

## Compromissos do Renault Group pela biodiversidade

Em 2018, o Renault Group aderiu à iniciativa act4nature lançada pela associação [Entreprises pour l'environnement](#) e, junto com outras 65 empresas voluntárias, se tornou signatário dos [10 compromissos comuns](#) e publicou suas contribuições e [compromissos](#) para a preservação da biodiversidade.

Em 2021, o Renault Group elaborou um primeiro balanço positivo do avanço destas ações e assumiu novos compromissos [SMART](#) (Específicos, Mensuráveis, Alcançáveis, Relevantes e Temporais) validados pelo comitê de pilotagem [act4nature](#), que reúne organizações, redes de empresas, ONGs ambientais e instituições científicas.

Ao renovar seu compromisso com a iniciativa Act4nature International, a montadora de automóveis Renault Group:

- Confirma seu apoio à preservação da biodiversidade, em linha com sua matriz de materialidade ([Documento de Registro Universal – DEU – página 139](#)) e sua política ambiental contendo 25 indicadores de status, pressões, pegada e análise do ciclo de vida dos veículos ([DEU página 151](#));
- Continua suas ações de progresso em 4 dos 5 principais fatores IPBES da Plataforma Intergovernamental sobre Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos que afetam a biodiversidade mundial: preservar os ecossistemas naturais em torno de suas unidades operacionais, diminuir a pressão sobre os recursos e florestas, limitar os poluentes (ar, água, solo) e resíduos, reduzir as emissões de gases de efeito estufa.

### Avaliar, mensurar

- Por meio de uma consultoria especializada e reconhecida, realizar diagnósticos da biodiversidade nas 20 unidades operacionais existentes até 2023 e, a partir de 2021, realizar 10 diagnósticos nas unidades com os principais desafios previstos (priorização das unidades localizadas nas proximidades de unidades naturais). Estes diagnósticos vão conter um relatório de progresso, identificação em campo, estimativa dos desafios e riscos relativos à biodiversidade, bem como lista de recomendações.
- Implementar a ferramenta de avaliação dos 8 Fundamentos do Meio Ambiente (e 50 exigências-chave) nos estabelecimentos comerciais (220 pontos de venda e filiais) e nos centros de logística (25 armazéns), tanto na Europa como em escopo internacional. Este método permite avaliar a conformidade com a regulamentação e os padrões ambientais do Renault Group, incluindo para os resíduos, impactos sobre a água, solo e ar. Objetivo de 100% dos estabelecimentos de 2021 até 2023.

### Evitar, reduzir, além dos âmbitos regulamentares

- Para preservar a qualidade dos recursos hídricos, reduzir em 35% os metais pesados (níquel e zinco) dos efluentes industriais em 2023, em comparação com 2013;
- Para limitar a poluição física dos ecossistemas, atingir uma taxa de valorização dos resíduos industriais de 87% em 2023 (exceto resíduos metálicos já reciclados em 100%);
- Para contribuir para limitar o aquecimento climático, renovar as metas de redução de emissões de CO<sub>2</sub>eq (CO<sub>2</sub> equivalente), de acordo com as novas trajetórias da iniciativa Metas Baseadas na Ciência ([Science Based Target](#), compromisso escopo 1 & 2 & compromisso escopo 3), até 2022.

### Cooperar

- Como membro da Plataforma Global para Borracha Natural Sustentável ([Global Platform for Sustainable Natural Rubber](#)), promover a melhoria da performance ambiental e socioeconômica da indústria da borracha e implementar os compromissos do Renault Group com o envolvimento de seus fornecedores. Em 2021, publicar uma política para borracha natural sustentável.
- No âmbito da Aliança Global de Baterias ([Global Battery Alliance](#)), contribuir para o projeto de “Passaporte de Bateria”, uma ferramenta mundial de compartilhamento de informações para certificação da sustentabilidade, em toda a cadeia de valor, das baterias de veículos elétricos e principalmente avaliação das potenciais perdas de biodiversidade, usos e conversão de terras. Prazo: fim de 2022.
- Sensibilizar a cadeia de fornecedores por meio da atualização das diretrizes ‘[Green Purchasing Guideline](#)’, para incluir o respeito da biodiversidade, em 2021.
- Em parceria com o Fundo Mundial para a Natureza (WWF França), fazer uma análise crítica da estratégia de biodiversidade do Renault Group e aprofundar os conhecimentos a respeito dos impactos da mobilidade sobre a biodiversidade. Em 2021, testar a mensuração da Pegada de Biodiversidade.