

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize sowie auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen.

Was erwartet dich?

Im digitalen Marketing sind wir für die strategische Planung sowie operativ für die Steuerung und Umsetzung der digitalen Marketingaktivitäten zuständig. Dies umfasst zum Beispiel integrierte Kommunikationskonzepte für Social Media und Internet oder die Implementierung neuer digitaler Applikationen und Tools.

Zur Verstärkung unseres Marketingteams in Urdorf suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine/n kommunikative/n und engagierte/n:

PRAKTIKANT/IN DIGITAL MARKETING 12 MONATE

Das sind deine Aufgaben:

Du unterstützt beim Content Management unserer Internetseiten und nutzt die Chance, deine sprachlichen Fähigkeiten gezielt einzusetzen und unsere Online-Präsenz zu optimieren. Daneben wirkst du bei der Implementierung neuer Website-Features mit und trägst dazu bei, die User Experience zu verbessern. Social Media ist dein zweites Zuhause, du hilfst bei der Redaktionsplanung für unsere diversen Kanäle wie Instagram, Facebook, LinkedIn oder YouTube und kümmerst dich um das Community Management sowie Performanceauswertungen. Darüber hinaus verantwortest du selbständig eigene Digitalprojekte und stehst dazu mit internationalen Kunden und Agenturen im Austausch.

Was bringst Du idealerweise mit?

- Studium im Bereich Kommunikation/Marketing mit Schwerpunkt Online-Marketing oder Ähnliches
- Hohe Affinität zu Online-Marketing/Social Media
- Interesse für die Automobilbranche und Mobilität
- Selbstständige und exakte Arbeitsweise, Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Französischkenntnisse von Vorteil

Das bieten wir an:

- Work Life Balance: Flexible Arbeitszeiten inklusive Homeoffice
- 5 Wochen Ferien und 41 Std. Woche
- Fortschrittliche Sozialleistungen
- Viel Eigenverantwortung und proaktive Mitgestaltung
- Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Renault Group
- Gratis Parkplatz und Autowäsche
- Beteiligung am Mittagessen in der Kantine

Bist du ein begeisterter junger Mensch mit einer Leidenschaft für Marketing? Möchtest du praktische Erfahrungen sammeln und deine Fähigkeiten in einem internationalen Unternehmen unter Beweis stellen?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an: personal@renault.ch / Kontakt: Larissa Merkli

Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.