

CICLO DE VIDA

Con el **Nuevo Captur híbrido enchufable** se busca una mejora sustancial sobre los impactos ambientales del vehículo a lo largo de todo su ciclo de vida.

Estas mejoras muestran la implicación y compromiso de la factoría con el medioambiente.



POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

La política ambiental de la Factoría se establece en coherencia con la Política Industrial Ambiental del Grupo Renault.

Nuestros principios básicos

- Prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental y el impacto sobre la salud de nuestras actividades mediante:
 - El control del consumo **energético y de las emisiones a la atmósfera**, respetando los objetivos de neutralidad de carbono del Grupo definidos en Plan Climático.
 - La minimización en origen y la valorización máxima de los **residuos**.
 - La utilización de las **materias primas** en su justa medida.
 - La prevención de la contaminación de los **suelos y de las aguas subterráneas**.
 - El control del **consumo de agua** y de los **vertidos al medio acuático**.
 - La prevención de **contaminaciones accidentales**.
 - El control del **ruido y olores**.
 - El control del **riesgo químico y legionela**.
 - La preservación de la **biodiversidad**.
- Mantener un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 al objeto de garantizar la mejora continua de la eficiencia ambiental y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault.
- Sensibilizar e implicar a sus colaboradores y proveedores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.
- Contribuir a la protección de los activos materiales e inmateriales y la competitividad del Grupo Renault, en particular mediante el estudio de las oportunidades de la economía circular.



FACTORÍAS VEHÍCULO DE VALLADOLID

ISO 14 001

Certificado Medio Ambiente desde 1999

LABEL RHP

Riesgos Altamente Protegidos desde 2008

FACTORÍAS VEHÍCULO DE VALLADOLID

Avenida de Madrid, N°19

VALLADOLID

Renault
Group

AGUA Y VERTIDOS



La Factoría realiza un control exhaustivo del consumo de agua y de los vertidos consiguiendo reducir al máximo el impacto generado.

Los procesos de tratamiento de agua se ponen en marcha para mejorar la eficiencia del proceso industrial y reducir, reutilizar, reciclar, minimizar y controlar la gestión del agua.

EMISIONES



Descarbonización

Los nuevos requisitos, como la descarbonización, lo que cambiará la producción y el concepto del vehículo.

La factoría trabajará en la economía circular, con miras a generar una mejora en lo ambiental, lo económico y lo social; y aspectos más tradicionales como la movilidad sostenible, a través de nuevas formas de movilización.

BIODIVERSIDAD



La biodiversidad o diversidad biológica es el término por el que se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y lo que sucede con los patrones naturales que la conforman, comprende igualmente la variedad de ecosistemas y las diferencias genéticas dentro de cada especie que permiten la combinación de múltiples formas de vida, y cuyas mutuas interacciones con el resto del entorno fundamentan el sustento de la vida sobre el mundo.

De esta forma, el Grupo Renault desea identificar la fauna y flora específica dentro del perímetro de cada uno de sus sitios de actividad y, de esta forma, definir las acciones más adecuadas para proteger la biodiversidad.

ENERGÍA



En su compromiso con el uso responsable de la energía, se ha firmado un acuerdo de colaboración que pondrá en marcha proyectos enfocados a la reducción de emisiones de CO2.

Iberdrola desde julio de 2021 suministra energía verde a largo plazo e implantará soluciones de electrificación de calor y eficiencia energética, analizará proyectos renovables on-site, así como la electrificación de la movilidad y la utilización de un segundo ciclo de baterías.

Esto permitirá trabajar el objetivo de Huella de Carbono Cero, alineado con el objetivo grupo así como el objetivo de Huella de Carbono Cero en todas las plantas de España para 2025.

RUIDO



Para la contaminación acústica se realiza un seguimiento, medición, análisis y evaluación de acuerdo con el control del nivel de ruido producido por las instalaciones industriales.

PRODUCTOS QUÍMICOS



En los distintos procesos industriales utilizamos productos químicos con riesgos relacionados con la salud, el patrimonio y el medio ambiente.

Las acciones en este aspecto se centran en unificar productos, y en la eliminación de los más peligrosos.

PREV. LEGIONELLA



La legionelosis es una enfermedad grave y todas las instalaciones cuentan con los medios de protección y vigilancia para controlar el riesgo.

RESIDUOS



La factoría segrega de manera diferenciada los residuos:

La segregación se realiza con el siguiente esquema de colores:

RESIDUO ORGÁNICO Bolsa marrón	PAPEL Y CARTÓN Bolsa azul	ENVASES Bolsa amarilla
RESIDUO ORGÁNICO 	PAPEL Y CARTÓN 	ENVASES
PLÁSTICO MEZCLA Bolsa naranja	PLÁSTICO DURO Bolsa transparente	PLÁSTICO BLANDO Bolsa transparente
PLÁSTICO MEZCLA 	PLÁSTICO DURO 	PLÁSTICO BLANDO

Por otro lado segregación de los **residuos industriales**, para alcanzar la máxima valorización posible.

Las acciones llevadas a cabo, y las mejoras ofrecidas en los tratamientos finales por los gestores, han permitido la reducción de los residuos no valorizables en este periodo.

SUELOS



La factoría implementa acciones destinadas a prevenir la contaminación del suelo y las aguas subterráneas por las actividades industriales existentes mediante herramientas de calificación y recursos de control.

CIFRAS

0 NO CONFORMIDADES

En Auditoría Externa 2022 ISO 14001

3900 horas

Formación en medio ambiente cada año

- 43% MWh

Ahorrados con las medidas de ahorro energético desde 2018

- 20% Residuos Peligrosos

Desde 2018

- 27% m³ vertidos

Desde 2018

PROCESO DE GESTIÓN DE TEMÁTICAS DEL SGA





De acuerdo con la Política Ambiental del Grupo Renault, las Factorías de Vehículo Valladolid y Carrocerías, se comprometen a:

- ❑ Prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental y el impacto sobre la salud de nuestras actividades mediante:
 - El control del consumo **energético y de las emisiones a la atmósfera**, respetando los objetivos de neutralidad de carbono del Grupo definidos en Plan Climático
 - La minimización en origen y la valorización máxima de los **residuos**
 - La utilización de las **materias primas** en su justa medida
 - La prevención de la contaminación de los **suelos y de las aguas subterráneas**
 - El control del **consumo de agua** y de los **vertidos al medio acuático**
 - La prevención de **contaminaciones accidentales**
 - El control del **ruido y olores**
 - El control del **riesgo químico y legionela**
 - La preservación de la **biodiversidad**
- ❑ Mantener un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 al objeto de garantizar la mejora continua de la eficiencia ambiental y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault.
- ❑ Sensibilizar e implicar a sus colaboradores y proveedores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.
- ❑ Contribuir a la protección de los activos materiales e inmateriales y la competitividad del Grupo Renault, en particular mediante el estudio de las oportunidades de la economía circular.

Para lograr estos objetivos, las Factorías de Vehículo Valladolid y Carrocerías definen cada año su Programa Ambiental y los medios asociados de acuerdo con su estrategia, el análisis de contexto y de sus aspectos ambientales más significativos.

Las Direcciones se comprometen a aplicar esta política y animar a todos aquellos que trabajen en la empresa o en su nombre, a colaborar en su aplicación.

José Manuel FUENTES GONZÁLEZ
Dirección Factoría Vehículo Valladolid

Javier NOVO GARCÍA
Dirección Factoría Carrocerías

Valladolid, a 14 de abril de 2023

POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

- **Crear valor:** Contribuir a la creación de nuevas fuentes de ingresos y beneficios a través de soluciones de movilidad innovadoras y actividades de economía circular, para contribuir a la competitividad y a la protección de sus activos materiales e inmateriales
- **Prevenir y reducir:** de forma continua la huella ambiental de las actividades, servicios y productos a través de ciclo de vida. servicios y actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida
- **Pilotar:** Implementar la gestión ambiental en todo el Grupo Renault y en toda su cadena de valor, con el fin de asegurar el progreso continuo así como el cumplimiento de la reglamentación y de los compromisos voluntarios
- **Diálogo y comunicación:** Asegurar una comunicación y diálogo responsable y transparente con las partes interesadas.

Los 4 ámbitos de acción prioritarios son :

1. Cambio climático y eficacia energética
2. Recursos y economía circular competitiva
3. Salud y ecosistemas
4. Biodiversidad y ecosistemas