



Em coerência com a política de meio ambiente do Grupo Renault, a Renault do Brasil se compromete a:

- ❑ Prevenir e reduzir de maneira contínua a pegada ecológica e os impactos sanitários e ambientais de nossas atividades de fabricação através de :
 - ✓ Controle dos **consumos energéticos** e **emissões atmosféricas**, cumprindo com os objetivos de neutralidade de carbono definidos pelo Grupo Renault
 - ✓ Redução na origem e maximização da valorização dos **resíduos**
 - ✓ Prevenção da contaminação de **solos e águas subterrâneas**
 - ✓ Controle do **consumo de água** e dos **efluentes lançados no meio aquático**
 - ✓ Controle do **risco químico** e **legionella**
 - ✓ Prevenção de **poluições acidentais**
 - ✓ Redução de **perturbações sonoras e odores** para as áreas circunvizinhas
 - ✓ Utilização consciente de **matérias-primas**
 - ✓ Preservação da **biodiversidade**
- ❑ Implementar um Sistema de Gestão Ambiental certificado ISO 14001, a fim de garantir a melhoria contínua do desempenho ambiental e assegurar a conformidade à exigências regulamentares e exigências voluntárias do Grupo Renault.
- ❑ Sensibilizar os colaboradores quanto as questões ambientais e comunicar sobre seu desempenho.
- ❑ Contribuir na proteção dos ativos materiais e imateriais e para a competitividade do Grupo através do estudo de oportunidades de economia circular.

Para atingir estes objetivos, a Renault do Brasil define anualmente seu Programa de Gestão Ambiental e meios associados, em coerência com o plano estratégico do site, com os seus aspectos ambientais significativos e com a cartografia dos principais riscos ambientais.

A Direção se compromete a aplicar esta política e incentiva todas as pessoas que trabalham para ou em seu nome à colaborar na sua implementação.

DocuSigned by:
Carlos Carrinho
A9892587CD2548F...

3/31/2025

DocuSigned by:
Ricardo Yuji Gondo
591281358F5B442...

3/31/2025

São José dos Pinhais, 27 de março de 2025
Ricardo Yuji Gondo
Presidente da Renault do Brasil

POLITICA DE MEIO AMBIENTE DO GRUPO RENAULT

- **Criar valor:** contribuir para novas fontes de receita e lucro por meio de soluções inovadoras de mobilidade e atividades de economia circular, contribuir para a competitividade e a proteção de ativos materiais e imateriais.
- **Prevenir e reduzir:** prevenir e reduzir continuamente sua pegada ambiental de atividades, serviços e produtos em todo seu ciclo de vida.
- **Pilotar:** implementar a gestão ambiental em todo o Grupo e na sua cadeia de valor, com vista a assegurar a melhoria contínua e cumprimento dos regulamentos e compromissos voluntários.
- **Dialogar a comunicar;** garantir uma comunicação e diálogo transparente e responsável entre as partes interessadas.

Os 4 domínios de ação prioritária são:

- 1 – Mudança climática e eficiência energética
- 3 – Saúde e substâncias

2 – Recursos e economia circular competitiva

4 – Biodiversidade e ecossistemas