

Wir suchen Sie! Als:

Produkt Manager After Sales 100%

Interessante Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Renault Gruppe
Viel Eigenverantwortung und proaktive Mitgestaltung der Entwicklung unserer Marken: Renault, Dacia & Alpine
Leistungsabhängiges Bonussystem, mindestens 5 Wochen Ferien, flexible Arbeitszeiten (41h Woche)
Attraktive Konditionen bei Leasing und Kauf von Fahrzeugen unserer Marken
Teamgeist, Engagement und natürlich Begeisterung für unsere Produkte

Die Abteilung After Sales umfasst alle Aufgaben nach dem Verkauf eines Fahrzeuges. In Zusammenarbeit mit unseren 240 Renault & Dacia Partnern, steht die Kundenbindung an oberster Stelle. Unsere Aufgabe besteht darin, unsere Partner soweit vorzubereiten, sodass dem Kunden die gewünschten Dienstleistungen optimal und zeitgerecht angeboten werden können. Hierfür werden diverse Marketingmassnahmen angewendet und deren Erfolg gemessen.

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für den Umsatz und Deckungsbeitrag für zugeordneten Segmente
- Vorbereitung und Durchführung von Verkaufsförderungsaktionen (PUSH – Aktionen)
- Einhaltung und effiziente Steuerung der Kommerziellen Mittel
- Erstellen von Reportings, Aktions- und Verkaufsstatistiken
- Festlegung einer marktgerechten Preis- und Konditionsgestaltung unter Berücksichtigung der Deckungsbeitragsvorgaben
- Ausarbeitung von Arbeitsunterlagen und Produktargumentarien für den Aussendienst und für das Händlernetz

Was Sie mitbringen

- Kaufmännische oder technische Grundausbildung mit Weiterbildung im Marketing oder Marketing Studium
- 1-2 Jahre Berufserfahrung in einem ähnlichen Bereich
- Interesse an der Automobilbranche und dem After Sales Bereich, technische Kenntnisse sind von Vorteil
- Verhandlungsgeschick, analytisches und strategisches Denken sowie ausgeprägtes Zahlenverständnis
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbesondere Excel und PowerPoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, gute Französischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an: personal@renault.ch

Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.

Renault Suisse SA, Carole Saleh, HR Business Partner

Wissenswertes über Renault :

- => **Weltweit Nr. 1 in der Allianz mit Nissan und Mitsubishi, 10.6 Mio. verkaufte Fahrzeuge**
- => **5 Kontinente - 120'000 Mitarbeiter**
- => **Innovation und Mobilität in der Schweiz seit über 90 Jahren**
- => **Korn Ferry Employee Engagement Award: Outstanding Employer 2017**
- => **Preis für Industrie und Technologie 2018 für Dacia Duster**
- => **Renault ZOË „Grünstes Auto der Schweiz 2018“**