiza anualmente y se valora el consumo de agua desde un punto de vista cualitativo (tipo de agua consumido, calidad del agua, disponibilidad del recurso, etc.), cuantitativo (volumen de agua consumida) y las posibles situaciones de emergencia (sobreconsumo, derrames, fugas, etc.). A partir de esta valoración, se definen: las acciones planificadas para disminuir el consumo de agua, los controles asociados al agua (medición de consumos, calidad de agua, etc.) y las medidas de control operacional, para asegurar el adecuado uso del recurso en los diferentes procesos industriales.

La Fábrica Santa Isabel cuenta con auditorías internas del Grupo Renault y externas del ente certificante, según la norma ISO 14001:15, donde se verifica la gestión del consumo del agua y los efluentes, y su adecuado tratamiento. Además, se realiza una auditoría anual por ente externo (KPMG), para comprobar el consumo de agua, y el volumen y la calidad del efluente final, para que las partes interesadas internas y externas tengan una verificación independiente.

A su vez, se recibe una inspección semestral por el ente regulador de la Municipalidad de Córdoba, el cual fiscaliza la extracción de la muestra de agua tratada y controla los resultados obtenidos en dicho muestreo.

Objetivos y metas

El aprovechamiento racional y responsable, y la reducción de los consumos de agua en el proceso de fabricación de los vehículos, son ejes centrales de la política ambiental.

METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO - EFLUENTES				
	2020	2021	2022	2023
Efluentes [m3/veh.]	2,2	1,79	1,59	1,30

Desempeño Ambiental

El Grupo Renault tiene el objetivo de reducir el 20% de consumo de m3 de agua por vehículo, en el período 2013-2020. La Fábrica Santa Isabel, en función del programa trienal de fabricación, inversiones y desarrollo de sus procesos y actividades, y en forma coherente con los objetivos globales del Grupo Renault, establece objetivos a mediano plazo, a fin de lograr la mejora continua en el consumo de agua y efluentes, con un doble objetivo: la contribución ambiental y la mejora de competitividad, vía la reducción de consumo de agua y efluentes.

METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO - CONSUMOS DE AGUA				
	2020	2021	2022	2023
Agua [m3/veh.]	5,4	4,4	3,9	3,2

Desempeño del período

En 2019 se optimizó el consumo de agua en el proceso de cataforesis y en los procesos soportes, realizando un ajuste importante en el consumo durante la fabricación y, también, durante los horarios no productivos.

El consumo de agua de 2019 presentó una disminución considerable con respecto a 2018, es decir, un 37,2% medido en m3. De la misma manera, a pesar de la disminución del volumen fabricado, gracias a las acciones de reducción de consumo de agua, el ratio m3/veh. bajó en 2019 un 7,9% respecto a 2018.

Extracción de Agua	UNIDAD	2019	2018	2017
Producción	Veh.	30.818	45.220	54.424
Extracción de agua por unidad producida	M3/veh.	5,61	6,09	3,59
Consumo de agua por unidad producida	M3/veh.	2,33	2,67	1,21
Total de extracción de agua (*)	M3/año	173.023	275.400	195.515
Agua extraída de fuente servicios hídricos públicos	M3/año	173.023	275.400	195.515

Desempeño Ambiental

Consumo de Agua	UNIDAD	2019	2018	2017
Consumo total de agua (**)	M3/año	71.999	120.978	66.228

(*) El agua proviene de Córdoba y, si bien no es considerada zona de riesgo hídrico, la fuente de agua es limitada al extraerse de los diques San Roque y Los Molinos.

(**) Según los Estándares GRI, el consumo de agua es calculado de la siguiente forma: Consumo de agua = Extracción total de agua – Vertido total de agua

Respecto a los efluentes, en 2019 se obtuvo la autorización de funcionamiento del tratamiento físico-químico de efluentes, del proceso de cataforesis de chasis, por parte de la Secretaría de Medio Ambiente, de la Secretaría de Recursos Hídricos y de la Dirección de Ambiente de la Municipalidad de Córdoba. Este nuevo proceso es específico para la fabricación de chasis, elemento necesario para el montaje de pick-ups Nissan y, en 2019, este proceso ya funcionó en proceso normal de serie.

El porcentaje de agua que se reutiliza forma parte del proceso de cataforesis de la Fábrica:

Agua reciclada y reutilizada	M3	2019	2018
Total reutilizada	M3/año	5.846,40	5.880,00
% de agua reutilizada	%	3,38	2,14%

La generación de efluentes bajó en forma proporcional a la reducción de consumo de agua. Esto generó un volumen anual menor de efluentes y con mayor concentración en relación con 2018.

En el período 2019 hubo una reducción del 34,5% de efluentes generados respecto del período 2018.

Desempeño Ambiental

VERTIDO DE AGUAS	UNIDAD	2019	2018	2017
Total Vertido de Agua	M3/año	101.024,00	154.422,00	129.287,00
Aguas superficiales	M3/año.	101.024,00	154.422,00	129.287,00
Efluentes por unidad producida	M3/año	3,28	3,41	2,38
Vertido de agua (total de sólidos disueltos < o = 1.000 mg/l)	M3/año	101.024,00	154.422,00	129.287,00

Calidad efluentes vertidos	UNIDAD	2019	2018	2017
MES	Mg/l	26,8	35,25	17,6
DCO	Mg/l	81,3	57,33	85,80
METOX	Mg/l	0,41	0,37	0,20

MES: Materia en suspensión. Se mide en mg/l (concentración).

DCO: Demanda química de oxígeno. Se mide en mg/l (concentración).

Metox: Metales oxidables. Se mide en kg/día

Los criterios adoptados para la calidad de vertido de efluentes hacia cuerpo superficial de agua, son los determinados por los entes de regulación de la provincia de Córdoba, a través del Decreto 847/16 y por la Municipalidad de Córdoba, a través del Decreto 211/98, donde se fijan los estándares para los vertidos de efluentes líquidos a cuerpos receptores del dominio
público provincial.

Desempeño Ambiental

Consumo de energía

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

Gestión de la energía

En la Planta se trabaja, transversalmente, en el marco de una política de uso eficiente de la energía con todos los talleres, mediante reuniones semanales, la definición de objetivos y el planteamiento de acciones, tendientes a reducir los consumos y a erradicar los derroches de energía.

<table>
<tr><td rowspan="3">Fábrica Santa Isabel</td><td rowspan="2">Energía Eléctrica</td><td rowspan="2">55%</td><td>Centrales Hidroeléctricas</td><td>Energía Renovable</td></tr>
<tr><td>Centrales Termoeléctricas</td><td>Energía No Renovable</td></tr>
<tr><td>Gas Natural</td><td>45%</td><td colspan="2">Energía No Renovable</td></tr>
</table>

La Fábrica Santa Isabel se abastece, principalmente, de energía eléctrica y de gas natural. El proveedor de la energía eléctrica es EPEC24 (Empresa Provincial de Energía de Córdoba), quien, a su vez, se abastece de energía comprada a CAMMESA.

La gestión en temas de energía se centraliza desde la Ingeniería del Mantenimiento de la Fábrica, con un equipo interdisciplinario de trabajo, donde se encuentran los JT del área de mantenimiento de cada Departamento y los especialistas en temas de energía.

La Fábrica y cada Departamento que la componen (Embutición, Soldadura, Pintura, Montaje, etc.) tienen objetivos de consumo de energía diarios, mensuales y anuales. Se definen acciones planificadas para disminuir el consumo de energía, de manera de cumplir con los objetivos establecidos y de lograr la mejora continua. Los resultados y la evolución de estos consumos, así como la definición de las diferentes acciones de mejora, se analizan en las reuniones semanales del Grupo de Energía y, periódicamente, se reportan a la Dirección de Fábrica y al Servicio Medio Ambiente del Grupo Renault en Francia. El consumo de energía se mide de manera on-line, de forma permanente, de manera de verificar que los diferentes procesos y las actividades tienen el consumo energético esperado.

Desempeño Ambiental

Auditorías y certificaciones

La Fábrica Santa Isabel cuenta con auditorías internas del Grupo Renault y externas del ente certificante, según la norma ISO 14001:15, donde se verifica la gestión del consumo de energía. Además, se realiza una auditoría anual por ente externo (KPMG), para comprobar el consumo energético, para que las partes interesadas internas y externas tengan una verificación independiente.

Objetivos, metas y compromisos

La energía es un recurso clave para el Grupo Renault, y así lo demuestra el plan "Drive the future" 2017-2022, donde se enmarca el compromiso explícito del grupo en trabajar en pos de la movilidad sustentable. En este sentido, el Grupo Renault tiene por objetivo alcanzar el 20% de su consumo energético de fuentes renovables para 2020.

La Fábrica Santa Isabel, en función del programa trienal de fabricación, inversiones y desarrollo de sus procesos y actividades, y en forma coherente con los objetivos globales del Grupo Renault, establece objetivos a mediano plazo, a fin de lograr la mejora continua en el consumo energético.

METAS CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO - CONSUMOS DE AGUA [m3/veh] -				
	2020	2021	2022	2023
Agua [m3/veh]	5,4	4,4	3,9	3,2

METAS CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO - CONSUMOS DE EE [MWh/veh] -				
	2020	2021	2022	2023
EE [MWh/veh]	0,96	0,78	0,73	0,66

	2020	2021	2022	2023
Gas Natural [MWh/veh)	1,14	1,09	1,02	0,95

Desempeño Ambiental

Desempeño del período

Durante 2018, para la fabricación de 1 vehículo se necesitó 1,79 MWh de consumo energético, mientras que para 2019 fue necesario 1,70 MWh, a pesar de que la fabricación de un año a otro tuvo un período de baja producción, en donde hay una cadencia menor y los consumos de energía por unidad se ven levemente aumentados. Este resultado positivo se logró trabajando, en 2019, en diversas mejoras, para disminuir considerablemente los consumos energéticos de la Fábrica, en el contexto de la reducción de la actividad; Fábrica muchas acciones fueron desarrolladas sin inversión:

- **Reducción del tiempo de apertura de la Fábrica (reducción de turnos de trabajo a 2 turnos de 6 h).**

- **Reducción del talón de energía, es decir, del consumo mínimo de energía cuando no hay actividad de fabricación (fines de semana, feriados, etc.).**

Para reducir el talón de energía, en 2019 se logró establecer un acuerdo de reducción de consumos en conjunto con la empresa prestataria, en cuanto al talón de consumo energético en horario pico. Esto representó pasar de una demanda de potencia de 9,1 MW en 2018 a 4 MW en 2019 en dicha franja horaria. Ello permite mejorar y optimizar los consumos energéticos en horarios productivos y realizar un aporte a las partes interesadas externas, liberando energía para uso doméstico en horario pico y contribuyendo a evitar cortes de suministro de energía en épocas invernales y estivales, momentos de consumo pico en el país

REDUCCIONES ENERGÉTICAS 2019 - 36 acciones implementadas -			
AHORRO DE CONSUMO ENERGÉTICO	Energía Eléctrica	3257	MWh
	Gas Natural	2909	MWh

En 2019 se registró una reducción del 35% del consumo energético (medido en GJ) respecto a 2018. Igualmente, en el mismo período, se logró una reducción del 4,5% de energía por vehículo fabricado (GJ/-veh.), a pesar de la reducción del volumen de vehículos fabricados.

Desempeño Ambiental

Consumo de Energía (dentro de la Organización)	UNIDAD	2019	2018
Producción	Veh.	30.818	45.220
Consumo de energía eléctrica	GJ	103.634	146.761
Consumo de Gas natural	GJ	85.615	143.716
Consumo total (dentro de la Organización)	GJ	189.248	290.621
Energía por unidad producida	GJ/Veh.	6,14	6,43
	MWh/Veh.	1,70	1,79

En el período 2019, los procesos productivos demandaron 189.248 GJ de energía, de los cuales el 55% correspondió a energía eléctrica y el restante 45% a energía generada por gas natural.

En cuanto a la aplicación de la Ley Nacional 27.191 de Energías Renovables, Renault Argentina compra energía a una distribuidora (en este caso EPEC) y, por tal motivo, se encuentra en el marco de las compras conjuntas de CAMMESA. Esto significa que FSI no está exigida individualmente a la compra del porcentaje de energías renovables, sino que su cumplimiento se materializa a través de CAMMESA. No obstante, actualmente, se está haciendo análisis de factibilidad de autogeneración de energía fotovoltaica, entre 20% y 30% de la energía que consume la Planta Santa Isabel.

Respecto de los consumos externos de energía (relacionados con la adquisición de bienes, transporte y distribución, etc.), no se dispone de la información en estos momentos, dado que se encuentra fuera de los Protocolos de Reporte Ambiental del Grupo Renault y en instancia de evaluación en función de los objetivos del Grupo Renault.

Desempeño Ambiental

Reducción de requerimientos energéticos de nuestros vehículos

Respondiendo a la estrategia de sustentabilidad de Grupo Renault, a fines de 2019 se lanzaron las nuevas gamas de las líneas LOGAN, SANDERO y STEPWAY. Estas tuvieron una renovación de su motor junto a una opción de caja de transmisión tipo Variable Continua o CVT, lo cual contribuye a la mejora en las emisiones de CO2 y en el consumo de combustible de estos modelos respecto de sus versiones anteriores.

	Modelo anterior		*Modelo 2019*	
	LOGAN Ph1 1.6 16v	LOGAN Ph1 1.6	LOGAN Ph2 1.6	LOGAN Ph1 1.6 CVT
EMISIONES CO2 [g/km] – CICLO COMBINADO	200,48	179,47	162,72	161,7
CONSUMO DE COMBUSTIBLE [l/100 km] – CICLO COMBINADO	8,61	7,70	6,95	6,93

	Modelo anterior		*Modelo 2019*	
	SANDERO Ph1 1.6 16v	SANDERO Ph1 1.6	SANDERO Ph2 1.6	SANDERO Ph2 1.6 CVT
EMISIONES CO2 [g/km] – CICLO COMBINADO	200,48	179,47	162,72	159,32
CONSUMO DE COMBUSTIBLE [l/100 km] – CICLO COMBINADO	8,61	7,70	6,95	6,92v

Desempeño Ambiental

	Modelo anterior	*Modelo 2019*	
	SANDERO STEPWAY Ph1 1.6 16v	STEPWAY Ph2 1.6	STEPWAY Ph2 1.6 CVT
EMISIONES CO2 [g/km] – CICLO COMBINADO	178,3	168,46	161,7
CONSUMO DE COMBUSTIBLE [l/100 km] – CICLO COMBINADO	7,70	7,21	6,93

IMPORTANTE: Los valores informados de las emisiones de CO2 y de consumo de combustible son referenciales, corresponden a los constatados en los reportes de ensayos realizados bajo condiciones de laboratorio controladas, según la resolución 797/2017 y subsiguientes. El consumo, efectivamente obtenido por cada conductor, depende de sus hábitos de manejo, de la frecuencia de mantenimiento del vehículo, de las condiciones ambientales y geográficas, de la condición de carga y del combustible utilizado, entre otros.

Proyecto de energía fotovoltaica

Renault Argentina se encuentra en proceso de análisis sobre la posibilidad de instalar techos solares en su Planta de Santa Isabel. La idea pretende recortar sus emisiones de CO_2, aprovechando la energía fotovoltaica, y desarrollar la autogeneración de energía. El estudio del anteproyecto fue realizado en 2018 y, durante 2019, se analizó la forma de financiarlo. El anteproyecto contempla dos opciones de análisis, en donde la suma de ambas implica alrededor de una autogeneración de energía por 29,42 MWh/año. Este tipo de propuestas nos anima a confiar en el futuro de esta industria y su coexistencia con los valores que promueve la ecología que, recientemente, se ha hecho con el
poder del sector.

Desempeño Ambiental

Emisiones

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Emisiones de CO2

Partiendo del objetivo del Grupo Renault de reducir un 25% su huella de carbono, entre 2010 y 2022, en la Planta Santa Isabel se efectúa un monitoreo de la generación de emisiones de CO2 por la combustión de gas natural y por el consumo eléctrico, respondiendo al compromiso de reducción de las emisiones asociadas al cambio climático.

En 2019 se registró una reducción del 38% en las emisiones de CO2, medidas en T eq. CO2, respecto de 2018. De la misma manera, las emisiones de CO2 por unidad fabricada (t eq. CO2/vehículo) bajó un 8,7% en el mismo período, a pesar de la baja de fabricación en 2019.

TOTAL de Emisiones GEI	UNIDAD	2019	2018
Producción	Veh.	30.818	45.220
Total de emisiones (directas e indirectas)	T CO2	15.954	25.999
Total intensidad de emisiones	T CO2/T prod.	0,52	0,57

TOTAL de Emisiones GEI	UNIDAD	2019	2018
Total de Emisiones Directas (Alcance 1)	T CO2	5.846	10.671
Combustión fija			
- Gas natural	T CO2	4.885	8.210
- Nafta	T CO2	193	251
- Gas oil	T CO2	767	886
Transporte			
- Emisiones de vehículos internos	T CO2	701	1.324
Fugitiva			
- Pérdidas de fluidos refrigerantes	T CO2	55	0
Total de Emisiones Indirectas (Alcance 2)	T CO2	10.108	15.328
- Electricidad	T CO2	10.108	15.328

En 2019 se finalizó un proceso de transformación del sistema de la logística interna de la Fábrica, tendiente a minimizar el uso de medios logísticos a combustión interna, para el abastecimiento de piezas y partes a los diferentes procesos industriales, vía la aplicación de los siguientes ejes:

- **Reemplazo de vehículos logísticos a combustión interna por vehículos eléctri cos de última generación, en los diferentes depósitos de la Fábrica.**

- **Aplicación de técnicas de suministro a líneas productivas, usando las técnicas de Picking y Kitting, en combinación con el transporte a líneas productivas, mediante medios eléctricos AGV (Automated Guided Vehicule). Esto permitió reducir 177 toneladas equivalentes de CO2.**

- **Incorporación de 2 vehículos eléctricos Twizy y vehículos eléctricos Melex, para el movimiento interno de las personas de Ingeniería y Mantenimiento.**

Estas incorporaciones no solo han permitido reducir las emisiones directas de CO2 en Fábrica, sino también contribuir a un mejor ambiente de trabajo en las instalaciones de la Fábrica, al no generarse otros gases perjudiciales para la salud de los trabajadores.

En relación con las emisiones de alcance 3, no se puede acceder a la información en este momento. La información solicitada por el contenido 305-3 se encuentra en una instancia de evaluación, en función a los objetivos del Grupo Renault.

Emisiones de COV y otras emisiones atmosféricas

En la Fábrica Santa Isabel se sostiene el compromiso de trabajar en la reducción de las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV), sustancias que se encuentran en los solventes, en las pinturas y en algunos adhesivos y selladores, calculados por balance de masas. El Grupo Renault tiene por objetivo reducir en un 25% las emisiones de COV entre el período 2013-2020.

En 2019 se logró una reducción del 34% de emisiones de COV (medidos en kg de COV) respecto de 2018. Igualmente, se redujo en 3,7% las emisiones de COV por vehículo fabricado en el mismo período.

Otras emisiones significativas al aire	UNIDAD	2019	2018
Producción	Veh.	30.818	45.220
Total de otras emisiones por vehículo	Kg/veh.	5,63	10.671
Total de otras emisiones	Kg	173.716	265.309
Nox	Kg	5,15	8,62
Sox	Kg	0,05	0,07
Compuestos orgánicos volátiles	Kg	173.711	265.300
Intensidad COV	Kg/veh.	5,64	5,86

Planta de Paragolpes

Las emisiones atmosféricas de esta Planta, antes de su liberación al medioambiente, pasan por un Oxidador Térmico Regenerativo (RTO por sus siglas en inglés), que logra destruir los COV con un 99% de eficiencia, utilizando el calor remanente.

En cuanto a las emisiones que afectan a la capa de ozono, Renault Argentina reportó al Grupo Renault las emisiones de gases de refrigeración, originadas a partir de la reposición de gases a los equipos. Las emisiones generadas en 2019 fueron 33,5 kg de HCFC (R22), es decir 60.635 kg eq CO2.

Desempeño Ambiental

Gestión de residuos

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2,103-3, 306-2, 306-3, 306-4

Coherente al objetivo global del Grupo Renault de disminuir gradualmente los residuos enviados a enterramiento, y utilizando el principio de las 4 R (Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar Energía), la Fábrica Santa Isabel ha definido un plan de trabajo para la gestión de los residuos. Este consiste en buscar alternativas de reducción, reutilización y reciclado para cada corriente de residuos, de manera prioritaria al enterramiento, siendo esto la última opción posible.

La Fábrica tiene implementado un sistema interno para la gestión de los residuos comunes y peligrosos, que incluye la colecta selectiva, la recolección interna, el almacenamiento transitorio, el acondicionamiento y la expedición.

En los sectores productivos de la Fábrica, los recipientes para la colecta selectiva de residuos están adecuados a la actividad y al tipo de residuo generado en cada sector, según el esquema siguiente:

PAPEL CARTON

Papeles, cartones, diarios y revistas, envoltorios de carton sin cointaminar, sobres

PLASTICOS

Films plastico, bolsas de nylon, botellas plasticas, tapones plasticos sin contaminar, telgopor limpio

DESTINO FINAL
Reciclado / Reutilizacion

RESIDUOS NO RECICLABLES -otros-

Vasos de telgopor / vasos contaminado con cafe o te, servilletas, envoltorios de comida / azucar, residuos no clasificados en otra categoria

DESTINO FINAL
CO - procesamiento

SOLIDOS CONTAMINADOS

Trapos, EPI contaminaciones con aceite, pinturas,etc.
Envases de PQ vacias (ej: aerosoles), papel adhesivos.
Nylon contaminado con hidrocarburo (ej: aceite)
Carton contaminado con hidrocarburo (ej: aceite)

LIQUIDOS CONTAMINADOS

Hidrocarburo en desuso.
(ej: aceite usado)

DESTINO FINAL

Coprocesamiento - transformacion en energia y materia prima para la produccion del cemento

La Fábrica tiene un responsable por gestión de residuos, que coordina las actividades de la empresa de servicios interna que realiza la gestión de estos, la cual consta de las siguientes etapas:

- **Recolección interna de residuos de los recipientes distribuidos en Fábrica.**
- **Transporte interno de los residuos al sitio de almacenamiento transitorio.**
- **Acondicionamiento de los residuos, por ejemplo: compactado de cartón, nylon, acopio de residuos a granel en bateas, descaracterización de piezas productivas, scrap, etc.**
- **Coordinación del retiro de Fábrica de los residuos comunes y peligrosos, previa confección de los manifiestos y otros documentos asociados, y pesaje en balanza de todas las salidas de residuos.**
- **Control y seguimiento de la disposición final de residuos, incluyendo los certificados de reciclado y disposición final.**

Los residuos son diferenciados desde su punto de origen y clasificados para su posterior tratamiento en comunes y peligrosos.

Economía Circular	Cadena de abastecimiento	Producción
Residuos comunes	• Madera, cartón y plásticos • Chatarra y metales en desuso • RSU reciclables (papel y cartón de oficina) • RSU NO reciclables • Recortes de los procesos de estampados de chapa	• Reciclados • Reciclados en acerías • Reciclados por Crese • Compactados y enviados a relleno sanitario de la ciudad de Córdoba • Compactados y reutilizados en las fundiciones de hierro
Residuos peligrosos	• Lodos de pintura, fosfato y cataforesis • Solventes usados • Aceites usados • Otros	• Coprocesados en Planta cemento. • Reciclados por destilación. • Reciclados

Residuos comunes no metálicos

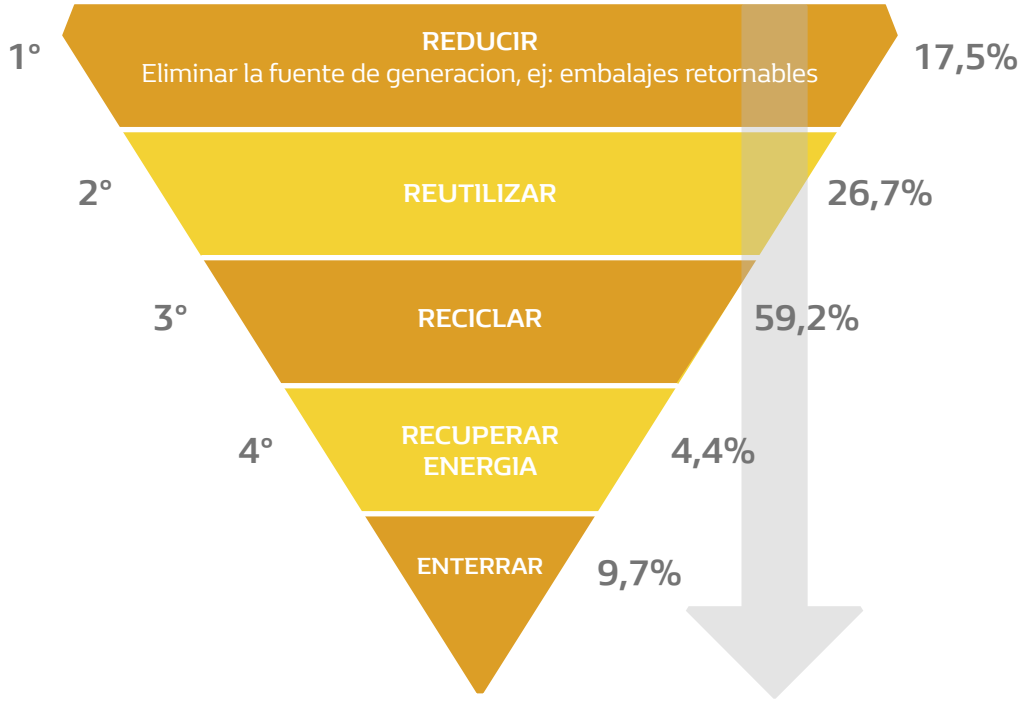
En 2019 se ha logrado un avance importante al firmarse, con la empresa Holcim, un convenio para que los RSU no reciclables, los residuos de barrido y de espacios verdes sean dispuestos en el horno de cemento de dicha empresa, posibilitando la recuperación de la energía remanente en estos residuos y minimizando el volumen de residuos enviados a enterramiento al vertedero de la ciudad de Córdoba. Luego de esta acción y del trabajo realizado en forma permanente, la pirámide invertida de las 4 R, para los residuos dispuestos en 2019, queda de la siguiente manera:

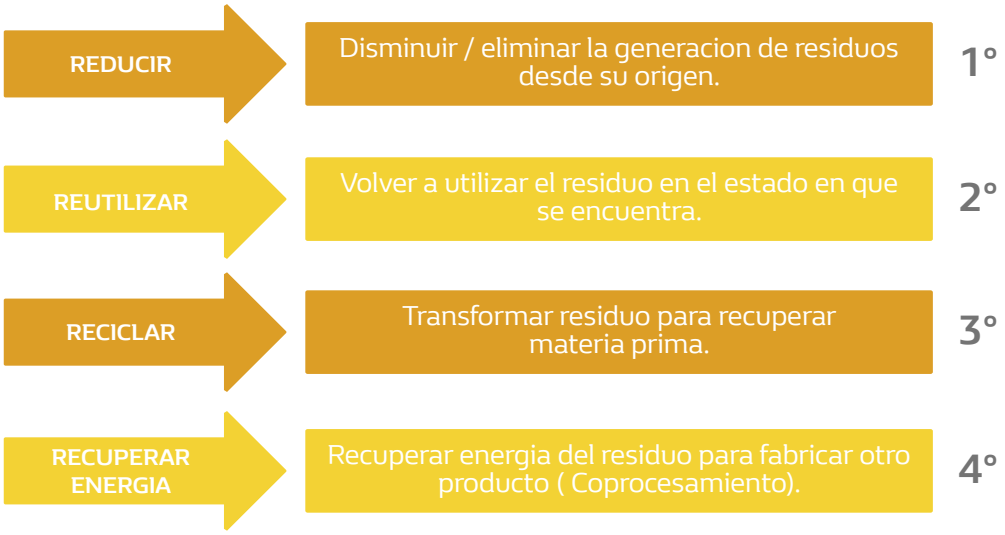
- **Reducción de volumen: 17,5%. Principalmente, por la gestión de implementación de embalajes retornables.**

- **Reutilización: 26,7% de residuos reutilizados en forma interna y externa.**

Desempeño Ambiental

- Reciclado: 59,2% de residuos procesados para recuperar la materia prima y producir nuevos materiales.
- Recuperación de energía: 4,4% de residuos no reciclables (22 toneladas) se coprocesaron en el horno de cemento.
- Enterramiento: 9,7% de residuos enviados al vertedero de la ciudad de Córdoba.





Desempeño Ambiental

Tenemos como objetivo 2020 reducir, en forma anual, el 20% de los residuos sólidos urbanos (RSU) enviados a enterramiento.

En el período 2019 se logró reducir un 37% la cantidad de residuos sólidos urbanos enviados a enterramiento.

RESIDUOS COMUNES	2019		2018		TRATAMIENTO RESIDUO
	(T)	(Kg/veh.)	(T)	(Kg/veh.)	
MADERA	3.045	98,8	5.058	111,8	REUTILIZACIÓN
CHAPA A GRANEL - ENFARDADO DE CHAPA	2.711	88,8	3.257	72,0	RECICLADO
CARTÓN	1.767	57,3	3.062	67,7	RECICLADO
RSU (orgánicos, limpieza enviados a enterramiento)	1.108	35,9	1.761	38,9	ENTERRAMIENTO
REZAGOS METÁLICOS	936	30,4	1.483	32,8	RECICLADO
CARROCERÍA + PIEZAS DE CHAPA	773	25,1	1.007	22,3	RECICLADO
NYLON	173	5,6	240,9	5,3	RECICLADO
COBRE	22	0,7	85,92	1,9	RECICLADO
ALUMINIO	59	1,9	75,98	1,7	RECICLADO
PLÁSTICOS	93	3,0	58,5	1,3	RECICLADO
RSU DONACIÓN	4	0,1	5,19	0,1	RECICLADO
RSU DIFERENCIADA (plástico, papel y cartón)	23	0,8	1,54	0,03	RECICLADO
RSU DIFERENCIADA (Coprocesamiento)	12	0,4			RECUP. ENERGÍA
TOTAL	**10.726**		**16.096**		**90%**

Desempeño Ambiental

La colecta selectiva para los residuos sólidos urbanos y residuos comunes, en sectores administrativos, se divide en 4 categorías:

- **Residuos orgánicos: categoría identificada con color marrón, para recolectar restos de café, yerba, té, restos de frutas y comidas.**

- **Residuos comunes no reciclables: categoría identificada con color azul para los RSU no reciclables (vasos plásticos y telgopor usados, servilletas usadas, envoltorios de galletitas, alfajores y comidas).**

- **Residuos comunes reciclables plásticos: categoría identificada con color amarillo, para los plásticos reciclables (botellas vacías, film plástico limpio, bolsas plásticas, recipientes plásticos limpios).**

- **Residuos comunes reciclables papel/cartón: categoría identificada con color verde, para los papeles usados, cartón usados limpios, diarios y revistas usados, sobres y papelería usada en general.**

Los residuos peligrosos son aquellos que contaminan el ambiente por provenir de procesos productivos en los que se han utilizado productos químicos, tóxicos o inflamables. Una vez que estos son tratados según la normativa correspondiente, se buscan alternativas de disposición de reciclado o, en su defecto, de coprocesamiento.

Otros residuos, como las baterías en desuso y los solventes usados, son reciclados. En el caso de los solventes sucios, son destilados por un proveedor externo y retornan a la Fábrica para su reutilización en la Planta de Pintura.

En 2019 se obtuvo una reducción del 32% del volumen de residuos respecto de 2018. De la misma manera, se redujo un 1% la generación de residuos peligrosos por vehículo fabricado en el mismo período.

RESIDUOS PELIGROSOS	2019		2018		TRATAMIENTO RESIDUO
	(T)	(Kg/veh.)	(T)	(Kg/veh.)	
LODOS PLANTA EFLUENTES	139,3	4,5	286,3	6,3	RECUP. ENERGÍA
SOLVENTES SUCIOS	114,8	3,7	166,8	3,7	RECICLADO
TAMBORES/MAXI VACÍOS	64,9	2,1	95,7	2,1	RECICLADO
LODOS PINTURA	57,9	1,9	74,3	1,6	RECUP. ENERGÍA
SÓLIDOS CONTAMINADOS	70,0	2,3	60,2	1,3	RECUP. ENERGÍA
BATERÍAS	13,0	0,4	27,4	0,6	RECICLADO
BATERÍAS	31,0	1,0	9,5	0,2	RECUP. ENERGÍA
NEUMÁTICOS	9,0	0,3	4,2	0,1	RECUP. ENERGÍA
TOTAL	**684,1**		**726,3**		

Durante 2019, a través de la reutilización de barniz adquirido para vehículos proyecto, conseguimos ahorrar 11 toneladas de CO2 y más de 500 mil pesos. Ese material iba a ser descartado, pero ahora será utilizado en nuestros vehículos de vida serie. La visión sustentable y la articulación de equipos internos fueron claves para este logro.

Durante el período reportado, no hubo residuos transportados internacionalmente ni se han realizado exportaciones de sustancias peligrosas. Los residuos peligrosos tratados son los reportados en el contenido 306-2. Tampoco han existido derrames significativos.

DESEMPEÑO SOCIAL

Desempeño Social

Prácticas Laborales / Empleo

Temas materiales Empleo
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-7, 102-8, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1

Colaboradores

Renault Argentina cuenta con 2.335 colaboradores, según datos al 31 de diciembre de 2019. cuanto al tipo de contrato, al igual que en el período anterior, en 2019 el 100% de los colaboradores trabajó bajo un esquema de jornada completa. El 32% de la dotación lo hizo en forma mensualizada y el 68% restante, jornalizada.

Un conjunto de políticas y normas encuadran el trabajo y conforman las bases de la cultura Renault. En 2019 se actualizó la Política de Reclutamiento, se revisó la de Idiomas y se lanzó la Política de Pasantías.

En relación con este último punto, vale mencionar que Renault Argentina cuenta con una iniciativa específica para la atracción de jóvenes talentos. Su programa de pasantías Escuela de Talentos ofrece una valiosa oferta en formación, beneficios y flexibilidad, que se destaca por sobre la media del mercado y ha tenido gran aceptación entre los jóvenes. Aggiornado a los tiempos actuales, el programa permite organizar los horarios de trabajo, realizar home office e, incluso, acceder a gran parte de beneficios que tienen los empleados, así como a formaciones virtuales (e-learning).

Reflejo del valor que los jóvenes le atribuyen a Renault Argentina, en 2019 la Empresa obtuvo el reconocimiento EFY (Employers for Youth), por ser considerada una de las 20 mejores empresas en Argentina para jóvenes profesionales.

En 2019 Renault Argentina obtuvo el reconocimiento EFY ("Employers for Youth"), por ser considerada una de las 20 mejores empresas para jóvenes profesionales en Argentina.

Año	2019	2018	2017
Colaboradores	2.335	2.808	2.783
% Hombres	87,45%	86.9%	88,3%
% Hombres	12,55%	13,1%	11,7%

Desempeño Social

Concepto	2019	2018	2017
Directores	0,45%	0,29%	0,5%
Gerentes, jefes y administrativos	30,87%	32,66%	35,9%
Jornalizados	65,56%	63,82%	59,9%
Pasantes	3,12%	3,73%	3,70%

Concepto (*)	2019	2018	2017
Directores (Comité de Dirección)	0,43%	0,29%	0,5%
Hombres	79%	92%	85%
Jornalizados	21%	8%	15%
Gerentes, jefes y administrativos	38,18	32,66%	35,9
Hombres	75,33%	79,37%	66,2%
Mujeres	24,67%	20,63%	39,8%
Jornalizados	57,02	63,82%	59,92%
Hombres	92,16%	91,45%	92,4%
Mujeres	7,85%	9,35%	7,6%

(*) No se incluyen pasantes

En 2019 la tasa de contrataciones fue del 1,84%, mientras que la de rotación fue del 13,6%.

Concepto	2019	2018	2017
Nuevas contrataciones	46	317	777
Número de bajas	384	287	165

Desempeño Social

Concepto	2019	2018	2017
Tasa de contrataciones (*)	1,84%	11,31%	28,02%
Género			
Hombres	0,99%	7,78%	20,52%
Mujeres	1,19%	3,53%	7,5%
Edad			
< 25 años	0.27%	4,93%	10,46%
25-45 años	1,85%	6,28%	17,27%
>45 años	0,06%	0,11%	0,29%
Categoría			
Mensualizados	2,18%	4,9%	10,92%
Jornalizados	0%	6,36%	22,16%
Región			
Buenos Aires	0,88%	1,11%	1,33%
Córdoba	1,3%	10,21%	26,69%

(*) Tasa calculada en función de la cantidad de contrataciones realizadas en el período sobre la nómina total de empleados al final del período reportado.

Desempeño Social

Concepto	2019	2018	2017
Tasa de contrataciones (*)	13,6%	10,24%	5,95%
Género			
Hombres	11%	7,49%	3,89%
Mujeres	13,6%	2,75%	2,06%
Edad			
< 25 años	1,6%	2,43%	2,45%
25-45 años	7,6%	6,46%	6,53%
>45 años	4,4%	1,36%	1,37%
Categoría			
Mensualizados	7,9%	6,47%	5,90%
Jornalizados	5,7%	6,54%	22,16%
Región			
Buenos Aires	1,6%	1,39%	1,41%
Córdoba	12%	8,85%	8,94%

(*) Tasa calculada en función de la cantidad de bajas producidas en el período sobre la nómina total de empleados al final del período reportado.

El 92,55% del personal reside en la provincia de Córdoba, donde se ubica la Fábrica Santa Isabel.

En cuanto a la radicación de los colaboradores, la distribución geográfica suele mantenerse estable a través de los años. Según los valores del período reportado, el 92,55% de la dotación reside en la provincia de Córdoba, donde se ubica la Fábrica Santa Isabel, mientras que el 7,45% restante lo hace en las proximidades de las oficinas administrativas, localizadas en el barrio de Palermo, ciudad de Buenos Aires.

En la Fábrica Santa Isabel, el 22% de los trabajadores es de carácter temporario, mientras que las oficinas administrativas solo cuentan con personal permanente.

TOTAL DE DOTACIÓN POR ZONA DE RESIDENCIA	2019	2018	2017
CABA y Gran Buenos Aires	7,45%	7,47%	8%
Córdoba	92,55%	92,53%	92%

Jóvenes Talentos en Renault Argentina

Escuela de Talentos es el Programa de Pasantías de Renault Argentina. Este tiene como finalidad contribuir al desarrollo de estudiantes universitarios, otorgándoles la posibilidad de tener una experiencia profesional antes de finalizar sus estudios de grado. Asimismo, busca contribuir a generar perfiles para las posiciones de entrada a la Compañía. La cantidad de estudiantes activos dentro de este programa puede variar de un año a otro, pero, por política, no ha de superar el 7% respecto a la dotación total.

Cuenta con instancias de formación transversales y técnicas, y una rotación predeterminada. Como aporte de valor y para llevarse una experiencia más completa, a cada pasante se le asigna un tutor, que ha sido previamente certificado, para asegurar un correcto acompañamiento. Los pasantes tienen planes de formación semestrales con objetivos de aprendizaje específicos del sector y, así mismo, trabajan en un proyecto que presentan hacia el final de la pasantía a los directores de la Empresa.

121 pasantes formaron parte del programa en 2019, 29% fueron mujeres.

Con un aumento progresivo en la cantidad de participantes, el Programa Primer Paso, llevado adelante en alianza con el Gobierno de Córdoba, brinda la posibilidad de inserción laboral de jóvenes estudiantes de hasta 25 años, que no cuentan con trabajo ni experiencia laboral. En 2017, ingresaron 55 jóvenes para colaborar en las distintas áreas de la Fábrica, 79 en 2018 y 81 en el período reportado.

81 jóvenes estudiantes participaron del Programa Primer Paso en 2019, 41% fueron mujeres.

Desempeño Social

Beneficios a colaboradores

El Programa Bienestar de Renault Argentina es el marco de comunicación y gestión de un conjunto de prácticas y políticas, tendientes a fortalecer y a ampliar la propuesta de valor que da la Compañía en materia de beneficios. Este alcanza a todos los colaboradores, tanto mensualizados como jornalizados y pasantes, y se renueva frecuentemente, con el fin de dar respuesta a las necesidades de los colaboradores.

Para lograr un balance entre la vida personal y la laboral (work-life balance), el programa ofrece distintos beneficios, que se encuadran en las categorías: flexibilidad, familia, salud y descuentos y facilidades.

Todos los beneficios se encuentran publicados en la web/app de la Empresa "Viví Alianza", donde los colaboradores pueden consultar políticas (de corresponder) y acceder a toda la información relacionada. Existe un canal de Recursos Humanos, denominado "RH Responde", que asesora a los empleados y los orienta ante cualquier duda. También, es comunicado a los colaboradores mediante información en carteleras digitales distribuidas en las oficinas y plantas de producción, así como también a través de emails.

Para enriquecer el diálogo con los colaboradores, existe una casilla de mail específica, por la que pueden comunicarse con el equipo de Recursos Humanos y enviar comentarios, consultas y/o sugerencias. A su vez, se realiza una encuesta anual de colaboradores para conocer –entre muchos otros aspectos– la valoración del paquete de compensación en la Compañía. Eventualmente, además, se realizan encuestas de valoración internas relativas a algún elemento de interés o el portfolio general (la más reciente se realizó en diciembre de 2019).

Dentro de los lanzamientos recientes del programa, se destacan:

- **Seguro de vida optativo: notable mejora en la propuesta de cobertura**
- **Licencia extendida por paternidad: extensión de 3 a 6 días corridos**
- **Mayores opciones de teletrabajo**
- **Control médico: check up médico gratuito anual**
- **Asignación por guardería: incremento en el valor asignado, que se va ajus tando sobre la base del coeficiente del Salario Mínimo, Vital y Móvil**
- **Venta de vehículos 0 km a referidos: propuesta para amigos o conocidos de empleados**
- **Venta de vehículos Nissan 0 km: posibilidad de comprar vehículos Nissan al mismo precio que los empleados de esa marca**
- **Descuentos en indumentaria**
- **Descuentos en combustibles**
- **Financiación en la compra de vehículos: promociones lanzadas con financiación a "tasa cero"**

Desempeño Social

Programa de Bienestar

FLEXIBILIDAD:

Horario de ingreso flexible

Viernes flexible

Teletrabajo general

Teletrabajo para mamás con hijos de hasta dos años

Compensación de jornada

Jornada reducida por maternidad

Licencia por paternidad extendida

Licencia por matrimonio extendida

FAMILIA:

Graduación (obsequio)

Nacimiento/adopción de hijos (obsequio)

Matrimonio (obsequio)

Futuras mamás (obsequio)

Préstamos de vehículo de Flota para Casamiento/Cumpleaños de 15 de hijas

Asignación por Guardería

Gifts escolares para hijos

Día del Niño (obsequio)

Cajas navideñas

Préstamo de quincho FSI para eventos particulares

SALUD:

Planes médicos (prepaga)

Check up médico anual

Asistencia médica en el sitio de trabajo

Charlas saludables

DESCUENTOS Y FACILIDADES:

Compra de vehículos 0 km a precios especiales

Bonificaciones/facilidades para Plan Rombo

Tasas especiales en financiación de Renault Credit

Cuotas bonificadas para el seguro del auto y del hogar con Renault Protección

Subastas de vehículos de Flota

Descuentos en repuestos y servicios

Ofertas de la Boutique Renault

Carpooling

Descuentos y becas en el ITR (Instituto Técnico Renault) para empleados e hijos de empleados

Comedor subsidiado (almuerzo)

Estacionamiento sin cargo

Minibanco/cajero automático en el sitio de trabajo

Máquinas de snacks, gaseosas y café

Programa de Descuentos en Empresas: Tecnología / Gastronomía / Jugueterías / Indumentaria / Gimnasios y belleza / Viajes y turismo / Universidades

Licencias por maternidad y paternidad

Como resultado de iniciativas concretas (como las mencionadas dentro del Programa de Bienestar y otras cuestiones que hacen a la propuesta de valor de Renault Argentina), el índice de reincorporación y retención de colaboradores se mantienen en elevados niveles a través del tiempo.

Tasa de reincorporación o regreso al trabajo. Al igual que en el período anterior, en 2019, el 99% de los colaboradores, que solicitaron licencia por maternidad o paternidad, se reincorporaron a sus trabajos una vez finalizada la licencia.

Tasa de retención 87,65% de los colaboradores, que solicitaron licencia por maternidad o paternidad, conservaron su empleo doce meses después de reincorporarse.

Licencia por maternidad y paternidad. Total de colaboradores que:	2019	2018	2017
(a) Tuvieron derecho a un permiso	81	82	40
Hombres	65	66	35
Mujeres	16	16	5
(b) Ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad	81	82	40
Hombres	65	66	35
Mujeres	16	16	5
(c) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad	80	81	39
Hombres	64	66	35
Mujeres	16	15	4
(d) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad, y que conservaron su empleo pasados los doce meses desde su reincorporación	71	74	39
Hombres	60	92,16	35
Mujeres	11	11	4

Desempeño Social

Diversidad e igualdad de oportunidades

Temas materiales: Diversidad e Igualdad de Oportunidades, No Discriminación
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 405-1, 405-2,

Género

Renault Argentina ha sido pionero en la industria automotriz en incorporar la igualdad de género en la gestión de la Empresa.

Ello fue posible gracias a iniciativas internas, tales como Women@Renault y #HeforShe, que promueven el aumento de la participación femenina en la Empresa. A su vez, estas medidas activas están acompañadas por la pertenencia de Renault Argentina a espacios como Grupo de Empresas por la Igualdad y R.E.D. de Empresas por la Diversidad, que trabajan por la incorporación de la igualdad de oportunidades en la agenda corporativa.

Renault Argentina fue la primera automotriz de Argentina en comprometerse públicamente en materia de género y, en 2016, firmó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés). Como parte de la rendición de cuentas y del seguimiento del compromiso asumido, Renault Argentina completó la encuesta del Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres, que se propone a las empresas firmantes de WEPs. Esta autoevaluación tiene como fin identificar, puntualmente, políticas, estrategias y acciones de género.

A su vez, Renault Argentina fue una de las 31 empresas finalistas del PREMIO WEPs ARGENTINA 2019 "EMPRESAS POR ELLAS". Este premio tiene como objetivo incentivar, valorar y reconocer los esfuerzos de las empresas que promueven la cultura de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Argentina, teniendo como orientadores a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres.

.

Desempeño Social

Iniciativas	Compromisos	Alianzas
Women@Renault Se lanzó en 2010, como parte del compromiso global del Grupo Renault, y tiene presencia en el país desde 2011. Apunta a reclutar, retener y hacer crecer la carrera de las mujeres en la Empresa. Se fomenta la detección y la postulación de mujeres con perfiles de potencial alto. No existe distinción de género en cuanto a la definición de salarios. Se definen en función de las responsabilidades del cargo y de las necesidades del perfil	**Principios de la ONU para el Empoderamiento de las Mujeres** Renault Argentina firmó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés) en 2016	**Grupo de Empresas por la Igualdad** Desde 2015, Renault Argentina forma parte del Grupo de Trabajo Empresas por la Igualdad, organizado por la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas, el PNUD Argentina y Carrefour Argentina.
#HeforShe Iniciativa que invita a colaboradores a proponer acciones simples y concretas, para propiciar un entorno saludable, favorable a la expresión de los talentos, diversidad e igualdad de oportunidades y, por lo tanto, beneficioso para el desempeño colectivo. Más hombres implicados en #HeForShe. Más de 100 personas firmaron el compromiso en la web heforshe.renault.com		**R.E.D. de Empresas por la Diversidad** Desde 2015, Renault Argentina forma parte de R.E.D. de Empresas por la Diversidad, una iniciativa que es coordinada por el Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella. Esta aspira a ser un referente de voces plurales en Latinoamérica para impulsar el desarrollo de toda diversidad dentro del ámbito empresarial.

Porque, aunque la diversidad sea una realidad, la inclusión (≠exclusión) es una elección.

Vale destacar que en 2017 hubo un punto de inflexión en relación con las mujeres y su presencia en Planta y, por primera vez en la historia de Renault Argentina, se incorporaron mujeres como operadoras en diferentes áreas de la Fábrica Santa Isabel de Córdoba. Previo a esta incorporación, había sólo 5 mujeres trabajando en Planta, realizando –casi exclusivamente– tareas referidas a calidad, y representaban el 0,4% del total del personal de Planta. En 2019, la población de mujeres en Fábrica representó un 8% y, actualmente, muchas de ellas se encuentran trabajando en la línea de producción en las mismas tareas que los hombres, como, por ejemplo, soldadura. Estos cambios no solo impactaron en la deconstrucción de estereotipos, sino que también implicaron una adaptación de la infraestructura de la Planta, como la incorporación de nuevos baños y vestuarios.

8%de población de mujeres de la Fábrica Santa Isabel en 2019.

Para gestionar el tema de igualdad de género, constantemente, la Empresa monitorea y trabaja sobre ciertos indicadores que reflejan la participación de las mujeres en la Compañía. Aun con grandes desafíos por delante, en 2019 hubo un 20% de participación de mujeres en puestos de Dirección y un 55% de las nuevas incorporaciones fueron mujeres.

En 2019 Renault Argentina logró un aumento de participación de mujeres en puestos de decisión.

40% de mujeres en el Directorio de Renault Argentina.

21% de mujeres en el Comité de Dirección.

22,42% de mujeres en puestos gerenciales, jefaturas y administrativos.

Tablero de participación de mujeres en Renault Argentina

		2019	2018	2017
Población	Mujeres en Renault Argentina	12,55%	13,1%	11,7%
	Mujeres en Fábrica Santa Isabel (sobre dotación FSI)	8%	8,5%	7,6%
Participación y decisión	Mujeres	20%	28%	23%
	Mujeres en el Directorio	40%	25%	25%
	Mujeres en el Comité de Dirección	21%	8%	15%
	Mujeres en puestos gerenciales, jefaturas y administrativos	22,42%	20,63%	39,8%
Reclutamiento	Mujeres en terna de selección	41%	29%	s/d%
	Mujeres reclutadas	43,5%	28%	27%
	Mujeres reclutadas para FSI (sobre total incorporaciones FSI)	0%	27,3%	26%
Retención	Mujeres que se reincorporaron poslicencia por maternidad	100%	94%	80%
	Mujeres que retuvieron su empleo + 12 meses poslicencia	68,75%	73%	100%
Jóvenes talentos	Mujeres en el Programa Primer Paso	41%	58%	38%
	Mujeres pasantes	29%	64%	45%

(*) Key Positions (KP) son posiciones claves, directamente relacionadas al negocio.

En cuanto al salario de los colaboradores, Renault Argentina determina la remuneración en función de la escala jerárquica, las funciones y el mercado, entre otros. Para determinar los salarios iniciales, se toman en cuenta la ley de contrato de trabajo, el convenio colectivo de trabajo y el puesto por cubrir, sin incidir (en dicha determinación) el género del colaborador. En cuanto al ratio del salario base de mujeres frente a hombres, en 2019 no se han identificado diferencias en las categorías de pasantes y jornalizados y, en el caso de mensualizados, se registró -3.4%.

	2019	2018	2017
% Salario inicial std. de la Empresa vs. SMVM	228	226	247

Ratio del salario base de mujeres frente a hombres	2019	2018	2017
Mensualizados	96,6%	97%	96%
Jornalizados	100%	100%	100%
Pasantes	100%	100%	100%

Serious Game - Juntos por la Diversidad

En 2019 se trabajó en un proyecto de formación, que tiene como fin concientizar a los colaboradores, con personas a cargo, sobre temas de diversidad e inclusión en el entorno profesional con ejemplos concretos. Esta propuesta, que se implementará en 2020, se destaca por su formato on-line y accesible, y contendrá 5 módulos temáticos: Discapacidad, Género, Interculturalidad, Intergeneracionalidad y Orientación e Identidad Sexual.

Rango etario

En cuanto a la distribución etaria de la dotación de Renault Argentina, la franja de 25-45 años es la que cuenta con mayor volumen, aunque su porcentual ha decrecido 3 puntos respecto al período anterior. Por su parte, la población menor a 25 años presentó un leve aumento en su participación y registró un 7% en 2019.

Dotación por edad	2019	2018	2017
Total	2.335	2.731	2.782
Jornalizados	170	154	239
Pasantes	1392	1.714	1.752
Pasantes	773	863	791

Desempeño Social

Formación y desarrollo

Temas materiales: Formación y Educación
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3

En un contexto de gran transformación, constantemente, Renault Argentina trabaja para diseñar un esquema de desarrollo de conocimientos y competencias de los colaboradores, que responda a sus expectativas, mejore la competitividad y el crecimiento sostenible de la Empresa, y esté en línea con los desafíos que plantea la industria.

Formación

Renault Argentina estructura la formación de sus colaboradores en tres tipos: formaciones transversales, técnicas y de idiomas. La oferta de formación para colaboradores mensualizados incluye talleres de idioma, management, comunicación, gestión de conflictos (tanto en modalidad presencial como e-learning), entre otros. Los planes de formación de jornalizados poseen un tipo de orientación más técnico, según el puesto de trabajo, la prevención de riesgos y la utilización de elementos de seguridad, entre otros.

Dentro de las formaciones transversales, en 2019 las acciones estuvieron orientadas al desarrollo de habilidades blandas y liderazgo. Los colaboradores identificados con posiciones de liderazgo, que necesitaban fortalecer ciertas competencias, participaron del Programa teórico/práctico "Leadership Campus". Asimismo, los Managers se formaron en "Conversaciones de Desarrollo", con el fin de aprovechar la instancia de feedback con su equipo. Para el resto de la población de Analistas y Mandos Medios, se brindaron formaciones de "Autodesarrollo".

Respecto a las formaciones técnicas, cada Escuela de Formación gestionó su Plan Anual en relación con las competencias claves identificadas en cada sector. Para los jornalizados, se llevó a cabo un programa de formación, para fortalecer las competencias técnicas y de destreza necesarias.

Tal como establece la Política de Idiomas de Renault Argentina, el Programa de Idiomas está orientado a Directores y Managers, colaboradores identificados con "Potencial" y cualquier colaborador que necesite el idioma para el desarrollo de sus funciones. Si bien la Política de Idiomas está focalizada, principalmente, al aprendizaje del idioma inglés, también contempla cualquier otro idioma que demande el puesto y función del colaborador.

10.000 horas de capacitación en idiomas ofrecidas en 2019.

Desempeño Social

En Renault Argentina se utiliza la herramienta Learning@Alliance para las formaciones con formato e-learning (virtual). A través de esta herramienta, los colaboradores pueden gestionar su aprendizaje, acceder a contenido Crossknowledge y LinkedIn Learning, y contar con un expediente con todas las formaciones realizadas. En 2019 se trabajó en lograr un mayor uso de la herramienta, para de democratizar el acceso a formación y se motivó a los colaboradores para que realizaran cursos relacionados a temáticas de su interés.

El Plan Anual de Formación, desarrollado sobre los objetivos de atracción, conservación y desarrollo de competencias, cumplimentó y brindó más de 42.000 horas de formación en 2019. Esta cifra es menor que el período anterior, debido a que en 2018 se brindó una mayor cantidad de horas de formación y entrenamiento entre escuelas de destreza (puestos dinámicos y estáticos) y "on the job" a las personas ingresadas a fines de 2017 (segundo turno).

17,27 fue el promedio de horas totales de formación por empleado en 2019.

Concepto	2019	2018	2017
Total de horas de capacitación	42.409	81.122	43.181

En relación con el personal mensualizado:

Concepto	2019	2018	2017
Satisfacción promedio de las formaciones (sobre un total de 4)	3,7	3,70	3,79
Managers formados	98%	88%	100%
Horas de formación promedio por persona	34,86	38,08	29,74

Concepto (*)	2019	2018	2017
Promedio total de horas	17,27	29,42	15,82
Directores	61,30	11,40	43,4
Jornalizados	86,36	14,25	46,75
Mujeres	23,79	0	30,00
Gerentes, jefes y administrativos	32,21	38,41	30,92
Hombres	30,65	35,48	29,30
Mujeres	37,73	50,12	37,56
Jornalizados	8,95	12,42	4,88
Hombres	8,73	12,87	5,10
Mujeres	11,15	7,81	2,10
Pasantes e impatriados	13,55	219,38	48,23
Hombres	13,54	263,01	50,87
Mujeres	13,71	134,39	42,59

34,86 fue el promedio de horas totales de formación por empleado mensualizado en 2019.

Evaluación de desempeño y desarrollo

La evaluación de desempeño es un herramienta de gestión de gran valor y una oportunidad para analizar el desempeño de los colaboradores, fijar objetivos y verificar su cumplimiento. A su vez, representa una instancia para detectar mejoras en el desarrollo profesional y plantear desafíos futuros.

En Renault Argentina, esta evaluación se realiza anualmente al 100% del personal que se encuentra fuera del convenio colectivo de trabajo, tanto en Buenos Aires como en Córdoba. Con respecto a las evaluaciones del personal jornalizado, estas se rigen por lo indicado en el convenio colectivo de trabajo firmado por la Organización. Por su parte, los pasantes no cuentan con evaluación de desempeño, por estar enmarcados en lo estipulado por el Programa de Pasantías.

En 2019 se dictaron charlas "Talent Talks" para colaboradores y managers (tanto de Buenos Aires como de Córdoba) y se diseñaron videos educativos sobre el proceso de gestión del desempeño.

El objetivo de estas acciones se centró en profundizar sobre conceptos claves y clarificar los impactos del proceso de gestión del desempeño, en términos de desarrollo de carrera y compensaciones. A su vez, se ofrecieron formaciones virtuales sobre el uso de la herramienta People@Renault (Workday).

Desempeño Social

Encuesta de clima

Estándares GRI 102-43, 102-44,

La voz y la opinión de los colaboradores es un componente esencial para la buena gestión del clima laboral. En este sentido, anualmente, se realiza la Encuesta del Colaborador del Grupo Renault, que tiene como fin conocer su opinión con respecto a diferentes temas y asuntos que hacen al clima de trabajo.

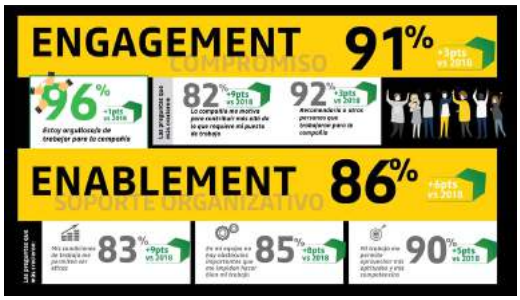
95% fue la tasa de respuesta en 2019.

94% fue la tasa de respuesta en 2018.

Con foco en la transparencia, Renault Argentina realizó distintos videos para difundir los resultados de la encuesta. Estos fueron proyectados internamente en las pantallas ubicadas en zonas compartidas y externamente a través de la plataforma LinkedIn. A su vez, en 2019 se trabajó en una campaña interna, llamada "Hacemos con Pasión", donde se difundieron las diferentes iniciativas y las acciones realizadas en pos de mejorar el clima laboral, como, por ejemplo, el Programa Bienestar.

	2019	2018	2017
Engagement	91%	88%	85%
Engagement	86%	80%	75%

En 2019 el orgullo de formar parte de la Empresa fue uno de los aspectos más valorados por los colaboradores, y los niveles de compromiso (engagement) y soporte organizativo (enablement) aumentaron tres y seis puntos, respectivamente. Este resultado coloca a Renault Argentina 25 puntos por encima de la norma global del país en estos 2 aspectos. Todas las dimensiones abordadas subieron en comparación con la medición realizada el año anterior.



Algunos puntos por destacar sobre la Encuesta 2019:
96% se siente orgulloso de trabajar en la Compañía.
95% entiende la relación que existe entre su trabajo y los objetivos de la Empresa.
94% le gustaría continuar trabajando en la Compañía.
91% compromiso (engagement) +3 pts. vs. 2018.
86% soporte organizativo (enablement) +6 pts. vs. 2018.

Desempeño Social

Salud y seguridad

Temas materiales Salud y Seguridad en el Trabajo, Relación Colaborador -Empresa
Indicadores GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-41, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4,403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10

Es prioridad de Renault Argentina garantizar las óptimas condiciones de trabajo, la salud y la seguridad para todos sus colaboradores. Este compromiso es materializado a través del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad, y la política que lo acompaña. A su vez, se han desarrollado ciertos valores sobre las condiciones de trabajo, se fomenta la cultura de la seguridad y se verifica el cumplimiento de la normativa legal, sindical y de su compromiso asumido frente a los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Política Renault:
La preservación de la Salud, la mejora de la Seguridad y de las Condiciones de Trabajo para nuestros colaboradores son un objetivo prioritario y permanente.

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad

El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad (responde a estándares corporativos), que se ha puesto en marcha en cumplimiento de las normas locales vigentes y el Estándar Renault, alcanza a todo el personal de Renault Argentina y al personal externo que se encuentra dentro de sus instalaciones.

Los objetivos del Sistema de Gestión y Seguridad se basan en preservar la salud, mejorar la seguridad y proponer un entorno de trabajo motivante. Para cumplimentar con estos objetivos, el sistema se apoya en los siguientes aspectos:

- **La conformidad con las exigencias reglamentarias de salud y seguridad en el trabajo.**

- **Las informaciones y la formación de seguridad necesaria para cada empleado.**

- **El conocimiento y el respeto de los "10 Fundamentos de la Seguridad", que se aplican a toda persona presente sobre los sitios (incluido personal externo a la Empresa).**

- **La identificación de los peligros, la evaluación de los riesgos y la ejecución de las medidas jerarquizadas ERICDP (Eliminar, Reducir, Aislar, Controlar, Disciplina, Elementos de Protección Individual).**

- **La detección de cuasi accidentes e incidentes y su tratamiento (incluyendo la descripción de la persona involucrada).**

- **La estandarización de las medidas de control en caso de accidente, de incidente o casi accidente.**

- **La consideración de la Ergonomía en los proyectos y en vida serie.**

- **En caso de conflicto de intereses, la seguridad es la prioridad de Renault Argentina.**

En cuanto a los mecanismos para relevar comentarios, problemas y quejas, entre otros, el Sistema de Gestión integra la participación de los operadores, donde se designa un Piloto de Seguridad para identificar desvíos (condiciones peligrosas o actos inseguros). Estas se vuelcan en una Lista Única de Problemas, que se encuentra panelizada en cada Unidad Elemental de Trabajo (UET), para dar la solución correspondiente.

Evaluación de riesgos y detección de peligros

La Fábrica Santa Isabel cuenta con distintos mecanismos para la detección de peligros y la evaluación los riesgos:

Evaluaciones de Riesgo: son llevadas a cabo por el equipo de HSEE (Higiene, Seguridad, Ergonomía y Medio Ambiente), con responsables asignados para los distintos Departamentos. Se aplica un método de Evaluación de Riesgos definido por la central, el cual consiste en la identificación de peligros, la probabilidad y la consecuencia de tomar contacto con este.

Pilotos de Seguridad: se designan a determinadas personas para realizar Evaluaciones de Riesgo con determinada frecuencia en sus respectivas Unidades Elementales de Trabajo (UET).
Observaciones de Puesto de trabajo: si bien dicho proceso no tiene por objetivo único y principal la detección de peligros y riesgos, parte de este se enfoca en detectarlos.

Auditorías Cruzadas: llevadas a cabo por personal de alta jerarquía en forma semanal, estas auditorías buscan detectar riesgos y peligros.

Las Auditorías Cruzadas son una mejor práctica adoptada en 2019. Se tratan de auditorías que son realizadas por gerentes sobre los distintos Departamentos de Fabricación. Ellos observan a cada uno de los participantes respecto a un solo Principio Fundamental de Seguridad, previamente asignado con su respectiva hoja de auditoría, que posee los estándares corporativos. Posteriormente, los desvíos más importantes y los puntos fuertes se presentan en una reunión junto con todos los mandos, donde se busca capitalizarlos y detectar si los desvíos encontrados también existen en otros Departamentos, para así aplicar un plan de acción.

En cuanto a la notificación de peligros o situaciones peligrosas, los colaboradores pueden dar aviso al piloto de seguridad de la UET a la cual pertenecen o, en su defecto, a su superior inmediato. Esta detección es registrada en una Lista Única de Problemas, donde se establece la fecha de detección, una descripción, un plan de acción para eliminar o reducir el peligro, una fecha límite y un responsable.

En caso de incidentes laborales, se genera un documento denominado "Alerta", donde se describe cuándo, dónde y qué sucedió (con fotos para más detalle) y las medidas inmediatas realizadas para contener la situación. Posterior a esto, se realiza un análisis "5 Por qué", para encontrar la raíz de la causa. De esta manera, se busca determinar planes de acción para eliminar o reducir la posibilidad de que suceda nuevamente, estableciendo responsables y una fecha límite para su realización. A partir de este análisis, se genera un último documento, denominado "Flash Alerta", donde se coloca cuándo, dónde y qué sucedió con las medidas correctivas aplicadas bajo la metodología ERICDP (Eliminar, Reducir, Aislar, Controlar, Disciplina, Elementos de Protección Individual).

La salud de los colaboradores

La Fábrica Santa Isabel cuenta con un servicio médico interno, el cual desarrolla su actividad desde domingo a las 00 horas hasta el viernes a las 23:59 horas. El equipo está compuesto por 3 médicos clínicos, 1 médico laboral y 1 fisioterapeuta, siendo los médicos clínicos que cubren las 24 horas del servicio y el medico laboral, junto con el fisioterapeuta, se encuentran en un horario central acompañando la producción. También, se cubren horarios de fin de semana de acuerdo con la demanda productiva.

El servicio de salud contribuye de manera proactiva, y promueve mejores prácticas y buenos hábitos en cuanto a la ergonomía de los puestos de trabajo (posturas, esfuerzos) y el cuidado de la salud de las personas. A su vez, el servicio médico cuenta un gimnasio para realizar la recuperación y fortalecimiento muscular para puestos con mayor exigencia física.

Adicionalmente, tiene una sala de lactancia para las madres con hijos en período de amamantamiento, y camas de recuperación para hombres y mujeres. También, cuenta con una sala de audiometría y otra de shock-room.

Campañas desplegadas durante el año:

- **Campaña de vacunación antigripal**
- **Charlas de prevención sobre distintos tema de interés (cáncer de mama, cáncer de próstata, hipertensión arterial, diabetes, etc.)**
- **Capacitación en primeros auxilios y RCP**
- **Chequeos preventivos oftalmológicos**

Acciones de mitigación:

- **Fisioterapia para rehabilitación temprana de patologías osteomioarticulares**
- **Uso de crioterapia preventiva en puestos críticos**
- **Comité de Salud y Seguridad**

Renault Argentina cuenta con un Comité de Salud y Seguridad, que mantiene reuniones mensuales y está compuesto por el Director de Planta, la Gerencia de Recursos Humanos, un representante del área de Salud, Seguridad e Higiene y tres delegados sindicales, en representación de la totalidad del personal bajo convenio.

Las principales responsabilidades del Comité son tratar y priorizar los desvíos realizando un seguimiento e identificando los puntos duros, para poder darle curso y/o elevar aquellos a niveles superiores.

Desempeño Social

En Renault Argentina, el 67.6% de los colaboradores trabaja en relación con el proceso de fabricación de los vehículos y bajo lo estipulado por el convenio colectivo de trabajo del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA). Este contempla asuntos referidos a equipos de protección personal, los comités de salud y seguridad conjuntos entre la Dirección y los empleados, y la participación de representantes de los trabajadores, la capacitación y los mecanismos de reclamación, entre otros.
Todo el personal bajo convenio se encuentra sindicalizado.

	2019	2018	2017
Mensualizados	755	1.016	1.116
Jornalizados	1.580	1.792	1.667
Total (No incluye pasantes)	2.335	2.808	2.783

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

Renault Argentina cuenta con distintos indicadores para realizar el seguimiento sobre la salud y la seguridad de los colaboradores. No obstante, a continuación se exponen aquellos solicitados por el Estándar GRI (403-9 y 403-10).

En el período 2019, no se registraron víctimas fatales ni lesiones graves producto de accidentes laborales, por lo que la tasa de ocurrencia de estos hechos es cero. De igual manera, tampoco se han registrado dolencias y enfermedades laborales registrables.

Desempeño Social

Seguridad laboral - Tasas/Índices	2019	2018	2017
Colaboradores (*)	2.239	2.566	2.782
Horas trabajadas	2.110.909	3.004.131	4.899.475
Fallecimientos Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	-	-	-
Lesiones graves Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	-	-	-
Lesiones Lesiones por accidente laboral sin grandes consecuencias	4	7	7
Fractura	1	-	2
Quemadura AB	1	-	-
Ulcera corneal	1	-	-
Herida cortante	1	6	5
Quemadura A	-	1	-
Tasa de Lesiones (número de lesiones/número de horas trabajadas)* 1 millón)	1,89	2,33	2,57

(*) El perímetro de estos indicadores corresponde a Fábrica Santa Isabel.

	2019	2018	2017
Trabajadores que no son empleados, cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por la Organización	149	160	160
Horas trabajadas	168.759	180.000	182.880
Fallecimientos Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	-	-	-
Lesiones graves Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	-	-	-
Lesiones Lesiones por accidente laboral sin grandes consecuencias	-	-	-

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Las formaciones brindadas a todo personal de Renault Argentina y a todo personal externo a la Empresa (que esté dentro del predio de esta) tienen el siguiente contenido:

- **Cómo se gestiona internamente la seguridad en las Usinas Renault. (Indicadores)**

- **Qué es el peligro, qué es el riesgo.**

- **Jerarquía ERICDP.**

- **10 Fundamentos de Seguridad: Orden y limpieza, Riesgos asociados a la Intervención de Instalaciones, a los Medios de Producción, a Peatones y Vehículos, a la Manipulación de Cargas Pesadas, a la Manipulación de Productos Químicos, Riesgos en Obras, Equipos de Protección Individual, Ergonomía, Asistencia a Heridos y Plan PES.**

En casos particulares, donde las actividades por desarrollar requieran formaciones adicionales, estas son brindadas, por ejemplo: Trabajo en Altura, Trabajo en Espacios Confinados, Trabajo con Media y Alta Tensión, Trabajo en Excavaciones, etc.

A su vez, se ofrece: Formación en Equipo de Primera Intervención (Uso de Mata Fuegos) y Formación en Equipo de Segunda Intervención (Maniobras RCP, Asistencia a Personal de Bomberos, Rescate en Espacios Confinados, etc.).
En cuanto a las formaciones en 10 Fundamentos de Seguridad, en 2019 se alcanzó a 1.303 colaboradores y 401 personas contratadas. En los siguientes gráficos, se exponen los colaboradores que, efectivamente, fueron formados en relación con el porcentaje que fue programado en las semanas señaladas ("s"), tanto para colaboradores de Renault Argentina como personal proveedor. Vale mencionar que, en todos los casos, el porcentaje formado superó lo planificado.

Desempeño Social

Programas de Accion con la Comunidad. Inversion Social

Indicadores GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Junto a Fundación Renault, se articulan los programas de inversión social con las comunidades donde Renault Argentina lleva adelante sus operaciones. La Fundación Renault está alineada a la Estrategia de Sustentabilidad de la Compañía y desarrolla programas e iniciativas de cara a la comunidad, que se relacionan con cada uno de los ejes Mobilize. Esta inversión social es parte de la Estrategia de Sustentabilidad Renault Argentina y es entendida como el uso responsable, proactivo y estratégico de recursos privados, cuyo retorno esperado es el bienestar de la comunidad y su desarrollo en el largo plazo.

Inversión social	2019	2018	2017
Total Inversión Social - Renault Argentina	2.158.781,91	2.131.989,00	1.693.029
Total Inversión Social - Fundación Renault	7.336.109,00	5.603.166,00	4.445.157,00
TOTAL	**9.494.890,91**	**7.735.155,00**	**4.445.157,00**

El presupuesto de Renault Argentina, destinado a inversión social, está definido por Grupo Renault y es aprobado por el Departamento de Control de Gestión de Renault Argentina, mientras que el presupuesto de la Fundación Renault está sujeto a la aprobación del Consejo de Administración de esta última.
El foco de los programas es concientizar, difundir y educar de acuerdo con los siguientes campos de acción:

- **Movilidad Sostenible**
- **Seguridad Vial**
- **Medio Ambiente**
- **Inclusión**
- **Diversidad**
- **Educación**
- **Negocios Inclusivos**

Actualmente, los programas son implementados en distintos puntos del país, donde la Empresa y los socios estratégicos (concesionarios, proveedores, organizaciones de la sociedad civil local, empresas e instituciones públicas) llevan a cabo sus actividades.

Desempeño Social

Durante 2019 se recibieron los siguientes premios/reconocimientos:

- **EIKON ORO (Córdoba) - Categoría Diversidad. Caso "El Auto Del Campeón".**
- **EIKON PLATA (Buenos Aires) - Categoría Sustentabilidad Social. Caso "El Auto del Campeón".**
- **PREMIO CONCIENCIA - Mención de Honor. Caso "El Auto del Campeón".**
- **ENERGY GLOBE AWARD - Primer Premio. Proyecto de logística sustentable.**
- **ONU MUJERES – Principios para el Empoderamiento de Mujeres (WEPs) - Reconocimiento por la gestión del Programa de Género.**
- **AMIGOS DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE - Ministerio de Transporte de la ciudad de Buenos Aires. Reconocimiento por el Programa de Seguridad Vial.**

Durante 2019, hemos llevado adelante programas e iniciativas que tuvieron impacto en más de 35.400 beneficiarios en forma indirecta.

Ver resumen

Desempeño Social

MOVILILIDAD SOSTENIBLE

Seguridad vial

Como empresa líder en la fabricación y comercialización de automóviles, la Organización se enfoca en proveer equipamiento de seguridad para los vehículos, asumiendo el compromiso de promover la seguridad vial y de fomentar la educación vial y la movilidad sostenible.

10.000 horas de capacitación en idiomas ofrecidas en 2019.

Programa La Calle y Yo

El Programa La Calle y Yo es una iniciativa global que se lleva a cabo en escuelas primarias de todo el país, para chicos de entre 7 y 12 años. Su objetivo es sensibilizar y concientizar a niños y niñas de todo el mundo en los principios básicos de seguridad y de movilidad sostenible.

Edición 2019

El programa alcanzó a 5.541 alumnos a través de 13 concesionarios de distintas provincias. La escuela ganadora fue El Principito, de la provincia de Catamarca, apadrinada por el Concesionario Jaili automotores.

Edición 2018

El programa alcanzó a 4.776 alumnos de todo el país de 23 escuelas, de la mano de 13 concesionarios de la red de Renault Argentina. La escuela ganadora fue Santa Bárbara, curso 4° B, de la provincia de Jujuy, que implementó el programa en articulación con el concesionario local Autojujuy S.A.

Edición 2017

El programa alcanzó a 5.538 alumnos de distintas provincias, gracias, también, al compromiso de 17 concesionarios de la red Renault Argentina. La escuela ganadora fue Batería Libertad, de la provincia de Córdoba.

Desde su lanzamiento en 2007, más de 136.000 alumnos hanparticipado del Programa La Calle y Yo.

Desempeño Social

Durante 2019, gracias a un acuerdo con Fundación Épica, se replicó el programa en 9 escuelas rurales de la provincia de Entre Ríos. Para este caso, hubo dos escuelas ganadoras en la provincia: la Escuela N° 21, Belisario Roldán y la Escuela N° 47, Olegario Andrade.

Escuela N° 21, Belisario Roldán

Escuela N° 47, Olegario Andrade

Programa Tus ideas, Tus Iniciativas

Tiene como objetivo promover, de manera creativa, la concientización sobre la importancia de la seguridad vial, para lograr un entorno más seguro. Invita a los jóvenes a reflexionar sobre los principales problemas que afectan a la seguridad vial y a la movilidad sostenible (Tus Ideas), para llevar a cabo una campaña de sensibilización en el centro escolar o el entorno local (Tus Iniciativas). Está dirigido a alumnos de último año del secundario.

Durante 2019, al programa se presentaron 180 campañas de 15 países. De Argentina, participaron más de 120 alumnos de 4 escuelas. Entre las escuelas locales, el primer premio fue para el Colegio Northlands, que presentaron una campaña de concientización para promover el uso de la bicicleta en su comunidad.

Para conocer más acerca de la campaña:

Hacer Click !

Desde su lanzamiento en Argentina en 2011, participaron del Programa Tus Ideas, Tus Iniciativas más de 2.800 alumnos

Para conocer más sobre los programas de seguridad y educación vial que impulsa Renault en Argentina y en el mundo.

Hacer Click !

Gracias a la articulación con Fundación Épica, el programa fue replicado, a su vez, en la provincia de Entre Ríos y la escuela ganadora fue la Escuela N° 13, Federación, Libertad y Fuerza (en La Paz, Entre Ríos). Campaña ganadora de la provincia de Entre Ríos.

Movilidad para todos

Promovemos el acceso a una movilidad segura, accesible y sustentable. Por ello, anualmente, realizamos la donación de una unidad de Renault Kangoo a una organización de la sociedad civil, para brindar una solución de movilidad que les permita alcanzar sus objetivos y llegar de forma directa a los beneficiarios.

En 2019, se realizó la donación de la unidad de Renault Kangoo a la Asociación Civil Red Activos, la ONG con la que se llevó a cabo el proyecto inclusivo El Auto del Campeón, que nuclea más de 17 talleres protegidos, empelando a más de 600 trabajadores con discapacidad. La unidad se utiliza para facilitar el traslado de materiales y productos elaborados en los talleres que tienen que ser distribuidos entre su red de clientes y proveedores.

Video de la entrega:

Spot educativo en RCP - Alianza con Fundación S3 de Rescatistas

Para la semana internacional de seguridad vial, se realizó un video de concientización en RCP, en alianza con la Fundación S3 y la banda de música "Los Calligaris". El video, bajo el lema "Todos podemos salvar una vida", mostraba cómo se podía realizar la técnica de RCP utilizando la melodía de una canción de la reconocida banda. Fue realizado con la participación de colaboradores de la Planta y difundido en redes sociales. El spot tuvo un impacto en 1.050 beneficiarios.

Ver spot

Medio ambiente

Educación Ambiental para Todos
El Programa Educación Ambiental para Todos busca formar, sensibilizar y educar a los niños acerca de los principios básicos de respeto al medioambiente en torno de 4 temáticas: Agua, Biodiversidad, Energía, Consumo y Basura, con el fin de generar conciencia en su uso y tratamiento. Está dirigido a niños de los últimos años de la escuela primaria, sus docentes y los ciudadanos de su comunidad educativa.

visitar - www.educacionambientalparatodos.com

El programa también es replicado por otras organizaciones públicas y privadas, interesadas en sumar, en sus acciones y programas regionales, la propuesta de Educación Ambiental para Todos, como la Fundación Épica, que despliega el programa en escuelas rurales de la provincia de Entre Ríos, o el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, que incluye los contenidos en su Programa RSE Docentes.

En Renault, el programa cuenta con la participación de los colaboradores que ofician de padrinos, seleccionando escuelas de su comunidad para ser el nexo entre la escuela y Fundación Renault.

Más de 27.200 alumnos participaron del programa desde su creación en 2009.

2019

Se alcanzó a más de 800 alumnos, de la mano de 29 docentes y 12 padrinos, implementado en dos localidades: Córdoba, a través de colaboradores de Renault que fueron los padrinos y embajadores del Programa, y Entre Ríos, a través de la Fundación Épica.

2018

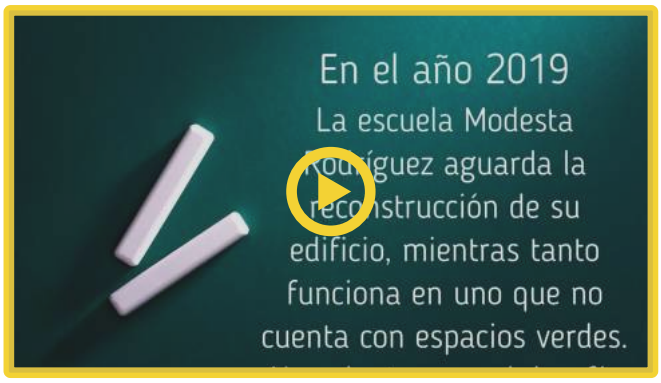
En 2018, fueron 9 los colaboradores que acompañaron a las escuelas en su rol de padrinos de las escuelas, alcanzando a más de 500 alumnos.

2017

En la edición de 2017, 13 colaboradores de la Compañía presentaron escuelas y las acompañaron en sus procesos, demostrando el compromiso con el cuidado del medioambiente, tanto a nivel estratégico como operativo. Se alcanzó a más de 1.700 alumnos.

Desempeño Social

Primer puesto:
Escuela Modesta Rodríguez
ver campaña



Segundo puesto:
Instituto Técnico Renault.
Mención especial:
Escuela Especial APADIM
ver Campaña

En la provincia de Entre Ríos, la escuela ganadora fue "Granaderos de San Martín"
ver campaña

Tanto en Córdoba como en Entre Ríos, se realizaron eventos de premiación junto a alumnos, docentes y directivos involucrados en el programa.

Desempeño Social

Formación de formadores ambientales

En alianza con el Instituto Argentino en Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), se ofrece un programa de capacitación sobre Educación Ambiental, "Sustentabilidad desde la docencia al planeta y la sociedad", dirigido a docentes. Este se llevó a cabo en 15 ciudades argentinas, con una participación de más de 2.900 docentes de escuelas secundarias; fue replicado en 2 países limítrofes. Desde la Fundación, para este proyecto se aportaron los contenidos de Educación Ambiental para Todos. Este se encuentra disponible en forma gratuita en:

www.rsdocentes.org

Docentes	2019	2018	2017
Cantidad de docentes participantes	1.082	993	1.210
- Cantidad de docentes mujeres	855	680	822
- Cantidad de docentes hombres	227	313	388
- % docentes mujeres	79%	68%	67,9%
- % docentes hombres	21%	31%	32,1%
Cantidad de docentes participantes (acumulado)	4.581	3.499	2.506

ECOBOCHOS. Trivia ambiental

Ecobochos es la aplicación gratuita de la Fundación Renault, que se desprende del Programa Educación Ambiental para Todos, destinada a niños de 11 a 15 años e interesados en la temática ambiental. Esta posee juegos interactivos de preguntas y respuestas sobre Biodiversidad, Energía, Agua, Consumo/Residuos y Movilidad.

Durante el verano de 2019, más de 20.000 personas se capacitaron en gestión ambiental a través de la app ECOBOCHOS en el Festival LolaPallooza, en el que Fundación Renault estuvo presente de la mano de Innovar Sustentabilidad en el Pabellón Verde. También, estuvo presente en el verano en el parador UFO Point, en el marco de la acción de Renault en la costa.

Campaña 4R

En el marco del Día internacional de la Discapacidad, relanzamos nuestra campaña de reciclaje convirtiéndola en 4R (reducir, reutilizar, reciclar, recuperar). Para esto, lanzamos un spot medioambiental inclusivo, en alianza con la ONG Cascos Verdes. La campaña cuenta con la participación de educadores ambientales con discapacidad intelectual y colaboradores de Renault Argentina, y juntos van recorriendo el proceso de las 4R para concientizar sobre la importancia de minimizar más nuestro impacto en el medioambiente.

Spot de la campaña

Como parte de la campaña 4R, se gestionaron 11.409 toneladas de residuos (ver capítulo de medio ambiente para más detalle).

Experiencia Despierta

Desde la Fundación Renault, acompañamos la iniciativa Experiencia Despierta, una serie de encuentros liderados por el periodista Sergio Elguezabal, que tuvieron como objetivo incentivar el diálogo sobre la reconversión necesaria en todos los campos para construir un mundo más sustentable.

2019	2018
Se realizaron eventos en las ciudades de Córdoba (300 personas), Buenos Aires (240 personas) y Rosario (300 personas). Ver video	Se llevó a cabo en 3 provincias: Buenos Aires, Córdoba y San Juan, y tuvo un alcance de 1.200 personas. La Fundación coparticipó de los encuentros y facilitó la presencia un vehículo Kangoo ZE en el evento

Caso "Pensar Diferente" - Barniz

A través de la reutilización de barniz, adquirido para vehículos de ensayo, se consiguió evitar enviar a enterramiento más de 11 toneladas de barniz y más de 500 mil pesos. Ese material iba a ser descartado, pero ahora será utilizado en otros vehículos. La visión sustentable y la articulación de equipos internos fueron claves para este logro.

Inclusión

Renault lleva adelante iniciativas que empoderan a poblaciones vulnerables y organizaciones sociales, promoviendo programas educativos innovadores, iniciativas de diversidad, igualdad de género, negocios inclusivos y una movilidad accesible para todos.

Desempeño Social

Diversidad

Centros CONIN

Desde 2002, la Fundación Renault trabaja junto a la Cooperadora para la Nutrición Infantil –CONIN–, que se aboca a la rehabilitación y a la prevención de la desnutrición infantil. El aporte de Fundación Renault ha derivado en la construcción de 10 Centros de Prevención de la Desnutrición Infantil, que benefician a más de 3.000 madres e hijos por año.

Centros CONIN	2019	2018	2017
Total de beneficiarios (centros CONIN)	3.008	2.437	2.427

Programa MED - Fundación Flor

Durante 2019 se continuó acompañando el Programa Mujeres en Lugar de Decisión de Fundación Flor, un espacio diseñado desde 2017 para mujeres profesionales que aspiran a ocupar cargos de decisión en el mundo laboral o social, y que se proponen desarrollar un liderazgo propio valorando la perspectiva de género. En el año se becó a 6 colaboradoras de Renault.

Programa MED - Fundación Flor	2019	2018	2017
Cantidad de becas a colaboradoras	6	6	4

Premio Mobilize Mujeres Emprendedoras

En 2019 se lanzó la primera edición del Premio Mobilize, Mujeres Emprendedoras, un concurso de innovación dirigido a organizaciones de la sociedad civil, radicadas en la provincia de Buenos Aires y Córdoba, para presentar proyectos que promovieran el empoderamiento de la mujer en la generación de nuevos negocios o emprendimientos locales. Se presentaron más de 130 organizaciones, de las cuales 5 resultaron finalistas, elegidas por un jurado conformado por 12 miembros referentes en la temática de género y diversidad. Las finalistas fueron a votación en redes sociales, donde más de 8.400 personas de la comunidad votaron a la ONG ganadora: Mujeres 2000. Esta recibió un aporte de Fundación Renault de $150.000 para la inauguración de una nueva sede institucional en Tigre, para llegar a más beneficiarias.

Campaña ganadora 2019

Voces vitales

Renault acompaña a la organización Voces Vitales en su Programa de Mentoreo a mujeres líderes de Latinoamérica, participando activamente de su Caminata de Mentoreo. En 2019, esta contó con la participación de más de 2000 mujeres, entre las cuales 5 eran colaboradoras de Renault y, a su vez, participó como mentor el Director de Recursos Humanos.

Otras actividades que también acompañó Renault durante el año fueron la Jornada Anual y el encuentro de mentoras y embajadoras, realizado en el auditorio Renault, que reunió a más de 60 mujeres.

Ver video Caminata de Mentoreo, edición 2019

Mujeres Protagonistas

Renault acompaña a la organización Mujeres Protagonistas en un ciclo de charlas dirigidas a la comunidad sobre temas de empoderamiento femenino, emprendimientos, manejo de estrés y otros temas, que se realizan mensualmente en el auditorio Renault. También, se invita a colaboradores de Renault a asistir.

Durante 2019 se brindaron 4 charlas: "Aprender del error" (Ale Marcote), "Emprender hasta los 90" (Tito Lustou), "Nuevos trabajos" (Diego Pasjalidis) y "Manejo del Estrés" (Dra. Laura Maffei). En total, asistieron más de 200 personas.

Laboratorio de Oportunidades

En 2019 se continuó acompañando el Programa Laboratorio de Oportunidades, de la mano de Innovar Sustentabilidad. Se realizaron dos talleres sobre finanzas personales, dirigidos a emprendedoras en la provincia de Buenos Aires y Córdoba, con un total de 165 asistentes.

Desempeño Social

Voluntariado

Durante el período se realizaron las siguientes actividades de voluntariado corporativo: Dirección Financiera: Taller de Juguetes para Fundación Sí. Más de 30 voluntarios de la Dirección Financiera participaron de un taller de juguetes, para colaborar con más de 300 niños que asisten a comedores en todo el país, con los que trabaja la Fundación Sí.

Ingeniería

La Dirección de Ingeniería (RTA) participó de una jornada de voluntariado, para contribuir con el mejoramiento de espacio de un centro comunal de la Fundación Ecoinclusión, que fue construido con ladrillos ecológicos provenientes de botellas plásticas recolectadas en la Fábrica de Renault, como parte de la alianza con la organización, a partir de haber sido ganadores del Concurso Mobilizate 2019. Las tareas incluyeron: pintura exterior e interior, acondicionamiento de espacios y jardinería.

Otra de las acciones de voluntariado realizada por esta dirección fue una visita a la Asociación Civil Las Omas, para identificar mejoras por realizar en el taller y entregar una donación de cobertores de paragolpes, insumo que será utilizado por las mujeres que asisten a los talleres de costura para la confección de nuevos productos.

Desempeño Social

Educación

Instituto Técnico Renault

El Instituto Técnico Renault trabaja para que los alumnos logren las competencias necesarias para una inserción plena en el mundo de los adultos, por medio del compromiso con la excelencia académica y la formación plena en valores, como el respeto, la dedicación, la responsabilidad y el esfuerzo en el estudio y el trabajo. Desde 1962 el Instituto Técnico Renault promueve y fomenta la formación técnica de adolescentes y jóvenes.

Con un promedio anual de 1.100 alumnos, el ITR, ubicado en el predio de la Fábrica Santa Isabel en Córdoba, actualmente, cuenta con una gran oferta educativa en los niveles secundario, terciario y capacitaciones laborales.

Instituto Técnico Renault	2019	2018	2017
Alumnos (nivel secundario)	295	292	293
Cantidad de participantes	15	16	11
Cantidad de participantes mujeres	280	279	282
Cantidad de alumnos becados	26%	30%	26%

Alumnos (nivel terciario y cursos de extensión)	2019	2018	2017
Cantidad de alumnos participantes	801	858	565
Cantidad de participantes mujeres	12	10	15
Cantidad de participantes hombres	789	848	550
Cantidad de alumnos becados	0	0	83
Cantidad de colaboradores en FSI que cursaron en el ITR	13	2	9

Programa Junior Achievement

Junto a organizaciones de la sociedad civil, se acompaña el fortalecimiento de programas de inclusión educativa. A través de una alianza con Junior Achievement, en el período 2018-2019, 35 alumnos del Instituto Técnico Renault participaron del Programa Jóvenes Emprendedores Industriales.

Jóvenes Emprendedores Industriales	2019	2018	2017
Cantidad de alumnos de ITR participantes	35	35	42

Desempeño Social

Clubes TED Ed

Fundación Renault acompaña el Programa Clubes TED Ed, una propuesta educativa que se desarrolla en escuelas secundarias, con el objetivo de acompañar a los estudiantes en la búsqueda a de sus pasiones y en el desarrollo de su capacidad para comunicar sus ideas.

Desde el inicio del acompañamiento en 2018, se han alcanzado más de 24.500 alumnos, 1.178 escuelas y 3.800 docentes.

Resultados 2019	Resultados 2018
Se alcanzó a 16.000 alumnos de 800 escuelas y a 2.500 docentes.	Se realizaron 11 encuentros, impactando a un total de 8.500 alumnos y a 1.300 docentes de más de 370 escuelas.

Concurso Mobilizate

En 2019 se lanzó la primera edición del Concurso Mobilizate de innovación social, dirigido a colaboradores del Grupo Renault Argentina, para que postulasen organizaciones de la sociedad civil radicadas en Córdoba y en Buenos Aires que trabajaran en proyectos vinculados a alguno de los ejes de la estrategia mobilize: Seguridad Vial, Educación, Diversidad, Medioambiente y negocios inclusivos. Se presentaron más de 30 proyectos. Para el lanzamiento, se realizó una charla en el auditorio de Renault con Manuel Lozano, fundador de Fundación Sí, con transmisión directa a Córdoba.

Todos los colaboradores recibieron una capacitación en emprendedurismo social, de la mano de Fabiana Renault y, para los finalistas, hubo también una capacitación en storytelling para preparar su presentación ante un jurado liderado por el CEO e integrado por miembros del Comité de Dirección.

La ONG ganadora fue Ecoinclusión, representada por la colaboradora Daniela Sandoval. La ONG recibió un aporte de $150.000 para el desarrollo de un proyecto, que tiene como fin la instalación de tres ecopuntos en la ciudad de Córdoba para la recolección de botellas plásticas, que luego son reconvertidas en ecoladrillos para la construcción de viviendas o centros comunitarios.

Ganadores Edición 2019 - Fundación Ecocinclusión - Ver video 2019

Programa de disposición final y donación de vehículos experimentales

A través de este programa, Renault estipula la donación de vehículos experimentales, de ensayo, a instituciones educativas, con el objetivo de enriquecer la formación técnica profesional de estudiantes de instituciones educativas técnicas del país y disminuir el impacto ambiental del ciclo de vida de los productos, a través de la eliminación responsable de materiales.

El proyecto tiene un triple impacto económico, ambiental y social:

- **Se evita la destrucción de los vehículos de ensayo,**
- **se elimina la disposición final de residuos y**
- **se contribuye a la educación técnica que forma futuros colaboradores de la industria automotriz.**

Los vehículos son totalmente gratuitos para las instituciones receptoras y Renault se hace cargo de todos los costos inherentes a la entrega de la unidad.

A la fecha, se han donado más de 95 vehículos a instituciones educativas de la provincia. de Córdoba y CABA.

Donación de vehículos experimentales		
Año	Organización	Cantidad
2018	Instituciones Educación Córdoba	11
2019	Gobierno de Córdoba	37
2019	Ministerio de Educación GCBA	5
2019	Bomberos CABA	6
2019	Rescatistas Córdoba	36
Total		95

Formación en sustentabilidad a la cadena de valor

En 2019 se continuó con el Programa de Gestión de la Sustentabilidad en la cadena de valor, que incluyó la tercera edición del Programa de Formación a Concesionarios, alcanzando al 53% de la red formada desde el inicio.

Última edición de la formación

Además, se realizó una capacitación en sustentabilidad en el sector automotriz a 15 periodistas, de la mano de ComunicaRSE.

Programa Prácticas Profesionalizantes

Se realizó un convenio con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, en el marco del Programa de Prácticas Profesionalizantes, en conjunto con Renault Academy y 35 escuelas técnicas de la ciudad. Se llevaron a cabo tres iniciativas: capacitación docente en diagnóstico automotor, charlas a alumnos sobre el auto eléctrico y la donación de 5 vehículos de ensayo con fines educativos.

Desempeño Social

Residencias Universitarias - Fundación Sí

Durante 2019 Renault acompañó a la Fundación Sí en su Programa de Residencias Universitarias, que está dirigido a jóvenes de escuelas rurales que quieren estudiar una carrera universitaria pero no cuentan los medios para hacerlo. Se becó a 4 jóvenes que habitan en la de la residencia de Córdoba, una de las 8 residencias que tiene la fundación en todo el país.

Programa Líderes Educativos - Fundación Córdoba Mejora

Junto a la Dirección de Ingeniería de Renault (RTA), acompañamos el Programa de Líderes Educativos de la Fundación Córdoba Mejora, dirigido a directores de escuelas secundarias de la provincia de Córdoba. El objetivo es contribuir con la mejora de la calidad educativa, la disminución del desgranamiento escolar y la generación de igualdad de oportunidades para los jóvenes, a través de estrategias de fortalecimiento del liderazgo de los equipos directivos de las escuelas de nivel secundario de la provincia de Córdoba.

En 2019, participaron 3 Directores de Ingeniería, acompañando a la escuela IPET 357, José Campellone. Realizaron tareas de relevamiento y análisis de mejora de gestión, así como también brindaron un seminario para alumnos de 6° y 7° año, con el objetivo de aumentar el porcentaje de alumnos que siguen una carrera universitaria.

Ver video

Desempeño Social

Negocios Inclusivos

El Auto del Campeón
De la mano de la Asociación Civil Red Activos, se realizó la primera iniciativa de Negocios Inclusivos en Renault Argentina, comercializando la réplica Rasti del Auto del Súper TC 2000, elaborado por personas con discapacidad intelectual.

Resultados: 2.000 unidades comercializadas en 110 puntos de venta y más 30 repercusiones de prensa y activaciones con colaboradores.

Spot de lanzamiento

A su vez, se realizaron numerosas activaciones internas con colaboradores como embajadores del proyecto y eventos, junto al equipo de Renault Sport, presentando el proyecto en la Carrera Súper TC 2000.

Grupo de empresas que distribuyen oportunidades (CODE)

Desde 2019 Renault forma parte de un pool de empresas que están trabajando en políticas de compras inclusivas, para brindar oportunidades de empleo a poblaciones vulnerables en la cadena de valor. DirectTV, Arcor e YPF son algunas de las empresas que forman parte. Como resultado de una serie de encuentros, donde se compartieron casos de éxito, Renault fue anfitrión de la Primera Jornada Nacional de Empresas que Distribuyen Oportunidades, realizado en septiembre de 2019.

Resumen Primera Jornada Nacional de Empresas que Distribuyen Oportunidades

Desempeño Social

Clientes / Salud y seguridad de los clientes

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3 416-1, 416-2

Como empresa líder en la fabricación y comercialización de automóviles, Renault Argentina se enfoca en proveer equipamiento de seguridad para los vehículos, asumiendo el compromiso de promover la seguridad vial y de fomentar la educación vial y la movilidad sostenible. Por esto, los aspectos de salud y seguridad de los clientes son considerados en forma transversal en la Empresa:

CONTROLES SOBRE ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD DEL USUARIO	SEGURIDAD VEHICULAR	VEHÍCULOS MÁS EFICIENTES
Se realizan controles sobre el 100% de los vehículos producidos, abarcando aspectos que conciernen a la seguridad del usuario.	Los vehículos disponen de dos tipos de sistemas: - SEGURIDAD ACTIVA: para prevenir los accidentes. - SEGURIDAD PASIVA: para minimizar los daños a los ocupantes una vez producido el accidente.	Se cumple con los estándares europeos en cuanto a eficiencia, de acuerdo con la "norma Euro". Desde Renault Argentina, a partir de 2015 (e incluso antes en algunos casos), se comenzaron a realizar los pasajes de la norma Euro 4 a Euro 5, siendo esta última obligatoria, a partir de 2016, para los nuevos modelos lanzados y, para los modelos preexistentes, a partir de 2018.
USO RESPONSABLE	**INFORMACIÓN AL USUARIO**	**SEGURIDAD VIAL**
Renault incorpora en sus vehículos el sistema "Driving Eco", para que los conductores tengan un control sobre el rendimiento del vehículo, orientado a disminuir el impacto ambiental.	A través de múltiples elementos de contacto, se hace llegar información referida al buen uso del vehículo a los clientes.	Renault Argentina y Fundación Renault trabajan en forma permanente con iniciativas de concientización sobre Seguridad Vial en las comunidades. Se dispone de programas en donde participan escuelas primarias, secundarias, personas con discapacidad y voluntariado.

Controles sobre aspectos relacionados con la seguridad del usuario

La salud y la seguridad de los clientes son una prioridad para Renault Argentina. En este sentido, desde la instancia de concepción de los vehículos, pasando por el diseño, la fabricación y su utilización, los aspectos que hacen a la salud y la seguridad de los clientes son evaluados periódicamente, con el objetivo de promover mejoras y de dar cumplimiento a las correspondientes reglamentaciones en la materia. Se realizan controles sobre el 100% de los vehículos producidos, abarcando aspectos que conciernen a la seguridad del usuario. Para esto, se aplican distintos dispositivos/mecanismos sobre el producto y sobre el proceso:

PLAN DE VIGILANCIA: Verifica, periódicamente, características del proceso (funcionamiento de máquinas, herramientas y dispositivos) y prestaciones del vehículo (freno de mano, faros, levantavidrios, etc.).

SAO, "Sistema anti olvido": Es un sistema tecnológico que tiene como objetivo garantizar las fijaciones que afectan a la seguridad del usuario.

CHECKMAN: Son 7 controladores que verifican el vehículo mientras este todavía se encuentra en la línea de montaje.

Control de Satisfacción al Cliente: Es la etapa final de inspección de calidad, en la que se realizan pruebas estáticas y dinámicas.

Sustancias contenidas en los vehículos

Para el control de las sustancias contenidas en los vehículos, Renault Argentina adopta el IMDS (Sistema Internacional de Datos de Materiales, por sus siglas en inglés), una base de datos internacional de la industria automotriz, creada con base a la regulación REACH (del acrónimo en inglés para registro, evaluación y autorización de sustancias químicas), que prohíbe el uso de casi 500 sustancias en la fabricación de piezas y vehículos. Sin embargo, el Grupo Renault establece dos listas de sustancias prohibidas internamente: el estándar 00-10-50 y el estándar RNES B00027, adoptado por la Alianza Renault-Nissan para componentes de vehículos. Aplicados a los proveedores, prohíben el uso de más de 1.200 sustancias peligrosas (incluso descartando materiales cuyo riesgo aún no ha sido probado por estudios concluyentes), ampliando la lista REACH. Los requisitos también cubren la calidad del aire dentro del vehículo, limitando las emisiones y los compuestos orgánicos volátiles (VOC). Este es un ejemplo de cómo la Empresa aplica el principio de precaución, destinado a preservar la salud de sus empleados y clientes.

Seguridad vehicular

La seguridad es un eje fundamental de la marca. Los vehículos vienen equipados con la última tecnología en materia de seguridad activa y pasiva, que son definidos e implementados mediante regímenes de aplicación determinados para cada uno de ellos, en el marco de la Ley 26.363 y su Decreto Reglamentario No. 1716/2008. Periódicamente, estos son testeados por Renault y la Autoridad de Aplicación, la Agencia Nacional de Seguridad Vial y el Ministerio de Producción.
A continuación, y para ilustrar, se presenta un listado de elementos que hoy equipan a todos los vehículos de la marca:

- **Doble airbag frontal**
- **Sistema de antibloqueo de frenos ABS**
- **Anclajes ISOFIX (anclajes rígidos para las sillas de bebé, los cuales complementan la acción de los cinturones de tres puntos35).**
- **Pruebas de impacto lateral y Sistema Electrónico de Control de Estabilidad (ESC)**
- **Apoyacabezas para cada plaza declarada**
- **Tercera luz de stop o faro de freno elevado**
- **Alerta acústico y visual de cinturón de seguridad para el conductor.**
- **Protección de los ocupantes en caso de colisión frontal (de acuerdo con estándar técnico N° 94 de las Naciones Unidas)**

Norma sobre emisiones

Desde enero de 2016, se encuentra vigente en Argentina la norma Euro 5 sobre emisiones contaminantes, la cual regula los límites aceptables para las emisiones de gases de combustión interna de los vehículos. Desde Renault Argentina, se comenzaron a realizar los pasajes de la norma Euro 4 a Euro 5 a partir de 2015 (e incluso antes en algunos casos). La Resolución 1464/2014 de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación estableció que, a partir de 2016, la norma Euro 5 sería obligatoria para los nuevos modelos lanzados y, para los modelos preexistentes, a partir de 2018.

Sistema Driving Eco

Renault incorpora en sus vehículos el sistema Driving Eco, para que los conductores tengan un control sobre el rendimiento del vehículo, pudiendo generarse hasta un ahorro aproximado del 10% en el consumo del combustible, según la forma de conducción. La funciones que dispone el sistema son:

Eco mode: El sistema ayuda al conductor a optimizar el ahorro de combustible: hasta un 10% de ahorro de combustible según el motor equipado y el estilo de conducción.

Eco scoring y Eco coaching: orientación personal y asesoramiento para adaptar el estilo de conducción para mejorar el consumo de combustible y reducir los costes de funcionamiento. Este sistema proporciona información sobre la conducción, para que los conductores puedan mejorar su economía promedio de combustible. También, brinda consejos para una conducción eficiente en combustible, con un puntaje de recompensas ecológicas.

Eco Advice - Gear Shift Indicator (GSI): Este sistema ayuda al conductor a elegir la mayor cantidad de adaptadores, para ahorrar hasta un 5% del consumo de combustible, dependiendo del motor y del comportamiento de conducción.

Información al usuario

A través de múltiples elementos de contacto, se hace llegar información referida al buen uso del vehículo a los clientes.
El origen del vehículo, su mantenimiento y su uso seguro son cubiertos con la entrega de los manuales de usuarios y guía de mantenimiento. Estos apuntan a que el cliente pueda conocer el funcionamiento de cada uno de los sistemas del vehículo, como también cuáles son las necesidades del vehículo en cuanto a su mantenimiento programado, lo que garantiza su uso seguro y responsable.

Además, como recordatorios, se pegan múltiples etiquetas en distintos componentes del vehículo, que precisan especificar alguna alerta para el uso seguro de un sistema o componente; por ejemplo:

- **Etiquetas Airbag**
- **Precaución en el compartimiento del motor**
- **Etiquetas que vienen en las viseras para sol, en asientos como isofix**
- **Etiquetas en capot y paragolpes (zona radiador)**
- **Etiquetas de eficiencia energética, que se entregan con los manuales**
- **Certificaciones de compatibilidad con la Comisión Nacional de Telecomunicaciones**

Por último, en cuanto a las sustancias que podrían generar un impacto ambiental, desde 2019 Renault cumple con las disposiciones oficiales. Por medio de la Resolución SAyDS No. 85/2018, se implementa el etiquetado informativo al usuario de valores de Consumo de Combustible [l/100km] y emisiones de CO2 [gr/km], medidos de acuerdo con el ciclo de Manejo NEDC (New European Driving Cycle), mediante el estándar de etiqueta que la misma resolución establece. A diciembre de 2019, se debía atender con el 50% de nuestros modelos debidamente informados, tanto en salón de ventas como junto a bibliografía de abordo, acompañando con la etiqueta por cada unidad que se entrega al cliente.

Servicio Relación Cliente (SRC)

La política "Relación Cliente" tiene como objetivo satisfacer y fidelizar a los clientes de Renault Argentina. El área de Servicio Relación Cliente es la encargada del contacto con los clientes y de brindar soluciones satisfactorias para los usuarios de Renault.

En cumplimiento de la política, el responsable del área de SRC realiza auditorías mensuales al proveedor del call center, donde se evalúan (al azar) contactos con clientes, a través de los distintos canales de comunicación. Allí se controla la correcta aplicación de los procedimientos determinados por Renault con una grilla de evaluación. Por otro lado, Renault Corporate efectúa revisiones y realiza evaluaciones respecto a la vigencia de la calidad de los procesos y de los resultados de la gestión del área de SRC.

Desempeño Social

Durante 2019 se han realizado las siguientes acciones destacadas:

Adaptación del manual de procesos Corporate.

Formación sobre Servicio Relación Cliente al personal de concesionarios, incluyendo visita a plataforma call center.

Durante el período de esta comunicación, no se identificaron casos de incumplimientos a normativas relativos a impactos en la salud y en la seguridad de los productos y servicios. Tampoco se identificaron reclamos vinculados a datos personales y/o derecho de privacidad en la órbita de reclamos de Defensa del Consumidor de Renault Argentina.

Consultas (Front Office)

Durante 2019 se recibieron 28.333 consultas, mientras que, para 2018, se recibieron 39.429 consultas.

Consultas (Front Office)	UNIDAD	2019	2018	2017
Cantidad de solicitudes recibidas (anuales)	Q	28.333	39.429	35.968
Nivel de Servicio-Atención de la consulta	%	95%	96%	96%
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	%	77%	79%	71%

Reclamos (Back Office)

Durante el período 2019 se atendieron un 12.363 reclamos, mientras que, en 2018, fueron 12.318 clientes.

Reclamos (Back Office)	UNIDAD	2019	2018	2017
Cantidad de reclamos recibidos (anuales)	Q	12.363	12.318	11.204
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	%	83%	79%	71%
Plazo medio de resolución de un reclamo	Días	39	53	26

A continuación, se detalla el resumen de los 3 principales motivos de reclamos:

Motivos	2019		2018		2017	
1	Disponibilidad de piezas	46%	Disponibilidad de piezas	23%	Demora en el plazo entrega	20%
2	Falta de solución técnica	10%	Demora en el plazo entrega	22%	Disponibilidad de piezas	18%
3	Reparación en cortesía/garantía	9%	Bloqueo OTS Roja 0CZ9	14%	Falta de solución técnica	5%

Encuesta de Calidad

La Encuesta de Calidad es una fuente de información, que permite verificar el cumplimiento de atención al cliente e identificar posibles mejoras.

Encuesta de calidad Resultados en Calidad de	UNIDAD	2019	2018	2017
Clientes que recomiendan con seguridad al concesionario por calidad de ventas	%	85,9%	81,0%	72,0%
Clientes que recomiendan con seguridad al concesionario por calidad de servicio	%	84,1%	80,5%	72,6%

6% ES EL INCREMENTO PROMEDIO DE CLIENTES QUE RECOMENDARÍAN CON SEGURIDAD AL CONCESIONARIO EN CUANTO A LA CALIDAD DE VENTAS (VALORES DE 2019 RESPECTO DE 2018).

4,5% ES EL INCREMENTO, EN EL PERÍODO 2019 VS. 2018, DE CLIENTES QUE RECOMENDARÍAN CON SEGURIDAD AL CONCESIONARIO RESPECTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO.

TABLA DE CONTENIDOS GRI

Tabla de Contenidos GRI

Estándares GRI 102-55

Estandar GRI	Contenido	Página
1. Perfil de la Organización		
102-1	Nombre de la organización	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	
102-3	Ubicación de la sede	
102-4	Ubicación de las operaciones	
102-5	Propiedad y forma jurídica	
102-6	Mercados servidos	
102-7	Tamaño de la organización	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	
102-9	Cadena de suministro	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
102-11	Principio o enfoque de precaución	
102-12	Iniciativas externas	
102-13	Afiliación a asociaciones	
2. Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	
3. Ética e Integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
4. Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	
102-19	Delegación de autoridad	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos ambientales y sociales	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	

102-25	Conflictos de intereses	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	
102-35	Políticas de remuneración	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	
5. Participación de los Grupos de Interés		
102-40	Lista de grupos de interés	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	
6. Prácticas para la Elaboración de Informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	
102-47	Lista de temas materiales	
102-48	Reexpresión de la información	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	
102-50	Periodo objeto del informe	
102-51	Fecha del último informe	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	
102-55	Índice de contenidos GRI	
102-56	Verificación externa	

GRI 200- ESTÁNDARES ECONÓMICOS		
DESEMPEÑO ECONOMICO		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 201 DESEMPEÑO ECONOMICO -2016		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	
PRESENCIA EN EL MERCADO		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes ok	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO 2016		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	
IMPACTO ECONOMICOS INDIRECTOS		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 203 IMPACTO ECONOMICOS INDIRECTOS 2016		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	
PRACTICAS DE ADQUISICION (*)		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 204 PRACTICAS DE ADQUISICION 2016		

204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 205 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2016		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción Ok	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
GRI 300- ESTÁNDARES AMBIENTALES		
MATERIALES (*)		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 301 MATERIALES 2016		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	
301-2	Insumos reciclados utilizados	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	
ENERGIA		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 302 ENERGIA 2016		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	
302-3	Intensidad energética	
302-4	Reducción del consumo energético	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	
AGUA Y EFLUENTES		

GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2018		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
GRI 303 AGUA Y EFLUENTES 2018		
303-3	Extracción de agua	
303-4	Vertido de agua	
303-5	Consumo de agua	
EMISIONES		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 305 EMISIONES 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	
EFLUENTES Y RESIDUOS		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS 2016		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	
306-3	Derrames significativos	

306-4	Transporte de residuos peligrosos	
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	
EVALUACION AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 308 EVALUACION AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES 2016		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
GRI 400- ESTANDÁRES SOCIALES		
EMPLEO		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 401 EMPLEO 2016		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	
401-3	Permiso parental	
RELACION TRABAJADOR-EMPRESA		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	

GRI 402 RELACION TRABAJADOR-EMPRESA 2016		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2018		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
403-9	Lesiones por accidente laboral	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	
FORMACION Y EDUCACION		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 404 FORMACION Y EDUCACION 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado Ok	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
NO DISCRIMINACION		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 406 NO DISCRIMINACION 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
PRACTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 410 PRACTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	
EVALUACION DE LOS DERECHOS HUMANOS		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
COMUNIDADES LOCALES		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES 2016		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	

413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONOMICO		
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION - 2016		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 419 CUMPLIMIENTO SOCIO ECONOMICO 2016		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	

RENAULT