

Wir suchen Sie! Als:

## **Praktikanten/in Online-Marketing 100%**

Für 12 Monate

Interessante Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Renault Gruppe  
Viel Eigenverantwortung und proaktive Mitgestaltung der Entwicklung unserer Marken: Renault, Dacia & Alpine  
5 Wochen Ferien, flexible Arbeitszeiten (41h Woche)  
Attraktive Konditionen bei Leasing und Kauf von Fahrzeugen unserer Marken  
Teamgeist, Engagement und natürlich Begeisterung für unsere Produkte

### **Ihre Aufgaben**

- Content Management der Websites renault.ch und dacia.ch
- Planung und Umsetzung von Online-Kampagnen und Microsites
- Content- und Community Management der Social Media Kanäle
- Unterstützung bei Search (SEA/SEO)

### **Was Sie mitbringen**

- Studium im Bereich Kommunikation/Marketing mit Schwerpunkt Online-Marketing oder Informatik/Wirtschaftsinformatik
- Kenntnisse im Bereich Online-Marketing/Social Media
- Muttersprache Deutsch, sehr gute Englisch- und gute Französischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung: [personal@renault.ch](mailto:personal@renault.ch)

**Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.**

Renault Suisse SA, Carole Saleh, HR Business Partner

Wissenswertes über Renault:

- => **Weltweit Nr. 1 in der Allianz mit Nissan und Mitsubishi, 10.6 Mio. verkaufte Fahrzeuge**
- => **5 Kontinente - 120'000 Mitarbeiter**
- => **Innovation und Mobilität in der Schweiz seit über 90 Jahren**
- => **Preis für Industrie und Technologie 2018 für Dacia Duster**
- => **Renault ZOE „Grünstes Auto der Schweiz 2018“**
- => **Alpine „Stylischstes Auto der Schweiz 2019“**