

De acuerdo con la Política Ambiental del Grupo Renault, la Factoría de Palencia se compromete a:

- Prevenir y reducir de manera continua la Huella Ambiental y el impacto sanitario de nuestras actividades, contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos mediante:
 - El control del consumo energético y de las emisiones a la atmósfera, respetando los objetivos de neutralidad en carbono definidos en el plan clima del grupo
 - La utilización de las materias primas en su justa medida
 - La reducción en origen y la maximización de la valoración de los residuos
 - La prevención de la contaminación de los suelos y de las aguas subterráneas
 - El control del consumo de agua y de los vertidos al medio acuático
 - La prevención de contaminaciones accidentales
 - La reducción de las molestias acústicas
 - El control del riesgo químico y legionella
 - La preservación de la biodiversidad
- Implementar un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 al objeto de garantizar la mejora continua de la eficiencia ambiental y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault.
- Sensibilizar a sus colaboradores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.

Para lograr estos objetivos, la Factoría de Palencia define cada año su Programa Ambiental y los medios asociados, de acuerdo con: su estrategia, el análisis de su contexto y de sus aspectos ambientales significativos, y sus oportunidades de economía circular.

La Política Ambiental se comunica a todo el personal del centro, y al igual que la Política Ambiental del Grupo Renault, se mantiene a disposición de toda persona que la solicite.

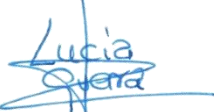
La Dirección se compromete a aplicar dicha política e insta a todos aquellos que trabajen para la Factoría de Palencia (personal RENAULT, proveedores y partes interesadas) a colaborar en su aplicación.

POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

- Crear valor: contribuir a la creación de nuevas fuentes de ingresos y beneficios a través de soluciones innovadoras de movilidad y actividades de economía circular, contribuir a la competitividad y la protección de los activos materiales e inmateriales.
- Prevenir y reducir continuamente la huella ambiental de las actividades, servicios y productos a lo largo de su ciclo de vida.
- Pilotar: implementar la gestión ambiental en todo el Grupo y su cadena de valor, con el objetivo de asegurar el progreso continuo y el cumplimiento de la normativa y los compromisos voluntarios.
- Dialogar y comunicar: garantizar una comunicación y un diálogo con las partes interesadas, transparente y responsable

Las 4 áreas de acción prioritarias son:

- Cambio climático y eficiencia energética.
- Recursos y economía circular competitiva
- Salud y sustancias
- Biodiversidad y ecosistemas

 José MARTÍN VEGA Director Renault Palencia Director Polo Iberia Vehículo	 Raquel ORTEGA	 José Manuel VALENTÍN	 María SANZ	 Lucía MARTÍNEZ	 Esperanza ALONSO
 Yago CONDE	 José Antonio DUQUE	 María MAESO	 Oscar MUÑOZ	 Mercedes GALVEZ	 Julio ALONSO
 Mª Luisa DIÑEIRO	 Héctor RATIA	 Lucía GUERRA	 Eduardo MORO	 Jaime SANZ	 Sara GONZÁLEZ
 José Manuel VELÁZQUEZ					

