

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize und auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen.

Als Teil der Renault Welt verstehen wir uns als ein erfolgreiches nationales Team, das sich über Professionalität, Vertrauen, Dynamik und Begeisterung für unsere Produkte definiert. Wir stellen unsere Mitarbeitenden in den Mittelpunkt und begleiten Sie in der beruflichen sowie persönlichen Entwicklung.

Zur Verstärkung unseres Marketing Teams suchen wir nach Vereinbarung einen motivierten

Digital Marketing Manager (m/w/d) 100%

Das sind deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung der Digitalen Marketingstrategie
- Sicherstellung des laufenden Betriebs und der Aktualität der Websites renault.ch und dacia.ch
- Sicherstellung der Lead-Generierung, Entwicklung und Umsetzung von Massnahmen
- Prüfen des Inhaltes/Übersetzung und Kontrolle/Freigabe neuer Inhalte vom Konzern in Koordination mit internen Abteilungen (PM, Flottenabteilung etc.) inkl. Einhaltung der vorgegebenen Timings
- Teilnahme an den ONE-Calls mit der Zentrale
- Bewertung neuer Tools, zeitliche Einplanung, Sicherstellung der Kapazitäten und der Umsetzung
- Planung und Koordination der Social Media Aktivitäten
- Sicherstellung eines regelmässigen Reportings zur Nutzung der Websites, der Social Media Plattformen und Search-Resultate, interne und externe Kommunikation der Reportings
- Steuerung der Mediaagentur, Sicherstellung aktueller Key Words und Anzeigentexte
- Projektmanagement in Zusammenarbeit mit der Zentrale, Ansprechpartner für alle Digital-Themen
- Verantwortung für das Digital Marketing Budget
- Führung und Ausbildung Praktikant Digital Marketing
- Teilnahme und Vorstellung der Digital-Aktivitäten an diversen internen Meetings wie Marketing-Leiter R1, Arbeitsgruppen etc.
- Teilnahme an G9-Meetings/Calls
- Erstellung der Jahresplanung Digital Marketing Projekte

Was bringst Du mit?

- Abgeschlossenes Studium/Weiterbildung im Bereich Marketing, Kommunikation o.Ä.
- 2 - 3 Jahre Berufserfahrung in einer Online Marketing Agentur oder in einer Online Marketing Abteilung
- Fundierte IT-Affinität (Google Marketing Plattform, SoMe-Plattformen, CMS)
- Selbständige, strukturierte und exakte Arbeitsweise
- Belastbare, engagierte und initiative Persönlichkeit
- Kommunikativ, kontaktfreudig sowie teamfähig
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie gute Französischkenntnisse, Italienisch von Vorteil

Das bieten wir an:

- Work Life Balance: Flexible Arbeitszeiten inklusive Homeoffice
- Mitarbeit in einem kollegialen Team innerhalb eines Unternehmens mit DU-Kultur
- Fortschrittliche Sozialleistungen
- Viel Eigenverantwortung und proaktive Mitgestaltung
- Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Renault Group
- Gratis Parkplatz und Autowäsche
- Beteiligung am Mittagessen in der Kantine

Möchtest Du unsere digitale Welt mitgestalten? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an:
personal@renault.ch.