

Código de Ética

Edição 2024

Renault
Group

No Renault Group, a Ética e Compliance estão presentes em todos os níveis da empresa, com base em valores fundamentais de integridade e respeito.

Afirmamos em um de nossos objetivos que "*nosso espírito de inovação leva a mobilidade mais longe para aproximar as pessoas*" e que "*somos solidários, acreditando em um progresso responsável que respeita a todos*". Esse objetivo não tem sentido se não estiver acompanhado do dever de dar o exemplo, por meio de condutas obrigatórias na condução diária dos negócios.

A ética refere-se precisamente a todas as regras escritas e não escritas, que nos ajudam a tomar a decisão certa em uma determinada situação, com discernimento e senso de responsabilidade.

Ela diz respeito a cada colaborador(a) do Grupo, independentemente de sua posição hierárquica ou do país, em que trabalha. Além disso, a Alta Liderança deve ser exemplar em relação ao compromisso com a ética.

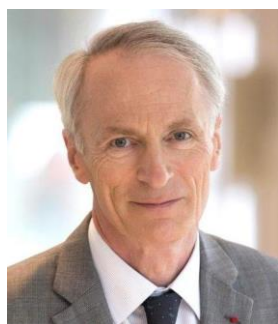
Este novo Código de Ética tem o objetivo de ser um ponto de referência em seu cotidiano.

O documento serve para orientá-lo(a) e ajudá-lo(a) a agir de acordo com as leis e regulamentos em vigor em cada país, em conformidade com os compromissos assumidos pela Renault nos campos social, social e ambiental.

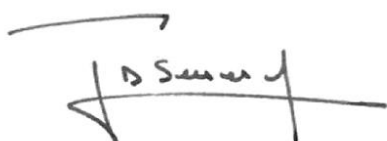
Em caso de dúvida, não hesite em entrar em contato com o Departamento de Ética e Compliance, que o(a) aconselhará e apoiará.

A Ética e a Compliance são, obviamente, um assunto de conformidade regulamentar. Mas esses temas envolvem muito mais do que isso. À medida que a demanda por significado aumenta em nossas sociedades, vemos o respeito e a promoção destes valores como uma alavanca essencial de desempenho para todo o Grupo, bem como uma fonte de atratividade.

Mais éticos, mais justos, mais humanos, seremos individual e coletivamente mais fortes para atingir nossos objetivos e fazer o Renault Group crescer de forma sustentável.



Jean-Dominique SENARD
Presidente do Conselho de
Administração



Luca DE MEO
Diretor Presidente





01	Ética no Renault Group	
	O objetivo oficial do Renault Group	07
	Por que temos um Código de Ética?	07
	A quem se aplica o Código de Ética?	07
	Como usar o Código de Ética?	08
	Governança	09
02	Nossa Ética como empregadora	
	Saúde, Segurança e Meio Ambiente	11
	Diversidade e Inclusão	12
	Combate a todos os tipos de assédio	14
	Neutralidade Política e Religiosa	14
	Atividade remunerada fora do Renault Group	15
03	Nossa Ética como empresa	
	Ética nos negócios e o combate à corrupção	17
	Relações com consumidores	18
	Relações com acionistas	19
	Relações com fornecedores	20
	Política de confidencialidade	21
	Proteção de dados pessoais	22
	Patrimônio e imagem do Renault Group	23
04	Nossa Ética como cidadã corporativa	
	Direitos Humanos	25
	Atribuições de Cargos e Funções	26
	Instituto Renault	27
	Meio Ambiente	28
	Mobilidade	28
05	Descumprimentos ao Código de Ética	
	Sistema de Alertas / Canal de Denúncias	31
	Sanções Disciplinares	32
06	Informações Úteis links	
	Departamento de Ética e Compliance	34
	Network de Ética e Compliance	34
	Website e Intranet de Ética e Compliance	34

01 Ética no Renault Group



01 Ética no Renault Group

O OBJETIVO OFICIAL DO RENAULT GROUP

O objetivo do Grupo Renault “**Nosso espírito de inovação leva a mobilidade mais longe para aproximar as pessoas**” ilustra a ambição do Renault Group em termos de desenvolvimento sustentável e responsável.

Este é o fundamento de nosso plano estratégico e o caminho que escolhemos em termos de responsabilidade social e ambiental.

Isso inspira a Ética de nossa empresa.

A ética está ligada a uma atividade ou área específica? Não.

A ética é um estado de espírito, que orienta nosso comportamento com base em valores.

O alinhamento de nosso propósito, nossa ética e nossa estratégia nos permite ter um bom desempenho.

Graças à Ética compartilhada por todos, o Renault Group age de forma responsável, garantindo a não discriminação, a equidade, a diversidade de origens e de perfis, a assistência às pessoas com deficiência, o diálogo e a qualidade de vida no trabalho.

POR QUE TEMOS UM CÓDIGO DE ÉTICA?

A ética compartilhada por todos permite que o Renault Group atue de forma sustentável, com respeito, integridade e justiça, como uma empresa responsável. O Código de Ética do Renault Group ancora e promove os valores do grupo e nos convida a agir com ética e integridade.

O respeito a esses valores contribui para a qualidade da imagem do Renault Group, sua atratividade e seu desempenho.

Esse Código também reafirma nosso compromisso coletivo de promover valores baseados na confiança e no respeito entre colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e acionistas.

Ele nos ajuda a questionar qual atitude devemos adotar nas situações delicadas que às vezes enfrentamos.

Assim, o Código de Ética nos ajuda a tomar a decisão certa em todas as circunstâncias.

A QUEM SE APLICA O CÓDIGO DE ÉTICA?

O Código de Ética é uma referência que se aplica a todos e a cada um de nós, gestores(as), colaboradores(as), aprendizes, estagiários(as), trabalhadores temporários Renault Group e das filiais que ele controla em todo o mundo.

Os princípios deste Código de Ética, que levam em conta os interesses dos clientes, fornecedores e acionistas, também aplicam-se aos nossos principais stakeholders.



COMO USAR O CÓDIGO DE ÉTICA?

O Código de Ética do Renault Group é divulgado em todo o grupo por diversos meios de comunicação interna e externa.

O Renault Group pede a todos que o consultem e compartilhem seu conteúdo.

O Código de Ética descreve os princípios, que distinguem entre o que é aceitável e o que não é, e nos encoraja a não tolerar e denunciar comportamentos ou solicitações que não estejam em conformidade com este Código.

Cada gestor(a) desempenha um papel essencial na disseminação dos valores da empresa.

Isso porque, os gestores são modelos e devem incentivar sua equipe a agir de forma ética e responsável, em conformidade com o conteúdo deste Código de Ética.

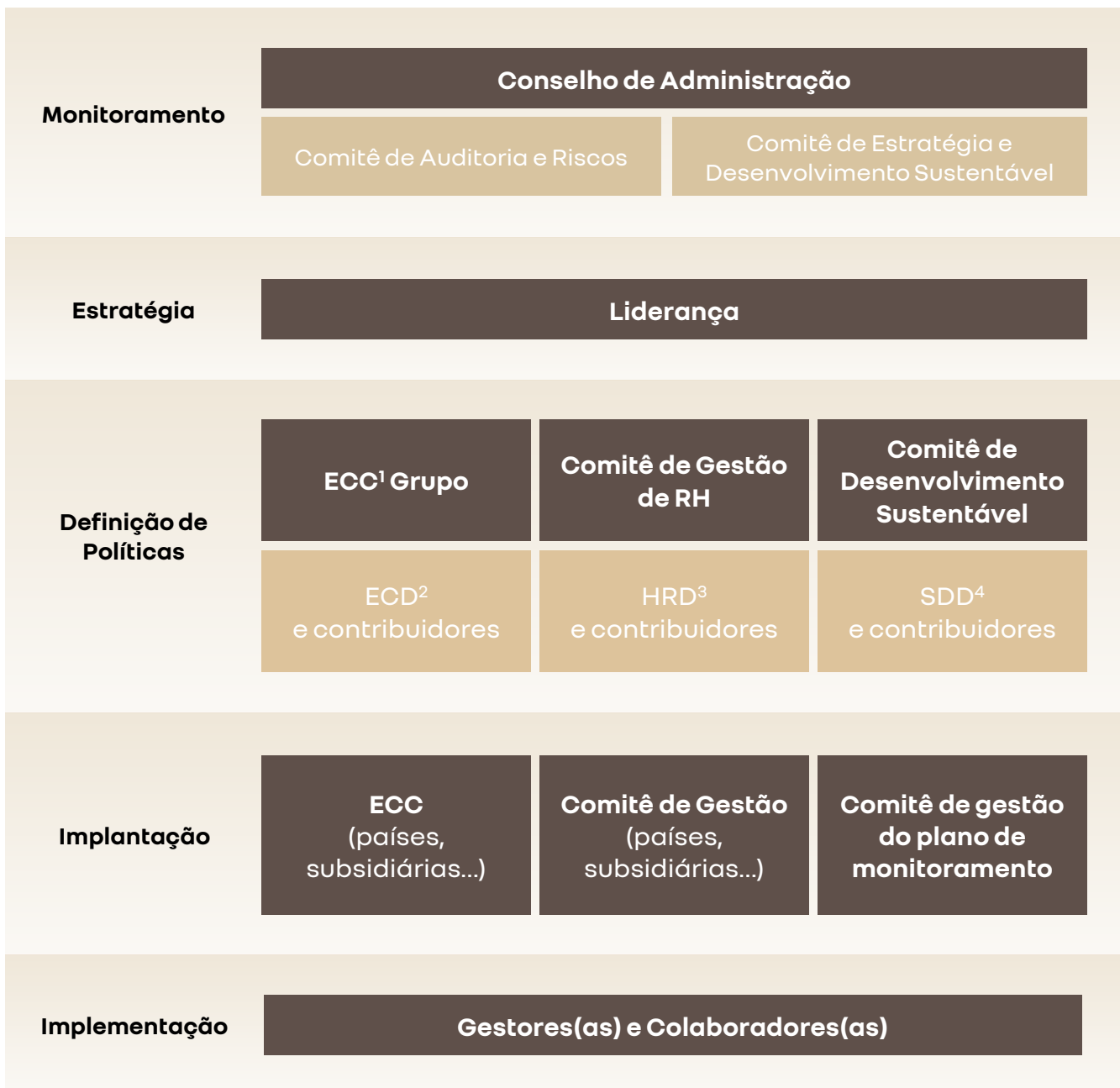
O Código de Ética é complementado e ilustrado por um conjunto de documentos, como o Código de Conduta Anticorrupção e o Código de Ética dedicado a determinadas funções ou atividades: Vendas e Marketing, Relações com Fornecedores e Compras, *Customs & Trade*, Segurança e Tecnologia da Informação.

Alguns países nos quais o Renault Group opera podem ter leis mais exigentes do que as mencionadas no Código de Ética. Nesse caso, será apropriado cumprir a lei mais exigente.

O Renault Group incentiva todos os seus colaboradores(as) a expressarem seus pontos de vista e a defenderem suas opiniões por meio do diálogo.



GOVERNANÇA



(1) ECC: Comitê de Ética e Compliance
 (2) ECD: Departamento de Ética e Compliance
 (3) HRD: Departamento de Recursos Humanos
 (4) SDD: Departamento de Desenvolvimento Sustentável

02

Nossa Ética como empregadora

02 Nossa Ética como empregadora

SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

O Renault Group reafirma seu compromisso de tomar as medidas preventivas necessárias em termos de saúde, higiene, segurança e melhoria das condições de trabalho e ergonomia de seus colaboradores(as):

- ▶ Promovendo a saúde física e mental e o bem-estar no local de trabalho;
- ▶ Proporcionando um ambiente de trabalho saudável e seguro;
- ▶ Aplicando o princípio da melhoria contínua de forma proativa e com foco na prevenção dos riscos de lesões e doenças ocupacionais; e
- ▶ Trabalhando para eliminar os processos/materiais/substâncias mais perigosos.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, os Departamentos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente devem ser consultados.

CASO PRÁTICO



Como gestor(a), percebo que um colaborador(a) está manuseando produtos químicos sem equipamento de proteção individual (EPI).

O que devo fazer?

Peço ao colaborador(a) que interrompa imediatamente sua atividade, consulte as instruções (ou a ficha de dados de segurança) do produto e verifique se o uso de equipamento de proteção individual (EPI) é obrigatório. Nesse caso, peço ao colaborador(a) que use o EPI adequado.

A equipe de Higiene Industrial realiza ações de melhoria contínua com o objetivo de reduzir os riscos inerentes ao uso de produtos químicos nas instalações do Renault Group.

No setor industrial, antes de iniciar seu primeiro trabalho, cada colaborador(a) é treinado no DOJO de segurança (modo de aprendizagem situacional) e, em seguida, recebe necessariamente um treinamento específico em segurança no posto de trabalho (SWI - *Specific Workstation Induction*). Os riscos associados ao manuseio de produtos químicos, bem como os meios implementados para proteção contra eles, são detalhados nesse treinamento.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O respeito pelas pessoas é um valor fundamental do Renault Group. Em particular, ele contribui para garantir a dignidade das pessoas, a confiança e a qualidade de vida no trabalho.

O Renault Group se compromete, portanto, a evitar qualquer forma de discriminação no cotidiano e em todas as etapas da vida profissional, e a colocar as competências e o desempenho no centro de nossas políticas de Recursos Humanos, com o objetivo de acolher, desenvolver e apoiar seus colaboradores(as) de forma justa.

Dessa forma, cada um de nós se compromete a:

- ▶ Reconhecer a diversidade e promovê-la, especialmente no recrutamento de futuros colaboradores(as) e na mobilidade interna dos atuais colaboradores(as).
- ▶ Promover a inclusão, permitindo que todos os colaboradores(as) se sintam seguros, respeitados e valorizados pelo que são e pelos valores, que ajudam a compartilhar na empresa.
- ▶ Tratar todos com dignidade, sem discriminação e com respeito à privacidade, reconhecendo as habilidades e o desempenho.

ZERO discriminação

O Renault Group presta especial atenção ao princípio da não discriminação.

Discriminação é o tratamento desfavorável de uma pessoa ou grupo de pessoas em razão do gênero, idade, origens supostamente raciais, étnicas, nacionais, sociais, culturais, orientação sexual ou identidade de gênero, deficiência ou problemas de saúde, aparência física, opiniões políticas ou religiosas, atividades sindicais...

A discriminação pode se manifestar de formas mais ou menos visíveis e ocorrer a qualquer momento na vida profissional, resultando, por exemplo, na exclusão de um procedimento de recrutamento ou de uma nomeação, ou até mesmo criando desigualdade no gerenciamento da carreira dos colaboradores(as) (salário, promoção, transferência).

Por outro lado, o incitamento à discriminação e a instrução para discriminar também constituem discriminação.

O Renault Group ressalta que a discriminação, além das sanções disciplinares previstas neste Código, também é punível penal e civilmente.

Por isso, a política de ZERO Discriminação do Renault Group condena veementemente a discriminação em todas as suas formas.

O Renault Group orienta que é dever de cada um de nós:

- ▶ Não discriminar, sob pena de sanção.
- ▶ Alertar/Denunciar os casos de discriminação, que vivenciar e/ou testemunhar.

A fim de erradicar toda discriminação, o Renault Group criou o Canal de Denúncias para que todos os colaboradores(as) possam relatar situações que sejam contrárias à política de ZERO Discriminação.

O Renault Group também se compromete a promover o treinamento e a conscientização dos colaboradores(as) e a garantir uma comunicação aprimorada, tanto sobre o Sistema de Alertas/Canal de Denúncias (consulte a página 31) quanto sobre comportamentos e medidas discriminatórias.

Além disso, como parte de sua política de ZERO Discriminação, o Renault Group criou representantes ZERO Discriminação, presentes em diversas áreas de negócios.



CASO PRÁTICO

Luis tem problemas de audição. Você percebe que ele tem dificuldade para acompanhar as discussões nas reuniões de equipe e participar das conversas diárias. Seu gerente não faz nenhum esforço para incluí-lo nas discussões, interrompe-o regularmente e revira os olhos quando Luis faz perguntas para entender melhor. Ele perde informações importantes e, como resultado, às vezes comete erros em seu trabalho. Ele se sente isolado e seu desempenho diminui. Ele não ousa compartilhar suas dificuldades com seu gerente por medo de receber um tratamento ainda pior.

O que devo fazer?

Luis é potencialmente uma vítima de discriminação. Devo aconselhá-lo a falar com um representante de Recursos Humanos, ou emitir um Alerta no Canal de Denúncias com total confidencialidade (consulte a página 31). Também devo me certificar de que Luis esteja ciente da política da ZERO Discriminação, que menciona a não tolerância e a proibição de qualquer discriminação, sob pena de sanções. Lembrando que, qualquer que seja a minha posição dentro da organização, se eu testemunhar uma situação que pareça discriminatória, posso fazer um alerta como testemunha sob as mesmas condições de anonimato e confidencialidade.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, o Departamento de Diversidade & Inclusão, os representantes ZERO Discriminação e o Departamento de Ética e Compliance poderão ser consultados



O Código de Diversidade & Inclusão é digital e está disponível na intranet [Global Diversity & Inclusion](#)

Sistema de Alertas / Canal de Denúncias WhistleB :

<https://report.whistleb.com/pt/renaultbrazil>
(página 31)

O Código de Diversidade & Inclusão do Renault Group é compartilhado e todos os colaboradores(as) devem seguir um módulo de treinamento sobre esse assunto. Ele estabelece os princípios da Diversidade e Inclusão, em particular, o respeito por todos e a não discriminação. A política de Diversidade e Inclusão do Renault Group permite que pessoas como Luis trabalhem nas melhores condições possíveis. Para poder se beneficiar dela, Luis deve entrar em contato com Recursos Humanos, que o ajudará a estabelecer uma adaptação para sua estação de trabalho (por exemplo: instalação de um loop auditivo portátil).

Além disso, para garantir a adoção de comportamentos adequados, cursos de *e-learning* adaptados a diferentes formas de deficiência são oferecidos ao gestor(a) e à equipe, se o colaborador(a) assim o desejar. Por fim, o Renault Group oferece treinamento para detectar vieses cognitivos ("*Living Diversity Together*") a todos os colaboradores(as) com acesso à plataforma Learning@RenaultGroup, e treinamento "*Inclusive Management*" dedicado aos gestores.

Esses treinamentos têm como objetivo desenvolver práticas inclusivas e combater os preconceitos cognitivos.

Outros dispositivos, como as ferramentas para decifrar situações de discriminação, disponíveis no Pacote ZERO Discriminação, também podem ajudar a identificar comportamentos discriminatórios.



COMBATE A TODOS OS TIPOS DE ASSÉDIO

Para combater toda forma de assédio moral ou sexual no trabalho, o Renault Group se compromete a proteger e garantir a dignidade, o respeito e a integridade física e psicológica de todos os seus colaboradores(as).

Assim, são formalmente proibidos quaisquer fatos, comentários, comportamentos ou pressões exercidos que tenham por objeto ou efeito a deterioração das condições de trabalho, resultando em uma alteração da saúde física ou mental de um colaborador(a).

O Renault Group lembra que todos os tipos de assédio, além das sanções disciplinares internas, são também criminal e civilmente condenáveis.

NEUTRALIDADE POLÍTICA E RELIGIOSA

Os colaboradores(as) são livres para exercer suas atividades e opiniões políticas e/ou religiosas, em conformidade com as leis em vigor, mas sua manifestação não deve prejudicar o bom funcionamento do Renault Group.

Portanto, não é permitida nenhuma forma de associação política ou religiosa ao Renault Group.

O Renault Group também não financia instituições religiosas, políticos ou partidos políticos, e não está envolvido no patrocínio de campanhas político-partidárias.

CASO PRÁTICO



Meu gerente sistematicamente zomba de mim na presença de outros colegas: ele me humilha, fica com raiva de mim, critica minha maneira de me comportar.

Tenho muita dificuldade em lidar com a situação, que está me afetando física e psicologicamente.

O que devo fazer?

Posso fazer uma denúncia por meio do Sistema de Alertas Canal de Denúncias com total confidencialidade (página 31).

CASO PRÁTICO



Durante uma reunião, um dos meus colegas transmite à equipe o programa de um partido político, que incentiva as pessoas a votarem em seus representantes nas próximas eleições.

O que devo fazer?

Lembro a ele que o Código de Ética estabelece que nenhuma forma de associação/apoio político é permitida no Renault Group e que esse comportamento está sujeito a sanções disciplinares.

O treinamento “Ética no Renault Group” ajuda a conscientizar as partes interessadas sobre essas situações e a prevenir tais riscos. A discussão regular em equipe ajuda a prevenir o surgimento desse tipo de comportamento.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, o Departamento de Ética e Compliance deve ser consultado.



Sistema de Alertas / Canal de Denúncias WhistleB:
<https://report.whistleb.com/pt/renaultbrazil>
(página 31)

ATIVIDADE REMUNERADA FORA DO RENAULT GROUP

Nenhuma atividade remunerada fora do Renault Group poderá ser exercida se concorrer com os interesses profissionais e/ou da Renault (princípio da lealdade) e/ou se resultar em uma infração da legislação sobre jornada máxima de trabalho.

Para evitar qualquer dificuldade, qualquer colaborador(a) do Renault Group que deseje exercer uma atividade profissional fora da empresa deverá comunicar previamente a decisão com seu gestor(a) e com os Departamentos de Recursos Humanos e Ética e Compliance.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, o Departamento de Ética e Compliance deve ser consultado.

CASO PRÁTICO

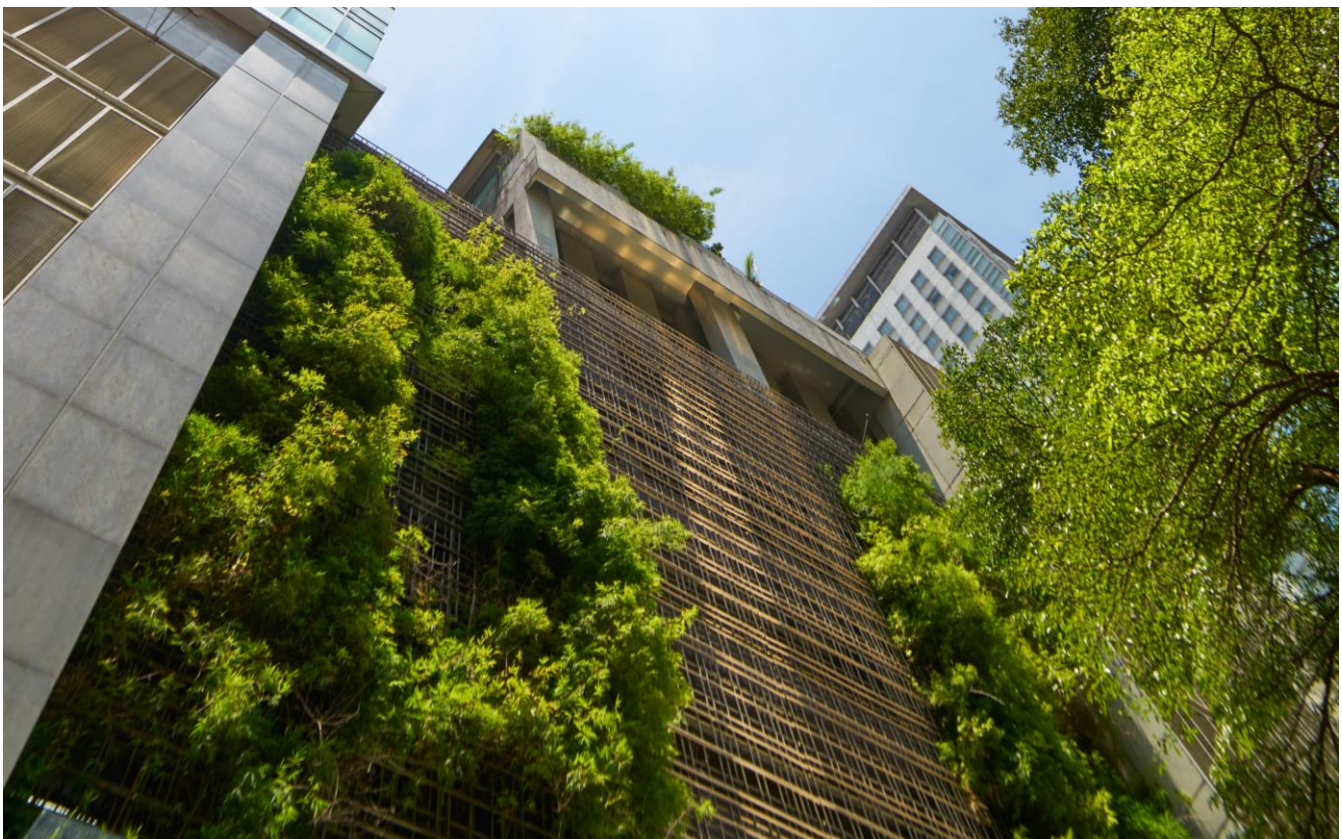


Um membro da minha equipe me informou que recentemente recebeu uma remuneração significativa pelo treinamento que ministrou em sua área de especialização. Esse treinamento foi fornecido por uma organização externa ao Renault Group.

O que devo fazer?

Devo perguntar se ele informou os Departamentos de Recursos Humanos e Ética e Compliance. Caso contrário, eu o lembro que o exercício de uma atividade remunerada fora da empresa requer a verificação prévia de sua compatibilidade com os interesses da Renault e a verificação do cumprimento do horário de trabalho. Também peço a ele informações sobre o conteúdo de sua apresentação, para garantir que não tenha informações confidenciais e que ele cumpra as regras do Renault Group relativas ao gerenciamento de informações.

A comunicação prévia com gestor(a) incentiva o bom comportamento. O treinamento "Ética no Renault Group" conscientiza as partes interessadas sobre essas situações de risco.



03 Nossa Ética como empresa



03 Nossa Ética como empresa



ÉTICA NOS NEGÓCIOS E O COMBATE À CORRUPÇÃO

A ética é a base das nossas atividades. Temos o compromisso de agir de forma justa, leal e transparente.

Temos o compromisso de agir de forma justa, leal e transparente.

A integridade, que está no centro das relações com nossos stakeholders (clientes, fornecedores, subcontratados, prestadores de serviços, acionistas, autoridades públicas, organizações não governamentais..), orienta o comportamento de cada um deles. A integridade inspira respeito, honestidade, confiança e orienta o comportamento de cada pessoa em qualquer relação profissional.

Com esse objetivo, o Renault Group se compromete a:

- ▶ Ancorar valores éticos, diariamente, em todas as suas atividades;
- ▶ Prevenir, detectar e remediar violações de ética e integridade.

Onde quer que o Renault Group esteja presente, conduzimos nossas operações e estabelecemos relações comerciais em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis a nós, bem como com as regras definidas pela empresa.

Isso diz respeito, em particular, às regras relativas à luta contra a corrupção e outras formas de violação da integridade, ao direito da concorrência, à propriedade intelectual, à proteção dos dados pessoais, ao controle das exportações, à luta contra a evasão fiscal, à luta contra a espionagem industrial...

Prevenção e detecção de corrupção e tráfico de influência

O Renault Group compromete-se a:

- ▶ Cumprir a lei francesa, conhecida como “Sapin II”, relativa à transparência, à luta contra a corrupção e à modernização da vida econômica, bem como outras leis e regulamentos anticorrupção, que lhe sejam aplicáveis; e
- ▶ Cumprir o Código de Conduta Anticorrupção do Grupo.

Dessa forma, os colaboradores(as) do Renault Group que possam se deparar com situações em que seus interesses estejam em contradição com os interesses do grupo devem declarar isso imediatamente ao gestor(a) e Departamento de Ética e Compliance.

Além disso, os colaboradores(as) não devem aceitar ou oferecer, direta ou indiretamente, doações, promessas ou benefícios em benefício próprio ou de terceiros.



A prevenção e a detecção de corrupção e tráfico de influência são conduzidas de acordo com um Sistema de Gestão Antissuborno e Anticorrupção, que recebeu a certificação **ISO 37001**, em 15 de outubro de 2024, por um período de três anos.

A ISO 37001 é um padrão de referência internacional para sistemas de gerenciamento antissuborno e anticorrupção. Ela oferece reconhecimento internacional que demonstra a determinação da empresa em implementar as melhores práticas de prevenção e combate ao suborno e à corrupção, em todos os níveis da organização.

www.eurocompliance.com

Conformidade com o Direito da Concorrência

O Renault Group promove a livre e justa concorrência e se compromete a respeitar o direito da concorrência, combatendo todas as formas de práticas anticoncorrenciais.

Em particular, o Renault Group está comprometido, por meio de uma Política Antitruste e de treinamento dedicado e um programa de conformidade liderado pelo Departamento Jurídico, a:

- ▶ Promover entre todos os seus colaboradores(as) uma cultura de concorrência baseada em méritos, inovação e em conformidade com as regras do direito da concorrência;
- ▶ Impedir a implementação de comportamentos contrários à lei da concorrência (em particular, acordos anticoncorrenciais, abuso de posição dominante, falta de notificação sob controle de fusão, obstrução dos poderes de investigação das autoridades de concorrência); e
- ▶ Monitorar o conhecimento e a aplicação correta da Política Antitruste do Grupo, por todos seus colaboradores(as).

Sanções econômicas internacionais

O Renault Group respeita as regras do comércio internacional e as sanções internacionais, que lhe são aplicáveis. Além disso, o Renault Group está particularmente atento à integridade das entidades com as quais celebra contratos.

RELAÇÕES COM CONSUMIDORES

A confiança do cliente em nossas atividades e nos nossos produtos é crucial para o Renault Group, pois contribui para a sustentabilidade de nossos negócios.

Com isso em mente, o Renault Group se compromete a:

- ▶ Cumprir a legislação vigente de proteção ao consumidor;
- ▶ Cumprir as regras, os processos e os requisitos técnicos e ambientais aplicáveis aos produtos e serviços fornecidos;
- ▶ Fazer da segurança de cada cliente uma prioridade;
- ▶ Fornecer aos clientes apenas informações verificadas sobre a oferta e as características dos produtos e serviços oferecidos.



RELAÇÕES COM ACIONISTAS

Transparência da comunicação financeira e extra-financeira

Em aplicação dos principais princípios de comunicação com o mercado, o Renault Group é obrigado a publicar informações verídicas, precisas e exatas para seus acionistas, sejam elas de natureza contábil, operacional, financeira ou extra-financeira.

A Direção Geral e o Conselho de Administração asseguram a qualidade das informações comunicadas ao mercado, em conformidade com as normas e regulamentações contábeis, financeiras e do mercado de ações, bem como a igualdade de acesso às informações publicadas.

Cada colaborador(a) do Renault Group deve garantir a exatidão e a precisão das informações que transmite e ser responsável pelas informações comunicadas externamente.

Conformidade com a regulamentação sobre "abuso de mercado"

Como as ações da Renault são cotadas na bolsa de valores, o Grupo e todos os seus colaboradores(as) devem respeitar as regras específicas aplicáveis às empresas cotadas, em particular aquelas relativas à prevenção de "abusos de mercado".

Assim, o Renault Group adotou um Código de Ética para o Mercado de Ações, que define as regras aplicáveis, em particular, no que diz respeito à gestão de "Informações Privilegiadas" ou "Informações Confidenciais", à prevenção de abusos de mercado e à supervisão das operações sobre os instrumentos financeiros da Renault. O Código também define as sanções administrativas e/ou penais associadas ao não cumprimento dessas regras.

Cada colaborador(a) deve conhecer as regras previstas no Código de Ética da Bolsa de Valores e respeitar as obrigações de confidencialidade absoluta e as restrições de intervenção nos títulos da Renault, que lhe são impostas, após a notificação do Departamento Jurídico do Renault Group.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, o Departamento Jurídico deve ser consultado.



O Código de Ética para o Mercado de Ações está disponível on-line em nossa [intranet de Ética e Compliance](#).

Concentre-se em quatro princípios do Código de Ética para o Mercado de Ações

- ▶ Não divulgue a outra pessoa (inclusive internamente) qualquer "Informação Privilegiada" ou "Informação Confidencial" que você possua;
- ▶ Não realize transações em títulos da Renault com base em Informações Privilegiadas ou Informações Confidenciais;
- ▶ Cumpra os períodos de proibição de transações com títulos da Renault ("Período de Silêncio");
- ▶ Cumpra as formalidades exigidas pela regulamentação e lembradas nas notificações enviadas pelo Departamento Jurídico.



CASO PRÁTICO relativo à prevenção de abuso de mercado

Os resultados financeiros do Renault Group serão comunicados à imprensa, aos analistas financeiros e aos investidores em 15 dias. Meu colega que trabalha com o assunto me informou sobre a situação financeira do Grupo e os projetos em andamento.

O que devo fazer?

Devo falar com meu gestor e notificar o Departamento Financeiro. Não posso transmitir essas informações a nenhuma outra pessoa, interna ou externa à empresa, até que essas informações sejam tornadas públicas pelo Renault Group.

O Código de Ética para o Mercado de Ações especifica os comportamentos a serem adotados pelos colaboradores(as), que participam da elaboração das informações contábeis financeiras do Grupo, particularmente durante os "períodos de silêncio", que precedem a publicação dessas informações.

Portanto, é essencial listar todas as pessoas com acesso a informações sensíveis para garantir que elas recebam todas as notificações prévias previstas pelos sistemas de prevenção de abuso de mercado do Renault Group.

RELAÇÕES COM FORNECEDORES

A implementação de relações justas e leais representa uma garantia de confiança entre o Renault Group e seus fornecedores. Por isso, foi implementada uma política de compras responsável. Esse documento integra o cumprimento das exigências sociais e ambientais na escolha dos fornecedores.

Além disso, o Renault Group adotou as seguintes medidas:

- ▶ Desenvolveu, com seus parceiros comerciais, uma relação de confiança baseada no respeito e na transparência;
- ▶ Tratou os fornecedores de forma justa, respeitando os procedimentos de negociação e baseando-se em documentos, que estabelecem os princípios de relações contratuais responsáveis (expectativas de responsabilidade social corporativa em termos de segurança, qualidade, direitos humanos e trabalhistas, meio ambiente, conformidade...);
- ▶ Fortaleceu a identificação e a prevenção de riscos de CSR (*Corporate Social Responsibility* - Responsabilidade Social Corporativa) na cadeia de suprimentos, avaliando regularmente a situação dos fornecedores;

- ▶ Assegurou que os fornecedores do Renault Group se comprometam a implementar em suas próprias empresas os direitos sociais fundamentais mencionados no Acordo Quadro Global Sobre Responsabilidade Social Empresarial Ambiental; e
- ▶ Incluiu a obrigação dos fornecedores de comprometer a cumprir as diretrizes do Renault Group em matéria de "Responsabilidade social e ambiental dos fornecedores".

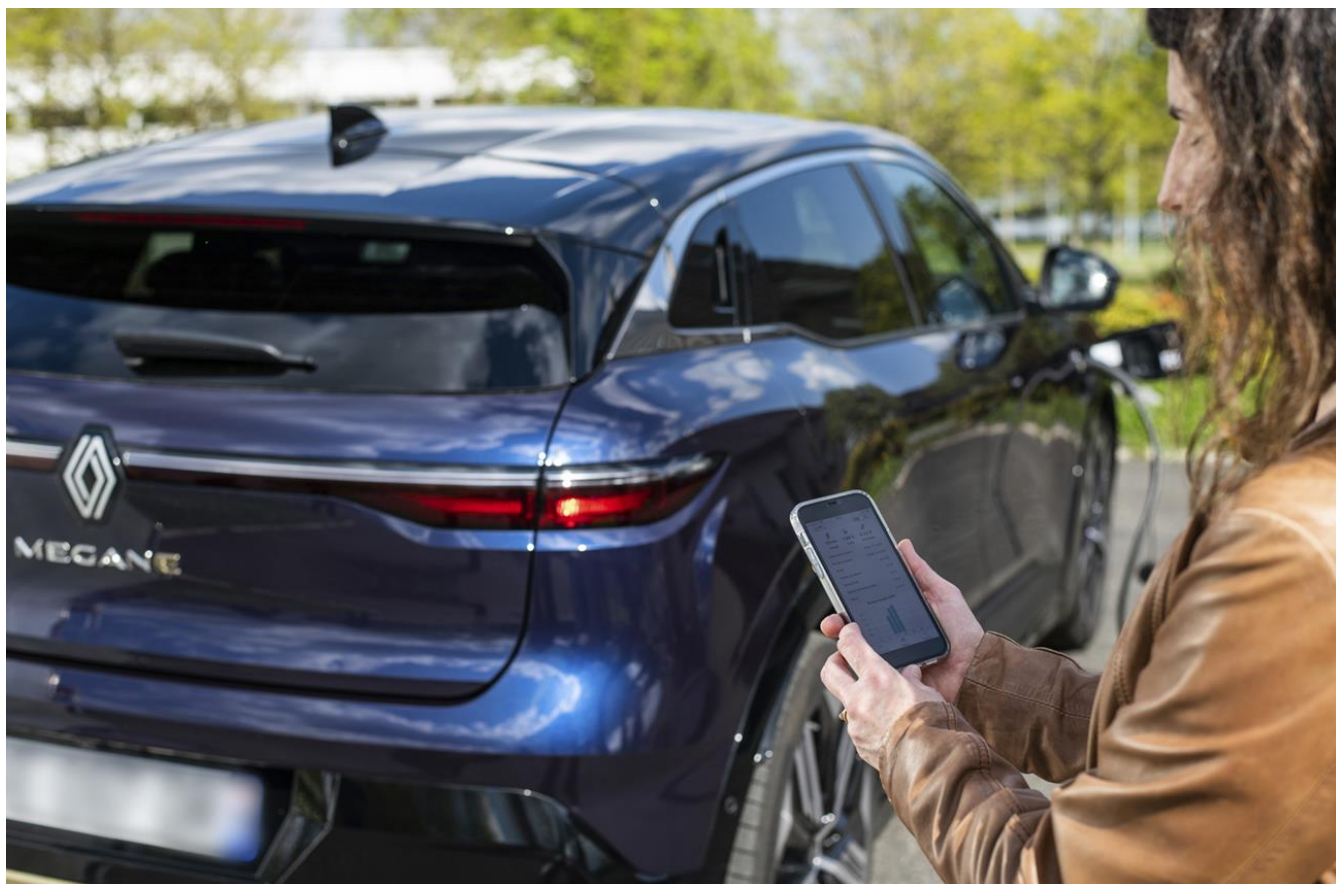
PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, o Departamento de Compras e o Departamento de Ética e Compliance devem ser consultados.



O Código de Ética sobre Relações com Fornecedores e Compras está disponível em nossa [intranet de Ética e Compliance](#).



POLÍTICA DE CONFIDENCIALIDADE

Controle de informações

A ética também é a aplicação do bom comportamento de cada colaborador(a) e o respeito às regras internas da empresa.

A Política de Gestão da Informação explica como proteger as informações identificadas por seu proprietário (informações materiais, como peças ou protótipos, ou informações imateriais, ou seja, todos os documentos e dados da empresa), com relação aos riscos atrelados à divulgação indevida destas.

- ▶ A proteção dos dados pessoais.
- ▶ O Código de utilização dos recursos informáticos e das ferramentas digitais da Renault, explica como utilizar os recursos informáticos do Renault Group, define as regras de utilização e os direitos e deveres da empresa e dos usuários (colaboradores(as), estagiários, aprendizes, prestadores de serviços, etc.).
- ▶ Todos os detentores de tais informações devem, portanto, garantir que elas sejam protegidas de acordo com as regras estabelecidas.
- ▶ Não sejam comunicadas a pessoas ou entidades que não tenham o direito de conhecê-las, seja dentro ou fora da empresa.
- ▶ Não devem falsificá-lo ou modificá-lo com o objetivo de prejudicar ou ocultar atos antiéticos ou ilegais.

O mesmo se aplica a trabalhadores temporários, estagiários e aprendizes, e a qualquer pessoa que precise executar um contrato de serviço para o Renault Group.

Além disso, o uso para fins pessoais de informações privilegiadas de natureza contábil ou financeira relativas ao Grupo é antiético e constitui abuso de informação privilegiada.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, os Departamentos Jurídico, Ética e Compliance e TI devem ser consultados.



CASO PRÁTICO

Percebi que um dos meus colegas acabou de publicar e compartilhar internamente, por engano, um documento classificado como confidencial, que agora está visível para todos os colaboradores(as) do Renault Group.

O que devo fazer?

Devo alertar o autor do documento sobre o compartilhamento indevido, solicitando que ele exclua o documento o mais rápido possível. Também devo informar o Departamento Jurídico e o PMI do meu Departamento, bem como o Embaixador da Privacidade, se os documentos contiverem dados pessoais.

Todos os colaboradores(as) do Renault Group devem conhecer e aplicar as regras do PMI (Proteção e Controle das Informações), disponíveis na intranet *Information Management Policy*.



PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

O Renault Group se compromete a:

- ▶ Cumprir as leis e regulamentos relativos à proteção de dados pessoais de colaboradores(as), parceiros de negócios, fornecedores, clientes e acionistas e garantir que eles sejam processados de forma segura e em conformidade com os regulamentos;
- ▶ Estabelecer uma organização com processos e ferramentas para proteger os dados pessoais de seus colaboradores(as), parceiros de negócios, fornecedores, clientes e acionistas; e
- ▶ Conscientizar todos os colaboradores(as) sobre a proteção de dados pessoais.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, os Departamentos Jurídico e de Ética e Compliance devem ser consultados.

CASO PRÁTICO

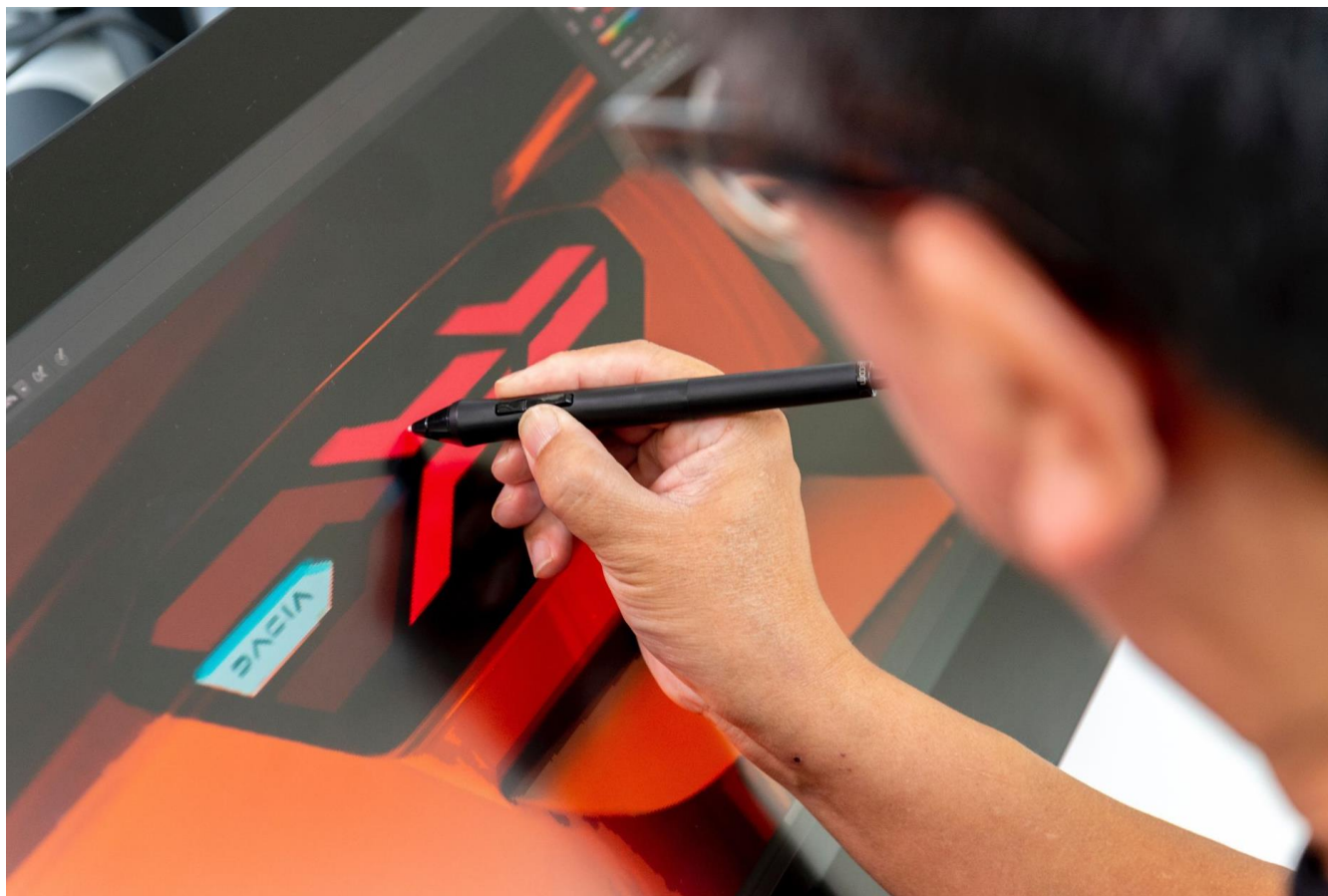


Um editor de software, com quem estamos desenvolvendo um aplicativo comercial, pede que eu forneça a lista de futuros usuários.

O que devo fazer?

Esse editor pede que eu transmita dados pessoais. Esses dados são protegidos e devo primeiro verificar se posso ou não transmiti-los e, se sim, em quais condições. Portanto, entro em contato com o Embaixador de Privacidade do meu Departamento ou o Departamento Jurídico (DPO), que me ajudará a tomar a decisão correta. Dependendo de suas respostas, saberei se posso ou não transmitir os dados para o editor (e como).

Durante os projetos de TI, os procedimentos possibilitam o controle da transmissão de dados pessoais. Eles devem ser aplicados. A organização está descrita no site da intranet do DataPrivacy.



PATRIMÔNIO E IMAGEM DO RENAULT GROUP

Proteger e preservar o patrimônio tangível (edifícios, veículos de serviço, móveis, veículos históricos, Coleção de Arte Renault...) e intangível (patentes, marcas, dados digitais) do Renault Group é uma garantia de sua prosperidade. Os colaboradores(as) têm o dever de contribuir, assegurando a proteção contra difamação, dano, roubo, apropriação indébita e qualquer outra ação, inclusive via redes sociais, que possa prejudicar a empresa.

Além disso, os colaboradores(as) não devem usar esses ativos para fins pessoais.

Por fim, é responsabilidade de cada um comunicar ao seu gestor(a) qualquer ação ou comentário, que possa prejudicar a reputação do Renault Group.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, o Departamento de Ética e Compliance deve ser consultado.



O Guia para Redes Sociais está disponível [on-line no Declic](#).



CASO PRÁTICO

Você lê em sua rede social externa uma postagem excessivamente dura contra a qualidade de produtos do Grupo. Você percebe que essa publicação foi feita por um colaborador(a) do Renault Group e que ela prejudica claramente a imagem da empresa.

O que devo fazer?

Devo informar o Departamento de Comunicação, que entenderá se é necessário responder ou não à postagem e informar a liderança sobre o ocorrido.

O Guia para Redes Sociais deve ser conhecido por todos. O documento especifica: "*A Renault respeita a liberdade de expressão de seus colaboradores e reforça que todos têm o dever de confidencialidade profissional e discrição para proteger a privacidade, a reputação e a competitividade da Renault. Além disto, no Renault Group, o respeito pelas pessoas é um valor essencial e inegociável, por isso a empresa igualmente se preocupa com a reputação dos seus colaboradores*".

Além disso, os colaboradores(as) e embaixadores(as) da marca devem observar um dever de confidencialidade para proteger o Renault Group, seus colaboradores(as) e seus clientes.

Devem também respeitar os direitos autorais e a propriedade intelectual da empresa. Em nenhuma circunstância devem publicar documentos internos sem ter se assegurado de que é possível fazê-lo com seus gestores.

04 Nossa ética como cidadã corporativa



04 Nossa Ética como cidadã corporativa

DIREITOS HUMANOS

Em 2004, o Renault Group publicou uma “declaração de direitos sociais fundamentais”. Desde então, dois acordos globais em 2013 e 2019 reforçaram esses compromissos, principalmente em termos de:

- ▶ A abolição efetiva do trabalho infantil para menores abaixo da idade mínima legal de trabalho em cada país ou região e, em qualquer caso, para todos os menores de 15 anos;
- ▶ A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório; e
- ▶ Prevenção da discriminação e eliminação da discriminação no emprego e na ocupação.

Esses princípios estão definidos em várias convenções da Organização Internacional do Trabalho (“OIT”).

Além disso, desde 2000, o Renault Group está comprometido com os princípios orientadores da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (“OCDE”) para as empresas multinacionais e, desde 2001, aderiu aos princípios universais, mais particularmente ligados aos direitos humanos, que constituem o Pacto Global adotado por iniciativa das Nações Unidas (Pacto Global).

O Renault Group também reforça seus compromissos em relação a:

- ▶ A proibição de manifestação de qualquer forma de assédio sexual ou moral ou discriminação no trabalho;
- ▶ Liberdade de associação e proteção do direito de organização, do direito de organização e de negociação coletiva, dos representantes dos trabalhadores, a fim de evitar qualquer forma de discriminação devido à participação sindical;
- ▶ Remuneração igual para trabalho de igual valor;
- ▶ Respeito à jornada de trabalho, direito à licença remunerada, direito à maternidade, direito à afastamento ou à rescisão.

O Renault Group também inclui esses compromissos com base em seus critérios de seleção na documentação contratual que o vincula aos seus fornecedores.

O Renault Group também se reserva ao direito de solicitar aos seus fornecedores que o cumprimento dos compromissos, pelos parceiros, seja avaliada por uma terceira parte, uma organização certificada e reconhecida internacionalmente.

Por fim, o Renault Group se compromete a respeitar os direitos fundamentais dos povos indígenas e das comunidades locais, conforme definido na Declaração das Nações Unidas de 2007 sobre os Direitos dos Povos Indígenas.



CASO PRÁTICO

Como parte de minhas funções, estou em contato com um fornecedor de matérias-primas e as conclusões de uma auditoria recente mostram que menores de 15 anos trabalham em seu nome, contrariando a política do Renault Group, que ele se comprometeu a respeitar.

O que devo fazer?

Alerto imediatamente meu gestor, o comprador responsável por esse serviço e o Departamento de Ética e Compliance. Um fornecedor que não respeita seus compromissos nessa área deve solucionar o problema o mais rápido possível. Na ausência de uma solução satisfatória, outras medidas poderão ser tomadas, inclusive a rescisão do contrato.

Os fornecedores devem ter conhecimento de que os acordos globais de enquadramento em 2013 reforçam os compromissos assumidos pelo Renault Group com relação à abolição efetiva do trabalho de menores de 15 anos.

O Renault Group também faz desses compromissos um critério de seleção para seus fornecedores, os quais devem se comprometer formalmente a não empregar menores de 15 anos.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, o Departamento de Ética e Compliance deve ser consultado.

ATRIBUIÇÕES DE CARGOS E FUNÇÕES

Onde quer que esteja localizado, o Renault Group contribui para a revitalização da área de emprego, em colaboração com as autoridades públicas locais. No caso de um impacto significativo no emprego, são implementados planos de revitalização para desenvolver o emprego.

Desde 2019, os colaboradores(as) que desejam se envolver com associações e empresas solidárias têm acordos específicos, em conformidade com a legislação local, o tempo dedicado a essas atividades pode ser considerado como tempo de trabalho.

Assim, o Renault Group incentiva seus fornecedores a desenvolver atividades que tenham um impacto positivo nas comunidades locais dos territórios onde atua.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, o Departamento de Ética e Compliance deve ser consultado.



INTITUTO RENAULT

O Instituto Renault, criado em 2001, está alinhado com o propósito da empresa: está ativamente comprometido com a solidariedade e a integração através do emprego para os mais necessitados. Ele colabora com os outros institutos do Grupo situados na Argentina, Brasil, Colômbia, Marrocos, Espanha e Romênia, que apoiam ações em todo o mundo.

Os projetos do Instituto Renault visam aproximar as pessoas do que é essencial para suas vidas e seus projetos, articulando suas ações em torno de 3 pilares:

- ▶ **Segurança:** contribui para a prevenção, a educação rodoviária e a pesquisa de inovações em segurança.
- ▶ **Apoio:** apoia ao acesso à mobilidade inclusiva, à carteira de motorista e ao transporte para aqueles que mais precisam.
- ▶ **Ajuda:** intervém junto às ONGs para atender às necessidades básicas das populações locais em situações de emergência nos países onde o Grupo está presente.

Além disso, o Instituto Renault oferece aos colaboradores(as) do Renault Group que desejarem a oportunidade de se envolverem com a entidade, para apoiar associações por meio de:

- ▶ ações solidárias de formação de equipes,
- ▶ voluntariado ou tutoria,
- ▶ ou ainda participando do Comitê de Patrocínio, que valida os projetos associativos, diretamente ligados à estratégia de patrocínio do Grupo e apoiados pelos colaboradores(as).



CASO PRÁTICO

Um amigo que trabalha em uma associação esportiva sem fins lucrativos me informou que eles assumiram um compromisso verbal de garantir que o Renault Group apoie a causa por meio de patrocínio.

O que devo fazer?

Devo informá-lo de que ele deve primeiro enviar a solicitação ao Departamento responsável pela análise e acompanhamento.

A decisão de realizar ações de Patrocínio é levada em conta de acordo com os eixos estratégicos definidos pelo Renault Group. Além disso, também só é possível após a etapa de análise reputacional do terceiro beneficiário, de acordo com o processo de *Third Integrity Management* (TIM). Esse processo tem como objetivo assegurar as operações de patrocínio realizadas pelo Renault Group e preservar sua reputação e sua imagem.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, os Departamentos de Performance & Controle e de Ética e Compliance devem ser consultados.



MEIO AMBIENTE

A redução do impacto ambiental em toda a cadeia de valor, por meio de soluções inovadoras e da mobilidade, faz parte da política ambiental do Renault. Isso faz parte do plano estratégico "Renaulution", lançado em janeiro de 2021. A redução dos impactos negativos das atividades do Renault Group sobre o meio ambiente é, portanto, essencial.

Para isso, o Renault Group se compromete a:

- ▶ Treinar os colaboradores(as) relevantes na fábrica e na engenharia cuja função esteja relacionada ao meio ambiente.
- ▶ Treinar os gestores de meio ambiente e os auditores internos de cada local nas regras ambientais fundamentais.
- ▶ Implementar um plano de ação, que englobe toda a cadeia de suprimentos - do fornecimento ao fim da vida útil do veículo - com o objetivo de reduzir o impacto ambiental: clima, recursos, ecossistema, biodiversidade e saúde.
- ▶ Estabelecer metas para reduzir o impacto ambiental. Para o clima: alcançar a neutralidade de carbono até 2040 na Europa e 2050 em todo o mundo.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, o Departamento de Meio Ambiente deve ser consultado.



CASO PRÁTICO



Sou gerente e um de meus colegas não respeita as instruções sobre a separação de resíduos.

O que devo fazer?

Eu o lembro das instruções, conscientizando-o da importância de separar o lixo, observando que o não cumprimento das instruções pode resultar em sanção disciplinar.

Na fábrica, todos os colaboradores(as) devem receber treinamento no trabalho, incluindo os aspectos ambientais relacionados e as ações a serem seguidas para a separação de resíduos.



MOBILIDADE

Para incentivar a transição ecológica e ajudar a atingir os objetivos de neutralidade de carbono, o Renault Group está comprometido com o desenvolvimento de novos serviços de mobilidade compartilhada

PARA MAIS INFORMAÇÕES:



No caso de dúvidas, o Departamento responsável deve ser consultado.

05 Descumprimentos ao Código de Ética

05 Descumprimentos ao Código de Ética

Toda vez que você achar que está sendo confrontado (como ator, testemunha ou vítima) com uma situação, que pode não estar em conformidade com os princípios éticos do Renault Group, faça a si mesmo as seguintes perguntas:

Isso é honesto?

O que os meus colegas ou entes queridos pensariam sobre isso?

E se isso fosse divulgado pela mídia ou redes sociais?



Ao fazer essas perguntas a si mesmo, caso a situação não pareça estar em conformidade com os princípios do Código de Ética, consulte seu gestor(a) ou o Departamento de Ética e Compliance no endereço:

contact-ethique-compliance@renault.com (Departamento de Ética e Compliance - Renault Group)

compliance.brasil@renault.com (Departamento de Ética e Compliance - Brasil)

A situação que você está vivenciando poderá gerar um alerta/denúncia, que será tratado com total confidencialidade (página 31).

EM QUAIS CASOS DEVE SER EMITIDO UM ALERTA/DENÚNCIA?

Se você é vítima, testemunha ou foi informado de uma possível violação de um dos princípios do Código de Ética, especialmente em relação à:

- ▶ Assédio moral ou sexual, discriminação
- ▶ Corrupção, suborno, roubo, fraude
- ▶ Práticas anticoncorrenciais, lavagem de dinheiro
- ▶ Violações à proteção de dados pessoais

Você pode emitir um Alerta/Denúncia com total confidencialidade

Por meio do sistema WhistleB(*), que pode ser acessado em:

- ▶ Declic / Serviços / Direção de RH / Compliance / Seção - [Canal de Denúncias WhistleB](#)
- ▶ [Website Renault - como acessar nossos canais?](#)
- ▶ Link Direto
<https://report.whistleb.com/pt/renaultbrazil>
- ▶ 0800-591-2078 Código: 1138
- ▶ QR Code (imagem)



Ou através de outros canais internos do Renault Group:

- ▶ Gestão
- ▶ Departamento de Recursos Humanos
- ▶ Departamento de Ética e Compliance
- ▶ Direção Adjunta do Sistema de Alertas / Canal de Denúncias

O Departamento de Ética e Compliance fará uma análise de cada situação relatada, que permitirá dizer se o Alerta/Denúncia é admissível ou não.

(*) O WhistleB está disponível em 14 idiomas. Ele permite que as denúncias sejam enviadas com total confidencialidade, 24 horas por dia, 7 dias por semana, que serão apuradas pelo Departamento de Ética e Compliance. Saiba mais na seção "Links Úteis".

O Sistema de Alertas (Canal de Denúncias) está disponível para as seguintes pessoas:

- ▶ Colaboradores, ex-colaboradores, trabalhadores externos e ocasionais (temporários, aprendizes e estagiários).
- ▶ Candidatos não selecionados em recrutamentos.
- ▶ Acionistas, parceiros e acionistas com direito a voto do Renault Group.
- ▶ Membros dos órgãos de governança das entidades do Renault Group.
- ▶ Contratadas (concessionárias, fornecedores, prestadores de serviços) ou os membros/colaboradores de suas subcontratadas.

REQUISITOS PARA SE BENEFICIAR DA CONDIÇÃO DE DENUNCIANTE

Para se beneficiar do status de denunciante, vários critérios são cumulativamente exigidos:

- ▶ Ser uma pessoa física;
- ▶ Denunciar ou revelar fatos ocorridos ou com grande probabilidade de ocorrer que sejam contrários à lei, ao Código de Ética ou ao Código de Conduta Anticorrupção;
- ▶ Agir de boa-fé e com responsabilidade; e
- ▶ Obter as informações no curso de suas atividades profissionais. Se as informações não foram obtidas no curso de atividades profissionais, a pessoa que emitiu o alerta deve ter tido conhecimento pessoal delas.

SANÇÕES DISCIPLINARES

É importante observar que a não conformidade com este Código de Ética pode incorrer em sanções disciplinares, além de responsabilidade civil e criminal.

PROTEÇÃO AO DENUNCIANTE

O Renault Group garante a estrita confidencialidade da identidade do denunciante, das testemunhas e da pessoa denunciada.

As denúncias são tratadas confidencialmente, sujeitas às obrigações legais aplicáveis e a possíveis procedimentos legais e administrativos.

O denunciante de boa-fé também se beneficia, quando aplicável, da responsabilidade civil e criminal, bem como da proteção contra os riscos de retaliações e discriminação.

Nenhuma sanção disciplinar ou discriminatória pode ser tomada contra os colaboradores(as) por causa de sua denúncia, mesmo que os fatos não sejam comprovados, desde que esses colaboradores(as) tenham agido de boa-fé e com responsabilidade.

Por outro lado, o uso de má-fé do Canal de Denúncias pode resultar em sanções disciplinares e processos legais contra quem o fez.

06 Informações Úteis



06 INFORMAÇÕES ÚTEIS links

DEPARTAMENTO DE ÉTICA E COMPLIANCE

Para qualquer informação sobre o Código de Ética, você pode entrar em contato com o Departamento de Ética e Compliance nos seguintes endereços:

contact-ethique-compliance@renault.com
(Departamento de Ética e Compliance - Renault Group)

compliance.brasil@renault.com (Departamento de Ética e Compliance - Brasil)

NETWORK ÉTICA E COMPLIANCE

Com o objetivo de melhorar a eficácia e o impacto das ações iniciadas pelo Departamento de Ética e Compliance do Grupo, uma rede de Ética e Compliance, composta por diretores nacionais e representantes da função de Ética e Compliance, trabalha nos países, subsidiárias, funções globais e marcas.

Assim, como colaborador(a) do Renault Group, se desejar um conselho sobre uma situação que acredita não estar em conformidade com os princípios do Código de Ética, você pode entrar em contato com o Departamento de Ética e Compliance, que o informará e enviará os detalhes de contato do representante ou correspondente de Ética e Compliance de sua entidade ou país.

WEBSITE E INTRANET DE ÉTICA E COMPLIANCE

As informações relativas à Ética e Compliance, às normas Éticas e ao Sistema de Denúncias, que podem ser consultadas pelo público no site do Renault Group, na seção « Compromissos / Ética » em:

www.renaultgroup.com

Além disso, é disponibilizada aos colaboradores a intranet dedicada a Ética e Compliance:

<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>



Nenhuma modificação ou atualização deste Código de Ética pode ser realizada sem a validação do Departamento de Ética e Compliance do grupo.

