

Código de Ética

Edição 2022

Renault
Group

No Renault Group, Ética e Compliance são implantados em todos os níveis da empresa, baseados em valores fundamentais de integridade e respeito.

Em nosso propósito afirmamos que *“nosso espírito de inovação leva a mobilidade mais longe, para aproximar as pessoas”* e que *“somos atenciosos e acreditamos no progresso responsável que respeita a todos”*. Tal objetivo não teria sentido sem o dever de dar o exemplo, apoiado por obrigações específicas, na condução diária dos negócios.

Ética refere-se precisamente a toda regra, escrita ou não, que nos ajuda a tomar a decisão correta em dada situação, com discernimento e senso de responsabilidade.

Ela diz respeito a cada funcionário do Renault Group, independente de posição hierárquica, função, ou país em que trabalha. Também exige comprometimento da alta gestão, que deve ser exemplar.

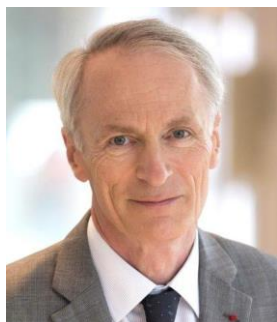
Este novo Código de Ética projeta ser um ponto de referência e consulta diário.

Ele existe para te guiar e ajudar a agir de acordo com as leis e regulamentações em vigor em cada país, de acordo com os compromissos feitos pela Renault nos campos sociais e ambientais.

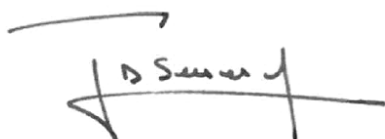
Em caso de dúvida, nunca hesite em consultar o departamento de Ética e Compliance, que lhe aconselhará e dará suporte.

Ética e Compliance são, com certeza, assunto de conformidade padrão. Porém, eles envolvem muito mais do que isso. Mais do que nunca, conforme cresce a busca por significado em nossa sociedade, vemos no seu respeito, e na sua promoção, um nível essencial de performance para todo o Grupo, bem como uma fonte de atratividade.

De forma mais ética, justa e humana, seremos individualmente e coletivamente mais fortes, para atingir nossos objetivos e fazer crescer de forma sustentável o Renault Group.



Jean-Dominique SENARD
Presidente do Conselho de Diretores



Luca DE MEO
Diretor Executivo - CEO



01 **Ética** **como Renault Group**

- O propósito corporativo oficial do Renault Group 05
- Por que temos um Código de Ética? 05
- A quem se aplica o Código de Ética? 05
- Como usar o Código de Ética? 06

02 **Nossa Ética** **como empregadores**

- Saúde, higiene e segurança no trabalho 08
- Diversidade e inclusão 09
- Luta contra todo tipo de assédio 09
- Neutralidade política e religiosa 09
- Atividade remunerada fora do Renault Group 09

03 **Nossa Ética** **como empresa**

- Ética de negócios e luta contra corrupção 11
- Relação com os clientes 12
- Relação com os acionistas 12
- Relação com os fornecedores 12
- Política de confidencialidade 13
- Patrimônio e imagem do Renault Group 13

04 **Nossa Ética** **como corporação cidadã**

- Direitos Humanos 15
- Fundação/Instituto Renault 15
- Meio ambiente 16
- Mobilidade 16

05 **Links úteis**

- Canais de denúncia 18
- Departamento de Ética e Compliance 18
- Rede de Ética e Compliance 18
- Site de Ética e Compliance 19

01 Ética no Renault Group



01 Ética no Renault Group

O PROPÓSITO CORPORATIVO OFICIAL DO RENAULT GROUP

O propósito do Renault Group **“Nosso espírito de inovação leva a mobilidade mais longe, para aproximar as pessoas”** ilustra a ambição do Renault Group no que diz respeito a desenvolvimento sustentável e com responsabilidade.

Esta é a base de nosso plano estratégico e do caminho que escolhemos em termos de responsabilidade social e ambiental.

Isso é o que inspira a Ética de nossa empresa.

Existe uma Ética diferente para cada campo ou atividade? Não. Ética é, acima de tudo, uma mentalidade que instiga uma forma de agir baseada em valores e no respeito entre tudo e todos.

O alinhamento entre nosso propósito, nossa Ética e nossa estratégia, nos permite ter um bom desempenho.

Graças a uma Ética compartilhada por todos, o Renault Group age como um responsável, garantindo a não discriminação, equidade, diversidade de contextos e perfis, assistência a pessoas com necessidades especiais, diálogo e qualidade de vida no trabalho

PORQUE TEMOS UM CÓDIGO DE ÉTICA?

O Código de Ética do Renault Group reafirma nosso compromisso coletivo de promover valores baseados em confiança e respeito entre colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e acionistas.

Ele requer nossa integridade e vigilância independente de nosso cargo ou responsabilidade. Ele nos ajuda a questionar as atitudes a se adotar nas situações delicadas que às vezes enfrentamos.

O Código de Ética nos ajuda a tomar a decisão correta em todas as circunstâncias.

A QUEM SE APLICA O CÓDIGO DE ÉTICA?

O Código de Ética é uma referência que se aplica a todos nós, gestores, colaboradores, aprendizes, estagiários, temporários, do Renault Group e suas subsidiárias ao redor do mundo.

Todos aqueles que trabalham direta ou indiretamente com o Renault Group, podem consultá-lo e usá-lo como referência.



01 Ética no Renault Group

COMO USAR O CÓDIGO DE ÉTICA?

O Renault Group pede a cada um de nós que leia este Código de Ética, para usá-lo como referência e compartilhar seu conteúdo.

O Código de Ética descreve princípios que diferem entre aquilo que é aceitável, e o que não é, e nos compromete a reportar comportamentos ou solicitações que não obedecem este código.

O respeito a estes valores contribui para a qualidade da imagem do Renault Group, para sua atratividade e para seu bom desempenho.

Cada gestor (a) deve ser exemplar e encorajar seu time a agir com ética e responsabilidade.

O Código de Ética é complementado e ilustrado por um conjunto de documentos como o Código de Conduta Anticorrupção e o Código de Ética dedicado mais especificamente aplicável a determinadas profissões, funções ou atividades.

O Renault Group encoraja todos os seus colaboradores (as) a expressar seu ponto de vista e defender sua opinião através do diálogo. Portanto, se você possui alguma questão ou dúvida, você pode expressá-la legitimamente ao seu hierárquico, garantidor do cumprimento do Código de Ética.

O Renault Group lembra que é dever de cada um de nós reportar comportamentos ou pedidos inaceitáveis.

É de responsabilidade de cada um de nós reportar comportamentos ou pedidos, respeitando o Código de Ética, a lei, e as regulamentações.

Sempre que você achar que está enfrentando uma situação que não cumpre os princípios éticos do Renault Group, você deve se fazer as seguintes perguntas:

- ▶ É íntegro?
- ▶ É honesto?
- ▶ Cumpre os princípios do Código de Ética?
- ▶ O que meus colegas pensariam? E meu familiares?
- ▶ E se isso fosse descoberto pela mídia e pelas redes sociais?

Se a resposta para qualquer uma das perguntas acima for negativa ou questionável, você deve consultar o seu gestor (a), ou o departamento de Ética e Compliance através do e-mail: compliance.brasil@renault.com

A situação que você está enfrentando talvez justifique reportá-la, com total confidencialidade, através dos canais de denúncia:

Encontre o Canal de Denúncia no capítulo 5 deste Código de Ética, na sessão "Links Úteis".





02 Nossa Ética como empregadores

02 Nossa Ética como empregadores

SAÚDE, HIGIENE E SEGURANÇA NO TRABALHO

O Renault Group reafirma o seu compromisso em tomar medidas preventivas necessárias com relação a saúde, higiene, segurança e melhorias nas condições de trabalho de seus colaboradores (as) através de:

- ▶ Promover saúde física e mental, e bem-estar no ambiente de trabalho.
- ▶ Fornecer um ambiente de trabalho saudável e seguro.
- ▶ Aplicar proativamente os princípios de melhoria contínua, com foco em prevenção de riscos de lesões ocupacionais e doenças.
- ▶ Eliminar os processos/materiais/substâncias mais perigosos.
- ▶ Promover novas maneiras de trabalhar com o uso do trabalho remoto quando possível.



02 Nossa Ética como empregadores

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Respeito pelas pessoas é um valor essencial no Renault Group. Em especial, torna possível garantir a dignidade das pessoas, a não discriminação, diversidade, confiança e qualidade de vida no trabalho.

O Renault Group está comprometido em prevenir toda forma de discriminação, e em promover diversidade e inclusão a todos os seus colaboradores.

Assim como, cada um de nós compromete-se particularmente a:

- ▶ Promover diversidade no recrutamento e seleção de futuros (as) colaboradores (as).
- ▶ Promover inclusão em cada passo da vida profissional.
- ▶ Tratar a todos com dignidade, sem favoritismos, e com respeito a privacidade de cada um.

Discriminação ZERO

O Renault Group presta atenção especial ao princípio da não discriminação. Discriminação é o tratamento desfavorável à pessoa, ou grupo de pessoas, baseado em critérios não relacionados à competência profissional.

Áreas de discriminação podem incluir gênero, idade, raça, etnia, origem nacional, social, ou cultural, orientação sexual ou identidade de gênero, deficiência, aparência física ou problema de saúde, opinião política, religião, atividade sindicais, entre outros.

A discriminação pode resultar em comentários, decisões, ou comportamentos que violam a dignidade e igualdade, ou que constituem intimidação ou pressão desnecessária. Ela pode se manifestar de formas mais, ou menos, visíveis, e pode ocorrer a qualquer momento da vida profissional.

Por outro lado, incitar a discriminação, ou instruir alguém a discriminar, também configuram discriminação.

A política de discriminação ZERO do Renault Group condena fortemente todas as formas de discriminação, e em qualquer momento da vida profissional.

O Renault Group pede a cada um de nós que:

- ▶ Não pratique nenhuma forma de discriminação, especialmente as que podem resultar na exclusão de um processo de seleção, entrevista, oportunidade de estágio ou treinamento, ou que podem criar desigualdade no gerenciamento de carreira dos colaboradores (salários, promoções, transferências, etc.)

De modo a erradicar toda discriminação, o Renault Group está comprometido em promover treinamentos e conscientização aos colaboradores, e em garantir uma melhor comunicação, tanto nos canais de denúncia (ver capítulo cinco), como na comunicação sobre comportamentos e medidas discriminatórias.

Além disso, como parte da política de discriminação ZERO, o Renault Group estabeleceu referências de discriminação ZERO em todas as suas fábricas.

LUTA CONTRA TODO TIPO DE ASSÉDIO

De modo a combater todas as formas de assédio no ambiente de trabalho, incluindo assédio moral e sexual, o Renault Group está comprometido em proteger e garantir dignidade, respeito, integridade física e psicológica de todos os seus colaboradores (as).

Desta forma, quaisquer fatos, observações, comportamentos ou pressões, exercidas tendo como objeto ou efeito a deterioração das condições de trabalho, resultando em uma alteração da saúde física ou mental dos colaboradores, está formalmente proibida.

O Renault Group lembra a todos que, todos os tipos de assédio são criminalmente e civilmente repreensíveis.

NEUTRALIDADE POLÍTICA E RELIGIOSA

Os colaboradores podem ter atividades políticas e/ou religiosas, porém eles comprometem-se a não realizá-las dentro do Renault Group. Estas atividades são realizáveis apenas em capacidades estritamente privadas, aplicando-se as leis e regulamentações sobre o exercício dos direitos políticos, fora do horário de trabalho, e sem mencionar seu vínculo com o Renault Group.

Nenhuma forma de propaganda política ou religiosa é permitida dentro do Renault Group.

O Renault Group também não financia partidos políticos ou instituições financeiras.

ATIVIDADE REMUNERADA FORA DO RENAULT GROUP

Qualquer atividade remunerada, para benefício de entidade fora do Renault Group, não pode ser aceita se for conflitante com os interesses do Grupo. Para evitar qualquer dificuldade, qualquer colaborador (a) do Renault Group, empregado em período integral, que deseja ter uma atividade profissional fora da empresa, primeiro terá que solicitar ao seu hierárquico, e ao Departamento de Recursos Humanos, que estejam de acordo.

03 Nossa Ética como empresa



03 Nossa Ética como empresa

ÉTICA NOS NEGÓCIOS E LUTA CONTRA A CORRUPÇÃO

Ética é a base de nossas atividades. É como gerimos os relacionamentos com nossos fornecedores, prestadores de serviços, clientes, acionistas, autoridades públicas e organizações não governamentais, como os protegemos e os respeitamos.

Com isso em mente, o Renault Group está comprometido a:

- ▶ Ancorar valores éticos, diariamente, em todas as suas atividades.
- ▶ Prevenir e detectar violações éticas, e violações à idoneidade.

Com relação à luta contra corrupção e o tráfico de influência, cada colaborador está comprometido a:

- ▶ Estar em conformidade com a Lei Francesa, conhecida como "Sapin II", relacionada à transparência, luta contra a corrupção e a modernização da vida econômica, assim como outras leis e regulamentações anticorrupção aplicáveis.
- ▶ Estar em conformidade com o Código de Conduta Anticorrupção do Renault Group (encontrado on-line na intranet de Ética e Compliance ou no site renault.com) que descreve as diferentes formas de corrupção, sinais de alerta e situações de risco (conflito de interesses, presentes e convites, pagamentos de facilitações, empréstimo de veículos, etc.)



RELAÇÕES COM CLIENTES

A confiança do cliente em nossas atividades e produtos é crucial para o Renault Group. Ela contribui para sua sustentabilidade.

Com isso em mente, o Renault Group está comprometido a:

- ▶ Cumprir com legislação de proteção ao consumidor vigente.
- ▶ Cumprir com as regras, procedimentos e requisitos técnicos e ambientais aplicáveis aos produtos e serviços entregues.
- ▶ Fazer da segurança de cada cliente uma prioridade.
- ▶ Fornecer aos clientes apenas informações verificadas referente à oferta e características dos produtos, e serviços, ofertados.

RELAÇÕES COM ACIONISTAS

Em acordo com as regulamentações do mercado de ações, é requerido que o Renault Group publique informações sinceras, precisas e exatas aos seus acionistas, seja essa informação de natureza contábil, operacional, financeira ou não financeira.

A Gerência Geral, e o Comitê de Diretores garante a qualidade e precisão das informações fornecidas ao mercado.

Cada colaborador do Renault Group deve garantir a precisão e exatidão das informações que irão transmitir, e se sentir responsável pela informação que será comunicada externamente.

Além disso, os gestores (as) e colaboradores (as) do Renault Group estão vinculados por uma obrigação de confidencialidade no que diz respeito a informações as quais eles possuem acesso no decorrer de suas funções, e as quais não são públicas. Algumas das informações sensíveis, mais confidenciais, podem levar a abertura de uma lista de confidencialidade ou lista de informação privilegiada, quando esta informação estiver rotulada como “confidencial”.

Cada colaborador deve ler as regras dispostas na área dedicada ao Mercado de Ações no Código de Ética do Renault Group, que pode ser consultado na intranet de Ética e Compliance, na sessão “padrões éticos”, e cumprir com as obrigações de confidencialidade absoluta e restrições na compra e venda de ações da Renault, que os vinculam em caso de notificação de inclusão em lista específica.

RELAÇÕES COM FORNECEDORES

A implementação de relações justas e leais representa, e garante, confiança entre o Renault Group e seus fornecedores. Uma política de compras responsável é implementada dentro do Renault Group. Ela integra o Compliance com requisitos sociais e ambientais no momento da escolha dos fornecedores.

Para este objetivo, o Renault Group tomou as seguintes medidas:

- ▶ Desenvolver, com os parceiros de negócios, uma relação de confiança, baseada no respeito e transparência.
- ▶ Tratar fornecedores com justiça, respeitando os procedimentos de licitação, e confiando em documentos estabelecendo os princípios de uma relação contratual responsável (expectativa corporativa de responsabilidade social em termo de qualidade, segurança, direitos humanos e do trabalho, meio-ambiente, compliance, etc.).
- ▶ Fortalecer a identificação e prevenção de riscos de RSE (responsabilidade socioambiental) em *supply chain*, através de avaliação regular da situação dos fornecedores.
- ▶ Garantir que os fornecedores do Renault Group aceitem implementar em suas próprias empresas os direitos sociais fundamentais mencionados na estrutura do acordo global de responsabilidade social e ambiental.
- ▶ Garantir que os fornecedores aceitem cumprir com as diretrizes do Renault Group “Responsabilidade Social e Ambiental do Fornecedor”.



POLÍTICA DE CONFIDENCIALIDADE

Controle de informação

Ética também é a aplicação do bom comportamento para cada colaborador, e o respeito pelas regras internas da empresa.

Em particular:

- ▶ A Política de Gestão de Informação, que explica como proteger informação identificada pelo seu proprietário (informação de material, como peças de protótipos, ou informação não material, como todos os documentos e dados da empresa), no que diz respeito aos riscos incorridos, como aqueles ligados à divulgação.
- ▶ A proteção de todos os dados pessoais.
- ▶ O Código de Uso dos Recursos de T.I. e Ferramentas Digitais da Renault, que explica como utilizar os recursos de T.I. do Renault Group, e define as regras de uso, bem como os direitos e deveres da empresa e seus usuários (colaboradores, trainees, aprendizes, estagiários, prestadores de serviços, etc.).

Todos os detentores de tais informações devem, portanto, garantir:

- ▶ Que elas estão protegidas de acordo com as regras estipuladas.
- ▶ Que não sejam comunicadas a pessoas ou entidades não autorizadas a saberem sobre, tanto dentro como fora da empresa.
- ▶ Que não sejam falsificadas ou modificadas, de modo a não prejudicar, ou esconder atos ilegais ou antiéticos.

Além disso, o uso para fins pessoais de informação privilegiada de natureza contábil ou financeira, relativa ao Grupo é antiética e constitui Uso Indevido de Informação Privilegiada.



Proteção de dados pessoais

O Renault Group se compromete a:

- ▶ Respeitar a confidencialidade protegendo dados pessoais, em particular. Isso fortalece a confiança estabelecida entre colaboradores, clientes, fornecedores e acionistas.
- ▶ Respeitar as leis e regulamentos referentes à proteção de dados pessoais de clientes e/ou possíveis clientes, e garantir que eles serão processados com segurança e em conformidade com os regulamentos.
- ▶ Estabelecer uma organização com os processos e ferramentas para proteger os dados pessoais de seus colaboradores, clientes e usuários, acionistas e fornecedores.
- ▶ Aumentar a conscientização entre todos os colaboradores sobre a proteção de dados pessoais.

PATRIMÔNIO E IMAGEM DO RENAULT GROUP

Protegendo e preservando os ativos tangíveis (edifícios, carros da empresa, mobília, etc.) e ativos intangíveis (patentes, dados digitais) do Renault Group, são a garantia de sua prosperidade. Colaboradores tem o dever de contribuir com isso garantindo a proteção contra difamação, dano, roubo, apropriação indébita e qualquer outra ação, incluindo via redes sociais, que possam ser prejudiciais à empresa.

Colaboradores não devem usar esse patrimônio para fins pessoais.

Por fim, cada colaborador deve reportar ao seu hierárquico qualquer ação ou comentário que possa danificar a reputação do Renault Group.

04 Nossa Ética como empresa cidadã



04 Nossa Ética como empresa cidadã

DIREITOS HUMANOS

Em 2004, o Renault Group publicou a “Declaração dos Direitos Sociais Fundamentais”. Desde então, dois acordos-modelo globais, em 2013 e 2019, fortaleceram esse compromisso, especialmente em termos de:

- ▶ A abolição eficaz de todo trabalho infantil para menores abaixo da idade mínima legal para trabalhar, em cada país ou região, e em todo caso, para qualquer menor abaixo de 15 anos de idade.
- ▶ A eliminação de toda forma de trabalho forçado ou compulsório.
- ▶ A proibição de manifestação de violência no trabalho, assédio de qualquer forma e, principalmente, assédio sexual e moral, ou discriminação, contra colaboradores.
- ▶ Liberdade de associação e proteção ao direitos de se organizar e negociar coletivamente, e dos representantes dos trabalhadores de modo a prevenir qualquer forma de discriminação por motivos de envolvimento sindical.
- ▶ Salários iguais para trabalho de mesmo valor.
- ▶ Respeito pelas horas trabalhadas, direito a férias remuneradas, e o direito de se desconectar de suas funções.

O Renault Group também faz destes compromissos um critério para a seleção de fornecedores, e requer um compromisso por escrito dos mesmos para que respeitem essas obrigações. Reserva, portanto, o direito de pedir aos seus fornecedores que cumpram com esses compromissos avaliados por um terceiro, ou seja, uma organização certificada e reconhecida internacionalmente.

Por fim, o Renault Group está comprometido a respeitar os direitos fundamentais de povos indígenas e comunidades locais, como definido na Declaração das Nações Unidas sobre os Direitos dos Povos Indígenas, de 2007.



FUNDAÇÃO

A Fundação Renault Group, criada em 2001, está alinhada com o propósito da empresa: está ativamente comprometida à solidariedade e integração através do emprego dos mais necessitados. Ela colabora com as seis fundações locais (Argentina, Brasil, Colômbia, Marrocos, Espanha e Romênia) que apoiam ações de patrocínio ao redor do mundo.

Os projetos da Fundação Renault Group visam:

- ▶ Restaurar a igualdade de oportunidade.
- ▶ Aconselhar e dar suporte a pessoas vulneráveis, em seus esforços em acessar, ou retornar, ao mercado de trabalho.

Além disso, a Fundação Renault Group oferece aos colaboradores do Renault Group que assim desejarem, a oportunidade de se envolver com a Fundação através de contribuições para associações, como:

- ▶ Arredondamento de salários acessíveis a todos os funcionários na França.
- ▶ Doações voluntárias feitas mensalmente, deduzidas diretamente da folha salarial, para beneficiar as associações (o valor de suas doações estão sendo 100% equiparado pela Fundação).
- ▶ Voluntariado, formação de equipe solidária e mentoria.

04 Nossa Ética como empresa cidadã

MEIO AMBIENTE

Reduzindo a pegada ecológica, por toda a cadeia de valor, através de soluções inovadoras e de mobilidade, é parte da política ambiental do Renault Group. Isso faz parte do plano estratégico "Renaulution" lançado em janeiro de 2021.

Reduzir o impacto negativo das atividades do Renault Group no meio ambiente é, portanto, essencial.

Para este fim, o Renault Group está comprometido a:

- ▶ Treinar os colaboradores relevantes na fábrica e engenharia, cujas funções sejam relacionadas ao meio ambiente.
- ▶ Treinar o gestor ambiental e auditores do ISO 14001, em cada fábrica, sobre leis ambientais básicas.
- ▶ Implementar um plano de ação, de cima para baixo, na cadeia de valor – desde a aquisição até o fim da vida útil do veículo - visando a redução da pegada ecológica: clima, ecossistema, biodiversidade e saúde.
- ▶ Definir metas de redução para essa pegada ecológica. Para o clima: atingir a neutralidade de carbono até 2040 na Europa, e até 2050 no mundo todo.

MOBILIDADE

Para encorajar a transição ecológica e ajudar a alcançar os objetivos de neutralidade de carbono, o Renault Group está comprometido a desenvolver novos serviços compartilhados de mobilidade.



05 Links úteis



05 Links úteis

CANAL DE DENÚNCIA

Você teve conhecimento ou testemunhou uma violação de um dos princípios do Código de Ética?

Você pode realizar um Alerta em total confidencialidade.

Para fazer isso, você pode se conectar ao Canal de Denúncias acessível na intranet de Ética e Compliance do Renault Group:

<<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>>

Este aplicativo também está disponível na homepage da intranet do Renault Group, no seguinte endereço <[WhistleB, Whistleblowing Centre](#)>

WhistleB está disponível em 14 idiomas. Ele permite a todos os colaboradores do Renault Group, atuais ou que já saíram da empresa, bem como candidatos, acionistas, externos, colaboradores ocasionais e contratantes, que enviem relatos com **total confidencialidade** ao Departamento de Ética e Compliance ou aos correspondentes do departamento de Ética e Compliance de cada país, e cada subsidiária, 24 horas por dia, 7 dias por semana (veja a lista de correspondentes de Ética e Compliance de cada país na sessão "Rede de Ética e Compliance").

Os outros canais de comunicação para realizar um Alerta Profissional podem ser os gestores, Recursos Humanos, medicina ocupacional, o departamento de Ética e Compliance do Renault Group, bem como o sindicato e representantes dos colaboradores.

DEPARTAMENTO DE ÉTICA E COMPLIANCE

Para qualquer informação sobre o Código de Ética, favor contatar o Departamento de Ética e Compliance do Renault Group, no e-mail: contact-ethique-compliance@renault.com

Além do Código de Ética, e para ir além, você pode consultar as Normas Éticas na intranet (Declio) do Renault Group na parte inferior da página inicial "useful links" na seção "Ethics and Compliance" em "Ethical Standards".

REDE DE ÉTICA E COMPLIANCE

Para melhorar a efetividade e o impacto das ações iniciadas pelo Departamento de Ética e Compliance do Renault Group, uma rede de responsáveis e pontos de referência de Ética e Compliance, trabalham nos países, subsidiárias, e funções globais.

Portanto, se você desejar uma opinião, conselho, ou reportar uma situação que você sente que não está em conformidade com os princípios do Código de Ética, você pode, com total confidencialidade, contatar a rede de Ética e Compliance.

Você encontrará a lista com os membros da rede na intranet (Declio) do Renault Group, na parte inferior da página inicial "useful links" na seção "Ethics and Compliance" em "Who are we?".



05 Links úteis

SITE DE ÉTICA E COMPLIANCE

O Departamento de Ética e Compliance do Renault Group também fornece aos seus colaboradores um site dedicado a Ética e Compliance no intranet no Renault Group, na parte inferior da página inicial "useful links" na seção "Ethics and Compliance"

<<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>>

Em especial, você encontrará as últimas notícias de Ética e Compliance, bem como as referências padrão (Código de Ética, Código de Conduta anticorrupção, códigos de conduta profissionais, procedimentos, etc.) também, acesso à canais de denúncia, treinamentos, etc.



Nenhuma modificação ou atualização deste Código de Ética pode ser feita sem o consentimento do Departamento de Ética e Compliance.

