

INFORME DE GESTIÓN 2020
FUNDACIÓN RENAULT COLOMBIA
UN COMPROMISO CON EL PAÍS

Aprobado mediante acta #13 por la Junta Directiva en sesión ordinaria del 19 de marzo de 2021.

JUNTA DIRECTIVA:

Principales

Mauricio Pino
Gerald Porcario
Ana Zoraida García

Suplentes

Mario Javier Gómez
Pablo Arango
Catherine García

DIRECTOR EJECUTIVO

Matthieu Tenenbaum

Suplente

Maria Fernanda Alvarado

REVISOR FISCAL

KPMG

PERFIL

FUNDACIÓN RENAULT COLOMBIA

La Fundación Renault en Colombia fue creada con el propósito de seguir aportando a la dinámica económica, política, social y ambiental del país, multiplicando con fuerza los valores Renault en los colombianos. A través de ella, RENAULT-Sofasa refuerza el compromiso y articula las acciones de responsabilidad social en Colombia.

La Fundación Renault dio inicio a sus operaciones en 2014, con actividades en cuatro ejes, fiel a los lineamientos globales de la marca RENAULT, que agrupa todo en dos ejes: **Inclusión y Movilidad Sostenible**, con sus cuatro compromisos que tiene actualmente en el país: Educación, Diversidad, Medio Ambiente, Seguridad Vial.

NUESTRO PROPÓSITO

Movilizamos corazones y creamos oportunidades,
fortaleciendo la Inclusión Social y la Movilidad Sostenible

ASÍ SOMOS

- Somos una entidad sin ánimo de lucro
- Fundada por RENAULT- Sofasa (Sociedad de Fabricación de Automotores S.A.S) en el año 2014
- Permite articular las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de la Compañía en cuatro ejes de acción: Educación, Diversidad, Movilidad Sostenible-Medio Ambiente y Seguridad Vial.

- A través de ésta, RENAULT-Sofasa canaliza recursos y permite que empleados y socios estratégicos, como concesionarios y proveedores, de manera voluntaria, se involucren y se encaminen a esta causa.

FUNDACIÓN RENAULT COLOMBIA

MARCO DE TRABAJO EN 2020

Desde la gestión de la Fundación Renault que articula la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la Compañía, se movilizaron corazones, se crearon oportunidades y se transformaron las vidas de muchas personas de nuestro país.

Durante el 2020 se siguió avanzando con paso firme para fortalecer la Inclusión y la Movilidad Sostenible, ejes de trabajo de la estrategia global para este año; a través de los diferentes programas enmarcados en los compromisos de Educación, Diversidad, Emprendimiento Social, Seguridad Vial y Medio Ambiente; al mismo tiempo, ajustamos nuestra ruta para responder de manera oportuna a las necesidades que surgieron a partir de la pandemia.

Un año retador, pero sin duda alguna, uno de los más productivos, porque se repensaron las formas de hacer sin detenerse para seguir llegando a niños, jóvenes, maestros y a la comunidad en general.

LA FUNDACIÓN RENAULT EN CIFRAS – CIERRE 2020



**QUÉ HICIMOS EN EL 2020
INFORME POR EJE DE ACCIÓN 2020**

❖ ACCIONES DE SOLIDARIDAD DURANTE LA PANDEMIA

La Fundación Renault destinó esfuerzos, en apoyar y poner en marcha varias iniciativas con el fin de beneficiar a la mayor cantidad de personas en condición de vulnerabilidad, en el territorio nacional, que se vieron afectadas por esta pandemia mundial.

Movilizando las capacidades de la compañía y fomentando la articulación entre diferentes entidades públicas y privadas se lograron llevar a cabo estas acciones de apoyo.

- **El Campo Viene a mí**

Esta iniciativa se focalizó en encontrar una forma en la que todas las personas pudieran donar voluntariamente unas canastas con productos agrícolas locales -cultivados sin agroquímicos y bajo el concepto de comercio justo- a **familias de personas en condición de vulnerabilidad y discapacidad**. Estas canastas donadas fueron entregadas a bordo de una Renault Kangoo Z.E, 100% eléctrica, que hace parte de la flota de Renault *Mobility*.

Con esta campaña, la Fundación RENAULT, en alianza con la plataforma de *E-Commerce* Merca Viva, Ruta N y la Alcaldía de Medellín y otros aliados que se fueron uniendo a la iniciativa se buscó mitigar la dificultad de acceder a los alimentos durante la cuarentena; que los productores locales lograran llegar con sus cosechas a los consumidores y beneficiar a familias que, por diferentes motivos, no podían acceder a los puntos de abastecimiento.



Principales Logros del Programa:

- 1.559 familias recibieron mercados
- 6.236 personas beneficiadas
- 36 productores locales pudieron comercializar sus productos con precios justos
- 144 campesinos pudieron recibir ingresos
- 5.107 km recorridos a bordo de la Kangoo Z.E.

- **Apoyos alimentarios para población vulnerable**

A través de las Secretarías de Salud Departamentales, la Fundación RENAULT se movilizó para apoyar con mercados a las familias más vulnerables durante la crisis por el COVID19.

Se entregaron en total 350 mercados distribuidos de la siguiente manera en el país:

- 100 Cundinamarca
- 50 Bogotá
- 50 Tenjo
- 50 Envigado
- 50 Ibagué
- 50 Villavicencio

La inversión social para esta actividad fue de **\$14.302.458**



- **Movilidad Segura para el personal médico y la atención de emergencias**

Con el fin de alinear esfuerzos para buscar alternativas complementarias al transporte público durante las medidas de confinamiento obligatorio que tuvo el país a causa del Covid-19, Renault SOFASA y su Red de Concesionarios RENAULT a nivel nacional pusieron a disposición del personal médico los vehículos de su flota Renault Mobility y los vehículos de Test Drive respectivamente, facilitando el traslado de dicho personal a los centros de atención médica de una manera ágil y segura.

Gracias a un trabajo coordinado entre la Agencia Nacional de Seguridad Vial, la Red de Concesionarios RENAULT y el apoyo del Ministerio de Salud, se logró articular por medio de las Secretarías de Salud territoriales el préstamo de **38 vehículos**, así:

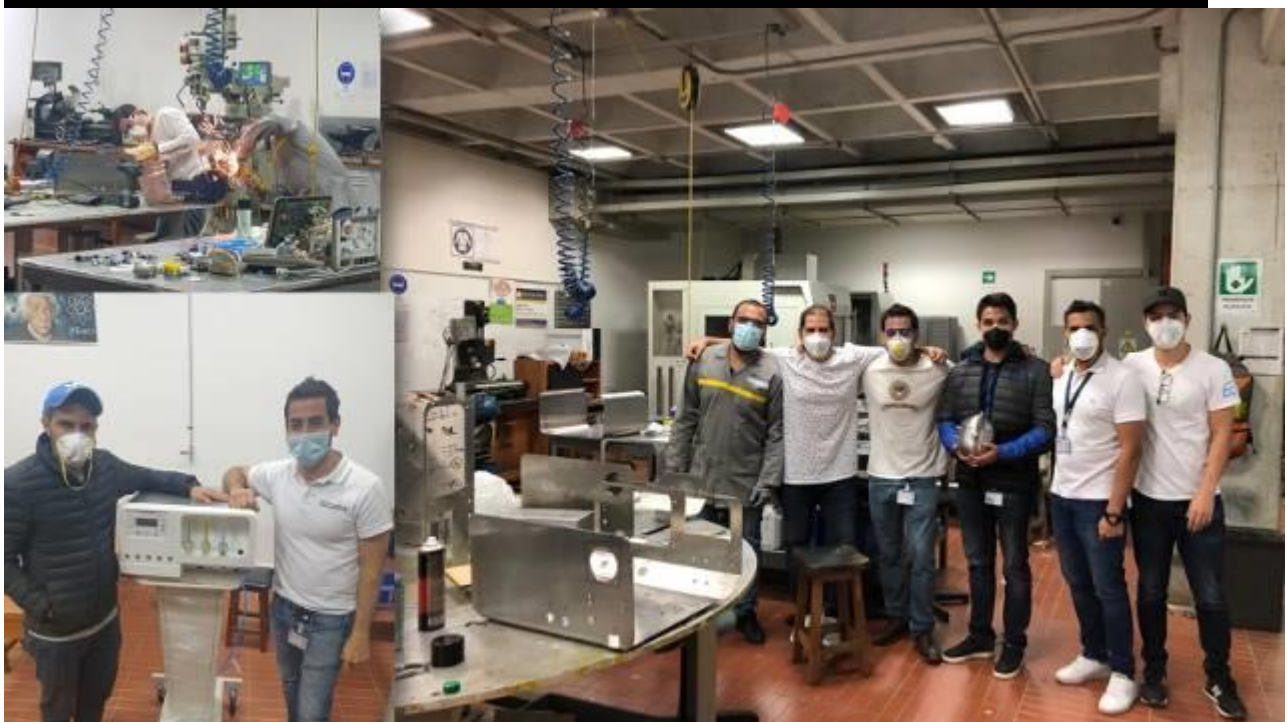
- Cundinamarca: Se entregaron en comodato 12 vehículos.
El concesionario Casa Toro prestó la totalidad de sus vehículos de Test Drive a la Fundación Santa Fe y el concesionario SANAUTOS hizo lo mismo para la Caja de Compensación Compensar.
- Valle del Cauca: Se entregaron en comodato 11 vehículos.
El concesionario Automotora Norte y Sur prestó 8 vehículos y el concesionario Los Coches prestó 3 vehículos a la Secretaría de Salud del Valle.
- Antioquia: Se entregaron en comodato 15 vehículos.
Por medio de la Secretaría de Salud de Antioquia articulamos la entrega de 15 vehículos en el departamento, así:
 - Hospital Pablo Tobón Uribe: 4 vehículos
 - Hospital del Sur “Gabriel Jaramillo Piedrahita”: 2 vehículos
 - METROSALUD: 2 vehículos
 - Alcaldía de Ebéjico: 3 vehículos
 - Hospital “Manuel Uribe Angel” de Envigado: 4 vehículos



- **Voluntariado Corporativo apoyo iniciativa Innspiramed**

A través de un equipo de colaboradores voluntarios de RENAULT-Sofasa nos unimos a InnspiraMed, iniciativa colectiva de instituciones públicas y privadas, que busca desarrollar ventiladores mecánicos para tratar a los pacientes con complicaciones pulmonares causadas por el Covid-19.

Un equipo multidisciplinario, integrado por **12 colaboradores** de las áreas de ingeniería, calidad, compras, financiera y producción, aportaron desde sus áreas de conocimiento, con metodologías ágiles y escalamiento industrial al desarrollo de los prototipos sumando **2.800 horas** de trabajo voluntario.



❖ **INCLUSIÓN**

EDUCACIÓN

La Educación ha sido uno de los ejes principales de intervención de la Fundación Renault en Colombia, ya que cumple con el objetivo de contribuir a la formación de jóvenes de excelencia académica en condiciones de vulnerabilidad y de proporcionarles acceso a educación superior de calidad, orientando los esfuerzos a la igualdad de oportunidades, factor relevante en la inclusión en la sociedad y siendo conscientes que este aspecto constituye el motor de desarrollo de un país.

• **Programa de Becas “RENAULT Germán Camilo Calle”**

En 2020 la Fundación Renault continuó con su Programa de becas para educación superior, “RENAULT Germán Camilo Calle”, con el cual ratificamos nuestro propósito de brindar igualdad de oportunidades a los jóvenes del país e ir cerrando cada vez más brechas de género en carreras como ingeniería, a través de una plataforma para cumplir sueños y metas.

A través de este programa, se benefician estudiantes con un alto desempeño académico, que desean continuar con sus estudios universitarios en carreras de Ingeniería y no pueden pagar sus estudios por cuenta propia.

Nuestros concesionarios y proveedores aliados se han podido vincular con sus aportes, lo cual nos ha permitido dar continuidad al apoyo de los estudiantes activos y tener una cobertura del programa en 6 ciudades del país a través de las alianzas vigentes con las 8 universidades públicas y privadas con las cuales se lleva a cabo el programa de becas.

Universidades Privadas:

- Universidad EAFIT – Medellín
- Fundación Solidaria Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) – Medellín
- Universidad del Norte (Uninorte) – Barranquilla
- Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá
- Universidad ICESI - Cali

Universidades Públicas:

- Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) – Pereira
- Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) – Bucaramanga
- Fundación Solidaridad en Colombia con la Universidad Nacional - Medellín y Bogotá

El programa cerró el año con **30 estudiantes** de Ingeniería, en el que se encuentran trece mujeres, que representan el **43%** del Programa.

Durante el 2020 se graduaron los siguientes estudiantes del Programa de Becas:

- UPB
 - Estefanía Aranzazu Ceballos – Ingeniería Mecánica
 - Juan Carlos Sepúlveda Hernández – Ingeniería Aeronáutica
- UTP
 - Santiago Ávila Londoño – Ingeniería Mecánica
 - Juan José Rodríguez López – Ingeniería Industrial

También finalizaron su plan de estudios y se encuentran pendientes de recibir su grado los siguientes estudiantes:

- EAFIT
 - Juan Manuel Ciro Restrepo – Ingeniería de Sistemas
- UPB
 - Simón Herrera Mejía – Ingeniería Administrativa
- UNIVERSIDAD DEL NORTE
 - Natali Liceth Chaparro Polo – Ingeniería industrial
 - Juan Daniel Durán García – Ingeniería Mecánica. Comenzó su programa de doble titulación con el Politécnico Di Milano en Italia por 2 años.

Estudiantes nuevos:

- Alejandra Palacio Jaramillo y Harold Steven González Ossa de Ingeniería Matemática en EAFIT ingresaron al segundo semestre.
- Maria Fernanda Martha Lucía de la Hoz Mercado y Miguel Angel Quintero Martínez de Ingeniería Aeronáutica y Santiago Vélez Cardona de Ingeniería Electrónica ingresaron al primer semestre. Daniel Orlando Escorcía Díaz de Ingeniería en Nanotecnología ingresó al segundo semestre y Alejandro Rendón Jaramillo de Ingeniería Mecánica ingresó al tercer semestre en la UPB.
- Daniela Echeverry Giraldo de Ingeniería Industrial y Darwin Castro Luna de Ingeniería Eléctrica ingresaron al quinto semestre en la UTP.

Encuentro con estudiantes becados

En el mes de noviembre, tuvimos nuestro acostumbrado encuentro anual con los estudiantes, esta vez de manera virtual.

Conectados desde diferentes ciudades del país, estudiantes, egresados, directivos y docentes de las universidades y fundaciones aliadas compartieron un espacio con el Director Ejecutivo de la Fundación RENAULT, que a su vez es Presidente Director General de la Compañía, Matthieu Tenenbaum, junto con algunos miembros del Comité Ejecutivo. En esta oportunidad tuvieron una charla sobre liderazgo sostenible en la industria automotriz y un tour virtual para conocer 3 start ups.



La inversión social de este programa para 30 estudiantes de la Fundación en 2020 fue de **\$373.335.234**

Estudiantes Programa de Becas “RENAULT- German Camilo Calle”- 2020:

	UNIVERSIDAD	CIUDAD	ESTUDIANTE	CARRERA
1	UNIVERSIDAD EAFIT	MEDELLIN	NICOLLE YANÍN GARCÉS ORTIZ	INGENIERÍA CIVIL
2	UNIVERSIDAD EAFIT	MEDELLIN	ESTEFANIA MORENO BERMUDEZ	INGENIERÍA CIVIL
3	UNIVERSIDAD EAFIT	MEDELLIN	ALEJANDRA PALACIO JARAMILLO	INGENIERÍA MATEMÁTICA
4	UNIVERSIDAD EAFIT	MEDELLIN	HAROLD STEVEN GONZALEZ OSSA	INGENIERÍA MATEMÁTICA
5	UNIVERSIDAD EAFIT	MEDELLIN	JULIANA VALLEJO DÍEZ	INGENIERÍA MATEMÁTICA
6	UNIVERSIDAD EAFIT	MEDELLIN	JUAN MANUEL CIRO RESTREPO	INGENIERÍA DE SISTEMAS
7	UPB	MEDELLIN	SANTIAGO VÉLEZ CARDONA	INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA
8	UPB	MEDELLIN	MIGUEL ÁNGEL QUINTERO MARTÍNEZ	INGENIERÍA EN NANOTECNOLOGÍA
9	UPB	MEDELLIN	MARÍA FERNANDA MARTHA LUCÍA DE LA HOZ MERCADO	INGENIERÍA EN NANOTECNOLOGÍA
10	UPB	MEDELLIN	DANIEL ORLANDO ESCORCIA DIAZ	INGENIERÍA EN NANOTECNOLOGÍA
11	UPB	MEDELLIN	ALEJANDRO RENDÓN JARAMILLO	INGENIERÍA MECÁNICA
12	UPB	MEDELLIN	SIMÓN HERRERA MEJÍA	INGENIERÍA ADMINISTRATIVA
13	UNIVERSIDAD DEL NORTE	BARRANQUILLA	DANIELA MARGARITA RUEDA BARRANCO	INGENIERÍA CIVIL
14	UNIVERSIDAD DEL NORTE	BARRANQUILLA	JUAN DANIEL DURÁN GARCÍA	INGENIERÍA MECANICA
15	UNIVERSIDAD DEL NORTE	BARRANQUILLA	NATALI LICETH CHAPARRO POLO	INGENIERÍA INDUSTRIAL
16	UPJ	BOGOTÁ	KAREN ANDREA BERNAL SILVA	INGENIERÍA ELECTRÓNICA
17	UPJ	BOGOTÁ	JUAN DAVID COLLANTE TERAN	INGENIERÍA ELECTRÓNICA
18	UTP	PEREIRA	DANIELA ECHEVERRY GIRALDO	Ingeniería Industrial
19	UTP	PEREIRA	DARWIN CASTRO LUNA	Ingeniería eléctrica
20	UTS	BUCARAMANGA	JEISON EDUARDO FLOREZ JAIME	INGENIERÍA ELECTRÓNICA POR CICLOS PROPEDEUTICOS
21	UTS	BUCARAMANGA	SILVIA ALEJANDRA MENDOZA JACOME	INGENIERÍA ELECTRÓNICA POR CICLOS PROPEDEUTICOS
22	UTS	BUCARAMANGA	DIEGO VILLAMIZAR GUALDRON	TECNOLOGIA EN OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO ELECTROMECAÁNICO
23	UTS	BUCARAMANGA	JOSE EDUARDO LEÓN GOMEZ	TECNOLOGIA EN OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO ELECTROMECAÁNICO
24	ICESI	CALI	RODRIGUEZ PUERTA KAREN	INGENIERÍA INDUSTRIAL
25	ICESI	CALI	GONZALEZ GARCIA JULIANA ISABEL	INGENIERÍA INDUSTRIAL
26	UNIVERSIDAD NACIONAL	MEDELLIN	OMAR RAMÍREZ GONZÁLEZ	INGENIERÍA MECÁNICA
27	UNIVERSIDAD NACIONAL	MEDELLÍN	JUAN FELIPE MORA QUINTERO	INGENIERÍA INDUSTRIAL
28	UNIVERSIDAD NACIONAL	BOGOTÁ	LUIS MIGUEL MORALES LIZARAZO	INGENIERÍA MECÁNICA
29	UNIVERSIDAD NACIONAL	MEDELLIN	DAVID ESTRADA GRISALES	INGENIERÍA MECÁNICA
30	UNIVERSIDAD NACIONAL	MEDELLIN	MARITZA RINCÓN MENDIVELSO	INGENIERÍA INDUSTRIAL

- **Programa “Rectores Líderes Transformadores (RLT)” en el Departamento de Norte de Santander.**

RLT® es un programa de educación no formal, desarrollado por la Fundación Empresarios por la Educación, enmarcado en el área de conocimiento de la gestión directiva y basado en un modelo de formación por competencias estructuradas sobre la base de las 3 áreas de gestión definidas para los directivos docentes del país: (i) personal, (ii) pedagógica y (iii) administrativa y comunitaria. Se desarrolla a partir de módulos curricularmente dinámicos, flexibles y con una medida de tiempo suficiente para que el directivo participante adquiera los conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo de un mejor desempeño en sus competencias.

En 2019 la Fundación Renault se unió a la alianza para desarrollar el programa en el departamento de Norte de Santander, y así formar a 20 directivos docentes (11 de municipios de Norte de Santander y 9 de Cúcuta).

Esta alianza se enmarcó para implementar entre 2019 y 2020 el año 1 del programa RLT® el cual consta de 4 módulos:

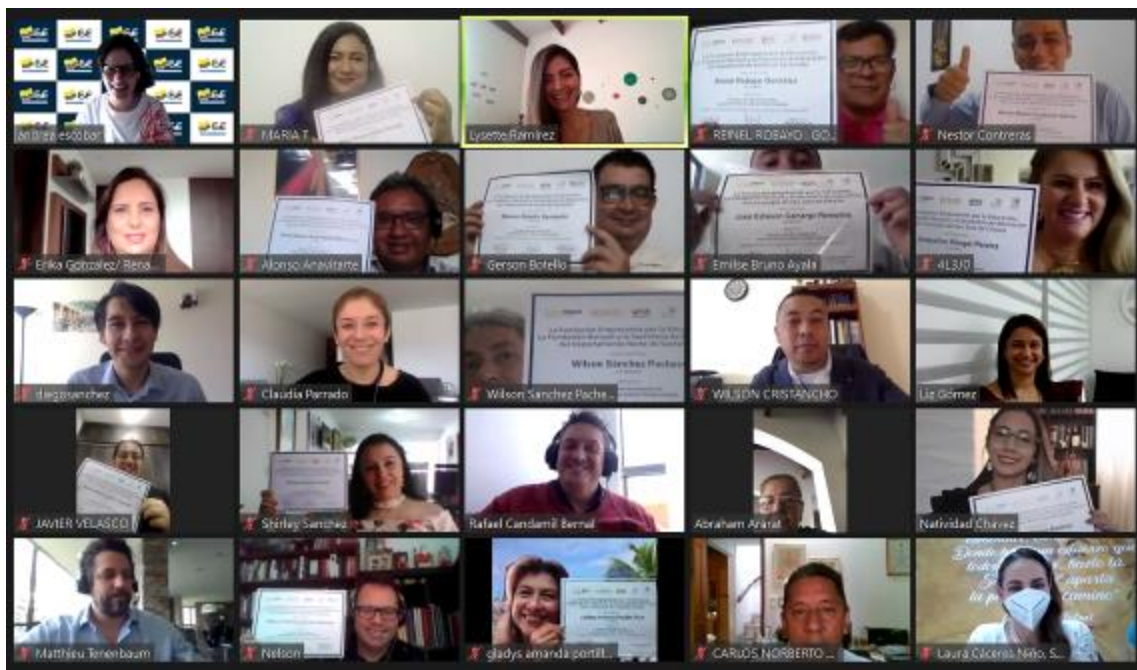
Estructura Año 1	
Módulo	Objetivo
MÓDULO I: El valor de ser y de ser con otros.	Desarrollar el autoconocimiento para interactuar con los demás miembros de la IE desde un enfoque apreciativo.
MÓDULO II: La reconquista pedagógica.	Construir una visión compartida de la IE con la comunidad educativa incorporando prácticas pedagógicas de inclusión y equidad, a partir del uso de herramientas de comunicación asertiva.
MÓDULO III: Potenciando tesoros.	Revisar con su equipo de trabajo el PEI en conexión con la visión compartida, aplicando herramientas de trabajo colaborativo.
MÓDULO IV: Tejiendo puentes.	Establecer un plan de acciones en conexión con la revisión del PEI, basado en los resultados de la evaluación de su IE (interna, externa e institucional) y apoyado en redes con pares.

Según los objetivos definidos para cada uno de los módulos de formación los directivos participaron en modalidad presencial hasta marzo de 2020.

A partir del **día 15 de marzo de 2020**, y como respuesta frente a las acciones de prevención del comportamiento epidemiológico del **Covid-19 (Coronavirus)** y de acuerdo con la modificación de calendario académico se avanzó en la culminación del módulo III y IV, a través de una estrategia de formación virtual y a distancia con los directivos docentes, a partir de las siguientes estrategias:

- Formación virtual intensiva
- Coaching educativo individual (modalidad virtual y a distancia)
- Coaching educativo grupal
- Acompañamiento Pedagógico
- Acciones de autoformación

En el mes de septiembre se realizó la certificación del Año 1 para los 20 directivos docentes de Norte de Santander participantes del programa.



Cobertura del programa RLT en Norte de Santander en el 2020:

Entidad	Estudiantes	Docentes	Coordinadores	Directivos en RIT	Instituciones
Cúcuta	24.389	797	45	9	9
Norte de Santander (11 municipios)	7.609	331	12	11	11
TOTAL	31.998	1.128	57	20	20

En 2020, se invirtieron **\$90.000.000** en el programa RLT. Adicional al aporte para este Convenio, la Fundación RENAULT realiza anualmente una donación a la Fundación “Empresarios por la Educación” para fortalecer la inversión social en educación por un valor de **\$34.980.000** para que desde una visión compartida con las secretarías de educación y las fundaciones empresariales, podamos aportar a la transformación de la educación del país.



- **Red de Liderazgo Educativo (RLE) – Nodo Envigado**

La Red de Liderazgo Educativo (RLE) de la Fundación Empresarios por la Educación (FEXE), es una comunidad de aprendizaje que reúne a los directivos docentes con el propósito de potenciar las prácticas de liderazgo pedagógico, por medio del intercambio de experiencias, conversaciones entre pares y gestión del conocimiento, para generar movilización en el sector educativo, siendo un referente de información y consulta, por medio de las publicaciones y análisis pertinente de las problemáticas del sector educativo local; propiciando interacciones de calidad entre los miembros de la Red, para garantizar la sostenibilidad e impacto y promoviendo acciones de incidencia colectiva con miras a mejorar el ámbito educativo, partiendo del análisis previo de las problemáticas del sector.

Gracias a la alianza de la Fundación Renault con la Fundación EXE, el 24 de mayo con participación de la Directora de Calidad para la Educación Preescolar, Básica y Media del Ministerio de Educación Nacional y académicos, además de la asistencia de más de 300 se hizo el relanzamiento de la Red de Liderazgo Educativo, unificando las acciones presenciales y virtuales para generar mayor articulación entre territorios.

Esta reconfiguración, además de la situación de virtualidad que presenta actualmente el sistema educativo, llevaron a la consolidación de una agenda académica que atienda tanto las necesidades coyunturales como las estructurales del sistema.

En 2020 se llevaron a cabo 5 webinar con expertos para tratar temas como evaluación formativa docente, fortalecimiento de las relaciones de confianza en Red, acciones de los directivos docentes frente a la pandemia, la relación entre comunicación y liderazgo y el papel de los estudiantes en la configuración del currículo; en estos han participado en promedio 250 directivos docentes, con espacios que permiten la participación activa de los asistentes, por voz propia y por el chat.

El nodo Envigado, uno de los 10 nodos territoriales existentes, cuenta con 13 directivos docentes egresados del programa RLT que impactan a 577 maestros y 13.545 estudiantes. Durante el 2020 continuaron con sus encuentros periódicos para dar continuidad a la agenda de trabajo con los siguientes objetivos:

- Conocer su estado de ánimo y retos frente al inicio del trabajo remoto a través de la virtualidad.
- Identificar el estado del nodo, sus participantes y necesidades colectivas.
- Compartir experiencias en torno a los retos académicos y de contexto.
- Definir el objetivo partiendo de los contextos individuales.

Por otra parte, la Red de Liderazgo Educativo, cuenta con un colectivo llamado **Embajadores RLE**, donde representantes destacados de cada nodo territorial comparten sus buenas prácticas y movilización. Los directivos docentes pertenecientes al Nodo Envigado tuvieron una importante y destacada participación en estos espacios.



La inversión social en este programa fue de **\$20.000.000**

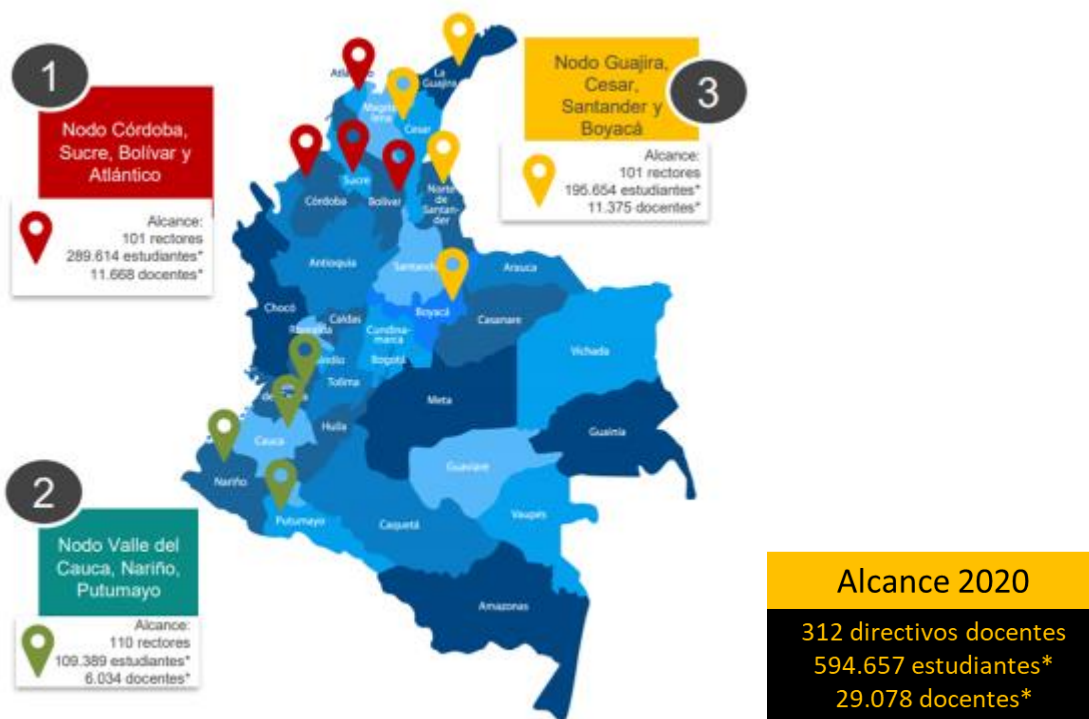
- **Programa “Todos a Aprender” (PTA)**

Durante el 2020 se dio continuidad al plan de trabajo establecido para el segundo año del Programa Todos a Aprender, programa de transformación de la calidad educativa del Ministerio de Educación que busca mejorar las condiciones de aprendizaje en todas las instituciones educativas capitalizando los aprendizajes del programa Rectores Líderes Transformadores de la Fundación Empresarios por la Educación y darle un mayor alcance a nivel nacional.

Durante la Fase 2 desarrollada en 2020 se realizaron los siguientes procesos:

- Diseño (ciclos III y IV)
- Acompañamiento a la implementación que por la pandemia se apoyó la adaptación a modalidad virtual de los ciclos 1 y 2.
- Se realizaron unos ajustes a los ciclos I y II (desarrollados en 2019)
- Diseño de los ciclos III y IV de modalidad presencial
- Aula virtual en el portal Colombia Aprende
- 2 ciclos virtuales y 10 videos

Esta fue la cobertura para la implementación de esta apuesta de formación a nivel nacional, la cual fue realizada por el Ministerio de Educación Nacional:



- **La Educación que nos Une**

En el contexto de la emergencia sanitaria declarada por el gobierno nacional para evitar la propagación del Covid19, las dinámicas educativas se han venido reconfigurando, haciendo de la educación una respuesta humanitaria prioritaria y un referente para salvar vidas.

- **Materiales para el acompañamiento escolar en medio de la pandemia - IDEARIO**

Con el cierre de las instituciones educativas por la actual pandemia, se ha generado una gran necesidad de acompañar al cuerpo docente con acciones que permitan la continuidad de las clases y que eviten la deserción de los estudiantes.

El IDEARIO, es una propuesta de acción conjunta entre la Fundación Renault y la Fundación Proantioquia, que consiste en el desarrollo de material de formación a través de un libro con guías y metodologías pedagógicas que le permite a los maestros y maestras apropiarse de metodologías de educación a distancia, de actividades específicas y hojas de ruta que podrán adaptar, redimensionar y contextualizar a partir de sus diferentes contextos educativos y les permitan mantener los vínculos con sus estudiantes y las familias.



El alcance de esta iniciativa contempló el diseño, producción y entrega de 500 libros físicos del IDEARIO y la realización de 3 talleres de apropiación, por medios digitales para las instituciones educativas en las regiones del Urabá Antioqueño y Santander llegando a 10 instituciones educativas de los municipios priorizados. Los beneficiarios, en este caso, fueron 500 maestros y 10.000 estudiantes potenciales.

Adicionalmente, la Fundación Renault aportó 500 cartillas pedagógicas de su programa La Calle y Yo que fueron enviadas junto con los libros del IDEARIO, con el objetivo de sensibilizar a niños y jóvenes, que son los futuros usuarios de las vías para que sean actores responsables en la vía.



La Fundación RENAULT realizó en 2020 una inversión de **\$50.000.000** que con la inversión de Proantioquia, cubre la totalidad de esta iniciativa.

Adicionalmente, se realizó un aporte para el desarrollo de la agenda estratégica de la Fundación Proantioquia en materia de competitividad y desarrollo de la región por un valor de **\$38.902.500** para avanzar en la estrategia de formalización laboral gradual, la articulación de estrategias para crear nuevas formas de hacer y ser empresa, consolidar espacios de formación y reflexión en torno a los retos y oportunidades de la equidad de género y la diversidad dentro del sector empresarial antioqueño, dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que definen la ruta para estas acciones.

- **Programa de Apoyo a la Conectividad para estudiantes de la UPB**

La Fundación Renault realizó la donación de **22 tablets** al Programa de Apoyo a la Conectividad de la Universidad Pontificia Bolivariana liderado por la Unidad de Permanencia estudiantil y la Fundación Solidaria UPB, con el fin de contribuir con la permanencia de los estudiantes en sus planes de estudio, que, a raíz de la pandemia, ha generado un incremento importante en la deserción estudiantil.

A partir de una caracterización de estudiantes de pregrado se identificaron diferentes retos de conectividad priorizando los siguientes casos:

- Estudiantes que no cuentan con recursos económicos para comprar computador o arreglar equipos que actualmente tienen en sus casas.
- Estudiantes que tienen que compartir un sólo computador con 2 ó más personas en su grupo familiar.
- Estudiantes que no tienen computador para ver las clases, tienen que desplazarse a otras casas para que les presenten un computador.
- Estudiantes que tienen 5-9 materias inscritas que deben desarrollar en su semestre académico desde un celular.



El valor de la donación en especie realizado asciende a **\$8.669.700**

- **Apoyo a la formación de estudiantes de Ciudad Don Bosco**

La Fundación RENAULT gestionó la donación desde Renault Sofasa de un RENAULT Logan, al taller de Mecánica Automotriz de la Institución Educativa Ciudad Don Bosco, con el fin de complementar la dotación de tecnología didáctica para la formación en esta institución. Ciudad Don Bosco es una Institución Educativa, sin ánimo de lucro, que está al servicio de la educación integral de niños y jóvenes de un nivel socioeconómico 1, 2 y 3 de la ciudad de Medellín, sus corregimientos y demás municipios del área metropolitana. Esta donación permite mejorar las posibilidades de inclusión social y laboral a los egresados del programa, a partir del uso de vehículos de última tecnología, mejorando así su conocimiento y su perfil ocupacional de cara a los nuevos desarrollos tecnológicos del sector automotor.



Durante el 2020, la Fundación Renault continuó con su aporte al Fondo Social ANDI por un valor de **\$3.735.700** para apoyar el programa de becas de estudio superior para estudiantes en condición de vulnerabilidad.

En la búsqueda de profundizar el conocimiento y relacionamiento con organizaciones, empresas e instituciones que compartan los mismos objetivos de la Fundación Renault, a partir de octubre del 2020 hacemos parte de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE), lo cual constituye una oportunidad para maximizar el impacto social que generan nuestras acciones a partir de las opciones de articulación y trabajo en red con las organizaciones afiliadas. El valor de la afiliación anual correspondiente al 2020 fue de **\$5.180.500**

DIVERSIDAD

- **Mentorías Women@Renault**

En el marco del programa WOMEN@RENAULT, se realizó esta actividad de Voluntariado Corporativo en el cual se convocó a 10 mujeres de la compañía para que compartieran sus experiencias y fueran inspiración para otras mujeres.

Las mentoras compartieron su tiempo y conocimiento con madres adolescentes en situación de vulnerabilidad, que pertenecen a la Fundación Juanfe y que participaron en el programa TALENTO 4RI, liderado por La Fundación Marina Orth y Makaia, que promueve la formación en tecnología y habilidades blandas con enfoque de género para el fortalecimiento de habilidades para la vida y competencias en TICs.

La autoconfianza, el pensamiento crítico, el aprovechamiento de las TIC, la comunicación asertiva y los proyectos de vida, fueron algunos de los temas que se desarrollaron en los encuentros.



10
Mentoras
Voluntarias



88
Horas donadas



60
Madres
Adolescentes

- **Alma Rosa – Canales de Vida**

En el marco del mes de la lucha contra el cáncer de mama, la Fundación Renault en alianza con la Fundación Alma Rosa, lanzaron la campaña “Canal de Vida”, una experiencia para CREAR CONCIENCIA de la detección de esta enfermedad, que invita a todos los colaboradores y a sus familias a conectar MENTE + CUERPO + CORAZÓN.



Inversión social **\$2.500.000**

❖ **MOVILIDAD SOSTENIBLE**

SEGURIDAD VIAL

La educación en seguridad vial es también una de las prioridades en la Fundación RENAULT.

Según el Observatorio Nacional de Seguridad Vial, durante el 2020 se registraron 5.458 fallecidos en Colombia a causa de siniestros viales con una reducción en la mortalidad de 17.7% en comparación con el 2019.

La cifra continúa siendo muy alta y estamos seguros que todos los incidentes se pueden prevenir. Desde el sector privado, podemos contribuir sensibilizando y educando a nuestros empleados, y a la población en general, para poder continuar reduciendo la tasa de mortalidad en las vías.

La marca cuenta con el programa “**Seguridad & Movilidad Para Todos**” con el objetivo de sensibilizar a niños y jóvenes, que son los futuros usuarios de las vías. El propósito es el de salvar vidas, enseñándoles a ser actores responsables en la vía.

- **Programa La Calle y Yo**

Sensibilizar a los futuros conductores de nuestro país en temas de Seguridad Vial, es un compromiso que nos lleva a ser creativos, a movilizarnos y a encontrar nuevas maneras para conectarnos. Durante el 2020 rediseñamos los esquemas de intervención de nuestro programa La Calle y Yo de acuerdo con las limitantes de este año y descubrimos nuevas formas para ampliar nuestro alcance y llevar nuestro mensaje de Seguridad Vial a más personas.

A través de los talleres que implementamos este año de manera virtual, pudimos compartir con una mayor cantidad de niños y niñas herramientas prácticas para cuidar sus vidas y las de sus familias en las vías.



Este es el balance que deja el programa en el 2020:



Logramos incrementar con la virtualidad el alcance del programa llegando a **4** municipios, un 50% más que el año anterior con un crecimiento del 79% en los estudiantes alcanzados con los talleres. Este logro fue posible gracias a **13** mobilizers de RENAULT-Sofasa, quienes a través de la Fundación Renault donaron **63** horas de su tiempo con el fin de compartir conocimientos sobre seguridad vial y movilidad sostenible para disminuir los incidentes en las vías.



La inversión social en los talleres de La Calle y Yo fue por un valor de **\$14.352.000**

De igual manera, las medidas de confinamiento obligatorio para mitigar los contagios durante la pandemia impidieron el desarrollo de las actividades pedagógicas en la Pista Infantil de Tránsito de Envigado “La Calle y yo” como se venían trabajando en años anteriores. Este nuevo reto nos llevó a desarrollar nuestra propia pista itinerante de tránsito “La Calle y Yo” y así poder ampliar el esquema de intervención a muchos más municipios. Durante el 2020 se trabajó en el diseño y fabricación de esta pista invirtiendo un valor de **\$6.825.000**.

- **Concurso Nacional Tus Ideas Tus Iniciativas**

En 2020 se llevó a cabo la tercera versión del **Concurso “Tus Ideas Tus Iniciativas”**, realizado por la Fundación Renault junto con el Comité Empresarial de Seguridad Vial (CESV) para sensibilizar a los jóvenes de grados 9°-11°, y llevarlos a reflexionar y poner en marcha campañas de concientización sobre las diferentes problemáticas que afectan a la seguridad vial en cada una de sus comunidades.



La inversión para este concurso fue de **\$11.342.050**, que incluyó los premios, videos y placas para la premiación.

De acuerdo con el puntaje del jurado, los colegios ganadores fueron el Colegio Margarita Bosco en Bogotá con el primer y segundo puesto y el Colegio Montessori en Medellín con el tercer puesto. La premiación se realizará en 2021.

La marca, a través de la Fundación, pone a disposición todas estas herramientas educativas del **Programa de RENAULT “Seguridad y Movilidad Para Todos”**, siendo conscientes que la prevención de todo tipo de incidentes viales se logra a través de la educación.

- **Comité Empresarial de Seguridad Vial - CESV**

La Fundación RENAULT es miembro activo del **Comité Empresarial de Seguridad Vial (CESV)** desde inicios de 2016, en el que participan alrededor de 200 empresas del país para compartir de manera voluntaria buenas prácticas, y sumar esfuerzos en la construcción de una movilidad segura para Colombia para disminuir la incidentalidad vial. El propósito que reúne a estas empresas es trabajar para salvar vidas en la vía.

- **Programa Formación al Ciudadano en Seguridad Vial**

La educación es un proceso constante y dinámico que requiere de la participación de todos los integrantes de la sociedad, por lo tanto, la creación de un proyecto de formación ciudadana en movilidad, es indispensable para que cada persona contribuya a la convivencia en las vías, se autorregule, participe responsable y constructivamente en los procesos, así mismo, respete y valore la pluralidad y la diferencia.

El **Centro de Formación ciudadana en Movilidad** es un proyecto transversal, liderado por la Secretaría de Movilidad de Envigado, que tiene como objetivo la formación ciudadana, en todos los niveles educativos y sociales, que busca contribuir a la formación de una cultura vial de prevención y la promoción de hábitos y comportamientos que contribuyan a la disminución de siniestros viales, por factores humanos, en el municipio de Envigado.

Desde la Fundación Renault, hemos venido trabajando de manera articulada con la Secretaría de Movilidad de Envigado proporcionando apoyo con expertos en conducción para los contenidos de los cursos virtuales, al igual que con el desarrollo de 10 juegos interactivos que harán parte de este programa de formación.

La inversión para el desarrollo de los juegos interactivos tiene un valor de **\$16.500.000**

- **Seguridad Terciaria – Primer Taller Metropolitano de Rescate Vehicular**

La Fundación Renault realizó en el mes de diciembre el Primer Taller Metropolitano de Rescate Vehicular, enmarcado en el eje de seguridad vial y como parte de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, junto con el Departamento Administrativo de Gestión del Riesgo de Desastres (Dagrd), el Cuerpo de Bomberos de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.



La jornada contó con procesos de formación teórica y práctica para **54** miembros del Cuerpo de Bomberos y rescatistas del Área Metropolitana; se llevó a cabo en la Estación Escuela Guayabal de Bomberos Medellín e incluyó técnicas de estabilización, de corte y de extracción de pacientes, con el fin de seguir mejorando y fortaleciendo las destrezas del personal capacitado de los **10** municipios ante un incidente vial.



Para el correcto desempeño de esta actividad, en la que **Renault contribuye al entrenamiento de rescate vehicular de bomberos**, RENAULT-Sofasa puso a disposición **8 vehículos** actuales de la marca que circulan en las vías y que fueron utilizados en el escenario práctico de formación en rescate vehicular.



La participación en esta actividad tuvo un valor de **\$10.096.511.**

MEDIO AMBIENTE

- **Reforestación de la Cuenca Baja del Río Bogotá**

Nos movilizarnos y contribuimos a la conservación y la restauración del ecosistema de bosques de niebla de la cuenca baja del Río Bogotá a la altura del Salto del Tequendama, apoyando las iniciativas de la Fundación Granja Ecológica El Porvenir, con la que trabajamos desde el 2011 en RENAULT -Sofasa.

Este año nos unimos al voluntariado virtual “El Bosque de la Cuarentena” donando 62 árboles que fueron sembrados en nombre de los voluntarios y aliados de la Fundación Renault, con los cuales contribuimos a que las especies de fauna de la región regresen al poder encontrar alimentos y bienestar en el cordón boscoso de la zona.





Para esto realizamos una donación de **\$4.000.000.**

❖ VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Durante el 2020 ni la pandemia ni la virtualidad impidieron que nos movilizáramos, encontrando en las dificultades oportunidades para ser propositivos y creativos haciendo de nuestros voluntariados corporativos parte esencial de la Fundación RENAULT y a través de ellos nos movilizarnos para llevar a cabo varias de nuestras iniciativas y apoyar a quienes más lo necesitaron.

- **Ruta Solidaria “Crear Unidos”**

La Fundación Renault y la DE-T Solidaria se unieron para realizar una jornada de voluntariado, por medio de la recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) además de botellas de amor que nuestros colaboradores llenaron durante esta época de pandemia.

Un total de **24** voluntarios se sumaron a esta iniciativa a través de sus donaciones o acompañando la “Ruta Solidaria” a lo largo de los sitios de recolección en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, a bordo de la Renault Master donada por la Fundación Renault a la Corporación Crear Unidos en el año 2018 con un total de **36 horas** donadas.

Las donaciones recolectadas fueron entregadas a la Corporación Crear Unidos para apoyar las labores de Inclusión Social y laboral que realiza esta corporación con personas en condición de discapacidad cognitiva.



- **Ruta Solidaria “De la Cocina al Futuro de Dabeiba”**

La Fundación Renault se unió a la campaña UNIDOS POR DABEIBA coordinada por la Corporación Antioquia Presente con la donación de **\$3.000.000** para apoyar a los damnificados afectados por la ola invernal que azotó a este municipio.

Adicionalmente, **15** voluntarios se unieron a la campaña, movilizándose una vez más a través de una nueva Ruta Solidaria que llamamos “De la Cocina al Futuro de Dabeiba” donde a través de un trabajo coordinado entre áreas se realizó una convocatoria interna para recolectar donaciones enfocadas en artículos de cocina como cucharas, ollas, cocas y demás elementos para cocinar y de esta manera apoyar la dotación de los diferentes albergues que se establecieron en la zona de emergencia, logrando recolectar **270** utensilios de cocina.

Esta vez la “Ruta Solidaria” contó con el apoyo de la flota de vehículos de RENAULT MOBILITY para recoger estas donaciones y realizar la entrega de las mismas a la Corporación Antioquia Presente.

¡LAS RECETAS EN DABEIBA YA SE ESTÁN COCINANDO!

¡Así es!, gracias a la donación de 15 personas de 4 municipios y a las 15 horas de tiempo que donaron nuestros 5 voluntarios, la Flota Renault Mobility y Antioquia Presente, UNIDOS POR DABEIBA, pudimos recolectar 270 utensilios de cocina.

QUE HOY HACEN PARTE DE UNA NUEVA RECETA QUE LE DA MÁS SABOR A LA VIDA DE LOS HABITANTES DE ESTA REGIÓN.

GROUPE RENAULT
FUNDACIÓN COLOMBIA



• **Voluntariado Corporativo en cifras**

Durante el 2020 se realizaron **6 Actividades** diferentes de voluntariado:

- La Calle y Yo: Talleres virtuales de educación en seguridad vial
- Innspiramed: apoyo al proyecto de desarrollo de ventiladores mecánicos
- Social Business: estructuración de proyectos en emprendimiento social
- Mentorías Women@Renault: acompañamiento a madres adolescentes en programa de formación en habilidades para la vida
- Ruta Solidaria Crear Unidos
- Ruta Solidaria Unidos por Dabeiba



❖ MECENAZGO

Se apoyó nuevamente a la **Corporación Talentos – Equipo de Fútbol de Jóvenes Envigado**, una corporación que acoge a 400 niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad que ven el fútbol como una oportunidad de cumplir sueños y ayudar a sus familias, con una donación de **\$3.000.000.**

También se apoyó, la Muestra Silletera en Envigado, la cual se realizó en el marco de la Semana de la Cultura y Fiestas del Carriel con el objetivo de continuar apoyando la cultura campesina y las costumbres del municipio. Se patrocinó una silleta institucional con una inversión de **\$1.500.000.**



❖ GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Al cierre de año 2020 se obtuvieron unos resultados muy positivos en cuanto al despliegue que tuvo la Fundación Renault y Renault Sofasa en los medios de comunicación en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

Durante 2020 se emitieron 7 comunicados destacando algunas de las iniciativas de la Fundación Renault y del área de RSE de la Compañía, alcanzando **126** publicaciones y obteniendo un retorno de inversión de \$ 1.310.405.372

Con respecto a los resultados de 2019, hubo un considerable aumento: 84 notas adicionales en 2020 (42 en 2019) y \$ 1.041.791.769 de diferencia en el retorno de inversión (\$268.613.603 en 2019).

La mayoría de estas publicaciones estuvieron enfocadas en las diferentes acciones realizadas dentro de la Campaña “Somos más Fuertes” con el fin de aportar en medio de la contingencia sanitaria a causa del Covid-19.

Algunas Publicaciones – RSE y Fundación



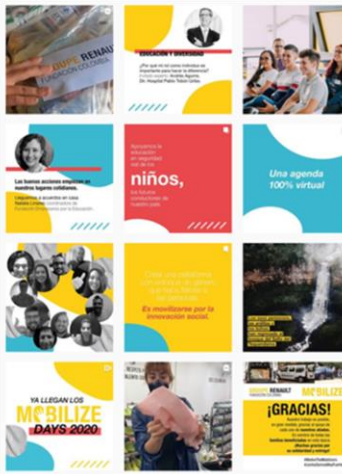
En 2020 desde las redes sociales se realizó un trabajo que buscó acercar más a los diferentes públicos a la labor de la Fundación Renault, a partir de:

- Crear una voz propia de la marca
- Generar coherencia visual en los contenidos
- Línea gráfica más dinámica, divertida y emocional
- Vincular los ejes estratégicos con la vida cotidiana de las personas
- Encontrar esos tesoros de comunicación en nuestros programas y contarlos de manera emotiva, conectando con la audiencia y nuestros voluntarios
- Involucrar a los voluntarios con sus experiencias

ANTES



AHORA



Este nuevo enfoque en la gestión de las redes sociales nos permitió alcanzar un crecimiento del **67%** vs el año anterior en los seguidores de nuestras redes en Instagram, Facebook y LinkedIn alcanzando un total de **1.677** seguidores.



INGRESOS FUNDACIÓN

Aportes Renault – Sofasa

Los principales Ingresos de la Fundación RENAULT provienen de su filial RENAULT – Sofasa, que en 2020 transfirió \$624.283.063.

Otras contribuciones

Concesionarios y Proveedores de RENAULT- Sofasa

La Fundación Renault tradicionalmente ha obtenido parte de sus ingresos de los aportes que concesionarios y proveedores aliados realizan a partir del compromiso de apoyo al Programa de Becas Renault Germán Camilo Calle de la Fundación. La difícil situación a la que se vieron enfrentados durante el 2020, por causa de las medidas de confinamiento obligatorio ocasionó que de los doce (12) concesionarios y dos (2) proveedores vinculados a la Fundación RENAULT solo se recibieran donaciones de cuatro (4) concesionarios por un valor de \$35.108.398.

- AGENCIAUTO SA
- CALDAS MOTOR PEREIRA
- CASA BRITÁNICA
- TAYRONA AUTOMOTRIZ

Otros

Manejo de Excedentes

El 100% de los excedentes 2019 fueron reinvertidos durante el año 2020 en el Programa de Becas “RENAULT- Germán Camilo Calle”.

OTROS GASTOS FUNDACIÓN

En eventos, implementación de la página web, redes sociales fotos y videos, la Fundación tuvo unos gastos por \$42.866.725.

Aparte de los ya mencionados, la Fundación tuvo otros gastos por \$ 10.257.084, entre los que se encuentran la Revisoría Fiscal, Declaración de Renta, Retención en la Fuente, Renovación de Matrícula Mercantil y renovación de la licencia SIIGO.

MANEJO DE EXCEDENTES 2020

Los excedentes contables de 2020, por un valor de \$49.005.889 serán reinvertidos en el año 2021 en el Programa de Becas “RENAULT- Germán Camilo Calle”.

CONTACTO FUNDACIÓN RENAULT COLOMBIA

RENAULT- Sofasa (Colombia)
Carrera 49 No. 39 Sur 100, Envigado (Antioquia).
fundacion@renault.com
www.fundacionrenault.com.co

Atentamente,



MATTHIEU TENENBAUM
Director Ejecutivo

Envigado, 19 de Marzo de 2021