



Renault  
Group

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

# Llevamos la movilidad más allá

para conectar a las personas  
y construir futuro.

**RENAULT - Sofasa**  
Colombia



# CONTENIDO

**Carta del Presidente Director General**

**4**

**RENAULT - Sofasa en cifras (Resumen 2024)**

**6**

**¿Quiénes somos y qué hacemos?**

**8**

**Nuestros grupos de interés y matriz de materialidad**

**13**

**Construimos nuestra sostenibilidad**

**18**

**Nuestra planta: amigable con el medio ambiente**

**19**

**Movilidad Sostenible**

**22**

**Un gran lugar para trabajar**

**24**

**Fundación Renault**

**30**

**Desarrollamos nuestra cadena de valor**

**32**

**Un ecosistema potente de proveedores a concesionarios**

**35**

**Seguridad de los clientes**

**36**

**Por una gestión integral**

**39**

**Rentabilidad**

**44**

**Somos una compañía innovadora**

**48**

**Índice GRI**

**50**

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

## 2024

### RENAULT - Sofasa | Colombia



**(2-3)** Para conocer información adicional o aclarar algún tema relacionado con este informe, puedes contactarnos en los correos [Juanita.agamez@renault.com](mailto:Juanita.agamez@renault.com) y [luz.perez@renault.com](mailto:luz.perez@renault.com). También puedes comunicarte a través de nuestra línea gratuita nacional **018000519333** y en la dirección **Carrera 49 # 39 sur - 100, Envigado - Colombia**.

**(2-2) (2-5)** En este reporte anual damos a conocer a nuestros grupos de interés los resultados de la gestión de RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S. durante 2024. Contiene también información consolidada de la Fundación Renault Colombia. Estos contenidos fueron revisados y aprobados por el Presidente Director General y el Comité Ejecutivo de la Compañía.

Durante este informe, al hablar del **Grupo Renault** nos referimos a la compañía global y cuando hablamos de RENAULT - Sofasa nos referimos a la filial de Renault en Colombia.

**(2-4)** No se hicieron ajustes con respecto al informe del año 2023.

**Declaración de uso:** SOCIEDAD DE AUTOMOTORES RENAULT - Sofasa S.A.S. ha elaborado el informe **bajo referenciación a los Estándares GRI** para el periodo comprendido **entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024** del periodo objeto del informe, utilizando el **GRI 1: Fundamentos 2021**. Además, RENAULT - Sofasa respeta otros estándares internacionales como:

- ISO 9001.
- ISO 14001.
- ISO 26000.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible.



# Carta del Presidente Director General

# Una estrategia de triple impacto que genere valor y un futuro sostenible para el país



**(2-22)** En un sector automotor donde la **descarbonización, la revolución digital y los clientes están cada vez más interesados en cómo disminuir el impacto ambiental** que generan sus vehículos, 2024 fue un año donde nos enfocamos en seguir fortaleciendo un modelo sostenible para Colombia.

**La industria automotriz representa el 7% del PIB industrial del país**, siendo la que más encadenamiento productivo genera, por lo que la transición hacia un desarrollo sostenible es decididamente un trabajo en equipo que debe garantizar un impacto positivo en la vida de los colombianos.

En el Grupo Renault, **nos comprometemos globalmente con la transformación de la industria y el uso del automóvil** a lo largo de toda la cadena productiva. El enfoque integral del Grupo abarca el ciclo completo de vida de un vehículo, desde el abastecimiento hasta el fin de vida, con el objetivo de **descarbonizar cada etapa**: producción, uso y reciclaje. We are care makers, refleja nuestra dedicación a crear un futuro más sostenible.

**La descarbonización** va más allá de ser un objetivo técnico; **es la esencia de nuestro futuro**. Lo que comenzó como un campo para especialistas, ha evolucionado a ser una prioridad integrada en el tejido de nuestra cultura empresarial.

Nuestra historia en Colombia une continentes, diversas nacionalidades y un gran talento humano, por eso desde RENAULT - Sofasa hemos venido trabajando y posicionándonos en el **TOP 4 de las plantas más eficientes en energía limpia del Grupo Renault con más de 900 profesionales formados en tecnologías eléctricas e híbridas**, además de certificar que el 100% de nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables y el 98% de los residuos sólidos generados en nuestra planta son aprovechados.

Desde nuestros productos, donde el **30% de nuestro portafolio es 100% eléctrico**, en 2024 no solo apostamos a nuevas tecnologías con la llegada de Renault Arkana E-Tech Hybrid, también nos preparamos para el inicio de producción del Renault Kwid en el primer semestre de 2025, un vehículo que demuestra que todas las tecnologías tienen cabida debido a su movilidad eficiente y su diseño compacto. Para ejemplos, el Renault Kwid térmico que produciremos en nuestra planta

de Envigado, genera un 80% menos de partículas contaminantes que un Renault Twingo producido 13 años atrás.

Entendiendo el camino que desarrollamos hacia la sostenibilidad, **nuestra operación tiene responsabilidades de índole económica, medio ambiental y social**. La industria automotriz como motor de progreso en el país juega un papel crucial, ya que **1 peso invertido en la fabricación de un vehículo automotor genera 2.6 pesos en la producción total de la economía**. Siendo conscientes de ello buscamos desarrollar calidad de vida para Colombia y sus ciudadanos a través de **nuevos proyectos que garanticen nuestro futuro**, acompañado de productos y servicios que se adapten a las necesidades de los colombianos.

Esto también representa la generación de empleo digno y de alta calidad, pues cada **1.000 millones de pesos invertidos en la producción de automóviles, se generan 18 empleos adicionales para el país**, de los cuales hoy RENAULT - Sofasa representa **7.000 empleos en su cadena de valor**, además de ser un multiplicador en las regiones **apostando a 33 proveedores locales**.

Y como parte fundamental de toda nuestra estrategia, contamos con el gran trabajo de la Fundación Renault, que **en 2024 cumplió 10 años de transformación en Colombia y lo celebramos con una inversión de 1.300 millones de pesos para el desarrollo social del país**, a través de la inclusión enfocada en generación de oportunidades de empleabilidad, educación y movilidad.

Quiero agradecer a todo el equipo de trabajo por su pasión y dedicación, a todos los aliados de nuestra cadena de valor por su compromiso y a nuestros clientes, por la confianza que han depositado en nosotros por más de 55 años. Seguiremos trabajando por un futuro sostenible donde todos los colombianos puedan salir a cumplir sus sueños a bordo de un Renault.

**Ariel Montenegro**

Presidente - Director General de RENAULT - Sofasa.



# RENAULT - Sofasa en cifras (Resumen 2024)

# RENAULT - Sofasa

## Resumen 2024

Nº 1

Somos número uno en MERCO ESG 2024 en el sector automotor en Colombia.

### AMBIENTAL



3

nuevos vehículos lanzados de la gama E-Tech.

10%

de reducción en consumo mensual de gas natural, generando un ahorro anual + 163 millones de pesos y evitando emisión de 1,62 toneladas de CO<sub>2</sub>.

4<sup>ta</sup>

planta con menores emisiones de CO<sub>2</sub>/veh de las 16 que integran al Grupo Renault en el mundo.

2.323tCO<sub>2</sub>

emisiones directas de GEI (alcance 1), un 29% menos que en 2023.

100%

de nuestra energía eléctrica para la Planta de Envigado proviene de fuentes renovables.

16.661MWh

consumo total de energía eléctrica, un 24,3% menos que en 2023.

SOMOS ELTOP 4

entre las plantas del Grupo Renault con menos consumo de energía eléctrica, un 24,3% menos que en 2023.

98%

de los residuos generados en la planta son aprovechados.

### SOCIAL (CARING COMPANY)



TOP 25

mejores Lugares para Trabajar para las Mujeres en Colombia.

1.300

millones de pesos invertidos para impulsar la inclusión a través de la empleabilidad y la movilidad en Colombia.

1.000

corredores y 55 patrocinadores vinculados a "Kilómetros por un sueño" la carrera realizada por la Fundación Renault.

2.598

personas beneficiadas de forma directa a través de nuestra Fundación Renault.

40%

de mujeres en roles de liderazgo en la compañía.

56%

de los reclutamientos realizados por la Compañía en 2024 fueron de mujeres.

0

casos o funciones con brecha salarial entre hombres y mujeres.

970

horas donadas de voluntariado corporativo.

21.931

horas de formación acumuladas en 2024.



### (CARING CARS)

60

características de seguridad y hasta 32 ADAS implementadas en nuestra iniciativa Human First, la cual se ve materializada en nuestros lanzamientos 2024.

8,61

promedio de formación por persona en Salud y Seguridad en el Trabajo.

### GOBERNANZA / ECONÓMICO



93%

clientes satisfechos en la venta.

88%

de clientes satisfechos en la posventa.

285

proveedores locales: 111 proveedores de servicios, 33 proveedores de piezas y 141 proveedores para el área de Posventa.

4

vehículos en el TOP15 de los vehículos más vendidos en Colombia. (Duster, Kwid, Stepway y Logan).

ISO 9001

nos re-certificamos en ISO 9001, lo que asegura que seguimos alineados con los más altos estándares de calidad a nivel global.

CARRO DEL AÑO

lanzamos el Renault Arkana E-Tech Hybrid en Colombia, reconocido por el público como 'El Carro del Año 2024' en Colombia.

PUESTO 14

en el ranking de empresas más innovadoras del país.

TOP 5

del ranking de fábricas Renault a nivel global.

ARIEL MONTENEGRO

uno de los líderes empresariales más innovadores en Colombia según la revista Forbes.

TODOS

los miembros de la alta dirección realizaron capacitación sobre la visión estratégica ESG de Renault.

100%

de los colaboradores recibieron capacitación de ética, anticorrupción, libre competencia y conflictos de interés.



# ¿Quiénes somos y qué hacemos?



# ¿Quiénes somos y qué hacemos?

**(2-1) (2-6)** En el 2024 cumplimos 55 años presentes en el territorio colombiano. En este tiempo **hemos consolidado un liderazgo en el mercado automotor que ha permitido convertirnos en movilizadores del progreso cuidando de nuestra gente, desarrollando la cadena de valor y construyendo futuro** para asegurar la rentabilidad de las operaciones y la sostenibilidad de la compañía.



## Los pilares estratégicos

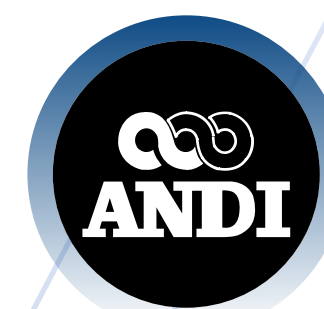
En RENAULT - Sofasa trabajamos en llevar la **movilidad más allá para acercar a las personas y convertirnos así en el motor que mueve el futuro de nuestro país**. Por eso, en 2024, nuestros pilares estratégicos fueron:

- **Cuidar a nuestra gente** creando las condiciones que nos conviertan en un gran lugar para trabajar y que les ofrezcan a los colaboradores un entorno seguro, saludable, diverso e inclusivo.
- **Desarrollar nuestra cadena** estableciendo vínculos de confianza con los proveedores a partir de la creación de un ecosistema potente, el cual procure que la relación entregue beneficios compartidos para todos los actores.
- **Construir nuestra sostenibilidad** para garantizar la rentabilidad de la organización con la priorización de nuevos proyectos y la mirada puesta en promover la movilidad sostenible.

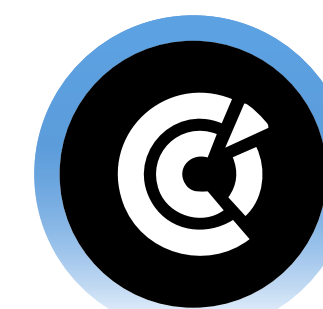


## (2-28) Asociaciones y alianzas

Creemos en el trabajo asociativo y colaborativo como base para sacar adelante las iniciativas que movilicen el progreso del país. Participamos activamente en agremiaciones, asociaciones, y grupos de interés, desde los que aportamos visiones sobre diversos temas industriales, como aspectos ambientales y sociales, conscientes de la responsabilidad que debemos actuar acorde con nuestro propósito superior. Por eso trabajamos de la mano con:



Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)



Cámara Colombo Francesa (CCI)



Proantioquia

## Alianzas

- **Red de Ensamble de Medellín y Antioquia**

**(415) (415-1)** La compañía no realiza contribuciones de ningún tipo a partidos y/o representantes políticos.

## (2-9) Gobierno Corporativo que orienta y define el rumbo estratégico

En RENAULT - Sofasa contamos con un Gobierno Corporativo sólido y estable, que nos brinda las orientaciones indicadas para que nuestras operaciones se alineen con la visión estratégica: así nos aseguramos de cumplir con el marco legal colombiano y los Estatutos corporativos.

Para ello contamos como órganos de dirección con la Asamblea General de Accionistas y la Presidencia-Dirección General, que se encargan de brindarnos los lineamientos respectivos para avanzar por la hoja de ruta definida en nuestro marco estratégico.



## (2-12) (2-13) Comité Directivo y comités de apoyo

En la actualidad contamos con un Comité Directivo, del cual se desprenden los siguientes comités de apoyo:

- **Comité de Dirección.**
- **Comité Estratégico.**
- **Comité Recursos Humanos.**
- **Comité Sales & Operations Colombia.**
- **Comité Financiero.**
- **Comité Compliance.**
- **Comité Sostenibilidad.**
- **Comité Nuevos Proyectos.**
- **Comité de Ética.**
- **Comité Plan Rombo.**

## (2-11) Presidente Director General

El Presidente Director General es elegido por el Grupo Renault siguiendo criterios tales como la competencia y los conocimientos en administración del negocio, según la naturaleza de nuestra industria. Él se encarga de la dirección, administración y ejecución de los programas industriales de inversión y producción, así como de encabezar la implementación de los precios de venta de los vehículos y de sus partes, a fin de garantizar el buen desempeño de la organización.

(2-9) A su vez, el Comité Directivo está conformado por los Directores de todas las áreas de la Compañía, quienes por su experiencia y conocimiento de los procesos aportan a las decisiones que debemos tomar para asegurar el fortalecimiento, la sostenibilidad y el futuro de nuestras operaciones.

(2-14) Tanto el Presidente como los Directores miembros del Comité Directivo vigilan que la información emitida desde sus perímetros para el informe de Sostenibilidad esté acorde con el desempeño logrado, y así proteger la información que aporta cada reportante.

## Evaluación de colaboradores

(2-18) Dentro del Grupo Renault todos los empleados de cada país son evaluados a través del procedimiento de "Performance Management" el cual está compuesto por diferentes etapas: **definición de objetivos, conversaciones integradas con revisiones trimestrales y de feedback y evaluación de fin de año a través de "people review"** mecanismo en el cual el líder de la persona y los pares del líder evalúan a cada colaborador y determinan su nivel de contribución. Posterior a esto se realiza una entrevista de balance y el manager de cada colaborador entrega el resultado consensuado. en la "people review".

## Máximo órgano de gobierno

(2-10) La Asamblea General de Accionistas y El Comité Ejecutivo son el centro de nuestra estructura y es la más alta instancia de decisión en Renault Colombia. La elección de los líderes que componen al comité ejecutivo está basada en sus competencias, comportamientos y entrega, que a su vez, son validados por los líderes locales, regionales y globales del Grupo Renault. Estos líderes desempeñan un papel fundamental en la gestión de los impactos corporativos y en la implementación de las estrategias.

Así estuvo conformado durante el período de reporte de este informe (1 de enero 2024 a 31 de enero 2024):

### Presidente

#### Director General

1. Ariel Montenegro

#### Directora Jurídica, Relaciones de Gobierno y Sostenibilidad

2. Juanita Agamez

#### Director Financiero

3. Daniel Canuto

#### Director de Producción y Calidad

4. Carlos Vásquez

#### Director de Recursos Humanos

5. Mauricio Pino

#### Gerente de Comunicaciones

6. Sandra Barragán

#### Director de Compras

7. Gabriel Arango

#### Directora de Latam Business Service

8. Adriana Uribe

#### Gerente de División de Ingeniería Producto

9. Camilo Arango

#### Gerente Product Performance

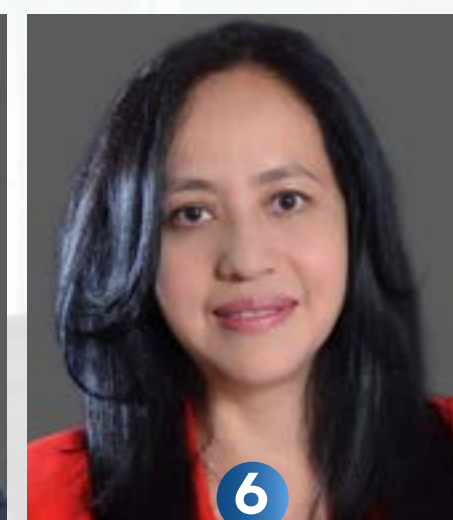
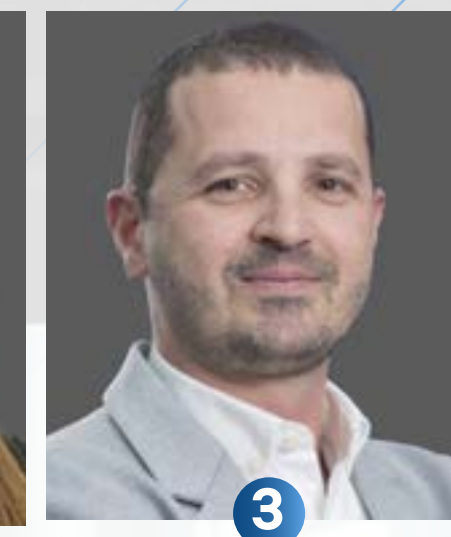
10. Germán Vargas

#### Gerente Tecnología e Información

11. Santiago Puerta

#### Gerente Performance & Project Manager

12. Nasly Posada



# Valores de la compañía

HERITAGE  
LEGADO

FORWARD-THINKING  
PENSAMIENTO DE FUTURO

TRUST  
CONFIANZA

SOLUTION-DRIVEN  
ORIENTADO A LAS SOLUCIONES

SHIF T

INTEGRITY  
INTEGRIDAD





# Nuestros grupos de interés y matriz de materialidad




# Nuestros grupos de interés y matriz de materialidad

**(2-29)** En nuestra compañía promovemos acciones incluyentes y confiables que consoliden y refuercen los vínculos que nos unen con nuestros grupos de interés, es decir, aquellos individuos, organizaciones o entidades que afectan o son afectados por las actividades, productos o servicios de RENAULT - Sofasa.

De forma permanente fomentamos con ellos la construcción de relaciones efectivas y transparentes que se basen en el conocimiento y la lealtad, con espacios de comunicación y de participación que propicien la fluidez en un entorno sano y que ayuden a resolver las situaciones de crisis de la mejor manera.

Estos son los grupos de interés que tenemos identificados y sistematizados para evaluar constantemente los retos y las oportunidades que podamos aprovechar según el caso.



Grupo de interés	Medio de relacionamiento	Frecuencia	Temas de interés	Ubicación en el reporte
 <p><b>Clientes</b></p>	Página web Línea de servicio al cliente Redes sociales (X, Facebook, Instagram) Concesionarios Plan de contacto de la Estrategia CRM (mail, call center y SMS)	Permanente Permanente Permanente Permanente Según necesidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vehículos nuevos</li> <li>· Vehículos usados</li> <li>· Respaldo de posventa</li> <li>· Acompañamiento y seguimiento de vehículos y piezas</li> <li>· Beneficios</li> <li>· Actualidades de marca</li> </ul>	Ver capítulos: "Rentabilidad, Movilidad sostenible, Seguridad de los clientes"
 <p><b>Concesionarios y puntos autorizados</b></p>	Kit de despliegue Jornada y Convención Comercial Dealer council Reuniones zonales Product Day / Formaciones RAC	Trimestral Dos veces al año Según necesidad Mensual Mensual	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Apoyo a través de las áreas de soporte de la Compañía: Logística, Jurídica, Servicio Técnico, Servicio al Cliente, Formación, Métodos, Auditoría, Desarrollo de Red, Animación y Gestión, Acciones Comerciales</li> </ul>	Ver capítulos: "Desarrollamos nuestra cadena de valor, Un ecosistema potente de proveedores a concesionarios y Somos una compañía innovadora"
 <p><b>Colaboradores</b></p>	Boletín 5 minutos Sofanet (Intranet) Carteleras digitales Comités de Dirección Instagram Somos Renol y canal de YouTube Eventos corporativos Bilaterales Reuniones de área Sesiones de mandos Café de la dirección Reunión 5 Minutos con los colaboradores antes de iniciar la jornada de trabajo	Semanal Según necesidad Semanal Semanal Permanente Según necesidad Semanal Semanal Mensual Según necesidad Diario	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vehículos</li> <li>· Educación</li> <li>· Vivienda</li> <li>· Transporte</li> <li>· Salud</li> <li>· Alimentación</li> <li>· Recreación y cultura</li> <li>· Beneficios como colaborador de RENAULT - Sofasa</li> <li>· Información corporativa</li> </ul>	Ver capítulos: "Un lugar para trabajar"



Grupo de interés	Medio de relacionamiento	Frecuencia	Temas de interés	Ubicación en el reporte
 <b>Proveedores</b>	Reunión Anual de Proveedores Kaizen Red de Ensamble Sesiones de Formación (tanto en las instalaciones de Renault como en locaciones externas) dirigidas por expertos técnicos de cada tema Formación tipo workshop	Dos veces al año Anual Bimestral Según necesidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formaciones para incentivar e implementar esquemas de producción y gestión, con el fin de mejorar su productividad y competitividad</li> <li>Herramientas en desarrollo de piezas, análisis de problemas, procesos de calidad</li> <li>Objetivos y estrategias por trabajar en gestión de proyectos</li> <li>Medición de performance de calidad y Kaizen Red de Ensamble</li> </ul>	Ver capítulos: "Desarrollamos nuestra cadena de valor y Un ecosistema potente de proveedores a concesionarios"
 <b>Inversionistas y accionistas</b>	Asamblea General de Accionistas Informe de Sostenibilidad	Anual Anual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lineamientos estratégicos para la administración y distribución de beneficios</li> <li>Consolidación de estrategias y acciones de la compañía para aportar a la sostenibilidad, abordando temas ambientales, sociales y de gobernanza.</li> </ul>	Ver capítulos: "¿Quiénes somos y qué hacemos?"
 <b>Sociedad</b>	Página Web Redes Sociales Fundación Renault Reporte Integrado Informe de Gestión	Permanente Permanente Permanente Anual Anual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas para la sociedad que generen sensibilización y oportunidades de cambio</li> </ul>	Ver capítulos: "Fundación Renault"



Grupo de interés	Medio de relacionamiento	Frecuencia	Temas de interés	Ubicación en el reporte
 <b>Gobierno</b>	Reuniones formales relacionadas a la agenda industrial y ambiental  Cámara de la Industria Automotriz de la Andi	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Estrategias conjuntas en la sostenibilidad de la industria</li> <li>· Accionar de los diferentes ministerios y gobiernos locales en relación con el sector empresarial</li> </ul>	Ver capítulos: "¿Quiénes somos y qué hacemos?"
 <b>Medioambiente</b>	Plataformas ambientales: RUA Manufacturero, el RH1  Cartillas informativas Campañas ambientales Capacitaciones al personal nuevo	Anual  Periódico Mensual Semanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Control de consumo energético, de agua, emisiones de cada uno de los procesos, impacto ambiental de nuevos proyectos</li> <li>· Cumplimiento de la normatividad ambiental vigente</li> <li>· Campañas de sensibilización ambiental, Programa de Gestión Ambiental y políticas ambientales que rigen a la Compañía</li> </ul>	Ver capítulos: "Nuestra planta: amigable con el medio ambiente"
 <b>Aliados</b>	Red de Ensamble de Medellín y Antioquia	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Trabajamos por el desarrollo económico, social e industrial del Valle de Aburrá y de Antioquia.</li> <li>· Promovemos el desarrollo sostenible del departamento.</li> </ul>	Ver capítulos: "¿Quiénes somos y qué hacemos?"



# Construimos nuestra sostenibilidad



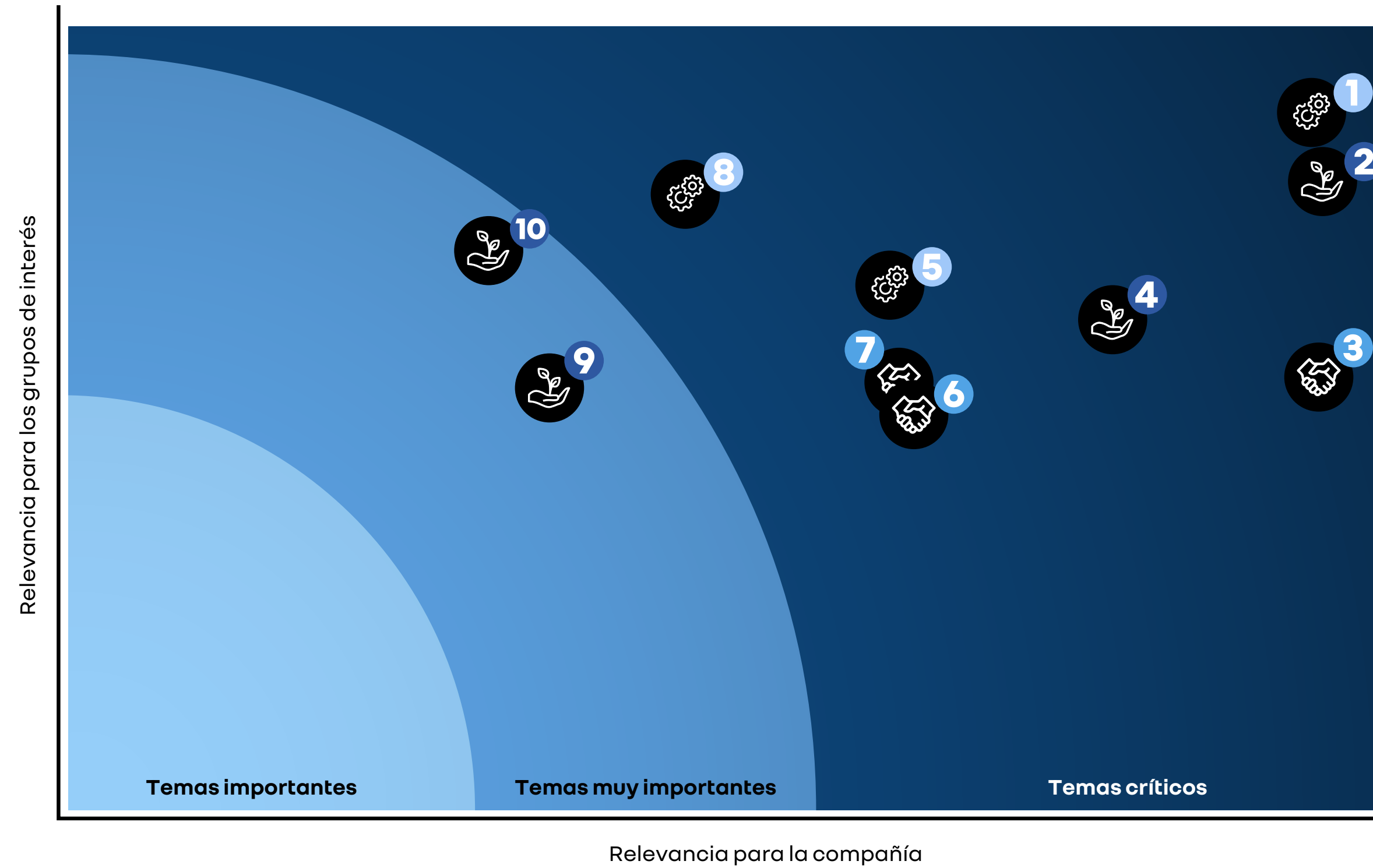
## Nuestros temas materiales

(3-1) (3-2) Nuestros temas materiales se ven reflejados en el siguiente recuadro, los cuales surgieron gracias a un análisis de materialidad, por medio del cual consultamos a nuestros grupos de interés y cruzamos su percepción con la visión estratégica de la dirección de RENAULT - Sofasa, determinando así, los temas cruciales para nuestra compañía y su sostenibilidad. Este resultado es mostrado en la siguiente gráfica:



## Matriz de materialidad

## RENAULT - Sofasa



## NUESTROS PILARES

- DESARROLLAMOS NUESTRA CADENA**
  - 1 Clientes 100% satisfechos
  - 5 Un ecosistema potente de proveedores a concesionarios
  - 8 Reputacional
- CONSTRUIMOS NUESTRA SOSTENIBILIDAD**
  - 2 Nuevos proyectos
  - 4 Rentabilidad
  - 9 Movilidad sostenible
  - 10 Medioambiente
- GUIDAMOS NUESTRA GENTE**
  - 3 Un gran lugar para trabajar
  - 6 Acuerdos para el futuro
  - 7 Acuerdos para el futuro

## (3-3) Estrategia de Sostenibilidad

Inmersa como uno de los capítulos que forman parte de nuestro Plan Estratégico Corporativo Renaultion, tenemos definida una Estrategia de sostenibilidad, la cual contempla tres pilares que reafirman nuestro compromiso en este ámbito. Estos son:

- La protección del medioambiente y de la naturaleza.
- La seguridad de nuestros clientes en las carreteras y los diferentes actores en la vía, así como de los colaboradores en su lugar de trabajo.
- Oportunidades de inclusión a través de la movilidad y la empleabilidad, en búsqueda de la diversidad e igualdad.

# Nuestra planta: amigable con el medio ambiente

Avanzamos hacia una transición ecológica a través de nuestra cadena de valor cuidando los recursos naturales y limitando nuestros impactos sobre el planeta.

Durante el 2024, nos enfocamos en **reducir nuestras emisiones generadas por el consumo de Gas Natural en nuestra planta**. Para esto implementamos las siguientes acciones en el departamento de pintura: integración de un PLC para optimizar el calentamiento del agua, **reduciendo 260 m<sup>3</sup> de gas natural diarios**; optimización de la mezcla estequiométrica en el quemador de la caldera, logrando un **ahorro de 40 m<sup>3</sup> diarios**; apagado automático del quemador según condiciones de temperatura: evaluación y control automático del sistema, **ahorrando 40 m<sup>3</sup> diarios**; apagado automático de un horno: implementación de un ajuste manual por parte del operador para evitar olvidos, **con un ahorro de 40 m<sup>3</sup> diarios**; eliminación del consumo parásito en hornos de curado: mejora del sistema de apagado eléctrico, asegurando el cierre completo del suministro de gas.

Gracias a estas iniciativas, se logró **la meta de reducción del 10% en el consumo mensual de gas natural**, generando un **ahorro anual superior a 163 millones de pesos** y evitando la emisión de **1,62 toneladas de CO<sub>2</sub>**. Adicionalmente, invertimos en paneles solares para nuestra iluminación exterior, liberando así energía limpia para que otros usuarios puedan usarla. Estos proyectos refuerzan el compromiso de RENAULT - Sofasa con la sostenibilidad y la descarbonización de nuestro planeta.

Estamos en el **top 4 en eficiencia energética** entre las 16 plantas que integran a Grupo Renault en el mundo.

Dentro de la compañía potenciamos las **acciones de economía circular**, que además de generar un impacto ambiental por la reutilización de nuestros residuos, realizamos un

aporte económico a la organización. Ejemplo de esto es uno de nuestros proyectos ICP, donde reutilizamos embalajes de madera de los motores que **nos permiten ahorrar en la actualidad un total de más de 800 millones de pesos**.

Contamos con una **Política Ambiental** que contempla los siguientes aspectos: **prevenir la contaminación accidental, reducir y valorizar los residuos, controlar el consumo de agua y los vertidos al medio acuático, controlar el consumo de los recursos hídricos y energéticos, carbono neutro, controlar el riesgo químico, sensibilizar a los colaboradores sobre retos ambientales, preservar la biodiversidad, control de legionela y economía circular**.

Tenemos un **Workshop de fluidos compuesto por un grupo multidisciplinario que se encarga de buscar alternativas y de**

**implementar acciones que nos ayuden a disminuir el consumo de fluidos (agua, gas natural, energía eléctrica) en RENAULT - Sofasa**, contribuyendo con la preservación de los recursos naturales. Entre sus acciones, están: la utilización de agua industrial en proceso de parque de proveedores, utilización del 100% de agua pozo para agua DEMI y bajar la presión de trabajo de los compresores.

El **suministro de energía eléctrica es 100% renovable en nuestras instalaciones de Envigado** y **aprovechamos el 98% de los residuos generados en la planta**.

En **Renault Box** desarrollamos **proyectos de innovación** abierta enfocados en **eficiencia energética, reducción de emisiones y economía circular**.



Con el Plan Climat **vamos tras la carbono-neutralidad en nuestra Planta RENAULT - Sofasa**. Este incluye acciones concretas en cuatro focos: compactación, procesos y gestión eficiente de la energía, electricidad y calor renovables.

Estamos concentrados en **implementar puntos de control en nuestras operaciones** para que estas sean más eficientes, por lo cual invertimos en medidores de energía eléctrica, gas natural y aire comprimido.

Desde hace 10 años trabajamos de la mano de la Fundación Granja Ecológica el Porvenir para promover la recuperación del río Bogotá y la restauración ecológica de las zonas aledañas al Salto del Tequendama. Este año, **junto con 13 voluntarios del equipo de Tenjo, se realizó la siembra de 43 árboles donados por RENAULT - Sofasa**.

La generación de residuos no aprovechables por vehículo generados en 2024 fue de **2.45 kg/veh, un 30% menos vs 2023**.

Tuvimos un balance positivo durante nuestra **Auditoría Ambiental 2024 de certificación ISO 14001**, donde destacamos por **superar los estándares de la ley colombiana y los avances en nuestro programa piloto de despliegue en las diferentes áreas, el proceso 5S, la separación de residuos, la cultura de mejora (KAIZEN, Workshop de fluidos y SIS) y la formación de todo el personal** por medio de nuestra escuela de destrezas.

Hacemos parte del **Programa Rueda Verde**, una iniciativa colombiana que se dedica a la **recolección y gestión ambientalmente adecuada de llantas usadas en el país**. Este programa vincula a ensambladoras e importadoras de vehículos, en el marco del **principio de Responsabilidad Extendida del Productor (REP)**. En la actualidad nuestra compañía está ligada a planes posconsumo de **llantas, baterías, envases y empaques**.

**Creemos con firmeza que la forma en la que actuemos hoy marcará el mañana de las futuras generaciones. Por eso, desde hace varios años estamos trabajando por hacer nuestra producción más limpia y eficiente, aportando a la meta global de Grupo Renault de reducir las emisiones y contribuir al cuidado del medioambiente.**

## ENERGÍA:

- **(305-2)** 100% de nuestra energía eléctrica para la Planta de Envigado proviene de fuentes renovables.
- **(302-1) (302-4)** Consumo total de energía eléctrica: **16661MWh**, un **24,3%** menos que en **2023** y un **48,7%** menos que en **2022**.

## EMISIONES:

- **(305-1) Emisiones directas de GEI (alcance 1): 2.323 tCO2e** un **29%** menos que en **2023** y un **59,5%** menos que en **2022**.

## AGUAS:

- **(303-5)** Consumo total de agua: **85.440 m3**, un **31,2%** menos que en 2023.
- **(303-3)** Agua subterránea extraída: **54.808 m3**, un **16,4%** menos que en 2023.

## RESIDUOS:

- **(306-3)** Toneladas totales de residuos: **3821**, un **25,9%** menos que en 2023.
- **(306-4) Residuos no destinados a eliminación**

Materiales principales	Residuos no destinados a eliminación
Categoría 1 (madera)	2216,45
Categoría 2 (cartón y Papel)	1134,96
Categoría 3 (plástico)	104,99
Categoría 3 (chatarra)	176,23
<b>TOTAL</b>	<b>3632,63</b>



### ● (306-5) Residuos destinados a eliminación

Tipo	Método	Fuera de las Instalaciones	TOTAL (ton)
Residuos peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	SI	57,09
Residuos peligrosos	Traslado a un vertedero	SI	30,46
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>SI</b>	<b>87,55</b>
Residuos no peligrosos	Traslado a un vertedero	SI	88,43
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>SI</b>	<b>88,43</b>
<b>TOTAL</b>			<b>3632,63</b>

## Objetivos ambientales 2024 (CO<sub>2</sub> neutral)

En línea con nuestra responsabilidad social y ambiental, la reducción de la huella de carbono es un objetivo para RENAULT-Sofasa. Pensando en la sostenibilidad del país, de la industria, de nuestra gente y de nuestros clientes, te contamos cómo nos fue en el cumplimiento de los **objetivos pactados como Organización para este año**:

OBJETIVO	Unidad	Métrica	Resultado
Disminuir el consumo de agua Unidad	m <sup>3</sup> /veh	3,89	<b>3,59</b>
Disminuir el consumo de energía (Electricidad y Gas Natural)	Mwh/veh	0,711	<b>0,7</b>
Disminuir la generación de residuos no reciclados	Kg/Veh	6,9	<b>6,63</b>
Disminuir la emisión de COV's (compuestos orgánicos volátiles)	g/m <sup>2</sup>	51,8	<b>51,6</b>
Disminuir la Huella de Carbono	Teq CO <sub>2</sub> /Veh	0,055	<b>0,057</b>
Disminuir la concentración de metales en los vertimientos Unidad: zinc + níquel	g/Veh	0,35	<b>0,49</b>



# Movilidad sostenible

**(305-5) (305-3)** La Movilidad Sostenible es un punto clave en nuestra mirada de futuro y en RENAULT - Sofasa hemos venido preparando el terreno para convertirnos en un actor protagónico y contribuir al desarrollo que el sector requiere. Estos son algunos de nuestros logros durante el año:

- **Salón del Automóvil de Bogotá en 2024:** logramos una propuesta impactante donde integramos nuestro sistema de servicios, la tecnología E-Tech y un portafolio completamente renovado.
- Convencidos de que todas las tecnologías tienen cabida en la industria automotriz actual y de que el enfoque debe estar puesto en el aporte real que cada una de ellas hace a la reducción de emisiones de CO2 generadas por el sector transporte, exhibimos un portafolio compuesto por una amplia gama de vehículos, incluyendo Renault **Arkana E-Tech Hybrid, Renault Kardian, Renault Duster, Renault Megane E-Tech 100% eléctrico, Kangoo E-Tech 100% eléctrica y Renault Kwid E-Tech 100% eléctrico.**
- Continuamos impulsando **la movilidad de cero emisiones en Colombia con la gama E-Tech 100% eléctrica** respaldada por **Mobilize Power Solutions**, que ofrece cargadores para vehículos eléctricos en todo el país y una red de 30 concesionarios Renault con estaciones de carga.
- Estuvimos presentes en el **Latam Mobility & Net Zero Colombia 2024**, que se viene consolidando como una de las plataformas de diálogo y discusión sobre **movilidad sostenible** más importantes de América Latina, participando en un panel junto a otros invitados del sector automotor para reflexionar acerca de los avances y los retos de Colombia en la materia.
- Durante el evento, reafirmamos nuestra posición a favor de tres aspectos cruciales:

**I. Neutralidad tecnológica**, es decir, la convicción de que la transición energética debe basarse en criterios técnicos que

permitan medir el aporte real de los vehículos a la reducción de emisiones de CO2, sin que el nombre de la tecnología condicione la toma de decisiones.

**II. Incentivos proporcionales para la movilidad de cero y bajas emisiones**, esto es, un marco regulatorio diseñado para asignar beneficios e incentivos en función de las emisiones medibles de los vehículos y, con ello, de promover la producción y comercialización de vehículos que tengan cada vez mejores niveles de eficiencia energética.

**III. Transición energética con enfoque social**, pues nuestra responsabilidad como líderes de la industria nacional nos impone el deber de seguir ofreciendo productos accesibles para la población colombiana, acordes con las condiciones socioeconómicas del país, para continuar avanzando hacia la auténtica democratización de la movilidad.



## Avances medioambientales en nuestros vehículos

**Nuestra tecnología E-Tech:** desarrollamos la tecnología E-Tech, que incluye motorizaciones híbridas y 100% eléctricas, contribuyendo a la reducción de emisiones y al consumo eficiente de combustible.

**Materiales reciclados:** incorporamos materiales reciclados en la fabricación de nuestros vehículos, promoviendo la economía circular y reduciendo el impacto ambiental, esta práctica es parte de la estrategia sostenible de la compañía.

El Megane E Tech 100 eléctrico va aún más lejos frente al cuidado medioambiental, **logrando todas sus tapicerías textiles fabricadas únicamente con botellas de plástico recicladas** según la versión, esto puede suponer un peso de hasta 2,2 kg. Además, muchas de las piezas visibles (los elementos de los paneles de las puertas, cubierta del habitáculo) y no visibles (la estructura del salpicadero, el carenado bajo el motor) están fabricadas con plásticos reciclados, lo que supone un total de 27,2 kg. Tampoco emite CO<sub>2</sub> ni sustancias contaminantes cuando está en uso, preserva la calidad del aire circundante y no genera ruido. Finalmente, su diseño aerodinámico y todas las herramientas para optimizar el gasto energético le permiten maximizar la eficiencia.

**Centro de reparación de baterías:** contamos con centro especializado en la reparación y disposición de baterías de tracción de vehículos eléctricos. Con una inversión de cerca de 200 millones de pesos, este centro ofrece mantenimiento, reparación y disposición final de baterías para vehículos eléctricos, contribuyendo a la economía circular y a la reducción de residuos. Esta iniciativa minimiza el impacto ambiental y optimiza el ciclo de vida de las baterías.



# Un gran lugar para trabajar



**(2-7) (401-1) (404-2)** Queremos que nuestro talento se desarrolle, crezca junto a su familia, tenga el reconocimiento que merece por su esfuerzo y tengan oportunidades de desarrollo personal y profesional. Además, fomentamos el reconocimiento y la participación, porque sabemos que todos tenemos algo que aportar para seguir siendo una empresa líder.

Tenemos actividades en familia como olimpiadas deportivas para la unión de nuestros colaboradores a través de la sana competencia. También contamos con Puertas abiertas para hijos y familiares, espacio en donde nuestras familias pueden conocer nuestro proceso y ser parte de la compañía.

**(201-3)** Pensando, además, en el bienestar de nuestros colaboradores jubilados, contamos con el programa **"Aventura"**, orientado a la preparación para el retiro laboral que funciona bajo cuatro pilares: **fortalecimiento de habilidades sociales, desarrollo de habilidades ocupacionales, nuevos estilos de vida y proyecto de vida consciente.** En la actualidad contamos con **15 beneficiarios** próximos a jubilarse, a los cuales les brindamos acompañamiento para su proceso de adaptación.

**Durante 2024 vivimos grandes experiencias, momentos memorables que nos permitieron fortalecer nuestros lazos y las prácticas que hacen de RENAULT - Sofasa un gran lugar para trabajar.**

Estas son algunas de las acciones que evidencian el cuidado por nuestra gente durante el año:

**(404-1)** Somos una compañía que cree y acompaña el desarrollo de las personas. En el 2024 tuvimos una rotación voluntaria del 2% y 32 nuevos ingresos en la compañía, del cual el 56% son mujeres y el 19% son mayores de 40 años, propiciando un ambiente diverso en cuestión de género y edad. Además, implementamos acciones

de formación logrando un promedio de **25 horas de formación por cada mujer** empleada en la compañía y **18 horas para cada hombre.** Nuestros líderes se vienen formando y entrenando en las mejores prácticas para acompañar y cuidar a sus equipos, enfocándose en generar las condiciones que nos permitan seguir creciendo como compañía.

**(404-2)** Gestionamos programas de desarrollo orientados a tres grandes competencias:

**Liderazgo:** Becoming Mentors y New Mentors, cubrimos el 100% de los líderes de la organización, buscamos el desarrollo integral de competencias de liderazgo de acuerdo con el nivel de expertise y a las necesidades actuales del negocio. Además, contamos con programas experienciales que integran 5 objetivos de desarrollo a implementar por cada manager durante el programa (talento, cultura, liderazgo, negocio, formación).

**Competencias técnicas:** Se ejecutan planes de desarrollo por área de negocio, buscando desarrollar y/o actualizar las competencias técnicas necesarias para garantizar la permanencia del negocio.

**Desarrollamos competencias transversales que le apunten a la adaptación de las transformaciones que estamos viviendo:** esto lo hacemos a través de iniciativas como "Agenda para la transformación", en la que pueden participar de manera voluntaria todos los empleados de la organización.

Adicional, **lanzamos Reknow University**, la universidad corporativa del Grupo Renault que llegó a Latinoamérica para fortalecer las habilidades y competencias de nuestros colaboradores de cara al futuro a través de programas de formación especializados, contando con la participación de **Colombia, Argentina, Brasil y México.** Esta es una iniciativa para adaptarnos a las exigencias de un mundo actual donde la inteligencia artificial, la electrificación y el manejo de datos son ejes clave en la transformación de la movilidad.





Estas son algunas formaciones desarrolladas en 2024:

**A nivel técnico:** certificación soldadores montadores, semilleros de latonería, certificación de pintores, formaciones asociadas a procesos técnicos en automatización y robótica.

**Otras formaciones:** actualizaciones de normas en regímenes aduaneros y cambiarios, negociación, inteligencia emocional, autodesarrollo, indicadores financieros, macroeconomía y comunicación concluyente. Adicional trabajamos en el reskilling de competencias que nos permitan garantizar que todos nuestros procesos sean compliance y que estemos cumpliendo la normatividad vigente tanto a nivel interno como externo.

Además, nos apalancamos de la **"Agenda para la transformación"**, aprovechando el conocimiento de nuestros colaboradores en diversos temas para multiplicarlo al resto del equipo RENAULT - Sofasa, avanzando en el **Upskilling y Reskilling** de nuevas habilidades. Realizamos también ciclos de autodesarrollo para líderes, basado en objetivos de aprendizaje personalizados.

Nuestros sistemas de participación como **KAIZEN e ICP** (Idea Concreta de Progreso) están en nuestro ADN, son espacios donde todos podemos proponer cambios y mejoras en los cuales, mediante el trabajo en equipo y la inteligencia colectiva, hemos logrado resultados que nos han permitido estar entre las mejores plantas, mantener prácticas competitivas y consolidar una cultura de mejoramiento continuo en la organización. En **KAIZEN 2024** obtuvimos un **300% + ideas vs 2023**, teniendo como resultado un ahorro de **1.170 millones de pesos** gracias a las acciones de nuestros colaboradores. Por otro lado, en ICP 2024, obtuvimos un **48% + ideas vs 2023**, lo que se tradujo en un ahorro de **73.000 millones de pesos** para la compañía.

Ocupamos **la posición 38 en el ranking MERCO Talento**, avanzando 115 posiciones vs 2023. Nos enorgullece ratificar nuestro compromiso con nuestra gente desde las tres dimensiones que mide este ranking: calidad laboral, marca empleadora y reputación interna.

Nos importa reconocer a nuestros colaboradores y valoramos su esfuerzo, por eso, a través de celebraciones especiales como **quinquenios**, reconocemos su trayectoria y contribución en la organización; convirtiéndose en una tradición y practica que fortalece nuestra cultura.

En el marco de nuestra **Campaña de Educación**, realizamos el reconocimiento al esfuerzo y la dedicación de nuestros colaboradores y sus familias en su proceso de educativo y de formación, haciendo la entrega de beneficios de Becas de Excelencia, préstamo para libros y equipos electrónicos, donde fueron beneficiadas 236 personas, entre colaboradores y familiares.

Además, gracias al análisis de resultados de **Great Place to Work**, durante todo el año trabajamos específicamente en aquellas variables con mayor potencial de mejora, con planes de acción tanto generales a nivel empresarial, como específicos en cada área de la compañía. Adicionalmente monitoreamos el avance de las actividades a través de un mecanismo de barómetro, que nos permite entender si las acciones tomadas están siendo efectivas.

Estamos en **el Top 23 de los Mejores Lugares para Trabajar para las Mujeres** en Colombia, demostrando nuestro compromiso con la equidad de género y la inclusión.



# Un ambiente seguro, saludable, diverso e inclusivo



**(405-1) (405-2) La diversidad e inclusión hacen parte del ADN de nuestra Compañía.** Durante el 2024 continuamos construyendo una RENAULT - Sofasa para todos, donde resaltamos y celebramos la esencia de cada persona, encontrando en nuestras diferencias lo que nos hace únicos. También presentamos nuestro **Comité de Diversidad e Inclusión**, un equipo con el que juntos seguiremos recorriendo el camino hacia la construcción de un entorno laboral cada vez más equitativo, respetuoso e inclusivo.

El propósito fundamental de este comité es **trascender las diferencias y crear un espacio donde cada miembro de nuestro equipo se sienta valorado, respetado y motivado** para contribuir con su máximo potencial. Reconocemos que la diversidad no solo se trata de características visibles como género, etnia o edad, sino también de experiencias, perspectivas y habilidades únicas que cada persona aporta.

Adicional, lanzamos nuestra **Política de Diversidad e Inclusión**, enfocada en la Discapacidad para todos los empleados del Grupo Renault, la cual refleja nuestro compromiso de convertirnos en una empresa apta para todos. En ella se toman medidas específicas para reducir barreras y promover prácticas inclusivas para garantizar un entorno de trabajo seguro y adecuado para todos por medio de los siguientes objetivos:

## 01.

Desarrollar un lugar de trabajo y una cultura inclusivos, también para las personas con discapacidad.

## 02.

Motivar a más empleados a compartir su situación de discapacidad.

## 03.

Ser una opción de empleo para todo el mundo, incluidos los empleados discapacitados.

Finalmente, continuamos con la generación de alianzas en pro de la diversidad: **fuimos nuevamente seleccionados como una de las 50 empresas elegidas por la ANDI para hacer parte de Impacto M**, un programa de Mentorías en Liderazgo Femenino. Además de nuestro programa de Mentorías **Women Go Top**, enfocado en **desarrollar planes de carrera, fortalecer la red de mujeres en Latinoamérica y superar sus desafíos personales y profesionales**. Esto nos permitió avanzar en el desarrollo profesional de **17 mujeres de la organización**, buscando que tengan las herramientas para romper prejuicios y ocupar posiciones determinantes en una industria que ha sido mayoritariamente liderada por hombres.

Estamos trabajando por convertirnos en una empresa cada vez más diversa y que asegure los escenarios que permitan la inclusión y la contribución de todos dentro de la organización. Promovemos la diversidad y la equidad como ejes de transformación, por eso, en 2024:

**(2-21)** Contamos con un **40%** de mujeres en roles de liderazgo y el **56%** de los reclutamientos realizados por la Compañía en 2024 fueron de mujeres. Nuestro sistema de compensación está diseñado en respeto de la ley colombiana y de los Derechos Humanos, donde podemos resaltar que en la compañía no existe brecha salarial entre hombres y mujeres.

Tuvimos actividades como: Renault Talks sobre historias de éxito de personas discapacitadas, cafés con la dirección con foco en D&I y acciones de comunicación interna para sensibilizar a los colaboradores en temas de diversidad. En todas ellas buscamos sensibilizar sobre la relevancia de la inclusión y que **empieza con pequeños actos de empatía y comprensión**. A través de

cambios en nuestras actitudes, podemos crear un ambiente en el que todos se sientan valorados y respetados.

Además, contamos con los **Referrals Cero Discriminación**, nuestra red de apoyo que escucha y está atenta para resolver inquietudes en torno a la discriminación, propiciando un entorno seguro al interior de la compañía y un espacio abierto a la conversación.



## (403) Seguridad Industrial

En **RENAULT - Sofasa** la seguridad vial y el control de los riesgos derivados del tráfico de vehículos al interior de la planta son una prioridad y en 2024 nos enfocamos en la **protección del peatón interno**, llevando a cabo acciones estructurales tales como la reubicación de caminos peatonales y la instalación de barreras de protección de los senderos. Nuestra filial es benchmark en la difusión y aplicación de los **Mandatory Rules**, reglas que nos han permitido disminuir los niveles de accidentalidad. Adicionalmente, nuestra planta obtuvo la **certificación HPR (Riesgo Altamente Protegido)** por parte de la compañía de seguros **Tokio Marine**. Esta certificación constituye el nivel más alto en el ámbito de la calidad de la gestión del riesgo de daños, título internacional y otorgado por compañías aseguradoras.

## (403) Gestión de salud y seguridad en el trabajo

**(403-1) (403-8)** RENAULT - Sofasa posee un sistema de seguridad y salud en el trabajo alineado con los requisitos legales vigentes, estos dados por las resoluciones **0312 de 2019** y **resolución 1072 de 2015**, el mismo anualmente es evaluado y calificado por las entidades competentes y reguladoras del tema en Colombia, tales como nuestra **ARL SURA** y el **Ministerio de trabajo**.

Adicionalmente se cuenta con sistemas de auditorías y seguimiento a proveedores y contratistas que ingresan a nuestras instalaciones, de esta forma controlamos el cumplimiento de la normatividad vigente.

**(403-2)** Para la **identificación, valoración y control de riesgos**, implementamos herramientas suministradas por el Grupo Renault que puntúan la gravedad y la probabilidad para obtener el riesgo a intervenir, se registra y se realizan recomendaciones desde los técnicos asignados a los responsables de la intervención en cada taller.

Para investigación de accidentes de trabajo se tiene un procedimiento establecido en el que participan **los jefes inmediatos, el responsable de seguridad industrial, el gerente del**

**taller y un miembro del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**, quienes realizan la investigación en campo analizando las posibles causas, utilizando diferentes metodologías de análisis de causas que lleven a planes de acción robustos para garantizar que no se repitan situaciones que causen lesiones en las personas.

## (403-3) Servicio de salud en el trabajo

Contamos con un **servicio de salud interno** con personal especializado en servicios de: **medicina general, enfermería, medicina laboral, fisiatría, fisioterapia y expertos en ergonomía** que evalúan los riesgos biomecánicos en los puestos de trabajo para su intervención. Todo esto para la preservación de la salud y bienestar de la población trabajadora. Adicionalmente toda la población cuenta con una **póliza de salud y servicio de telemedicina** (para el colaborador y sus beneficiarios), y también atención prioritaria por área protegida.

**(403-4) (403-5)** RENAULT - Sofasa cuenta con diferentes herramientas de participación para garantizar la mejora continua en temas relacionados con seguridad, medio ambiente y calidad, estas iniciativas son incluso premiadas periódicamente; entre ellas: **Sistema de Ideas y Sugerencias, Sofasa Contigo, Grupos KAIZEN, COPASST, Sistema de Etiquetado** y otros sistemas de reporte de condiciones de riesgo. Además de todo, nuestros colaboradores administrativos y operativos cuentan con formación continua, recibiendo **formación de acuerdo con su nivel de riesgo, actividades que realizan y riesgos inherentes a su cargo**, esto desde el inicio de sus labores. Entre ellas: formaciones específicas de **seguridad, salud, ambiental, ergonomía y calidad**.



**(403-6)** Dentro de la compañía también se promueven iniciativas estratégicas en promoción y prevención, y se despliega información mediante diferentes mecanismos de comunicación y formación, garantizando información importante para generar cultura de prevención. Algunas de ellas son: **Ruta de la Salud, Servicios de la Unidad Deportiva, Olimpiadas Deportivas, entre otras.**

**(403-7)** Para nosotros, preservar la salud de los colaboradores y generar espacios seguros es una de nuestras prioridades, por ello **intervenimos de forma permanente** en la mejora de condiciones ergonómicas y de seguridad en todos los frentes de trabajo, de esta forma garantizamos unas condiciones óptimas para el seguro desarrollo de las actividades. Para esto cuenta con herramientas dadas por el Grupo Renault e iniciativas locales.

Así nos fue en el 2024:

- Tuvimos un promedio de **8,61 horas de formación** por persona en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Recibimos la visita del **Director de Ergonomía del Grupo Renault y la Coordinadora de Proyectos de Ergonomía para Renault**, donde encontraron puntos fuertes en aspectos como **procesos KAIZEN** y canales de escucha para seguir mejorando la ergonomía de los puestos de trabajo, **reforzamos nuestro compromiso de tener un ambiente de trabajo amigable y saludable para todos.**
- Contamos con **10 principios fundamentales de la seguridad**, que exponen las reglas básicas a cumplir dentro de las instalaciones de RENAULT - Sofasa en relación con la seguridad industrial. Estos son: orden, almacenamiento y limpieza, prevención de riesgos en caso de intervención en una instalación, prevención de riesgos en máquinas y equipos de trabajo, prevención de riesgos relacionados con la circulación de peatones y vehículos, prevención de riesgos relacionados con el almacenamiento y manipulación de útiles, moldes y bobinas de chapa, prevención de riesgos en las obras, uso de los EPIs obligatorios, prevención de los riesgos ergonómicos y asistencia a heridos.
- Llevamos a cabo la **"Ruta de la Salud"**, un programa dedicado a promover el bienestar de nuestros colaboradores. En ésta, mensualmente brindamos información valiosa enfocada en mejorar la salud y bienestar **cardiovascular, digestiva, osteomuscular, visual, auditiva y de salud mental.**

Este año renovamos nuestro **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**, un organismo que se encarga de la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo, impulsando actividades de prevención de los riesgos laborales, conformado por integrantes de la compañía.

**Ampliamos nuestros beneficios de salud**, donde nuestros colaboradores y sus familias podrán disfrutar de **Medismart**, una plataforma de Medicina y Bienestar digital, con acceso a servicios de calidad en salud: **consultas en salud** de medicina general y psicología 24/7, **medicina especializada**, medicina **veterinaria** y **etología**; herramientas integrales de **prevención en salud**, acceso en **bienestar** como **clases de yoga, pilates, meditación, entrenador personal y coach financiero**; servicio ilimitado y extensible a 3 beneficiarios sin importar el nivel de parentesco, sin copagos.



# Acuerdos para el futuro



## (400) (3-3) (2-30) Pacto colectivo 2023-2026: continuamos renovando nuestra esencia, nuestra confianza, nuestras raíces.

A través de la firma de nuestro nuevo **Pacto Colectivo 2023-2026**, aseguramos la continuidad de un acuerdo que ha sentado por años las bases para construir un futuro sostenible para nuestras familias y para la compañía.

**(2-30)** Este es el acuerdo social más robusto en nuestra historia, que representa la mejora en la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Después de firmar una vigencia por 3 años, cerramos el 2024 con el **97% de nuestros empleados adheridos al Pacto**, construyendo una compañía llena de oportunidades de crecimiento personal y profesional.



## (413-1) (3-3) Fundación Renault

- Celebramos nuestros 10 años de historia con una inversión social de **1.300 millones de pesos para impulsar la inclusión a través de la empleabilidad y la movilidad en Colombia** con nuestros proyectos de la mano de la Agencia Nacional para Refugiados (ACNUR) y World Bicycle Relief (WBR).
- Logramos el lanzamiento y realización de la primera versión de nuestra carrera **"Kilómetros por un sueño"**, contando con **1.000 corredores y 55 patrocinadores y aliados** que hicieron posible este evento deportivo por la educación del país. Esto nos permitió la creación de nuevas alianzas y el fortalecimiento del trabajo conjunto para lograr objetivos. Gracias a esto apoyamos la educación en Colombia a través de las **becas Renault Germán Camilo Calle**, donde proporcionamos educación superior de calidad a jóvenes en todo el país y brindamos un acompañamiento constante para garantizar su inserción al mundo laboral. Gracias a este gran hito en la historia de nuestra Fundación Renault, **¡abriremos una nueva categoría de becas técnicas y tecnológicas en el país!**
- En el 2024 **llegamos a 30 egresados universitarios** gracias al programa de becas Renault Germán Camilo Calle, iniciado en el 2014.
- **Nuestras universidades aliadas** son: **EAFIT, UPB, Universidad del Norte, ICESI, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Nacional, Institución Universitaria de Envigado.**
- **250 personas beneficiadas en inclusión a través de la movilidad** con nuestro programa **"Te Llevo con el corazón"** en alianza con WBR, todas ellas mujeres.
- **270 infantes sensibilizados** a través de capacitación didáctica en temas de **seguridad vial.**

**2.598 PERSONAS**   
beneficiadas de forma directa a través de nuestra Fundación Renault, vs 823 en 2023.

**655 ELEMENTOS**   
donados a través de nuestras rutas solidarias vs 358 donados en 2023.

**72 ALIANZAS**   
55 hacen parte de nuestros aliados en la Carrera Kilómetros por un sueño.

**970 HORAS**   
donadas de voluntariado corporativo.

**18 ESTUDIANTES**   
activos en nuestro programa de becas, 63% de ellos son mujeres.

**168 VOLUNTARIOS** 

- **850 personas migrantes** fueron beneficiados en empleabilidad de la mano de ACNUR.
- Participamos en la plataforma de talento 2.0 CUEE (Comité Universidad Empresa Estado), recibiendo en la planta de RENAULT - Sofasa a **25 estudiantes y profesores del Pascual Bravo**. Todos recibieron charlas enfocadas en sus carreras con abordaje en calidad, funcionamiento de nuestras áreas técnicas y prácticas en electricidad en las instalaciones de Renault Academy. Este fue un espacio que unió conocimientos y voluntades para formular agendas de trabajo en torno a temas de ciencia, tecnología e innovación.
- **6 de nuestros beneficiarios de becas Renault GCC** realizaron sus prácticas profesionales en RENAULT - Sofasa.



## Celebramos los 10 años de la Fundación Renault movilizando sueños y ensamblando oportunidades

En 2024 cumplimos 10 años de historia, año en el que continuamos aportando a la dinámica social del país mejorando las condiciones de empleabilidad de comunidades locales y reconectándonos con nuestros colaboradores por medio de voluntariados con propósito.

Uno de nuestros principales ejes es la Inclusión a través de la educación, por eso desde el surgimiento de la Fundación Renault desde 2014, implementamos el programa de becas Renault Germán Camilo Calle, en el que impactamos la vida de los jóvenes beneficiados y transformamos la realidad de su entorno.

Durante **este año tuvimos un total de 2.598 beneficiarios**: **250 mujeres** beneficiadas en inclusión a través de la movilidad con Te llevo con el corazón, **850 migrantes** beneficiados en empleabilidad en alianza con la Agencia Nacional para los refugiados (ACNUR), **270 niños sensibilizados** a través del juego en seguridad vial, **1.088 jóvenes** de la Corporación Académica Tecnológica de Colombia (ATEC) beneficiados a través de la donación de un vehículo Renault Logan, **4 jóvenes** de la Corporación Pueblo de los niños beneficiados por un curso de 196 horas con Renault Academy que les permitirá trabajar en cualquier punto Renault en el mundo. Tuvimos también **14** nuevos oyentes de La Pole Position, nuestro podcast de empleabilidad, **30 personas** beneficiadas en empleabilidad y educación vial de la Fundación Ratón de Biblioteca, **53 personas** beneficiadas a través de charlas

gratuitas de empleabilidad, **25 jóvenes del Comité Universidad Empresa Estado** que recibieron charlas sobre la calidad y los procesos en nuestra planta RENAULT - Sofasa y **14 beneficiarios** de nuestro programa de becas que recibieron una charla sobre retos laborales y cómo enfrentarlos.

En 2024 tuvimos la oportunidad de mantener y gestionar a través de la Fundación Renault diversas iniciativas con las que generamos impactos positivos en nuestros grupos de interés para multiplicar fuerzas y sumar voluntades para mejorar sus condiciones de vida. Una de ellas fue la realización de Kilómetros por un sueño 2024. Gracias a este gran hito en la historia de nuestra Fundación Renault, **¡abriremos una nueva categoría de becas técnicas y tecnológicas en el país!**

Creemos y apoyamos el talento de los jóvenes a quienes potenciamos a través de diferentes iniciativas, como futuros líderes de la sociedad, creando para ellos oportunidades para facilitar su acceso al mundo laboral y complementando su formación humana para tener profesionales íntegros.



# Desarrollamos nuestra cadena



CLIENTES 100%  
SATISFECHOS

En la cultura SHIFT el cliente es nuestra motivación y el centro de lo que hacemos. Todos los miembros de la Compañía compartimos la excelencia y aportamos para satisfacer sus necesidades. Nuestros líderes guían, unifican a los equipos y los apoyan para que estén siempre pensando en esta premisa.

Establecimos estándares claros que nos permiten certificarnos bajo varios sistemas de Gestión de la Calidad y cumplir con los más altos estándares según la normatividad vigente en Colombia, lo cual, además, se ajusta a los requisitos exigidos en los mercados internacionales.

Este punto es crucial para cumplir con las expectativas que tienen los clientes frente a los productos que les ofrecemos, así como los diferentes grupos de interés que impactamos con las actividades que desarrollamos, tales como proveedores, colaboradores, empresas, distribuidores, organismos de certificación, entre otros. Estas son algunas de las acciones que implementamos para garantizar la satisfacción de nuestros clientes:

Con las encuestas **Voice of Customer** y las encuestas **multimarca** medimos el nivel de satisfacción y recomendación de nuestros clientes con la marca y/o con el dealer:

**Voice Of Customer** es la encuesta que se hace a nuestros clientes en venta y posventa, en la que se mide su satisfacción con el servicio. Es una encuesta muy completa que tiene en cuenta los **MOT Moments Of Truth (momentos de verdad)** de todo el





proceso de la venta desde la recepción en la sala, la cotización, la prueba de ruta y la entrega. En la posventa realizamos el mismo seguimiento, lo que nos da un panorama de la calidad del servicio de los concesionarios en ambos ítems.

● **Encuesta Multimarca** es realizada por un externo donde participan varias marcas. Se selecciona una muestra de clientes y les miden la satisfacción en los MOT para sacar un comparativo entre las marcas.

Otras herramientas con las que medimos la satisfacción de nuestros clientes son:

● **Call Center** para atención de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias, ajustados al estatuto del consumidor Ley 1480 de 2011. Puedes comunicarte por medio de la línea de atención **018000519333**, el correo **servicioalcliente@renault.com** y atención a través de la página web, sección **contáctenos**.

● **Comité PQR y proceso Atención de PQR:** la Compañía cuenta con un procedimiento para la atención de **peticiones, quejas y reclamos**. En ejecución del proceso, se reciben las PQR y se les da respuesta a los consumidores con el fin de garantizar los derechos de nuestros clientes y se hacen efectivas las garantías cuando es procedente.

● **Comité interno PQR:** es un comité con participación de las áreas de jurídica, polo técnico y servicio relación/cliente.

● **Seguimiento a casos críticos** mayor a 5 días, afectación cliente Filial y Cluster LATAM (Vehículos inmovilizados, PQRs, Diagnóstico Técnico).

● **Comité de Satisfacción** cliente Cluster LATAM.

● **Ruta de la experiencia.**

● **Encuestas QFS:** seguimiento a rodaje clientes (3 meses de rodaje).

## Estos son algunos de los logros obtenidos durante el 2024:

93,2%

de clientes satisfechos

● Formamos **13 alistadores de la Red de los concesionarios Caribe Motor, Agenciauto y Casa Británica**. Desde nuestro papel como marca, contribuimos con herramientas de conocimiento técnico que permitan asegurar la calidad en el proceso de alistamiento y generar un impacto positivo en las condiciones de entrega de los vehículos a los clientes, buscando generar experiencias superiores en un momento tan importante para un cliente como la entrega de su vehículo nuevo.

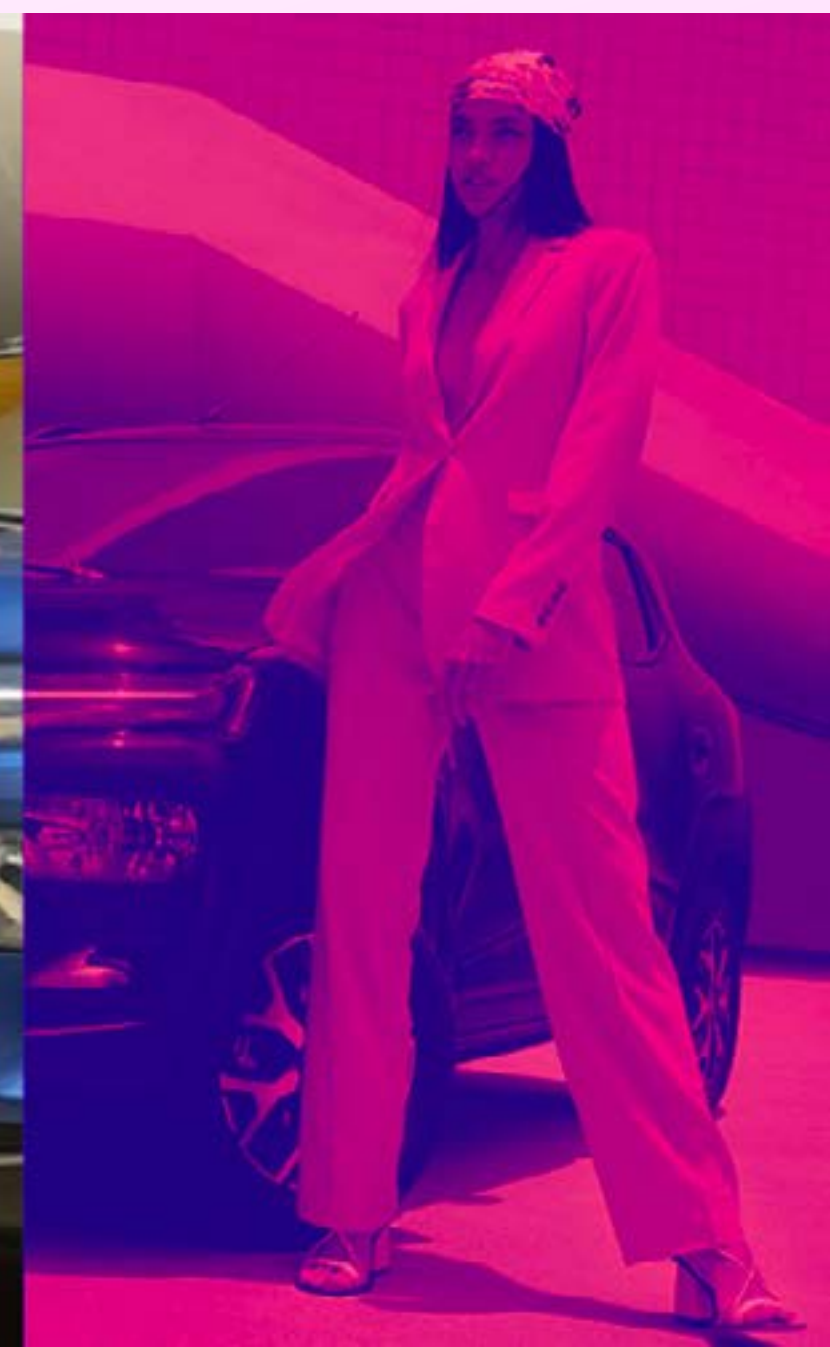
● Nuestra prioridad es cuidar a nuestros clientes, por eso, en 2024 lanzamos **Renault Renting Care y Tu Amigo Renault**, dos programas que cuidan de nuevos colaboradores como clientes internos, además de anticipar y garantizar la satisfacción del cliente final. Uno tiene la intención de reportar los defectos que se encuentren en los vehículos para realizar una respectiva

investigación y el otro, es un canal de WhatsApp que sirve para atender solicitudes, quejas y reclamaciones de nuestros colaboradores.

● Nos acercamos a nuestros colaboradores, entendiendo lo que significa para ellos la **experiencia cliente y cómo le aportan desde sus funciones diarias**. Además, a través de un espacio experiencial les mostramos la importancia de la **excelencia** para el relacionamiento con nuestros clientes, llevando el mensaje a sus áreas de trabajo.

● Nuestro **Kwid brilló en los premios Vía**, siendo ganador del premio a **"Mejor costo de reparación"** en la categoría de 76 millones de pesos por tercer año consecutivo. Esto evidencia que el Kwid se ha venido posicionando como uno de los productos más fuertes en el segmento de entrada por su eficiencia, proactividad, diseño y seguridad, reafirmandose como el nuevo "carro colombiano".

● Mejor resultado en **Score Reputation a Nivel Cluster LATAM Renault**, logrando un puntaje de reputación de marca de 805. Este es un indicador que se mide entre **100 y 1.000**, lo que se traduce a que estamos en un rango de **excelencia**.



## Net Promoter Score (NPS)

Utilizamos este indicador para medir el nivel de satisfacción de la experiencia de nuestros clientes en el momento de la venta del vehículo y de la posventa. Lo medimos con una encuesta. Para el 2024:

**93,2%**

de clientes  
satisfechos  
en la venta.

**88%**

de clientes  
satisfechos  
en la posventa,  
1% más que en  
2023.

Nuestro propósito es generar valor para los clientes y gracias al Journey Map hemos podido identificar los Momentos de Verdad en los que interactuamos con ellos y creamos experiencias extraordinarias. Para RENAULT - Sofasa es indispensable conocer las expectativas y necesidades de nuestros clientes, pues así proporcionamos una ventaja y mayor competitividad a nuestra Compañía, intentando siempre marcar la diferencia.



# Un ecosistema potente de proveedores a concesionarios

**(414-1) (3-3)** Desde la compañía nos aseguramos de que, tanto nosotros, como nuestros aliados y grupos de interés, porten el ADN RENAULT - Sofasa, buscando que actúen según los criterios de sostenibilidad de la empresa.

Muestra de ello es **Renault Academy**, el taller de destrezas de RENAULT - Sofasa que se encarga de capacitar a la Red de Concesionarios en todo lo referente a **reparación y mantenimiento de vehículos Renault**, abriendo las puertas a la educación y a la excelencia para brindar el mejor servicio posventa a nuestros clientes.

## Nuestros proveedores:

Nuestros proveedores se comprometen formalmente a cumplir unos criterios en responsabilidad y sostenibilidad a la hora de contratarlos, firmando un acuerdo de responsabilidad social empresarial CSR. Además:

01. Deben cumplir con una **evaluación/auditoria ASES** por parte del área de Calidad.
02. Pasar **evaluación ESG** según lineamientos de nuestro Corporate.
03. **Análisis financieros G-FASE** por parte del área de Finanzas.
04. **Evaluación de riesgos** por parte del GREF Corporate.

● **(204-1)** En línea con nuestro compromiso del desarrollo con la economía local, durante el 2024 compramos un total de **579.518 millones de pesos** a nuestros proveedores locales, entendiendo como proveedores locales aquellos a quienes realizamos compras con moneda local.

● **Contamos con un total de 285 proveedores locales:**  
**111 proveedores de servicios.**  
**33 proveedores de piezas.**  
**141 proveedores para el área de Posventa.**



● Se implementaron **acciones de desarrollo** de nuevas piezas para el vehículo **KWID que será fabricado desde 2025 en nuestra planta productiva Sofasa**. Esto ha permitido a nuestros proveedores mejorar sus capacidades industriales, modernización del aparato industrial e incremento en su cifra de negocios con Renault.

● Participamos junto con la ANDI en conversaciones en pro del desarrollo de la industria automotriz, **buscando articular el sector público y privado para impulsar la integración local, inversión extranjera, la concreción de nuevos proyectos industriales en pro de la sostenibilidad industrial**, así como políticas e iniciativas que permitan un aparte y avance en transición energética desde el sector.

● En colaboración con nuestra **red de proveedores, avanzamos hacia una cadena de suministro más sostenible y robusta**, fortaleciendo relaciones estratégicas basadas en confianza y competitividad. Este enfoque nos permite garantizar operaciones resilientes y un impacto positivo en toda la cadena de valor. Muestra de ello es que durante el 2024 dimos soporte a nuestra cadena de proveedores implementando la actividad **THANKS** (Trusty & Harmonious Alliance Network Kaizen activity with Suppliers) en 4 proveedores, que tiene por objetivo principal mejorar eficiencia de los procesos productivos además de su competitividad y la de los productos. Adicional, desarrollamos con 16 proveedores, piezas para nuestro nuevo vehículo Kwid, donde se realizaron importantes inversiones en desarrollo tecnológico y capacitario.



# Seguridad de los clientes



**(416-1)** Desde 1969, El **Grupo Renault a nivel mundial ha presentado más de 2,000 patentes de seguridad y ha entrenado a más de 5,000 bomberos en 17 países** para mejorar la respuesta en caso de accidentes viales. Además, desde 2009, Renault **ha invertido 5 mil millones de euros en electrificación y tiene previsto invertir 10 mil millones más en los próximos 5 años.**

La **visión del Grupo Renault es global** y en ella se contempla todo el ecosistema del vehículo eléctrico, desde la producción, hasta el reciclaje del vehículo y de su batería, yendo más allá de la normativa, para:

- **Limitar el impacto medioambiental de sus vehículos eléctricos.**
- **Preservar los recursos naturales.**
- **Contribuir a la transición energética**

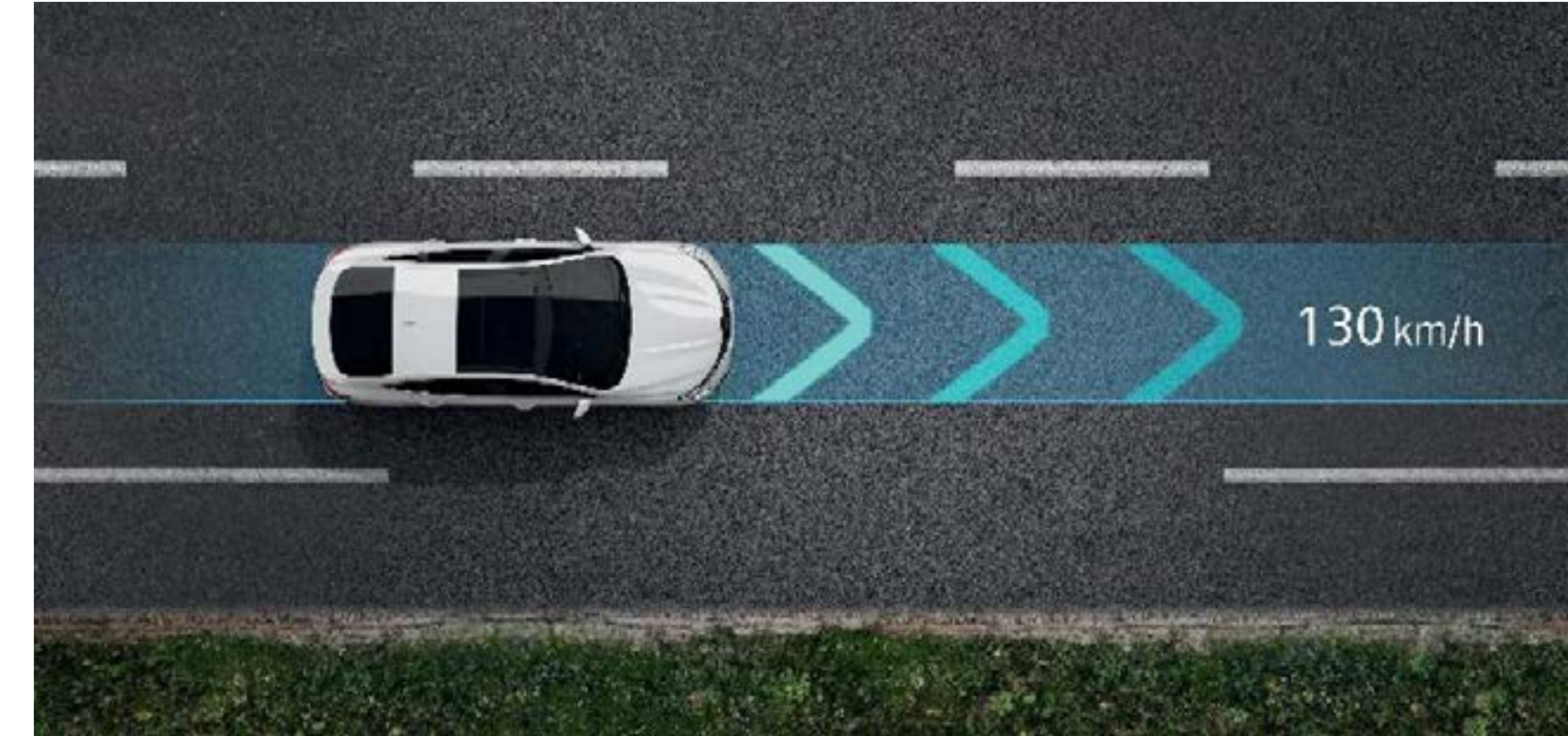
## Nuestro Human First Program

Es una iniciativa dedicada a mejorar la seguridad de los conductores y ocupantes de nuestros vehículos. Este programa ha desarrollado hasta **32 sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS)**, diseñados para **asistir al conductor, prevenir accidentes y proteger a los usuarios de la vía**, teniendo más de **60 características de seguridad.**

Nuestro **Renault Kardian** incorpora hasta **13 sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS)**, desarrollados bajo el programa "Human First" de Renault, que incluyen:

- Frenado autónomo de emergencia
- Control de crucero adaptativo

- Seis airbags
- Monitor de punto ciego
- Cámara multivista
- Control electrónico de estabilidad y tracción (ESP+ASR)
- Sensores de parqueo delanteros y traseros
- Estructura reforzada
- Alerta de distancia
- Control crucero adaptativo (ACC)
- Frenado autónomo de emergencia (AEB)
- Sensores de parqueo delanteros y traseros



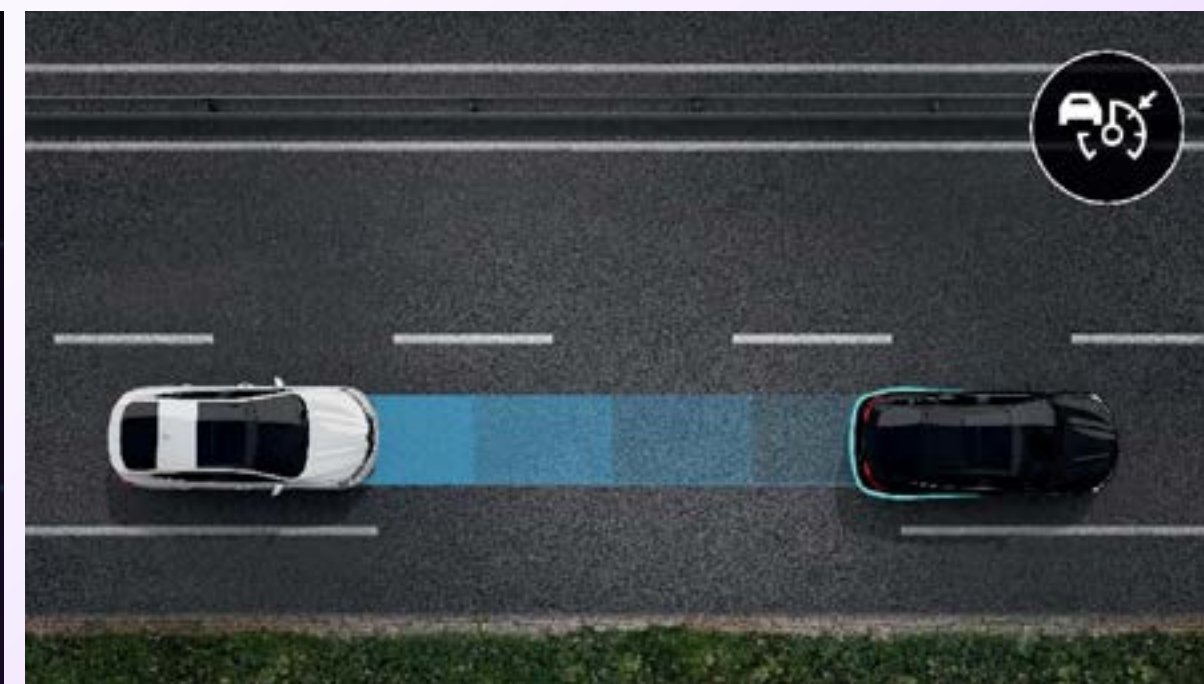
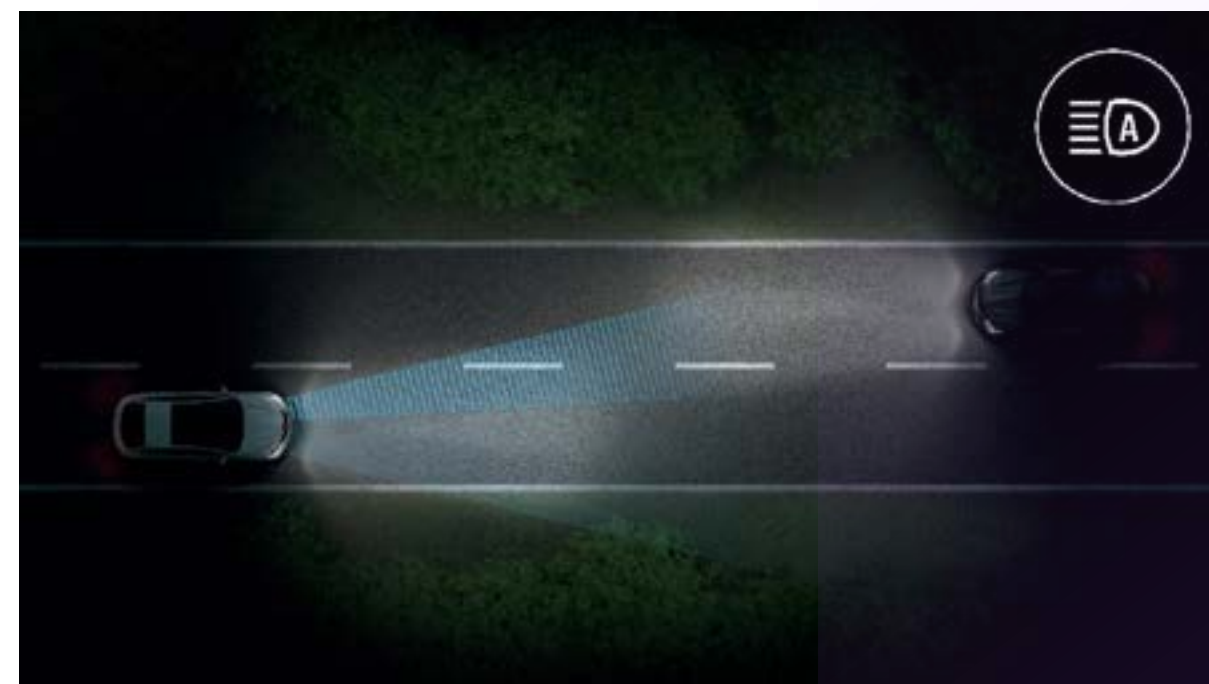
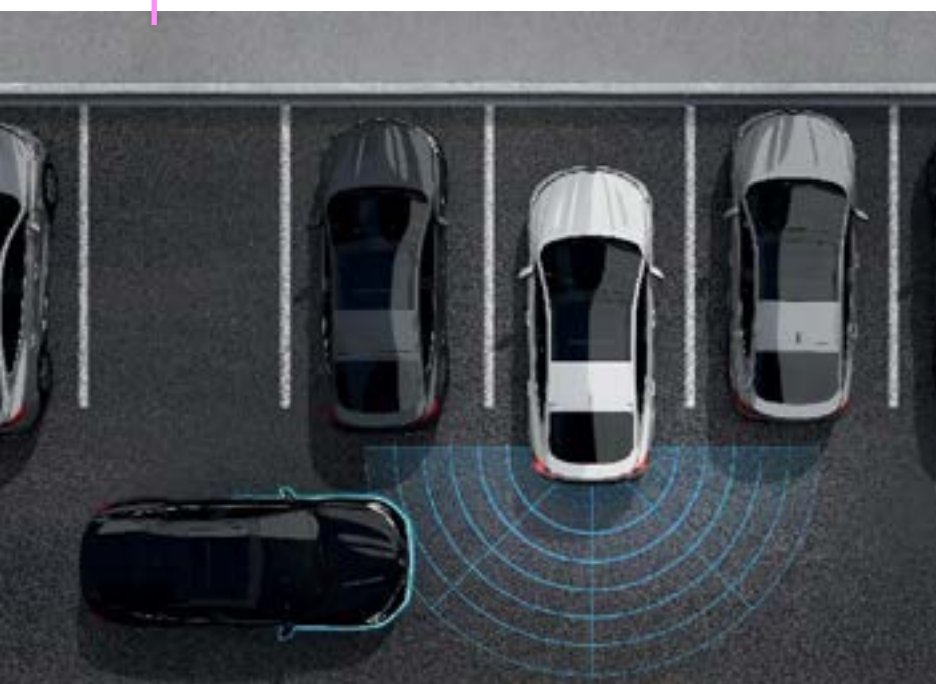
Por su parte, nuestro **Renault Arkana** incorpora hasta **19 sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS)**, también bajo el programa "Human First" de Renault, que incluyen:

- Asistente de mantenimiento de carril
- Alerta de cambio de carril y corrección activa
- Monitor de punto ciego
- Seis airbags
- Alerta de Fatiga del Conductor
- Control Crucero Adaptativo (ACC) con Stop & Go
- Sistema de frenado autónomo con detección de peatones
- Cámara 360°
- Sensores de parqueo delanteros y traseros
- Asistencia de parqueo inteligente
- Frenado autónomo de emergencia (AEB)
- Alerta de fatiga del conductor (DAA)
- Diseño aerodinámico que mejora la estabilidad a altas velocidades y diseño estructural diseñada para absorber impactos de forma eficiente, protegiendo a los ocupantes.



Finalmente, nuestro **Renault Megane E-Tech** incorpora hasta **19 sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS)**:

- Control de crucero adaptativo
- Seis airbags
- Monitor de punto ciego
- Cámara multivista
- Control electrónico de estabilidad y tracción (ESP+ASR)
- Sensores de parqueo delanteros y traseros
- Estructura reforzada
- Alerta de distancia
- Control crucero adaptativo (ACC)
- Frenado autónomo de emergencia (AEB)
- Sensores de parqueo delanteros y traseros



Además, a lo largo del desarrollo del Renault Megane E-Tech 100% eléctrico se registraron **más de 300 patentes**, algunas de ellas se refieren a la seguridad de **conductores, pasajeros, peatones, ciclistas y de todos los que comparten las calles con nuestros automóviles**. El diseño y los materiales del vehículo tanto en su interior como exterior son sostenibles, contando con una **tasa de reciclaje superior al 90%**, encontrando recubrimientos con material reciclado en tapicerías y paneles de las puertas.

Además, durante el año contamos con la formación de emergencia en vehículos eléctricos e híbridos con la Organización Mundial de Rescate; con la participación de 60 personas entre virtual y presencial, tuvimos la presencia del equipo de la línea técnica de Renault, participantes de los diferentes cuerpos de bomberos del valle de Aburrá, el Metro de Medellín, Viva Envigado y el Centro comercial El Tesoro, donde se mostraron métodos para los riesgos encontrados en los vehículos eléctricos así como los sistemas diseñados por Renault para ayudar a los organismos en la atención de emergencias sobre vehículos de las líneas eléctricas e híbridas.



# Por una gestión integral

En la Compañía, contamos con el compromiso y la integridad de nuestros colaboradores, fundamentales para promover un rendimiento sostenible y responsable dentro del Grupo Renault. Así nos aseguramos de que la operación funcione de forma sana e íntegra y nos comprometemos a mantener los más altos estándares éticos en cada acción que realizamos, garantizando así la confianza tanto interna como externa en nuestra empresa. En RENAULT - Sofasa, tenemos un lema innegociable cuando se trata de fraude y corrupción: **CERO TOLERANCIA** frente a estos temas. El sentido de la responsabilidad y la ética son obligaciones:

- Nuestros colaboradores recibieron formaciones en ética y compliance según lo establecido en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial y lo estipulado en el Gobierno Corporativo.
- Cumplimos con programas efectivos para el cumplimiento de SAGRILAF y PTEE.
- Fortalecimos el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, Prevención del Fraude, Corrupción y SAGRILAF a través de: expansión de canales de comunicación sobre Lavado de Activos y Corrupción para dar un mayor cubrimiento a colaboradores y terceros, logramos indicadores de cumplimiento por encima del 80% e intensificamos la formación a los empleados sobre los diferentes canales de denuncias y las señales de alerta.

## ¿Cómo lo gestionamos?

**(2-23)** Contamos con un conjunto de compromisos y políticas que nos suministran los mecanismos internos y externos que orientan nuestra conducta ética y la integridad de la organización. Estos son los siguientes:

## **(205-2) Código de Conducta Anticorrupción**

En RENAULT - Sofasa somos inflexibles con la corrupción y tenemos una política de cero tolerancias respecto a casos asociados a esta práctica indebida que atenta contra nuestros principios y valores.

## Código de Ética

El Código de Ética del Grupo Renault contempla:

- **Nuestra Ética como empleador**, reafirmando nuestros compromisos en materia de salud, higiene, seguridad, diversidad, inclusión, lucha contra toda forma de acoso y neutralidad religiosa y política.
- **Nuestra ética como empresa**, evocando la forma en que gestionamos nuestras relaciones con nuestros proveedores, prestadores de servicios, clientes y en general con nuestros accionistas.
- **Nuestra Ética como ciudadano corporativo**, recordando los derechos y deberes de todos, los compromisos asumidos por el Grupo Renault en materia de medio ambiente y movilidad o en el marco de la Fundación Renault.
- **Manual de Cumplimiento del Programa de Transparencia, Ética Empresarial y Anticorrupción para la Prevención del Soborno Transnacional y Nacional.**

Tenemos disponible un programa amplio y completo que rige nuestras actuaciones para prevenir situaciones asociadas a estos delitos. Este, a su vez, cuenta con mecanismos para prevenir estas conductas.

Algunos ejemplos:

- **Política de Conflicto de Interés.**

- **Política de Regalos, Obsequios e Invitaciones.**

- **Procedimiento de debida diligencia.**

- **Procedimiento para pagos.**

- **Guía para la identificación** de riesgos de fraude, la corrupción, el soborno transnacional, el Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento para Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

- **(205-1) Procedimientos para prevenir y controlar el lavado de activos, la financiación del terrorismo y el financiamiento para la proliferación de armas de destrucción masiva**

Entre las acciones que este contempla están la realización de:

- **Debida diligencia.**

- **Proceso de actualización de información** para todos los proveedores, clientes y colaboradores.

- Utilización de **herramientas para realizar consultas** en listas vinculantes.

- **Programa de capacitación** y comunicación.

- **Guía para la identificación de riesgos de fraude**, la corrupción, el soborno transnacional, el Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento para Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

Para garantizar la difusión de estas normas ejecutamos un plan de comunicaciones anual dirigido a todos los colaboradores a través de canales de comunicación internos (cartelera, boletín 5 Minutos, pantallas, correos); además, con los proveedores y concesionarios

compartimos las buenas prácticas por medio del **Boletín de Ética y Cumplimiento** al día y contamos con **una Línea Ética del Grupo Renault** (whistleblowing) para denunciar actos indebidos de forma anónima y confidencial.

## Incorporación de los compromisos y políticas

**(2-24)** En RENAULT - Sofasa, la prevención e identificación de prácticas indebidas relacionadas con el delito de corrupción es competencia de todos. Por eso desarrollamos un programa de formación en compliance o cumplimiento, para que todos los miembros de la organización conozcan, entiendan y apliquen los mecanismos que tenemos disponibles.

Nuestra Alta Dirección está comprometida con la implementación y ejecución de los más altos estándares legales que enmarquen las acciones que así lo permitan. Periódicamente reportamos al Comité de Ética y al Comité Ejecutivo el avance en la gestión para su involucramiento, de manera que seamos constantes en su difusión y promoción.

## Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

**(2-26)** Contamos con responsables de velar por el cumplimiento de los programas de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), así como con el SAGRILIFT; asimismo, efectuamos acciones comunicativas para poner en conocimiento a los grupos de interés acerca de sus nombres, cargos y perfiles, generando así un vínculo de confianza y la posibilidad de que en cualquier momento puedan contactarlos y contarles sobre algún acto sospechoso que atente contra los principios y valores de la organización.


## Ética empresarial y lucha contra la corrupción

El Sistema de Gestión Anticorrupción del **Grupo Renault** obtuvo la certificación **ISO37001**, esto proporciona un reconocimiento internacional que demuestra la determinación de la empresa a la hora de implantar las mejores prácticas en materia de prevención y lucha contra la corrupción en todos los niveles de la organización.

Además, desde el Grupo Renault, fue lanzado el **nuevo Código de Ética**, en el cual se exponen nuestros valores fundamentales de respeto e integridad, orientando nuestros comportamientos y decisiones. Al integrar estos valores, prevenimos conductas irregulares y subrayamos la importancia del cumplimiento de las leyes y regulaciones. Esto nos permite proteger a la empresa y a cada uno de nosotros, al mismo tiempo que fomentamos una cultura de integridad y responsabilidad, elementos clave para nuestra cohesión, reputación y sostenibilidad.

## (205-2) ¿Cómo comunicarse con nuestra línea ética?

 [alert.colombia@renault.com](mailto:alert.colombia@renault.com)

 +57 (604) 508 7320 - código 1155

 <https://report.whistleb.com/en/portal/renaultgroup>



**Lina Moreno**  
Jefe de Ética



Ingresa este QR para ver nuestro Código de Ética.





(2-15)(2-23)(205-2) **SAGRILIFT**

Nombre de los Indicadores	Frecuencia	Cómo se calcula	Resultado	
% cumplimiento procedimiento de conocimiento del tercero	Trimestral	# de terceros inscritos en la organización cumpliendo la norma de DDI (Debida diligencia interna) / # total de terceros inscritos en la organización	Proveedor	100%
			Cliente	100%
			Empleado	100%
% cumplimiento actualización de la información	Cada dos años	# de terceros con información actualizada / # total de terceros la organización	Proveedor	98%
			Cliente	N/A
% cumplimiento de programas formación/ capacitación	Anual	# participantes al entrenamiento / # de empleados totales	Empleado	96%
	Trimestral (Inducción)	# Empleados Formados / # ingresos	Empleado	100%
% Aprobación de conocimientos en SAGRILIFT	Anual	# de empleados que ganaron el examen / # total de empleados que lo presentaron	Empleado	100%
% Cumplimiento cronograma de comunicaciones	Anual	# de comunicaciones enviadas / # comunicaciones comprometidas en el cronograma	Empleado	100%
Reportes de Operaciones Sospechosas UIAF	Trimestral	# reportes UIAF / Cronograma UIAF	Oficial Cumplimiento	100%



# Plan de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)

Nombre del Indicadores	Frecuencia	Cómo se calcula	Resultado
<b>Conocimiento del Código de Ética</b>	Trimestral (si hay actualizaciones)	# Empleados formados/# total empleados	N/A
	Trimestral (Inducción)	# Empleados Formados/ # ingresos	100%
	Anual	# Concesionarios desplegados/ #Total Concesionarios	100%
	Anual	# Proveedores desplegados/# Total Proveedores Riesgo Medio - Alto	100%
<b>Declaración de Conflicto de Interés</b>	CODIR y Mentors Anual	# Declaración CODIR y Mentors /# Total de empleados CODIR y Mentors	100%
	Resto Empleados Cada 2 años	# Declaraciones del resto de empleados/ # Total del resto de Empleados	95%
<b>Conocimiento del Código de Conducta Anticorrupción</b>	Trimestral (si hay actualizaciones)	# Empleados formados/# total empleados	N/A
	Trimestral (Inducción)	# Empleados Formados/ # ingresos	100%
	Anual	# Concesionarios desplegados/ #Total Concesionarios	100%
	Anual	# Proveedores desplegados/# Total Proveedores Riesgo Medio - Alto	100%
<b>% Cumplimiento de programas formación/ capacitación</b>	Anual	# Participantes al entrenamiento/# de empleados totales	100%
<b>Reportes de Operaciones Sospechosas UIAF</b>	Trimestral	# Reportes UIAF / Cronograma UIAF	100%
<b>% Señales de alerta gestionadas</b>	Trimestral	# De alertas gestionadas/# Total de Alertas reportadas por la herramienta de segmentación	100%



## Comprometidos con el control y cumplimiento aduanero

Poniendo siempre como prioridad la transparencia de nuestros procesos, RENAULT - Sofasa ostenta entre otros reconocimientos, **la Certificación de Operador Económico Autorizado OEA Importador y Exportador**, en la calidad de **Facilitación y Seguridad de la cadena logística Internacional**. Esto demuestra nuestro compromiso al apoyar las políticas gubernamentales para llevar al país a niveles de cumplimiento de mejores prácticas a nivel mundial, aportando localmente a los indicadores de agilización y seguridad del Comercio Exterior.

## (206) Políticas y cumplimiento

**(206-1)** La compañía se encuentra bajo cumplimiento del marco legal de competencia en Colombia y su política "Programa de Protección para la Libre Competencia", y no tuvo conocimiento de ninguna investigación abierta por conductas contrarias al régimen de libre competencia.

### Avances en Antitrust 2024:

- Creación de Programa de Protección para la Libre Competencia el cual se encuentra disponible en nuestra página web para consulta permanente para empleados y demás grupos de interés.
- Hicimos el lanzamiento de una capacitación virtual para socializar el Programa de Protección para la Libre Competencia para todo el personal administrativo de la compañía.
- Ejecutamos el programa de Antitrust del Grupo Renault, incluyendo el lanzamiento del nuevo proceso de aprobación de benchmark con el objetivo de garantizar el cumplimiento del régimen de antitrust.

## Avances en Habeas Data 2024:

Contamos con la presencia de un comité de habeas data, el cual se encuentra conformado por áreas como Control Interno, TI y Jurídica. El objetivo es reunirse de manera periódica para evaluar e implementar estrategias para cumplir con las leyes que regulan el manejo de datos personales.

También implementamos un esquema de **Privacidad por Diseño** con el objetivo de proteger los datos personales de los usuarios en los sistemas informáticos y las prácticas comerciales de forma automática, todo desde una óptica de la regulación de habeas data, nuevos proyectos o iniciativas de la compañía. Adicionalmente se suscribió un acuerdo de transmisión de datos intragrupo para garantizar la protección de los datos que reposan en nuestras bases de datos.

Socializamos a las áreas responsables, los lineamientos para la adecuada implementación de la Ley Dejen de Fregar. Diseñamos el manual de la Ley Dejen de Fregar para consulta permanente de las áreas relacionadas, el cual será socializado a toda la compañía iniciando 2025.

## Cumplimiento de la legislación y las normativas

**(2-27)** Durante el periodo objetivo del informe, no tuvimos ningún caso de incumplimiento material que afecte la efectividad de los programas de cumplimiento de la compañía ni el marco normativo colombiano.

### (418) Privacidad del cliente

**(418-1)** RENAULT - Sofasa cuenta con una política de privacidad que se rige bajo la misma normativa del país, además de contar con estándares de la Unión Europea. Además, semestralmente, realizamos los reportes correspondientes ante la Superintendencia de Industria y Comercio. No se recibieron reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente durante el 2024 debido al alto cumplimiento de los manuales internos y de la normativa aplicable por parte de la compañía.

## Oficiales de cumplimiento



**Juanita Agamez**  
Antitrust y Habeas Data



**Liliana Ossa**  
Sagrilaft y PTEE

También puedes acudir a nuestros Referals Cero Discriminación.

# Rentabilidad

**(201-1) (3-3) RENAULT - Sofasa cierra el 2024 con un patrimonio de 171.297 millones de pesos, lo que representa un 271% más vs 2023.** Además de contar con varios de nuestros vehículos entre los más vendidos del país, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad, presentando una gama renovada de vehículos que se adaptan a los requerimientos de nuestros clientes y del entorno, enfocándonos en el futuro e innovando constantemente para que sean amigables con el medio ambiente.



## PORTAFOLIO 2024

### Vehículos Particulares:



KARDIAN



SANDERO



STEPWAY



LOGAN



DUSTER



KWID



ARKANA



KOLEOS



CAPTUR

### Vehículos Utilitarios:



KANGOO



TRAFIC



MASTER



OROCH

### E-Tech:



ZOE E-TECH



MEGANE E-TECH



KWID E-TECH



KANGOO E-TECH



MASTER E-TECH

# Lanzamientos 2024 y número de ventas



## KARDIAN

**2.009**  
VENTAS

## ARKANA

**1.078**  
VENTAS

Primer híbrido de la marca  
y participación en nuevo  
segmento C SUV.



## MEGANE E-TECH

**78**  
VENTAS

Nuevo eléctrico de la marca  
y participación en un nuevo  
segmento C HB.

## Vehículos Renault más vendidos

8 de nuestros modelos se encuentran en el TOP 3 en ventas de sus respectivos segmentos, evidenciando que en un mercado cada vez más amplio, Renault continúa siendo el líder en el corazón de los colombianos.



**Renault Duster:**  
**6.639 unidades.**  
Posición #2  
en el segmento B SUV.



**Renault Kwid:**  
**3.742 unidades.**  
Posición #2  
en el segmento A.



**Renault Logan:**  
**3.558 unidades.**  
Posición #1  
en el segmento B SEDAN.



**Renault Stepway:**  
**3.056 unidades.**  
Posición #2  
en el segmento B HB.



**Renault Oroch:**  
**1.359 unidades.**  
Posición #1  
en el segmento PU1.



**Renault Kangoo:**  
**574 unidades.**  
Posición #3  
en el segmento FU1.



**Renault Trafic:**  
**219 unidades.**  
Posición #2  
en el segmento FU2.

- Durante el 2024, se comercializaron un total de **186.575 vehículos**, de los cuales **25.288 fueron Renault**, lo que equivale a una **participación de mercado del 13,5%**, ocupando la segunda posición en los vehículos más vendidos del país.
- Cerramos el año con **2.424 billones de pesos** en ingresos totales, de los cuáles **2.278 billones de pesos** son por venta de vehículos en 2024.
- Tuvimos **4 vehículos en el TOP15** de los vehículos más vendidos en Colombia. (**Duster, Kwid, Stepway y Logan**).
- En 2024 el sector automotor registró **un repunte en sus ventas** y cerró con **201.219 matrículas nuevas registradas**, lo que se traduce en un **crecimiento del 7% en relación con el 2023**. En el caso de RENAULT - Sofasa, con el apoyo de nuestros lanzamientos, el segundo semestre representó un punto de inflexión donde tanto nuestro margen operacional como nuestro free cash flow fueron positivos, lo que se vio reflejado también en un cierre de año con balance positivo para nuestra red de concesionarios.



# Nuevos proyectos y logros 2024

- Ocupamos el **primer lugar del sector automotor en el ranking de reputación en MERCÓ Empresas Colombia 2024** y ocupamos el **puesto #48 entre 200 empresas del país**, lo que representa un avance de 11 posiciones en este prestigioso Ranking.
- **Nuestro sistema de gestión de la calidad fue re-certificado en ISO 9001**, lo que asegura que seguimos alineados con los más altos estándares de calidad a nivel global.
- Tuvimos la **renovación de nuestra Renault Duster**. Orgullosamente ensamblada en nuestra planta, es uno de los vehículos más exitosos de la marca a nivel global y ahora, evolucionó destacándose por tener **mayor seguridad, tecnología y comodidad**.
- **Presentamos el nuevo Renault Kardian**, vehículo que quedó nominado al premio de mejor carro en su segmento de su categoría por El Carro Colombiano. El Renault Kardian ha llegado para establecer nuevos estándares en el mercado, marcando el inicio de una nueva era para RENAULT - Sofasa y sus clientes.
- El **Megane E-Tech 100% eléctrico debutó en el mercado colombiano**, evidenciando la evolución de Renault en **diseño, innovación, seguridad y tecnología avanzada**, demostrando que nuestra marca es el motor que mueve el futuro sostenible del país.
- **Lanzamos en Colombia el Renault Arkana E-Tech Hybrid**, un SUV que redefine el concepto de estilo y deportividad en el segmento. Además, fue reconocida por el público como **'El Carro del Año 2024'** en Colombia, reconocimiento otorgado por el **portal especializado El Carro Colombiano**, que reúne la opinión de su audiencia.

Nos preparamos para la llegada del Kwid a nuestra línea de producción en 2025: **en soldadura se impactó el 70% de los puestos de la vida serie y se implementó una nueva plataforma,**

**además de lograr un 4% más de automatización en el área; en Pintura implementamos nuevos procesos de pintado bitono; en Ensamble realizamos la extensión de la cadena aérea y modificaciones al 100% las mantenimientos y asistencias** para asegurar que la línea sea apta para todos los modelos.

Contamos con un grupo de **"REFERRALS ICP"** conformado por colaboradores expertos en metodologías y distinguidos por su destacada contribución al sistema; son personas creativas e innovadoras con un historial exitoso en la implementación de proyectos que hemos conocido a través de ICP. En la actualidad están a disposición para **acompañar a los colaboradores y orientarlos** con el fin de que puedan concretar su idea y sacar el mayor provecho a las oportunidades que el sistema de participación ofrece.



# Somos una compañía innovadora



Fuimos reconocidos como **la 14 empresa más innovadora del país** en el ranking de innovación de la **ANDI y la revista Dinero**; sextos en Antioquia; octavos en la categoría de visionarios y **número uno entre las empresas del sector automotor en Colombia**.

**Ariel Montenegro**, presidente de la compañía, fue reconocido como **uno de los líderes empresariales más innovadores en Colombia** por la **Revista Forbes**.

Hicimos parte del programa **Innovación Más País Antioquia de la ANDI**; junto con **40 empresas** del departamento participamos de sesiones de trabajo para el fortalecimiento en las capacidades de innovación, ejecutando además un proyecto de economía circular donde desarrollamos un material polimérico con fibra orgánica proveniente de la industria del cacao; sustituyendo materiales químicos como el carbonato de calcio en las piezas plásticas por material orgánico, haciendo una reducción del impacto ambiental de las piezas, realizando la implementación de materiales con proveedores colombianos y con diferentes actores del ecosistema de diferentes industrias (alimentos, polímeros, científico y automotriz).

RENAULT - Sofasa le apuesta a la innovación trabajando de la mano con Universidades en proyectos que generan valor. Este año; desde nuestros **Renault Labs** (tenemos dos; uno en EAFIT y otro en EIA), trabajamos, entre muchos otros, proyectos para simular sistemas y pruebas de frenado con condiciones topográficas locales, rediseños y simulaciones para mejorar los sistemas de escape de nuestros vehículos utilizando herramientas de Inteligencia Artificial y procesos que permiten **optimizar nuestros sistemas logísticos, de abastecimiento y de transporte de nuestros vehículos**.

Realizamos el Desafío **Transformation Day**, dónde **19 equipos de universidades locales** tuvieron la oportunidad de presentar soluciones a **9 retos de la compañía**; abordando oportunidades

desde la fabricación, comercialización y experiencia del cliente. Tutores de Renault acompañaron a los estudiantes en el proceso; fueron seleccionados 8 finalistas quienes presentaron sus proyectos ante el comité directivo de la compañía, seleccionando tres ganadores para implementar sus ideas.

**Vivimos dos Open Day con la Universidad EAFIT**: este evento tiene como propósito fortalecer la relación y el convenio que tiene la compañía con la institución académica **desde hace 15 años**, buscando impulsar la innovación y el desarrollo conjunto a través de la solución de problemáticas de proyectos clave, tocando temas como: huella de carbono, conectores y adaptaciones de carga, elaboración de accesorios con sobrantes e inteligencia artificial en planos.

En nuestro programa de Innovación Abierta - **Renault box** (en su tercera iteración)- realizamos pruebas de concepto con startups **buscando resolver retos al interior de la compañía** en temas de logística y transporte, economía circular, eficiencia energética, entre otros. Un ejemplo de ello es el aprovechamiento de lodos generados en el proceso de pintura. A través de startups y universidades logramos encontrar aplicaciones y usos en otros procesos productivos para los lodos de pintura, buscando reducir el impacto ambiental y los costos de destinación final. En total, contamos con **10 startups, 8 pruebas de concepto en diferentes etapas y 5 finalizadas**.

Así mismo; seguimos fortaleciendo nuestra visión de innovación y transformación. Empoderamos a nuestros colaboradores para que sean partícipes del cambio. Desde nuestro **Creative Lab** realizamos **workshops, formaciones y actividades para fomentar la innovación dentro de la compañía**; adicionalmente; fuimos reconocidos como una de las **mejores plantas del grupo en impresión 3D y prototipado rápido**, imprimiendo más de 360 piezas además de agilizar los tiempos internos, representaron

una economía de más de 240.000€. Cotidianamente utilizamos estos equipos para mejorar nuestros procesos internos, generar eficiencias y ahorros a nivel productivo y para prototipar en diferentes instancias en los proyectos que trabajamos

Hicimos parte de la **Cátedra de Innovación de la Universidad EAFIT**; actividad que realiza de manera mensual, donde las empresas comparten con la comunidad universitaria sus acciones, resultados y dinámicas de innovación.







**Este año demostramos nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de una nueva movilidad con modelos modernos y soluciones integrales, trabajando para construir un futuro más accesible, seguro y sostenible para todos.**



# Índice GRI

# Índice GRI

## RENAULT - Sofasa 2024

<b>Declaración de uso</b>	(2-3) <b>SOCIEDAD DE AUTOMOTORES RENAULT SOFASA S.A.S.</b> ha elaborado el informe referenciando a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 del periodo objeto del informe
<b>GRI 1 usado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

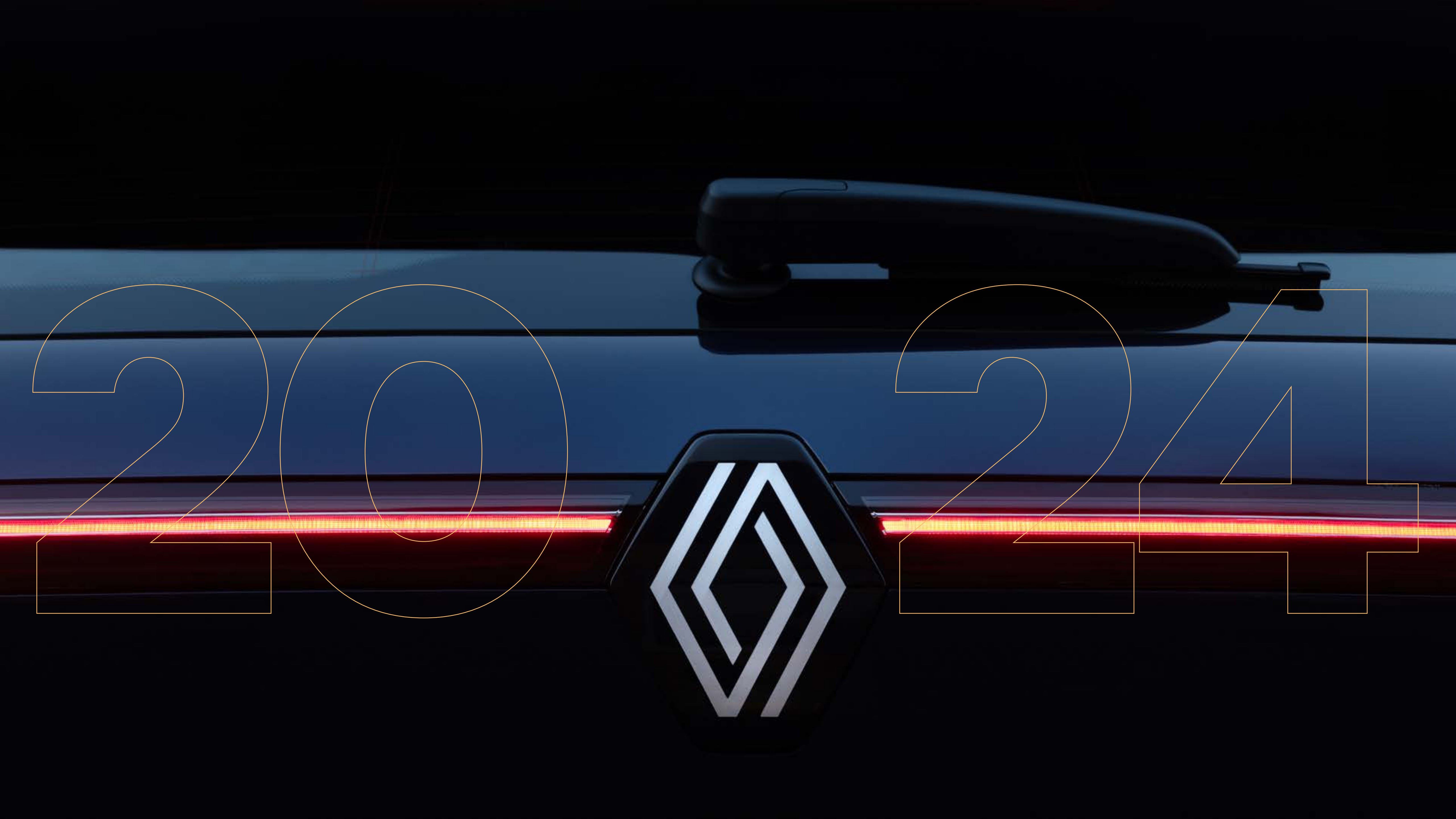
Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página
<b>GRI 3: Contenidos Generales 2021</b>	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	9
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3
	Contenido 2-4: Actualización de la información	3
	Contenido 2-5: Verificación externa	3
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9
	Contenido 2-7: Empleados	24
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	10
	Contenido 2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11
	Contenido 2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	10
	Contenido 2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	10
	Contenido 2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	10
	Contenido 2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	10
	Contenido 2-15: Conflictos de interés	41
	Contenido 2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	10
	Contenido 2-21: Ratio de compensación total anual	26
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5
	Contenido 2-23: Compromisos y políticas	39 y 41
	Contenido 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	40
	Contenido 2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	43
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	9
Contenido 2-28: Afiliación a asociaciones	14	
Contenido 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	29	
<b>GRI 3: Temas Materiales</b>	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	18
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	18
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	Contenido 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	14
	Contenido 2-30: Convenios de negociación colectiva	29

<b>Declaración de uso</b>	(2-3) <b>SOCIEDAD DE AUTOMOTORES RENAULT SOFASA S.A.S.</b> ha elaborado el informe referenciando a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 del periodo objeto del informe
<b>GRI 1 usado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

<b>Estándar GRI / Otra Fuente</b>	<b>Contenido</b>	<b>Número de página</b>
<b>GRI 3: Temas Materiales</b>	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	18
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	18
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	Contenido 3-3: Gestión de los temas materiales	44
<b>Estándar 201 (2016): Desempeño Económico</b>	Contenido 201-1 V305: Valor económico directo generado y distribuido	44
	Contenido 201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	24
<b>Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento</b>	Contenido 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	35
<b>Estándar 205 (2016): Anticorrupción</b>	Contenido 205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	39
	Contenido 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	39, 40 y 41
<b>Estándar 206 (2016): Competencia desleal</b>	Contenido 206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	46
<b>Estándar 302 (2016): Energía</b>	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización(*)	20
	Contenido 302-4: Reducción del consumo energético	20
<b>Estándar 303 (2018): Agua y efluentes</b>	Contenido 303-3: Extracción de aguas	20
	Contenido 303-5: Consumo de agua	20
<b>Estándar 305 (2016): Emisiones</b>	Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	20
	Contenido 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	20
	Contenido 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	22
	Contenido 305-5: Reducción de las emisiones de GEI	22
<b>Estándar 306 (2020): Residuos</b>	Contenido 306-3: Residuos generados	20
	Contenido 306-4: Residuos no destinados a eliminación	20
	Contenido 306-5: Residuos destinados a eliminación	20
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	29
<b>Estándar 401 (2016): Empleo</b>	Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	24

<b>Declaración de uso</b>	(2-3) <b>SOCIEDAD DE AUTOMOTORES RENAULT SOFASA S.A.S.</b> ha elaborado el informe referenciando a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 del periodo objeto del informe
<b>GRI 1 usado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

<b>Estándar GRI / Otra Fuente</b>	<b>Contenido</b>	<b>Número de página</b>
<b>Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo</b>	Contenido 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	27
	Contenido 403-2: Identificación de investigación de incidentes	27
	Contenido 403-3: Servicios de salud en el trabajo	27
	Contenido 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	27
	Contenido 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	27
	Contenido 403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	28
	Contenido 403-7: Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	28
	Contenido 403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	27
<b>Estándar 404 (2016): Formación y educación</b>	Contenido 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	24
	Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	24
<b>Estándar 405 (2016): Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	Contenido 405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	26
	Contenido 405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	26
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	30
<b>Estándar 413 (2016): Comunidades locales</b>	Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	30
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	35
<b>Estándar 414 (2016): Evaluación social de proveedores</b>	Contenido 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	35
<b>Estándar 415 (2016): Política pública</b>	Contenido 415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos	9
<b>Estándar 416 (2016): Salud y seguridad de los clientes</b>	Contenido 416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	36
<b>Estándar 418 (2016): Privacidad del cliente</b>	Contenido 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	43



2020

24