

Zur Verstärkung unserer Marketingabteilung suchen wir für 12 Monate eine/n motivierte/n und engagierte/n

## **Praktikant/in Marketing 100%**

Interessante Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Renault Gruppe  
Viel Eigenverantwortung und proaktive Mitgestaltung  
Leistungsabhängiges Bonussystem, mindestens 5 Wochen Ferien, flexible Arbeitszeiten (41h Woche)  
Attraktive Konditionen bei Leasing und Kauf von Fahrzeugen unserer Marken  
Teamgeist, Engagement und natürlich Begeisterung für unsere Produkte

### **Spannend und abwechslungsreich - das sind Ihre Tätigkeitsschwerpunkte**

- Vorbereitung, Planung und Mitarbeit in der Abwicklung und Analyse von unseren Verkaufsförderungsaktionen
- Planung und Entwicklung von Print-Verkaufsförderungsmaterialien wie Broschüren, Poster und Flyer
- Betreuung einer Verkäufer-Arbeitsplattform (Koordination und Abstimmung von Inhalten, Aktualisierung, Änderungen, Entwicklung usw.)
- Beobachtung von Wettbewerberaktivitäten und Verbrauchertrends sowie Erstellung eines monatlichen Newsletters
- Begleitung von internen Marktforschungsstudien
- Unterstützung bei Marktanalysen und -prognosen
- Diverse ad hoc Analysen sowie Erstellung monatlicher Reportings
- Mitwirken bei Projekten, z.B. Erstellung von Kommunikationsunterlagen oder Produkteinführungen

### **Ihr Profil**

- Mindestens 2 Semester absolviert im Bereich Betriebswirtschaft oder einer verwandten Fachrichtung mit Schwerpunkt Marketing
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing/Kommunikation sind von Vorteil
- Sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie eine selbständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS-Office
- Muttersprache Deutsch oder Französisch und gute Kenntnisse in der jeweiligen anderen Sprache
- Gute Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an: [personal@renault.ch](mailto:personal@renault.ch)

**Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.**

RCI Finance SA, Liliane Affolter, HR Business Partner

Einige Zahlen über RCI :

=> **Tochtergesellschaft von Renault Paris**

=> **Führender Anbieter für Fahrzeugfinanzierungen aller verkauften Fahrzeuge der 6 Allianz-Marken in 35 Ländern**

=> **4.4 Mio. verkaufte Serviceverträge**

=> **Start-up-Akquisitionsstrategie im Bereich Mobilität: icabbi, Karhoo, Glide, Marcel, Yuso**

=> **Korn Ferry Employee Engagement Award: Outstanding Employer 2017**