



De acuerdo con la Política Ambiental del Grupo Renault, Direcciones Centrales Valladolid, se compromete a:

- ❑ Prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental y el impacto sobre la salud de nuestras actividades, contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos mediante:
 - El control del consumo **energético y de las emisiones a la atmósfera**, de acuerdo con los objetivos de neutralidad de carbono del Grupo definidos en Plan Clima del grupo
 - La utilización de las **materias primas** en su justa medida
 - La reducción en origen y la maximización de la valorización de los **residuos**
 - La prevención de la contaminación de los **suelos y de las aguas subterráneas**
 - El control del **consumo de agua** y de los **vertidos al medio acuático**
 - La prevención de **contaminaciones accidentales**
 - La reducción de las molestias **acústicas**
 - El control del **riesgo químico y legionella**
 - La preservación de la **biodiversidad**
- ❑ Implementar un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 al objeto de garantizar la **mejora continua de la eficiencia ambiental** y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault.
- ❑ Sensibilizar e implicar a sus colaboradores y proveedores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.

Para lograr estos objetivos, Direcciones Centrales define cada año su **Programa Ambiental** y los medios asociados de acuerdo con su estrategia, el análisis de su contexto, de sus aspectos ambientales significativos y sus oportunidades de economía circular.

La Política Ambiental se comunica a todo el personal del centro y al igual que la Política Ambiental del Grupo Renault, se mantiene a disposición de toda persona que la solicite.

La Dirección se compromete a aplicar esta política y animar a todos aquellos que trabajen en la empresa o en su nombre, a colaborar en su aplicación.

Director Establecimiento

POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

- **Crear valor:** Contribuir a la creación de nuevas fuentes de ingresos y beneficios a través de soluciones de movilidad innovadoras y actividades de economía circular, para contribuir a la competitividad y a la protección de sus activos materiales e inmateriales
- **Prevenir y reducir:** de forma continua la huella ambiental de las actividades, servicios y productos a través de ciclo de vida.
- **Pilotar:** Implementar la gestión ambiental en todo el Grupo Renault y en toda su cadena de valor, con el fin de asegurar el progreso continuo así como el cumplimiento de la normativa y de los compromisos voluntarios
- **Diálogo y comunicación:** Garantizar una comunicación y un diálogo con las partes interesadas, transparente y responsable

Los 4 ámbitos de acción prioritarios son :

1. Cambio climático y eficacia energética
2. Recursos y economía circular competitiva
3. Salud y sustancias
4. Biodiversidad y ecosistemas