



Abril 2017

POLÍTICA AMBIENTAL

De acuerdo con la Política Ambiental del Grupo Renault, Direcciones Centrales Valladolid se compromete a:

- Prevenir y reducir de manera continua la Huella Ambiental y el impacto sanitario de nuestras actividades, proteger el medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación y otros compromisos, contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos mediante:
 - ✓ El control del consumo **energético y de las emisiones a la atmósfera**
 - ✓ La utilización de las **materias primas** en su justa medida
 - ✓ La reducción en origen y valorización máxima de los **residuos**
 - ✓ La prevención de la contaminación de los **suelos y de las aguas subterráneas**
 - ✓ El control del **consumo de agua** y de los **vertidos al medio acuático**
 - ✓ La prevención de **contaminaciones accidentales**
 - ✓ La reducción de las molestias **acústicas**
 - ✓ El control del **riesgo químico**
- Mantener un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 al objeto de garantizar la mejora continua del SGA para la mejora del desempeño ambiental y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault, cumpliendo con los requisitos legales y otros requisitos.
- Sensibilizar a sus colaboradores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.

Para lograr estos objetivos, Direcciones Centrales define cada año su **Programa Ambiental** y los medios asociados, de acuerdo con los aspectos ambientales significativos.

La Política Ambiental se comunica a todo el personal del centro, y al igual que la Política Ambiental del Grupo Renault, se mantiene a disposición de las partes interesadas.

La Dirección se compromete a aplicar dicha política y anima a todos aquellos que trabajen para la empresa o en nombre de ella a colaborar en su aplicación.

Angel Fernandez Echaurren
Director del Establecimiento de Valladolid

POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

- Prevenir y reducir de forma continua la Huella Ambiental y el impacto sanitario de nuestros productos, servicios y actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida y de la economía circular
- Contribuir activamente a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos materiales e inmateriales
- Mantener la gestión ambiental en todo el Grupo Renault y en toda su cadena de valor, con el fin de asegurar el progreso continuo así como el cumplimiento de la reglamentación y de los compromisos voluntarios

Los ámbitos de acción prioritarios son:

- | | |
|---|--|
| 1. Cambio climático y eficacia energética | 2. Recursos y economía circular competitiva |
| 3. Salud y ecosistemas | 4. Servicios y sistemas de movilidad innovadores |
| 5. Gestión ambiental, transparencia y responsabilidad de la comunicación, así como diálogo con todos los actores interesados. | |