



POLÍTICA AMBIENTAL

De acuerdo con la Política Ambiental del Grupo Renault, la Factoría de Motores de Valladolid, se compromete a:

- ☐ Prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental y el impacto sanitario de nuestras actividades, contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos mediante:
 - ✓ El control del consumo **energético y de las emisiones a la atmósfera**, respetando los objetivos de neutralidad en carbono definidos en el plan clima del grupo.
 - ✓ La utilización de las **materias primas** en su justa medida
 - ✓ La minimización en origen y la valorización máxima de los **residuos**
 - ✓ La prevención de la contaminación de los **suelos y de las aguas subterráneas**
 - ✓ El control del **consumo de agua** y de los **vertidos al medio acuático**
 - ✓ La prevención de **contaminaciones accidentales**
 - ✓ El control del **ruido**
 - ✓ El control del **riesgo químico y legionela**.
 - ✓ La preservación de la **biodiversidad**
- ☐ Mantener un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 al objeto de garantizar la **mejora continua de la eficiencia ambiental** y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault.
- ☐ Sensibilizar a sus colaboradores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.

Para lograr estos objetivos, la Factoría de Motores de Valladolid define cada año nuestro Programa Ambiental y los medios asociados de acuerdo con: su estrategia, el análisis de su contexto y de sus aspectos ambientales significativos, y sus oportunidades de economía circular.

La Política Ambiental se comunica a todo el personal del centro, y al igual que la Política Ambiental del Grupo Renault, se mantiene a disposición de toda persona que la solicite.

La Dirección se compromete a aplicar esta política y anima a todos aquellos que trabajen en la empresa o en su nombre, a colaborar en su aplicación.

Valladolid, a 18 de Abril de 2023

Alberto DE LOS OJOS
Dirección Factoría Motores

POLÍTICA AMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

- **Crear valor:** contribuir a la creación de nuevas fuentes de ingresos y beneficios a través de soluciones innovadoras de movilidad y actividades de economía circular, contribuir a la competitividad y la protección de los activos materiales e inmateriales.
- **Prevenir y reducir** continuamente la huella ambiental de las actividades, servicios y productos a lo largo de su ciclo de vida.
- **Pilotar:** implementar la gestión ambiental de todo el Grupo y su cadena de valor, con el objetivo de asegurar el progreso continuo y el cumplimiento de la normativa y los compromisos voluntarios.
- **Dialogar y comunicar:** garantizar una comunicación y un diálogo con las partes interesadas, transparente y responsable.

Las 4 áreas de acción prioritarias son:

1. Cambio climático y eficiencia energética.
2. Recursos y economía circular competitiva
3. Salud y sustancias
4. Biodiversidad y ecosistemas