

# Relatório de sustentabilidade 2023

RENAULT DO BRASIL



# Relatório de sustentabilidade 2023

RENAULT DO BRASIL



Clique para saber mais sobre cada tema



03

19

30

50

82

98

# Mensagem do Presidente

GRI 2-22

**A chegada do Kardian amplia nossa gama de produtos no País, e marca o início de um novo ciclo de crescimento e inovação da Renault no mercado brasileiro.**

O ano de 2023 foi especial para a Renault do Brasil, pois, além de celebrar 25 anos de produção no País, compartilhamos com entusiasmo as conquistas e os marcos alcançados neste ano, quando também foi inaugurada uma nova era para a Renault do Brasil.

Nestes 25 anos de operação, nosso Complexo Ayrton Senna já produziu mais de 3,5 milhões de veículos, sendo que mais de um milhão foram para exportação. Os substanciais investimentos realizados de 2021 a 2025, totalizando R\$ 5,1 bilhões, refletem a confiança da Renault no Brasil e no mercado brasileiro.

No centro de nossa estratégia está o International Game Plan 2027, plano estratégico da marca Renault para os mercados internacionais, apresentado em novembro de 2023 pelo CEO da marca Renault, Fabrice Cambolive, e do qual o Brasil é peça fundamental. Até 2027 serão lançados mundialmente oito novos modelos, e o primeiro deles é o Kardian, veículo revelado em outubro de 2023 e orgulhosamente produzido no Complexo Ayrton Senna.

**Além do Kardian, anunciamos também em 2023 que um novo veículo C-SUV será fabricado no Brasil utilizando a Renault Group Modular Platform, a mesma plataforma do Kardian, com um investimento anunciado de R\$ 2 bilhões, inclusos nos R\$ 5,1 citados anteriormente.**

No mês de outubro, inauguramos o novo Renault Design Center Latam (RDCL) no Complexo Ayrton Senna, o que permitiu maior sinergia entre as equipes de produto, marketing, engenharia, manufatura e qualidade. Esse centro de *design* é um dos quatro da Renault no mundo, contribuindo com *expertise* e conhecimento do mercado local para o *design* global da marca.

Nesta mesma ocasião, anunciamos o lançamento da Kardian Collection, uma parceria inspiradora entre a Associação Borda Viva, projeto social apoiado pelo Instituto Renault, e o Design Center Latam. Essa coleção exclusiva, desenhada pelo time de *Design* e confeccionada a partir de materiais automotivos do próprio Kardian reutilizados e transformados em produtos de alto *design*, demonstra o nosso compromisso com a economia circular e a promoção de iniciativas sustentáveis, alinhadas com a nossa estratégia de responsabilidade socioambiental.

Na agenda ESG, demos um passo significativo em direção à sustentabilidade energética ao nos tornarmos autoprodutores de energia elétrica de origem fotovoltaica, limpa e renovável. Utilizando um parque solar de 50 MW dentro do Complexo Fotovoltaico de Castilho, em São Paulo, nos tornamos a primeira montadora do Brasil a adotar o sistema fotovoltaico como fonte de 100% da energia elétrica utilizada em nossas operações.

O Instituto Renault também é protagonista de nossa agenda ESG, visando impactar positivamente a vida das pes-

soas beneficiadas por seus projetos através da inclusão e da segurança no trânsito. Uma das parcerias de destaque em 2023 foi estabelecida com o Instituto Patrícia Medrado para a reforma e pintura da quadra poliesportiva do Centro Educacional Unificado (CEU) Campo Limpo, em São Paulo. Essa iniciativa revitalizou o espaço esportivo, proporcionando inclusão por meio do tênis para 80 crianças de escolas públicas de São Paulo.

Outro destaque foi a formação de novas turmas do Geração Futuro Jovens Talentos e do Geração Futuro Profissionalizante, totalizando 496 pessoas formadas em ambos os programas desde 2019. Esses programas têm auxiliado na transformação de realidades, proporcionando acesso à educação, ao emprego e geração de renda para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Sempre comprometido com a escuta ativa da comunidade, o Instituto Renault também realizou o Mapa Social 2023. Esse novo estudo foi realizado pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) nas comunidades da Borda do Campo e Roseira, no entorno do Complexo Ayrton Senna. Essa análise buscou avaliar os impactos dos projetos implementados no território e a percepção da marca pela comunidade em comparação ao Mapa Social realizado em 2018, além de direcionar futuras iniciativas alinhadas com as necessidades locais e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Com essas mudanças estratégicas e a implementação de novas iniciativas focadas no desenvolvimento tecnológico e sustentável, a Renault do Brasil está preparada para enfrentar os desafios do futuro e continuar sendo uma referência nos mercados nacional e global.

Expressamos nossa sincera gratidão a todos os nossos colaboradores, fornecedores, concessionários, parceiros da comunidade, poder público e clientes pelo apoio contínuo e pela dedicação na construção desta história de 25 anos. Estamos confiantes de que, juntos, continuaremos construindo bases sólidas de desenvolvimento que nos permitam alcançar novos patamares de sucesso para os novos capítulos que virão.

Atenciosamente,

**Ricardo Gondo**

Presidente da Renault do Brasil e do Instituto Renault

**À medida que avançamos, reafirmamos nosso compromisso com a inovação, a sustentabilidade, a diversidade e inclusão e o crescimento em todas as áreas de nossa operação.**



# Boas-vindas



## Caro(a) leitor(a),

É com entusiasmo e orgulho que damos as boas-vindas a você, que está prestes a iniciar a leitura deste “Relatório de Sustentabilidade 2023”.

Há 14 anos consecutivos, mantemos o compromisso de publicar este importante documento, que não apenas destaca o desempenho de nossas operações, mas também apresenta os avanços em nossa jornada ambiental, social e de governança (ESG), que se baseia nos ODS e nos princípios do Pacto Global e do Fórum Econômico Mundial. Os ODS são uma série de metas globais estabelecidas pela ONU para promover o desenvolvimento sustentável em diversas frentes, como erradicação da pobreza, igualdade de gênero, energia limpa, entre outras; o Pacto Global é outra iniciativa da ONU que incentiva empresas a adotarem políticas e práticas sustentáveis e de respeito aos direitos humanos em suas operações e estratégias de negócios; e o Fórum Econômico Mundial é uma organização internacional comprometida com a melhoria do estado do mundo. **GRI 2-3**

A publicação anual do “Relatório de Sustentabilidade” reflete nosso compromisso com a transparência em nosso relacionamento com todos os *stakeholders* e no enfrentamento dos desafios relacionados aos aspectos de responsabilidade socioambiental e governança no segmento de automóveis. Este material foi elaborado em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI), garantindo que seguimos

padrões rigorosos de divulgação de informações sustentáveis. Assim como nossas demonstrações financeiras, ele abrange todas as operações no Brasil (Renault do Brasil S.A. e Renault Comércio e Participações S.A.) durante o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 e aborda os 9 temas materiais levantados em 2021, considerando os impactos mais relevantes na visão de nossos *stakeholders* e gestores. Todas as informações apresentadas foram levantadas por diversas áreas da companhia, com supervisão e aprovação final da alta liderança. **GRI 2-2 / GRI 2-3 / GRI 2-14**

Gostaríamos de expressar nosso profundo agradecimento a todos os colaboradores que contribuíram com a coleta das informações e aos demais *stakeholders*, sobretudo parceiros e clientes, pela confiança e pelo relacionamento contínuo. Esperamos que este Relatório seja uma fonte de inspiração e informação, demonstrando nosso foco em gerar impactos positivos a todos que somam passos conosco em nossa trajetória. Dúvidas e sugestões sobre este relatório podem ser encaminhadas ao e-mail [instituto.renault@renault.com](mailto:instituto.renault@renault.com). **GRI 2-3**

Boa leitura.

### Caique Ferreira

Vice-presidente do Instituto Renault  
e Diretor de Comunicação Brasil

# Temas materiais

GRI 3-1

**Nossa estratégia ESG é norteada por nove temas materiais, identificados com rigor e profundidade, visando capturar as expectativas e preocupações de nossos *stakeholders*.**

A cada três anos, realizamos, com o Instituto Renault, um processo de materialidade em parceria com uma consultoria externa especializada. Nesse processo, partimos de uma extensa lista inicial de desafios ESG, levando em conta não apenas nossas atividades, mas nosso papel como prestadora de serviços de mobilidade.

Para elaborar essa lista inicial, consultamos diversas fontes, desde documentos internos até referências setoriais e critérios ESG. Além disso, integramos o contexto de sustentabilidade do setor, assegurando que nossos temas materiais reflitam os desafios mais relevantes da atualidade.

Com base nessa lista, identificamos 41 temas, os quais foram submetidos a um processo de hierarquização. Levamos em consideração não apenas o impacto no desempenho de nos-

sas operações, mas também a influência na opinião e o comportamento de nossos *stakeholders*.

Diferentes categorias de *stakeholders* — como colaboradores, organizações não governamentais (ONGs), fornecedores, concessionárias, poder público, imprensa e clientes — participaram desse processo, respondendo questionários online. Adicionalmente, entrevistas com diretores, gerentes e membros do Comitê Executivo, incluindo nosso presidente, foram realizadas para compreender melhor as preocupações e prioridades da alta liderança. **GRI 2-14**

Como resultado, não somente identificamos os temas mais relevantes para a nossa estratégia ESG como conseguimos estabelecer a importância relativa de cada tema material, alinhando nossas ações com as expectativas de nossos *stakeholders*. A seguir, apresentamos nossos nove temas materiais.

# Temas materiais

GRI 3-2

## DEFINIÇÃO

Promover o comportamento ético exemplar em todos os níveis da empresa e em suas relações de negócios.

Fortalecer a transparência da empresa.

Garantir de forma proativa a conformidade da empresa com a legislação e os procedimentos internos.



## PACTO GLOBAL



**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

# Temas materiais

GRI 3-2

## DEFINIÇÃO

Reduzir a pegada de carbono das operações da empresa.



## PACTO GLOBAL



**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

# Temas materiais

GRI 3-2

## DEFINIÇÃO

Oferecer um ambiente de trabalho saudável e seguro a todos os trabalhadores.

Promover a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores.



## PACTO GLOBAL



ODS	1 ERADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17

**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

# Temas materiais

GRI 3-2

## DEFINIÇÃO

Assegurar a melhor qualidade dos veículos produzidos e comercializados no Brasil.



## PACTO GLOBAL



ODS	1	2	3	4	5
	ERRADICAÇÃO DA POBREZA	ZERO FOME E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	SAÚDE E BEM-ESTAR	EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	IGUALDADE DE GÊNERO
	6	7	8	9	10
	ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
	12	13	14	15	16
	CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA	VIDA NA ÁGUA	VIDA TERRESTRE	PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
					17
					PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

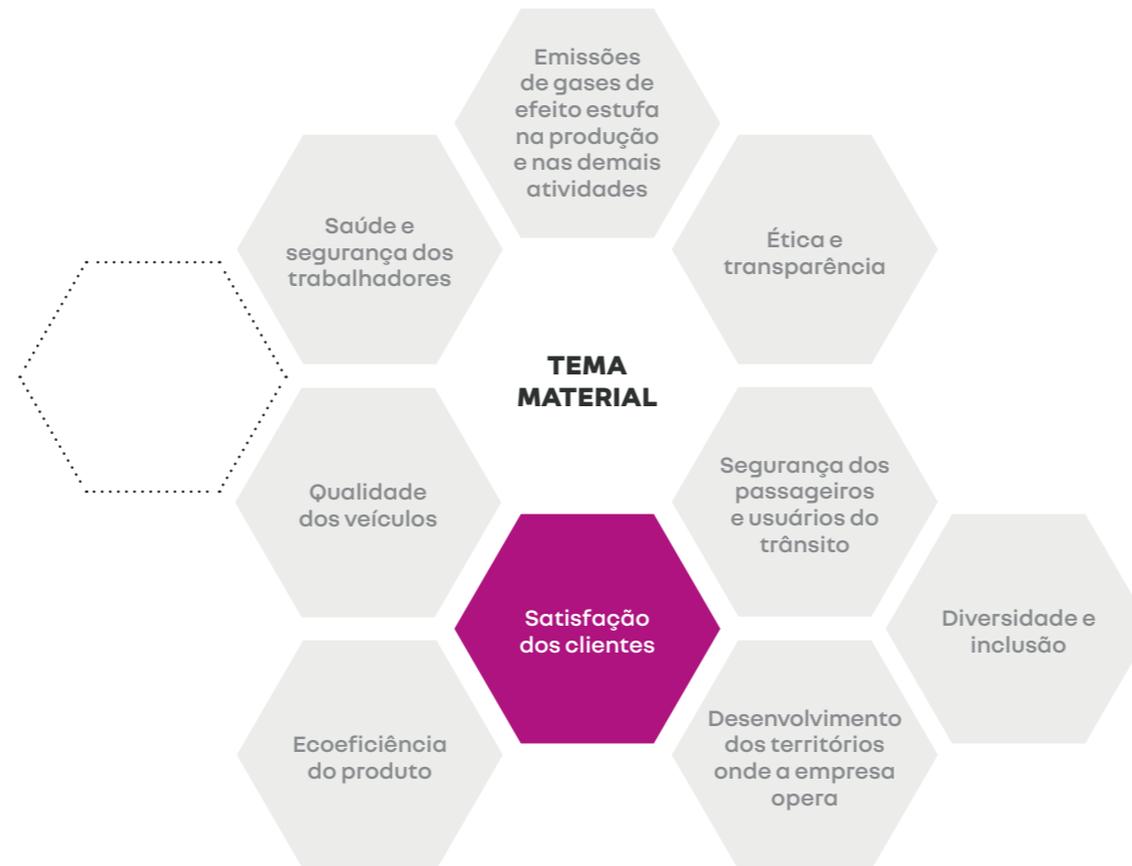
# Temas materiais

GRI 3-2

## DEFINIÇÃO

Oferecer o melhor atendimento ao cliente em todos os pontos de contato.

Garantir a escuta ao cliente, direcionando as informações e os *feedbacks* recebidos para o aprimoramento de nossos produtos e serviços.



## PACTO GLOBAL



**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

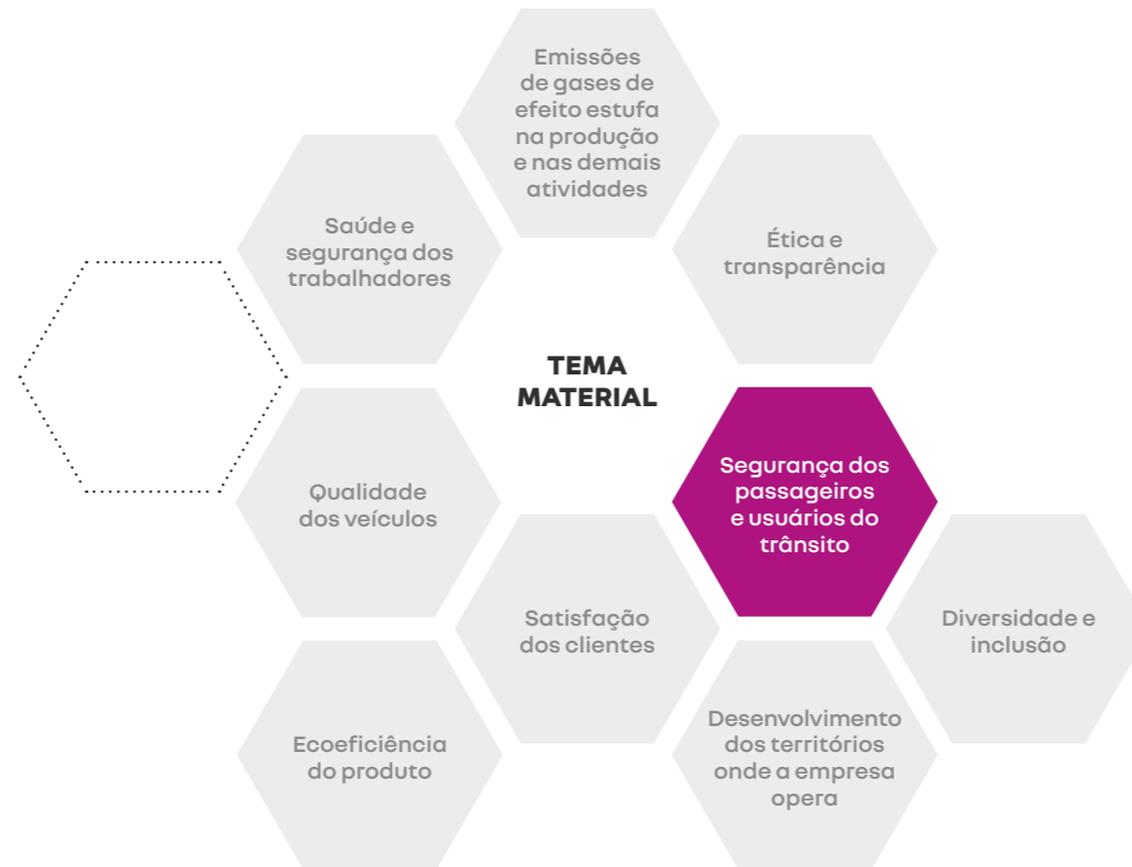
# Temas materiais

GRI 3-2

## DEFINIÇÃO

Reduzir o número de acidentes de trânsito e melhorar a segurança do condutor, dos passageiros e dos usuários do trânsito em caso de acidente.

Contribuir para a redução da violência no trânsito por meio de programas de educação, conscientização e debates com a sociedade.



## PACTO GLOBAL



ODS	1	2	3	4	5
	ERRADICAÇÃO DA POBREZA	SEGURANÇA ALIMENTAR E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	SAÚDE E BEM-ESTAR	EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	IGUALDADE DE GÊNERO
6	ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
12	CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA GLOBAL	VIDA NA ÁGUA	VIDA TERRESTRE	PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

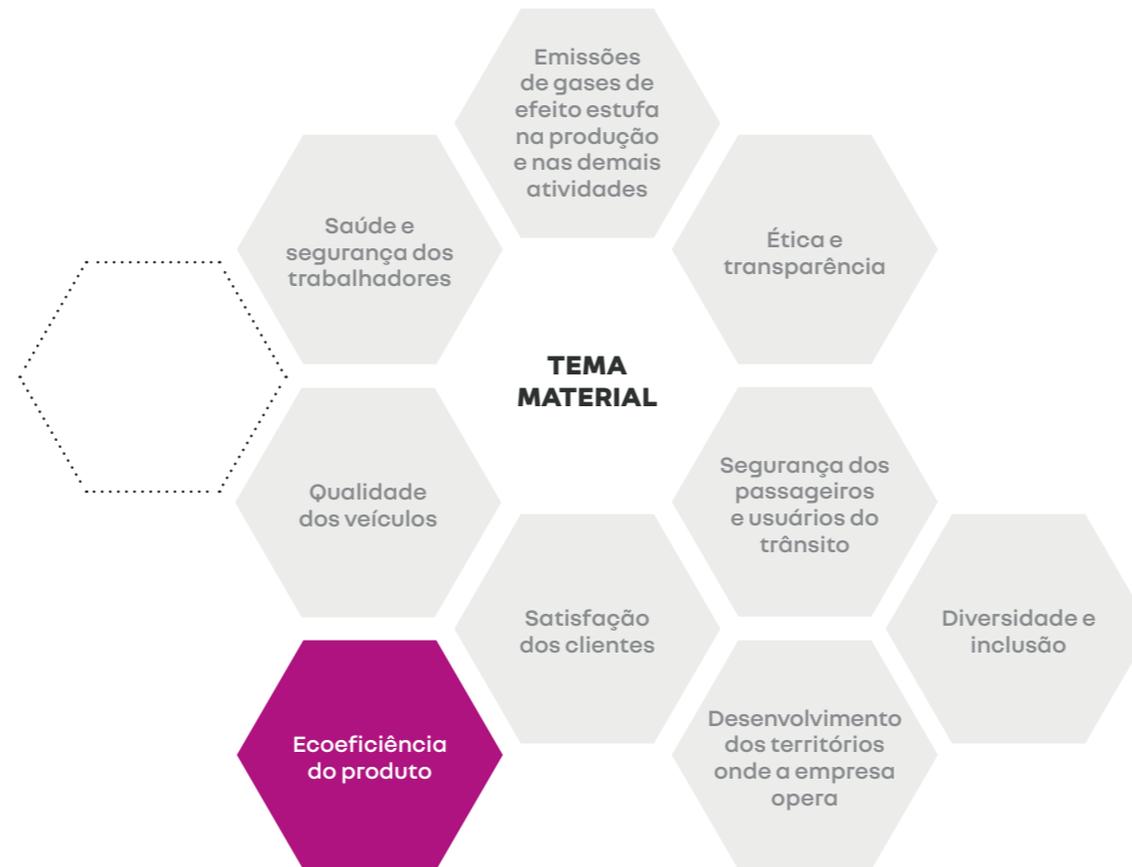
**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

# Temas materiais

GRI 3-2

## DEFINIÇÃO

Reduzir as emissões poluentes vinculadas ao uso do veículo (número de oxidação [NOx], partículas).



## PACTO GLOBAL



ODS	1	2	3	4	5
	ERRADICAÇÃO DA POBREZA	FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	SAÚDE E BEM-ESTAR	EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	IGUALDADE DE GÊNERO
6	ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	INDUÇÃO DAS INDÚSTRIAS	CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
12	CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA GLOBAL	VIDA NA ÁGUA	VIDA TERRESTRE	PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

# Temas materiais

GRI 3-2

## DEFINIÇÃO

Promover o desenvolvimento econômico e social de longo prazo dos territórios onde a empresa opera.

Promover a estabilidade econômica de fornecedores e revendedores a longo prazo.



## PACTO GLOBAL



**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

# Temas materiais

GRI 3-2

## DEFINIÇÃO

Garantir a inclusão de todos, bem como oportunidades iguais para todos dentro da empresa.



## PACTO GLOBAL



ODS	1 ERADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17

**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

# Renault do Brasil

## → 25 anos de produção

25 anos  
de fábrica no Brasil



**+3,5 milhões**

de veículos produzidos no Complexo Ayrton Senna



**5,1 bilhões**

aportados desde 2021 até 2025

## → Destaques 2023



**277**  
concessionárias



**126.206**  
veículos vendidos



**30%**  
veículos exportados

**Kwid**



mais vendido, pelo 6º ano consecutivo, no segmento de entrada para cliente particular

**Master**



líder de vendas, pelo 9º ano consecutivo, no segmento de utilitários

## → Estratégia e gestão

Revelado globalmente em outubro de 2023 e lançado em março de 2024, o Kardian é o primeiro veículo produzido no Brasil com a nova identidade de marca, um SUV compacto e urbano do segmento B. Com a melhor eficiência energética entre os concorrentes diretos.

### Renault Kardian



Inaugurado, em outubro de 2023, o Renault Design Center Latam (RDCL) no Complexo Ayrton Senna

### RDCL

RENAULT DESIGN CENTER LATAM



98% dos chamados solucionados em até 20 dias e 100% abaixo dos 30 dias

### Atendimento de excelência



➔ **Responsabilidade social**



**Women@RPoint**  
1ª concessionária  
100% feminina



**23% mulheres**  
em cargos de gestão



**Instituto Renault**  
**Novo Mapa Social**

**+27 mil pessoas**  
beneficiadas pelo Instituto Renault nos eixos Inclusão e Segurança no Trânsito

avaliou os avanços sociais e os resultados dos projetos implementados nas comunidades da Borda do Campo e Roseira



**4.888**  
colaboradores diretos



**178 alunos**  
formados nos programas Geração Futuro Jovens Talentos e Geração Futuro Profissionalizante (496 egressos desde o início das iniciativas)

➔ **Gestão ambiental**



**100% energia limpa**

Em 2023, a Renault se tornou autoprodutora de energia elétrica fotovoltaica, sendo a única fabricante de automóveis no Brasil a utilizar 100% de energia elétrica de fonte limpa para suprir toda a demanda operacional.

**E-tech**

Ampliação da gama de veículos E-Tech 100% elétricos com o lançamento do Megane E-Tech e Kangoo E-Tech



**Aterro zero**

desde 2016, 100% dos resíduos são reciclados, reutilizados, coprocessados ou incinerados. Práticas mais sustentáveis, que envolvem a economia circular, minimizam a extração de recursos naturais e o impacto ambiental.

**Curitiba Veículos de Passeio (CVP)**

**-4%**  
de energia por veículo produzido em relação a 2022

**Curitiba Veículos Utilitários (CVU)**

**-5%**  
de energia por veículo produzido em relação a 2022

# Perfil corporativo





# Renault Group

**Com uma trajetória que remonta ao século XIX, o Renault Group estabeleceu-se como um dos principais fabricantes de automóveis do mundo, com presença em mais de 130 países.**

Em sua jornada, o Renault Group tem enfrentado os grandes desafios tecnológicos do futuro e buscado manter sua estratégia de crescimento com rentabilidade. Para impulsionar seu desenvolvimento internacional e garantir sua competitividade, o Renault Group conta com quatro grandes marcas: Renault, Dacia, Alpine e Mobilize. Cada uma dessas marcas desempenha um papel único no ecossistema automotivo, oferecendo soluções de mobilidade sustentáveis e inovadoras aos seus clientes em todo o mundo.

## UMA JORNADA RUMO A UMA MONTADORA DE AUTOMÓVEIS DE NOVA GERAÇÃO

O Renault Group está revolucionando a si mesmo concentrando recursos nas cadeias de valor oriundas da transformação da indústria automotiva e da mobilidade: veículos elétricos (VE), softwares, novos serviços de mobilidade, economia circular, além dos veículos híbridos e com motor a combustão interna.

Leia mais sobre as cinco unidades de negócio que cobrem toda a nova cadeia de valor



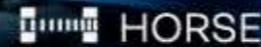
Marca mundial com um extenso legado de competições e zero emissão de poluentes. Um modelo único e enxuto, combinado a altas tecnologias patenteadas.



O primeiro *player* 100% dedicado a veículos elétricos & software originado do desmembramento de uma montadora de automóveis.



O *core business* tradicional do Renault Group desenvolve veículos inovadores com motor a combustão de baixas emissões e veículos híbridos, por meio das marcas Renault, Dacia e Renault LCV. Para fortalecer e projetar esta parte do negócio, criou-se a Horse, com foco em tecnologias de motores a combustão interna e híbridos.



A primeira empresa de economia circular 360° da indústria automotiva a atuar desde o ciclo fechado de materiais até a reciclagem de baterias.



Construída em torno de uma empresa de serviços financeiros de ponta, para ingressar no mercado de serviços baseados em dados, energia e novas mobilidades.

# Metas globais de sustentabilidade

 <p><b>GREEN AS A BUSINESS</b></p> <p>Trajectoria das emissões dos gases de efeito estufa (escopos 1 + 2 + 3)</p> <p>europa NetZero 2040</p>	 <p><b>GREEN AS A BUSINESS</b></p> <p>Emissões líquidas dos gases de efeito estufa (escopos 1 + 2 + 3)</p> <p>mundo NetZero 2050</p>	 <p><b>GREEN AS A BUSINESS</b></p> <p>Participação dos materiais provenientes da economia circular nos veículos</p> <p>mundo 33% 2030</p>	 <p><b>GREEN AS A BUSINESS</b></p> <p>Redução das necessidades de água das plantas em comparação com 2022</p> <p>mundo -30% 2025</p>	 <p><b>CARING CARS</b></p> <p>Causas dos acidentes de trânsito cobertas pelo programa Human First (Safety Coach)</p> <p>europa 70% 2030</p>	 <p><b>CARING CARS</b></p> <p>Beneficiários das soluções de mobilidade inclusiva (CareMakers)</p> <p>europa 10 mil 2030</p>
 <p><b>CARING COMPANY</b></p> <p>Acidentes de trabalho</p> <p>mundo zero 2030</p>	 <p><b>CARING COMPANY</b></p> <p>Disparidade salarial de gênero (gender pay gap)</p> <p>mundo zero 2025</p>	 <p><b>CARING COMPANY</b></p> <p>Pessoas capacitadas em novas profissões na indústria automotiva</p> <p>mundo 35 mil 2025</p>	 <p><b>CARING COMPANY</b></p> <p>Beneficiários da Fundação do Grupo Renault em matéria de segurança e inclusão</p> <p>mundo 200 mil 2028</p>	 <p><b>TRANSPARENTE, ÉTICA, RESPONSÁVEL</b></p> <p>Porcentagem de fornecedores diretos com avaliação independente elevada em termos de RSE</p> <p>mundo 95% 2030</p>	 <p><b>TRANSPARENTE, ÉTICA, RESPONSÁVEL</b></p> <p>Informações de RSE verificadas anualmente por auditores externos em comparação com 2023</p> <p>mundo X 20 2024</p>



# Renault do Brasil

GRI 2-1/GRI 2-6

Somos a Renault do Brasil S.A., uma companhia anônima de capital fechado e parte integrante do Renault Group. Em 2023, celebramos 25 anos de produção em São José dos Pinhais, no Paraná, onde estão localizadas nossa sede e nossas fábricas. Ao longo desse período, produzimos mais de 3,5 milhões de veículos de passeio e comerciais leves, além de motores, componentes e peças de reposição. Nossa localização estratégica faz de nosso complexo um importante polo exportador para a América Latina.

Atualmente, empregamos 4.888 colaboradores diretos, além de proporcionarmos mais 25 mil

empregos indiretos no Estado do Paraná, contribuindo de forma significativa para a economia local e nacional. Além disso, investimos continuamente no País, com aportes realizados desde 2021 e previstos até 2025 que totalizam R\$ 5,1 bilhões.

Um dos destaques em nossa agenda é o lançamento do SUV compacto Kardian, que chegou ao mercado brasileiro em março de 2024. Esse veículo não apenas representa um avanço em termos de tecnologia e *design*, mas também reafirma nosso compromisso em oferecer produtos inovadores e acessíveis aos consumi-

dores.

Segundo informações da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), no fim de 2023, detínhamos 5,91% de participação de mercado de automóveis e comerciais leves no Brasil — resultado que demonstra a confiança dos clientes em nossa marca e em nossos produtos.

Estamos comprometidos em continuar contribuindo para o desenvolvimento do País, oferecendo veículos de qualidade, investindo em inovação e tecnologia e criando oportunidades de emprego e de crescimento econômico.

**Em 2020, fomos reconhecidos pelo Fórum Econômico Mundial como referência na Indústria 4.0, sendo a única indústria automotiva da região a obter esse prestigioso reconhecimento.**

## Veículos de passeio

# Produtos no Brasil

### GRI 2-6

Mantendo um portfólio diversificado e alinhado com as necessidades variadas dos consumidores, oferecemos uma ampla gama de veículos, tanto na categoria de passeio quanto na de comerciais leves. Nossa linha de produtos é cuidadosamente estruturada para fornecer opções modernas, versáteis e acessíveis, mantendo sempre o compromisso com a inovação e a qualidade.



**Kwid**  
SUV compacto, urbano e econômico. Se destaca por sua alta tecnologia, segurança, amplo espaço interno e baixo consumo de combustível.

**Stepway**  
SUV versátil, combina conforto, segurança e economia.



**Logan**  
Sedã espaçoso e robusto. O melhor parceiro de trabalho que o cliente pode ter.



**Kardian**  
Um SUV diferenciado, com suas linhas ágeis, modernas e dinâmicas, interior espaçoso, confortável e sofisticado.



**Duster**  
SUV robusto, moderno e confiável. Ideal para aventuras no campo e na cidade.

Kwid E-Tech



Megane E-Tech



Kangoo E-Tech



## Versões 100% elétricas

Proporcionamos uma ampla gama, com o Kwid E-Tech, o Megane E-Tech e o Kangoo E-Tech, todos oferecendo tecnologia avançada e baixo impacto ambiental. Com a gama Renault E-Tech 100% elétrica disponível para os brasileiros, estamos desempenhando um papel fundamental na transição para uma mobilidade cada vez mais limpa e eficiente.

## Veículos comerciais leves

Oferecemos uma linha completa para atender às demandas comerciais e de transporte. Os veículos da linha Master — Chassi, Furgão, Vitré, Minibus e Pro — são projetados para oferecer espaço amplo, conforto e eficiência para uma variedade de necessidades de negócios.



Oroch



Master Furgão



Master Chassi-Cabine



Master Vitre



Master Minibus

## Renault Kardian

Em outubro de 2023 foi revelado globalmente o Renault Kardian, primeiro veículo do International Game Plan 2027 a chegar no Brasil. O plano estratégico de marca para os mercados internacionais foi anunciado também em outubro de 2023 pelo CEO global da marca, Fabrice Cambolive.

Lançado em março de 2024, o Kardian é o primeiro veículo produzido no Brasil com a nova identidade visual de marca, traz o novo motor turbo TCE de 125 cv com 220 Nm e o novo câmbio automático de dupla embreagem úmida. É um carro completamente novo, moderno e tecnológico, que chega para competir no segmento B-SUV, e inaugurar uma nova fase da Renault no mercado brasileiro.



### PROMOVENDO MOBILIDADE SUSTENTÁVEL E ACESSÍVEL

Nossa visão vai além da fabricação de automóveis. Buscamos oferecer soluções abrangentes de mobilidade e energia limpa, focando nas necessidades dos usuários e das cidades, de forma sustentável, atrativa e acessível para todos.

Sob a marca Mobilize, disponibilizamos uma variedade de serviços voltados para facilitar a vida nas cidades modernas. Isso inclui o *carsharing*, destinado a empresas e instituições, em formato de parceria, e a locação de veículos elétricos para transporte de mercadorias e aplicativos de mobilidade. Além disso, a marca engloba soluções de energia

limpa, como carregadores para veículos elétricos, contribuindo para uma mobilidade mais verde e eficiente.

Destacamos também a Renault On Demand, uma solução inovadora de mobilidade da Renault no mercado brasileiro. Operada pela Mobilize Financial Services, a Renault On Demand oferece diversos planos de assinatura de longa duração, permitindo que os clientes tenham acesso a um Renault 0 km que atenda às suas necessidades com todo o conforto, segurança e praticidade.

## MØBILIZE



**O Complexo Ayrton Senna ocupa uma área de 2,5 milhões de metros quadrados, dos quais 40% são dedicados à preservação da mata nativa, que abriga uma rica diversidade de flora e fauna.**

## Complexo Ayrton Senna

### GRI 2-4

Localizado em São José dos Pinhais, no Paraná, o Complexo Ayrton Senna concentrou, até 1º de julho de 2023, quatro fábricas: a Curitiba Veículos de Passeio (CVP), a Curitiba Veículos Utilitários (CVU), a Curitiba Motores (CMO) e a Curitiba Injeção de Alumínio (CIA) — fornecedora do bloco e do cabeçote em alumínio para os motores feitos na CMO. Após essa data, reestruturamos o Complexo Ayrton Senna, que continuou com as fábricas CVP e CVU, mas também passou a abrigar a HORSE, outra empresa do Renault Group que é dedicada ao desenvolvimento, produção e fornecimento da próxima geração de grupos motopropulsores híbridos e térmicos de baixas emissões. Trata-se de uma entidade separada e independente, embora esteja localizada dentro de nosso complexo. A HORSE, sediada em Madrid/Espanha, opera em 7 países, agora incluindo o Brasil.

O Complexo Ayrton Senna é certificado com a ISO 14001 de Meio Ambiente, o que garante

que os processos de produção sejam conduzidos de maneira ambientalmente responsável. Desde dezembro de 2015, nossas plantas também são certificadas com a ISO 26000, referente à responsabilidade social, destacando nosso compromisso com o bem-estar social e o desenvolvimento sustentável das comunidades onde nossas operações estão inseridas.

O complexo também abriga um centro de preparação logística que desempenha um papel fundamental na distribuição eficiente dos veículos para concessionárias em todo o País; o centro de engenharia Renault Tecnologia Américas (RTA), que reúne cerca de 800 profissionais de engenharia dedicados ao desenvolvimento de soluções inovadoras; o RDCL, inaugurado em 2023 para contar com instalações modernas e avançadas a fim de promover a criatividade e a inovação; nossa sede administrativa; e a sede administrativa da Renault América Latina, que supervisiona as operações em toda a região.

# Prêmios e reconhecimentos 2023



**Selo Clima Paraná**  
Selo Clima A  
mercado interno e  
mercado externo



**Pesquisa Época de  
Inclusão 2023**  
Categoria prata no  
setor automotivo



**Homenagem Câmara  
Municipal de Curitiba**  
25 anos de fabricação  
no Brasil



**Quatro Rodas**  
Kwid Melhor revenda

**FOLHA DE S. PAULO**  
★ ★ ★

**Ranking Folha Mauá**  
Kwid E-Tech Hatch  
elétrico mais eficiente



**Autosporte**  
Kwid E-Tech melhor carro  
elétrico do Brasil – ‘Qual  
Comprar 2023’



**Carsughi L'Auto**  
Preferita  
Mégane E-Tech  
Melhor carro elétrico  
de médio porte



**GHG Protocol**  
Selo ouro no  
inventário de GEE



**Insight comunicação**  
Ranking de empresas  
com maior percepção  
ESG no Brasil



**ADVB**  
Prêmio TOP de  
sustentabilidade  
ESG 2023



**Quatro Rodas**  
Logan Melhor  
revenda



**Frota & CIA**  
Master Van  
Maior valorização no  
Campeão de Revenda



**Autoinforme**  
Kwid E-Tech – etiqueta  
de maior valor de  
revenda – elétrica  
básica 2023



**Top Car TV**  
Megane E-Tech  
melhor carro elétrico  
acima de R\$ 200.000



**Automotive Business**  
Indústria 4.0 com o case  
Metaverso Industrial



**Lider Paraná**  
Vencedores da categoria  
ESG Governança



**GPTW**  
Melhores empresas  
para trabalhar no Brasil



**Quatro Rodas**  
Kwid Zen  
Menor custo de uso



**Frota & CIA**  
Master Minibus  
Maior valorização no  
Campeão de Revenda



**Autoinforme**  
Kwid – Etiqueta  
de Maior Valor de  
Revenda – Veículos  
de Entrada 2023



**Automotive Business**  
Melhores práticas  
em diversidade com  
a concessionária  
100% feminina



**Homenagem Câmara  
Municipal de  
São José dos Pinhais**  
25 anos de fabricação  
no Brasil



**GPTW**  
Melhores empresas  
para trabalhar  
no Paraná



**Clean Mobility**  
Kwid E-Tech  
Categoria BEV  
até 500 mil



**Autoinforme**  
Master Van - rótulo  
de maior valor de revenda  
– veículos comerciais 2023



**Abiauto**  
Megane E-Tech  
melhor carro  
100% elétrico

# Estratégia e gestão





# Estratégia global

O plano estratégico Renaulution, anunciado pelo Renault Group em janeiro de 2021, tem sido um marco significativo na transformação de toda a companhia.

Na primeira fase, denominada **Resurrection**, o Renault Group concentrou-se em restaurar sua rentabilidade e eficiência operacional. Surpreendendo até mesmo suas metas iniciais, a companhia voltou a ser lucrativa já em 2022, ao alcançar uma margem operacional de mais de 5% e um fluxo de caixa livre automotivo de cerca de €3 bilhões, três anos antes do planejado. A fase seguinte, **Renovation**, está em andamento e representa uma reorganização estratégica fundamental para o Renault Group. Dividindo-se em marcas independentes, como Renault, Dacia e Alpine, a companhia visa ampliar a capacidade de se adaptar aos diferentes mercados e segmentos de clientes. Além disso, a criação da Mobilize reflete o compromisso do Grupo em enfrentar os desafios futuros do setor automotivo.

O plano estratégico Renalution é impulsionado por investimentos significativos em pesquisa e desenvolvimento (P&D), que representam entre 8 e 9% da receita desde 2021. Esses recursos são essenciais para impulsionar a inovação e garantir que o Renault Group esteja na vanguarda da tecnologia automotiva.

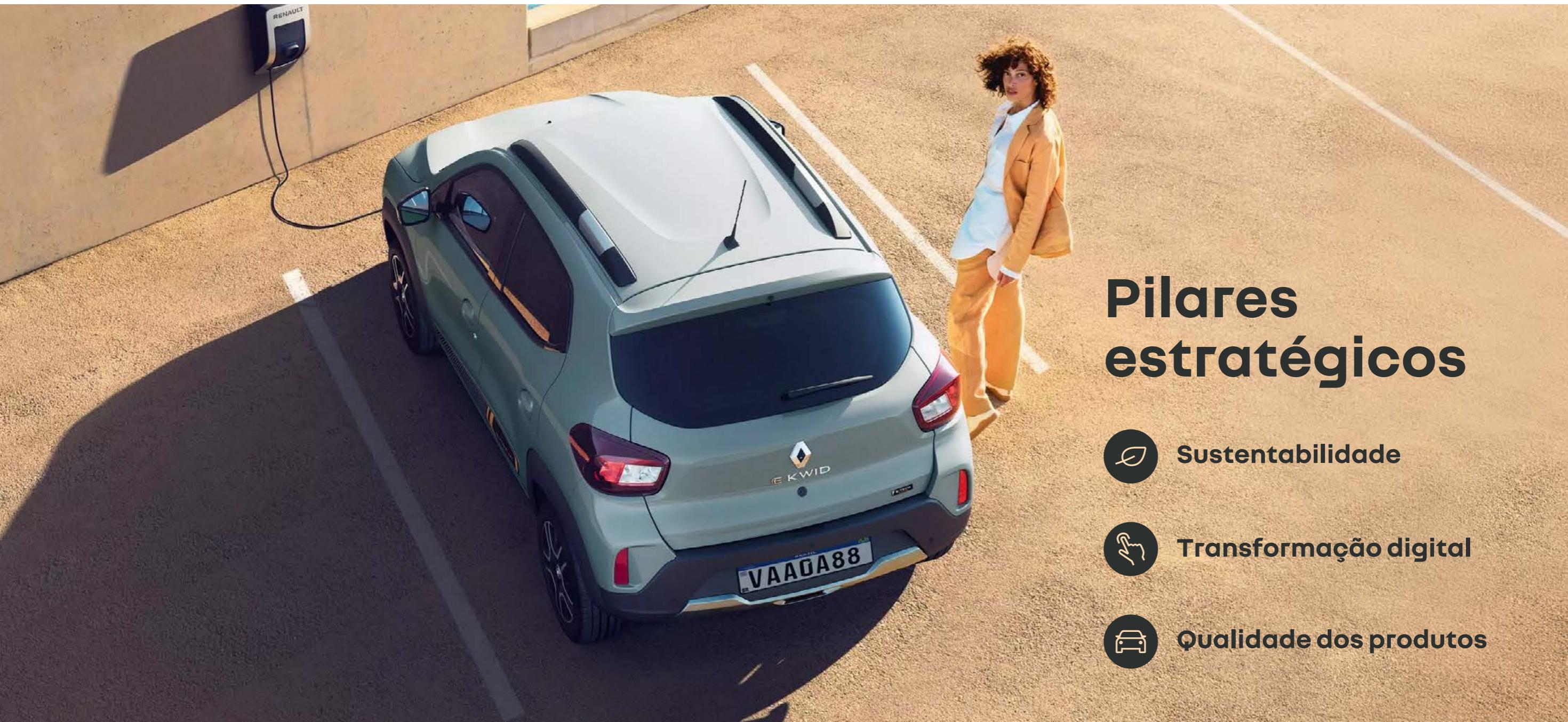


Por fim, a terceira fase, **Revolution**, marca o início de uma transformação completa para aproveitar oportunidades de crescimento adicionais. O foco, a partir de 2024, está em maximizar os ativos industriais do Grupo, consolidando sua posição como líder em veículos elétricos na Europa e explorando novas áreas de atuação, como serviços de dados, mobilidade e energia.

Em paralelo, a companhia está comprometida em avançar em direção a uma mobilidade sustentável, com planos de se tornar a primeira marca totalmente elétrica na Europa até 2030. Para isso, está expandindo sua linha E-Tech, oferecendo uma variedade de veículos híbridos completos e híbridos *plug-in*.

Acompanhando o direcionamento global, estamos, no Brasil, em constante evolução, adaptando-nos às demandas do mercado e às tendências da indústria automotiva. O plano estratégico Renaulution é o caminho que estamos seguindo para nos tornarmos cada vez mais competitivos, inovadores, sustentáveis e preparados para liderar o futuro da mobilidade nas regiões em que operamos.





# Pilares estratégicos



Sustentabilidade



Transformação digital



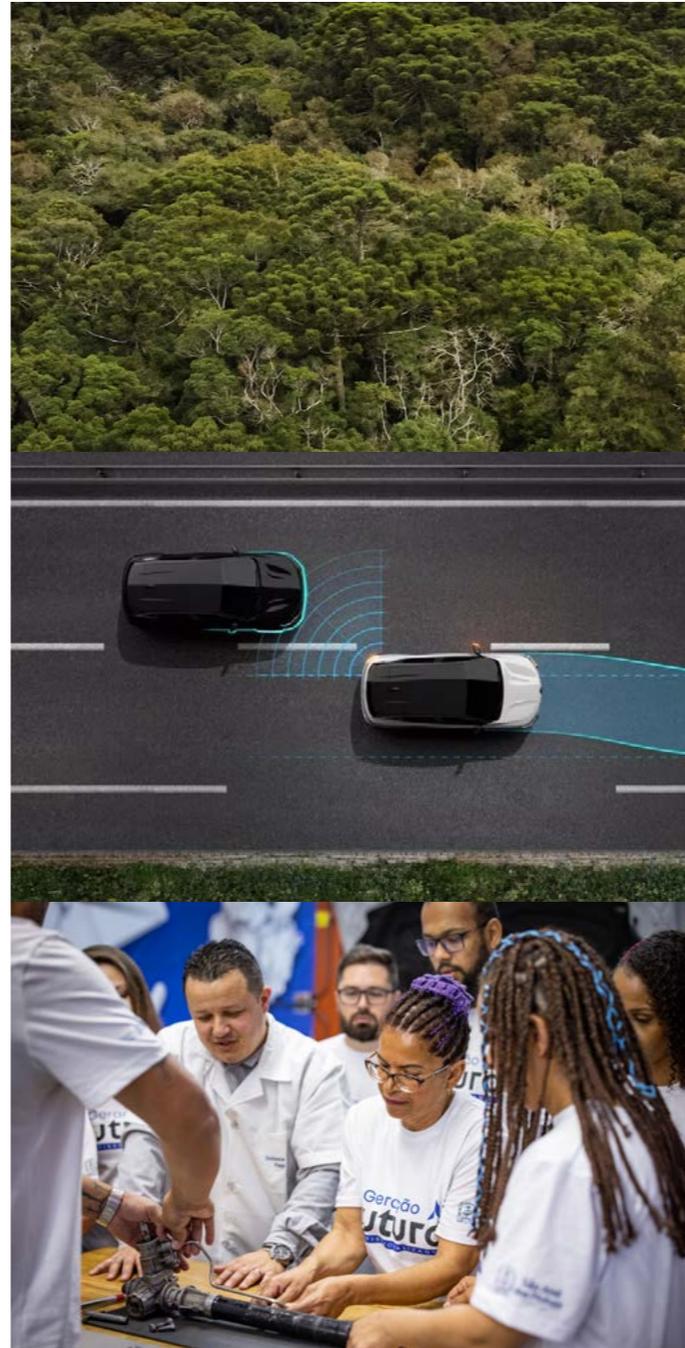
Qualidade dos produtos

## Sustentabilidade

O plano estratégico Renaulution adotado pelo Renault Group não apenas redefine os rumos da companhia mas também posiciona a sustentabilidade como um dos pilares centrais de sua atuação. Sob essa perspectiva, nós, no Brasil, assumimos um compromisso sólido com a preservação do meio ambiente, a segurança dos usuários e dos colaboradores e a promoção da inclusão social.

Em 2022, estabelecemos um Comitê Estratégico de Sustentabilidade, que conta com representantes de todos os departamentos de nosso time e é liderado por nosso CEO, Ricardo Gondo. Esse comitê é responsável pela definição e implementação de ações voltadas para a redução de impactos ambientais e sociais.

Já em 2023, conquistamos o Selo Clima A, concedido pelo Governo Estadual do Paraná, reconhecendo que nossas ações estão no nível mais alto de comprometimento com as propostas do governo, que também estão alinhadas com os ODS.



## 3 pilares da sustentabilidade

### O meio ambiente "Green as a business"

Comprometemo-nos com a redução da pegada de carbono em todas as etapas do ciclo de vida de nossos veículos, visando alcançar a neutralidade de carbono globalmente até 2050. Nesse sentido, buscamos fazer mais com menos, implementando medidas para reduzir as emissões de gás carbônico (CO<sub>2</sub>) em nossos processos produtivos, colaborando com fornecedores e promovendo a eficiência energética em nossas instalações.

### A segurança como prioridade "Caring cars, caring company"

Investimos em inovações e tecnologias para garantir a otimização da segurança em nossos veículos. Além de cuidar daqueles que projetam e fabricam nossos carros, nos preocupamos com o bem-estar dos usuários e a preservação do meio ambiente em que circulam.

### A inclusão "Giving chances"

A inclusão social é outra vertente de nossa estratégia ESG no Brasil. Buscamos repensar nossa organização para nos adaptarmos às necessidades e perfis de todos os colaboradores, promovendo o bem-estar no trabalho e incentivando o desenvolvimento de competências na indústria automotiva. Por meio da Fundação Renault e da rede de institutos do Grupo ao redor do mundo, apoiamos iniciativas que visam à inserção profissional de pessoas com dificuldades de acesso ao emprego, contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde nossas operações estão inseridas.



## Transformação digital

Iniciamos nossa jornada de transformação digital em 2016, quando expandimos a cobertura do Wi-Fi em nosso complexo industrial e começamos a incorporar alguns recursos digitais na produção. Desde então, temos avançado continuamente, impulsionados por investimentos significativos. Entre 2019 e 2021, concentramos nossos esforços em explorar os dados gerados pelos equipamentos conectados em nossas instalações. Atualmente, estamos com foco na segurança cibernética, redes de conexão com fornecedores e gestão dos dados gerados.

Operamos uma fábrica inteligente e totalmente conectada, gerando aproximadamente um bilhão de pontos de dados por dia. Esses dados são analisados em tempo real, permitindo um monitoramento preciso para garantir a maior confiabilidade e qualidade possível em cada veículo produzido. Essa transformação digital não seria possível sem as parcerias estratégicas que estabelecemos, como a colaboração com o Google Cloud, que tem sido fundamental para acelerar nossa digitalização e implantar a Indústria 4.0 em nosso sistema industrial.





**Nossa jornada de transformação digital tem sido essencial para fortalecer nossa posição como líderes na indústria automotiva, e continuaremos buscando novas maneiras de inovar e melhorar em todas as áreas de nossa operação.**

Adotamos uma série de softwares que enviam informações para a nuvem do Google, auxiliando colaboradores em todos os níveis a entenderem exatamente o que precisa ser feito e onde. Essa colaboração resultou na criação de um gêmeo digital, utilizando tecnologias de inteligência artificial avançadas. Com os dados capturados diariamente em todas as nossas plantas industriais, com linhas de produção conectadas e com dados de *supply chain* hospedados e analisados na nuvem, essa parceria incrementou nosso desempenho operacional.

A produção é constantemente monitorada em tempo real para garantir a excelência em qualidade. Foi implementada uma sala de vidro, onde imagens virtuais das linhas de produção são exibidas em tempo real. Com o auxílio da inteligência artificial, mais de 26 mil imagens são

processadas diariamente, permitindo que possamos antecipar falhas e promover melhorias de forma ágil.

Estamos empenhados em reproduzir todo o ambiente fabril no metaverso, proporcionando ganhos significativos de eficiência e redução de custos. Essa abordagem nos permite tomar decisões mais rápidas e eficazes, além de acelerar o desenvolvimento de novos equipamentos e processos. Além disso, investimos em tecnologias como a impressão 3D, facilitando processos internos de desenvolvimento e permitindo a produção de mais de 10 mil peças por ano. O fluxo logístico de produção e distribuição também é monitorado em tempo real, graças a dispositivos que proporcionam o seguimento global de localização de cargas e o uso de veículos autônomos para transporte de peças e materiais.



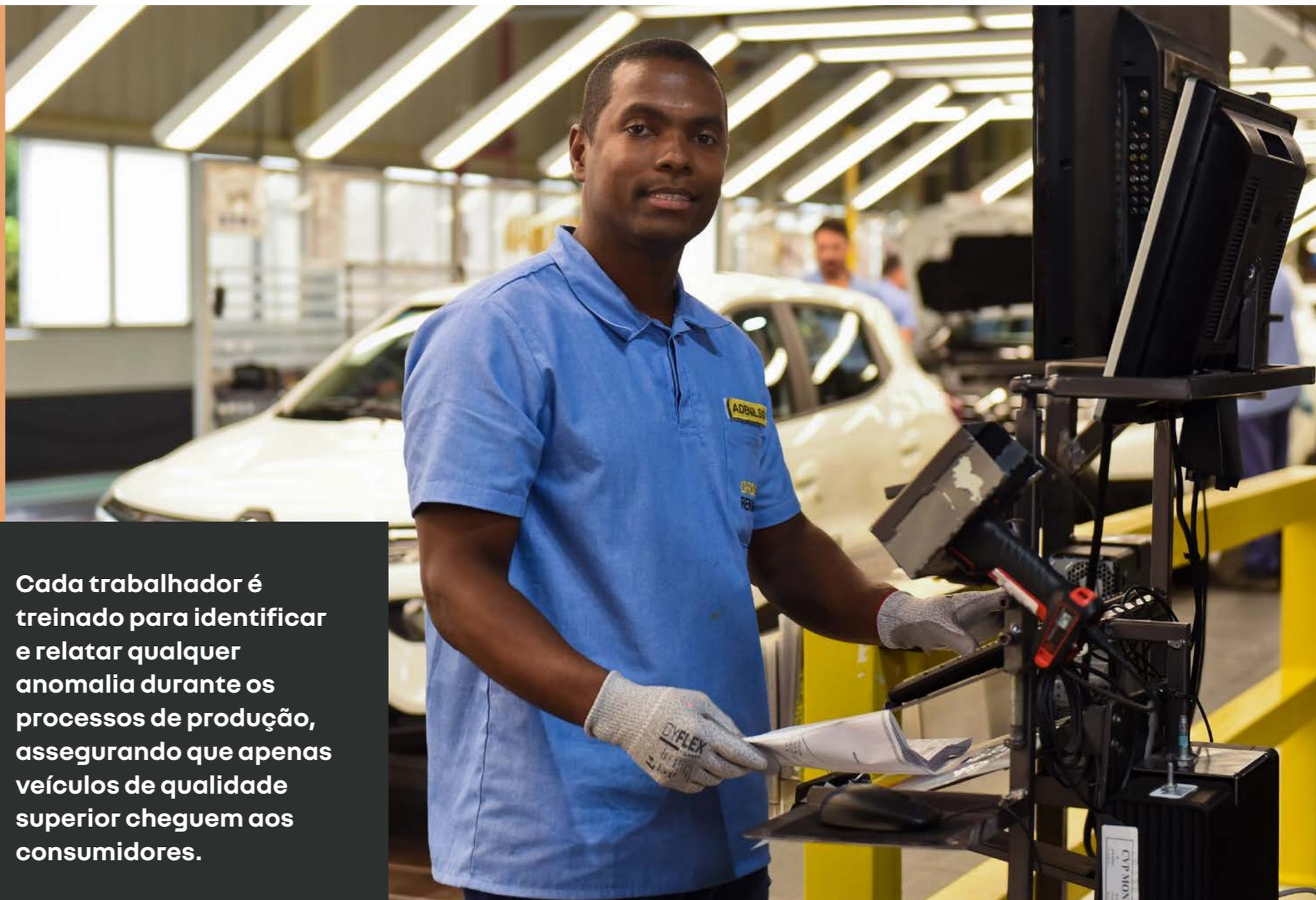
## Qualidade dos produtos

GRI 3-3

A qualidade de nossos produtos se reflete diretamente na confiança que os clientes depositam em nossa marca. Por isso, investimos em rigorosos padrões de qualidade em todas as etapas — do desenvolvimento ao pós-venda.

Adotamos o referencial *Industrial Excellence System* (IES), que incorpora uma série de práticas e ferramentas de gestão, como o *lean manufacturing*, gestão da qualidade total e melhoria contínua, para otimizar os processos de produção e maximizar o desempenho operacional.

Promovemos, assim, uma cultura de excelência entre os membros de nossa equipe, incentivando a não aceitar, fabricar ou vender produtos defeituosos.



**Cada trabalhador é treinado para identificar e relatar qualquer anomalia durante os processos de produção, assegurando que apenas veículos de qualidade superior cheguem aos consumidores.**

**Prezamos pelo *feedback* dos clientes como uma ferramenta essencial para melhoria contínua de nossos processos e produtos.**

Toda ocorrência de retorno à concessionária, decorrente de qualquer problema relacionado à qualidade e ao bom funcionamento do veículo, é registrada e analisada pela equipe de qualidade de campo. A partir dessas informações, são implementadas melhorias e ajustes necessários nos processos de fabricação.

Além dos serviços pós-venda, recebemos *feedbacks* e questionamentos dos clientes por outros canais de contato, como a plataforma de atendimento ao cliente e pesquisas

periódicas. Esses dados são fundamentais para identificarmos áreas de melhoria e garantirmos que as necessidades e expectativas dos clientes sejam atendidas da melhor forma possível.

Nossas políticas de qualidade da fabricação de veículos e de qualidade da fabricação mecânica são periodicamente revisadas e atualizadas para garantir a conformidade com os mais altos padrões, reafirmando nosso compromisso com a excelência e a satisfação do cliente.





# Governança corporativa

GRI 2-9

Nossa governança corporativa é sustentada por uma estrutura organizacional sólida, que visa garantir a implementação eficaz das estratégias definidas globalmente pelo Renault Group e integradas ao Brazil Coordination Committee (BCC).

O BCC é o centro de nossa estrutura, o mais alto fórum de decisão no Brasil. A nomeação dos líderes funcionais que compõem o BCC é baseada em competências, comportamentos e entregas consolidadas validadas pelas lideranças local, regional e global. Esses líderes desempenham um papel fundamental na gestão dos impactos corporativos e na implementação das estratégias definidas. **GRI 2-10**

**Todos os comitês do BCC têm o objetivo de promover uma gestão transparente, ética e responsável, alinhada aos interesses de todas as partes interessadas e ao nosso compromisso com a sustentabilidade.**

Composto por executivos responsáveis pelas diversas áreas de nosso time, o BCC se reúne semanalmente para alinhar e coordenar as atividades operacionais e conta com o suporte de 13 comitês táticos específicos para cada tema prioritário de gestão. **GRI 2-17**

Destacam-se, nesse sentido, o Comitê Estratégico de Sustentabilidade e o Comitê Operacional de Sustentabilidade. O primeiro, composto pelos integrantes do BCC e com a participação do presidente da Renault do Brasil, é responsável por tomar decisões estratégicas e definir investimentos voltados aos impactos na sociedade. Reúne-se trimestralmente para acompanhar indicadores e priorizar ações para cada ciclo. Já o segundo, que se reúne mensalmente, tem como responsabilidade o monitoramento dos impactos na sociedade, além da implementação e acompanhamento das ações de mitigação e reparação. Composto por executivos de todas as nossas diretorias, este comitê se reporta ao Comitê Estratégico de Sustentabilidade e trata também dos impactos socioeconômicos, em conjunto com o Comitê de Diversidade e o Conselho do Instituto Renault. **GRI 2-12 / GRI 2-13 / GRI 2-25**

Além desses comitês, existem outros que tratam de diversos temas relacionados à governança corporativa, como o Comitê de Ética e *Compliance*, o Comitê Financeiro, o Comitê de Comunicação e o Comitê de Riscos e Controle Interno, entre outros.

## Composição do BCC em 2023

### **Ricardo Gondo**

Presidente da Renault do Brasil e Presidente do Instituto Renault

### **André Gomes**

Diretor de Compras Renault do Brasil

### **Caio Nogueira**

Diretor de TI

### **Caique Ferreira**

Diretor de Comunicação Brasil e Vice-presidente do Instituto Renault

### **Daniel Tucci**

Diretor de Recursos Humanos

### **Eduardo Ribas**

Assessor executivo da Presidência

### **Francis Lanza**

Diretor de Logística

### **Gabriel Szücs**

Gerente-geral de Engenharia

### **Jean-François Garcia**

Gerente de *Performance* de Produto

### **Marcus Aguiar**

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

### **Ricardo Trinco Mendes**

Gerente executivo — Mobilize Beyond Automotive

### **Sergio Lazcano**

Diretor financeiro

### **Vagner Mansan**

Diretor de Fabricação de Veículos

# Ética e compliance

GRI 2-23 / GRI 2-24 / GRI 3-3

**Para nós, ética e compliance são valores profundamente enraizados em todas as camadas de nossa equipe e fundamentados na integridade e no respeito.**

Nossa missão de levar a mobilidade mais longe e aproximar as pessoas só é possível mediante o compromisso de dar o exemplo e cumprir obrigações específicas em todas as operações diárias.

No âmbito dos direitos humanos, assumimos responsabilidades desde 2004, quando o Renault Group publicou a “Declaração dos Direitos Sociais Fundamentais”. Comprometemo-nos a abolir o trabalho infantil e forçado, promover a igualdade salarial, respeitar as horas de trabalho e garantir um ambiente livre de violência e discriminação. Além disso, fazemos desses compromissos critérios para a seleção de fornecedores, exigindo um documento por escrito deles para garantir que esses parâmetros sejam atendidos. Reservamo-nos, portanto, o direito de solicitar uma avaliação, por uma organização certificada e reconhecida internacionalmente, a fim de assegurar o cumprimento do acordo. Essa prática reforça nossa determinação em garantir que toda a cadeia de suprimentos esteja alinhada com nossos valores e padrões éticos.

Em sintonia com o Renault Group, adotamos os mais elevados padrões de conduta ética, refletidos em nosso Código de Ética. Esse documento, elaborado para fortalecer valores e princípios fundamentais, delinea as regras e as regulamentações que norteiam nossa empresa. Desde saúde, higiene e segurança no trabalho até a luta contra corrupção, cada aspecto é abordado para guiar as relações no ambiente corporativo com todas as partes interessadas.

Código de Ética da Renault do Brasil



Um ponto crucial é o compromisso contra a corrupção, enfatizado pelo nosso Código de Conduta Anticorrupção. Repudiamos veementemente qualquer forma de corrupção e asseguramos que todos os colaboradores e prestadores de serviços compreendem e aderem às condutas esperadas.

Código de Conduta anticorrupção





**Todos os colaboradores participam do processo de integração, que inclui temas de *compliance*, como o Código de Ética e o Código Anticorrupção.**

A disseminação e o reforço desses compromissos são constantes e ocorrem por meio de comunicados e campanhas informativas. Todos os colaboradores participam do processo de integração, que inclui temas de *compliance*, como o Código de Ética e o Código Anticorrupção.

Adicionalmente, disponibilizamos, na plataforma de treinamentos digitais Learning@RenaultGroup, os treinamentos de gerenciamento de conflito de interesses, treinamento anticorrupção e o treinamento de ética no local de trabalho que descreve todos os itens de nosso Código de Ética.

Todos esses treinamentos são obrigatórios, e, em 2023, mais de 90% dos colaboradores concluíram essas capacitações. Além disso, há comunicações ao longo de todo o ano para divulgar todas as políticas e procedimentos de *compliance*. Externamente, os trabalhadores terceirizados passam por treinamentos de integração obrigatórios.

#### **GRI 205-2**

Compartilhamos ainda nossas boas práticas com as demais montadoras locais por meio da participação na Comissão Permanente de *Compliance* da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), a qual se reúne mensalmente. A Anfavea é uma entidade que representa as montadoras de veículos do Brasil, promovendo o desenvolvimento sustentável do setor automotivo e buscando a melhoria contínua das práticas de conformidade e ética dentro da indústria.

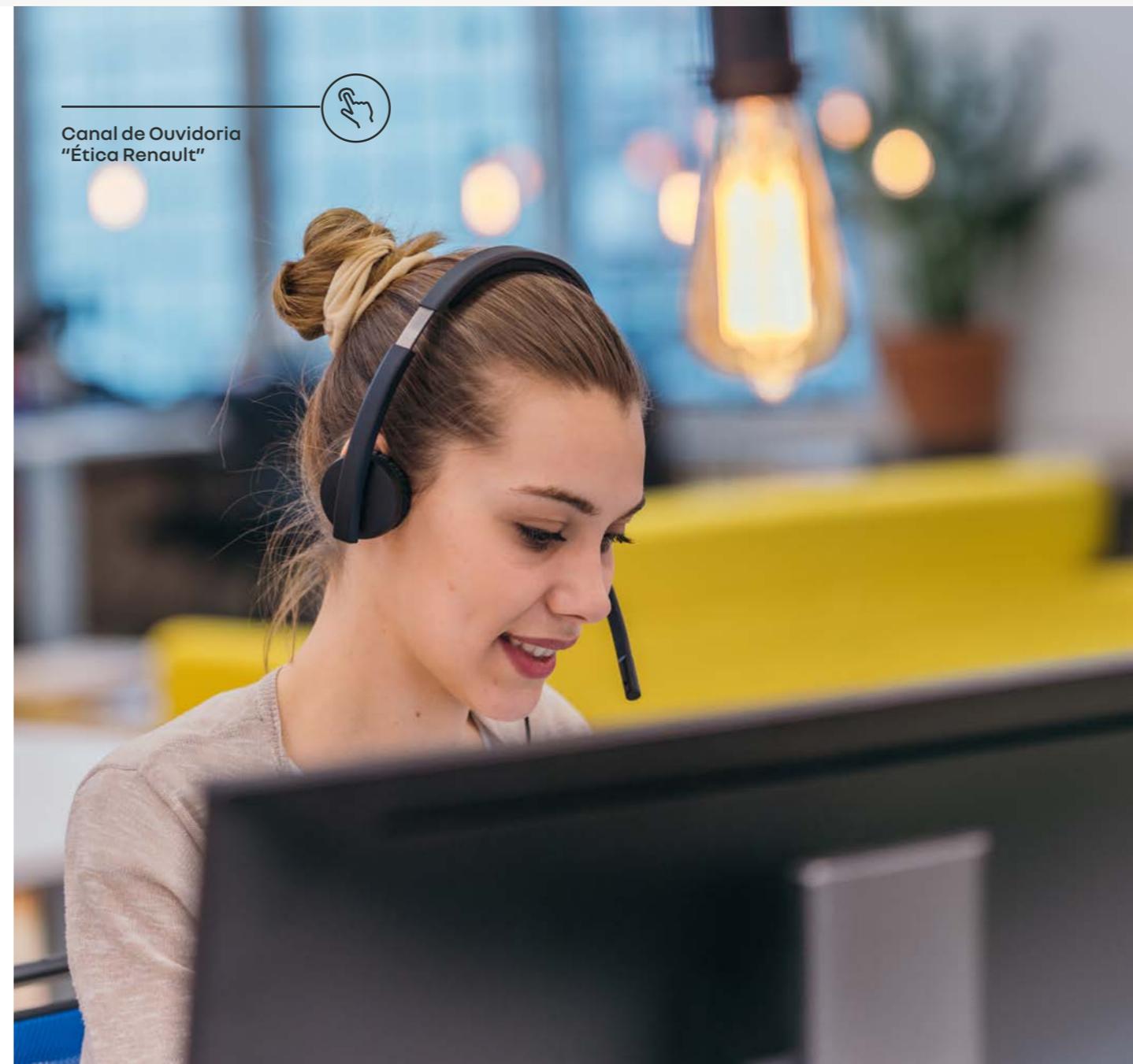
## Canais de comunicação

Para promover o engajamento, estabelecemos o Canal de Ouvidoria “Ética Renault”, destinado a todos os colaboradores, profissionais terceirizados, fornecedores e estagiários, para que possam alertar sobre eventuais irregularidades. Esse canal está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana em 14 idiomas, sendo operado por uma empresa externa que garante o encaminhamento das denúncias de forma anônima, confidencial e segura para o departamento de Ética e *Compliance*. Todas as denúncias/alertas são tratadas pelo Comitê de Ética e *Compliance*, do qual participa nosso CEO. Adotamos uma postura de tolerância zero contra retaliações ou qualquer forma de represália contra alguém que, de boa-fé, se queixou usando o canal, ou que tenha fornecido informações sobre uma denúncia. **GRI 2-16 / GRI 2-25 / GRI 2-26**

Os colaboradores contam ainda com outros canais de comunicação e podem realizar um alerta profissional diretamente

aos gestores, à área de recursos humanos, à área da saúde, bem como à rede de acolhimento a vítimas de discriminação ou qualquer forma de assédio. O objetivo dessa rede é encorajar esses colaboradores a falarem com pessoas de confiança para receberem orientações e darem o correto seguimento à denúncia. No Brasil, pontos focais foram treinados pelas áreas de Diversidade e Inclusão e *Compliance* para acolher as vítimas e apoiá-las na abertura formal de uma denúncia. Como parte do processo, todos aqueles que realizarem falsas denúncias ou fizerem mau uso do canal estarão sujeitos a medidas disciplinares. **GRI 2-25**

Nossa ética compartilhada nos orienta a agir como responsáveis, promovendo a não discriminação, a equidade, a diversidade e a qualidade de vida no trabalho. Esses são os pilares que sustentam nossas operações e nos impulsionam rumo a um futuro mais sustentável e inclusivo.





## CONFLITO DE INTERESSES

### GRI 2-15

Todos aqueles que têm vínculos conosco — colaboradores, fornecedores, concessionários ou outros parceiros comerciais — são chamados a contribuir para manter relações transparentes e éticas. Isso significa evitar qualquer forma de conflito de interesses que possa surgir quando as predileções pessoais ou de terceiros se chocam com as responsabilidades profissionais dentro da empresa. Embora não seja incomum, é fundamental lidar com essas situações de forma transparente e responsável para evitar possíveis implicações legais, como atos de corrupção, que podem resultar em penalidades severas para o colaborador e para a empresa.

Nesse sentido, cada colaborador é orientado a comunicar à sua hierarquia qualquer situação que possa gerar um conflito de interesses, garantindo as-

sim uma abordagem proativa na gestão dessas questões. Adicionalmente, implementamos um procedimento específico para gerenciar conflitos de interesses, o qual visa identificar, divulgar, gerenciar e resolver, de maneira eficaz, quaisquer riscos potenciais ou reais de conflito de interesses. Também são realizadas análises detalhadas da reputação de todos os terceiros que mantêm relacionamentos conosco, seguindo rigorosos critérios determinados pelo Renault Group a fim de garantir que estejam em conformidade com as regulamentações e melhores práticas de mercado.

A abordagem proativa na gestão de conflitos de interesses não apenas fortalece nossa integridade mas também reforça nosso compromisso com a ética e a responsabilidade em todas as suas operações.

# Gestão de riscos

Anualmente, o Renault Group aplica, em todas as geografias, um questionário de controles internos. No Brasil, esse questionário é preenchido pela área responsável por controles internos, que avalia uma variedade de controles em diferentes áreas de nosso time, desde finanças até engenharia, recursos humanos e operações de fábrica. Esse questionário abrange 39 fatores de risco, com aproximadamente 400 perguntas que são avaliadas. Essa equipe também realiza uma análise de *risk mapping*, uma metodologia corporativa que identifica e detecta riscos reais ou potenciais em nossas operações. Em 2023, alcançamos um nível satisfatório nessa análise.

O resultado desses dois trabalhos é consolidado em um relatório assinado por nossos CEO e CFO e encaminhado para a matriz global, de modo que seja consolidada, posteriormente, uma matriz de riscos global. Esse processo possibilita, à alta administração, tomadas de decisão informadas em relação aos riscos identificados.



**A metodologia da análise de riscos envolve uma abordagem global detalhada localmente, seguida pela definição de planos de ação para resolver os problemas identificados nos curto, médio ou longo prazos, conforme cada caso.**



# Relações institucionais e governamentais

GRI 2-28 / GRI 2-29

Nossa abordagem nas relações institucionais e governamentais é pautada pela busca contínua da excelência, pela defesa dos interesses do setor automobilístico e pelo compromisso com o progresso sustentável e com o bem-estar da sociedade brasileira.

No contexto dinâmico do Brasil, o setor automobilístico desempenha um papel crucial, influenciando não apenas a economia mas também a sociedade e o meio ambiente. Nesse cenário, as montadoras enfrentam uma série de desafios regulatórios, destacando-se o programa Rota 2030, que visa impulsionar a eficiência energética, a segurança veicular e a inovação tecnológica.

Em 2023, foi lançado o aguardado segundo ciclo do programa, agora denominado Mobilidade Verde e Inovação (Mover), que é um marco na busca por uma mobilidade mais sustentável no Brasil. Ele

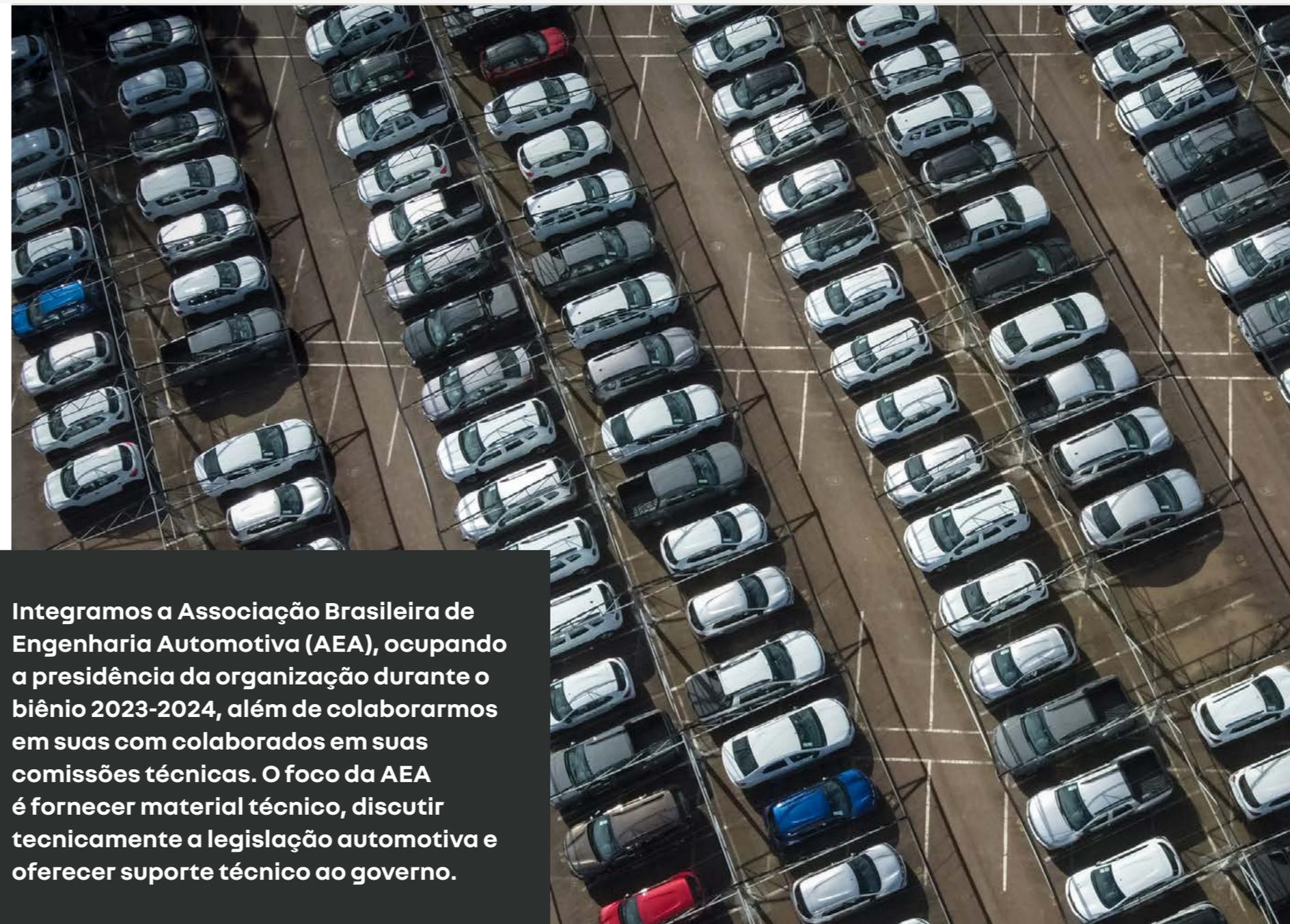
promove a expansão dos investimentos em eficiência energética, estabelece limites mínimos de reciclagem na fabricação de veículos e introduz o inovador conceito do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) Verde, que reduz os impostos para veículos menos poluentes.

O objetivo do programa é reduzir em 50% as emissões de carbono dos veículos vendidos até 2030. Ele mede as emissões considerando todo o ciclo de vida da fonte de energia utilizada e implementa um sistema bônus-malus na cobrança de IPI, recompensando ou penalizando veículos com base em critérios ecológicos. Além disso, oferece incentivos fiscais para pesquisa e desenvolvimento, e prevê investimentos anuais entre R\$ 300 milhões e R\$ 500 milhões através do Fundo Nacional de Desenvolvimento Industrial e Tecnológico (FNDIT), gerenciado pelo Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

Esses recursos serão direcionados para programas prioritários na cadeia de fornecedores, impulsionando ainda mais o desenvolvimento tecnológico e a competitividade do setor automotivo nacional.

Estamos ativamente engajados nas discussões governamentais e na formulação de políticas públicas que visam ao desenvolvimento sustentável do setor automobilístico, tanto que somos associados da Anfavea, que desempenha um papel fundamental nesse cenário dinâmico. Ela age como uma ponte entre as montadoras e o governo, facilitando o diálogo e acompanhando de perto a evolução das regulamentações setoriais.

Por meio de sua atuação, a Anfavea promove a previsibilidade para as empresas do setor e busca aprimorar continuamente os padrões de qualidade e sustentabilidade dos produtos automotivos. Assim como outras montadoras associadas, detemos uma posição na vice-presidência da Anfavea, além de contarmos com 20 colaboradores nas comissões técnicas da entidade.



**Integramos a Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA), ocupando a presidência da organização durante o biênio 2023-2024, além de colaborarmos em suas comissões técnicas. O foco da AEA é fornecer material técnico, discutir tecnicamente a legislação automotiva e oferecer suporte técnico ao governo.**

# Resultados financeiros

Anualmente, divulgamos nosso relatório financeiro referente ao exercício encerrado em 31 de dezembro do ano anterior, apresentando tanto as demonstrações financeiras individuais quanto as consolidadas. Esse relatório abrange não apenas nossa empresa matriz mas também nossa subsidiária, a Renault Comércio e Participações Ltda., englobando todas as operações relacionadas à industrialização e comercialização de veículos e peças.

As informações detalhadas sobre nossa estrutura de capital, incluindo dados sobre dívidas e patrimônio líquido, são disponibilizadas nas demonstrações financeiras auditadas pela KPMG Auditores Independentes.

Demonstrações financeiras  
Resultados completos



# Responsabilidade social





# Gestão de pessoas

GRI 2-29

As pessoas são o nosso maior ativo e o principal impulsionador do nosso sucesso. Em 2023, encerramos o ano com uma equipe de 4.888 colaboradores, dos quais 86% são homens e 14% mulheres. A maioria dos nossos colaboradores (96,81%) está localizada na região Sul do Brasil, onde se encontra o Complexo Ayrton Senna, enquanto os outros 3,19% estão na região Sudeste. Todos eles são abrangidos por acordos de negociação coletiva, que asseguram condições justas e equitativas para todos. **GRI 2-7/2-30**

Também contamos com 3.314 trabalhadores terceirizados que prestam serviços de engenharia, limpeza, alimentação, transporte, obras, manutenções em geral, retoque de qualidade em peças, serviços administrativos, logística, oficina, atividades de treinamentos; além de 290 estagiários e 181 jovens aprendizes. **GRI 2-8**

**Em 2023, fomos honrados pela terceira vez com a certificação Great Place to Work (GPTW), que nos reconhece como uma das melhores empresas para trabalhar. Somos uma marca humana, calorosa, inovadora e responsável, e essa certificação reflete o nosso compromisso em criar um ambiente de trabalho em que os colaboradores se sintam valorizados, respeitados e orgulhosos de fazer parte.**



Compartilhamos, com todo esse público, os princípios do Renault Way, que guiam nosso comportamento e nossas ações diárias, além de formalizar as atitudes que esperamos de cada um. Programas internos, como o Promovidos do Mês, incentivam o alinhamento com esses princípios e reconhecem os esforços e resultados de qualidade.

Nosso compromisso com o desenvolvimento de carreira é fundamental. Os colaboradores classificados com habilidades gerenciais e organizacionais (MOS) e habilidades gerais de empregado (GES) são avaliados no Ciclo de Gestão de Desempenho, que considera definição de expectativas, conversas regulares para atualização de objetivos, troca de *feedback*, discussões sobre carreira e desenvolvimento,

além de autoavaliação e calibração. A avaliação é baseada tanto nas entregas dos objetivos individuais quanto nos comportamentos profissionais demonstrados ao longo do ano. Para os profissionais de produção, as avaliações ocorrem no âmbito da área de fabricação.

A comunicação é essencial para manter um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

Utilizamos uma variedade de canais digitais, como e-mail, Microsoft Teams e o aplicativo Sou Renault, para facilitar o contato e a disseminação de informações. Além disso, estabelecemos um calendário de reuniões e promovemos encontros periódicos com os representantes internos dos colaboradores e o sindicato externo, proporcionando um diálogo constante e construtivo.



## GRI 2-7 / COLABORADORES

GRI 2-7 / Colaboradores permanentes<sup>1</sup>, discriminados por gênero e região

	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Sul	4.743	628	4.807	630	4.099	633
Sudeste	112	43	103	41	105	51
<b>Total</b>	<b>4.855</b>	<b>671</b>	<b>4.910</b>	<b>671</b>	<b>4.204</b>	<b>684</b>

GRI 2-7 / Colaboradores discriminados por carga horária<sup>2</sup>, gênero e região

	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres

## Colaboradores em tempo integral

Sul	4.131	463	4.189	472	3.562	463
Sudeste	61	24	51	26	49	30
<b>Total</b>	<b>4.192</b>	<b>487</b>	<b>4.240</b>	<b>498</b>	<b>3.611</b>	<b>493</b>

Colaboradores sem garantia de carga horária<sup>3</sup>

Sul	612	165	618	158	537	170
Sudeste	51	19	52	15	56	21
<b>Total</b>	<b>663</b>	<b>184</b>	<b>670</b>	<b>173</b>	<b>593</b>	<b>191</b>

[1] Colaboradores com contrato por prazo indeterminado. Não contratamos colaboradores temporários. Não inclui a HORSE. [2] Não contratamos colaboradores de período parcial. Não inclui a HORSE. [3] Colaboradores em cargos de gestão não têm carga horária fixa determinada.

## GRI 2-8 / TRABALHADORES QUE NÃO SÃO COLABORADORES

	2021	2022	2023
Jovens aprendizes	78	112	181
Estagiários	325	300	290
Terceiros	2.918	3.685	3.314
<b>Total</b>	<b>3.321</b>	<b>4.097</b>	<b>3.785</b>

# Foco na diversidade

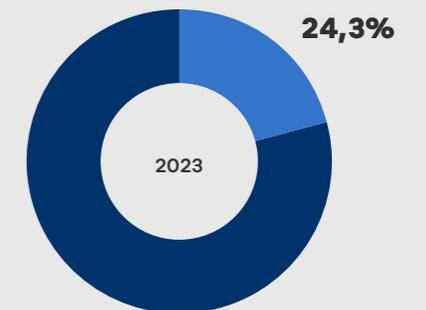
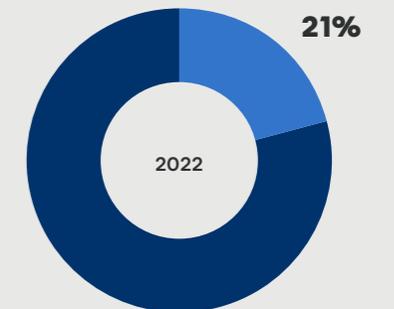
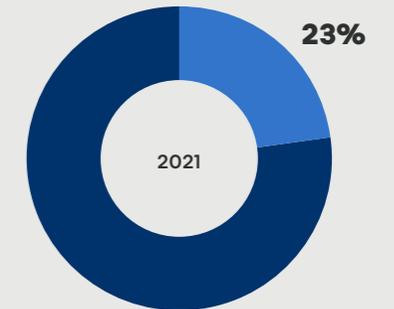
GRI 3-3

Acreditamos que a diversidade é um elemento fundamental para a construção de um ambiente de trabalho rico, inovador e, acima de tudo, justo. Como parte da estratégia do Renault Group, a cultura inclusiva é um dos pilares da gestão de recursos humanos, com metas públicas assumidas, como a de sermos uma referência para as mulheres na indústria automobilística.

**Nosso compromisso inclui a eliminação da diferença salarial de gênero até 2025 e o aumento da presença feminina em cargos de liderança até 2030 (30%), 2040 (40%) e 2050 (50%).**



MULHERES EM CARGO DE GESTÃO



Para alcançar esses e outros objetivos, promovemos uma cultura organizacional que valorize a diversidade em todas as suas formas. Nesse sentido, investimos em ações contínuas voltadas à equidade de gênero e inclusão de pessoas com deficiência (PcDs), multigerções, raças e etnias, além de ações na agenda LGBTQIA+. Cada um desses aspectos da diversidade conta com grupos de afinidade, compostos por colaboradores voluntários e apadrinhados por diretores de nosso time.

Para assegurar a implementação efetiva de todas as ações nas diversas frentes, contamos com um Comitê de Diversidade & Inclusão, liderado por nosso CEO e por nosso diretor de Recursos Humanos. Esse comitê reúne toda a diretoria da Renault do Brasil, juntamente com líderes de áreas-chave, para definir nossas estratégias em relação à diversidade e inclusão. As reuniões regulares proporcionam espaço para que os grupos de afinidade apresentem suas ações e indicadores de progresso, garantindo um acompanhamento de nossos esforços nessa área.

A fim de acolher denúncias e erradicar discriminações em nosso time, aderimos, no Brasil, à política de Discriminação Zero, iniciativa do Renault Group. Profissionais qualificados em recursos humanos e saúde integram essa rede, garantindo que colaboradores que sofram ou testemunhem qualquer tipo de discriminação sejam acolhidos e recebam as orientações e o suporte necessários em relação à abertura de uma denúncia com a área de *Compliance*, se necessário.

**A diversidade é parte da  
nossa estratégia, oferecendo  
um ambiente de trabalho  
justo, inovador e inclusivo.**





**Estendemos nossa experiência para a comunidade por meio de participação em fóruns e debates com instituições da sociedade civil. Somos pioneiros em diversas frentes, sendo a primeira montadora de automóveis a aderir aos Princípios do Empoderamento das Mulheres da ONU Mulheres, a integrar o Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIA+ e a aderir à Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial.**

## Grupos de afinidades



### Equidade de gênero

O grupo Women@Renault, desde 2010, tem se dedicado à promoção da equidade de gênero e à criação de um ambiente inclusivo que valorize a diversidade. O grupo busca aumentar a contratação de mulheres e sua progressão para cargos de liderança, visando criar um ambiente de trabalho em que se sintam apoiadas e incentivadas a alcançarem seus objetivos profissionais.



### Agenda LGBTQIA+

O grupo Proud@Renault tem como objetivo contribuir para a construção de ambientes mais inclusivos e plurais, livres de preconceitos relacionados à orientação sexual e identidade de gênero. Por meio de ações de conscientização, busca promover o respeito da diversidade LGBTQIA+ em nosso time.



### Raças e etnias

O grupo AllColors@Renault desenvolve ações de conscientização com o intuito de criar um ambiente de trabalho livre de preconceitos e discriminações raciais ou étnicas. Seu objetivo é promover o respeito e a valorização da diversidade racial e étnica entre todos os nossos colaboradores.



### Inclusão de PcD

O grupo Access@Renault tem como objetivo promover um ambiente seguro, propício e apto para a presença e desenvolvimento de todos os colaboradores.



### Multigerações

O grupo Generations@Renault trabalha na implementação de processos e políticas que levem em consideração todas as faixas etárias, combatendo a discriminação pela idade e integrando os temas relacionados às diferentes gerações. O objetivo é criar um ambiente de trabalho inclusivo e que valorize a contribuição de colaboradores de todas as idades.

## GRI 405-1 / DIVERSIDADE NO TIME

Colaboradores por categoria funcional e gênero									
	2021		2022		2023				
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres			
BCC	100%	0%	100%	0%	100%	0%			
Diretoria	95%	5%	92%	8%	86%	14%			
Gestores	77%	23%	78%	22%	74%	26%			
Chefia   Coordenação	70%	30%	76%	24%	75%	25%			
Técnica   Supervisão	78%	22%	80%	20%	80%	20%			
Administrativo	77%	23%	71%	29%	69%	31%			
Operacional	95%	5%	94%	6%	94%	6%			

Colaboradores por categoria funcional e faixa etária									
	2021			2022			2023		
	Até 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Até 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Até 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
BCC	0%	64%	36%	0%	60%	40%	0%	73%	27%
Diretoria	0%	70%	30%	0%	53%	47%	0%	38%	62%
Gestores	2%	82%	17%	2%	83%	15%	1%	81%	18%
Chefia   Coordenação	3%	87%	10%	6%	84%	10%	5%	87%	8%
Técnica   Supervisão	17%	78%	5%	6%	85%	9%	7%	78%	15%
Administrativo	20%	73%	7%	23%	70%	7%	23%	70%	7%
Operacional	23%	207%	7%	9%	87%	5%	6%	89%	5%

Além disso, desde 2023, incorporamos à nossa estratégia de inclusão a carta global de Diversidade e Inclusão lançada pelo Renault Group. Esta carta reforça nosso compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso, abordando questões essenciais relacionadas à diversidade, como pessoas com deficiência (PcDs), gênero, interculturalidade, intergeracionalidade, religião, orientação sexual e identidade sexual. Como complemento, oferecemos a todos os colaboradores o treinamento “Together In Diversity”, que explora esses temas de maneira abrangente. Além disso, desenvolvemos a “Cartilha de Diversidade e Inclusão”, destinada não apenas aos colaboradores, mas também à nossa rede de concessionários, fornecendo orientações sobre comportamento e conduta alinhados aos nossos cinco grupos de afinidade. Essas iniciativas fortalecem nossa trajetória na construção de uma cultura inclusiva e representam nosso compromisso contínuo com a diversidade e a igualdade dentro e fora da empresa.

**Nossas ações demonstram nosso compromisso não apenas com a diversidade dentro dos nossos muros mas também com a promoção da igualdade e inclusão na sociedade como um todo.**



## WOMEN@RPOINT

Em maio de 2023, inauguramos, na cidade de São Paulo, a Women@RPoint, uma concessionária 100% formada por mulheres. Desde o atendimento de vendas até a oficina mecânica, todo o quadro de funcionários da loja é feminino. A equipe conta com vendedoras, entregadoras de veículos, consultoras técnicas, mecânicas, além da gerente de vendas e da gerente de serviços pós-venda.

As funcionárias foram formadas pelo centro de treinamento Renault Academy, e as mecânicas também receberam a capacitação do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). A ação foi realizada em parceria com o grupo RPoint, que atua no segmento de revendas autorizadas há mais de 10 anos e compartilha de nossa agenda de diversidade e inclusão.



## Promoção da saúde e do bem-estar

**GRI 3-3 / GRI 403-3 / GRI 403-6  
GRI 403-7 / GRI 403-10**

O cuidado com as nossas pessoas é uma prioridade, por isso adotamos medidas preventivas e de proteção em prol da promoção da saúde e do bem-estar de nossos colaboradores. Para nortear essas ações, mantemos o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), em conformidade com a Norma Regulamentadora nº 7 (NR-07). No âmbito dessa iniciativa, nossas equipes de saúde e segurança do trabalho fazem o le-

vantamento e o acompanhamento dos riscos e das ocorrências de acidentes e doenças profissionais, implementando medidas preventivas e corretivas adequadas às especificidades de cada atividade. Todos os postos de trabalho são analisados por meio de várias ferramentas de avaliação, e as medidas necessárias são prontamente discutidas e implementadas para minimizar os efeitos. De acordo com nossas análises, os colaborado-

res mais impactados são aqueles cujo posto de trabalho exige levantamento de braços acima da altura do ombro. Para minimizar esse efeito, todas as unidades de trabalho realizam rodízio, limitando o tempo máximo de permanência em cada posto em 3 horas. Além disso, disponibilizamos um programa de preparação física e reforço muscular para aumentar a resistência da musculatura e das articulações dos colaboradores.



### GRI 403-10 / DOENÇAS PROFISSIONAIS

Colaboradores			
	2021	2022	2023
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Doenças profissionais de comunicação obrigatória <sup>1</sup>	1	5	3
Doenças de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0
<b>Total de horas trabalhadas</b>	<b>13.601.048,2</b>	<b>12.948.075,69</b>	<b>9.032.515</b>
Outros trabalhadores em locais controlados pela Renault do Brasil			
	2021	2022	2023
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	0	0
Doenças de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0
<b>Total de horas trabalhadas</b>	<b>1.194.894,36</b>	<b>979.695,1</b>	<b>1.355.369,5</b>

[1] Síndrome do túnel do carpo.

Nosso ambulatório médico realiza exames ocupacionais, acompanhamento de atividades críticas, gestão de casos médicos e avaliação ergonômica dos postos de trabalho, entre outras ações. Referência no atendimento de saúde para nossos colaboradores, o Centro Médico Zilda Arns oferece atendimentos relacionados ao Programa Renault Care, garantindo cuidados de qualidade e apoio integral aos colaboradores em todas as fases de sua jornada laboral. Além disso, contratamos equipes terceirizadas residentes no Complexo Ayrton Senna para complementar nossas iniciativas de prevenção, oferecendo serviços como atendimento assistencial e ocupacional, odontologia, audiometrias e serviço social.

Todos os nossos colaboradores e seus dependentes têm acesso a planos de saúde e odontológico e também à Associação Colibri Renault, um espaço onde podem praticar diversas atividades esportivas e de lazer, como futebol, vôlei, basquete, tênis e *beach tennis*. Mantemos também o programa Renault Care, que oferece uma ampla gama de iniciativas, como o Programa de Conservação Auditiva, o Programa de Aptidão Específica,

o Programa de Crônicos, além de diversas campanhas de saúde, incluindo vacinação, Outubro Rosa, Novembro Azul e Setembro Amarelo. Além disso, o programa oferece serviços como fisioterapia, reforço muscular, atendimento psicológico, entre outros.

Dentro do Renault Care, os colaboradores e seus dependentes têm acesso gratuito a outros programas, como o Renault Runners (corrida e caminhada), NutriAção (atendimento nutricional), SimplesMente (atendimento psicológico), Quartas Zen (*quick massage*), Junto com Você (apoio a pessoas com câncer), Health Talks (palestras de saúde) e Access@Renault (apoio a familiares de PcDs). Realizamos pesquisas de satisfação a cada 2 anos para assegurar que as necessidades e preferências dos colaboradores sejam consideradas e atendidas de forma eficaz.

Para garantir a eficácia das ações de monitoramento e controle, utilizamos a plataforma de Saúde Ocupacional Nexa, que possibilita o registro e acompanhamento das informações com total respeito à privacidade dos colaboradores.

# Segurança no trabalho

GRI 3-3 / GRI 403-1 / GRI 403-2 / GRI 403-4 / GRI 403-5 / GRI 403-7 / GRI 403-8

Reforçamos nosso compromisso com a segurança de todos os nossos colaboradores, independentemente de seus locais de trabalho. Além disso, os profissionais de outras empresas que operam no Complexo Ayrton Senna também estão sujeitos às nossas normas de segurança e recebem atendimento em nossos serviços de saúde em caso de acidentes ou emergências.

A gestão de segurança do trabalho em nossas operações segue os padrões corporativos estabelecidos pela Política de Saúde e Segurança do Renault Group, alinhados com a norma ISO 45001, que define os fundamentos para a gestão de saúde, segurança, meio ambiente e ergonomia. Além disso, obedecemos às NRs do Ministério do Trabalho e Emprego, especialmente a NR-01, que trata das Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais.

Para garantir a implementação eficaz de nossas diretrizes, contamos com uma equipe própria de saúde e segurança do trabalho, em conformidade com a NR-04. Essa equipe coordena, planeja, monitora e executa uma série de atividades preventivas e de controle de acidentes, visando à melhoria contínua das condições de trabalho e ao bem-estar dos colaboradores e demais trabalhadores.

Os riscos em nossos ambientes de trabalho são identificados pela ferramenta de gerenciamento de riscos ocupacionais (GRO). Anualmente, realizamos uma avaliação abrangente, tanto quantitativa quanto qualitativa, de todos os postos de trabalho, levando em conta os riscos físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes. Essa análise é guiada pelas NR-15 e NR-16, e agrupa os colaboradores em grupos homogêneos de exposição.



**Garantimos o direito de recusa ao trabalho em casos de identificação de situações de risco grave e iminente, conforme estabelecido nos 5 comportamentos-chave do Renault Group, em que a segurança é um valor inegociável.**



**Conscientizamos nossos colaboradores sobre segurança no trabalho desde o momento em que ingressam em nosso time. Durante o processo de integração, no primeiro dia de trabalho, são abordados temas como saúde e segurança, apresentando riscos comuns tanto para os funcionários administrativos quanto para os de produção.**

Para agilizar a identificação de riscos, implementamos a Lista Única de Pendências (LUP) de Segurança, uma ferramenta digital acessível a todos os colaboradores. Por meio dela, é possível registrar melhorias necessárias na condição de trabalho ou infraestrutura, com direcionamento direto aos líderes e gestores responsáveis. Dependendo da gravidade, o prazo para resolução varia, sendo de até 7 dias para riscos altos, 1 mês para médios e 3 meses para baixos.

Adicionalmente, iniciamos, em 2023, um programa de percepção de risco específico para cada posto de trabalho. No âmbito da iniciativa, os gestores e operadores são capacitados para reconhecer e registrar os riscos relevantes de acidentes em seus respectivos locais de trabalho. A troca de informações entre gestor e operador é essencial para aumentar a percepção de risco e identificar possíveis problemas, que são registrados na LUP para tratamento adequado.

Valorizamos a participação ativa dos colaboradores no desenvolvimento, na implementação e na avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. Essa colaboração se dá por meio das reuniões da Comissão Interna

de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA), constituída de acordo com a NR-05. Anualmente, a CIPA realiza um processo eleitoral para renovação de seus membros, que são escolhidos por escrutínio secreto entre os colaboradores voluntários. Esses representantes são responsáveis por garantir que os interesses de todos os departamentos sejam considerados nas reuniões ordinárias mensais, que ocorrem tanto presencial quanto virtualmente.

Os membros da CIPA têm um período semanal dedicado, dentro de sua jornada de trabalho, para realizar atividades preventivas em saúde e segurança. Desde a gestão 2020/2021, mantemos o Programa Interno CIPA ATIVA, no qual os cipeiros são treinados para observar comportamentos-chave relacionados à segurança, avaliar os postos de trabalho e verificar máquinas e equipamentos. Os pontos de melhoria identificados são registrados na LUP do posto de trabalho correspondente e compartilhados nas reuniões da CIPA para disseminação do conhecimento e implementação de ações corretivas. Em casos de identificação de riscos elevados, os cipeiros podem reportar diretamente aos gestores de área e solicitar suporte da equipe de segurança do trabalho para análises de risco conjuntas.

Além da integração inicial, a empresa conta com um espaço dedicado ao treinamento em saúde e segurança, conhecido como Dojo de Segurança. Nesse ambiente prático e didático, os colaboradores são capacitados a reconhecer os riscos presentes na fábrica e a aplicar os 10 mandamentos de segurança para garantir a sua própria segurança e a de seus colegas. Cada posto de trabalho operacional possui uma ficha de segurança do posto (FSP), na qual os colaboradores podem identificar os riscos específicos e os meios de controle, além dos equipamentos de proteção individual (EPIs) necessários.

Também com vistas à conscientização das equipes, promovemos o diálogo diário de segurança (DDS), ocasião em que são abordados temas conhecidos para lembrar os riscos e as formas de evitá-los. Esse momento também é utilizado para trazer pontos específicos ao conhecimento de todos os colaboradores, reforçando constantemente a importância da segurança no ambiente de trabalho.

A segurança é um valor para a nossa gestão, portanto, é pauta do Comitê de Recursos Humanos e do Comitê Executivo. Todas as reuniões estratégicas são iniciadas obrigatoriamente com o tema segurança do trabalho. Além disso, integramos comitês do Renault Group, que se reúnem mensalmente para acompanhar a evolução dos fundamentos estabelecidos, incluindo saúde, segurança, meio ambiente e ergonomia.

#### GRI 403-9 / ACIDENTES DE TRABALHO

Colaboradores						
	2021		2022		2023	
	Número	Índice <sup>1</sup>	Número	Índice <sup>1</sup>	Número	Índice <sup>1</sup>
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes graves exceto óbitos <sup>2</sup>	2	0,15	4	0,31	3	0,24
Acidentes de comunicação obrigatória <sup>2</sup>	54	3,97	41	3,17	43	3,48
Total de horas trabalhadas	13.601.048,20		12.948.075,69		12.351.026,92	
Outros trabalhadores em locais controlados pela Renault do Brasil						
	2021		2022		2023	
	Número	Índice <sup>1</sup>	Número	Índice <sup>1</sup>	Número	Índice <sup>1</sup>
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes graves exceto óbitos <sup>3</sup>	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acidentes de comunicação obrigatória <sup>3</sup>	0	0,00	0	0,00	1	0,74
Total de horas trabalhadas	1.194.894,36		979.695,10		1.355.369,50	

[1] Índices calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. [2] Acidentes típicos sem afastamento, caracterizados por lesões como contusões resultantes de impacto por objetos (como peças ou parafusadeiras) ou cortes superficiais causados pelo contato com chapas metálicas. Em muitos casos, as mãos são a principal parte do corpo afetada. [3] Acidentes típicos sem afastamento, envolvendo lesões por contusão resultantes de impacto causado por objetos ou equipamentos.

**Realizamos um controle diário dos indicadores de acidentes, com a taxa de frequência sendo apresentada diariamente em reuniões de departamentos. Essas informações também são compartilhadas com os gestores via e-mail, colocando toda a liderança na mesma página quando o assunto é segurança.**

# Cadeia de suprimentos

GRI 2-6 / GRI 2-29

Toda a nossa cadeia de produção automotiva opera com o objetivo de satisfazer as necessidades de mobilidade das pessoas. Da seleção de fornecedores até a entrega final dos produtos, cada etapa é cuidadosamente avaliada e monitorada para garantir a conformidade com os mais altos padrões, tanto em termos de práticas comerciais quanto de impacto socioambiental.

O cuidado começa na seleção dos suprimentos que compramos. Desde 2019, o Renault Group implementou uma política rigorosa sobre o fornecimento de minerais de áreas afetadas por conflitos e de alto risco, consolidando suas expectativas em relação aos direitos humanos e ao trabalho infantil em toda a cadeia. Além disso, desde 2020, o grupo é signatário da Aliança Europeia para as Matérias-Primas, reforçando seu compromisso com a transparência e a responsabilidade na aquisição de matérias-primas, contribuindo para um futuro mais sustentável e ético na indústria automotiva.



Adicionalmente, no Brasil, participamos de forma ativa de uma subcomissão da Anfavea que aborda questões relacionadas aos materiais. As discussões envolvem temas como impacto ambiental, uso de matéria-prima reciclada e substâncias nocivas e têm por objetivo alinhar a legislação nacional com as normas internacionais. Atualmente, discute-se a implementação de uma legislação para determinar o ciclo de vida do automóvel, visando estabelecer uma infraestrutura para o gerenciamento do fim de vida e reciclagem de materiais.

Para garantir o controle de substâncias nos veículos, consideramos o International Material Data System (IMDS), base de dados internacional que proíbe o uso de substâncias perigosas e preocupantes na fabricação de peças e veículos, em conformidade com o regulamento Registration, Evaluation, Authorisation, and Restriction of Chemicals (REACH) — legislação da União Europeia que entrou em vigor em 2007 a fim de melhorar a proteção da saúde humana e do meio ambiente contra os riscos associados a substâncias químicas.

## Cadeia produtiva no Brasil



Há mais de uma década, contamos com uma equipe dedicada no Departamento de Compras, focada na prevenção de infrações graves e no cumprimento das normas relacionadas ao emprego, saúde, segurança, meio ambiente e ética. Esse time realiza avaliações externas e auditorias regulares para fortalecer a abordagem ESG em toda a cadeia de suprimentos. Além disso, políticas detalhadas de vigilância e avaliação regular dos fornecedores são implementadas, resultando na elaboração de planos de ação para garantir padrões éticos e sustentáveis em todas as etapas de nossa cadeia. **GRI 2-25**

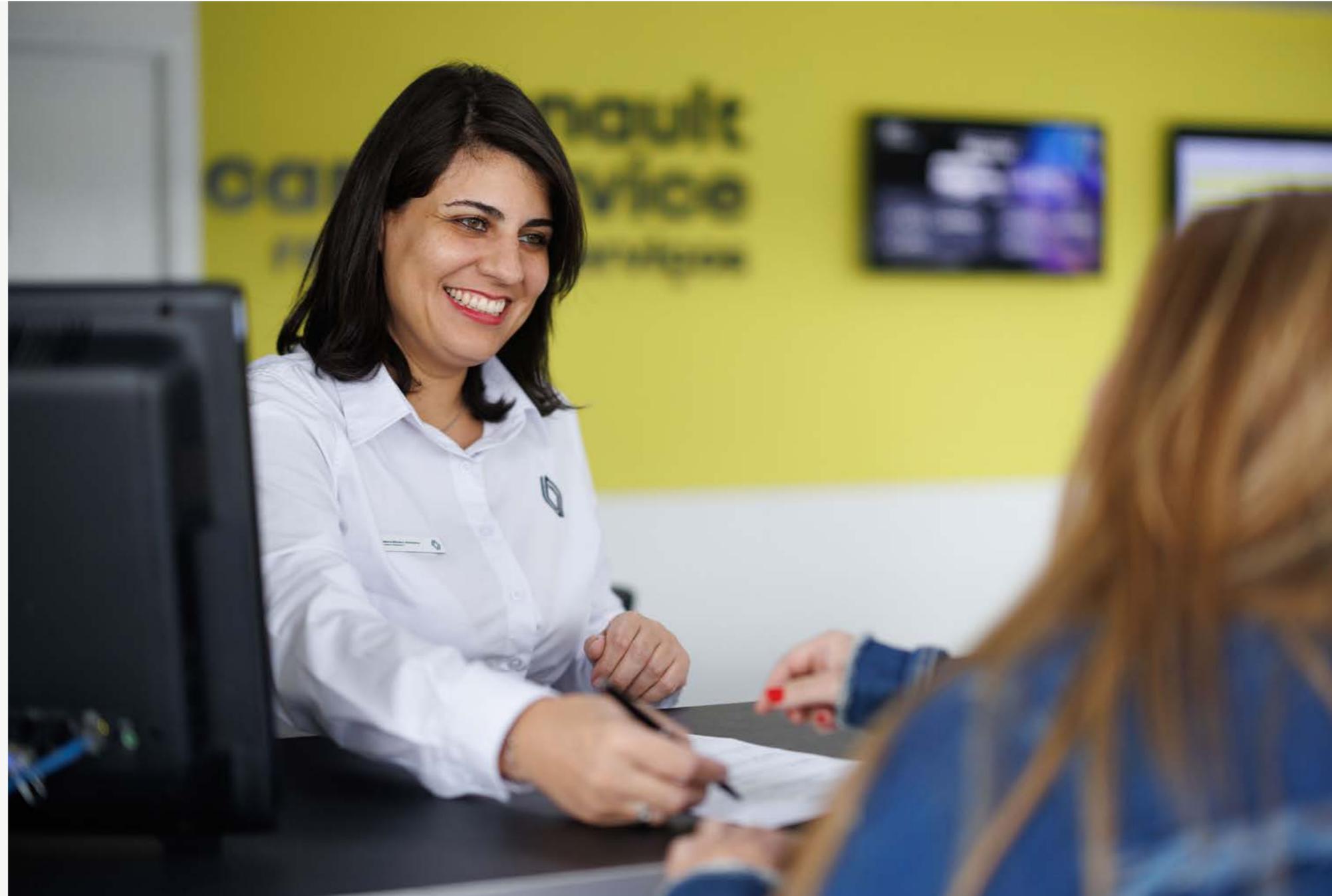
O desenvolvimento de fornecedores locais competitivos é outra prioridade do Departamento de Compras. Para promover a integração local, equipes dedicadas foram criadas em diversos países, incluindo o Brasil, para iniciar consultas a fornecedores e viabilizar localmente a compra de peças antes importadas. Essas equipes, compostas por profissionais de diferentes áreas, trabalham em conjunto para alcançar esse objetivo.

# Satisfação dos clientes

GRI 2-25 / GRI 2-29 / GRI 3-3

Desde a primeira interação até o pós-venda, buscamos garantir que cada cliente seja atendido de forma eficaz e satisfatória. Isso é possível graças à colaboração entre as áreas de campo e *back office*, que utilizam ferramentas como o Serviço de Relacionamento com o Cliente (SRC) e a Qualidade e Monitoramento de Rede (QMR).

Nosso objetivo é oferecer um atendimento individualizado, baseado em escuta atenta, suporte personalizado e grande capacidade de resposta. Utilizamos a tecnologia *omnichannel*, que permite a integração completa entre todos os canais de atendimento da marca de forma fácil, simples e fluída, assegurando a excelência no serviço prestado. Com essa tecnologia, todos os contatos do cliente permanecem registrados em uma única base, quaisquer que sejam os canais utilizados, sem que ele precise relatar as informações a cada novo contato.



Nosso Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) e as áreas de garantia e assistência técnica constituem o Polo Cliente, uma plataforma interna exclusiva para tratamento das reclamações recebidas pelos diversos canais, que acompanha o caso até a sua solução. A atuação da plataforma de garantia e assistência técnica próxima das equipes de engenharia, qualidade, logística e peças é uma forma de posicionar o cliente no centro da estratégia das equipes. Em casos de reclamações sobre qualidade de peças e componentes, quando necessário, as áreas internas responsáveis buscam o fornecedor envolvido para resolução do problema. Asseguramos a solução de 98% dos chamados em até 20 dias e 100% abaixo dos 30 dias, com tempo médio de 6 dias para o tratamento de reclamações até a sua resolução final.

Após cada transação, seja uma venda ou uma visita à oficina, iniciamos um processo de pesquisa de satisfação com nossos clientes. Essas pesquisas começam nas concessionárias, 48 horas após a conclusão da transação, e são posteriormente complementadas por uma pesquisa final, visando compreender cada aspecto do atendimento e garantir a total satisfação do cliente. As pesquisas iniciais são realizadas por telefone, enquanto a pesquisa final é enviada por e-mail.

Em 2023, o índice de satisfação dos clientes com o atendimento do *front office*, a equipe responsável pelo esclarecimento de dúvidas e recebimento de sugestões, foi de 85%, um aumento de dois pontos percentuais em comparação com o ano anterior. Já o índice de satisfação com o trabalho da equipe de *back office*, que trata as reclamações, foi de 80%, enquanto em 2022 esse indicador foi de 73%. Os critérios de mensuração do grau de satisfação de nossos clientes são rigorosos. A pesquisa de satisfação, realizada pela empresa global Reputation, emprega a metodologia Star Rating, que mede a lealdade dos clientes com uma empresa ou marca, fazendo a pergunta-chave: "Em uma escala de 1 a 5 estrelas, o quanto você recomendaria nossa marca a um amigo ou colega?". Os clientes são classificados em promotores (5 estrelas), neutros (4 estrelas) e detratores (1 a 3 estrelas). O indicador de satisfação de *star rating* é medido em NPS (Net Promoter Score) e considera apenas os clientes que atribuíram 5 estrelas, ou seja, declaram-se totalmente satisfeitos.

Para lidar com eventuais insatisfações, contamos com times dedicados à análise de cada resposta recebida na pesquisa de Voice of Customer (VOC), buscando identificar a causa-raiz e proporcionar um atendimento personalizado para reverter qualquer imagem negativa associada à marca.





## SAC

0800 055 56 15  
sac.brasil@renault.com



## Website

www.renault.com.br



## Redes sociais

facebook.com/RenaultBrasil

instagram.com/RenaultBrasil

x.com/renaultbrasil

youtube.com/user/RenaultBrasil



Reconhecimentos externos demonstram que estamos no caminho certo. Em 2023, conquistamos, pelo segundo ano consecutivo, o selo RA1000, a reputação máxima na plataforma Reclame AQUI. Com uma nota 9 e índice de solução de 96,8%, nos destacamos com a melhor posição dentre todas do setor automotivo. Também celebramos, pela quarta vez consecutiva, mais uma vitória no Prêmio MESC (Melhores Empresas em Satisfação do Cliente), em parceria com o Google, o que nos colocou no TOP 100 entre todas as marcas no Brasil e como um dos principais destaques no segmento automobilístico.

A fim de garantir uma experiência cada vez mais satisfatória, estamos constantemente desenvolvendo inovações no atendimento ao cliente, visando maior agilidade e autonomia. Todo cliente é tratado com respeito, equidade e padrões éticos elevados, o que reflete nossa cultura organizacional baseada na excelência no atendimento, no trabalho em equipe e na busca pela inovação. Essa cultura positiva e forte contribui para um ambiente propício ao atendimento das demandas dos clientes, com colaboradores motivados, engajados e comprometidos em oferecer um serviço de qualidade. Assim, reforçamos nosso compromisso com a satisfação e fidelidade dos nossos clientes, sendo seu *feedback* fundamental para nosso constante aprimoramento.

# Segurança no trânsito

GRI 2-29 / GRI 3-3 / GRI 203-1

**Comprometidos em reduzir o número de vítimas de acidentes nas estradas e em promover a mobilidade responsável, atuamos em duas frentes principais: concepção de produtos e iniciativas de sensibilização da sociedade civil.**

A segurança no trânsito é um dos pilares fundamentais da nossa estratégia de sustentabilidade. Levamos em consideração a proteção não apenas dos ocupantes do veículo mas também dos demais usuários do trânsito, como pedestres e ciclistas, que igualmente estão sujeitos a riscos de acidentes.

A integração de tecnologia avançada nos sistemas de segurança ativa e passiva dos veículos tem sido uma prioridade para a empresa. O Renault Group desenvolve e centraliza esses sistemas para todos os países em que a marca está presente, respeitando todas as normas legais vigentes em cada geografia.



**Realizamos testes e ensaios constantes em 100% das categorias de produtos a fim de minimizar os riscos e consequências de impactos, assegurando a máxima segurança de nossos veículos em todas as condições de uso.**

GRI 2-25 / GRI 416-1

Fazemos parte de um grupo que há mais de 5 décadas tem se empenhado em reduzir o número de vítimas nas estradas em até 5 vezes, graças aos esforços de especialistas do Laboratório de Acidentes e Biomecânica (LAB), na França, e demais engenheiros e técnicos dedicados. Para melhorar continuamente a segurança, investimos em inovação, resultando no registro de mais de 2 mil patentes e no

desenvolvimento de uma variedade de soluções tecnológicas de ponta.

Os sistemas avançados de assistência ao motorista (ADAS) são exemplos claros dessa inovação. Esses sistemas inteligentes utilizam tecnologias avançadas, como radares, câmeras e inteligência artificial, para auxiliar os motoristas em suas viagens. Divididos em três

categorias principais — segurança, condução e estacionamento —, os ADAS oferecem uma série de funcionalidades que tornam a direção mais segura e tranquila.

No que se refere às iniciativas de sensibilização da sociedade, trabalhamos em parceria com o poder público e a sociedade civil para promover a conscientização e a educação

sobre segurança no trânsito. Por meio de campanhas direcionadas, buscamos sensibilizar motoristas, futuros motoristas, pedestres e ciclistas sobre a importância do respeito às normas de trânsito e a adoção de comportamentos seguros, visando não apenas à proteção de nossos clientes mas também à construção de uma cultura de trânsito mais segura e responsável em toda a sociedade.





**Uma iniciativa relevante para a conscientização sobre segurança no trânsito é o programa "O Trânsito e Eu". Realizado pelo Instituto Renault, desde 2012, o programa já beneficiou mais de 270 mil crianças.**

## **A educação para segurança no trânsito é um dos principais focos de atuação do Instituto Renault.**

Entre as iniciativas desenvolvidas nesse sentido, destaca-se o Curso de Direção Segura, uma ação educativa voltada para os motoristas, especialmente realizado para clientes das redes de concessionárias.

Em 2023, uma edição do curso foi realizada na cidade de Goiânia, em parceria com a concessionária Navesa, direcionada para seus clientes e parceiros. O curso aborda temas como postura correta ao volante, técnicas de frenagem de emergência e o funcionamento do programa eletrônico de estabilidade (ESP) em situações de desvio de trajetória.

Dentro da estratégia do Instituto Renault para conscientização sobre segurança no trânsito, destacam-se duas datas importantes ao longo do ano: o Maio Amarelo e a Semana Nacional de Trânsito. Ambas são marcadas por uma variedade de atividades destinadas a colaboradores e ao público externo. Em 2023, por exemplo, ano em que celebramos 10 anos do movimento Maio Amarelo, realizamos uma campanha direcio-

nada aos colaboradores da Renault, incentivando-os a compartilhar suas práticas seguras no trânsito. Como incentivo, os participantes concorreram a um fim de semana de test drive com um veículo elétrico Renault. Essas iniciativas visam não apenas promover a segurança no trânsito, mas também engajar e conscientizar os colaboradores sobre a importância de boas práticas ao volante.

O programa "O Trânsito e Eu" de educação para segurança no trânsito é direcionado às crianças e utiliza atividades lúdicas para contribuir para a formação de adultos mais responsáveis no trânsito. Por meio dessas ações educativas e conscientizadoras, reforçamos nosso compromisso com a segurança viária e a construção de um trânsito mais seguro e responsável para todos. Em 2023, iniciamos a reativação do modelo digital do programa, utilizando óculos de realidade virtual para simular condições de trânsito. Esta atualização foi realizada em dois momentos: durante o evento E-Tech Days da Renault e no evento Arena RIC, em São José dos Pinhais, em parceria com o Instituto RIC. Essa modernização do programa permite alcançar um público mais amplo e oferecer uma experiência educativa ainda mais imersiva e impactante.

# Desenvolvimento social — Instituto Renault

GRI 2-29 / GRI 3-3 / GRI 203-1 / GRI 203-2 / GRI 413-1

**Criado em 2010, o Instituto Renault é responsável pelas iniciativas sociais, que já beneficiou 887.358 pessoas em várias regiões do Brasil.**

As ações do Instituto Renault são focadas na transformação da sociedade e no desenvolvimento de pessoas por meio da inclusão e da segurança no trânsito. Para o Instituto, contribuir para a inclusão das pessoas significa adotar medidas práticas que promovam a igualdade de oportunidades de educação e a melhoria da qualidade de vida. O Instituto Renault tem desempenhado

um papel significativo no desenvolvimento social das comunidades em que atua, especialmente na região da Borda do Campo, entorno do Complexo Ayrton Senna, por meio de diversas iniciativas focadas em capacitação, geração de renda e inclusão. Veja, nas páginas seguintes, os detalhes de algumas dessas iniciativas que tiveram destaque no ano de 2023.

Instituto Renault



## Programa Educacional Geração Futuro Jovens Talentos

Destinado aos jovens da comunidade da Borda do Campo, em São José dos Pinhais, é um programa de desenvolvimento e orientação profissional para jovens com idade entre 14 e 25 anos.

O programa oferece cursos profissionalizantes gratuitos. Os conteúdos abrangem disciplinas como português, comunicação, informática, gestão administrativa, ética, cidadania, entre outras. Além das aulas, é ofertado suporte psicossocial, orientação profissional e mentoria por gestores da Renault do Brasil.

**Em dezembro de 2023, 60% dos 355 jovens egressos do programa já haviam sido incluídos no mercado de trabalho.**





## Programa Geração Futuro Profissionalizante

Programa focado na formação profissional em mecânica automotiva, visando melhorar a qualidade de vida e criar oportunidades de emprego. A iniciativa oferece uma formação certificada pelo Senai e reconhecida pela Classificação Brasileira de Ocupações (CBO). As aulas teóricas ocorrem no Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) Afonso Celso Araújo, enquanto as práticas são realizadas na unidade do Senai Boqueirão.

Priorizando a diversidade e a inclusão, o programa busca também formar mulheres para o mercado de trabalho, com 45% das pessoas formadas em 2023 sendo mulheres. Até dezembro de 2023, 51% dos egressos já haviam ingressado no mercado de trabalho. Nesse mesmo período, os programas Geração Futuro Jovens Talentos e Geração Futuro Profissionalizante formaram seis novas turmas: quatro do Geração Futuro Profissionalizante e duas do Geração Futuro Jovens Talentos.

**No total, os programas concluíram 13 turmas, impactando 496 pessoas, proporcionando-lhes uma formação que pode transformar suas realidades por meio do empreendedorismo e do acesso ao emprego.**

## Associação Borda Viva

Uma instituição com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico e para a segurança alimentar da comunidade próxima à nossa fábrica, em São José dos Pinhais. A associação orienta-se pelos princípios do empreendedorismo social, assegurando refeições diárias para mais de 150 crianças da comunidade e capacitando mães para gerar renda. A Associação Borda Viva também oferece oportunidades de formação profissional e geração de renda por meio da Cozinha Escola e da Casa da Costura.

### Cozinha Escola

Originada da cozinha solidária destinada a atender crianças, a cozinha da Associação Borda Viva serviu aproximadamente 35 mil refeições em 2023, com supervisão de um nutricionista profissional. Além das refeições diárias para crianças em idade escolar, mulheres, idosos e lactantes em situação de vulnerabilidade, a associação tornou-se um ponto de referência social e comunitária.

Para promover a sustentabilidade financeira do projeto, mães da comunidade recebem capacitação profissional e atividade remunerada na cozinha comercial, que oferece almoços acessíveis para a comunidade, serviço de entrega de marmitas para empresas e *coffee break* para eventos corporativos.

### Casa da Costura

Neste espaço é oferecida capacitação e atividade remunerada em costura, modelagem, bordados e estampagens, proporcionando renda e esperança para diversas mulheres da comunidade. A Associação Borda Viva assegura a comercialização de bolsas e acessórios exclusivos produzidos com a reutilização de materiais da indústria automobilística, como cintos de segurança e tecidos automotivos.

Esses produtos estão disponíveis nas vitrines da Boutique Renault em Paris, na França, e nas concessionárias da marca em todo o Brasil, facilitando os pedidos através do catálogo de peças. Em 2024, a Associação Borda Viva iniciou as vendas da Kardian Collection, desenvolvida pelo time do Renault Design Center Latam e produzida pela Casa da Costura.

A coleção apresenta seis itens com *design* totalmente exclusivos: mochila, *shoulder bag*, *necessaire*, bolsa raqueteira, caixa organizadora para porta-malas e ecobag. Todos os produtos são confeccionados reutilizando o material do tecido MYLA do banco do Kardian, doado pelo fornecedor Sage.

**KARDIAN  
COLLECTION**  
designed by RENAULT  
DESIGN CENTER LATAM



## Parceria com o Instituto Patrícia Medrado

Com o objetivo de promover a inclusão social por meio do tênis, o Instituto Renault realizou a reforma e pintura da quadra poliesportiva do CEU Campo Limpo, em São Paulo. O espaço, apto para a prática de diversos esportes, passou a ter também a infraestrutura necessária para a prática de tênis. Com isso, cerca de 80 crianças de 7 a 14 anos, beneficiadas pelo projeto Tenista Cidadão — Esporte, Educação Integral e Protagonismo, bem como alunos do CEU, passaram a contar com um local de treino adequado para a prática do esporte. O Instituto Renault também foi parceiro no torneio de encerramento de 2023 com as crianças desse projeto, em que as crianças puderam colocar em prática os conhecimentos adquiridos.

## Programa Supera

Em parceria com a Universidade Livre para a Eficiência Humana (Unilehu), o Programa Supera tem o objetivo de capacitar e gerar renda para pessoas que enfrentam dificuldades de acesso ao mercado de trabalho. Oferece cursos de costura, estamparia e artesanato, inicialmente direcionados a PCDs, mas depois expandidos para refugiados, pacientes em tratamento pediátrico e pessoas em situação de rua. Em 2023, foram 152 pessoas beneficiadas pelos treinamentos e pela geração de renda em costura.





## Associação de Moradores e Amigos da Roseira e Borda do Campo (Amarb)

Criada em 2015, a Amarb visa melhorar as condições de vida das comunidades de São José dos Pinhais. Em parceria com o Instituto Renault, a Amarb desenvolve iniciativas para capacitar mulheres e jovens e promover a inclusão no mercado de trabalho, alinhando-se à estratégia de ampliação das ações de inclusão social na região.

**A Amarb formou 496 pessoas em 2023, contribuindo para o desenvolvimento local e melhoria das condições de vida.**

# Mapa social

As ações sociais coordenadas pelo Instituto Renault são guiadas por um estudo realizado em 2018 pela PUCPR, a pedido do Instituto Renault. O estudo intitulado “Mapa Social da Borda do Campo e Roseira de São Sebastião” teve como objetivo identificar o perfil e a realidade de 870 famílias dos bairros Borda do Campo e Roseira de São Sebastião, em São José dos Pinhais, que juntos abrigam cerca de 18 mil habitantes. Ao acompanhar os setores

censitários de abrangência das nossas operações, o estudo visava diagnosticar as principais demandas, problemas e oportunidades de investimento social nessas comunidades. Além disso, tinha o propósito de consolidar indicadores para monitoramento e avaliação ao longo de um período de 10 anos.

Em 2023, foram apresentados os resultados de um novo estudo conduzido pela PUCPR.

Essa análise teve como objetivo avaliar os impactos dos projetos implementados no território e a percepção de nossa marca pela comunidade em comparação ao “Mapa Social” de 2018. O estudo inicial permitiu que o Instituto Renault identificasse as principais demandas e as oportunidades de investimento social e mapeasse as lideranças locais, consolidando indicadores para monitoramento até 2028.

A nova pesquisa, por sua vez, ouviu 400 pessoas, com escuta aleatória na comunidade e escuta qualitativa com os beneficiários dos programas sociais, permitindo a avaliação do impacto dos projetos, a relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e, também, permitiu coletar a percepção da comunidade sobre as ações já implementadas, assim como novos desafios e oportunidades.

**Os resultados da nova pesquisa conduzida pela PUCPR, em 2023, foram compartilhados com o poder público, a prefeitura e a comunidade no evento “Do Diálogo à Ação”, realizado no Complexo Ayrton Senna dentro da programação de 25 anos da Renault do Brasil.**



O novo estudo também identificou medidas públicas implementadas que foram baseadas nas necessidades apontadas no Mapa Social de 2018:

- > Instalação de módulo policial, 2019 — Segurança
- > Reforma no espaço do CRAS Affonso Celso de Araújo Franco, 2021 — Urbanismo
- > Instalação do Ponto de Integração (PIT), 2021 — Transporte
- > Melhora no desempenho escolar e socioemocional dos jovens inseridos nos programas, 2019 — Educação
- > Implantação do Programa Aprendiz Municipal, 2023
- > Implantação da Unidade de Saúde Básica e ampliação de atendimento — Saúde
- > Melhorias em pavimentação
- > Escolas mais abertas às comunidades e com melhorias de infraestrutura
- > Identificação e criação de novas lideranças — Amarb e Associação de empresários



**Os programas de educação implementados pelo Instituto Renault, como o Geração Futuro Profissionalizante e o Geração Futuro Jovens Talentos, destacam-se por diversos resultados positivos:**



## melhora

significativa no desempenho escolar dos alunos participantes relatada pelos professores das escolas estaduais



## 84%

dos participantes do Programa Profissionalizante conseguiram emprego em até 3 meses após a conclusão do curso



## +50%

na renda dos participantes do programa Jovens Talentos que estão inseridos no mercado de trabalho



## 90%

dos participantes do Programa Jovens Talentos afirmam que o curso estimulou a busca por um novo nível de ensino, como outros cursos ou formações superiores.

## Dimensões do Mapa Social e os ODS

O "Mapa Social" é mais do que um diagnóstico, constitui um instrumento estratégico de aceleração dos ODS.

A partir das informações coletadas, o Instituto Renault desenvolveu 3 diretrizes fundamentais para suas ações e investimentos junto à comunidade do entorno: qualificação profissional de jovens e inserção no mundo do trabalho, geração de renda e promoção da igualdade de gênero.



# Gestão ambiental



# Diretrizes estratégicas

O Renault Group está comprometido com a gestão ambiental em todas as suas operações. A política ambiental global reflete esse compromisso e orienta nossas ações, no Brasil, voltadas a prevenir e reduzir continuamente nossa pegada ecológica e os impactos sanitários de nossas atividades. Isso inclui o controle do consumo energético e das emissões atmosféricas, a utilização consciente de matérias-primas, a redução e valorização dos resíduos, a prevenção da contaminação de solos e águas subterrâneas, o controle do consumo de água e efluentes, a prevenção de poluições acidentais, a redução de perturbações sonoras e olfativas, o controle do risco químico e a implementação de soluções otimizadas de transporte para nossos colaboradores.

Nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é certificado pela ISO 14001, o que garante a melhoria contínua do desempenho ambiental e o cumprimento das exigências regulamentares e voluntárias. Dentro do SGA, cada elemento desempenha um papel crucial na garantia da conformidade com as normas e regulamentações ambientais, bem como na promoção da sustentabilidade em nossas operações.



#### SISTEMA DE GESTÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS

Em conformidade com a Norma Renault 00-10-050, estabelece mais de 2.800 substâncias proibidas em nossos processos produtivos. Essa medida visa não apenas atender às exigências regulamentares mas também a proteger nossos colaboradores, clientes e o meio ambiente de substâncias nocivas, como o chumbo e o formaldeído.

#### MONITORAMENTO DE *LEGIONELLA*

Essencial para evitar a propagação dessa bactéria que pode causar infecções pulmonares graves. Seguindo as normas internas do Grupo, realizamos a aplicação de bactericida nos processos de duchas dos veículos no teste de estanqueidade e nas torres de resfriamento, assim como são realizados periodicamente o monitoramento para garantir a ausência desta bactéria nas águas em todos os processos visando prevenir riscos à saúde.

#### CARTOGRAFIA DE VULNERABILIDADE DE SOLOS

Permite identificar áreas e prioridades para ações de proteção e prevenção. Isso inclui a instalação de impermeabilizações de contenção, o que ajuda a evitar a contaminação do solo e das águas subterrâneas por substâncias perigosas.

#### GESTÃO DE RESÍDUOS

Fundamental para garantir que os resíduos gerados em nossas operações sejam segregados e destinados corretamente, em conformidade com as legislações vigentes e nossas normas internas. Isso inclui medidas para minimizar a geração de resíduos, bem como a reutilização dos recursos nos processos internos, a reciclagem para então proceder com a disposição adequada, contribuindo para a redução do impacto ambiental de nossas atividades no Complexo Ayrton Senna.

Temos uma equipe dedicada ao monitoramento dos impactos ambientais no Complexo Ayrton Senna que realiza análises de risco e mapeamento dos requisitos legais para implementar ações preventivas e corretivas a fim de minimizar esses impactos. Utilizamos o sistema corporativo REE Renault (*reporting energie environnement*) para acompanhar os indicadores ambientais do complexo, garantindo a confiabilidade dos dados por meio de auditorias realizadas pela KPMG.

Além disso, buscamos sensibilizar ativamente nossos colaboradores para questões ambientais, promovendo programas de conscientização e treinamentos regulares. Por meio de iniciativas internas, como palestras, *workshops* e campanhas educativas, incentivamos a adoção de práticas sustentáveis no ambiente de trabalho e fora dele. Nosso desempenho ambiental é comunicado regularmente por meio de relatórios, boletins e reuniões internas, mantendo todos os colaboradores informados sobre nossas iniciativas, conquistas e desafios nessa área.

O Conselho de Administração do Renault Group supervisiona a definição e a implementação da estratégia ambiental, avaliando os riscos e oportunidades associados. Anualmente, estudamos questões como alterações climáticas, emissões de GEE, eletrificação da gama de produtos e o impacto das regulamentações ambientais.





# Gestão dos recursos naturais

## Água

A preservação dos recursos hídricos é essencial não apenas para garantir a disponibilidade contínua de água mas também para minimizar os impactos ambientais em nossas operações. Anualmente, realizamos um rigoroso monitoramento e geramos um relatório de nossos indicadores de consumo e descarte de água.

No Complexo Ayrton Senna, implementamos medidas concretas para promover a redução do consumo de água. Em 2022, estabelecemos o Comitê de Água, subordinado à Diretoria de Fabricação de Veículos, dedicado a desenvolver e implementar iniciativas que visam otimizar o uso da água em nossas instalações.

### USO DE ÁGUA POR FÁBRICA

#### Consumo de água por unidade produzida

	2021	2022	2023
CVP (m <sup>3</sup> /veículo)	1,8	1,94	1,74
CVU (m <sup>3</sup> /veículo)	2,41	2,59	2,55
CMO (m <sup>3</sup> /motor)	0,31	0,24	0,23
CIA (m <sup>3</sup> /peça)	0,01	0,02	0,03

### GRI 303-3 / ÁGUA

#### Captação de água (megalitros)<sup>1</sup>

Fonte	2021	2022	2023
Água de terceiros (Sanepar)	401,47	444,37	408,57

[1] O consumo de água relativo às atividades de suporte está incluído neste indicador, obedecendo ao seguinte rateio: 65% CVP, 10% CVU e 25% CMO+CIA. Não inclui captação de águas pluviais.

Para garantir a qualidade do descarte de água, contamos com uma Estação de Tratamento de Efluentes Industriais (ETE) para realizar um pré-tratamento físico-químico. O intuito é remover possíveis contaminantes antes do encaminhamento para as elevatórias da Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar), onde passa por um tratamento final apropriado. Esse processo garante que

os efluentes atendam aos padrões exigidos pelas autoridades ambientais.

Além disso, adotamos medidas preventivas para o escoamento da água da chuva, que passa por bacias de contenção instaladas em nosso complexo. Antes de ser liberada para a rede fluvial, essa água é cuidadosamente analisada para garantir sua qualidade e segurança am-

biental. Em casos de contaminação detectada, o efluente é redirecionado para a ETE, evitando qualquer impacto negativo no meio ambiente.

Nossas práticas incluem ainda um monitoramento constante das bacias de contenção, permitindo a detecção precoce de vazamentos e ações imediatas para sua contenção. Também mantemos um sistema de rastreamento

dos pontos de vazamento, o que garante uma resposta rápida e eficaz em situações emergenciais. Contudo, até o momento, não foram registrados vazamentos significativos de produtos em solo ou corpos hídricos em nossas instalações. Esse resultado reflete nosso compromisso contínuo com a gestão responsável dos recursos naturais e com a preservação do meio ambiente em todas as etapas de nossas operações.



**O consumo de energia no Complexo Ayrton Senna é um tema de grande importância em nossa gestão não apenas pelo impacto ambiental mas também pela sua relevância na eficiência operacional.**



## Energia

Iniciativas voltadas para a redução do consumo de energia são constantemente implementadas pelo Comitê de Eficiência Energética e envolvem colaboradores de diversas áreas em busca de resultados cada vez melhores.

Uma das estratégias adotadas é o sistema de gestão do consumo de energia durante períodos não produtivos, como finais de semana e intervalos de produção. Durante esses períodos, equipamentos como compressores de ar e subestações de energia são desligados, contribuindo significativamente para a redução do consumo energético.

Além disso, a manutenção adequada dos equipamentos desempenha um papel crucial na eficiência energética do complexo. Ajustes e regulagens nos queimadores a gás natural e a eliminação de vazamentos de ar comprimido são realizados de forma sistemática para otimizar o desempenho e reduzir o consumo de energia.

Outra medida importante é a substituição gradual da iluminação convencional por tecnologia LED, que consome menos energia e possui maior durabilidade. Desde 2021, implementamos o sistema Energy Recovery, que aproveita a energia dos compressores de ar para aquecer a água utilizada na área de pintura das fábricas, contribuindo para uma utilização mais eficiente dos recursos.

Também temos buscado fontes de energia mais sustentáveis, como a geração de energia a partir da queima de biomassa, que utiliza sobras de madeira originadas de atividades industriais. Essa mudança não apenas reduz o impacto ambiental mas também proporciona uma economia significativa nos custos de geração de energia térmica.

Por fim, o uso de gás natural nos processos de produção, como aquecimento na pintura e manutenção de alumínio aquecido, demonstra nossa dedicação em buscar alternativas mais limpas e eficientes para as operações industriais.

## ENERGIA LIMPA E SUSTENTÁVEL

Em julho de 2023, demos um passo significativo rumo à sustentabilidade energética ao firmar parceria para nos tornarmos uma empresa autoprodutora de energia elétrica de origem fotovoltaica. Instalamos um parque solar de 50 MW dentro do Complexo Fotovoltaico de Castilho, em São Paulo, tornando-nos a primeira montadora do Brasil a adotar esse sistema como principal fonte de energia elétrica para suprir nossa demanda operacional.

Localizado no maior complexo fotovoltaico do Estado de São Paulo, o parque solar de 50 MW destina-se exclusivamente à geração da energia que consumimos. Essa fonte renovável e limpa passou a fornecer, desde janeiro de 2024, 100% da energia elétrica utilizada em nossas fábricas de veículos e em nosso centro administrativo, contribuindo significativamente para a redução de nossa pegada ambiental.



### GRI 302-1 / CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

Consumo de energia dentro da organização (em GJ)			
	2021	2022	2023
<b>Combustíveis não renováveis</b>			
Gás natural	332.928,00	357.130,00	276.936,74
<b>Combustíveis renováveis</b>			
Biomassa	15.834,00	13.216,00	9.322,61
<b>Eleticidade<sup>1</sup></b>			
Eleticidade adquirida de terceiros	427.444,00	445.853,06	217.011,02
<b>Total</b>	<b>776.206,00</b>	<b>816.199,06</b>	<b>653.552,88</b>

[1] A usina fotovoltaica entrou em operação a partir de dezembro de 2023, e os dados de sua produção serão refletidos no próximo ciclo de reporte.

### GRI 302-3 / INTENSIDADE ENERGÉTICA

Intensidade energética			
	2021	2022	2023
CVP (energia consumida dentro da organização/veículo)	0,79	0,79	0,76
CVU (energia consumida dentro da organização/veículo)	1,36	1,35	1,28
CMO+ClA (energia consumida dentro da organização/unidade)	0,25	0,23	0,23

### GRI 302-4 / TOTAL DE ENERGIA ECONOMIZADA

Total de energia economizada pelas iniciativas de eficiência energética (em GJ)			
	2021	2022	2023
Redução no consumo total	9.422	11.540	16.200

# Controle das emissões

## GRI 3-3

O controle das emissões de gases de efeito estufa (GEE) é uma prioridade para o Renault Group, que estabeleceu metas ambiciosas para reduzir sua pegada de carbono. Reconhecendo os impactos das mudanças climáticas na indústria automotiva, o grupo definiu a redução das emissões como um dos principais pilares de sua estratégia de sustentabilidade.

Para monitorar e calcular nossas emissões, utilizamos diversas ferramentas e metodologias. A ferramenta REE Renault é empregada para calcular os índices de emissões do processo produtivo, baseando-se nas diretrizes do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC) e na Resolução 16 da Secretaria Estadual do Meio Ambiente do Paraná. Além disso, desde 2022, realizamos o Inventário de GEE de nosso processo produtivo, seguindo a metodologia do GHG Protocol Brasil para os escopos 1 e 2.

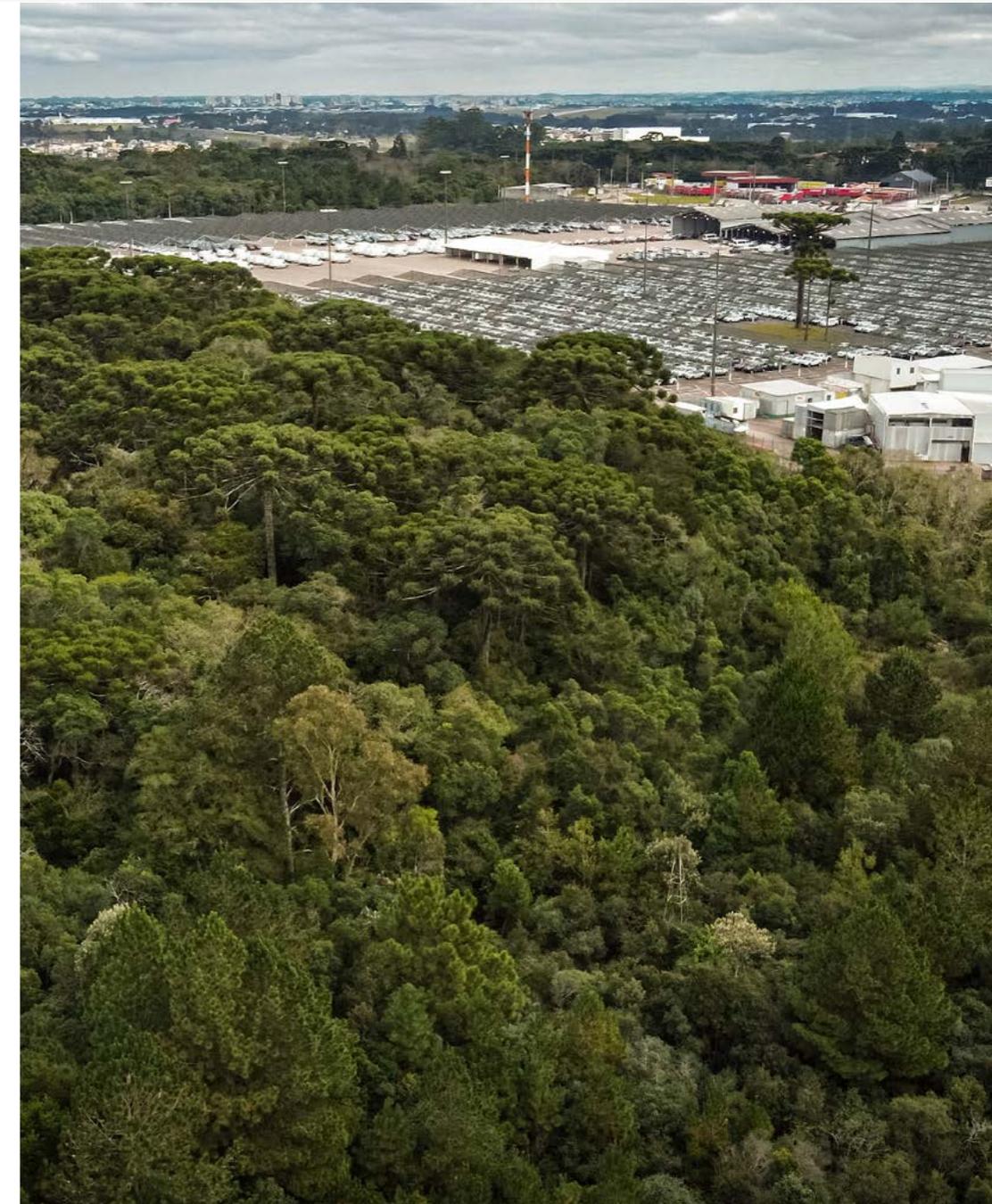
### GRI 305-1/ EMISSÕES DIRETAS

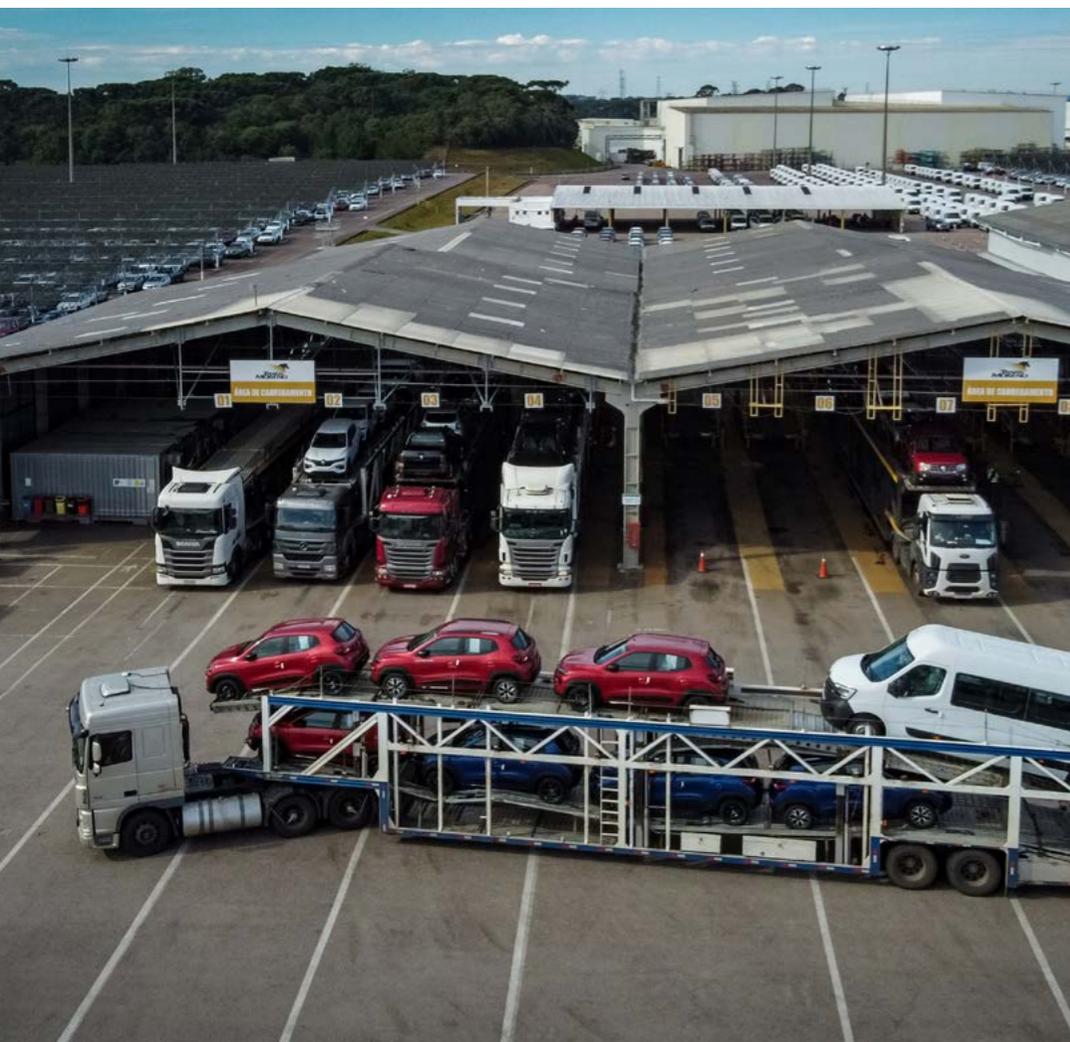
Emissões diretas de GEE por fonte (escopo 1) em em tCO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>

	2021	2022	2023
Geração de eletricidade, calor ou vapor <sup>2</sup>	18.181	20.095	17.055
Outros processos de combustão <sup>3</sup>	394	179	191
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros <sup>4</sup>	1.439	1.552	1.503
Emissões fugitivas <sup>5</sup>	2.246	1.964	2.348
<b>Total</b>	<b>22.260</b>	<b>23.790</b>	<b>21.097</b>

[1] Inclui NOx. [2] Instalações de combustão e salas de caldeiras, considerando o total de GEE para gás natural, combustível doméstico e queima de biomassa. [3] Bancos de ensaios (motores, caixas de câmbio, veículos em pista), considerando os combustíveis gasolina e mistura de bioetanol. [4] Veículos internos, empilhadeiras, veículos de manutenção, entre outros, próprios da empresa. [5] Climatizadores das áreas e processos industriais e climatizadores dos veículos da empresa.

**Divulgamos, desde 2021, objetivos mensuráveis para redução da pegada de carbono até 2025 e 2030, com a ambição de alcançar a neutralidade de carbono na Europa até 2040 e no mundo até 2050, considerando todo o ciclo de vida dos produtos.**





Uma das estratégias adotadas para reduzir as emissões de GEE é a aquisição de eletricidade proveniente do mercado livre, com contratos que garantem fontes de energia hidrelétrica, livre de emissões, para o escopo 2. Já para o escopo 1, a geração de calor por gás natural e biomassa é mensurada, uma vez que ocorre dentro da organização. **GRI 305-2**

No transporte de peças e veículos, implementamos medidas de otimização das rotas e de densificação das embalagens, buscando reduzir as distâncias percorridas e otimizar a ocupação de contêineres e caminhões. Além disso, exigimos que nossos fornecedores utilizem caminhões com motorização atualizada, com sistema Euro 5, visando à redução das emissões de GEE.

Acompanhando os índices de emissão de CO<sub>2</sub>, buscamos identificar oportunidades de redução das emissões decorrentes do transporte de peças para produção e de veículos para as concessionárias. Em 2022, houve uma alteração na metodologia de cálculo: nos alinhamos ao REE e incluímos a mensuração das emissões do transporte de veículos destinados à exportação. Essas iniciativas refletem nosso compromisso com a redução das emissões globais do grupo e com a promoção da sustentabilidade em toda sua cadeia de valor.

**GRI 305-3 / EMISSÕES INDIRETAS**

Emissões indiretas de GEE por fonte (escopo 3) em tCO <sub>2</sub> e			
	2021	2022	2023
Transporte de peças (upstream)	11.640	14.758	13.859
Transporte de veículos (downstream)	16.593	45.412	47.668
<b>Total</b>	<b>28.233</b>	<b>60.170</b>	<b>61.527</b>

Mensuramos no escopo 3 apenas as emissões relativas ao transporte rodoviário de peças para produção e distribuição de veículos para comercialização, com vistas a contribuir com a redução da pegada de carbono no ciclo de vida dos produtos. A partir de 2022, inclui peças importadas e veículos destinados à exportação.

**GRI 305-4 / INTENSIDADE DE EMISSÕES**

Intensidade de emissões de GEE			
	2021	2022	2023
CVP (emissões escopos 1 e 3 / veículo)	0,065	0,083	0,143

**GRI 305-5 / REDUÇÃO DE EMISSÕES**

Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) em tCO <sub>2</sub> e			
	2021	2022 <sup>1</sup>	2023
Redução das emissões totais	↑ 4.566	↑ 33.469	↓ 1.337

[1] O aumento significativo nas emissões de CO<sub>2</sub> para transporte de veículos (downstream, escopo 3) em 2022 em comparação com 2021 pode ser atribuído à recuperação da produção após os impactos da pandemia de Covid-19. Já o aumento em 2023, em relação a 2022, está diretamente relacionado ao aumento no número de veículos exportados para o México. Em 2022, foram exportados 24.171 veículos, enquanto em 2023 esse número aumentou para 32.910.



# Gestão de resíduos

Alinhados com os princípios da Política Nacional de Resíduos Sólidos e os conceitos de economia circular, implementamos, em 2017, o Projeto Economia Circular, que visa reduzir, reaproveitar, reciclar, recuperar energia e, quando necessário, eliminar resíduos, adotando uma abordagem preventiva para minimizar nosso impacto ambiental.

Uma das iniciativas-chave do Projeto Economia Circular foi o mapeamento de 52 tipos de

resíduos industriais, em que foram identificados os pontos de geração, quantidades e destinação. Parcerias com empresas locais foram estabelecidas para destinar resíduos da fabricação de veículos para outros processos, contribuindo para a economia circular. Programas de reutilização de *pallets* e embalagens de madeira, assim como o envio de sílica para reciclagem, são exemplos dessas iniciativas. Como resultado, reciclamos, reutilizamos ou coprocessamos 100% dos resíduos sólidos ge-

rados em nosso processo produtivo, exceto os resíduos hospitalares, que são incinerados.

O Complexo Ayrton Senna, localizado em São José dos Pinhais/PR, é um exemplo de comprometimento com a gestão sustentável de resíduos. Em 2016, tornou-se a primeira unidade do Renault Group fora da Europa a receber a certificação de aterro zero. Isso significa que todas as atividades do complexo são realizadas sem a necessidade

de destinar qualquer material para aterros industriais.

Para garantir uma gestão eficiente e transparente dos resíduos, apoiamos o desenvolvimento da Plataforma Eloverde, um sistema eletrônico de gestão que controla documentalmente as saídas de resíduos e fornece informações valiosas para auditorias. Essa ferramenta tem sido amplamente reconhecida e adotada por empresas em todo o Brasil.

## GRI 306-3 / RESÍDUOS GERADOS

Resíduos gerados (em toneladas)				
Composição	Origem	2021	2022	2023
Baterias	Peças de veículos recusados ou destruídos	51,36	60,06	49,26
Borra de fosfato	Processo de pintura	17,37	17,60	22,49
Borra de tinta	Processo de pintura	353,26	470,74	482,97
Calça	Resíduo de construção civil	60,55	94,79	125,71
Copos plásticos	Copos para consumo de água e café	37,61	51,05	60,94
Descarte de emulsão	Emulsão oleosa gerada no processo de filtragem das centrais de usinagem	660,11	407,00	1.006,85
Embalagens em geral	Pintura	170,38	198,46	160,45
Isopor	Embalagens	16,05	17,83	21,37
Lâmpadas	Iluminação em geral	2,53	27,84	0
Madeira	Pallets e sucatas de madeira	3.143,94	3.793,43	3.795,28
Metálicos em geral	Fabricação de veículos e motores	27.825,77	31.320,43	27.811,68
Óleo lubrificante usado	Manutenção de equipamentos industriais e sobras acumuladas	10,86	19,78	22,74
Papel	Papel de impressão e papel-toalha	34,15	30,43	59,12
Papelão	Conjuntos de embalagens	3.796,07	4.266,12	4.241,97
Plásticos em geral	Conjuntos de embalagens e peças recusadas	1.141,69	1.059,55	1.041,89
Resíduos orgânico	Resíduo gerado nos restaurantes	514,89	556,38	630,57
Resíduo de sílica	Embalagens	357,64	351,97	341,21
Solvente à base d'água	Processo de pintura	338,76	351,38	359,07
Sucata de vidro	Peças de veículos recusados ou destruídos	41,47	37,48	38,05
Sucata eletrônica	Montagem	0,98	5,04	17,86
Thinner	Processo de limpeza	105,04	166,55	132,42
Outros materiais	-	2.485,94	3.187,43	3.765,32
<b>Total</b>		<b>41.166,42</b>	<b>46.491,34</b>	<b>44.187,22</b>

## GRI 306-4 / RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

		2021	2022	2023
Resíduos não perigosos	Reutilização dentro da organização	781,27	643,93	526,06
	Reciclagem fora da organização	37.354,48	43.226,90	40.787,96
Resíduos perigosos	Reciclagem fora da organização	2.338,15	1.522,63	2.017,85
	Rerrefino fora da organização	10,86	19,78	22,74
<b>Total</b>		<b>40.484,76</b>	<b>45.413,24</b>	<b>43.354,61</b>

## GRI 306-5 / RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

		2021	2022	2023
Resíduos perigosos	Incineração sem recuperação de energia fora da organização	2,51	1,44	0,80
	Incineração com recuperação de energia fora da organização (coprocessamento)	470,17	550,15	498,02
Resíduos não perigosos	Incineração com recuperação de energia fora da organização (coprocessamento)	990,25	1.170,44	859,86
<b>Total</b>		<b>1.462,93</b>	<b>1.722,03</b>	<b>1.358,68</b>

## PERCENTUAL DE RESÍDUOS POR MÉTODO DE DISPOSIÇÃO

**95,734%**  
reciclagem

**3,037%**  
coprocessamento

**1,177%**  
reutilização

**0,051%**  
rerrefino

**0,002%**  
incineração

**0**  
aterro

# Ecoeficiência dos produtos

## GRI 3-3

Estamos empenhados em aprimorar a ecoeficiência de nossos produtos, alinhando-nos às diretrizes globais do Renault Group. Os modelos fabricados no Brasil cumprem todas as exigências regulatórias estabelecidas por órgãos como o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) e o Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama). Com isso, é garantido o respeito aos limites de emissões de poluentes e eficiência energética do Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores (Proconve) e do Rota 2030 — saiba mais na página 47 deste relatório.

Como resposta às novas regulamentações, foram adotadas tecnologias mais avançadas nos motores para torná-los mais eficientes e econômicos. Entre as principais inovações, destacam-se a introdução dos motores 1.0 e 1.3 turbo TCe Flex, reconhecidos por sua eficiência em consumo e emissões, e o aumento da carga catalítica e novas calibrações de motores para se adequarem ao Proconve.



Além disso, foram implementadas medidas como o sistema de aquecimento da rampa de combustíveis e injetores de combustível, a adaptação à nova norma de OBD (*on board diagnostics*) conforme o Proconve e a cobertura de emissões em ciclos RDE (*real drive emission*), que avaliam as emissões de poluentes em condições reais de tráfego. Também adotamos tecnologias *off-cycles*, que proporcionam ganhos além do ciclo de homologação,

como o sistema Start&Stop, GSI (indicador de troca de marcha), alternador de alta eficiência, TPMS (sensor de pressão dos pneus) e outras medidas destinadas a reduzir o peso dos veículos, aprimorar sua aerodinâmica e utilizar pneus com menor resistência ao rolamento.

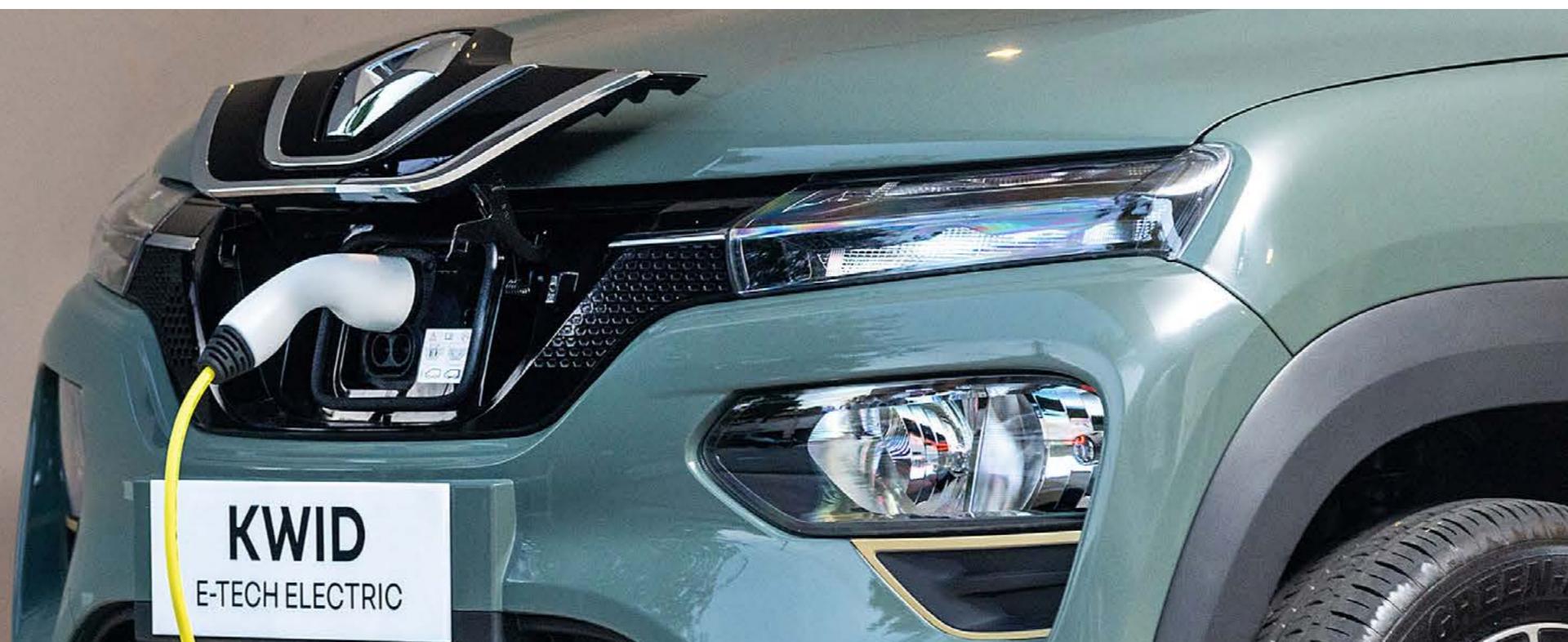
Com os olhos no futuro, mantemos nosso compromisso com o avanço da mobilidade elétrica em larga escala, uma jornada que estamos

percorrendo há mais de uma década, muito antes da atual aceleração global na adoção de veículos elétricos. Ao longo desse período, nossa linha de modelos E-Tech 100% elétricos tem crescido consistentemente, impulsionada pela expertise do Renault Group e pelo suporte de nossa extensa rede de concessionárias.

Enxergamos na mobilidade elétrica uma solução imediata para acelerar a transição

energética, combater as mudanças climáticas e melhorar a qualidade do ar nas cidades. Por isso, reconhecemos o papel da mobilidade elétrica na redução das emissões de GEE relacionadas ao transporte. Enquanto os veículos a combustão representam mais de 80% das emissões ao longo de seu ciclo de vida, a transição para uma frota de veículos sem emissões durante o uso gradualmente reduzirá o impacto ambiental de nossa frota.

**Já são mais de 450 mil veículos Renault 100% elétricos em circulação pelo mundo.**



**Nosso objetivo é democratizar o acesso aos veículos elétricos, tornando-os uma opção viável para todos os perfis de consumidores.**



Também buscamos promover a eficiência energética em nossos produtos e serviços. No Brasil, a avaliação da eficiência energética, da emissão de poluentes e da autonomia dos veículos é realizada por meio de testes baseados em normas técnicas estabelecidas. Esses testes são essenciais para a homologação dos veículos e são obrigatórios para todos os fabricantes e modelos que serão comercializados no País.

Os procedimentos de teste seguem diversas normas, como a ABNT NBR 6601 e ABNT NBR 7024, garantindo a realização dos ensaios em ambientes controlados, em laboratórios certificados pelos órgãos reguladores. Além disso, são utilizados combustíveis certificados durante os testes, assegurando a confiabilidade dos resultados.

Os dados obtidos, como autonomia em km/L e eficiência energética combinada em MJ/km, são divulgados publicamente pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) por meio do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular. Essa divulgação permite que os consumidores tenham acesso a informações precisas sobre o desempenho energético dos veículos disponíveis no mercado.

Para os veículos *flex-fuel*, os testes são conduzidos utilizando ambos os combustíveis, fornecendo dados relevantes para os consumidores que desejam fazer escolhas mais sustentáveis e econômicas. Essa abordagem reflete nosso compromisso com a transparência e a promoção da eficiência energética em toda a cadeia de valor automotiva.



### GRI 302-5 / REDUÇÃO NOS REQUISITOS ENERGÉTICOS

#### Redução nos requisitos energéticos de produtos e serviços (em MJ/km)

	2021	2022	2023
Kwid E-Tech	-	0,44	0,44
Stepway Zen (1.0 MT)	-	1,48	1,48
Logan Life/Zen (1.0 MT)	1,54	1,53	1,53
Megane E-Tech	-	-	0,51
Kwid Zen/Intense/Intense Biton (1.0 MT)	1,39	1,36	1,36
Kwid Outsider (1.0 MT)	1,53	1,36	1,36
Duster Life/Zen/Intense/Iconic (1.6 CVT)	2,02	1,99	1,99
Duster Zen/Intense MT (1.6 MT)	1,94	1,81	1,81
Duster Iconic (1.3 CVT)	-	1,93	1,93
Master Minibus	3,62	2,89	2,89
Master Chassi Cabine	3,41	2,72	2,72
Master Furgão / Master Pro	3,41	2,7	2,7
Kangoo Max ZE / MaxiCab	0,67	0,67	0,67
Oroch Intense/Iconic/Outsider (1.3 CVT)	-	2,01	2,01
Oroch Intense16M / PRO 16	-	-	1,93

Fonte: Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro).

# Anexos



# Sumário de conteúdo da GRI

A Renault do Brasil relatou as informações citadas neste sumário para o período de 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023 com base nas Normas GRI.

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO	ODS	PACTO GLOBAL
<b>GRI 1 - FUNDAMENTOS 2021</b>					
<b>GRI 2 Conteúdos gerais 2021</b>	<b>2-1</b> Detalhes da organização	23			
	<b>2-2</b> Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	6			
	<b>2-3</b> Período de relato, frequência e ponto de contato	6			
	<b>2-4</b> Reformulações de informações	28			
	<b>2-5</b> Verificação externa	Este relatório não foi objeto de verificação externa independente.			
	<b>2-6</b> Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	23, 24, 65			
	<b>2-7</b> Empregados	51, 53		8	4; 5
	<b>2-8</b> Trabalhadores que não são empregados	51, 53		8	
	<b>2-9</b> Estrutura de governança e sua composição	40			
	<b>2-10</b> Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	40			
	<b>2-11</b> Presidente do mais alto órgão de governança	Enquanto empresa de capital fechado e controlada do Renault Group, não contamos com Conselho de Administração local. Nenhum de nossos executivos ocupam cargo no Conselho de Administração do Renault Group.			
	<b>2-12</b> Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	41			
	<b>2-13</b> Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	41			
	<b>2-14</b> Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	6, 7			
	<b>2-15</b> Conflitos de interesse	45			
	<b>2-16</b> Comunicação de preocupações cruciais	44		Item b. Restrições de confidencialidade. O número e a natureza das denúncias ou preocupações cruciais levantadas por meio de mecanismos de queixa e outros é considerado informação confidencial e compartilhado apenas com as lideranças responsáveis no Brasil e no exterior.	
	<b>2-17</b> Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	41			
	<b>2-18</b> Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	O processo de avaliação de desempenho dos executivos do BCC segue os mesmos passos dos demais colaboradores. No início do ano, definem-se objetivos individuais e pontos de desenvolvimento, além de serem realizadas conversas de Carreira e Desenvolvimento com os gestores. De abril a outubro, há oportunidade para revisão e ajuste dos objetivos, <i>feedback</i> e autoavaliação. Em novembro, ocorre a Calibração, em que gestores discutem e calibram os colaboradores no 9box. A avaliação considera tanto as entregas dos objetivos individuais quanto os comportamentos profissionais esperados. Os resultados podem variar de Insuficiente a Referência. Em janeiro, há a Conversa de <i>Feedback</i> , em que os gestores fornecem retornos detalhados e sugestões para o desenvolvimento futuro.			

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO	ODS	PACTO GLOBAL	
<b>GRI 1 – FUNDAMENTOS 2021</b>						
<b>GRI 2 Conteúdos gerais 2021</b>	2-19	Políticas de remuneração	<p>A política salarial da Renault é global e visa alcançar a mediana do mercado, utilizando a metodologia de pontos para avaliação dos cargos. Em relação à remuneração, temos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remuneração fixa, representada pelo salário anual, que inclui 13,33 salários por ano (12 salários mensais, 13º salário e 1/3 de férias).</li> <li>• Remuneração variável de curto prazo, anual, composta por uma porcentagem do salário anual e nível na organização, vinculada ao cumprimento de metas globais, coletivas e individuais.</li> <li>• Remuneração variável de longo prazo, definida globalmente com base nas práticas de mercado e estratégia da empresa, que disponibiliza um volume de ações anualmente para distribuição meritocrática aos executivos.</li> </ul> <p>Não há política definida para aplicação de bônus de atração ou pagamentos de incentivos para recrutamento de executivos, tampouco para bônus rescisão adicional, que, quando praticado, baseia-se na legislação vigente. Não há devolução de bônus e incentivos (<i>clawback</i>), sendo os valores pagos referentes ao exercício anterior. Não há diferenciação no plano de benefício de aposentadoria entre os níveis da organização.</p> <p>Embora não haja uma correlação direta de remuneração com critérios ESG, existem iniciativas e metas que apontam nessa direção.</p>			
	2-20	Processo para determinação da remuneração	A política salarial da Renault é global e utiliza a metodologia por pontos para avaliação dos cargos. Para garantir a isenção na decisão da concessão de aumentos salariais desta população, a política de remuneração é administrada exclusivamente pela equipe Global Executive Compensation (GEC) e tem como objetivo a mediana de mercado com base em pesquisa salarial de referência, utilizando o mercado geral como comparação.	Item b. Não aplicável para as subsidiárias.		
	2-21	Proporção da remuneração total anual	A equivalência entre a remuneração do indivíduo mais bem pago pela média anual dos colaboradores é de 19,6. A proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual média de todos os colaboradores é de 177%.			
	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3			
	2-23	Compromissos de política	42		16	
	2-24	Incorporação de compromissos de política	42			
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	41, 44, 66, 67, 70			
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	44			
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Tanto em 2023 quanto em períodos anteriores, não registramos casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, não resultando em multas. Além disso, não houve ocorrências que exigissem relatos. Embora exista um caso judicial em que debatemos a anulação da aplicação de multa por suposto descumprimento de cotas para Pessoas com Deficiência, é importante ressaltar que não foram aplicadas multas até o momento. Estamos empenhados em cumprir as cotas estabelecidas, demonstrando compromisso com a conformidade legal. O caso segue aguardando julgamento.			
	2-28	Participação em associações	47		17	
2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	47, 51, 65, 67, 70, 73				
2-30	Acordos de negociação coletiva	51		8	4; 5	
<b>GRI 3 Temas Materiais 2021</b>	3-1	Processo de definição de temas materiais	7			
	3-2	Lista de temas materiais	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16			

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO	ODS	PACTO GLOBAL
<b>TEMA MATERIAL: ÉTICA E TRANSPARÊNCIA</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	42		16	10
<b>GRI 205 Combate à Corrupção 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	100% (fábrica e escritórios). Nenhum risco significativo foi identificado. A avaliação é anual, baseada em legislação brasileira e francesa.		16	10
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	43		16	10
<b>GRI 206 Concorrência Desleal 2016</b>	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve qualquer ação em que fomos identificados como participantes em relação a antitruste e antimonopólio, bem como de concorrência desleal.		16	
<b>GRI 415 Políticas Públicas 2016</b>	415-1 Contribuições políticas	Não fazemos doações a políticos ou partidos políticos, nem financiamos grupos religiosos.			
<b>GRI 418 Privacidade do Cliente 2016</b>	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve queixa sobre violação de privacidade do cliente de partes externas ou da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), órgão responsável pela regulamentação e fiscalização da proteção de dados no Brasil. Além disso, não houve vazamento ou perda de dados de clientes.		16	
<b>TEMA MATERIAL: EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA NA PRODUÇÃO E DEMAIS ATIVIDADES</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	90			
<b>GRI 302 Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	89		7;13	7;8;9
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Não há consumo de energia fora da organização.		7;13	7;8;9
	302-3 Intensidade energética	89		7;13	7;8;9
	302-4 Redução do consumo de energia	89		7;13	7;8;9
<b>GRI 305 Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	90		13	7;8;9
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	91		13	7;8;9
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	91		13	7;8;9
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	91		13	7;8;9
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	91		13	7;8;9
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Não reportado.	Todos. Informação indisponível. Esses dados não são levantados em nosso inventário.	13	7;8;9

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO	ODS	PACTO GLOBAL
<b>TEMA MATERIAL: SAÚDE E SEGURANÇA DOS TRABALHADORES</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	60, 62			
<b>GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	62		8	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	62		8	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	60		8	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	62		8; 16	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	62			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	60		8	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	60, 62		8	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	62		8	
	403-9 Acidentes de trabalho	64		3; 8; 16	
	403-10 Doenças profissionais	60, 61			
<b>TEMA MATERIAL: QUALIDADE DOS VEÍCULOS</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	38			
<b>TEMA MATERIAL: SATISFAÇÃO DOS CLIENTES</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	67			
<b>TEMA MATERIAL: SEGURANÇA DOS PASSAGEIROS E USUÁRIOS DO TRÂNSITO</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	70			
<b>GRI 416 Saúde e Segurança do Consumidor 2016</b>	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	70			

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÃO	ODS	PACTO GLOBAL
<b>TEMA MATERIAL: ECOEFICIÊNCIA DO PRODUTO</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	94			
<b>GRI 302 Energia 2016</b>	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	97			
<b>TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO DOS TERRITÓRIOS ONDE A EMPRESA OPERA</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	73			
<b>GRI 203 Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	70, 73		8	1; 2; 4; 5
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	73		8	1; 2; 4; 5
<b>GRI 413 Comunidades Locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	73		8	1; 2; 4; 5
<b>TEMA MATERIAL: DIVERSIDADE E INCLUSÃO</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	54			
<b>GRI 405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	58		5; 8	1; 4; 5
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	A proporção entre salário-base e remuneração recebida por homens e mulheres apresenta uma diferença de 11,5% de ganhos a mais para o público feminino (considerando média geral de salários femininos e masculinos). Considerando as categorias funcionais, temos um indicador interno que suporta o <i>gender pay gap</i> para quem não está coberto pelo acordo coletivo de trabalho e que foi de 1,9% positivo recebido a mais por mulheres (comparando o público fora do acordo coletivo).		5; 8	1; 4; 5
<b>GRI 406 Não Discriminação 2016</b>	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2023, foram registrados 2 casos de denúncias registradas no canal sigiloso de ouvidoria, sendo um sobre brincadeiras e discursos com conotação racista e xenofóbicas, para o qual foi aplicada advertência escrita ao empregado, com acompanhamento; e outro referente à suspeita de discriminação racial em que houve demissão sem justa causa.		5; 8	1; 2; 4; 5
<b>OUTROS INDICADORES NÃO MATERIAIS</b>					
<b>GRI 303 Água e Efluentes 2018</b>	303-3 Captação de água	86		6; 14	7; 8; 9
<b>GRI 306 Resíduos 2020</b>	306-3 Resíduos gerados	93		3; 6; 11; 12	7; 8; 9
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	93		3; 6; 11; 12	7; 8; 9
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	93		3; 6; 11; 12	7; 8; 9



#### **Informações corporativas**

**Renault do Brasil**  
Matriz: Av. Renault 1300, Borda do Campo  
São José dos Pinhais – PR | CEP: 83.070-900

**Direção-geral e Coordenação editorial**  
Instituto Renault  
Caique Ferreira e Graziela Pontes

**Informações e dados de gestão**  
Instituto Renault e colaboradores da  
Renault do Brasil

---

#### **Créditos**

**Consultoria ESG e Coordenação Editorial**  
ÓGUI Consultoria

**Fotografia**  
Acervo Renault do Brasil  
Rodolfo Buhner – La Imagem

**Revisão**  
daRosa – texto & contexto

#### **Agradecimentos**

Carlos de Paula  
Alexia Silva  
Amanda Carollo  
Attila Fleury  
Camila Gouveia  
Camila Justus  
Cristina Pinto  
Daniela Villahermosa  
Daniele Fila  
Eduardo Ribas  
Eduardo Santos  
Evilym Machado  
Fernanda Stocco  
Filipe Natal  
Gabriel Telles  
Gabriela Garcia  
Greice Silva  
Igor Federuk  
Isis Silva  
Julia Moura  
Karlos Silva  
Marcela Vierkorn  
Marcia Albano  
Marcio Faria  
Maria Venetikides  
Patricia Glorigiano  
Regiane Santos  
Renan Saad  
Silvio Lima  
Thais Perpetuo  
Vanessa Sias