

Wir suchen Sie! Als:

Vertriebskoordinator/in 100%

Interessante Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Renault Gruppe
Viel Eigenverantwortung und proaktive Mitgestaltung der Entwicklung unserer Marken: Renault, Dacia & Alpine
Leistungsabhängiges Bonussystem, mindestens 5 Wochen Ferien, flexible Arbeitszeiten (41h Woche)
Attraktive Konditionen bei Leasing und Kauf von Fahrzeugen unserer Marken
Teamgeist, Engagement und natürlich Begeisterung für unsere Produkte

Ihre Aufgaben

- Erarbeiten und Weiterentwickeln von Reportings und Analysen für das Händlernetz
- Planen, Durchführen und Überwachen von Verkaufsaktionen für die Marken Renault und Dacia
- Organisation und Überwachung des Zahlungsflusses von Kundenprämien ans Händlernetz
- Budgetverantwortung sowie selbständige Abwicklung von Bonusanimationen
- Umsetzen und Überwachen der Vertriebs-Reglemente für das Händlernetz
- Selbständiges Projektmanagement zur Erreichung festgelegter Vertriebsziele
- Organisation und Vorbereitung von monatlichen Meetings mit dem Händlernetz

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder kaufmännische Ausbildung mit betriebswirtschaftlicher Weiterbildung
- Gute MS-Office Kenntnisse, vor allem Excel und Power Point
- Muttersprache Deutsch mit sehr guter Ausdrucksweise in Wort und Schrift, gute Französisch- und Englischkenntnisse sind erwünscht

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung: personal@renault.ch

Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.

Renault Suisse SA, Carole Saleh, HR Business Partner

Wissenswertes über Renault:

- => **Weltweit Nr. 1 in der Allianz mit Nissan und Mitsubishi, 10.6 Mio. verkaufte Fahrzeuge**
- => **5 Kontinente - 120'000 Mitarbeiter**
- => **Innovation und Mobilität in der Schweiz seit über 90 Jahren**
- => **Preis für Industrie und Technologie 2018 für Dacia Duster**
- => **Renault ZOE „Grünstes Auto der Schweiz 2018“**
- => **Alpine „Stylischstes Auto der Schweiz 2019“**