

# INFORME DE GESTIÓN 2021

Renault  
Group  
Fundación  
Colombia

## NUESTRO PROPÓSITO

La Fundación Renault se moviliza por la **inclusión a través de la empleabilidad**, para construir un país más incluyente con espacios de transformación social para todos.



¡Movilízate con nosotros!  
a través de nuestras redes



@fundacionrenaultco

# JUNTA DIRECTIVA

## MIEMBROS PRINCIPALES

- Mauricio de Jesús Pino Ocampo.
- Camilo Brusco Hansen.
- Ana Zoraida García Castaño.

## MIEMBROS SUPLENTE

- Iván Darío Zapata Montoya.
- Catherine García Arenas.

## DIRECTOR EJECUTIVO

- Matthieu Tenenbaum.

## DIRECTORA SUPLENTE

- María Fernanda Alvarado.

## REVISOR FISCAL

- KPMG.

# SOMOS

Una entidad sin ánimo de lucro fundada por **RENAULT-Sofasa** (Sociedad de Fabricación de Automotores S.A.S.) que articula acciones de Responsabilidad Social Empresarial de la Compañía en sus 3 ejes.

 **2014**  
**Año de fundación**

Funcionamos como el medio en el que RENAULT-Sofasa:



Canaliza recursos.



Permite que empleados y socios se involucren con nuestro propósito.



**01**

**Renault  
Group**  
**Fundación  
Colombia**

# PERFIL

La Fundación Renault en Colombia tiene el propósito de seguir aportando económica, política, ambiental y socialmente al país. A través de ella, RENAULT-Sofasa refuerza sus acciones de responsabilidad social junto a sus tres ejes:

**INCLUSIÓN**

**MEDIO AMBIENTE**

**SEGURIDAD**

**NUESTRO ADN**



**La solidaridad y la generosidad**

## MARCO DE TRABAJO EN 2021

El Grupo Renault desplegó su nueva estrategia de Responsabilidad Social Empresarial:



**Reafirmando su compromiso con:**



**La huella de carbono.**



**La seguridad.**



**La inclusión.**

Se transformaron las vidas de muchas personas a través del nuevo propósito "Inclusión a través de la empleabilidad" por medio de:



Inclusión social para la autonomía de las personas



Involucrar en proyectos solidarios a los colaboradores de Renault para crear sentido y dar propósito.

**02**

**Renault Group**  
**Fundación Colombia**

# CIFRAS CIERRE DEL 2021



**Estudiantes**

- Becas Renault GCC.
- Jóvenes CreaTivos.
- Taller mecánica Automotriz Don Bosco.

**+156**  
Directivos

- RLT.
- RLE.

**+45.000**  
Estudiantes indirectos beneficiados



• RLT • RLE

**20**  
Directivos docentes

**1.705**  
Maestros indirectos

**67**  
Instituciones educativas

- Becas Renault GCC.
- Jóvenes CreaTivos.
- Taller mecánica Ciudad Don Bosco.
- RLT/RLE.

**22**  
Municipios

1. Ruta Solidaria.
2. Social Business.
3. Mentoría Crear Unidos.
4. Mentoría Women@Renault.
5. Adopta un Árbol.
6. La Calle y Yo.
7. Maletines con sueños de educación.



**Voluntariado**

**7**  
Actividades

**+1.806**  
Horas donadas

**113**  
Voluntarios



- Adopta un Árbol.
- Biovivero.

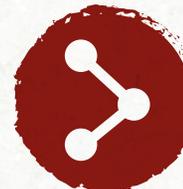
**+795**  
Árboles sembrados



- Becas Renault GCC.
- Jóvenes CreaTivos.
- RLT/RLE.
- Fundación GEP - Biovivero
- Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes.

**12**  
Alianzas

**16%**  
Crecimiento en redes sociales



**03** Renault Group  
Fundación Colombia

# ¿QUÉ HICIMOS? EN EL 2021

## INCLUSIÓN A TRAVÉS DE LA EMPLEABILIDAD

La Fundación Renault se moviliza para crear oportunidades laborales y así generar mayor equidad.

En 2021 generamos espacios de formación y educación para brindar oportunidades de empleabilidad.

### Becas RENAULT Germán Camilo Calle

Nuestro programa beneficia a estudiantes con un alto desempeño académico, quienes desean continuar con sus estudios universitarios en carreras de Ingeniería y no pueden pagarlos por su cuenta.

 **+30**  
Estudiantes

 **46%**  
Mujeres

 **15**  
Egresados



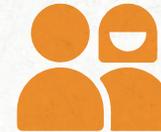
 **\$333.690.843**  
La inversión social

### Encuentro con estudiantes becados.

Nos unimos de manera virtual con los estudiantes, en diciembre participaron:

Elige tu  
camino,  
nosotros te  
acompañamos.

- Becados.
- Representantes de universidades.



- Junta Directiva.
- Gerentes red de concesionarios.

Se presentó el programa "Camino a la Empleabilidad", que se propone acompañar a beneficiarios con:

- Herramientas para un futuro laboral exitoso.
- Asesoría con la coach organizacional Natalia Arenas.



## Reconocimiento a la Fundación Renault por parte de la Fundación Solidaria UPB



**Centro de  
Eventos  
FORUM - UPB**



Reconocimiento por Programa de Becas RENAULT "Germán Camilo Calle".

Con la organización de la Fundación Solidaria UPB se agradeció a egresados e instituciones aliadas que han contribuido con sus programas e iniciativas.

## Programa "Rectores Líderes Transformadores (RLT)"

Programa de educación no formal, desarrollado por la Fundación Empresarios por la Educación (FEXE), enmarcada en la gestión directiva y basada en las 3 áreas de gestión para los directivos docentes:



**Personal**



**Pedagógica**



**Administrativa  
comunitaria**



**Norte de  
Santander**

**20  
Directivos  
docentes**



**05** Renault  
Group  
Fundación  
Colombia

## Red de Liderazgo Educativo (RLE)



**Envigado**

Red perteneciente a la FEXE, reúne a los directivos docentes para potenciar las prácticas de liderazgo pedagógico, intercambiando experiencias.

Se generaron espacios para que:

**577  
Maestros**

**23  
Directivos  
docentes**

**+13.545  
Estudiantes  
impactados**

podieran establecer puntos de reflexión.

Como iniciativa de la Fundación Renault, se llevó a cabo el envío de un detalle a cada Directivo Docente.



**Fortalecimiento  
del sentido de  
pertenencia RLE.**

## Alianza Empresarial por el Empleo para Mujeres y Jóvenes.

Se ha contribuido a soportar las herramientas que permiten oportunidades para la empleabilidad.   
Promovemos empleo de calidad, formal y sostenible.

 **+2.845**  
Participantes

 **815**  
Vinculaciones laborales

 **39**  
Empresas

 **2.551**  
Puestos de trabajo disponibles



## Programa Jóvenes CreaTivos.

Programa liderado por nuestro aliado la Fundación ROFE, para brindar una formación para el trabajo y emprendimiento a jóvenes de grados 10° y 11 de instituciones educativas públicas.



**Medellín y Envigado**

Se refuerza el compromiso por la **“Inclusión a través de la Empleabilidad”**, apoyando iniciativas que promuevan la generación de oportunidades para mejorar la calidad de vida de los jóvenes.

 **42%**  
Mujeres

 **4,84/5**

**Evaluación Impacto del programa**

 **65**  
Estudiantes

 **30**  
Aplican a empleabilidad

## Corporación Crear Unidos.

Se donó una Máster para el transporte seguro de los chicos de la corporación y durante el 2021 continuamos apoyándolos con todo lo necesario para esta. 

 **2018**  
**Año de donación**



Voluntarios de Renault realizaron mentorías para estructurar su área de gestión humana.

Se sigue activos en la contribución de una movilidad inclusiva y en el apoyo de facilitar las labores de inclusión social y laboral.

**06** Renault Group  
Fundación Colombia

## Taller Técnico Laboral de Mecánica Automotriz "Ciudad Don Bosco"



**I.E Ciudad Don Bosco**

Este año se llevó a cabo la entrega material del RENAULT Logan al taller de Mecánica Automotriz para complementar la dotación de tecnología didáctica para la formación de jóvenes, fomentar las posibilidades de inclusión social y laboral a los egresados del programa.

 **+149**  
**Estudiantes beneficiados**

 **25**  
**Vinculaciones laborales**



### Proyecto Biovivero.

Continuamos con el apoyo a la restauración ecológica a través de la Fundación Granja Ecológica El Porvenir, incorporando elementos de nuestros compromisos estratégicos de medio ambiente e inclusión desde la equidad de género.

 **2**

**Madres cabeza de familia formadas**



**Salto del Tequendama**

 **+297**  
**Especies sembradas**



En la búsqueda de profundizar el conocimiento y relacionamiento con organizaciones que compartan los mismos objetivos de la Fundación, a partir de octubre del 2020 hacemos parte de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE).



Oportunidad para maximizar el impacto social que generan nuestras acciones.



**07**

**Renault Group**  
**Fundación Colombia**

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nuestros voluntariados corporativos continuaron generando espacios de interacción para los empleados de RENAULT-Sofasa, permitiéndoles participar, aportar e involucrarse desde sus capacidades para "Ser movilizadores que marcan la diferencia".

## Social Business

Continuaron trabajando por crear soluciones innovadoras para diferentes problemáticas sociales, alcanzando:

### Proyecto destacado: "Renault Te Mueve"

Trabajó en la conformación de un Cluster Social para apoyar emprendimientos sociales y ayudarlos a ser sostenibles en el tiempo, logrando gestionar alianzas con RECON. Con la Mesa Sostenibilidad de la Red de Ensamble se obtuvieron recursos para apoyarlos en el:



USO EFICIENTE  
DE RECURSOS



+29  
Emprendimientos

Los emprendimientos se potencializan en:

- Mejora en el uso o generación de energía limpia.
- Economía Circular mediante el uso de residuos y subproductos.
- Formas de producción eficiente e innovadora.

Capital semilla y mentorías para ganadores.



Conoce la convocatoria aquí:  
<https://convocatoria.reconcolombia.org/wpcontent/uploads/2021/10/categoria-uso-eficiente-de-recursos-convocatoria-recon-2021-3.pdf>

## Ruta Solidaria



Continuaron trabajando por crear soluciones innovadoras para diferentes problemáticas sociales, alcanzando:

### Ruta Solidaria para recolección de libros I.E.R. Salinas

El equipo de voluntarios de Social Business "Buena Onda" encontró que las escuelas de Caldas carecían de libros que pudieran ser usados libremente.



500

Libros recolectados



260

Niños beneficiados

### Ruta Solidaria "Una sonrisa para los niños"



Los equipos de Social Business "Buena Onda" e EAZY se tomaron la "Ruta Solidaria" una vez más para recolectar ropa, juguetes y apoyar a los niños de sus correspondientes iniciativas.

## Ruta Solidaria "Go Baby Go" - Movilidad Inclusiva

Los voluntarios de Social Business EAZY estuvieron trabajando en su proyecto de Movilidad Inclusiva para personas con discapacidad.



1

Moto de juguete



5

Carritos electricos

La entrega se realizó en apoyo al proyecto "Go Baby Go", del Comité de Rehabilitación de Antioquia. Se adaptaron los carritos según la discapacidad de los niños y así mejorar su situación de movilidad.

Conoce la convocatoria aquí:

[https://www.instagram.com/tv/CXCKsrRJko0/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CXCKsrRJko0/?utm_medium=copy_link)

09

Renault  
Group  
Fundación  
Colombia

## Ruta Solidaria "Crear Unidos"

Se continuó articulando acciones en pro del bienestar social. A través de la solidaridad de los colaboradores de RENAULT-Sofasa se recolectaron:

**100**  
Botellas  
de amor



Que fueron entregadas a la Corporación para apoyar las labores de Inclusión Social y laboral que realizan con personas en condición de discapacidad cognitiva.

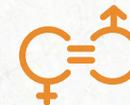


## Ruta Solidaria Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)

Con el propósito de contribuir al:



**Medio  
ambiente**



**Equidad  
de género**

La Fundación Renault, sus voluntarios y Renault Mobility, se movilizaron para realizar una jornada de voluntariado, por medio de la recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Junto a nuestro aliado LITO.

## Programa La Calle y Yo

Sensibilizar a los futuros conductores de nuestro país en temas de Seguridad Vial fue uno de nuestros propósitos.

**784**  
Niños y niñas

**20**  
Colegios

Se continuó avanzando a partir de la combinación de talleres virtuales y presenciales, logrando compartir herramientas prácticas para cuidar sus vidas y las de sus familias en las vías.



**+115**  
Horas donadas

Todo esto gracias a 34 mobilizers de RENAULT-Sofasa, quienes a través de la Fundación Renault compartieron conocimientos de seguridad vial y movilidad sostenible.

**10** Renault  
Group  
Fundación  
Colombia

# Mentorías

## Mentorías "Crear Unidos"



Nuestros voluntarios inspiraron con sus acciones apoyando la estructuración y potencialización del área de Gestión Humana de la Corporación Crear Unidos.



Definición de perfiles laborales.



Generación de una propuesta salarial con equidad.



Métodos de capacitación, competencias y selección de nuevos aspirantes.



Potencialización de beneficios adquiridos por miembros de la Corporación.

## Mentorías Women@Renault con los Jóvenes CreaTivos



Se estructuró un Ciclo de Conferencias con 4 temáticas que resultaron de un sondeo realizado a estos jóvenes.



**Horas donadas**

Las conferencias fueron realizadas por 4 voluntarias de RENAULT-Sofasa quienes generaron espacios de participación con herramientas prácticas, compartiendo sus conocimientos y movilizándose por la Inclusión a través de la empleabilidad.

Conoce la convocatoria aquí:

[https://www.instagram.com/p/CXvwPTetC5X/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CXvwPTetC5X/?utm_medium=copy_link)

[https://www.instagram.com/fundacionrenaultco/tv/CYAQGtaltQg/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/fundacionrenaultco/tv/CYAQGtaltQg/?utm_medium=copy_link)

11

Renault  
Group

Fundación  
Colombia

## Adopta un Árbol



Esta fue una iniciativa para promover la generación de conciencia por el cuidado de los ecosistemas que ayudan a mitigar la pérdida de la biodiversidad en los territorios, fomentando la restauración ecológica.



**Jardín Botánico de Medellín**

Se unieron colaboradores, proveedores de la marca para adoptar un árbol a través de su donación.

**+500 Árboles sembrados**



La Reserva Ecológica El Centello es una de las zonas con mayor biodiversidad del mundo, ubicada en la vereda Macanas.

✓ Contribuye a mitigar la pérdida de la biodiversidad, recuperando los ecosistemas.

✓ Mejora la calidad del agua y el almacenamiento del carbono.

✓ Se absorberán unas 84 toneladas de CO2 al año.



**Jardín - Antioquia**

## Maletines con Sueños de Educación "Tienda la Confianza"

Se llevó a cabo la primera actividad de recolección de fondos para la Fundación Renault a partir de fuentes diferentes a los aportes de RENAULT-Sofasa.

**390 Maletines vendidos**



Los fondos recolectados serán destinados para apoyar el programa de becas Renault "Germán Camilo Calle" y seguir construyendo los sueños de educación para los jóvenes.

**SOMOS MOVILIZADORES**

**QUE MARCAN LA DIFERENCIA**



**12**

**Renault Group  
Fundación Colombia**

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

 **7**  
Actividades

 **113**  
Voluntarios

 **+1.806**  
Horas donadas



## EN CIFRAS



1. Ruta Solidaria.
2. Social Business.
3. Mentoría Crear Unidos.
4. Mentoría Women@Renault.
5. Adopta un Árbol.
6. La Calle y Yo.
7. Maletines con sueños de educación.

## Foro Semana Mujeres por Colombia



Participamos del Foro Semana Digital Mujeres por Colombia. Allí se resaltó el compromiso de Renault Sofasa y la Fundación por desmitificar el sector automotor como una industria tradicionalmente masculinizada.

**35%** De posiciones clave son ocupadas por mujeres.



**66%** De esas posiciones cuentan con al menos 1 mujer en los planes de sucesión.



**65%** De reclutamientos realizados han sido ocupados por mujeres.

Se destacó por sensibilizar a los colaboradores para romper paradigmas que generan sesgos inconscientes.

Se propiciaron diferentes espacios para todos los colaboradores para generar conciencia, conocimiento y conversaciones alrededor de la Inclusión.

- Conversatorio Mujeres Diversas: narrativas de la vida real.
- MATT Movilidad Inclusiva: la historia de un emprendimiento social
- Charla Día de la Mujer: el arte de contar historias



**110**  
Participantes

**14** Renault Group  
Fundación Colombia

## Fundación Alma Rosa – Evento Prana Rosa

Nos vinculamos al evento Prana Rosa donde se vivió experiencias de:



**Meditación**



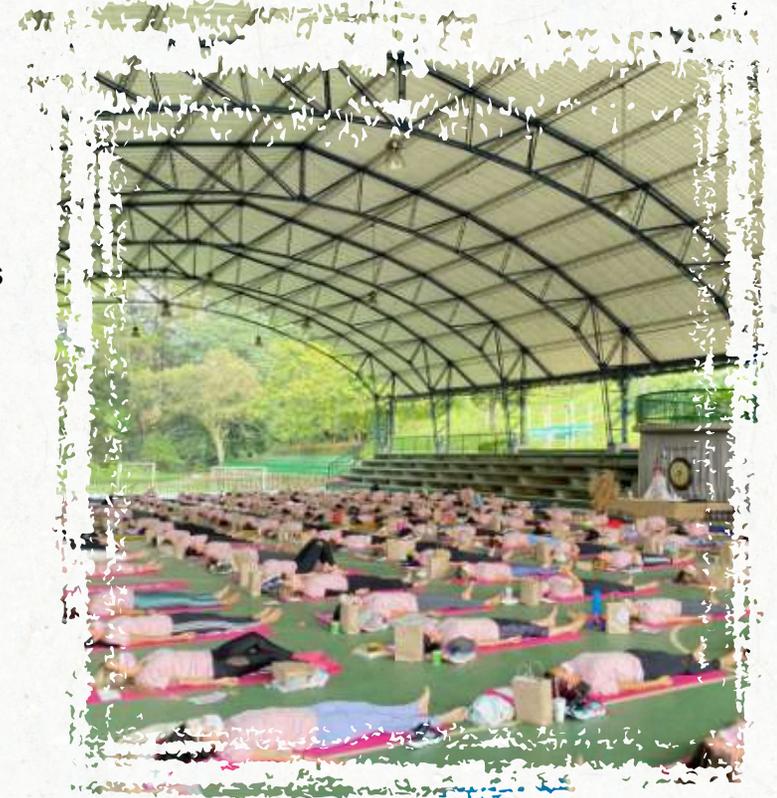
**Autocuidado**



**Detección del  
cáncer de seno**

Como una manera de promover la Seguridad y Salud en el trabajo, a través de un sorteo, otorgamos 5 boletas para las empleadas de RENAULT-Sofasa.

**200**  
Mujeres  
participantes



## Comité Empresarial de Seguridad Vial – CESV

Continuamos participando activamente del Comité Empresarial de Seguridad Vial (CESV).

Desde el año  
**2016**



Participamos en el Punto Seguro coordinado desde la ANSV y el CESV en la vía La Línea, que se ubicó en el retorno Vitricas Pr+14 en el sentido Cajamarca - Calarcá.

Con el apoyo de nuestro concesionario Centro Automotor se realizaron chequeos preventivos a los vehículos que se acercaron al Punto Seguro.

**75**  
Conductores  
atendidos

## Concurso "TUS ideas TUS iniciativas"

Esta iniciativa es realizada para sensibilizar a estudiantes de 9°, 10° y 11°, sobre las diferentes problemáticas que afectan a la seguridad vial en cada una de sus comunidades.



Se llevó a cabo la premiación a los colegios Margarita Bosco y Montessori, como los ganadores del Concurso "Tus Ideas, Tus Iniciativas" en su tercera versión a nivel nacional.



**Bogotá y  
Medellín**

Durante el 2021 se lanzó la convocatoria para la cuarta versión del Concurso Nacional cuyas inscripciones continúan abiertas hasta el 8 de abril de 2022.

## Desafío Seguridad Vial "La Calle y Yo"

Sensibilizamos a los colaboradores de RENAULT-Sofasa a través de este programa, retando sus conocimientos y enseñando sobre los cuidados que debemos tener en las vías.

**115**  
Participantes



## Ambulancia Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Envigado

Desde mayo del año 2020 y hasta ahora RENAULT-Sofasa facilitó una Renault Traffic transformada en ambulancia TAB para apoyar labores de rescate de emergencias desarrolladas por el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Envigado.

**+2.628**  
Emergencias  
atendidas

**16**

Renault  
Group  
Fundación  
Colombia



Nos comprometemos a generar una transición ecológica a lo largo de toda nuestra cadena de valor, para así generar un desarrollo sostenible al tiempo que cuidamos nuestro impacto sobre el medioambiente, compromiso que fomentamos a todos los colaboradores de Renault.

Generamos espacios de reflexión sobre el Cambio Climático y Energías Limpias, Economía Circular, vehículos eléctricos y nuevas movilidades.



 **185**  
Participantes

 **+795**  
Árboles sembrados



# GESTIÓN DE COMUNICACIONES



Dimos continuidad al trabajo en las redes sociales de la Fundación Renault, buscando generar vínculos más estrechos con los diferentes públicos con foco en:

- Comunicar el nuevo propósito de la Fundación Renault "Inclusión a través de la empleabilidad".
- Crear una voz propia de la marca.
- Generar coherencia visual en los contenidos.
- Involucrar a los voluntarios con sus experiencias.

La Fundación Renault cierra el año con:

 **1.952**  
Seguidores



**16%**  
Crecimiento en  
redes sociales



en comparación al año pasado.

# ASPECTOS IMPORTANTES

## Los años 2020 - 2021

Estuvieron marcados por la pandemia ocasionada por el COVID 19 y la Fundación Renault no fue ajena a situaciones de afectación económica derivada de la contracción del mercado originada por dicha pandemia, motivo por lo cual se requirió ajustar los planes de trabajo de cara a poder responder de manera rápida ante la situación. Para la Compañía, los efectos se reflejaron especialmente en la disponibilidad de los recursos provenientes de sus benefactores.



### Aportes RENAULT-Sofasa

En el caso del principal benefactor de la Fundación, RENAULT-Sofasa, los recursos recibidos durante el 2021 fueron:

 **\$600.014.690**

Cifra inferior a las recibidas en años anteriores. 



# OTRAS CONTRIBUCIONES

## Concesionarios y Proveedores de RENAULT- Sofasa

La Fundación Renault también obtiene parte de sus ingresos por los aportes que concesionarios y proveedores aliados realizan a partir del compromiso de apoyo al Programa de Becas Renault Germán Camilo Calle de la Fundación, pero la difícil situación de disminución en las ventas a la que se vieron enfrentados durante el año 2020 y 2021, ocasionó que los ingresos recibidos por parte de estos aliados fuera menor para estos dos años respecto al año 2019 y años anteriores.



Se recibieron donaciones por parte de 5 concesionarios por un valor de:

 **\$56.654.800**

- AUTOTROPICAL SAS
- CALDAS MOTOR PEREIRA S.A.
- CASA BRITÁNICA S.A.
- JUANAUTOS EL CERRO S.A.
- TAYRONA AUTOMOTRIZ SAS

## Otros benefactores

Durante el 2021 se logró la vinculación de un nuevo benefactor perteneciente al sector financiero relacionado con el sector automotor: RCI Colombia S.A. con un aporte de:

 **\$12.000.000**



## Facturación Electrónica

Teniendo en cuenta los temas económicos descritos anteriormente relacionados con el impacto global y país para la Compañía, la Administración, en el mes de diciembre de 2021  una decisión encaminada a disminuir dichos impactos externos para la Fundación y es por ello que alineados también con la directrices de la última Junta Directiva, se decide que la Compañía adquiera la condición de ser facturador en Colombia lo cual implica ser responsable de IVA y facturador electrónico, lo cual permite realizar actividades comerciales que generen ingresos adicionales a las donaciones y que puedan mitigar el impacto económico por la restricción de ingresos por parte de los benefactores.

En el mes de diciembre se realizan las primeras ventas, obteniendo unos ingresos de:



**\$19.563.026**

para la Compañía.

## OTROS

### Manejo de excedentes



**100%**  
De excedentes  
2020

Fueron reinvertidos durante el año 2021 en el Programa de Becas "RENAULT-Germán Camilo Calle"



## OTROS GASTOS

En eventos, gestión de comunicaciones, redes sociales fotos y videos, la Fundación tuvo unos gastos por:

 **\$142.707.546**

Aparte de los ya mencionados, la Fundación tuvo otros gastos por:

 **\$27.871.245**

Entre los que se encuentran la Revisoría Fiscal, Declaración de Renta, Retención en la Fuente, Renovación de Matrícula Mercantil y el gasto por impuesto IVA de las compras y servicios adquiridos.

## Manejo de excedentes

Los excedentes contables de 2021, por un valor de:

 **\$50.482.787**

No serán utilizados para financiar los proyectos del año siguiente, por el contrario, serán invertidos para capitalizar la Fundación y constituir un patrimonio interno que permita generar ingresos adicionales para el futuro buscando modelos alternativos de financiamiento.

## Programa de Becas Germán Camilo Calle

 **\$50.482.787**

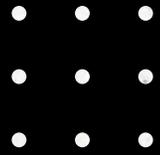
Auxilio de materiales académicos.

 **\$66.901.825**

Auxilio de sostenimiento.

 **\$264.431.018**  
**\$333.690.843**

Gasto de matrícula.



**Renault  
Group**  
**Fundación  
Colombia**



**NOS MOVILIZAMOS**  
**POR UN MEJOR FUTURO**

*¡Movilízate con nosotros!*  
a través de nuestras redes



**@fundacionrenaultco**

