



**Informe de
Sostenibilidad**
RENAULT-Sofasa

2017
2018

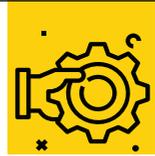
1 Mensaje del Presidente

2 Nuestra Organización

Sobre la empresa
Materialidad
Grupos de interés
Alineación con ODS

3 Gobierno corporativo y ética

Gobierno corporativo
Ética y transparencia



4 Desempeño económico

Resultados financieros
Desempeño comercial
Calidad
Innovación
Cadena de abastecimiento



5 Desempeño social

Colaboradores
• Salud y seguridad de los colaboradores
Comunidad



6 Desempeño ambiental

Energía
Agua
Cambio climático
Residuos sólidos y vertimientos

7 Anexos

8 Índice de contenido GRI

Mensaje del Presidente

Nuestra
Organización

Gobierno
corporativo y ética



Desempeño
económico



Desempeño
social



Desempeño
ambiental

Anexos

Índice de
contenido GRI



Durante los años 2017 y 2018 nos concentramos en transformar nuestra Compañía a partir de los objetivos que el Groupe Renault estableció bajo el lema “Drive The Future”.

102-14

Llevamos en nuestros corazones la alegría de haber acompañado y transportado durante 50 años a un gran número de familias colombianas que han confiado en RENAULT-Sofasa para tener un primer vehículo y movilizarse a cumplir con sus labores, a disfrutar sus vacaciones; recorriendo caminos, descubriendo paisajes y aportando día a día a la construcción de este hermoso país.

Por eso hoy como **líderes en participación de mercado, líderes de producción y exportaciones en Colombia**, miramos con orgullo al pasado, recogiendo los frutos de una gestión sustentada en sólidos principios y en la fuerza de un talento humano único, referente nacional e internacional dentro del Groupe Renault por su **cultura de calidez, confianza, respeto, cercanía, mejoramiento continuo y conquista de grandes desafíos**. Este es el resultado de nuestro portafolio de productos, nuestros estándares de calidad, la excelencia de nuestro servicio, la competitividad de nuestra planta, el trabajo y compromiso de todos los colaboradores, el apoyo y la colaboración de los proveedores y la amplia red de concesionarios con quienes trabajamos en todo el país.

En sus cuentas, estos 50 años **hay más de un millón doscientas mil unidades ensambladas con altos estándares de calidad**, que han hecho parte de la transformación de miles de colombianos que convirtieron a sus vehículos en los protagonistas de sus momentos más significativos y que han encontrado en ellos a los aliados perfectos para el crecimiento y bienestar de sus familias y de sus negocios.

Al llegar a este nuevo aniversario, miramos los años pasados con asombro. Superar obstáculos y adversidades nos ha hecho fuertes y resilientes para acoplarnos a los retos que impone esta industria.

La clave ha sido ocuparnos de **cuidar nuestra gente, fortaleciendo los beneficios alcanzados en los pactos colectivos, ayudando al desarrollo de sus carreras y blindando en general nuestra cultura interna de calidez, confianza, respeto, cercanía con todos y mejoramiento continuo.** Estos pilares nos han permitido generar empleos altamente calificados, ser pioneros en la transferencia de conocimiento, fomentar el desarrollo de nuestra cadena productiva y promover la competitividad de la industria en general.

Confiamos en nuestro compromiso y responsabilidad para liderar la industria automotriz en Colombia.

Durante los años 2017 y 2018 nos fijamos objetivos a mediano plazo, en línea con la estrategia del Groupe Renault *“Drive The Future”*, que nos permitieron transformar nuestra Compañía. Nos adaptamos a la transformación del mercado, basándonos en los cambios, en las aspiraciones de los clientes, en

los nuevos retos ambientales, en los cambios urbanísticos y en la construcción de las ciudades sostenibles. Nos transformamos digitalmente, haciendo de la toma de decisiones un proceso oportuno y veloz, como lo exige el mundo hoy, y empleando la inteligencia artificial en nuestros procesos de una forma armónica. Nos transformamos a nivel organizacional, reforzando el trabajo en equipo, las metodologías ágiles, y haciendo rupturas que nos permiten ser mejores profesionales. Y, por último, nos transformamos industrialmente, generando inversiones para incrementar nuestra productividad, garantizar la calidad y mejorar las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores.

Hoy miramos con satisfacción el presente, además, porque hemos hecho de la innovación un eslabón fundamental que nos une a la política implementada por la ciudad. Desde nuestro *“Creative Lab”*,

promovemos un espacio para **entender, formular y materializar nuevos proyectos, haciendo que la innovación ocurra mediante el pensamiento creativo.** Estos esfuerzos han sido reconocidos por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la revista Dinero, calificándonos como la cuarta empresa más innovadora en el país.

La gestión y la presencia solidaria de la Fundación Renault ha abierto camino para fortalecer nuestra relación con la sociedad colombiana.

Nuestros voluntariados, así como nuestras políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son prioridades organizacionales que se encuentran alineadas con nuestros esfuerzos industriales, comerciales, financieros, humanos y ambientales, bajo criterios de desarrollo sostenible y en función de valores como la confianza, la comunicación, el respeto y el diálogo abierto.

Confiamos en nuestro compromiso y responsabilidad para liderar la industria automotriz en Colombia. Más aún ahora que hemos establecido la **sostenibilidad y la innovación** como los conceptos base a partir de los cuales seguiremos creciendo como empresa, aportando en una movilidad ágil, segura y responsable que impacte positivamente la calidad de vida en las ciudades y las regiones.

Con orgullo, presentamos nuestro quinto informe de sostenibilidad en el marco de un año especial de celebración de nuestros 50 años.. En él se sintetiza la gestión de los años 2017 y 2018 en cada uno de los frentes de trabajo. Esperamos que sea recibido como un gesto de **compromiso y agradecimiento** con cada uno de los actores que han hecho posible este sueño empresarial.

MATTHIEU TENENBAUM Presidente-Director General

ÍNDICE



Índice

Mensaje
del Presidente

Nuestra Organización

Gobierno
corporativo y ética



Desempeño
económico



Desempeño
social



Desempeño
ambiental

Anexos

Índice de
contenido GRI



Sobre la Empresa

102-1

¿Qué es RENAULT-Sofasa?

Es una de las ensambladoras de automóviles con mayor trayectoria en el país. Nos enorgullece seguir siendo una de las marcas líderes en el sector, reconocida por su cultura, su innovación, la calidad de sus productos y servicios, y por su aporte al progreso de Colombia.



102-3

> Con sede principal en Envigado, Antioquia, RENAULT-Sofasa es una empresa cercana a todos los colombianos, que busca satisfacer y adaptarse a sus necesidades, garantizar los más altos estándares de seguridad, generar un gran impacto en sus proveedores y concesionarios y la calidad de vida de sus empleados y familias.

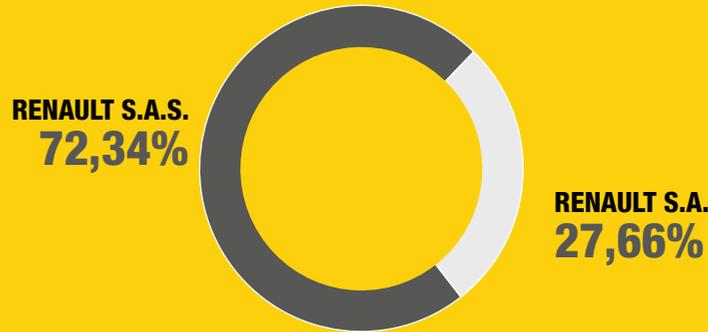
RENAULT-Sofasa no solo transforma vidas, también quiere marcar la diferencia gracias a su compromiso con la protección de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente. Trabaja por destacarse a través de la producción y venta de vehículos innovadores que aporten al desarrollo y movilidad en los territorios.

ÍNDICE



102-5

Renault Sociedad de Fabricación de Automotores S.A.S (Renault Sofasa S.A.S.) es una sociedad por acciones simplificada, de nacionalidad colombiana, con domicilio en el municipio de Envigado, Antioquia, fundada el 2 de julio de 1969. Tiene 2 accionistas, ambos franceses:



MISIÓN

Renault es una compañía innovadora y centrada en la gente que ofrece movilidad sostenible para todos.

RENAULT-Sofasa ofrece a sus clientes, en los mercados de la región, una amplia gama de productos (locales e importados) y servicios de excelente calidad, competitivos e innovadores.

VISIÓN

Renault: Ser pionera en la movilidad sostenible para todos, haciendo una vez más del automóvil una fuente de progreso para la humanidad. Renault propone vehículos esenciales, ingeniosos, asequibles y con bajas emisiones de CO₂ que mejoren la calidad de vida y le permitan a la gente moverse libremente, sin estrés y con seguridad.

RENAULT-Sofasa es una empresa innovadora y cercana a la gente que ofrece soluciones de movilidad sostenible asequibles para todos. Es líder en el mercado colombiano y plataforma exportadora de la Alianza Renault.

102-16

VALORES DE LA ORGANIZACIÓN

Cercana

- Respetamos a nuestros trabajadores, asociados y al medio ambiente.
- Valoramos profundamente el trabajo en equipo.
- Somos flexibles en nuestro accionar.

Entusiasta

- Estimulamos un ambiente de trabajo cálido y retador, en el que se asumen riesgos.
- Tenemos la firme decisión de ser cada día mejores.
- Toda la compañía se compromete con las causas y los objetivos generales.

Confiable

- Somos honestos e íntegros.
- Para nosotros la calidad es una obsesión.

ÍNDICE



Groupe Renault en Colombia



Desde que recibió su licencia de operación a finales de agosto del año 2016, RCI Colombia, financiera de la marca, ha logrado ser líder en la financiación de los vehículos nuevos. El desarrollo e implementación de planes financieros competitivos y la oferta de seguros y servicios complementarios han permitido a los clientes de la marca encontrar una oferta integral, haciendo de su compra una experiencia placentera y satisfactoria.

A lo largo del año 2018, su segundo año completo de operación, RCI Colombia siguió su senda de crecimiento sostenido con excelentes resultados comerciales y financieros. El resultado de su trabajo se tradujo en **24.885 desembolsos que representaron el 71% de las ventas financiadas de Renault, manteniendo así su tasa de penetración en niveles cercanos al 50%.**



PLAN ROMBO RENAULT

Es una sociedad administradora de planes de autofinanciamiento comercial, encargada de la conformación de los grupos de suscriptores, de realizar asambleas, de hacer las adjudicaciones y de entregar los vehículos a nuestros clientes. Su modelo de negocio permite a las personas adquirir vehículo propio mediante un modelo de ayuda mutuo.

➤ En el año 2018 se vincularon **2.226 nuevos suscriptores**, 10% más que en 2017.

La cifra mejoró debido al refuerzo de la estructura comercial, a los nuevos equipos de venta y a la modificación del plan 84 meses “cuota fija”, el cual generó buenos resultados. **Con estos nuevos clientes fueron conformados 11 nuevos grupos de 200 suscriptores a 84 meses. Fueron adjudicados por oferta y sorteo 816 vehículos en 12 asambleas durante el año.**

ÍNDICE



ÍNDICE



En abril del 2018 nace el cuarto centro de servicios compartidos del mundo, Renault Centro de Servicios Compartidos S.A.S., encargada de prestar servicios de apoyo a las filiales de Renault en América. La Compañía cuenta con una sede en Colombia, donde se concentran todas las operaciones y la administración de las mismas, ubicada en Envigado, departamento de Antioquia.

El desarrollo de la actividad general de la Compañía se concibe bajo estándares establecidos por el Groupe Renault y se apoya en un Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015, y un Sistema Integrado de Salud Ocupacional y Gestión Ambiental, bajo las normas NTC OHSAS 45001:2018 e ISO 14001:2015 respectivamente.



Colombia fue escogido por su propuesta de servicio con el reto de conformar este nuevo centro que busca **generar valor para la compañía a través de la centralización de actividades de apoyo para las filiales del Grupo en América.**



102-2

PRODUCTOS

Producción nacional:



2017 y 2018 Renault Logan



2017 y 2018 Renault Sandero



2017 y 2018 Renault Stepway



2017 y 2018 Renault Duster



2017 Renault Clio (Fin de vida)

Importados:



2017 y 2018 Nueva Renault Koleos



2017 y 2018 Renault Alaskan



2017 y 2018 Renault Oroch



2017 y 2018 Renault Captur

Vehículos comerciales:



2017 y 2018 Renault Kangoo



2017 y 2018 Renault Trafic



2017 y 2018 Renault Master



2017 y 2018 Renault Master Chasis

Vehículos eléctricos:



2017 y 2018 Renault Twizy



2017 y 2018 Renault Kangoo Z.E.



2018 Renault Zoe

ÍNDICE





102-2

SERVICIOS

RENAULT MINUTO

Puntos de servicio de mantenimiento rápido.

RENAULT GARANTÍA

Garantías ofrecidas a los clientes por RENAULT-Sofasa y la red de concesionarios.

RENAULT PRO+

Ofrece soluciones a la necesidades de los clientes profesionales.

RENAULT SEGURO

Póliza todo riesgo que garantiza una asistencia integral.

Durante el 2018 ofrecimos los siguientes puntos de atención:

115 salas de venta.	81 talleres de mecánica.	52 talleres de carrocería y pintura.
29 Renault Minuto.	12 PRO+.	32 salas Renault Selection.
12 talleres especializados en vehículos eléctricos.		



ÍNDICE



102-12, 102-13

ASOCIACIONES Y GREMIOS

- Nuestra estrategia empresarial está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Somos miembros de la junta directiva y presidentes de la Cámara Automotriz de la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia). Participamos en la discusión de temas relacionados con el sector y la coyuntura económica.
- Somos un invitado permanente para participar en la junta directiva de la seccional de Antioquia de la ANDI.
- Nuestro Director financiero (CFO) es parte del comité financiero de la Cámara Colombo Francesa de Comercio e Industria.
- Somos miembros afiliados de la Fundación para el Progreso de Antioquia (Proantioquia), con quienes trabajamos en temas de RSE y somos parte de las discusiones para impulsar el desarrollo de las empresas de la región.
- Somos miembros del consejo directivo del Centro de Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Industria Automotriz, TECNNA. Desde allí

buscamos aportar al desarrollo del sector de autopartes y así contribuir al mejoramiento de la calidad de los productos y servicios.

- Tenemos presencia en la junta directiva y en el comité jurídico de la Corporación Rueda Verde. A través de esta corporación buscamos cumplir siempre con la normativa aplicable al sector para el tratamiento y disposición de las llantas usadas.
- Estamos asociados a la Cámara de Comercio e Integración Colombo Brasileña, con quienes buscamos fortalecer las relaciones bilaterales para mejorar las condiciones y oportunidades en los campos del comercio, inversión extranjera, turismo e integración cultural.
- Tenemos presencia en la junta directiva de la Mesa de Educación del Sector Automotor del SENA y participamos en actividades que permiten delinear las necesidades del sector en cuanto a formación y desarrollo educativo.
- Somos miembros de la Red de Ensamble de Medellín y Antioquia. Desde allí, con el apoyo de Ruta N y de la Agencia de Cooperación Internacional de Medellín, pretendemos



consolidar el esquema en la manufactura de productos de alto componente tecnológico.

- Somos miembros afiliados de la Corporación Pro Sur. Con ellos estamos trabajando en algunos temas y somos parte de las discusiones para impulsar el desarrollo de las empresas del sur del Valle de Aburrá.
- Participamos en el Comité Universidad-Empresa-Estado, un espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado.

ÍNDICE



102-7

CIFRAS RELEVANTES RENAULT-SOFASA 2018

	2018	2017
Ingreso de actividades ordinarias	2.662.504	2.721.685
Volumen de venta de vehículos	76.308	80.301
Venta de repuestos	247.261	230.179
Vehículos producidos	69.253	73.899
Utilidad operacional	93.872	178.116
% Utilidad operacional	3,50%	6,50%
Utilidad neta	57.286	127.700
Activo total*	854.772	836.956
Patrimonio de los accionistas	184.012	248.323

*Información consolidada expresada en millones de pesos

102-6

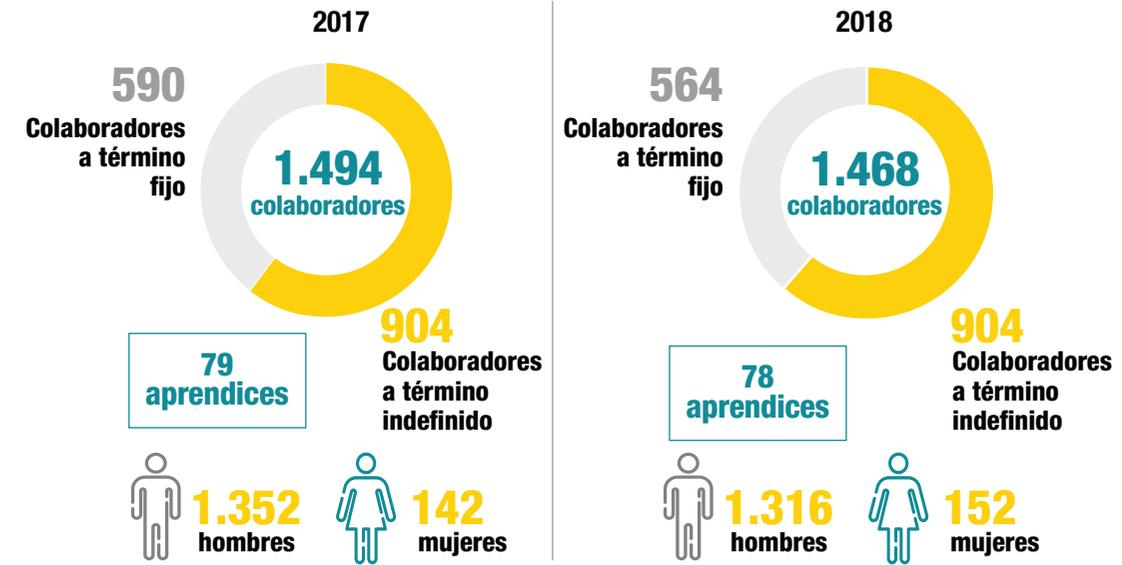
Vehículos exportados y países de destino

País	2018
Mexico	13.708
Argentina	6.042
Chile	2.820
Ecuador	2.393
Perú	1.703
Perú	1.037
Bolivia	1.171
Costa Rica	240
Guatemala	206
Bermuda	50
República Dominicana	9
Curazao	7
Panamá	3
Brasil	2
Total Exportation	29.378

País	2017
Mexico	22.030
Chile	5.358
Bolivia	1.825
Perú	1.667
Ecuador	534
Guatemala	429
Bolivia	417
Panamá	185
Perú	100
República Dominicana	30
Costa Rica	27
Curazao	22
Venezuela	16
Total Exportation	32.655

102-7, 102-8

Colaboradores



ÍNDICE



RENAULT EN CIFRAS

Económicas

 **Marca número uno del mercado** automotor colombiano con participación del **20,2%** en 2018

Cerramos 2018 con **49.589 unidades matriculadas** durante el año.

4 modelos  de la marca se consolidaron a lo largo de 2018 dentro del **top de los más vendidos en el país.**

Participación del **14,4%** con la venta de **vehículos utilitarios.**

 Líder en **vehículos eléctricos.** con **67%** de participación de mercado.

 Líder en **exportación** con **29.434** vehículos.

 Líder en **producción** con **69.253** vehículos.

Sociales

 Impactamos **15.970** estudiantes y **623**

docentes con el programa **Rectores Líderes Transformadores.**

 **25** estudiantes de ingeniería con beca **Renault-Germán Camilo Calle.**

 Durante el 2018 impartimos más de **28.811** horas de formación (**19,1** horas promedio por empleado), superando las **18.939** horas ofrecidas en 2017 (**11.9** horas promedio por empleado).

 Más de **240** voluntarios movilizados y más de **2.400** horas donadas a la comunidad

Ambientales

 **Ahorro del 6,7%** en el consumo de **electricidad.**

 **Reducción del 6%** en el consumo de **gas natural.**

 **Reducción del 5,2%** en el consumo de **agua.**

 **Reducción del 3,1%** de **emisiones directas.**

 **Reducción del 6,4%** de **emisiones indirectas.**

ÍNDICE



102-46, 102-47

Materialidad



ÍNDICE



- En línea con las directrices del Groupe Renault y con los objetivos establecidos por RENAULT-Sofasa, en 2016 se realizó un ejercicio con la intención de identificar los asuntos materiales para la Organización. Dicho ejercicio tuvo como punto de partida un estudio de referentes de la industria automotriz y de estándares mundiales como SASB, Dow Jones, entre otros. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de diálogo con diferentes grupos de interés de la Organización que permitió validar los aspectos identificados.

Dicho proceso arrojó resultados que nos han permitido fortalecer nuestra orientación estratégica y nuestra gestión con unos focos de trabajo definidos. A partir de este marco de referencia, presentamos este reporte a nuestros grupos de interés. En él se refleja nuestro desempeño durante los años 2017 y 2018 principalmente en temas comerciales, de calidad, ecoeficiencia, cambio climático, innovación, cadena de abastecimiento, recursos humanos y comunidad.

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Grupos de interés

Conscientes de nuestra responsabilidad de construir una cultura ética en Colombia, en RENAULT-Sofasa desarrollamos nuestra actividad a partir de la promoción de actuaciones incluyentes y confiables, manteniendo relaciones basadas en el respeto, la honestidad y la equidad; es nuestro compromiso adquirido con los grupos de interés.



Clientes

Medio de relacionamiento

- Página web
- Línea de Servicio al Cliente
- Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y Youtube)
- App My Renault
- Concesionarios
- Plan de contacto de la estrategia CRM (mail, Call Center y SMS)

Temas de interés

- Vehículos Nuevos
- Vehículos usados
- Respaldo de posventa
- Acompañamiento y seguimiento de vehículos y piezas
- Beneficios
- Actualidades de marca

- El intercambio con los grupos de interés nos permite construir relaciones efectivas, basadas en el conocimiento y la confianza. La participación activa de los grupos genera una conversación fluida y sana, que se anticipa a los momentos o situaciones de crisis. La gestión preventiva de las expectativas de dichos grupos permite que se involucren de manera activa en los diferentes procesos y actividades destacadas de la Compañía, para que se conviertan en nuestros aliados y legitimadores.

A través de los diferentes procesos de la Empresa, hemos identificado los grupos de interés, detallando y sistematizando los mecanismos de relacionamiento con cada uno de ellos, y analizando los retos y las oportunidades relevantes en cada caso.



Concesionarios y puntos autorizados

Medio de relacionamiento

- Kit de despliegue
- Jornada Comercial
- *Dealer Council*
- Reuniones Zonales
- *Product Day* / Formaciones RAC

Temas de interés

- Apoyo a través de las áreas de soporte de la Compañía como Logística, Jurídica, Servicio Técnico, Servicio al Cliente, Formación, Métodos, Auditoría, Desarrollo red, Animación y gestión. Acciones comerciales.

ÍNDICE





Colaboradores

Medio de relacionamiento

- Boletín RENAULT-Sofasa en 5 minutos
- Sofanet (Intranet)
- Cartelera digitales
- Comités de dirección
- Revista Notisofasa
- Eventos corporativos
- Bilaterales
- Entrevistas de desempeño
- Reuniones semanales de área

Temas de interés

- Vehículo, educación, vivienda, transporte, salud, alimentación, recreación y cultura, beneficios como empleado de RENAULT-Sofasa



Inversionistas y accionistas

Medio de relacionamiento

- Asamblea General de Accionistas
- Reporte de Sostenibilidad

Temas de interés

- Lineamientos estratégicos para la administración y distribución de beneficios



Comunidad

Medio de relacionamiento

- Página web
- Redes sociales
- Fundación Renault

Temas de interés

- Programas para la sociedad que generen sensibilización y oportunidades de cambio



Mercado

Medio de relacionamiento

- Comité de Industria

Temas de interés

- Prácticas comerciales



Proveedores

Medio de relacionamiento

- Reunión anual de proveedores
- Kaizen proveedores
- Sesiones de formación (tanto en las instalaciones de Renault como en locaciones externas) por expertos técnicos de cada tema
- Formaciones tipo *workshop*
- Convenciones con los directivos de los proveedores

Temas de interés

- Capacitaciones y formaciones, incentivar e implementar esquemas de producción y gestión con el fin de mejorar su productividad y competitividad
- ANPQP, SI_ANPQP, Plan de control, HCPP, AMDEC-FMEA, CSR, RQP, *Firewall*, SHC y *Ramp-up*. 8D. Objetivos y estrategias a trabajar en gestión de proyectos, medición de *performance* de calidad y Kaizen de proveedores



Estado

Medio de relacionamiento

- Reuniones donde participan nuestro Director de Relaciones de Gobierno y el Presidente Director General

Temas de interés

- Estrategias conjuntas en la sostenibilidad de la industria. Accionar de los diferentes ministerios y gobiernos locales en relación con el sector empresarial

ÍNDICE



Alineación con ODS

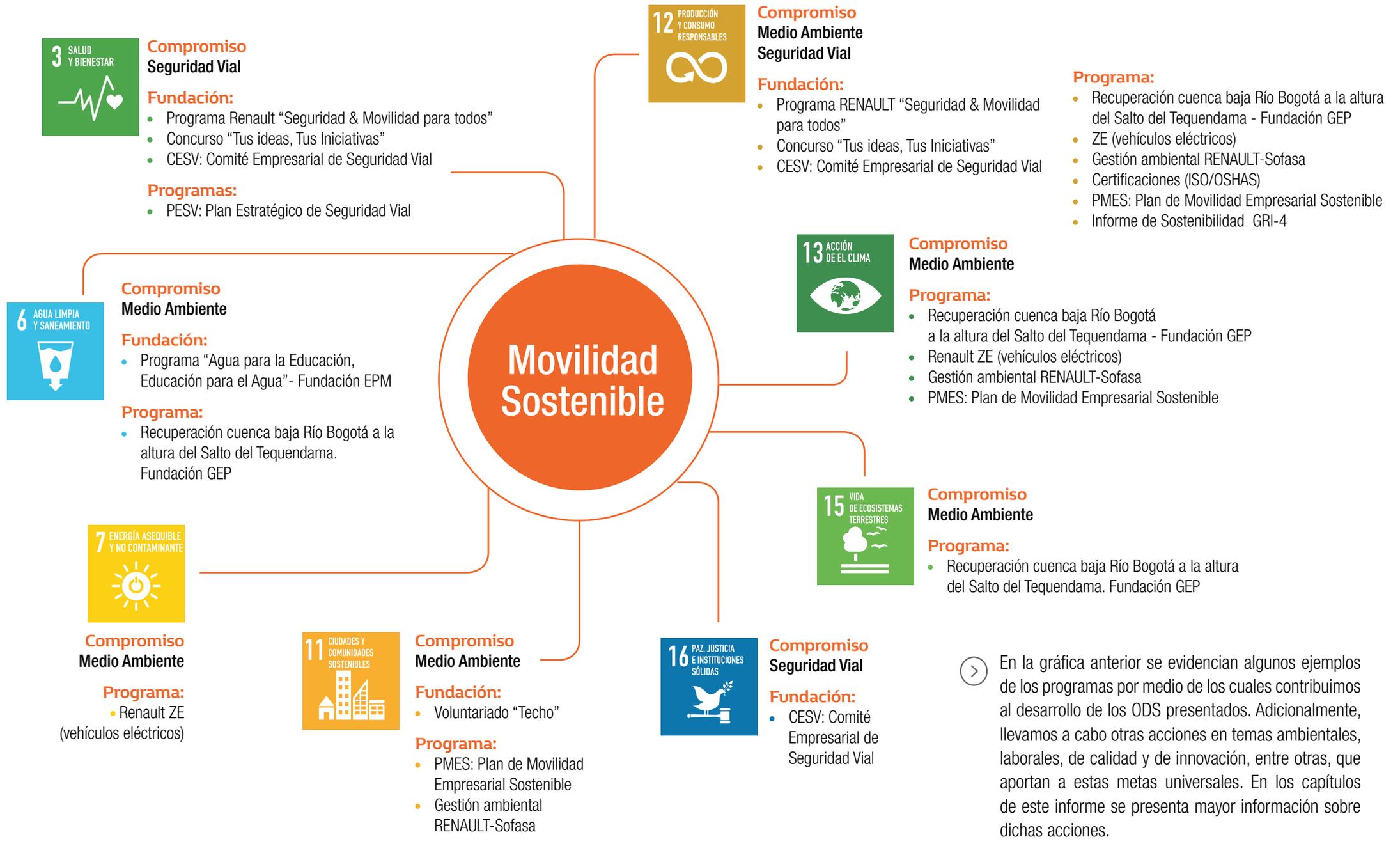


Dado que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas conforman la agenda global para el desarrollo de las sociedades, en RENAULT-Sofasa y desde la Fundación Renault trabajamos para contribuir en el avance del desarrollo sostenible, ayudando a minimizar nuestros impactos negativos y maximizando nuestros impactos positivos sobre la sociedad y el planeta.

ÍNDICE



Alineación con ODS



En la gráfica anterior se evidencian algunos ejemplos de los programas por medio de los cuales contribuimos al desarrollo de los ODS presentados. Adicionalmente, llevamos a cabo otras acciones en temas ambientales, laborales, de calidad y de innovación, entre otras, que aportan a estas metas universales. En los capítulos de este informe se presenta mayor información sobre dichas acciones.

ÍNDICE



Índice

Mensaje
del Presidente

Nuestra
Organización

Gobierno corporativo y ética



Desempeño
económico



Desempeño
social



Desempeño
ambiental

Anexos

Índice de
contenido GRI



GOBIERNO CORPORATIVO

102-10, 102-18, 102-22

Mediante reunión de la Asamblea General de Accionistas, el 19 de diciembre de 2017, la sociedad se transformó de Sociedad de Fabricación de Automotores S.A. SOFASA a Renault Sociedad de Fabricación de Automotores S.A.S. (RENAULT-Sofasa S.A.S.) Dicha transformación permitió a la Organización adecuarse al modelo de gobierno corporativo diseñado por el Groupe Renault para sus filiales en el mundo, sustituyendo el modelo local de toma de decisiones mediante junta directiva a un modelo de toma de decisiones por parte del Comité Ejecutivo junto con el Presidente Director General. Esto, haciendo un estricto seguimiento de los procesos internos diseñados para tal fin por el Groupe Renault y la Auditoría Interna.

El Presidente Director General es el líder de la estructura operativa local y el representante legal principal de la sociedad. Él es el encargado de tomar decisiones administrativas, financieras, operacionales y comerciales, así como de direccionar la Organización para dar cumplimiento a sus objetivos estratégicos. Estas decisiones las toma basado en la información entregada por el Comité Ejecutivo, un comité multidisciplinario integrado por personas con un alto perfil ejecutivo, gran experiencia en su área de conocimiento, experiencia laboral y gran recorrido dentro del Groupe Renault. Además, es su responsabilidad reportar toda la información sobre el desempeño a la casa matriz, estructurar los presupuestos y planes para el futuro y evaluar, junto con el Comité Ejecutivo, el desempeño de la Compañía.

En desarrollo de estándares internacionales reconocidos sobre la forma en que se administran y controlan las sociedades, el Código de Buen Gobierno tiene como objeto recopilar en un documento los principios y políticas generales de Buen Gobierno de RENAULT-Sofasa S.A.S. con el fin de respetar los derechos de sus accionistas e inversionistas, la adecuada administración de sus asuntos y el conocimiento público de su gestión.

El **Comité Ejecutivo** cuenta con los siguientes comités asesores:

Comités locales

- Comité Ejecutivo
- Comité de Producto
- Comité de Comunicaciones
- Comité de Recursos Humanos
- Comité de Resultados
- Comité de Proyectos
- Comité de *Management*
- Comité Digital
- Comité Comercial
- Comité de Calidad
- Comité de Compras
- Comité Financiero
- Comité de *Stocks*
- Comité de Precios



Todos estos comités permiten la toma de decisiones informada en los temas financieros, operacionales, cadena de abastecimiento, proyectos, mercado, innovación, recursos humanos y temas legales.

Adicionalmente, el Presidente Director General propone la estrategia de trabajo en conformidad con los lineamientos de la casa matriz y la somete a validación y evaluación por parte del Comité Ejecutivo. Así mismo, evalúa trimestralmente los riesgos presentados por la Auditoría, especialmente los asociados a proveedores y concesionarios.

ÍNDICE



ESTRUCTURA DEL COMITÉ EJECUTIVO



En RENAULT-Sofasa cumplimos las normas y principios que regulan nuestra estructura y el funcionamiento de la Compañía, con altos estándares de ética, transparencia y responsabilidad por medio de nuestro Gobierno Corporativo. Los miembros de nuestro Comité Ejecutivo tienen la experiencia necesaria para la adecuada gestión y administración de RENAULT-Sofasa.

Matthieu Tenenbaum. Presidente Director General

- **Jorge Luis Leverone**
Director Administrativo y Financiero
- **Mario Javier Gómez**
Director de Producción
- **José Luis Mendivelso**
Gerente de la División de Ingeniería
- **Pablo Arango**
Director de Calidad
- **Mauricio Pino**
Director de Recursos Humanos
- **Germán Vargas**
Gerente de la División de Programas
- **Gerald Porcaro**
Director Comercial
- **María Fernanda Alvarado**
Secretaria General
(Dir. Jurídico, Relaciones de Gobierno y RSE)
- **Paula Catalina Velásquez**
Gerente del Departamento de Comunicaciones
- **Leandro Pascale**
Director de Compras

ÍNDICE



ÍNDICE



Ética y transparencia

La ética y la transparencia son una prioridad para RENAULT-Sofasa y corresponden a una política transversal a toda la Compañía, liderada por el Presidente Director General.

- Para una adecuada gestión, contamos con un Programa de Ética que permite llevar a cabo la definición y difusión de las políticas de la Compañía, la adaptación a las leyes colombianas y francesas, la validación de los planes de capacitación y formación, la coordinación de todas las actividades de animación y el estudio y evaluación de los casos de ética presentados por los miembros. Además, nos permite definir los lineamientos de cada una de las investigaciones a realizar.

Contamos también con el Código de Ética Renault, el cual aplica en todos los países en los que el Groupe Renault tiene presencia. Este código se encuentra disponible para todos nuestros empleados y demás grupos de interés:

<https://www.cdn.renault.com/content/dam/Renault/CO/informes/codigo-de-etica-2013.pdf>.



De igual manera, áreas cruciales como compras, comercial e informática, cuentan con códigos específicos que indican los lineamientos de comportamiento ético tanto para nuestros empleados como para cualquier tipo de público relacionado con nuestra Organización.



Para garantizar el cumplimiento de las normas, códigos y demás estándares de ética y transparencia, en RENAULT-Sofasa realizamos auditorías internas y externas a todos los procesos de la Compañía y brindamos acompañamiento a todas las áreas con el fin de que mejoren continuamente sus prácticas.

102-17 Disponemos de un sistema de comunicación para que nuestros empleados, proveedores y clientes realicen denuncias de manera anónima y puedan informar a la Organización sobre el eventual no cumplimiento del Código de Ética RENAULT-Sofasa. Durante el 2018 se realizó la migración de una Línea Ética Región América a una general de casa matriz.

> **Correo:** www.whistleb.com/communication-portal-group-renault

> **Línea de transparencia:** alert.colombia@Renault.com

Gestión 2017 · 2018

SARLAFT

- A partir de los resultados de la auditoría interna SARLAFT, realizada en el año 2016 con el objetivo de levantar un diagnóstico del estado del sistema establecido algunos años antes, durante el 2017 dimos inicio al desarrollo del plan de acción que arrojó dicha auditoría. Este estableció, entre otros, la importancia de **segmentar proveedores, clientes y empleados.**
- A partir de 2017 implementamos el **programa de bloqueo de proveedores**, permitiendo a la Organización vetar para nuevas contrataciones a aquellas empresas que implementen o permitan conductas contrarias a las políticas establecidas por RENAULT-Sofasa.



- Contamos con un programa permanente de **inducción a empleados nuevos**, en el cual se les capacita en temas de SARLAFT. Así mismo, en el año 2018 el 100% de los empleados fue formado en prevención del fraude y la corrupción, temas de SARLAFT, así como en ética empresarial. Estas capacitaciones se refuerzan con boletines (por ejemplo, “Leo y Norma”) una herramienta de comunicación que nos permite divulgar y explicar estos conceptos de manera sencilla, clara y precisa a nuestros colaboradores.

ÍNDICE



- En el año 2018 contratamos con la empresa Stradata el acceso a una herramienta de búsqueda rigurosa, detallada y ampliada para **validar procesos de cumplimiento en la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo**. Se ha realizado un gran esfuerzo pedagógico para lograr la concientización en todas las áreas sobre la importancia de hacer uso de estas herramientas durante todos los procesos de compra que realizan.
- Contamos con una cartilla donde se explica el tema de **lavado de activos, fraude y corrupción**. Dicha herramienta es accesible para el 100% de la Organización.



- En 2018 iniciamos el programa de **Compliance** para el personal administrativo. Se busca que por medio de éste se entreguen los elementos básicos sobre las prácticas que son de obligatorio cumplimiento, y se brinde orientación sobre a qué área acudir para obtener un asesoramiento completo. **Establecimos un plan anual de capacitación con el fin de lograr una cobertura del 100% de las direcciones de la Organización.**

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

ÉTICA EMPRESARIAL

• Durante el 2017 dimos continuidad a la implementación de la primera fase del programa de prevención del fraude y la corrupción a nivel nacional y transnacional. Para esto se construyeron lineamientos y políticas que permitieron tener un marco de actuación claro y definido en diferentes aspectos. Las políticas diseñadas fueron:

- Política de regalos
- Política de conflictos de interés
- Formación sobre estos temas
- Manual Anti-soborno y Corrupción
- Matriz de Riesgos
- Protocolo de investigación para situaciones identificadas.

En el año 2017, socializamos el programa al 100% de los empleados y en 2018 iniciamos con la socialización a concesionarios y a proveedores.



Retos

- Seguir consolidando una **cultura de ética y transparencia** mediante procesos de formación y capacitación que nos permitan sensibilizar a la totalidad de nuestros empleados, clientes y proveedores.
- Continuar fortaleciendo los **sistemas de evaluación interna**.
- Implementar sistemas informáticos para la **detección de alertas tempranas**, las cuales serán complementadas con auditorías puntuales.
- Dar continuidad al programa de **bloqueo de terceros** siempre que se encuentren evidencias de comportamientos que no estén acordes con nuestros principios.

ÍNDICE



Índice

Mensaje
del Presidente

Nuestra
Organización

Gobierno
corporativo y ética



RENAULT



Desempeño económico



Desempeño
social



Desempeño
ambiental

Anexos

Índice de
contenido GRI



Resultados Financieros

Los estados financieros reflejan la situación de la Compañía y los resultados del ejercicio presentado. Utilizando procedimientos estandarizados globalmente, que hacen que las cifras sean comparables y comprensibles para el público en general, se promueve la transparencia y la rendición de cuentas de la Organización.



> Nuestros estados financieros están elaborados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y contienen la información consolidada del grupo empresarial, conformado por Renault Sociedad de Fabricación de Automotores S.A.S. y Plan Rombo S.A. La consolidación fue realizada por el método de integración global.

ÍNDICE



ESTADO DE RESULTADOS



INGRESOS OPERACIONALES

En 2018 los ingresos operacionales consolidados ascendieron a **\$2.662.504 millones**, cifra que se logra gracias a la facturación de **76.308 vehículos**, de los cuales **46.937** fueron facturados en Colombia y **29.371** vendidos a mercados externos.

Las **exportaciones** de vehículos representaron en 2018 el **38,5%** del total en volumen y el **40,7%** en 2017.



Las **ventas de repuestos** por su parte crecieron un **7,4%** al pasar de **\$230.179 millones** en 2017 a **\$247.261 millones** en 2018.



RESULTADO OPERACIONAL

RENAULT-Sofasa generó **utilidades operacionales** en 2018 por un monto de **\$93.872 millones**, que representan el **3,5%** sobre las ventas, mientras que en 2017 el resultado operacional alcanzó una cifra de utilidades de **\$178.116 millones** que representaron el **6,5%** sobre las ventas.



RESULTADO NETO

El resultado neto consolidado de de RENAULT-Sofasa en 2018 arrojó utilidades por **\$57.287 millones**, cifra que representa el **2,2%** sobre las ventas. En el año 2017 la utilidad neta fue de **\$127.700 millones**, **4,7%** sobre las ventas.

ÍNDICE



ESTADO DE RESULTADOS



ACTIVOS

Los activos totales de RENAULT-Sofasa al 31 de diciembre de 2018 ascendieron a **\$854.772 millones**, registrando un incremento del **2,1%** frente a **\$836.956 millones** al cierre de 2017.



PATRIMONIO

El patrimonio total de RENAULT-Sofasa al final de 2018 se ubicó en **\$184.012 millones**, registrando una disminución de **25,9%** frente a **\$248.323 millones en 2017**. Esta disminución se debe principalmente a la distribución de utilidades realizada por la compañía matriz en 2018 por **\$121.217 millones**, cifra superior a las utilidades generadas por RENAULT-Sofasa en el mismo año por valor de **\$57.287 millones**.



PASIVOS

El pasivo total ascendió a **\$670.760 millones** al 31 de diciembre de 2018, registrando un incremento del **13,9%** con respecto a los **\$588.633 millones** a diciembre de 2017.



Durante 2018 se realizó la fusión por absorción de la filial RTMX LTDA. lo cual fortaleció la estructura financiera de RENAULT-Sofasa. Esto mejora los indicadores financieros requeridos para participar en licitaciones con las entidades del Estado.

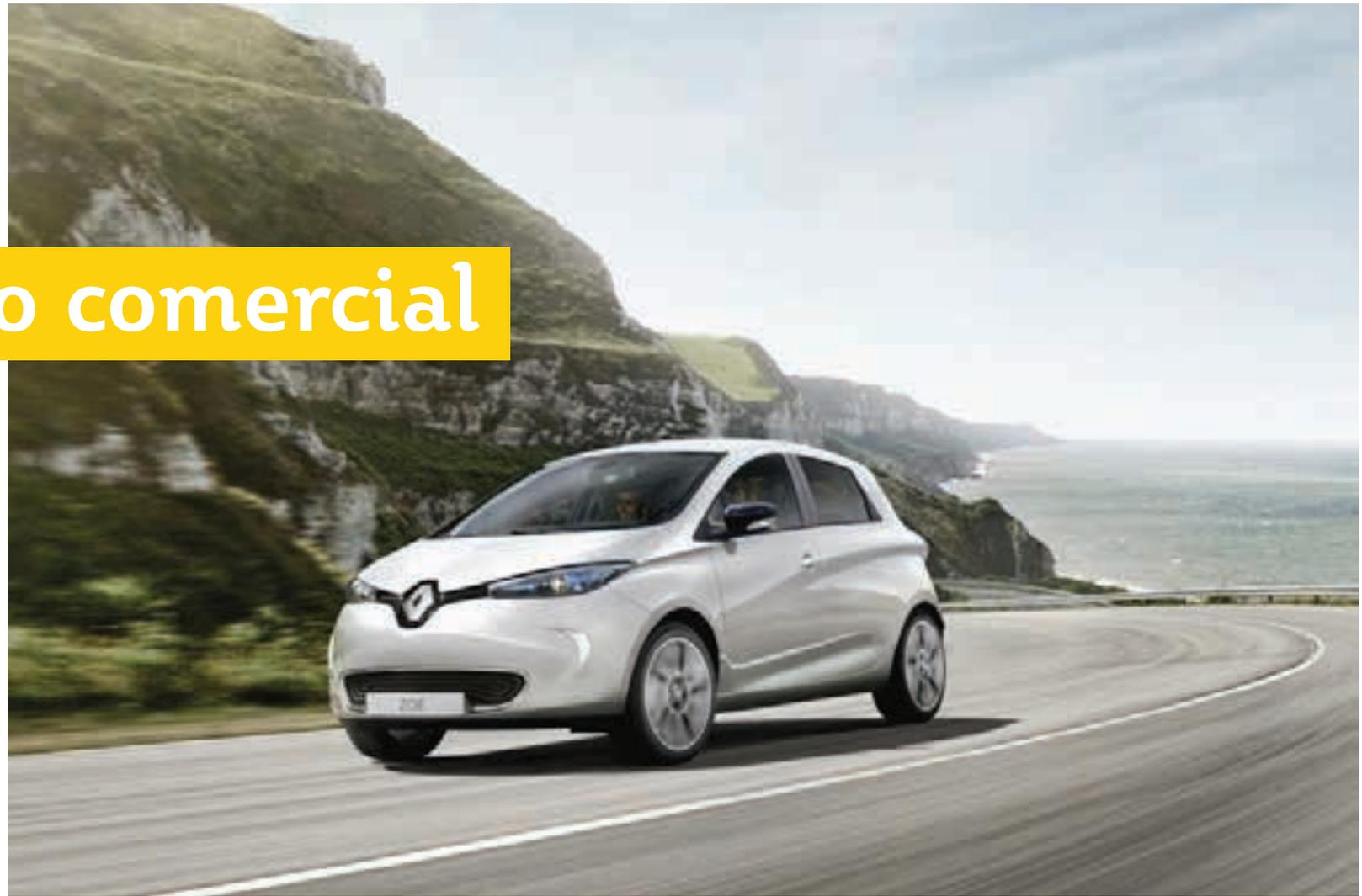
ÍNDICE



103-1, 103-2, 103-3

Desempeño comercial

Durante los años 2017 y 2018, RENAULT-Sofasa presentó una dinámica comercial que le permitió consolidarse como marca referente en el mercado nacional.



A pesar de enfrentarnos a un entorno altamente competitivo, nuestro desempeño durante los dos últimos años ha marcado historia para la Compañía. En 2017 logramos consolidarnos en el primer lugar del mercado de vehículos particulares, con una participación de 21,3%. **Luego, en 2018, continuamos haciendo historia al convertirnos, por primera vez en décadas, en la marca número uno del mercado automotor colombiano,** alcanzando una participación del **20,2%.**

ÍNDICE



El éxito que nuestra marca ha tenido durante los últimos años, gracias al cual lideramos hoy el mercado colombiano, se origina en fortalezas como la **eficiencia comercial, la pasión y la disciplina.**

Adicionalmente, es consecuencia de nuestro renovado portafolio de productos, de nuestros procesos de transformación digital y de nuestro equipo comercial altamente comprometido con la satisfacción de nuestros clientes.

Desde la alta dirección se establecen periódicamente los lineamientos y estrategias a desarrollar. Además, contamos con indicadores que nos permiten llevar a cabo un seguimiento a la gestión realizada y estar en constante proceso de mejora.

Los procesos mediante los cuales realizamos nuestra labor de comercialización están respaldados por procedimientos escritos que son sometidos a auditorías internas, realizadas por colaboradores de otras filiales de Renault, y externas, por parte de entidades gubernamentales.

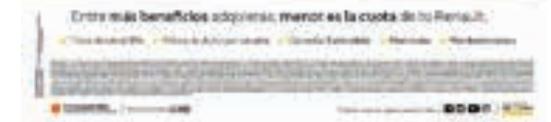


ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

- En los últimos años hemos logrado contar con una amplia gama de productos, la cual terminó de consolidarse con cinco lanzamientos en 2017 y 2018: **nueva versión Renault Oroch 4x4, nueva Renault Koleos, nueva Renault Kangoo, nueva Renault Kangoo Z.E y nuevo Renault ZOE.**
- En el año 2018, como parte de la transformación digital y como acompañamiento al lanzamiento de nuestro vehículo eléctrico Renault ZOE, lanzamos la plataforma digital “*Easy electric life*”. Allí nuestros clientes pueden realizar procesos de pedido, agendar citas, recibir asesoría para la instalación de un puesto de carga y comprar el vehículo.
- En RENAULT-Sofasa también nos preocupamos por los niveles de envejecimiento y *stock* en la red de concesionarios. Por esta razón, monitoreamos semanalmente dichos niveles para siempre ofrecer a nuestros clientes los vehículos de mejor calidad.
- Acompañando el lanzamiento de vehículos, lanzamos también en 2018 cinco exitosas acciones comerciales que permitieron a la marca posicionarse como la número uno del país: **Renault Pasión, Renault Minicuotas, Renault Mejor con Todo, Renault Contigo y, finalmente, Renault 120 Años.**



- En el Salon del Automóvil de Bogotá en 2018, presentamos la edición especial Polar de los vehículos Renault Sandero, Renault Stepway y Renault Duster y sorprendimos con la revelación del nuevo Renault Kwid.



ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

- Adicionalmente, enfocamos parte de nuestros esfuerzos en la transformación digital. La penetración de las ventas digitales realizadas a través de nuestra estrategia comercial **Sales on Leads** pasó del 12% al 26%.
- En el año 2018 logramos posicionar cuatro de nuestros modelos en el top cinco de los vehículos más vendidos del país:

Top 1 5,5%
Renault Logan



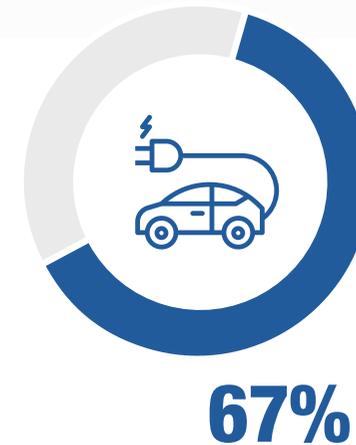
Top 2 5,4%
Renault Sandero



Top 3 4,3%
Renault Stepway



Top 4 4,0%
Renault Duster



- Fuimos líderes en el mercado de vehículos eléctricos en los años 2017 y 2018 con un 67% de participación en el mercado.
- Preparamos a 12 concesionarios como expertos en vehículos eléctricos dentro de nuestra red.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

- Además del liderazgo en ventas, logramos también posicionarnos en **el estudio de marca *Overall Opinion***, donde los consumidores evaluaron la percepción de nuestra marca como una de las mejores del país.
- Logramos ocupar el primer lugar en la evaluación ***Social Media Management***.
- Se lanzó la marca de accesorios ***Upgrade***.
- Desplegamos una nueva promesa de cumplimiento a nuestros clientes bajo el lema ***“Renault Always on Time”***.
- Realizamos **6 nuevas aperturas de Renault Minuto** para mejorar nuestra cobertura de red.



DESARROLLO DE LA RED RENAULT

En el periodo 2017-2018, RENAULT-Sofasa, buscando siempre ofrecer al cliente la mejor experiencia, dio inicio al cambio de imagen exterior en dos sedes, impactando de manera positiva los concesionarios Casa Toro Andes, en Bogotá, y Caribe Motor Guayabal, en Medellín.

En el 2019 continuaremos este proceso en **32 sedes adicionales, proceso que culminará en el 2021 con el 100% de sedes**. De esta manera buscamos mostrar una Red Renault totalmente renovada, con una imagen imponente que refleja los pilares de la marca: una marca cercana, cálida, vibrante y que desde todo punto de vista proyecta el estilo *easy life*.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

VENTAS DE PIEZAS Y ACCESORIOS

En el año 2017 se realizaron ventas de piezas y accesorios por un valor de **\$207.248 millones pesos**, lo cual representa un crecimiento del **7,7%** con respecto a los \$192.432 millones de pesos alcanzados en 2016. Para continuar con este crecimiento sostenido, en 2018 se vendieron piezas y accesorios por un valor de **\$218.278 millones de pesos**, lo que representó un crecimiento del **5,3%**.

Durante este periodo, **Renault Servicios** ha enfocado su estrategia comercial en generar experiencia al cliente, razón por la cual ha lanzado dos propuestas innovadoras que fortalecen el concepto corporativo de *easy life* característico de nuestra marca. La primera es **Renault Minuto**, un servicio *express* de

mantenimiento y operaciones de desgaste sobre revisiones específicas que se realiza en un término de una hora. Este servicio *express* está acompañado con una adecuación de las salas de espera de los talleres para otorgar al cliente conectividad *wifi* y confort *VIP* mientras espera su vehículo.

La segunda propuesta obedece al concepto *Upgrade*, y consiste en una renovación de las *boutiques* de los concesionarios que invitan al cliente a contagiarse de todo el ADN y el espíritu competitivo de Renault, aprovechando su participación en la F1.



CALIDAD DE SERVICIO

En RENAULT-Sofasa estamos unidos por una pasión: ofrecer a nuestros clientes productos y servicios atractivos e innovadores. Ponemos todo en marcha para satisfacer durablemente a nuestros clientes y alcanzar resultados de alto nivel. El pilar principal sobre el que se levanta nuestra política es “tener siempre presente al cliente”.

Es por esto que en el periodo 2017-2018 tuvimos grandes avances en este sentido: en el servicio de venta de vehículos nuevos (VOC VN) se logró un incremento de **1,6 puntos**; por su parte, en el servicio posventa (VOC) se logró un incremento de **1,3 puntos** en la calidad del servicio.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

RENAULT ACADEMY

Uno de los ejes estratégicos para lograr la calidad de servicio fue la formación del equipo humano de nuestra red de servicio. En el año 2018 se formaron 2.074 personas, distribuidas en 259 cursos que cubrieron los canales estratégicos en la red de concesionarios y abordaron formación gerencial, comportamental, comercial (incluyendo métodos, nuevos productos y técnicas de venta), además del portafolio de formación en servicio y técnica.

PROGRAMA KAIZEN

Se consolidó en la red de Concesionarios este programa de mejoramiento de procesos enfocado en productividad, cifra de negocio y calidad comercial. La implementación se desarrolló de la siguiente manera:



Mecánica

Se inició el programa en **11 concesionarios**. **7 talleres** de la red de concesionarios fueron certificados como **Talleres Elite 5 Estrellas en Servicio**.



Carrocería

Se inició el programa en **12 concesionarios**. **17 talleres** de la red de concesionarios fueron certificados como **talleres Elite 5 Estrellas en Servicio**.

103-2



Retos

A corto plazo (0 a 2 años)

- Consolidar el liderazgo de la marca en el país, asegurando un crecimiento robusto y sostenible en el tiempo
- Asegurar la expansión estratégica enfocados en la experiencia cliente y altos estándares de calidad.
- Mantener una relación cercana con la red de concesionarios buscando siempre la satisfacción de nuestros clientes y altos niveles de calidad y desempeño comercial
- Desarrollar nuevos puntos de servicio Renault Minuto y *boutiques* de accesorios *Upgrade* en todo el país.
- Puesta en marcha de 2 nuevos almacenes satélite de piezas y accesorios para garantizar los mejores estándares en los tiempos de atención a nuestros clientes.
- Generar nuevas opciones de movilidad sostenible a través de nuevos modelos de negocio propios y con entidades oficiales a nivel nacional.
- Soportar los procesos de análisis y toma de decisiones en “*real time data*” y *Business Intelligence* con el fin de consolidar cada vez más la estrategia comercial.
- Desplegar nuevas estrategias digitales con el objetivo de generar tráfico digital (*Leads*) de alta calidad utilizando herramientas y campañas enfocadas a cada cliente.
- Trabajar de la mano de empresas y gobiernos locales para desarrollar más infraestructura y beneficios para vehículos eléctricos.
- Puesta en marcha del primer centro reparación de baterías eléctricas en América Latina.

A mediano plazo (2 a 5 años)

- Renovación del portafolio de productos y servicios adaptados a las necesidades locales en términos de diseño, tecnología, desempeño y seguridad.
- Desarrollar nuevos modelos de negocios como el *E-commerce* como una de nuestras estrategias digitales que le permitan a nuestros clientes comprar productos y servicios desde cualquier lugar.
- Poner a disposición de nuestros clientes nuevas ofertas de Servicios Conectados en sus vehículos para poder ofrecerles una experiencia cliente de alto nivel.

A largo plazo (5 años o más)

- Desarrollar nuevos servicios a la demanda de nuestros clientes.
- Movilidad sostenible como una prioridad comercial de Renault-Sofasa, fortaleciendo cada vez más la estrategia de vehículos eléctricos en el país.

ÍNDICE



ÍNDICE



103-1, 103-2, 103-3

Calidad

Trabajamos para tener altos estándares de calidad y mejorar día a día la experiencia de nuestros clientes. La gestión de la calidad y estar al servicio de los retos comerciales de nuestra marca son prioridad para todas las direcciones y una tarea global de la filial.



➤ A través de los años, la calidad ha sido parte del motor de la transformación de la Compañía, acompañando el desarrollo de todos nuestros nuevos proyectos y garantizando la entrada de vehículos que cumplan con todas las expectativas de los clientes.

Desde la alta dirección se gestiona la calidad como una de las prioridades para todos los equipos de la Compañía. Para este fin, RENAULT-Sofasa cuenta con una política de calidad que tiene por objeto alcanzar altos estándares en todos los productos y servicios ofrecidos, lograr los objetivos de rendimiento previstos y satisfacer a los clientes y demás partes interesadas.

Además de esta política, la Compañía cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad que permite hacer seguimiento y mantener el control de los procesos a través de indicadores claves que miden aspectos como conformidad, reactividad, calidad percibida y comunicación, entre otros.

Contamos con un sistema robusto de auditorías internas a nuestro personal y al personal de otras filiales, las cuales garantizan el cumplimiento de los estándares y el mejoramiento de los procesos.

Gestión 2017 · 2018

- En 2018 obtuvimos la **certificación ISO 9001 V.2015** sobre los procesos que van desde la fabricación hasta la comercialización de vehículos y repuestos, permitiéndonos gestionar y mitigar los riesgos a través de nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

- Conseguimos el aumento en la calificación de la auditoría **Plant Health Check**, realizada por Renault, la cual mide la calidad de los productos y procesos de la fábrica, mejorando del grupo 1 al grupo 0. Esto nos permitió posicionarnos como una de las fábricas del Groupe Renault con mejor desempeño y que trabaja bajo estándares de excelencia.



- En 2018 realizamos la **Semana de la Calidad** con la participación del Director de Calidad de la Región América, involucrando esta vez clientes internos y externos. Esto nos permitió conocer mejor a este grupo de interés y enfocarnos en sus verdaderas necesidades.
- En los años 2017 y 2018 logramos el cumplimiento del **indicador GMF 3** (Garantía Mes Fabricación). Este indicador mide el retorno de nuestros clientes al taller por algún inconveniente que tengan durante los primeros tres meses de uso del vehículo, evidenciando de esta manera que la calidad inicial del producto aumentó y a su vez la satisfacción de nuestros clientes.

- En el año 2017 quisimos permitir a uno de nuestros clientes vivir una experiencia diferente. **Le entregamos su vehículo en nuestra planta y aprovechamos para darle a conocer la calidad con la que fabricamos nuestros productos y la pasión de nuestro equipo humano para trabajar en pro de su satisfacción.** Debido al éxito de esta actividad, decidimos darle continuidad en 2018 y seguiremos año a año dando a nuestros clientes la oportunidad de vivir esta experiencia.
- En los años 2017 y 2018 logramos el cumplimiento del **indicador QAS**, el cual mide la satisfacción de los clientes con nuestros vehículos por medio de encuestas realizadas luego de 3 meses de uso. Esto nos permite conocer sus problemas o insatisfacciones y actuar en consecuencia.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018



SEMANA DE LA CALIDAD

- Durante el 2018, buscando mejorar la calidad de la información que recibimos y hacer más fácil el proceso de encuesta, cambiamos la metodología y pasamos de realizar encuestas telefónicas a realizarlas de manera digital; enviando la invitación a través de un correo electrónico y permitiendo que la misma sea respondida en cualquier dispositivo (PC, Smartphone o Tablet).
- Durante los años 2017 y 2018 logramos mantener la **certificación de nuestros evaluadores internos a KM 0**. Esto garantiza que la evaluación integral de la calidad de los vehículos terminados esté conforme a todos los lineamientos de Renault en el mundo.

- A partir de 2018 comenzamos con la exportación de vehículos a Argentina, lo que representó un gran reto para el equipo de **Calidad Logística**. Se realizaron visitas a los puertos de origen y destino y se preparó todo lo necesario para esta operación, garantizando que nuestros vehículos lleguen con la mejor calidad al mercado de este país.

INDICADOR	CUMPLIMIENTO
Reducción de averías	✓
Visitas de seguimiento para el mejoramiento de procesos, control de producto y evaluaciones del sistema de calidad.	Cero “no conformidades” mayores en revisión por la auditoría cruzada de Renault, con nueve “no conformidades” menores, y en la auditoría de seguimiento del nuevo ente certificador <i>Bureau Veritas</i> , cero “no conformidades” menores y cero “no conformidades” mayores.
Ranking proveedores (conformidad de las piezas)	✓
Indicador GMF - Garantía Mes Fabricación 3 MR medido en K%°	✓
Encuesta QAS 3 meses de uso	✓

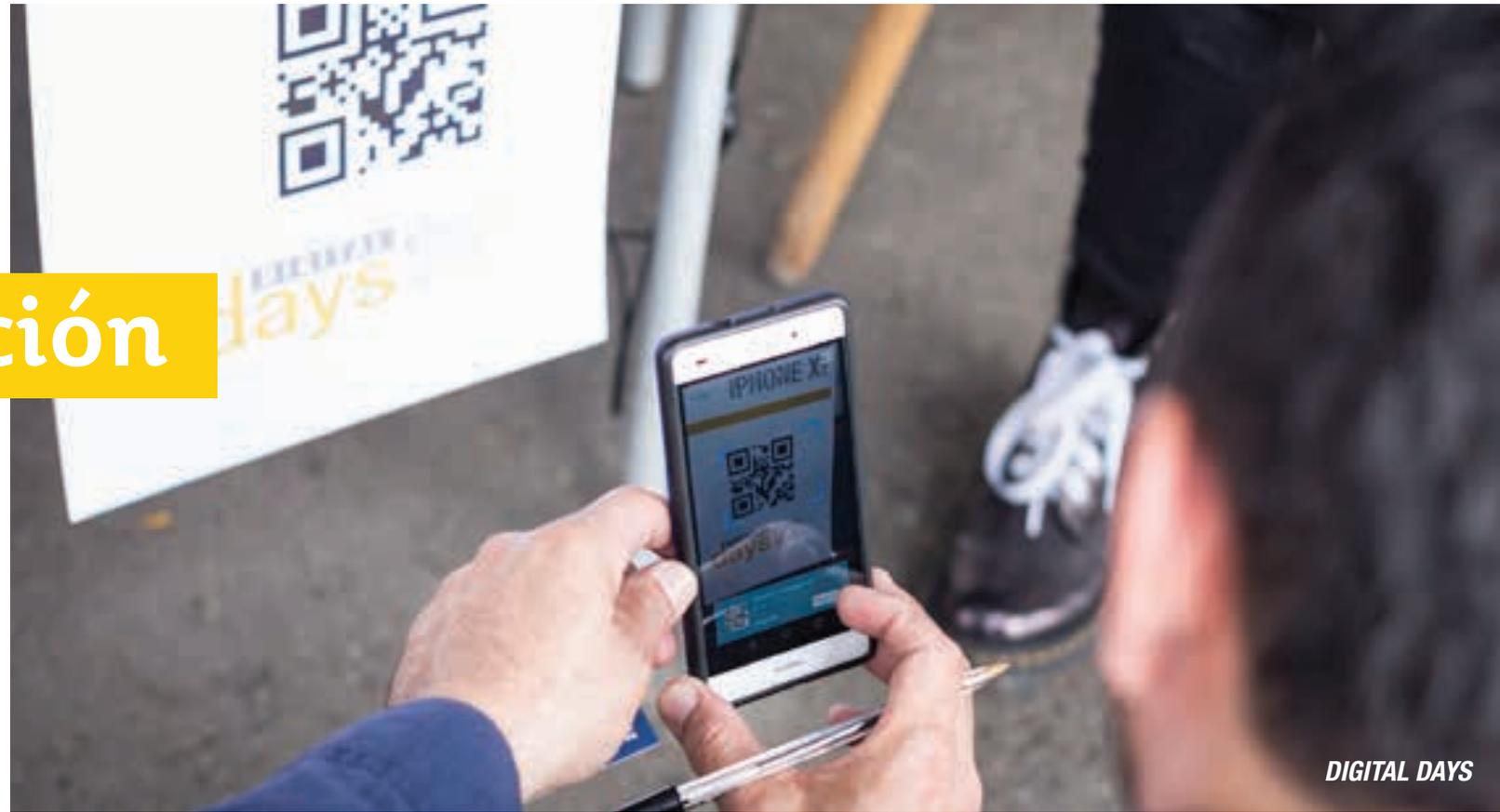
ÍNDICE



103-1, 103-2, 103-3

Innovación

En RENAULT-Sofasa la innovación ha jugado siempre un papel primordial. Esto nos permite mantenernos en el mercado y estar a la vanguardia con las **nuevas tecnologías, la industria 4.0 y la transformación digital.**



DIGITAL DAYS



La innovación es un tema transversal a los tres ejes de transformación que desarrolla nuestra empresa: **Transformación Industrial, Transformación Digital y Transformación Organizacional.** Estamos permanentemente innovando y transformando nuestros procesos, automatizando nuestras tareas y generando cambios a nivel de metodologías de trabajo y de *mindset*. Nuestros objetivos son mejorar la eficiencia de los procesos, incrementar la participación y generación de nuevos mercados (a través de los vehículos, series limitadas y nuevos productos y modelos de negocio), y aumentar los índices de calidad y satisfacción del cliente.”



INAUGURACIÓN "CREATIVE LAB"

ÍNDICE



Contamos con diferentes lineamientos que buscan fomentar la innovación dentro de la Organización. Promovemos el empoderamiento de las personas y la capacidad que tienen de generar el cambio. De allí el porqué de los sistemas de participación (como ICP, Kaizen, etc.), las herramientas de autoservicio que contribuyen a la mejora continua en procesos cotidianos como **RPA (Robot Process Automation)** con el **Programa RPA Masters**, el programa de **BI (Business Intelligence)** llamado **BI Masters**, entre otros, y las demás ideas y proyectos de los colaboradores que pueden ser materializadas en espacios como el **Creative Lab** y el **Comité 360**.

Para RENAULT-Sofasa es fundamental generar alianzas con entidades externas como empresas, *Startups*, universidades, el sector público (Colciencias, Ruta N, etc.), espacios de *coworking*, organizaciones, entre otros. De igual manera damos valor a la interacción a nivel regional, donde trabajamos de manera conjunta con las demás plantas de la región para adoptar buenas prácticas y trabajar en proyectos en conjunto.



En RENAULT-Sofasa existen diferentes indicadores y herramientas que permiten medir el impacto de los proyectos en cuanto a innovación y mejora continua.

BUSINESS VALUE

En 2018 este indicador fue de **1 MEUR por temas de innovación y transformación digital**. Medimos su evolución mensualmente creando fichas de valor que nos garantizan la transparencia en los indicadores.

Proyectos como la aplicación “**Mi Vehículo**”, **Digitalización Cero Papel**, **Analítica Avanzada para una Mejor gestión**, entre otros, nos permitieron generar un gran valor en las áreas de negocio.

ÍNDICE



PROYECTOS CLIENTE IMPACTO FINAL



Buscamos generar impactos positivos en el cliente y en su percepción de valor y calidad del producto final. Este indicador, el cual se mide y se evalúa mensualmente, nos permitió identificar los siguientes impactos en 2018:

- La **app “Mi Vehículo”**, que permite que los usuarios puedan entender el funcionamiento de los vehículos con Realidad Aumentada, comenzó a utilizarse en más de 100 concesionarios.
- Se puso en marcha el proyecto Incubación de **Car Sharing**, aprobado por Renault, el cual permite tener una plataforma escalable B2B para fomentar la movilidad como servicio.
- Inició la **comunidad de RPA** con la participación de más de 10 empresas del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
- Se incentivó el **Autoservicio de RPA** con impacto en los concesionarios, aportando una mejor gestión del tiempo para las tareas administrativas y liberando tiempo para la atención al cliente final.

WORKSHOPS Y FORMACIONES

Este indicador se establece con el objetivo de medir el desempeño organizacional ante las nuevas herramientas de trabajo y cómo estas impactan el conocimiento y la participación de las personas. Dentro de estas formaciones se promueve el autoservicio, una de las herramientas que más genera valor en la Compañía.

Durante el 2018 se implementaron dos programas: **RPA Masters** y **BI Masters** (*Business Intelligence con Tableau*), buscando sensibilizar a los empleados de la organización sobre las maneras en que se deben aprovechar estas herramientas para optimizar procesos, des-robotizar los humanos, mejorar la toma de decisiones y tener una mejor calidad de vida en el trabajo. En 2018 se desarrollaron los siguientes indicadores relacionados con la participación de los programas y los robots / tableros generados:



Asistentes al programa:

> *RPA Masters:*

+300 empleados
internos / externos

+500 personas
de empresas del
Área Metropolitana

> *BI Masters:*

150 empleados
internos / externos



Cantidad de robots
/ tableros desarrollados:

> *RPA Masters:*

150 robots creados
por empleados
internos / externos

> *BI Masters:*

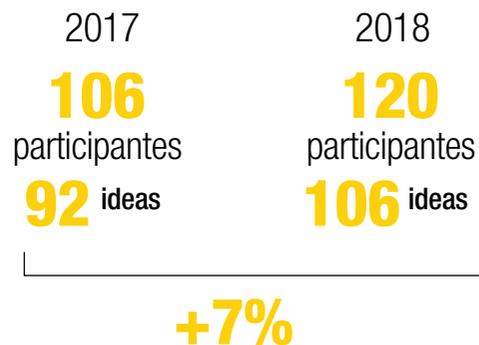
50 tableros creados
por empleados
internos / externos

ÍNDICE





RENAULT-Sofasa cuenta con diferentes sistemas y herramientas de participación como ICP, Kaizen, la plataforma para el registro y gestión de ideas de innovación, el sistema de búsqueda de patentes y protección del conocimiento, etc. De esta manera, ofrecemos un espacio que permite a los colaboradores proponer soluciones a situaciones cotidianas, lo cual facilita la generación de mejoras a los diferentes procesos de la Empresa.



- El Groupe Renault tiene interés en proteger la propiedad intelectual de los diferentes proyectos. Por tal motivo busca herramientas para patentar y desarrollar ideas.

A la fecha RENAULT-Sofasa cuenta con una patente obtenida en el año 2018. "Petit Chariot de Convoyage", primer AGV (Automatic Guided Vehicle) desarrollado y puesto en marcha.



- 351 personas participaron** en los diferentes espacios que hemos creado para promover la cultura y el pensamiento innovador en nuestra empresa: **Workshops, Formaciones, Renault Talks, Creative Lab**, entre otros.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

SUBVENCIONES

Durante los años 2017 y 2018 RENAULT-Sofasa presentó diferentes proyectos a Colciencias. Uno de ellos denominado **CT+i**, logró obtener subvenciones de impuestos para los años en mención.

RANKING DE INNOVACIÓN ANDI



RENAULT-Sofasa fue reconocida como la cuarta empresa más innovadora del país y la tercera en Antioquia en el *Ranking* de innovación de la ANDI y la Revista Dinero realizado en el año 2018.

ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En 2018 se conformó un equipo de trabajo llamado **Comité Digital 360**, en el cual participan colaboradores de todas las áreas de RENAULT-Sofasa. Este equipo tiene el objetivo de ser un aliado para diferentes áreas en todos los temas de transformación digital, así como definir prioridades de enfoque para desarrollar proyectos que generen valor para la compañía de manera rápida. Se comenzó por diferentes células de trabajo utilizando tecnologías como realidad virtual, realidad aumentada, inteligencia artificial, *cloud* (nube), analítica avanzada y *blockchain*, entre otras.

➤ Se han desarrollado **25** células de trabajo, con más de **90** personas involucradas.

INCUBACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Con Ruta N se generaron espacios que permitieron iniciar **procesos de cambios de *mindset***, promoviendo el pensamiento creativo, identificando oportunidades y generando ideas que permiten desarrollar nuevos modelos de negocio para la Compañía. A través de diferentes herramientas y metodologías ágiles, basadas en el *design thinking*, se incubaron ideas enfocadas a productos y servicios cuya viabilidad está siendo validada actualmente.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018



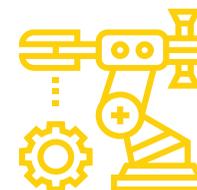
CREATIVE LAB

Durante 2018 se trabajó en la implementación del *Creative Lab* de Colombia, un espacio para la ideación y desarrollo de proyectos de innovación. En este se trabaja bajo metodologías basadas en el *design thinking* y el agilidad, y se cuenta con equipos y herramientas para el prototipado rápido (impresión 3D y corte láser). Es un espacio abierto a todos los colaboradores de RENAULT-Sofasa para el aprendizaje, formaciones en temas de tendencia en innovación y *workshops*.

TRABAJO CON ACTORES EXTERNOS

Trabajamos de la mano con otras entidades como el Laboratorio de Innovación de Ruta N y Red de Ensamble, entre otras *startups* y empresas, y participamos activamente en la Mesa de Innovación en 2017 y 2018 de la Red de Ensamble.

CREACIÓN DE COMUNIDAD RPA



RENAULT-Sofasa es una empresa referente en la creación de robots que automatizan actividades repetitivas y en la aplicación de inteligencia de negocios para la toma de decisiones oportunas y acertadas.

Los colaboradores participaron en sesiones de entrenamiento en las que aprendieron a generar robots y tableros de *business intelligence*, para luego replicar dentro de sus equipos de trabajo. En el marco de este trabajo se han generado más de 150 robots nuevos.

➤ Actualmente hay más de **10** empresas en Medellín que han recibido formación en temas de **RPA por parte de RENAULT-Sofasa.**

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

BUENAS PRÁCTICAS

Creamos el Centro de Servicios Compartidos para la Externalización de Actividades “no core” del negocio y se promovieron nuevos negocios para otras empresas filiales.

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Hemos sido líderes en el mercado de vehículos eléctricos en los años 2017 y 2018. Creamos la plataforma **Easy Electric Life**, premiada por el Groupe Renault en el marco de los Renault *Digital Days* 2018. Preparamos a 12 concesionarios como expertos en vehículos eléctricos dentro de nuestra red.

TERRITORIOS DE INNOVACIÓN

Desde el *RTA (Renault Technology America)* definimos seis territorios de innovación para priorizar el desarrollo de proyectos, enfocados en generar soluciones que permitan:

- Reducir el peso de los vehículos.
- Aumentar eficiencias de combustible.
- Mejorar la conectividad en los equipos de trabajo, procesos y vehículos.
- Aumentar la percepción de valor del cliente.
- Incrementar la eficiencia en las operaciones (industrias 4.0).
- Incrementar la eficiencia en los equipos de trabajo (Competencias 2.0).



CULTURA DE TRABAJO

Promovimos la transformación de nuestra cultura de trabajo a partir proyectos de **Learning by Doing** orientados a involucrar a las personas en los procesos y la toma de decisiones.

103-2



Retos

A corto plazo (0 a 2 años)

- Fortalecer el trabajo de correlacionar datos para obtener información y valor.
- Conocer mejor al cliente para ofrecerle mejores propuestas de valor (datos).
- Continuar con el cambio de *mindset* dentro de la Organización (Transformación Organizacional).
- Continuar con el desarrollo de competencias y conocimiento sobre nuevas tecnologías disruptivas.
- Seguir avanzando en la Transformación Industrial y Digital.
- Establecer el *Creative Lab* como *hub* de pensamiento creativo, *RPA* y *IOT (Internet Of Things)* en la ciudad de Medellín, en el marco de las Industrias 4.0 y promover la colaboración con otras empresas.
- Incubar y realizar las primeras implementaciones de los modelos de negocio aplicados internamente y probados con empresas (cocreación).

A mediano plazo (2 a 5 años)

- Liderar espacios de cocreación con externos.
- Generación y ejecución de nuevos modelos de negocio.
- Movilidad como servicio inteligente.
- RENAULT-Sofasa como participante clave del *hub* 4.0.

ÍNDICE



103-1, 103-2, 103-3

Cadena de abastecimiento



ÍNDICE



- > Una adecuada gestión de nuestra cadena de abastecimiento nos permite mantener el negocio integrado, conectar con la demanda, optimizar los *stocks* de piezas y vehículos, reducir costos, mejorar los flujos y procesos de tal forma que se genere un desarrollo sostenible de la Organización y aumentar tanto nuestra competitividad, como la satisfacción de nuestros clientes. Igualmente, nos permite potenciar el talento humano de la Compañía, compartir las buenas prácticas dentro de los diferentes eslabones y utilizarlas en términos de innovación y tecnología, en pro de prestar un mejor servicio y de tener productos más competitivos.

102-9

NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Los principales componentes son:

PLANIFICACIÓN DE CADENA DE ABASTECIMIENTO

APROVISIONAMIENTO

Pedidos de piezas
Tracking de piezas



TRANSPORTE INBOUND

Transporte de piezas
Performance



CONTROL DE PRODUCCIÓN

Programación y seguimiento a la producción



TRANSPORTE OUTBOUND

Transporte y almacenamiento de vehículos
Performance

PROYECTOS

ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS

- Los procesos de **planificación industrial**, que integran las necesidades del mercado con la cadena de abastecimiento.
- El proceso de **aprovisionamiento (Inbound)**, que asocia los diferentes eslabones requeridos para traer las piezas desde los proveedores nacionales e internacionales hasta la planta de producción. En este gran proceso intervienen:



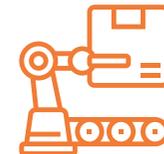
13

centros de consolidación llamados AILN (*Alliance International Logistic Network*),



14

proveedores directos internacionales que envían las piezas directamente a nuestra planta



35

proveedores locales de piezas



34

proveedores de servicios logísticos.

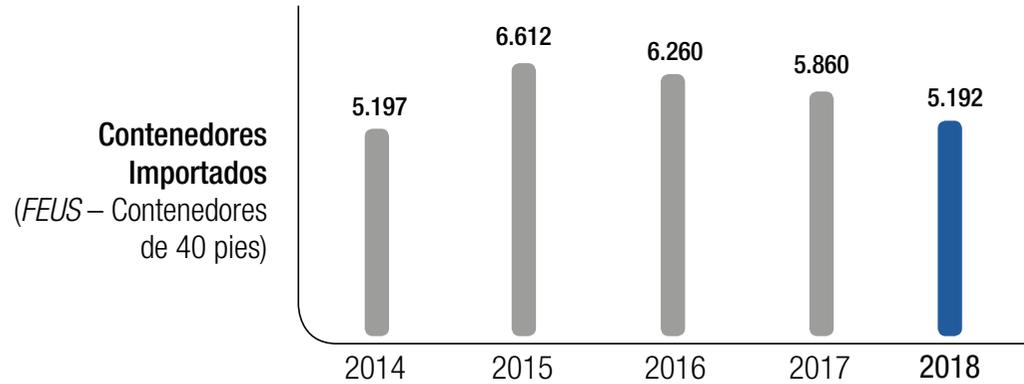


ÍNDICE

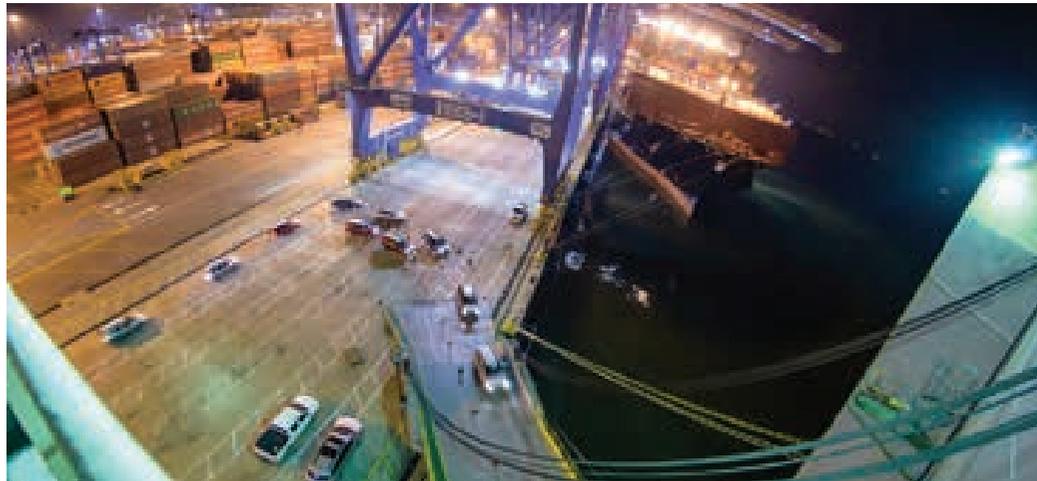




Los retos para los próximos años son: optimizar los costos de transporte mediante sinergias con otros generadores de carga, reducir el número de piezas por embalaje, aumentar la tasa de llenado de los contenedores CKD y locales, y disminuir el uso de embalajes con material perdible.



- El proceso de **programación y control** es importante para garantizar la fabricación de nuestros vehículos según los plazos estipulados.
- También hace parte de la cadena de suministro **el proceso de distribución (Outbound)**. Este comprende las etapas asociadas a la distribución y almacenamiento de vehículos, desde el patio de producto terminado o centros de distribución, hasta los diferentes clientes ya sean concesionarios nacionales o internacionales. En este proceso participan cerca de 20 proveedores con los cuales se trabaja conjuntamente para que nuestro producto final llegue en las mejores condiciones en términos de calidad, costo y plazo.



Buscamos optimizar cada vez más las diferentes actividades y procesos para que se desarrollen de una forma sistémica y sincronizada. Apoyándonos en las diferentes tecnologías, logramos tener un acceso más rápido a la información, lo cual nos permite gestionar todo una forma más ágil y efectiva.

ÍNDICE



103-2

La cadena de abastecimiento se gestiona de forma integral, coordinando los diferentes procesos.

Realizamos una adecuada planificación de la cadena de abastecimiento, partiendo de las necesidades de los diferentes mercados nacionales e internacionales, para gestionar de manera efectiva y sincronizada los procesos de aprovisionamiento y control de la producción. Esto nos permite programar las etapas de fabricación de la planta, de acuerdo con las diferentes restricciones, apuntando a tener una respuesta más efectiva a las necesidades del mercado. Una planificación adecuada a corto, mediano y largo plazo permite, además, que se optimicen los *stocks*, sin afectar las necesidades comerciales.

Igualmente, dentro de los flujos de aprovisionamiento y distribución, se busca la optimización de recursos desde cuatro palancas principales: **flow**, **sourcing**, **cube** y **negociación**:



Flow

Hace referencia a la optimización de flujos entre los diferentes proveedores y la planta.



Sourcing

Consiste en tener proveedores más cerca de la fábrica con el fin de reducir tiempos de transporte y beneficiar los costos logísticos implicados.



Cube

Es una estrategia que analiza y potencializa las densificaciones y optimizaciones de los espacios con el fin de traer más piezas ocupando menos volumen. Así se reducen de manera importante los costos y las emisiones generadas por el transporte.



Negociación

Consiste en negociar con los diferentes proveedores de la cadena de abastecimiento, realizando sinergias, para poder tener costos más competitivos.

Con el apoyo transversal de la organización por procesos, se busca que la información cada vez esté más digitalizada en los diferentes sistemas con los que cuenta la Compañía. Esto permite acceder a los datos de una forma más rápida y eficiente, y por ende facilita la toma de mejores decisiones en tiempo real. Finalmente, todas estas actividades son monitoreadas a diferentes niveles, a partir de indicadores estratégicos de costo, calidad, plazo y recurso humano, logrando implementar planes de acción para su mejoramiento.

103.3

El monitoreo y la evaluación se hacen desde diferentes instancias, siguiendo la metodología *Total Quality*

Management (TQM), en la cual se definen la estrategia y las tácticas para cumplir los objetivos en el corto y mediano plazo. El seguimiento se lleva a cabo en comités a diferentes niveles de la Organización, donde se evalúa y se realiza el seguimiento a los planes de acción definidos para el mejoramiento continuo de nuestros procesos. Contamos también con un comité estratégico de cadena de abastecimiento, donde se hace seguimiento a los indicadores de calidad, costo, plazo y recursos humanos, y se toman decisiones de acuerdo con los resultados de estos indicadores. Existen también comités de segundo nivel, donde se monitorea el detalle de estos planes de acción y se sigue la evolución de las acciones definidas.

ÍNDICE



Se realizan auditorías internas y externas para evaluar las condiciones de calidad y los procesos de los diferentes centros de almacenamiento de vehículos (*Compound*). Una de ellas es la auditoría AQIM (*Alliance Quality Instruction Manual*) en la que se obtuvieron calificaciones sobresalientes en los años 2017 y 2018.

Se llevan a cabo también auditorías de calidad, que evalúan los procesos para garantizar una gestión integral dentro de la organización, y auditorías ambientales. En este último caso se monitorea la relación con el medio ambiente y la preservación de los recursos naturales haciendo seguimiento a acciones como la densificación de embalajes para reducir la generación de desechos industriales y la optimización del transporte para reducir la cantidad de emisiones generadas.

Gestión 2017 · 2018

PROCESO DE SELECCIÓN

Desde nuestro departamento de compras, realizamos procesos de selección de proveedores logísticos buscando sinergias que nos permitan ser más competitivos en términos de calidad y costos. Gracias a estas sinergias, logramos robustecer la estrategia de compensación de carga, la cual consiste en transportar, en la misma niñera multipropósito, vehículos en la ruta Medellín-Cartagena, y contenedores en la ruta Cartagena-Medellín. Igualmente, al tener proveedores vinculados con otras empresas generadoras de carga, logramos optimizar costos disminuyendo restricciones en los diferentes procesos. Algunos de los principales indicadores a los que se les hace seguimiento son:

Eje	Indicador	Explicación Indicador	Resultado 2018	Objetivo 2018
Satisfacción del cliente / Calidad	<i>VOC Dealer</i>	Satisfacción del cliente en el plazo de entrega	94%	90%
	<i>Dealer Damage Rate</i>	Averías generadas en el proceso logístico reportadas por los concesionarios	2.64k°/oo	2.90k°/oo
Rentabilidad	<i>Stock Industrial</i>	Mejorar el nivel de inventario global (Stock en Transito + Stock en Proceso). Dic (CKD+Local)	25,05 Días	25,81 Días

Realizamos la reunión anual con cerca de 30 proveedores de la cadena logística. Este evento favorece el intercambio de información, conceptos, opiniones y proyección para tener una mejor visibilidad del futuro a mediano y corto plazo. Adicionalmente, este encuentro permite orientar las estrategias de la compañía para que conjuntamente con nuestros proveedores podamos acompañar la obtención de resultados, tomando acciones para garantizar que la operación sea sostenible en el tiempo. Es en este espacio donde se reconoce el desempeño de los mejores proveedores logísticos en términos de costos, productividad y calidad.

ÍNDICE



ÍNDICE



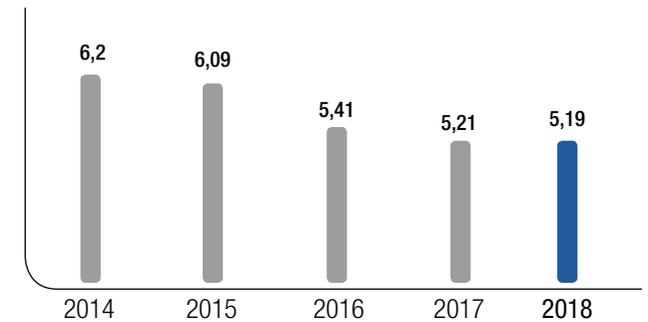
DESARROLLO

- Implementamos el flujo logístico a través del puerto de Urabá, proceso que significó un reto muy importante para la Organización. Durante los años 2017 y 2018 fueron necesarios cambios y validaciones estructurales para lograr dicha implementación, gracias a la cual semanalmente se recibirán cerca de 30 contenedores en este puerto. Esto hace posible un ahorro aproximado del 30% gracias a la reducción de la distancia recorrida para traer los contenedores a la planta.
- Desarrollamos un esquema en el sistema para la optimización de pedidos de piezas “CKD”, con lo cual impactamos positivamente los costos de inventario de todo el material importado.
- En el 2018 logramos implementar la tecnología Identificación por Radiofrecuencia (RFID) en el centro de distribución de RENAULT-Sofasa y gracias a ello mejoramos la gestión en el proceso de almacenamiento de vehículos.



- Durante los años 2017 y 2018 continuamos con los trabajos de densificación de embalajes con el fin disminuir los m³ importados de material CKD y local destinado al ensamblaje de los vehículos. También desarrollamos importantes trabajos para optimizar el transporte de contenedores importados al igual que el transporte de material de proveedores locales.

Evolución del volumen CKD H79 (m³/veh)



- Logramos incrementar el número de vehículos cargados en las niñeras convencionales, con lo cual se alcanzó un 5% de descuento en los gastos relacionados a estos transportes.
- Implementamos la distribución directa de vehículos importados (CBU) desde los diferentes puertos hasta los concesionarios a lo largo del país. Con este trabajo optimizamos la operación de distribución de vehículos, generando ahorros anuales y un impacto positivo para el medio ambiente al reducir las emisiones generadas en el transporte de vehículos.

Fabricación de vehículos 2017 y 2018

Modelo	Cantidad de vehículos 2017	% 2017	Cantidad de vehículos 2018	% 2018
Duster	26.300	36%	29.908	43%
Sandero	28.740	39%	24.611	36%
Logan	18.859	26%	14.734	21%
Total	73.899	100%	69.253	100%

CALIDAD DE PROVEEDORES

Ayoyando el buen desempeño que nuestra cadena de abastecimiento mantiene desde nuestros proveedores locales, nuestra área de Calidad Proveedores, tiene como objetivo garantizar la calidad de las piezas compradas. Para lograrlo trabaja en aras de mejorar el proceso productivo y el sistema de gestión de calidad de los proveedores. Con este fin manejamos 3 macro procesos:

1. Desarrollo de proveedores

Tenemos implementadas varias herramientas de seguimiento a proveedores como ASES (*Alliance Supplier Evaluation Estándar*) y SHC (*Supplier Health Check*), con las que evaluamos y desarrollamos, de la mano con los proveedores, planes de acción para mejorar sus sistemas de calidad, su nivel de aseguramiento de procesos y sus estándares según referencias internacionales.

Durante los años 2017 y 2018 realizamos más de 150 evaluaciones con seguimientos y levantamientos de acciones de mejora.

2. Desarrollo de partes en manos de proveedores locales

Durante los años 2017 y 2018 desarrollamos más de 180 nuevas partes con nuestros proveedores locales, proceso en el que intervenimos pieza por pieza. Desde nuestras áreas de compras, ingeniería y logística hacemos un estricto seguimiento al desarrollo de los trabajos encargados con el objetivo de asegurar que las partes están conformes, cumplen con todas las especificaciones acordadas y suman el volumen necesario. Para esto contamos con un procedimiento de desarrollo de partes que existe desde la *Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi* y que se denomina ANPQP (*Alliance New Product Quality Procedure*).

3. Desempeño de calidad en la vida en serie

El *Ranking* de proveedores es nuestro método para medir el desempeño de calidad de los proveedores en la vida en serie. Por medio de esta herramienta medimos el impacto, la consecuencia, el tamaño y la reincidencia de cada evento que afecte la calidad de las partes que compra Renault. Este indicador arrojó buenos resultados al pasar de 209 puntos en el 2017 a 163 puntos en el 2018, evidenciando así una mejora considerable en la calidad de las piezas suministradas a Renault. Para lograr el cumplimiento de este indicador, además de todas las actividades preventivas relativas al macro proceso de desarrollo de proveedores y de desarrollo de partes, tuvimos más de 1.100 intervenciones en los procesos de nuestros proveedores donde realizamos diferentes actividades conjuntas que nos permitieron garantizar que el suministro era conforme a nuestras expectativas.

ÍNDICE



ACCIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROCESO DE *LEAN MANUFACTURING*

Hemos implementado desde el 2015 una herramienta denominada **Mono-zukuri 2.0**, la cual aplicamos al interior de los proveedores. Esta tiene como objetivo identificar oportunidades de mejora en el proceso, en el producto, en la logística y en la energía; con el fin de mejorar su competitividad. Esta actividad se desarrolló en 6 proveedores durante los años 2017 y 2018.

Así mismo, desde el año 2001 se desarrolla la actividad **Monozukuri-Kaizen de proveedores**, en la cual los colaboradores de las empresas buscan y solucionan las oportunidades de mejora. En el año 2017 participaron 25 empresas con 45 equipos y en el 2018 participaron 29 empresas con 52 equipos. Durante el 2019 se continuará con esta actividad

esperando mantener la participación de los mismos equipos.

Como respuesta a los retos de nuestra industria, a las dinámicas actuales del mercado y en comunión con nuestra estrategia corporativa, seguiremos trabajando para incrementar la integración local y regional de partes ensambladas producidas en Colombia. Buscamos así fomentar la exportación de proveedores locales a otras plantas de Renault (exportación de transmisiones a Argentina desde 2018 por nuestro proveedor Transejes), optimizar el *sourcing* de piezas desde orígenes más competitivos y desarrollar proveedores actuales y nuevos, mejorando sus procesos y aumentando su calidad y su competitividad.

103-2



Retos

A corto plazo (0 a 2 años)

- Lograr sincronía entre la demanda comercial, la planificación industrial y la distribución de vehículos, de tal forma que se tenga un *stock* financieramente rentable para la organización.
- Implementar estrategias robustas, como densificaciones, compensaciones o sinergias, que permitan reducir costos logísticos.

A mediano plazo (2 a 5 años)

- Aumentar la integración local de las piezas.
- Retomar, de una forma competitiva, el transporte intermodal a través del río Magdalena.

A largo plazo (5 años o más)

- Aportar a la ratificación de Puerto Antioquia como un puerto de primer nivel, en el cual también se pueda tener operación de exportación de vehículos.
- Implementar una logística eficiente con el transporte férreo, de tal forma que podamos ser más competitivos y podamos aportar al desarrollo del país.
- Aumentar el número de proveedores locales ubicados dentro de un área menor a 20 km de distancia de las instalaciones de RENAULT-Sofasa.
- Actualmente un 24% de nuestros proveedores locales han logrado el nivel ASES B, y nos proponemos que para el 2021 el 100% de nuestros proveedores alcancen este nivel. La evaluación ASES tiene niveles de calificación A, B, C o D, siendo "A" el máximo nivel.

ÍNDICE



Índice

Mensaje
del Presidente

Nuestra
Organización

Gobierno
corporativo y ética



Desempeño
económico



Desempeño social



Desempeño
ambiental

Anexos

Índice de
contenido GRI



103-1, 103-2, 103-3

Colaboradores

Para RENAULT-Sofasa el talento humano es la base fundamental que sustenta su competitividad en Colombia. Este modelo está construido sobre los siguientes pilares en los cuales creemos:



ÍNDICE



- **Diálogo social permanente:** todos pensamos y todos trabajamos.
- Por más difícil que sea la situación, **juntos la superamos.**
- Reconocemos el **buen trabajo** y las **buenas actitudes.**
- Para tener un buen producto hay que tener un **buen proceso** y para tener un buen proceso hay que **cuidar la gente.**
- El jefe es **jefe para todo.**
- Promovemos el **desarrollo del personal** y sus fortalezas.
- Somos **competitivos** en un **medio ambiente cálido.**
- **Actuamos e intervenimos de manera rápida** ante señales pequeñas.

El año 2018 fue un año de retos, en el que logramos consolidar los procesos de Recursos Humanos. Con base en lo establecido en la estrategia 2018, se definieron los ejes principales de trabajo de la siguiente manera:

TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

- **Centro de Servicios Compartidos**

El equipo de Recursos Humanos contribuyó de manera activa en la implementación, en la ciudad de Envigado, del Centro de Servicios Compartidos para el grupo con el fin de atender la Región América.

- Plan Estratégico de RRHH hasta el año 2020.
- Proceso de acompañamiento por parte de RRHH en el lanzamiento de nuevos vehículos y nuevas tecnologías.

PREPARACIÓN DEL TALENTO PARA LOS RETOS FUTUROS

- **Intensificar el desarrollo de la gente**

En el año 2018 logramos lanzar un esquema de desarrollo para *managers*, asegurando así que el 100% de nuestros líderes participen en un programa de formación y desarrollo. Implementamos nuevos escenarios de aprendizaje, alineados con las tendencias y tecnologías disponibles. Así, desarrollamos plataformas como *Renault Talks*, cuyo formato es similar al de TED, con invitados y temas de actualidad, y como *Learning@Renault*, la plataforma virtual de aprendizaje de Groupe Renault.

404-1

- Durante el **2018** impartimos más de **28.811** horas de formación (19,1 horas promedio por empleado), superando las **18.939** horas ofrecidas en 2017 (11,9 horas promedio por empleado).



ÍNDICE



• **Integrar los recursos y las habilidades adecuadas**

En 2018 nuestros trabajadores aportaron su contribución de manera contundente, gracias a lo cual logramos tener **103 equipos Kaizen** y **618 colaboradores participantes**. El foco de esta actividad fue puesto en las áreas de costos y calidad, en línea con las prioridades organizacionales y retos del 2018.

404-2 Durante los años 2017 y 2018 desarrollamos programas para mejorar las aptitudes de los empleados y obtuvimos los siguientes resultados:



La actividad SIS (Sistema de Ideas y Sugerencias) permitió recibir un total de **24.547 ideas**, un incremento exponencial en comparación con las **16.650 ideas recibidas en el año 2017**. La ejecución que se tuvo con el SIS demuestra el compromiso de la Organización y su gente con el mejoramiento continuo y la transformación de nuestra Compañía.

• **Proveer un ambiente que empodere**

Vivimos y desplegamos en toda la compañía nuestro **Renault Way**, nuestra forma de hacer las cosas en la compañía y alineamos nuestras prácticas a los cinco comportamientos que promovemos internamente.



ÍNDICE



102-41

CUIDAR LA GENTE ESTRATEGIA SOCIAL

- En el año 2018 se trabajó muy especialmente en lograr la firma de un nuevo **Pacto Colectivo**, que permitiera mantener el compromiso y la motivación de los colaboradores dentro de un marco de sostenibilidad de la Compañía y ante los desafíos económicos que esta industria demanda.

Se cumplieron 25 años desde la firma del primer acuerdo. El 19 de septiembre de 2018 se firmó el décimo segundo Pacto Colectivo con el 100% de los 1.492 trabajadores de la Compañía. Este acuerdo mejoró los salarios y beneficios de los trabajadores con base en el incremento del IPC + 0,5%. Igualmente, se realizaron incrementos de IPC + 0,5% en los beneficios de vivienda, educación, salud y recreación. Por tres años más se garantiza la paz social en la Compañía.

En materia de salud, el **Pacto de 2018** brinda un nuevo beneficio en coherencia con la visión de Groupe Renault de tener personal seguro y saludable: la póliza de salud para todo el personal. Esta póliza de salud contempla aspectos como cirugía y hospitalización, servicio de urgencia, consultas con médico general y especialista, entre otros.

- Contamos con una estrategia marco en **Salud y Seguridad en el Trabajo llamada Plan 0**, cuyo fin es la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.



- Adherimos al programa **Quality Work Life** buscando mejorar el ambiente de los espacios laborales y mantener actividades que fomenten la calidad de vida en el trabajo.



Convencidos de que la **diversidad** es fundamental para desarrollar y promover perfiles complementarios al interior de los equipos de nuestra Organización, existe la red **women@renault**. A nivel global, somos un referente, ya que alrededor de un 34% de nuestras mujeres se encuentran en posiciones clave de la Compañía (*Local Key Positions*), porcentaje que se encuentra por encima del promedio del Groupe Renault.

Durante el año realizamos charlas de empoderamiento y conversatorios con algunas mujeres exitosas que buscan un balance entre su vida laboral y su vida personal, y que se convierten así en un referente y modelo de inspiración para nuestras colaboradoras.

ÍNDICE



ÍNDICE



401-2

• Beneficios para los colaboradores

Prestaciones sociales



Prima legal en junio y diciembre de cada año, cesantías, intereses de cesantías, vacaciones.

Auxilios



Auxilio de lentes, montura o cirugía láser, auxilio de maternidad, auxilio por matrimonio, auxilio por muerte de familiares, auxilio por muerte trabajador, gastos de entierro trabajador; auxilio por invalidez parcial o total, aparatos ortopédicos para trabajadores y sus familiares.

Beneficios en educación



Salacuna y guardería, educación especial, preescolar, primaria, secundaria, educación para el trabajo y desarrollo humano, universidad o tecnología, especialización para trabajadores.

Póliza de salud



Póliza que cubre urgencias, hospitalización, cirugía, consulta especialista, consulta psicológica, medicina general, exámenes de diagnóstico, rayos X, laboratorio y medicamentos.

Préstamos



Préstamos para calamidad doméstica, calamidad habitacional, computadores, textos escolares, educación superior condonable y no condonable, gastos notariales, necesidades urgentes, gastos odontológicos, compra de vivienda, deshipoteca, cambio, remodelación, compra de vehículo y despignoración.

Otros

Sistema de ideas y sugerencias, seguro de vida para préstamos de vivienda, bonificación no constitutiva de salario por firma de Pacto Colectivo.

401-3

Licencia de de maternidad y paternidad	2017		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Empleados que tuvieron derecho y disfrutaron de su licencia por maternidad o paternidad.	12	4	10	8
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su licencia por maternidad o paternidad.	12	4	10	8
Empleados que continúan en la organización luego de 12 meses de haber finalizado su licencia por maternidad o paternidad.	11	3	9	8
Tasa de regreso al trabajo.	100%	100%	100%	100%
Tasa de retención.	92%	75%	90%	100%



404-3

Evaluación de desempeño

Se realizó la evaluación de desempeño al 100% de nuestros empleados en los años 2017 y 2018.

Esta evaluación se realiza de manera cuantitativa y se basa en los compromisos establecidos al inicio de cada año entre el colaborador y su jefe inmediato, compromisos que se articulan de manera coherente con los *KPI* definidos para la Organización en el primer nivel.



ÍNDICE

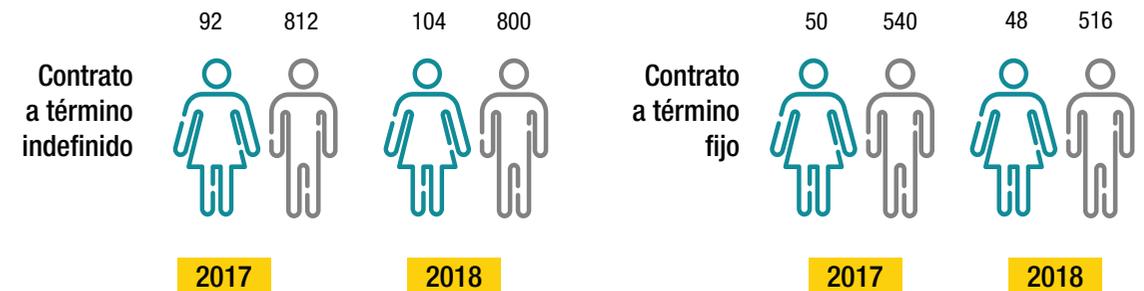


102-8 • Distribución de cargos por género

Hombres	2017	2018
Ejecutivo	18	16
Gerencial	36	42
Directores	54	65
Especialistas	196	208
Otros niveles	1048	985
Porcentaje ejecutivo	1,20%	1,09%
Porcentaje gerencial	2,41%	2,86%
Porcentaje directores	3,61%	4,43%
Porcentaje especialistas	13,12%	14,17%
Porcentaje otros niveles	70,15%	67,10%

Mujeres	2017	2018
Ejecutivo	0	2
Gerencial	18	22
Directores	22	21
Especialistas	54	63
Otros niveles	48	44
Porcentaje ejecutivo	0,00%	0,14%
Porcentaje gerencial	1,20%	1,50%
Porcentaje directores	1,47%	1,43%
Porcentaje especialistas	3,61%	4,29%
Porcentaje otros niveles	3,21%	3,00%

102-8 • Distribución por tipo de contrato y género



ÍNDICE



Salud y Seguridad de los colaboradores

La gestión de la salud, de la seguridad y de las condiciones de trabajo de los empleados representa un pilar fundamental para el Grupo.



RENAULT-Sofasa considera los lineamientos normativos colombianos como la principal referencia para la prevención de los riesgos laborales en los diferentes procesos de la Organización.

La Empresa cuenta con una Política de Condiciones de Trabajo que implementa un Sistema de Gestión de la seguridad fortalecido con la estrategia macro **Plan Cero**. De esta manera buscamos consolidar una cultura segura que a su vez permite disminuir el nivel de percepción del riesgo de cada uno de nuestros colaboradores. Enumeramos a continuación los principales resultados:



 Se formaron más de **2.800 personas** entre 2017 y 2018. Estas pasaron por la **Escuela de Seguridad**, dotada con diferentes estaciones experienciales concernientes a temas de cada uno de nuestros 10 principios Fundamentales de Seguridad.

 **La accidentalidad disminuyó de 10 accidentes en 2017 a 6 accidentes en 2018.** Estos resultados se categorizan según el indicador FR1 de Groupe Renault, donde se cuenta la tasa de accidentes cada millón de horas hombre trabajadas. En 2017 el indicador resultante fue de 1,6 frente a un objetivo de 2,3 y en 2018 fue de 1,6 frente a un objetivo de 1,7. Nuestra inversión en seguridad ha sido superior a mil millones de pesos.

 En 2017 logramos el objetivo planteado por el grupo de estar en **nivel D** (tener una calificación entre 34% y 75%) obteniendo 50% y ocupando el **quinto lugar** en el *Ranking* de las plantas a nivel mundial. En 2018 obtuvimos 15% más del año anterior quedando en nivel C con un 65% (rango entre 58% a 74%) ocupando el **puesto 7** de 35 plantas a nivel mundial.

 Durante el 2018 continuamos implementando **estrategias de prevención de la accidentalidad** y las enfermedades laborales tales como la práctica de gimnasia laboral, el aumento de 16 puestos verdes y el paso de 400 trabajadores por el Centro de Acondicionamiento Físico.

 Se invirtieron aproximadamente 480.000 euros en **actividades de prevención de riesgos de salud y seguridad en el trabajo.**

890 trabajadores pasaron por el Dojo de Seguridad, lugar de entrenamiento en los 10 principios Fundamentales de la Seguridad de Groupe Renault.

Frente a la implementación, seguimiento y auditoria de los **10 principios Fundamentales de Seguridad** definidos por nuestra casa matriz, entre 2017 y 2018 se realizaron **3 auditorías** que arrojaron resultados satisfactorios y evidenciaron el compromiso real de la Organización con la seguridad.

ÍNDICE



SALUD

- En 2017 y 2018 se realizaron actividades orientadas a mejorar las condiciones físicas de los colaboradores, ubicados en diferentes puestos de trabajo, que fueron identificados con riesgos a nivel osteomuscular por las operaciones que ejecutan. **El programa de acondicionamiento físico trabajó con 452 personas en 2017 y con 412 en 2018.** Se lograron resultados significativos enfocando el trabajo en aspectos de fuerza y flexibilidad muscular. Se enfatizó en la prevención, intervención temprana y promoción de hábitos de vida saludable.
- En los dos últimos años se han venido realizando diferentes **rutinas de gimnasia laboral** donde los responsables de grupo son los principales gestores de la dinámica y quienes velan por el desarrollo de la actividad diariamente.
- Se llevó a cabo la **Semana de la Salud**, en la cual se realizaron actividades de promoción y prevención con una cobertura del 90% de la población. Se realizaron diferentes actividades como exámenes para prevención de riesgo cardiovascular, prevención de la drogadicción y alcoholismo, charlas nutricionales, prevención del estrés, entre otros. Adicionalmente, se realizó una donación a la Fundación MODO ROSA con el fin de sensibilizar sobre la detección temprana del cáncer de mama.



ERGONOMÍA

- Entre 2017 y 2018 se realizaron mejoras ingenieriles en ergonomía a 10 puestos por año, dando cumplimiento al objetivo planteado. Esto mejoró el nivel de confort ergonómico en los puestos impactados.

PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL

- Con la primera auditoría realizada por la Secretaría de Movilidad de la zona, se logró un 75% de cumplimiento de los estándares de seguridad vial con alcance a propios y terceros que prestan servicios en nuestra Organización. Con esto damos cumplimiento al Plan Estratégico de Seguridad Vial (Ley 1503 de 2011).

403-8

El 100% de nuestros colaboradores está cubierto por el **Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo**, el cual es auditado internamente y a su vez certificado por parte de un tercero.

ÍNDICE





403-9, 403-10 **Accidentes laborales y enfermedad laboral**

Lesiones por accidente laboral para los empleados	2017	2018
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrable	10	6
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Heridas	
Número de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral	0	0
Número de casos de enfermedades laborales registrables	3	3
Principales tipos de enfermedades laborales identificadas	Osteomusculares	

103-2



Retos

A corto plazo (0 a 2 años)

- Obtener el Nivel B en el *Ranking* de los 10 principios Fundamentales de Seguridad con una calificación de 78%.
- Bajar la tasa de accidentalidad de 1,2 a 1.
- Fortalecer y seguir trabajando en la Escuela de Seguridad.
- Alcanzar un porcentaje de ausentismo de 2,5%.
- Obtener la certificación de la Auditoria *Haute Protection Risk (HPR)*.
- Garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad en los nuevos proyectos (automatización y robótica).
- Aumentar en un 10% el número de puestos verdes en ergonomía.

A mediano plazo (2 a 5 años)

- Obtener el Nivel A en el *Ranking* de los 10 principios Fundamentales de Seguridad con una calificación del 90%.
- Bajar la tasa de accidentalidad en el indicador FR1 a 1 (un accidente por un millón de horas trabajadas).
- Aumentar en un 10% el número de puestos verdes a nivel ergonómico.
- Llegar al 70% de los puestos verdes a nivel ergonómico.

A largo plazo (5 años o más)

- Obtener el Nivel A en el *Ranking* obteniendo una calificación mayor de 90% en los 10 principios Fundamentales de Seguridad.
- Bajar la tasa de accidentalidad en el indicador FR1 a menos de 1 (menos de un accidente por un millón de horas trabajadas).

ÍNDICE



ÍNDICE



Comunidad

103-1, 103-2, 103-3

De acuerdo con nuestro compromiso de contribuir en el desarrollo de la comunidad, **constituimos en el año 2014 la Fundación Renault Colombia.** En torno a este propósito se articulan los ejes de responsabilidad social empresarial del Groupe Renault en Colombia.



- Los programas que la fundación lleva a cabo desde entonces han sido desarrollados en conformidad con los ejes globales de la Compañía, que hoy están bajo la marca **Mobilize para la Inclusión y la Movilidad Sostenible**, la cual fue lanzada en el año 2018 con el propósito de articular los compromisos de educación, diversidad, emprendimiento social, medio ambiente y seguridad vial.

EDUCACIÓN

- Por medio de convenios establecidos con universidades públicas y privadas de diferentes regiones del país, brindamos apoyo en **programas de acceso y permanencia en educación superior a través del programa de becas para ingeniería “Renault-German Camilo Calle”** para formación profesional con el apoyo de concesionarios y proveedores aliados en este programa a los que se les entrega un diploma de reconocimiento por su aporte.

Durante 2018 impactamos a **25 estudiantes de ingeniería**, 45% de estos, mujeres. Hemos logrado otorgar **11 becas**, gracias al aporte de 12 concesionarios y 2 proveedores.

- Durante el 2017 se llevó a cabo el programa **Agua para la educación, Educación para el agua**, a través de la Fundación EPM, por medio del cual, gracias al trabajo articulado de 10 aliados, se construyó una planta de potabilización de agua que benefició a una institución educativa en La Ceja, Antioquia y mejoró la calidad de vida de 38 estudiantes y 65 familias.
- Llevamos a cabo la donación de motores y cajas de velocidades por parte de RENAULT-Sofasa a varias instituciones de educación superior.
- Apoyamos el **Fondo Social ANDI**, que busca ofrecer educación superior de calidad a jóvenes con bajos recursos en la zona del Valle de Aburrá y Rionegro (Antioquia).

- Apoyamos la **formación docente y el liderazgo educativo en educación básica y media** a través de dos programas:

Programa Rectores Líderes Transformadores (RLT) en alianza con la Fundación Empresarios por la Educación (FExE). Se hace un seguimiento al desarrollo y los avances de este programa por medio de comités territoriales. En los últimos dos años impactamos 12 rectores y 3 coordinadores del municipio de Envigado (Antioquia), beneficiando así a 15.970 estudiantes y 623 docentes, pertenecientes a 13 instituciones educativas distribuidas en 21 sedes. El proceso de formación de los directivos docentes culminó a finales de 2018 y la ceremonia de certificación será en 2019.

Programa Ser + Maestro en alianza con la Fundación Proantioquia. En 2017 se certificaron 27 maestros pertenecientes a 3 Instituciones educativas que benefician 5.040 estudiantes en el municipio de Envigado (Antioquia). Por su parte, en 2018 se impactaron 35 maestros de una institución educativa, beneficiando a 1.300 estudiantes del mismo municipio. Estos maestros terminarán con su formación y certificación a principios de 2019.



**BECAS RENAULT
“GERMÁN CAMILO CALLE”**

En cada uno de estos programas de educación hemos trabajado de la mano con aliados. Cada programa tiene sus propias herramientas de evaluación, las cuales permiten mantener una medición sistemática, permanente y participativa.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

SEGURIDAD VIAL

Contamos con programas que fomentan el desarrollo de competencias ciudadanas en educación vial, abarcando públicos como niños, niñas, adolescentes, jóvenes y profesionales del mundo académico y empresarial. Consideramos que todos somos actores importantes en la vía y que juntos podemos ser embajadores de la seguridad vial y salvar vidas.



Programa seguridad y movilidad para todos “La Calle y Yo”. Durante el 2018 entregamos 300 kits pedagógicos La Calle y Yo para 600 estudiantes de la institución educativa rural Piedras Blancas de Guarne, gracias a la vinculación de UMO, proveedor de RENAULT-Sofasa, y con motivo de nuestros 50 años.

Renovamos la dotación de la pista infantil de tránsito “La calle y Yo” de Envigado, con el apoyo de HA Bicicletas con la marca GW. Durante el 2018 entregamos 20 nuevas bicicletas y 50 cascos. Adicionalmente, 70 bicicletas que tenía la pista fueron renovadas a través de mantenimiento y pintura, beneficiando a más de 3.000 estudiantes por año.

Voluntariado en seguridad vial “La Calle y Yo” en instituciones educativas (I.E). Durante los dos últimos años contamos con la participación de 47 voluntarios de RENAULT-Sofasa, incluyendo algunos voluntarios de concesionarios, proveedores y comunidad, con el fin de enseñarle a los niños a comportarse de manera adecuada en las vías. Nuestro propósito consistía en convertirlos en embajadores viales. Esta actividad alcanzó 804 niños en 13 instituciones educativas en Envigado (Antioquia), Ciudad Bolívar (Bogotá) y Tenjo (Cundinamarca).

Apoyo patrulla especial de tránsito. El Municipio de Envigado cuenta con 8 patrulleros especiales, voluntarios de la Corporación Crear Unidos, quienes contribuyen con la sensibilización de las normas de tránsito a pesar de su condición de discapacidad y como parte de su inclusión en la sociedad. Para apoyarlos en su labor se les donó una Renault Master.

En el año 2018 lanzamos como piloto una primera versión del Concurso Nacional de Renault “Tus ideas, tus iniciativas” en alianza con empresas del Comité Empresarial de Seguridad Vial (CESV) para sensibilizar e impactar a colegios públicos y privados (alumnos de grados 9 a 11) a través de la presentación de un proyecto de seguridad vial en su comunidad. De esta manera fomentamos el desarrollo de competencias ciudadanas, logrando impactar a 5 colegios. El colegio ganador participa automáticamente en la versión internacional del concurso. En el 2019 se lanzará la segunda Edición Nacional.

En el año 2017, así como en años anteriores, se trabajaba con la **versión internacional del concurso “Your Ideas Your Initiatives”**, manejada desde Europa, con la que se impactaron 11 colegios.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018



Entre las acciones que hemos empezado a articular en conjunto desde el CESV, además del concurso **Tus Ideas Tus Iniciativas**, se encuentra la iniciativa **Puntos Seguros**, la cual consiste en realizar intervenciones público-privadas en rutas nacionales junto con diferentes empresas, coordinadas con la Policía de Tránsito (DITRA) y las secretarías de movilidad, con el objetivo de compartir “**10 minutos de vida**” con diferentes usuarios de las vías. En estas pausas se sensibiliza a los conductores y pasajeros, se hacen pausas activas, se hacen revisiones a los vehículos, motos, camiones, buses, y en general se comparten temas de seguridad vial con el fin de generar más conciencia. El aporte de Renault en estas

intervenciones se hace a través de concesionarios voluntarios, realizando diagnósticos gratis a los vehículos como medida preventiva.

RENAULT-Sofasa, como empresa integrante del **CESV (Comité Empresarial de Seguridad Vial)**, firmó en diciembre de 2018 el **Pacto Ciudadano por la Seguridad Vial**, promovido por la Alcaldía de Medellín y por medio del cual se presentó la primera flota de vehículos eléctricos de la Alcaldía de Medellín al servicio de los ciudadanos a través de la Secretaría de Movilidad. Esta flota consta de siete vehículos 100% eléctricos y amigables con el medio ambiente: tres Renault Kangoo Z.E. y cuatro Renault Twizy.

- **Fortalecimiento del Comité Empresarial Seguridad Vial (CESV)**, en el que participamos más de 40 empresas del país para compartir de manera voluntaria buenas prácticas y sumar esfuerzos en la construcción de una movilidad segura para Colombia, en aras de disminuir los incidentes de tránsito. Uno de los objetivos del CESV es ser referente en políticas, planes e intercambio de buenas prácticas en seguridad vial. En este comité, en el que participamos activamente, también tenemos aliados naturales como la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), la Policía de Tránsito (DITRA), y diferentes secretarías de movilidad, entre otros. En 2018 obtuvimos dos importantes reconocimientos:



Premio FIA America Awards por ser la mejor iniciativa de movilidad nacional en la región América



Reconocimiento ANSV (Agencia Nacional de Seguridad Vial) por ser aliado fundamental para la consecución de las metas en seguridad vial: prevención y disminución de la accidentalidad en las vías.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

DIVERSIDAD

- Apoyamos la inclusión a través de deportes como natación, atletismo, equitación, fútbol y gimnasia rítmica, mediante patrocinio ofrecido a 52 deportistas para que participen en el certamen **Special Olympics-Juegos Mundiales de Verano Abu Dhabi 2019**.
- Apoyamos a la **Corporación Crear Unidos** y su patrulla “Especial” de tránsito, mediante la donación de una Renault Master por parte de RENAULT-Sofasa y su respectiva transformación a cargo de la Fundación Renault, impactando las vidas de 40 jóvenes con discapacidad cognitiva.
- RENAULT-Sofasa realizó adicionalmente la donación de un Renault Sandero a la **Corporación Matamoros** para la Carrera de los Héroes 10K, y una donación de un Renault Twizy a la Asociación Obras Sociales de la Policía.
- Entre 2017 y 2018 se llevó a cabo el voluntariado corporativo “**TECHO**” para la construcción de 6 viviendas de emergencia a través de jornadas de voluntariado en las que contamos con la presencia de 77 voluntarios de RENAULT-Sofasa.



VOLUNTARIADO “TECHO”

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018



SALTO DEL TEQUENDAMA

MEDIO AMBIENTE

- Durante los años 2017 y 2018 RENAULT-Sofasa continuó apoyando la reforestación de la cuenca baja del Río Bogotá a través de la **Fundación Granja Ecológica El Porvenir, a la altura del Salto del Tequendama**. Esta iniciativa, mediante la cual se han sembrado más de **1.400 árboles nuevos** y se han re-sembrado más de 400, ha generado impactos positivos en la producción de oxígeno, la captura de carbono y la conservación del recurso hídrico en la zona.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En 2018, la compañía se movilizó hacia la comunidad a través de la **Fundación Renault**. Esto ha contribuido en la transformación de nuestra organización, sensibilizando a los empleados hacia la implicación en causas sociales, donando horas de su tiempo en beneficio de la comunidad.



Más de
246 voluntarios
movilizados.

26 actividades que incluyeron siembra de árboles, construcción de viviendas de emergencia, educación en seguridad vial y movilidad, y compartir con niños y familias.



Más de
2.400 horas donadas a la comunidad.



5 viviendas de emergencia (VDE) construidas en las que 5 familias pudieron comenzar a vivir bajo un techo digno.

Más de
200 árboles sembrados.



749 personas beneficiadas.

ÍNDICE





VOLUNTARIADO "LA CALLE Y YO"



PROGRAMA "SER MÁS MAESTRO"

ÍNDICE



103-2



Retos

A corto plazo (0 a 2 años)

- Posicionar la Fundación Renault en educación y seguridad vial: Un Compromiso con el País.
- Dar continuidad al programa de educación superior - becas Renault-German Camilo Calle.
- Dar continuidad a los programas de formación docente y liderazgo educativo en educación básica y media de alto impacto nacional articulados con autoridades locales.
- Posicionar el programa Seguridad & Movilidad Para Todos a nivel nacional.
- Exploración e Implementación modelo de Social Business / Negocio inclusivo "Inclusión & Movilidad Sostenible Para Todos".

A mediano plazo (2 a 5 años)

- Robustecer nuestros programas de educación de alto impacto nacional, articulados con autoridades locales, a través de la Fundación Renault.
- Escalar el programa Seguridad & Movilidad Para Todos.
- Consolidación modelo de Social Business / Negocio inclusivo "Inclusión & Movilidad Sostenible Para Todos".

A largo plazo (5 años o más)

- Que la fundación sea un referente nacional en programas de educación de alto impacto nacional, articulados con autoridades locales.
- Lograr un alto impacto con el programa Seguridad & Movilidad Para Todos con un trabajo articulado con el Gobierno Nacional para reducir cifras de siniestralidad vial en NNAJ en el país.
- Ser un referente nacional en modelo de Social Business / Negocio inclusivo "Inclusión & Movilidad Sostenible Para Todos".

Índice

Mensaje
del Presidente

Nuestra
Organización

Gobierno
corporativo y ética



Desempeño
económico



Desempeño
social



Desempeño ambiental

Anexos

Índice de
contenido GRI



SIEMBRA SALTO
DEL TEQUENDAMA

103-1, 103-2, 103-3

Cambio climático

PILARES FUNDAMENTALES DE LA POLÍTICA AMBIENTAL DE GROUPE RENAULT



Uno de los pilares fundamentales de la política ambiental de Renault es nuestro compromiso con la disminución de las emisiones de CO₂. Para esto, la empresa cuenta con diferentes acciones encaminadas a la reducción en el consumo de energía, gas y demás productos que contribuyan con emisiones de CO₂.

Visión responsabilidad **social, salud y ambiental** del Groupe Renault



Huella ambiental



Salud pública



Movilidad innovadora

Política ambiental del Groupe Renault

- Huella ambiental e impactos ambientales
- Contribución a la competitividad del Grupo
- *Management*
- Cinco ámbitos prioritarios de acción

Objetivos

- Cambio climático y eficiencia energética
- Recursos y economía circular competitiva
- Salud y ecosistema
- Servicios y sistemas de movilidad innovadoras
- *Management* ambiental y partes interesadas

Basados en la estrategia definida por el Groupe Renault en cuanto a la disminución de emisiones, y dentro de la planificación del sistema de gestión ambiental, hemos incluido dentro de los objetivos anuales los Kg equivalentes de CO₂. A estos objetivos se le realizan seguimientos mensuales y se implementan las correspondientes acciones de mejora.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

Las acciones de mejora definidas para la disminución de las emisiones se encuentran en el programa de gestión ambiental. A continuación, enumeramos las acciones más significativas implementadas en los últimos años. Estas acciones contribuyen tanto en el vector energético como de emisiones.

- Cambio en tanque de gasolina (mejor control en los consumibles).
- Optimización en el consumo de gas refrigerante.
- Mejora en la relación aire – gas a través de ajustes finos en el equipo, con mediciones de O2 y CO2 en diferentes puntos.

305-1, 305-2, 305-4

Intensidad de emisiones (Ton CO2eq /Unidad de Medida de la Organización)	2017	2018
Emisiones alcance 1 (Ton de CO2 eq)	6407	6006
Emisiones alcance 2 (Ton de CO2 eq)	3559	3957
Valorar unidad de medida de la Organización para calcular la intensidad: Vehículos producidos	73.899	69.253
Intensidad de las emisiones alcance 1 (Ton CO2eq/Valor unidad de medida de la Organización para calcular la intensidad)	0,09	0,09
Intensidad de las emisiones alcance 2 (Ton CO2eq/Valor unidad de medida de la Organización para calcular la intensidad)	0,05	0,06
Intensidad de las emisiones alcance 1 y alcance 2 de GEI (Ton CO2eq/Valor unidad de medida de la Organización para calcular la intensidad)	0,13	0,14

- En el 2018 radicamos el Plan de Movilidad Empresarial Sostenible (PMES) ante el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA) conforme a la Resolución 1.379 de 2017. En este plan se incentiva la racionalización del uso del vehículo particular, promoviendo medios alternativos de transporte como el uso de carro compartido, el servicio de transporte empresarial, la bicicleta, el transporte público y las caminatas.

103-2



Retos

A corto plazo (0 a 2 años)

- Estudio para la implementación de energías alternativas (Solar)

A mediano plazo (2 a 5 años)

- Implementación de energías alternativas (Solar) mediante paneles solares instalados en lugares estratégicos de la planta, con el fin de minimizar el consumo de energía.
- Implementación de Biomasa.

ÍNDICE



103-1, 103-2, 103-3

Energía

Aumentar nuestra eficiencia energética significa usar la menor cantidad posible de energía en las operaciones productivas. Buscamos hacer un uso energético racional sin disminuir la calidad ni la operatividad de las instalaciones y/o equipos.



- En RENAULT-Sofasa contamos con un grupo interdisciplinario encargado de promover y gestionar los planes de ruptura establecidos anualmente para optimizar los consumos de energía. Hemos implementado tecnologías amigables con el medio ambiente y compartimos nuestras ideas y buenas prácticas con otras plantas de Groupe Renault a nivel mundo.

Contamos, además, con un plan de ruptura que incluye las acciones definidas anualmente para disminuir el consumo de energía. Para cada una de las acciones establecidas en dicho plan establecemos responsables, plazos, presupuestos y metas esperadas. El comité de energía se encarga de hacer control y monitoreo semanal del cumplimiento a los indicadores de consumo energético establecidos.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

- Implementamos cambios a sistemas de **iluminación LED** y a sistemas de aprovechamiento de la iluminación natural, lo cual contribuyó a obtener una disminución significativa en el consumo de energía eléctrica por concepto de iluminación.
- Implementamos una **Gestión Técnica Centralizada (GTC)** que nos ha permitido mantener un seguimiento en línea de los consumos energéticos por áreas.
- Logramos la **disminución en el consumo de gas** en la caldera del túnel de tratamiento de pintura por medio de la instalación de un quemador más eficiente.
- Implementamos un **sistema automático de corrección de fugas de aire comprimido**, especialmente en el taller de soldadura.
- Realizamos **campañas de sensibilización en el ahorro energético** ante todo el personal.
- Instalamos un **variador de velocidad en la caldera** del túnel de tratamiento para controlar la frecuencia del funcionamiento del ventilador, reduciendo así su consumo de energía en un 40%.
- En 2017, en la planta de RENAULT-Sofasa, instalamos el **primer estacionamiento solar del Groupe Renault en la Región América. Equipado con 48 paneles**, está destinado a suministrar energía a la red de distribución de electricidad de la Compañía para cargar los vehículos eléctricos de prueba o para utilizarla en otros procesos de la Organización. Con esta iniciativa, RENAULT-Sofasa ratifica su compromiso con el medio ambiente y con la cero emisión de CO₂, gracias a que la generación de energía eléctrica, mediante el principio solar fotovoltaico, es libre de emisiones de CO₂ y contribuye por ende a combatir el cambio climático

302-1 Consumo energía interna de la Organización

Consumo de energía (MWh)	2017	2018
Consumo total de energía interno	36.541	35.948
Consumo de energía de fuentes no renovables	18.773	17.972
Consumo de gas natural MWh PCI	18.773	17.972
Energía comprada	17.768	17.976
Consumo de energía comprada MWh PCI	17.768	17.976

302-3 Intensidad energética

kWh/vehículo	2017	2018
Intensidad energética	494	524

103-2



Retos

A corto plazo (0 a 2 años)

- Realizar un estudio para la implementación de un sistema de aprovechamiento de la biomasa.
- Realizar un estudio para nuevos aprovechamientos de energías alternativas (Solar).
- Incorporar nuevos equipos con tecnología de punta (eficiencia energética) para nuevos proyectos.
- Mejorar la eficiencia energética por medio de sistemas de control dotados con inteligencia artificial.

A mediano plazo (2 a 5 años)

- Implementar el sistema de aprovechamiento de la biomasa.
- Implementar sistemas de energía solar mediante la instalación de paneles en lugares estratégicos de la planta, con el fin de minimizar el consumo de energía.

ÍNDICE



103-1, 103-2, 103-3

Agua

En RENAULT-Sofasa somos conscientes de la necesidad de realizar una gestión responsable del agua ya que es un recurso natural valioso, limitado y además fundamental en nuestro proceso productivo.



Por esta razón en RENAULT-Sofasa contamos con diferentes estrategias para hacer un uso eficiente del mismo en las diferentes áreas, garantizando que se utilice la cantidad necesaria, y que, a pesar de alterar sus condiciones iniciales, estas vuelvan a la normalidad a la hora de realizar cualquier vertimiento.

RENAULT-Sofasa cuenta con una política ambiental, la cual brinda los lineamientos que se deben seguir dentro de la compañía en cuanto al uso eficiente del recurso hídrico. También, como requerimiento interno, se establecen objetivos de cumplimiento donde se evidencia que se están ejecutando acciones en pro de la disminución en el consumo de agua. Asimismo, incentivamos proyectos entre

nuestros colaboradores para que se disminuya el consumo de agua en las diferentes áreas; esto se logra mediante metodologías de participación llamadas KAIZEN y SIS, por medio de las cuales los colaboradores identifican posibles opciones de mejora y ahorros en los procesos, y elaboran un proyecto que luego es evaluado.

Llevamos un **monitoreo periódico** con el fin de tener control tanto de los parámetros de calidad como de la cantidad del recurso. Para esto contamos con diferentes herramientas:

- Medidores de flujo.
- Medios de control.
- Automatización de la planta (la cual garantiza el control del caudal tratado y la calidad del agua industrial).

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

- Ejecutamos proyectos para disminuir el consumo de agua, **alcanzando resultados de un 7% menos** en el consumo de agua/vehículo en toda la planta.
- Mejoramos en el porcentaje de **remoción de metales, particularmente de níquel**, del agua residual industrial, a través de mejoras en la dosificación de químicos. Actualmente tenemos resultados que varían entre 0,0045 y 0,2 mg/l de níquel, lo cual representa una disminución importante en comparación a años anteriores en donde la cantidad de níquel estaba por encima de 0,2 mg/l.
- Llevamos a cabo un proyecto para **reutilizar el agua de rechazo** en el proceso de ósmosis, obteniendo una disminución aproximada de 20 m³ por día en el uso de agua industrial.
- En cuanto a ahorro de agua en unidades sanitarias, instalamos **dispositivos ahorradores** que permitieron una reducción de 50 m³ en el consumo de agua, llegando de esta manera a la meta establecida.
- Mantuvimos los procesos de **sensibilización en cuanto al uso eficiente del agua en toda la planta**. De esta manera promovimos comportamientos más razonables en las tareas diarias, lo cual repercutió en una disminución del consumo de agua potable aproximadamente de un 10%.

303-3 Captación de agua por fuente

	2017 (m3)	2018 (m3)	Estándares, metodologías y suposiciones en el cálculo
Agua subterránea	60.987	62.017	Durante el año 2018 se efectuaron 2 llenados a los tanques de agua para el sistema de la red contra incendios, lo cual representó un incremento de 1.700m ³ en el consumo de agua. Esto contribuye de manera importante en el aumento de consumo de agua de un año a otro.
Suministro de agua municipal o de otras compañías de agua	91.281	92.918	
Captación total	152.268	154.935	

Intensidad de consumo de agua por unidad producida (en m3)

2,16
m³/vehículo
2017

2,1
m³/vehículo
2018

ÍNDICE



103-2



Retos

A corto plazo (0 a 2 años)

- Reducir en un 10% el consumo de agua suministrada por empresa prestadora de servicios públicos.
- Continuar con una segunda etapa del aprovechamiento de aguas subterráneas para el proceso de ósmosis inversa a través de la automatización del sistema de mezcla de agua de pozo y municipal.
- Controlar los consumos de agua por departamentos. Nuestro objetivo a 2019 será de 2,0 m³/Veh.
- Aprovechar las aguas lluvias en el proceso industrial.

Residuos sólidos y vertimientos

103-1, 103-2, 103-3

El adecuado manejo de los residuos sólidos y los vertimientos es fundamental en RENAULT-Sofasa debido a nuestro compromiso con el medio ambiente. Buscamos minimizar los impactos negativos generados como consecuencia de nuestro proceso industrial.



RESIDUOS SÓLIDOS

Para la gestión de residuos contamos con un **Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos**, el cual nos permite garantizar una adecuada gestión de los mismos desde que son generados como parte de los procesos productivos hasta su disposición y/o aprovechamiento final.

Este Plan incluye actividades relacionadas con la caracterización, formación, prevención, minimización, separación en la fuente, almacenamiento, transporte y aprovechamiento de los residuos.

Realizamos ejercicios anuales de caracterización a los residuos que genera la planta, con el fin de identificar qué tipo de residuos y en qué cantidades se están generando en las diferentes áreas del proceso.

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

Durante 2017 y 2018 hemos realizado avances importantes en cuanto al **aprovechamiento de residuos**:

- Comenzamos a incorporar en nuevos procesos productivos algunos materiales, como espumas y lonas, que se disponían anteriormente como residuos ordinarios.
- Aprovechamos el vidrio plano sin película de seguridad
- Aprovechamos la Silica Gel como material absorbente y para la fabricación de grasas.
- Aprovechamos el icopor como material de construcción

Todo lo anterior conforme con nuestra intención de **disminuir la cantidad de residuos ordinarios** cuya finalidad era el relleno sanitario.

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

Gestión de residuos (Ton)	2017	2018
Total de residuos generados por la Organización	10.095	8.667
Total de residuos peligrosos por método de disposición	301	301
Reciclaje	9.736,0	8.324,0
Incineración	300,0	300,0
Total de residuos no peligrosos por método de disposición	429	365
Relleno sanitario	374,5	327,5
Escombrera	54,7	38,0
Total de residuos dispuestos (Ton)	729	665

VERTIMIENTOS

La Compañía cuenta con una **planta de tratamiento físico-químico** donde se reciben los vertimientos provenientes del proceso industrial, lo que nos permite entregar un efluente de excelente calidad al sistema de alcantarillado municipal.

Hacemos un seguimiento y una medición de todas las variables ambientales de los vertimientos, de tal manera que podamos mantener un monitoreo permanente de cada variable en relación con los límites permisibles. Esto nos permite dar cumplimiento de la normativa nacional, así como identificar cualquier eventual desviación del sistema.



303-4, 306-1

Calidad del vertimiento de acuerdo con los siguientes parámetros								
Año	Volumen descargado (m³)	Características del sistema de tratamiento	Límite permisible DBO (mg/l)	Resultado promedio DBO (mg/l)	Límite permisible SST (mg/l)	Resultado promedio SST (mg/l)	Límite permisible grasas y aceites (mg/l)	Resultado grasas y aceites (mg/l)
2017	103.618	Físicoquímico	150	146,2	75	19,95	15	6,71
2018	111.025			149,8		9,875		4,98

ÍNDICE



Gestión 2017 · 2018

En temas de avances y resultados en el manejo de vertimientos, en RENAULT-Sofasa hemos trabajado fuertemente en mejorar la calidad de los mismos, adecuando nuestras instalaciones y equipos con tecnología de vanguardia.

- **Automatizamos la planta de tratamiento de aguas**, lo cual minimiza los errores humanos en el proceso, además de garantizar la estandarización en la dosificación de químicos y en la toma de muestras. Un beneficio muy importante de esta automatización es el control en tiempo real de los parámetros monitoreados y del estado de los equipos de la planta.
- **Adecuamos el Sistema Terciario de tratamiento.** Realizamos un cambio de material de los lechos filtrantes para obtener una mejor remoción de la DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) DQO (Demanda Química de Oxígeno). También logramos una mayor remoción de los metales en el agua industrial, gracias a los resultados obtenidos en ensayos realizados para determinar la dosis óptima de productos químicos requeridos en la solubilización del níquel en mayor porcentaje.
- Llevamos a cabo **proyectos de disminución de consumo de agua industrial** en el proceso productivo. Nos encontramos aún a la espera de concretar los resultados obtenidos.
- **Adecuamos las tuberías que ingresan a los filtros para que pueda pasar más caudal por hora.** Pasamos de tratar 5,5 m³/hora a 11,5 m³/hora por cada filtro, contando con un total de 3 filtros. De esta manera logramos mejores remociones en la DQO.

306-3 Durante 2017 y 2018 **no se presentó ningún derrame significativo.**

103-2



Retos

A corto plazo (0 a 2 años)

- Aprovechar el material vegetal y los escombros generados en la planta.
- Mejorar la comunicación visual de los medios de recolección interna que contengan ilustraciones alusivas al cuidado del medio ambiente.
- Reducir los lodos de pintura generados por mejoras en la planta de tratamiento.
- Sincronizar el sistema de tratamiento terciario con el aumento en la concentración de la DQO.

A mediano plazo (2 a 5 años)

- Mejorar el sistema de recirculación del agua del tanque de homogenización.
- Cambiar los embalajes tradicionales por medios retornables.
- Aumentar la capacidad de almacenamiento de agua residual industrial por medio de tanque de almacenamiento adicional.
- Complementar el tratamiento de agua residual industrial con una etapa de tratamiento biológico para mejorar la remoción de la DBO.
- Instalar una planta de tratamiento para el agua residual industrial proveniente de la fosa de pintura.

A largo plazo (5 años o más)

- Disminuir nuestros residuos a cero.
- Mejorar en la química del proceso.
- Reducir la producción de lodos del agua residual industrial.

ÍNDICE



Índice

Mensaje
del Presidente

Nuestra
organización

Gobierno
corporativo y ética



Desempeño
económico



Desempeño
social



Desempeño
ambiental

Anexos

Índice de
contenido GRI





201-1

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Desempeño Económico	2017 (COP)	2018 (COP)
Valor económico generado (VEG)	2.721.685.073.000	2.662.503.521.000
Ingresos operacionales	2.721.685.073.000	2.662.503.521.000
Valor económico distribuido	2.619.821.995.579	2.342.948.741.266
Pagos realizados a proveedores de bienes, servicios y materiales	1.942.308.367.566	1.904.190.892.504
Salarios y prestaciones legales y extralegales para los empleados	124.435.744.352	138.355.174.677
Pagos a proveedores de capital (corresponde a obligaciones financieras y endeudamiento a corto y largo plazo. No incluye CxP)	0	-156.076.744.957
Pagos a gobiernos (PAGOS FISCALES DIRECTOS E INDIRECTOS)	552.555.125.400	455.662.631.077
Inversiones en la comunidad (DONACIONES)	522.758.261	816.787.965
Valor económico retenido	101.863.077.421	319.554.779.734
EBITDA	215.323.835.000	137.534.757.000
Utilidad Neta	127.700.335.000	57.286.925.000
Utilidad Neta/EBITDA	0,59	0,42
Deuda Neta	588.632.793.000	670.759.680.000
Deuda Neta/EBITDA	2,73	4,88

ÍNDICE



401-1

NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL



Ingresos: 100

	2017	2018
Menor a 30 años	66	66
31 a 40 años	30	30
41 a 50 años	4	4
51 a 60 años	1	0
Mayor a 61 años	0	0
Femenino	24	24
Masculino	77	76

Retiros: 127

	2017	2018
Menor a 30 años	23	24
31 a 40 años	47	54
41 a 50 años	22	22
51 a 60 años	20	23
Mayor a 61 años	2	4
Femenino	20	17
Masculino	94	110

Rotación

	2017	2018
Tasa de rotación de personal	0,08%	0,09%
Tasa de rotación de personal por renuncia voluntaria	0,03%	0,02%

Tasa de rotación de personal, distribuida por edad y género	2017	2018
Menor a 30 años	0,20%	0,19%
31 a 40 años	0,41%	0,43%
41 a 50 años	0,19%	0,17%
51 a 60 años	0,18%	0,18%
Mayor a 61 años	0,02%	0,03%
Femenino	0,18%	0,13%
Masculino	0,82%	0,87%

	2017	2018
Número de colaboradores retirado por mutuo acuerdo	31	35
Número de colaboradores fallecidos	0	3
Número de colaboradores retirados por pensión o vencimiento de contrato	29	37
Número de colaboradores con traslados entre empresas	0	0
Número de colaboradores retirados por renuncia voluntaria	41	33
Número de colaboradores despedidos	13	19

ÍNDICE



Índice

Mensaje
del Presidente

Nuestra
organización

Gobierno
corporativo y ética



Desempeño
económico



Desempeño
social



Desempeño
ambiental

Anexos

Índice de contenido GRI



Estándar GRI	Contenido	Ubicación o respuesta
GRI 101: Fundamentos 2016		
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 102: Contenidos generales 2016		
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Sobre la Empresa Pág. 6
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Sobre la Empresa Pág. 10,11
102-3	Ubicación de sede principal	La sede principal de RENAULT-Sofasa es en la ciudad de Envigado, Colombia. Carrera 49 # 39 Sur - 100 Envigado, Antioquia.
102-4	Ubicación de las operaciones	Colombia
102-5	Propiedad y forma jurídica	Sobre la Empresa Pág. 7
102-6	Mercados donde opera	Sobre la Empresa Pág. 13
102-7	Escala de la organización	Sobre la Empresa Pág. 13
102-8	Información de empleados y otros trabajadores	Sobre la Empresa Pág. 13 Colaboradores. Pág. 62
102-9	Cadena de abastecimiento	Cadena de abastecimiento. Pág. 49
102-10	Cambios significativos en la organización o en su cadena de abastecimiento	Gobierno corporativo. Pág 21
102-11	Principio o enfoque de precaución	Nuestra Compañía cuenta con un área de gestión ambiental, encargada de prever los riesgos potenciales que estén asociados a nuestra operación, así como los planes y estrategias para su mitigación y compensación. Dichos planes incluyen la implementación de buenas prácticas y proyectos de gran inversión dentro de nuestra planta que permiten un control ambiental general.
102-12	Iniciativas externas	Sobre la Empresa Pág. 12
102-13	Membresía a asociaciones	Sobre la Empresa Pág. 12
Estrategia		
102-14	Declaración de la Alta Gerencia	Carta del Presidente. Pág. 3, 4
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Sobre la Empresa. Pág 7
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ética y transparencia. Pag 24

ÍNDICE



Estándar GRI	Contenido	Ubicación o respuesta
Gobierno		
102-18	Estructura de Gobierno	Gobierno corporativo. Pág 21
102-22	Composición de máximo órgano de gobierno y de sus comités	Gobierno corporativo. Pág 21
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Presidente Director General se encarga de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad
Participación de los grupos de interés		
102-40	Listado de grupos de interés	Grupos de interés. Pág 16,17
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Colaboradores. Pág. 60
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés. Pág 16,17
102-43	Enfoque de participación de los grupos de interés	Grupos de interés. Pág 16,17
102-44	Principales temas y preocupaciones abordadas	Grupos de interés. Pág 16,17
Prácticas para la elaboración del informe		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Contienen la información consolidada del Grupo empresarial, conformado por Renault Sociedad de Fabricación de Automotores S.A.S. y Plan Rombo S.A
102-46	Definición de contenido del informe y los límites del tema	Materialidad. Pág. 15
102-47	Listado de temas materiales	Materialidad. Pág. 15
102-48	Reformulación de información	Cualquier aclaración o excepción a dicha cobertura se indica a lo largo del texto
102-49	Cambios en el reporte	No se presentaron cambios con respecto al período anterior de reporte en la lista de temas materiales y coberturas de los temas
102-50	Período de reporte	Enero 2017 a diciembre de 2018
102-51	Fecha de reporte más reciente	Informe de Sostenibilidad 2016
102-52	Ciclo de reporte	La Organización realiza su reporte de manera anual. De manera excepcional, el presente reporte incluye dos años de gestión (2016 y 2017). A partir de 2018 se continuará realizando informes anuales.
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el reporte	catherine.garcia@renault.com maria.alvarado@renault.com
102-54	Declaración de reporte de acuerdo con el Estándar GRI	El presente reporte fue realizado bajo lineamientos del estándar del Global Reporting Initiative (GRI) en su opción esencial
102-55	Índice de contenido GRI	Índice de contenido GRI
102-56	Verificación externa	La Organización no realiza verificación de la información contenida en este reporte

ÍNDICE



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisiones
CONTENIDOS ESPECÍFICOS - TEMAS MATERIALES			
Desempeño comercial			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 206: Competencia desleal 2016			
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Desempeño comercial. Pág. 31	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Desempeño comercial. Pág. 31, 37	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Desempeño comercial. Pág. 31	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante 2017 y 2018 no se presentó ninguna acción legal relacionada con competencia desleal.	
Calidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Calidad. Pág. 38	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Calidad. Pág. 38	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Calidad. Pág. 38	
Innovación			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del asunto material y sus límites.	Innovación. Pág. 41	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Innovación. Pág. 41	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Innovación. Pág. 41	
Cadena de abastecimiento			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Cadena de abastecimiento. Pág. 48	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cadena de abastecimiento. Pág. 48, 55	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cadena de abastecimiento. Pág. 48	
Colaboradores			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 401: Empleo 2016			
GRI 402: Relaciones trabajador - empresa 2016			

ÍNDICE



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisiones
GRI 401: Empleo 2016			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016			
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Colaboradores. Pág. 57	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Colaboradores. Pág. 57,66	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Colaboradores. Pág. 57	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Anexo. Pág. 86	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Colaboradores. Pág. 61	Durante el 2017 y 2018 no se contó con empleados a tiempo parcial.
401-3	Permiso parental	Colaboradores. Pág. 61	
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los cambios operacionales se avisan de 4 a 12 meses de anticipación dependiendo del tipo de proyecto o cambio de proceso. Los plazos para la negociación colectiva, que en nuestro caso es " Pacto Colectivo" se ajustan a las disposiciones establecidas en el Código Sustantivo de trabajo. Consiste en que dentro de los 60 días anteriores a la fecha de expiración del Pacto, las partes expresen la voluntad de decir si se quiere darlo por terminado y comenzar una nueva negociación.	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Colaboradores. Pág. 58	No se reporta la información desglosada por género ni categoría laboral.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Colaboradores. Pág. 59	No se reportan programas de ayuda a la transición
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Colaboradores. Pág. 62	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo (SGSST)	Salud y seguridad de los colaboradores. Pág. 65	
403-9	Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad de los colaboradores. Pág. 66	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Salud y seguridad de los colaboradores. Pág. 66	
Comunidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 413: Comunidades locales 2016			
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016			
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Comunidad. Pág. 67	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Comunidad. Pág. 67	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Comunidad. Pág. 67	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Comunidad. Pág. 68	El 100% de nuestras operaciones involucra las comunidades locales.

ÍNDICE



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisiones
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante el 2017 y 2018 no se presentaron casos de incidentes por incumplimiento normativo.	
Cambio climático			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 305: Emisiones 2016			
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Cambio climático. Pág. 75	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cambio climático. Pág. 75,76	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cambio climático. Pág. 75	
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Cambio climático. Pág. 76	Solo se indican las Ton Eq de CO ₂ generadas por el consumo de combustible, el transporte y las emisiones fugitivas.
305-2	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	Cambio climático. Pág. 76	Solo se indican las Ton Eq de CO ₂ indirectas totales.
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Cambio climático. Pág. 76	Solo se indican la intensidad de emisiones de CO ₂ en Ton/ Vehículo
Energía			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 302: Energía 2016			
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Energía. Pág. 77	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Energía. Pág. 77,78	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Energía. Pág. 77	
302-1	Consumo energía interno	Energía. Pág. 78	No se reportan los estándares, las metodologías, los supuestos o las herramientas de cálculo utilizados. Tampoco se incluye la fuente de los factores de conversión utilizados
302-3	Intensidad energética	Energía. Pág. 78	Únicamente se reporta el ratio de intensidad energética de la organización.
Agua			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 303: Agua 2018			
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Agua. Pág. 79	

ÍNDICE



ÍNDICE



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisiones
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Agua. Pág. 79,80	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Agua. Pág. 79	
303-3	Captación de agua por fuente	Agua. Pág. 80	No se reportan las normas y métodos para el cálculo.
Residuos sólidos y vertimientos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
GRI 303: Agua 2018			
GRI 306: Efluentes y residuos 2016			
GRI 307: Cumplimiento ambiental Cumplimiento ambiental 2016			
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Residuos sólidos y vertimientos. Pág. 81	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Residuos sólidos y vertimientos. Pág. 81, 83	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Residuos sólidos y vertimientos. Pág. 81	
303-4	Vertido de agua	Residuos sólidos y vertimientos. Pág. 82	No se reportan las normas y métodos para el cálculo.
306-1	Descarga de agua por calidad y destino	Residuos sólidos y vertimientos. Pág. 82	No se reportan las normas y métodos para el cálculo.
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Residuos sólidos y vertimientos. Pág. 82	No se reportan las normas y métodos para el cálculo.
306-3	Derrames significativos	Residuos sólidos y vertimientos. Pág. 83	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante 2017 y 2018 no se presentaron casos de incumplimiento a la normativa ambiental	
CONTENIDOS ESPECÍFICOS - TEMAS NO MATERIALES			
Ética y transparencia			
GRI 205: Anticorrupción 2016			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	El 100% de las operaciones han sido evaluadas	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante 2017 y 2018 se presentaron dos casos de corrupción confirmados (uno cada año). Frente a los mismos, se tomaron medidas disciplinarias respectivas	
Desempeño económico			
GRI 201: Desempeño económico 2016			
201-1	Valor económico generado y distribuido	Anexo. Pág. 85	

GROUPE RENAULT