POLÍTICA QUALIDADE FABRICAÇÃO MECÂNICA

JANEIRO 2020

CONTEXTO

Em um contexto em que as exigências dos nossos clientes são cada vez mais elevadas e num ambiente tecnológico e regulamentar em evolução permanente, a qualidade e entrega dos nossos produtos e serviços é essencial para a satisfação dos nossos clientes.

O nosso Sistema de Gestão da Qualidade leva em conta as expectativas das diferentes partes interessadas, tais como: Os clientes internos e externos, nossos colaboradores, os parceiros sociais, industriais e comerciais e os organismos de homologação.

OBJETIVOS

A nossa ambição é fortalecer a marca RENAULT como referência e excelência de qualidade para nossas partes interessadas, por meio da construção de:

- Um ambiente de trabalho seguro e motivador
  - Através da análise e priorização dos riscos, medidas de controle e abrangência preventiva (RS7);
  - Por meio da melhoria do ambiente de trabalho (Pesquisa HAY)
  - Evoluindo a maturidade do nosso Sistema Industrial (DMD)
- Qualidade assegurada
  - Por meio do cumprimento do Plano de Satisfação Cliente (TNC, PPX e % Cobertura DRG)
  - Assegurando a satisfação do cliente (GMF e PPM UCM)
  - Trazendo confiabilidade nos processos e produtos (PHC Produto e Processo)
- Foco na competitividade
  - Otimizando os processos e reduzindo custos (VTU)
  - Atingindo e otimizando os objetivos de produção (RO e ORG/FTE)
  - Aplicando ações estratégicas (Aplicação plano QCTP)

EIXOS

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Zelamos pela saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho seguro através de ações de análise dos riscos, medidas de controle, treinamentos e conscientização e aplicação dos 10 mandamentos de segurança

RECURSOS HUMANOS E GESTÃO

Nós crescemos juntos. Para garantir o bom ambiente de trabalho, colhemos informações de pesquisas de clima e de maturidade de nossos colaboradores, para então traçarmos ações estratégica de desenvolvimento individual e coletivo, suportado por lideranças capacitadas e pelo nosso sistema industrial Alliance Production Way (APW).

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Nós amamos os nossos clientes e por tanto assegurar a conformidade dos produtos entregues é nossa prioridade. Adotamos o mindset de não receber, não produzir e não vender defeitos e para isso contamos com nossos fornecedores internos e externos, sempre garantindo a aplicação dos padrões e regras da empresa.

MELHORIA E COMPETITIVIDADE

A melhoria contínua está em nosso DNA. Nós prezamos pela simplificação de processos e incentivamos os questionamentos dos padrões atuais. Aspiramos agilidade e transparência na tomada de decisões. Temos programas de incentivo a geração e implantação de novas ideias para que todos tenham voz ativa e sejam protagonistas na busca da competitividade.

CONTRIBUIR PARA O CONHECIMENTO

Prezamos pela transparência com nossos colaboradores, fornecedores e clientes, pois acreditamos que através da comunicação aberta e significativa, baseada em fatos e dados, conseguimos otimizar nossa evolução em conjunto. Criamos a condição de escuta ativa e respeitosa e incentivamos a geração de ideias, pois todos são responsáveis por nossa performance, crescimento durável e rentável.

NOSSO COMPROMISSO

"É nosso compromisso garantir que esta política seja aplicada por cada um de nós, tendo como prioridade a segurança, a qualidade e o foco no cliente. O engajamento de todos é fator essencial para a satisfação de nossas partes interessadas."

Alexandre Peres
Diretor da Qualidade Satisfação Cliente

Carlos Martin
Diretor de Fabricação Mecânica

RENAULT INTERNAL

GROUPE RENAULT

POLÍTICA QUALIDADE FABRICAÇÃO VEÍCULOS

JANEIRO 2020

CONTEXTO

Em um contexto em que as exigências dos nossos clientes são cada vez mais elevadas e num ambiente tecnológico e regulamentar em evolução permanente, a qualidade e entrega dos nossos produtos e serviços é essencial para a satisfação dos nossos clientes.

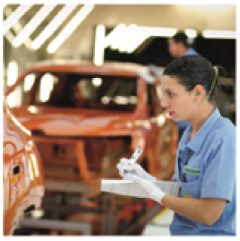
O nosso Sistema de Gestão da Qualidade leva em conta as expectativas das diferentes partes interessadas, tais como: Os clientes internos e externos, nossos colaboradores, os parceiros sociais, industriais e comerciais e os organismos de homologação.

OBJETIVOS

A nossa ambição é convertermos em referência e excelência a marca RENAULT aos nossos clientes, através:

- Um ambiente de trabalho seguro e motivador
  - Garantindo um ambiente de trabalho seguro e sem acidentes (RS7);
  - Reduzindo o absenteísmo da planta (Absenteísmo)
  - Por meio da melhoria do ambiente de trabalho (Pesquisa HAY)
- Garantindo a qualidade
  - Por meio do cumprimento do Plano de Satisfação Cliente (Conformidade e Reatividade)
  - Entregar produtos no tempo e na qualidade solicitada (GMF e AVES)
  - Assegurando confiabilidade nos processos e produtos (MDCA)
- Evoluindo a competitividade
  - Evoluindo a maturidade do nosso Sistema Industrial (DMD)
  - Atingindo e otimizando a performance de produção (QCTP e VEH/FTE)
  - Garantindo a satisfação do cliente na entrega Full Scope (Realização do PM)

EIXOS



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

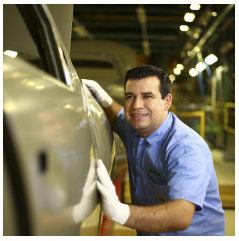
Zelamos pela saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho seguro através da aplicação do plano de SST, por meio dos 10 mandamentos de segurança e pela análise de situações que envolvam a saúde e seguridade do colaborador.

RECURSOS HUMANOS E GESTÃO

Para melhorarmos o ambiente de trabalho atuamos através de pesquisas de clima, redução do absenteísmo e aplicação de ações de rodízio nas atividades de fabricação. Ações essas suportadas por lideranças capacitadas e pela metodologia Alliance Production Way – APW.

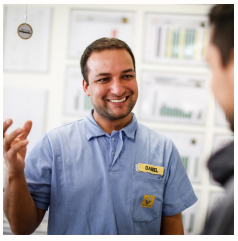
SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Nós amamos os nossos clientes. Asseguramos a conformidade no produto dentro da qualidade e prazos esperados. Adotamos o mindset de não produzir, comprar ou vender defeitos e por meio do aumento da maturidade do processo e da melhoria contínua dos meios de fabricação.



MELHORIA E COMPETITIVIDADE

Melhorar a cada dia é o nosso foco, nós crescemos e aprendemos juntos com base no Renault Way. Todos têm voz ativa na melhoria dos nossos processos. Buscamos a competitividade nos objetivos de performance e o plano diretor, tal como no cumprimento dos objetivos de performance, qualidade, custo, tempo e produtividade.



CONTRIBUIR PARA O CONHECIMENTO

Nos comprometemos em falar a verdade com nossos fornecedores e clientes. Praticamos o contínuo desenvolvimento de nosso material humano e na adoção de boas práticas de fabricação, estabelecendo por meio da produção e do cumprimento dos rendimentos operacionais e da usina de maneira global.

NOSSO COMPROMISSO

"É nosso compromisso garantir que esta política seja aplicada por cada um de nós, produzindo com segurança e qualidade no trabalho. O engajamento de todos é fator essencial para a satisfação de nossos clientes com os nossos produtos."

Alexandre Peres
Diretor da Qualidade Satisfação Cliente

Carlos Carrinho
Diretor de Fabricação Veículos

GROUPE RENAULT

RENAULT INTERNAL