

Wir suchen Sie! Als:

Praktikanten/in Marketing Strategie & Planung 100%

Interessante Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Renault Gruppe
Viel Eigenverantwortung und proaktive Mitgestaltung der Entwicklung unserer Marken: Renault, Dacia & Alpine
Mindestens 5 Wochen Ferien, flexible Arbeitszeiten (41h Woche)
Attraktive Konditionen bei Leasing und Kauf von Fahrzeugen unserer Marken
Teamgeist, Engagement und natürlich Begeisterung für unsere Produkte

Ihre Aufgaben

- Erstellung von Reportings, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung bei der Koordination, Überwachung und Effizienzsteigerung der internen Marketingprozesse wie Kundenaktionsplänen, neuen Modell-Lancierungen, usw.
- Unterstützung bei der Erstellung der Verkaufsprognosen der Renault Gruppe in der Schweiz für die Marken Renault, Dacia und Alpine
- Mithilfe bei der Entwicklung der Marketingstrategie Renault Schweiz

Ihr Profil

- Bachelorabschluss in Wirtschaft oder einer ähnlichen Richtung, idealerweise mit Vertiefung im Marketing
- Interesse an der Automobilbranche
- Hohe Motivation, die im Studium erworbenen Kenntnisse in der Praxis anzuwenden
- Ausgeprägte Analyse- und Synthesefähigkeit, rasche Auffassungsgabe
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Sehr guter Umgang mit MS Office-Produkten
- Sehr gutes Deutsch, idealerweise gute Französisch- und Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung: personal@renault.ch

Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.

Renault Suisse SA, Carole Saleh, HR Business Partner

Wissenswertes über Renault:

- => **Weltweit Nr. 1 in der Allianz mit Nissan und Mitsubishi, 10.6 Mio. verkaufte Fahrzeuge**
- => **5 Kontinente - 120'000 Mitarbeiter**
- => **Innovation und Mobilität in der Schweiz seit über 90 Jahren**
- => **Preis für Industrie und Technologie 2018 für Dacia Duster**
- => **Renault ZOE „Grünstes Auto der Schweiz 2018“**
- => **Alpine „Stylischstes Auto der Schweiz 2019“**