

PRODUCTO Y MEDIO AMBIENTE



DIE

La Dirección de Ingeniería España contribuye plenamente al objetivo del Grupo Renault de convertirse en líder en cuestión de emisiones de CO₂ y NO_x para las ventas de vehículos a particulares (norma Euro6).

El Centro de I+D+i de Valladolid agrupa una treintena de bancos de ensayo de nueva generación, así como otros medios, donde se realizan numerosas simulaciones sobre los principales componentes de los vehículos de motor térmico y eléctrico. El objetivo no es otro que buscar la mejor relación de equilibrio entre la performance, el consumo y la contaminación.



DLOE

La Dirección Logística Operacional España (DLOE) pilota y optimiza la logística, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de las fábricas de España y a fábricas de otros países de la Alianza en materia de exportación.

Su misión se centra en disminuir los costes logísticos de las fábricas españolas, contribuir a la internacionalización del Grupo (optimizando los costes logísticos) y asegurar la evolución y estandarización de los sistemas y procesos logísticos, así como de asistir y formar a los usuarios.

La DLOE tiene, entre sus objetivos, la eliminación de los embalajes de cartón, siempre que sea posible, y su sustitución por embalajes retornables.



ISO 14 001

Certificación
Medio Ambiente

LABEL RHP

Riesgos Altamente
Protegidos

Direcciones Centrales, Valladolid
Avenida Madrid, 72
48008, Valladolid, España

POLITICA AMBIENTAL



La política ambiental de Direcciones Centrales, Valladolid emana de la Política Industrial Ambiental del Grupo Renault.

Nuestro objetivo global pretende responder en cada momento a la buena práctica ambiental de nuestras actividades, buscando el equilibrio entre los aspectos ambientales y los aspectos económicos y sociales.

Nuestros principios básicos

- Cumplir los requisitos legales aplicables y los otros requisitos que la organización suscriba relacionados con los aspectos ambientales.
- Integrar el medio ambiente dentro de nuestro trabajo cotidiano con objeto de limitar los impactos ambientales de nuestras actividades.
- Controlar y reducir los impactos ambientales con objeto de conservar los recursos y el valor del patrimonio.
- Comunicar de forma responsable y transparente con la administración, nuestro personal, proveedores, vecinos y el público.
- Compromiso de mejora continua y Prevención de la Contaminación.
- Hacer participe a nuestro proveedor del compromiso hacia el respeto de nuestra política.



**DIRECCIONES CENTRALES
VALLADOLID
RENAULT ESPAÑA S.A.**

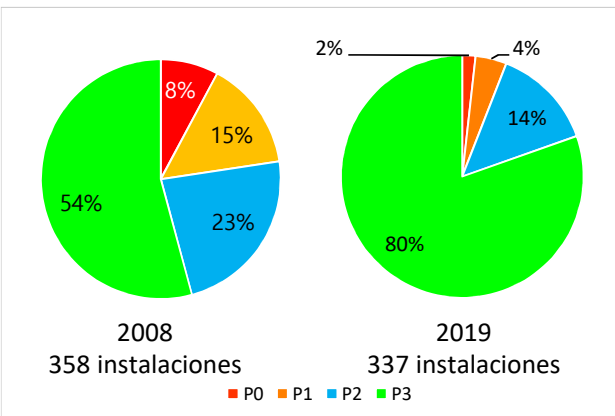
GROUPE RENAULT

EL SUELO



Prevenir la contaminación del suelo

Desde la implantación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), Direcciones Centrales está comprometida con la prevención de la contaminación del suelo. En el año 2008 se realizó la primera evaluación del nivel de prevención de la contaminación de suelos y se ha actualizado el año 2019. En función de la instalación y su estado la acotación puede ser: P0, nivel de Prevención inaceptable; P1, nivel de prevención insuficiente; P2, nivel de prevención aceptable y P3, preconizado para nuevos proyectos.



Entre las diferentes acciones realizadas para mejorar el nivel de prevención destacan: las impermeabilizaciones del suelo, la instalación de separadores de hidrocarburos en las zonas de descarga, la instalación de arquetas dobles piel con punto de control de fugas, etc.



EMISIONES ATMOSFÉRICAS

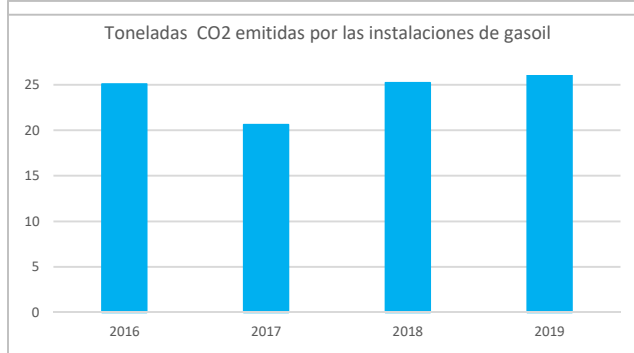
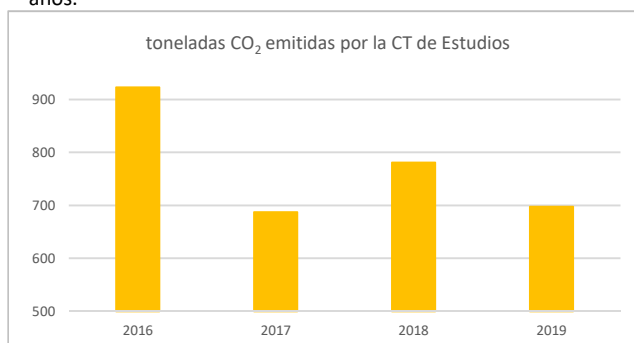


Control de emisiones atmosféricas

El sitio de Valladolid, donde están incluida Direcciones Centrales, está afectado por la ley 1/2005 por la que se regula el comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, disponiendo de la autorización correspondiente.

Para cumplir con esta ley, es necesario presentar al órgano competente de la administración el informe verificado de emisiones de CO₂ del año precedente.

A continuación, se muestran las emisiones de CO₂ de las calderas de la central térmica(CT) de Estudios (gas natural), así como de los equipos de combustión de gasoil de DDCC de los últimos 4 años.



LOS RESIDUOS

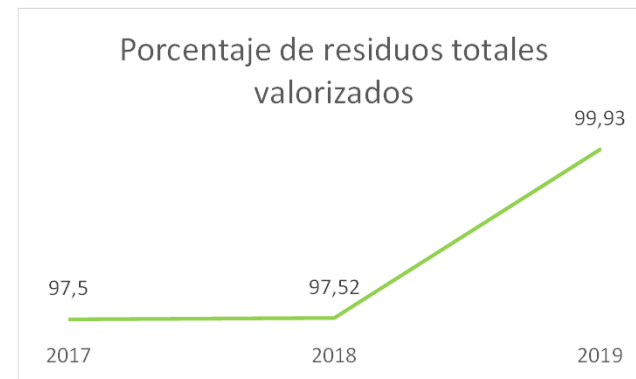


Gestionar los Residuos

Direcciones Centrales dispone de un Punto Limpio en la zona de Estudios, para la recogida de todo tipo de residuos peligrosos y no peligrosos. Durante el 2019 se ha incidido en la sensibilización del personal sobre la segregación y gestión de residuos en éste punto limpio, con un total de 22 personas sensibilizadas.



En los últimos años, Direcciones Centrales ha trabajado en la valorización final de sus residuos no peligrosos. En el 2019, el 100% de los residuos no peligrosos tienen un destino final de valorización.



CIFRAS

15.8%

Reducción consumo de agua descalcificada en Estudios con respecto al año anterior

10,2%

Reducción consumo de gas total de DDCC en 2019 con respecto al año anterior

298 horas

Número de horas de formación ambiental en 2019

99.8 %

Porcentaje de residuos peligrosos valorizados en 2019

100 %

Porcentaje de residuos no peligrosos valorizados

LOS PROCESOS DEL SGA



ZONA DE INFLUENCIA

Entradas:

- Política ambiental
- Necesidades y expectativas de las partes interesadas
- Análisis ambiental: impactos del proceso fabricación
- Reglamentación
- Contexto de la factoría



SALIDAS:

- Performance ambiental
- Satisfacción de necesidad y expectativas de las partes interesadas
- Respuesta a la reglamentación



ZONA DE INFLUENCIA





Abril 2017

POLÍTICA AMBIENTAL

De acuerdo con la Política Ambiental del Grupo Renault, Direcciones Centrales Valladolid se compromete a:

- Prevenir y reducir de manera continua la Huella Ambiental y el impacto sanitario de nuestras actividades, proteger el medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación y otros compromisos, contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos mediante:
 - ✓ El control del consumo **energético y de las emisiones a la atmósfera**
 - ✓ La utilización de las **materias primas** en su justa medida
 - ✓ La reducción en origen y valorización máxima de los **residuos**
 - ✓ La prevención de la contaminación de los **suelos y de las aguas subterráneas**
 - ✓ El control del **consumo de agua** y de los **vertidos al medio acuático**
 - ✓ La prevención de **contaminaciones accidentales**
 - ✓ La reducción de las molestias **acústicas**
 - ✓ El control del **riesgo químico**
- Mantener un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 al objeto de garantizar la mejora continua del SGA para la mejora del desempeño ambiental y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault, cumpliendo con los requisitos legales y otros requisitos.
- Sensibilizar a sus colaboradores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.

Para lograr estos objetivos, Direcciones Centrales define cada año su **Programa Ambiental** y los medios asociados, de acuerdo con los aspectos ambientales significativos.

La Política Ambiental se comunica a todo el personal del centro, y al igual que la Política Ambiental del Grupo Renault, se mantiene a disposición de las partes interesadas.

La Dirección se compromete a aplicar dicha política y anima a todos aquellos que trabajen para la empresa o en nombre de ella a colaborar en su aplicación.


Angel Fernandez Echaurren
Director del Establecimiento de Valladolid

POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

- Prevenir y reducir de forma continua la Huella Ambiental y el impacto sanitario de nuestros productos, servicios y actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida y de la economía circular
- Contribuir activamente a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos materiales e inmateriales
- Mantener la gestión ambiental en todo el Grupo Renault y en toda su cadena de valor, con el fin de asegurar el progreso continuo así como el cumplimiento de la reglamentación y de los compromisos voluntarios

Los ámbitos de acción prioritarios son:

1. Cambio climático y eficacia energética
2. Recursos y economía circular competitiva
3. Salud y ecosistemas
4. Servicios y sistemas de movilidad innovadores
5. Gestión ambiental, transparencia y responsabilidad de la comunicación, así como diálogo con todos los actores interesados.