

RESULTADOS COMERCIALES MUNDO 2018

- Las ventas del Grupo Renault han aumentado un 3,2% integrando las marcas Jinbei y Huasong desde el 1 de enero de 2018. A perímetro equivalente de 2017, los volúmenes del Grupo Renault caen un 1,2% en un mercado mundial que desciende un 0,3%.
- En Europa, las ventas se mantienen estables (+0,5 %).
- El Grupo continúa su plan «Drive the Future» con un desarrollo internacional, en donde las matriculaciones representan el 50,6% de las ventas (frente al 49,2% en 2017), debido principalmente a la integración de las marcas Jinbei y Huasong.
- En el segmento de vehículos eléctricos de la marca Renault, las ventas crecen un 36,6%, con una aceleración en el segundo semestre (+62,1%). Renault es líder en Europa con una cuota de mercado del 22,2%.
- En el segmento de vehículos comerciales, el Grupo crece un 33,7% (619.229 vehículos). Sin Jinbei y Huason, las ventas progresan un 0,9% hasta conseguir las 467.042 unidades.
- Renault prevé un ligero crecimiento de sus ventas en 2019, con una aceleración en el segundo semestre gracias al lanzamiento de nuevos modelos a nivel internacional y a Nuevo Clio, modelo insignia del Grupo Renault en Europa que será revelado en el Salón de Ginebra.

En 2018, el Grupo Renault ha vendido 3.884.295 vehículos, de los cuales 2.532.567 (-5,2%) corresponden a Renault y 700.798 (+7,0%) a Dacia. Las ventas de Lada aumentan un 18,7% hasta las 398.282 matriculaciones y Renault Samsung Motors cae un 14,9% hasta las 84.954 unidades. Jinbei y Huasong ha vendido 165.603 vehículos.



En el segmento de los **vehículos eléctricos**, los volúmenes de ventas de la marca Renault en el mundo aumentan un 36,6% (más de 49.600 vehículos), con una aceleración en el segundo semestre (+62,1%).

Renault es líder en Europa con una cuota de mercado del 22,2 %. Las ventas de ZOE crecen un 26,1% (39.458 vehículos) y las de Kangoo Z.E. un 105,1% (8.747 unidades).

En el segmento de **vehículos comerciales**, las ventas del Grupo progresan un 33,7% con Jinbei y Huasong. La marca Renault consigue un nuevo récord en 2018 a pesar de la bajada de Turquía y Argentina, dos mercados importantes para este segmento.

«Las ventas del Grupo Renault han aumentado un 3,2% en 2018, con la integración de las marcas Jinbei y Huasong. La progresión de las ventas del Grupo en Rusia, en Brasil y en África han permitido compensar la casi la totalidad de los vientos en contra tanto económicos como geopolíticos fuera de Europa», ha declarado **Olivier Murguet miembro del Comité Ejecutivo, director comercial de regiones del Grupo Renault**.

En **Europa**, las matriculaciones se mantienen estables (+0,5 %) en un mercado que crece un 0,2%. El crecimiento del Grupo se debe principalmente al segmento B (Clio, Captur, Sandero), y Nuevo Duster. Clio se mantiene como el segundo vehículo más vendido en Europa y Captur es el primer crossover de su categoría.

La marca **Dacia** alcanza un nuevo récord de ventas en Europa con 511.622 vehículos matriculados (+10,3%) así como una cuota de mercado récord de 2,9% (+0,3 puntos). Este crecimiento está relacionado con los resultados de Nuevo Duster, lanzado a principios de año, y de Sandero.

El Grupo Renault continúa su plan «Drive the Future» basado en un desarrollo internacional en el que las matriculaciones representan un 50,6% de la totalidad de las ventas (frente al 49,2% en 2017), debido principalmente a la integración de las marcas Jinbei y Huasong, y a pesar de la bajada de ventas en Turquía, en India así como de la interrupción de las ventas en Irán desde principios de septiembre.

En **Rusia**, segundo país del Grupo en volumen de ventas, el mercado crece un 12,8%. El Grupo es líder, más de 1 de cada 4 vehículos vendidos es un Lada o un Renault. Las ventas aumentan un 10,9%. Los volúmenes de la marca Renault son estables con 137.062 vehículos vendidos, en espera de la llegada de Arkana en 2019.

LADA registra un aumento del 15,6% con 360.204 vehículos vendidos, y una cuota de mercado del 20% (+0,5 puntos) gracias al éxito de la renovación de su gama. LADA Vesta se ha convertido en el vehículo más vendido en Rusia.

En **Brasil**, el Grupo supera la recuperación de un mercado que progresa el 13,6%. Nuestras ventas aumentan un 28,5% hasta cerca de los 215.000 vehículos, y nuestra cuota de mercado alcanza el 8,7% (+1,0 punto) debido a los buenos resultados de Kwid del que se han vendido más de 67.000 unidades.

En **África**, el Grupo refuerza su liderazgo con un 18,1% de cuota de mercado y 218.797 vehículos vendidos, gracias a sus resultados en Marruecos, en África del Sur y en Egipto. La cuota de mercado en Marruecos alcanza un 43% con un volumen de ventas que crece un 7%. Dacia mantiene su liderazgo con Dokker y Logan, que son los dos vehículos más vendidos.

La marca Renault registra un crecimiento de las ventas del 14,9% con más de 26.000 unidades en África del Sur, lo que supone un 4,9% de cuota de mercado. En Egipto, su cuota de mercado alcanza el 11,4 %, un crecimiento de más de 3 puntos con 20.504 vehículos vendidos.

En **India**, las ventas bajan un 26,8% en un mercado que sube un 8,4% en espera del lanzamiento de un nuevo vehículo previsto en el 2º semestre de 2019.

En **China**, el Grupo continua con la ejecución del plan «Drive the future». Las ventas de Dongfeng-Renault descienden un 26,9% a la espera de nuevos modelos que se lanzarán en 2019. El arranque de la colaboración RBJAC (Jinbei/Huasong) se desarrolla de forma satisfactoria. El Grupo acelera su desarrollo del vehículo eléctrico invirtiendo en JM EV, 5º constructor de vehículos eléctricos. En total, integrando las nuevas marcas Jinbei/Huasong, las ventas del grupo en China han ascendido a 216.699 unidades.

PERSPECTIVAS COMERCIALES EN 2019 PARA EL GRUPO RENAULT

En 2019, el mercado mundial debería permanecer estable con respecto a 2018.

De la misma forma, se espera que el mercado europeo se mantenga estable. El mercado ruso debería progresar al menos un 3% y el de Brasil un 10%.

En este contexto, el Grupo prevé un ligero crecimiento de sus ventas en 2019, con una aceleración en el 2º semestre gracias al lanzamiento de nuevos modelos a escala internacional y al lanzamiento de Nuevo Clio, modelo insignia del Grupo en Europa.

TOTAL VENTAS DEL GRUPO VP + VU POR REGIÓN

	Acumulado a fin diciembre		
	2018	2017	% variación
Francia	689.788	673.868	2,4%
Europa** (excepto Francia)	1.230.954	1.237.956	-0,6%
Total Francia + Europa	1.920.742	1.911.824	0,5%
África- Oriente Medio- India	448.959	532.118	-15,6%
Eurasia	747.602	732.795	2,0%
América	437.248	389.420	12,3%
Asia-Pacífico	329.744	195.920	68,3%
Total excepto Francia + Europe	1.963.553	1.850.253	6,1%
Mundo	3.884.295	3.762.077	3,2%

* Ventas

** Europa = Unión europea, Islandia, Noruega y Suiza

TOTAL VENTAS POR MARCA

	Acumulado a fin diciembre		
	2018	2017	% variación
RENAULT			
VP	2.124.364	2.264.823	-6,2%
VU	408.203	406.968	0,3%
VP+VU	2.532.567	2.671.791	-5,2%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	84.954	99.846	-14,9%
DACIA			
VP	655.172	609.684	7,5%
VU	45.626	45.131	1,1%
VP+VU	700.798	654.815	7,0%
LADA			
VP	385.069	324.739	18,6%
VU	13.213	10.879	21,5%
VP+VU	398.282	335.618	18,7%
ALPINE			
VP	2.091	7	+++
JINBEI&HUASONG			
VP	13.416		
VU	152.187		
VP+VU	165.603		
GRUPE RENAULT			
VP	3.265.066	3.299.099	-1,0%
VU	619.229	462.978	33,7%
VP+VU	3.884.295	3.762.077	3,2%

LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL GRUPO RENAULT A FINALES DE DICIEMBRE DE 2018

	Ventas 2018 ⁺ (en unid)	Cuota de mercado VP+VU 2018 (en %)
1 FRANCIA	689.788	26,20
2 RUSIA	497.266	27,62
3 ALEMANIA	235.609	6,33
4 CHINA	216.699	0,80
5 BRASIL	214.822	8,70
6 ITALIA	208.580	9,98
7 ESPAÑA	189.480	12,33
8 TURQUÍA	115.842	18,66
9 ARGENTINA	114.348	14,78
10 REINO UNIDO	103.607	3,79
11 IRÁN	101.347	10,56
12 COREA DEL SUR	90.369	5,06
13 BÉLGICA+LUXEMBURGO	88.663	12,86
14 INDIA	82.368	2,07
15 MARRUECOS	75.418	42,52

*Cifras a fin diciembre 2018 (ventas), sin Twizy