

Praktikant/in Produktmarketing 100% für 12 Monate

Die Renault Gruppe – Ein Automobilhersteller gegründet in 1898 – ist in über 135 Ländern international vertreten und hat im Jahr 2020 bis zu 2.95 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Die Gruppe beschäftigt heute über 170'000 Mitarbeitende und verfügt weltweit über 40 Fertigungswerke.

Als Teil der Renault Welt verstehen wir uns als erfolgreiches nationales Team, das sich über Professionalität, Vertrauen, Dynamik und Begeisterung für unsere Produkte definiert. Unsere wichtigsten Ressourcen sind unsere Mitarbeitenden, deswegen unterstützen wir ihre berufliche und persönliche Entwicklung. Wir bieten ihnen die Chance, sich durch Leistung und selbständiges Handeln zu entfalten.

Als Teil eines kleinen, dynamischen Teams übernehmen Sie vom ersten Tag an Verantwortung und können Ihr Wissen täglich gewinnbringend bei folgenden Aufgaben anwenden:

- Enge Zusammenarbeit mit den Produkt Managern und Unterstützung bei ihrer täglichen Arbeit
- Mitarbeit bei der Erstellung von Prospekten, Preislisten, CRM Aktivitäten und Digital Plan
- Erstellen von Präsentationen für interne und externe Anlässe
- Mitarbeit bei den Produkteanpassungen an die schweizerische Produktpalette und Produkteinfo
- Tägliche Marktbeobachtung und -Verfolgung
- Inhaltliche Betreuung des Internet-Auftritts der jeweiligen Modellreihe
- Unterstützung bei Analysen und Verkaufsstatistiken
- Mithilfe bei der Vorbereitung der Preisstrategie und Marktpositionierung
- Mitarbeit an verschiedenen Projekten des Produktlebenszyklus sowie Produkt Lancierungen
- Mithilfe bei der Vorbereitung für die Autosalons in Zürich und Genf und Präsenz am Stand vor Ort

Das bringen Sie mit:

- Studium im Bereich Betriebswirtschaft oder Marketing
- Interesse an der Automobilbranche
- Analytische, strukturierte und präzise Arbeitsweise
- Gewohnt selbstständig und autonom zu arbeiten
- Offen und kommunikativ
- Sehr gute MS Office Kenntnisse
- Muttersprache Deutsch oder Französisch, Englisch- und Italienischkenntnisse von Vorteil

Das bieten wir an:

- Flexible Arbeitszeiten, inkl. Homeoffice
- 5 Wochen Ferien
- Fortschrittliche Sozialleistungen
- Viel Eigenverantwortung und proaktive Mitgestaltung
- Angenehme Arbeitsumgebung
- Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Renault Gruppe
- Interessante Mitarbeiterkonditionen für Leasing und Kauf von Fahrzeugen der Renault-Nissan Allianz

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung: personal@renault.ch

Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.

Renault Suisse SA, Syreeta Muheim, HR-Generalistin