

COMUNICADO DE PRENSA
956-20
31 DE MARZO DE 2020

“Somos más Fuertes” la campaña de apoyo de RENAULT-Sofasa ante el Covid-19

Con el *hashtag* **SomosMásFuertes** se busca motivar a las empresas, sectores y personas a que desde su quehacer se unan, realicen su aporte y se genere así, un gran movimiento.

RENAULT-Sofasa ha destinado esfuerzos en apoyar y poner en marcha varias iniciativas con el fin de beneficiar personas en condición de vulnerabilidad.

Enmarcado en la campaña **Somos más Fuertes**, y buscando que cada vez sean más las empresas que se unan, RENAULT-Sofasa ha destinado esfuerzos, en apoyar y poner en marcha varias iniciativas con el fin de beneficiar a la mayor cantidad de personas en condición de vulnerabilidad, en el territorio nacional, que se han visto afectadas por esta pandemia mundial.

“Nos llena de satisfacción poder ser un apoyo importante para estas iniciativas que quieren sacar adelante al país, en medio de esta pandemia. Sabemos el esfuerzo que todos estamos haciendo en medio de la contingencia por el COVID-19 y por ello queremos invitar a otras empresas a sumarse a estas iniciativas”, afirmó Matthieu Tenenbaum, Presidente Director General de RENAULT-Sofasa.

La Compañía además ha puesto en marcha una campaña en televisión y medios digitales con el **#SomosMásFuertes**, con el que se quiere motivar a las empresas, sectores y personas a que desde su quehacer se unan, realicen su aporte y se genere un gran movimiento que permita cuidar a las personas que desde sus respectivos roles mantienen activos los servicios que hoy necesita Colombia para seguir adelante.

Renault se movilizará para la atención de las principales necesidades de la población RENAULT- Sofasa y su Red de Concesionarios, a nivel nacional, ponen a disposición del Gobierno, los vehículos de demostración que están actualmente en algunas ciudades del país. Los vehículos, tradicionalmente usados para pruebas de manejo o demostración en la Red de Concesionarios de la marca, serán destinados durante la cuarentena a apoyar la movilidad en diferentes programas del Gobierno Nacional.

Facebook: <https://bit.ly/2UU1kHh>

Instagram: <https://bit.ly/2UMyGaW>

LinkedIn: <https://bit.ly/2UwgcfM>

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa

Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones

Tel.: (574) 276 00 22

e-mail: catherine.garcia@renault.com

El campo viene a mí

Esta iniciativa busca que todas las personas donen voluntariamente unas canastas con productos agrícolas locales -cultivados sin agroquímicos y bajo el concepto de comercio justo- a **familias de personas en condición de discapacidad**. En menos de 5 días, han sido donados **más de 100 mercados**; algunos colaboradores de la compañía ya se han unido a esta causa. Estas y las demás canastas donadas son entregadas a bordo de una Renault Kangoo Z.E, 100% eléctrica, que hace parte de la flota de Renault *Mobility*.

Con **El Campo viene a mí**, campaña liderada por RENAULT-Sofasa y la Fundación RENAULT, en alianza con la plataforma de *E-Commerce* Siembra Viva, la Fundación Mónica Uribe, Ruta N y la Alcaldía de Medellín, se busca mitigar la dificultad de acceder a los alimentos durante la cuarentena; que los productores locales logren llegar con sus cosechas a los consumidores y beneficiar a familias que, por diferentes motivos, no pueden acceder a los puntos de abastecimiento.

Ventiladores mecánicos

RENAULT-Sofasa se unió a InnspiraMed, iniciativa colectiva de instituciones públicas y privadas, que busca desarrollar ventiladores mecánicos -una de las máquinas más escasas en el país para atender esta emergencia- con materiales e insumos de fácil consecución y de bajo costo, buscando así abastecer a los hospitales con esta alternativa.

A través de diferentes frentes de trabajo, RENAULT-Sofasa ha articulado un equipo multidisciplinario, integrado por colaboradores de las áreas de ingeniería, calidad y compras, los cuales, desde sus áreas de conocimiento, aportan en metodologías ágiles y escalamiento industrial para que con este esfuerzo colectivo se le provea al sistema de salud, ventiladores a un costo más asequible.

Estos ventiladores serían utilizados para facilitar la respiración de los pacientes más afectados a causa del COVID-19.

En Medellín se han conformado equipos de trabajo, bajo el modelo de 'Open Innovation', liderados por diferentes universidades y apoyados por algunas empresas, entre estas, RENAULT-Sofasa.

Mayor información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa
Katty García Arenas – Gerente Departamento de Comunicaciones
Tel.: (574) 276 00 22
e-mail: catherine.garcia@renault.com