Information spécifique sur le traitement de données personnelles à des fins publicitaires

Cette notice vous informe de la façon dont Renault s.a.s. (« Renault ») utilise certaines de vos données personnelles afin de vous afficher des publicités personnalisées en ligne (nous parlerons de « Publicité Digitale ») ou afin de vous envoyer des communications commerciales par email, SMS, téléphone, messagerie instantanée ou courrier postal (nous parlerons de « Prospection Directe »).

Pour connaître la liste des Partenaires de Renault s.a.s. qui interviennent dans le traitement de vos données personnelles à des fins publicitaires, **consultez ici la Liste des Partenaires publicitaires de Renault s.a.s.**

Pour en savoir plus sur les autres traitements de données personnelles réalisés par la société Renault s.a.s., **consultez ici nos différentes Politiques de protection des données personnelles.**

LA PUBLICITE CHEZ RENAULT

Chez Renault, nous utilisons différentes méthodes de communication pour envoyer ou diffuser à nos clients et nos prospects des offres et actualités relatives à nos véhicules et les services qui y sont associés.

- Sur des **canaux directs**, nous pouvons communiquer avec vous en vous envoyant des offres et actualités personnalisées par email (courrier électronique), par SMS, par courrier postal, par messagerie instantanée (par exemple : WhatsApp) ou en vous appelant par téléphone.
- Nous vous affichons également des **publicités personnalisées** sur les sites que vous consultez, ou sur les plateformes et services que vous utilisez auprès d'autres sociétés (exemples : réseaux sociaux, télévision en direct ou en replay, sites Internet, applications mobiles).

Nous vous expliquons dans cette notice quelles données personnelles nous utilisons pour vous envoyer ou vous afficher ces communications commerciales, et comment nous procédons.

LA PROSPECTION DIRECTE

Qu'est-ce que la Prospection Directe ?

Nous communiquons individuellement avec vous par des canaux directs pour vous envoyer nos offres et actualités sur nos produits et services : c'est la Prospection Directe. Ces communications peuvent être personnalisées, c'est-à-dire qu'elles peuvent être adaptées à vos intérêts et votre profil.

Ces communications ne sont envoyées que si vous y avez consenti ou que vous ne vous y êtes pas opposés, en fonction des canaux et en fonction de votre relation avec Renault (si vous êtes un particulier ou un professionnel).

Confidential C

Les données traitées pour la Prospection Directe

Les données grâce auxquelles nous vous envoyons ces communications personnalisées nous ont été fournies :

- directement par vous lorsque vous interagissez avec Renault (par exemple quand vous achetez un véhicule Renault en concession ; quand vous remplissez un formulaire de contact sur notre site ; quand vous créez un compte MyRenault) ;
- directement par votre terminal lorsque vous naviguez sur nos sites et applications et que vous avez accepté le dépôt de cookies, le cas échéant ;
- indirectement, par nos Partenaires Fournisseurs de données (voir ci-dessous « LES PARTENAIRES DE RENAULT S.A.S. ») qui ont pu les obtenir auprès de vous ;
- indirectement, par certaines de nos filiales (voir ci-dessous « LES PARTENAIRES DE RENAULT S.A.S. »).

Ces données peuvent inclure : des données fournies par vous (ex : nom, prénom, coordonnées), des données générées par votre activité (ex : l'adresse IP, des identifiants techniques attribués à votre terminal par le Groupe Renault ou par nos partenaires, les contenus vus, les sites visités, les clics) et des données dérivées ou inférées à partir des données fournies par vous ou générées par votre activité (ex : centres d'intérêt).

Certaines de ces données nous permettent d'envoyer la communication (ex : adresse email), tandis que d'autres nous permettent de personnaliser leur contenu (voir ci-dessous « LA PERSONNALISATION DES PUBLICITES »).

La base légale de la Prospection Directe et les responsables du traitement

Retrouvez ci-dessous des informations sur la base légale et les responsables du traitement des données :

Si vous êtes un particulier		
Finalité : Prospection Directe	Base légale et explications	Responsable(s) du traitement des données
par email*	→ Consentement Les emails de prospection que nous envoyons peuvent contenir des pixels utilisés à des fins de mesure individuelle et analyse du taux d'ouverture, de personnalisation des emails et de création de profils de destinataires	Responsables conjoints : Renault s.a.s. et les membres de son réseau commercial primaire Pour connaitre le rôle de nos Partenaires, consultez la rubrique « LES PARTENAIRES DE RENAULT S.A.S. »
par SMS/RCS	Consentement	
par téléphone	→ Jusqu'en août 2026 : intérêt légitime (vous pouvez vous opposer sur la liste d'opposition Bloctel) → A partir d'août 2026: consentement Nous pouvons vous contacter par téléphone à des fins commerciales (i) si vous nous avez donné votre consentement préalable ou (ii) si l'appel s'inscrit dans le cadre de l'exécution d'un contrat en cours au sens du Code de la consommation.	
par courrier postal	Intérêt légitime	
Par messagerie instantanée (ex: WhatsApp)	Consentement	

Si vous êtes un professionnel		
Finalité : Prospection Directe	Base légale	Responsable(s) du traitement des données
par email	Intérêt légitime	Responsables conjoints : Renault s.a.s. et les membres de son réseau commercial primaire Pour connaitre le rôle de nos Partenaires, consultez la rubrique « LES PARTENAIRES DE RENAULT S.A.S. »
par SMS/RCS	Intérêt légitime	
par téléphone	Intérêt légitime	
par courrier postal	Intérêt légitime	
par messagerie instantanée (ex: WhatsApp)	Intérêt légitime	

Confidential C

LA PUBLICITE DIGITALE

Qu'est-ce que la Publicité Digitale ?

Nous sommes également amenés à vous afficher des publicités en ligne sur les divers supports et services digitaux que vous utilisez. Ces publicités sont parfois génériques c'est-à-dire que vous voyez alors les mêmes publicités que d'autres personnes. Ces publicités peuvent aussi être personnalisées, c'est-à-dire qu'elles peuvent être adaptées à vos intérêts et votre profil (voir ci-dessous « LA PERSONNALISATION DES PUBLICITES »).

La Publicité Digitale peut être diffusée sur divers espaces publicitaires en ligne mis à disposition par nos Partenaires Media tels que les réseaux sociaux (ex : Facebook, Instagram), certaines plateformes de e-commerce (ex : Amazon), tout site Internet, application ou plateforme de contenus audio diffusant de la publicité en ligne, la télévision en direct et les chaines de télévision en ligne. Pour connaître la liste des principaux Partenaires Media de Renault mettant à disposition leurs espaces publicitaires, **consultez la Liste des Partenaires de Renault s.a.s.**. En plus de nos Partenaires Media, nous faisons aussi appel à des Partenaires de Croisement de données qui réalisent des opérations de traitement particulières sur les données, principalement par le dépôt de cookies sur nos sites et sur des sites tiers.

Pour en savoir plus sur ces Partenaires, consultez la rubrique « LES PARTENAIRES DE RENAULT S.A.S. »

Les données traitées pour la Publicité Digitale

Pour en savoir plus sur les données traitées à des fins de personnalisation de la Publicité Digitale, consultez la rubrique « LA PERSONNALISATION DES PUBLICITES ».

LA PERSONNALISATION DES PUBLICITES

Nous sommes amenés à personnaliser les publicités dont vous êtes destinataires, que ce soit la Prospection Directe ou la Publicité Digitale.

Ainsi, nous pouvons vous envoyer des communications qui sont personnalisées en fonction de vos intérêts : c'est ce qu'on appelle du profilage. Le profilage permet de ne vous communiquer que des offres, actualités et contenus qui sont les plus cohérents avec votre profil et ainsi vous éviter les publicités les moins pertinentes.

La personnalisation de la Prospection Directe

La personnalisation de la Prospection Directe s'appuie sur des données que vous nous avez directement ou indirectement fournies (voir ci-dessus « LA PROSPECTION DIRECTE »), qui peuvent inclure des données de votre activité en ligne qui sont collectées grâce au dépôt de cookies et traceurs (sous réserve que vous ayez consenti à l'usage de tels traceurs).

Le profilage qui nous permet de personnaliser la Prospection Directe n'est réalisé que si vous ne vous y êtes pas opposé.

La personnalisation de la Publicité Digitale

La Publicité Digitale n'est pas toujours personnalisée à vos intérêts. Il peut s'agir de publicités génériques qui varient en fonction du site, de l'application ou du média de diffusion. Vous voyez alors les mêmes publicités que d'autres internautes.

La Publicité Digitale que nous diffusons en ligne peut être personnalisée par nos soins. Nous pouvons ainsi combiner des données vous concernant afin de mieux comprendre vos intérêts et préférences et vous partager des communications plus pertinentes, sous réserve, le cas échéant :

- que vous ne vous soyez pas opposés au profilage par Renault s.a.s. ;

Confidential C

- que vous ayez consenti à l'utilisation des données vous concernant détenues par Renault pour les combiner avec des données de nos Partenaires et des données d'activité en ligne (voir ci-dessous : « **Cas particulier de la combinaison avec des données de Partenaires** ») ;
- que vous ayez accepté le dépôt de traceurs ou cookies publicitaires.

- **Les données traitées pour la personnalisation de la Publicité Digitale**

La personnalisation des publicités s'appuie sur des données que vous nous avez fournies directement, des données générées par votre activité et/ou des données dérivées ou inférées à partir de ces informations. Elles peuvent inclure :

- des données d'identification (nom, prénom, coordonnées) ;
- des identifiants techniques (l'adresse IP de votre terminal, des identifiants techniques attribués à votre terminal par Renault Group ou par nos Partenaires)
- des données liées à votre profil client, comme votre catégorie d'âge, votre catégorie socio-professionnelle, le type de véhicule que vous possédez, votre historique de passage en concession ;
- des données liées à votre activité en ligne et votre connexion sur nos sites et applications (pages vues, sites visités, clics) ;
- des données liées à votre activité en ligne et votre connexion sur les sites et applications de nos Partenaires (pages vues, sites visités, clics, historique de navigation, achats, données de localisation).

- **Cas particulier de la combinaison avec des données de Partenaires**

Dans certains cas, pour personnaliser au mieux la Publicité Digitale, nous pouvons combiner les données que nous avons collecté avec des données collectées par nos Partenaires. Les données ainsi combinées peuvent inclure des données que vous nous avez fournies directement à nous ou nos Partenaires et vos données d'activité en ligne sur les sites et applications de Renault ou de nos Partenaires. Cela permet de vous adresser des publicités mieux personnalisées directement au sein de l'environnement du Partenaire ou de tout espace publicitaire en ligne.

Nous ne réalisons une telle combinaison de vos données que si vous nous avez donné votre consentement. Ce droit de refuser ou de consentir vous est présenté lors de certaines interactions avec nous.

De même, nos Partenaires peuvent vous avoir demandé votre consentement à un tel usage de vos données, selon les règles qu'ils appliquent (voir ci-dessous « LES PARTENAIRES DE RENAULT S.A.S. »).

Exemple de personnalisation de la Publicité

Pour comprendre concrètement comment nous traitons vos données afin de vous proposer des contenus personnalisés, sur les canaux directs ou en ligne, **nous pouvons vous donner l'exemple suivant**:

> Après avoir lu en détail la fiche décrivant la MEGANE e-Tech sur notre site Internet, vous prenez rendez-vous chez un concessionnaire pour essayer le véhicule. Après votre essai, vous décidez d'acheter la Mégane e-Tech et lors de la signature du contrat d'achat du véhicule, vous donnez votre consentement pour recevoir de la publicité par email. Quelques jours après votre achat, vous vous connectez sur Facebook et voyez une publicité pour des accessoires permettant de protéger et optimiser votre véhicule hybride. Vous cliquez sur la publicité et arrivez sur une page du site Renault listant l'ensemble des accessoires susceptibles de vous intéresser.
>
> → Dans cet exemple, nous avons pu associer les données liées à votre achat (notamment votre email et votre achat d'un véhicule hybride) avec vos données d'activité en ligne (qui nous aident à comprendre vos préférences, sous réserve que vous ayez accepté le dépôt des cookies) pour identifier les produits utiles et susceptibles de vous intéresser.
>
> Ainsi, les publicités que vous recevez par email pourront être personnalisées, sous réserve que vous ayez donné votre consentement à recevoir de la publicité par email lors de votre achat de véhicule, et que vous ne vous soyez pas opposé au profilage pour la personnalisation de ces communications.

Confidential C

→ Par ailleurs, nous pouvons aussi personnaliser les encarts publicitaires que vous pouvez voir sur Internet et divers supports digitaux (comme par exemple sur Facebook), sous réserve que vous ayez consenti à la combinaison de vos données collectées par Renault avec vos données d'activité en ligne et des données collectées par Facebook : vous voyez ainsi sur Facebook des publicités que nous avons identifiées comme les plus cohérentes avec votre profil et vous évitez les publicités moins pertinentes.

Le profilage et la prise de décision entièrement automatisée

Nous tenons à vous informer que bien que ces opérations induisent des décisions entièrement automatisées (ex : vous afficher une certaine offre plutôt qu'une autre), elles ne produisent pas d'effet, notamment juridique, qui pourrait vous affecter de manière significative (les offres personnalisées que nous vous affichons ne conduisent pas à modifier votre situation ou à vous priver du bénéfice d'un droit).

Pour connaître les modalités dont vous disposez pour gérer la réception des publicités, consultez ci-dessous « INFORMATIONS GENERALES → Exercez vos droits sur vos données personnelles ».

Responsabilité du traitement des données

Aux fins de personnalisation de la Publicité Digitale, nous agissons comme responsables conjoints de traitement avec les membres de notre réseau primaire. Nos Partenaires jouent également un rôle : pour en savoir plus, consultez ci-dessous « LES PARTENAIRES DE RENAULT S.A.S ».

LES PARTENAIRES DE RENAULT S.A.S.

Pour connaître les noms des Partenaires publicitaires de Renault s.a.s., **consultez ici la Liste des Partenaires**.

Pour la Prospection Directe

- **Partenaires Fournisseurs de données**
    - Les Partenaires tiers à Renault Group

Certains de nos Partenaires nous fournissent des données personnelles pour nous permettre soit (i) d'enrichir des données de clients et prospects que nous avons déjà collectées, soit (ii) d'acquérir de nouveaux prospects, afin de vous envoyer de la Prospection Directe.

Ces Partenaires peuvent également collecter des données qu'ils ne nous partagent pas, mais qu'ils utilisent pour vous envoyer de la Prospection Directe pour notre compte (si vous y avez consenti). Dans ce cas, vous pouvez vous opposer directement auprès de ces Partenaires, et toujours auprès de nous.

Dans ces cas-là, nous agissons comme responsable de traitement, et le Partenaire est notre sous-traitant (soit pour l'envoi de la campagne, soit pour l'enrichissement des données). Néanmoins, certains de ces Partenaires sont des courtiers en données qui commercialisent des données de prospects collectées auprès de tiers (appelés éditeurs). Lors de la collecte et la gestion de leurs bases de données, ces Partenaires peuvent agir comme responsables de traitement indépendants.

    - Les Partenaires filiales de Renault Group

Certaines des filiales de Renault Group sont amenées à collecter votre consentement à recevoir de notre part de la Prospection Directe.

- **Partenaires Annonceurs**

Les Partenaires Annonceurs sont ceux auxquels nous partageons des données afin qu'ils puissent vous envoyer de la Prospection Directe ou vous afficher de la Publicité Digitale en leur nom.

Confidential C

- Partenaires Annonceurs filiales de Renault Group

Nous pouvons être amenés à collecter votre consentement pour partager vos données aux filiales de Renault Group qui souhaitent vous envoyer de la Prospection Directe.

Au sein de Renault Group, en cas de partage de données, les filiales destinataires de vos données les utilisent conformément à leur propre politique de protection des données personnelles pour :

- mettre à jour vos données et/ou acquérir des informations complémentaires relatives à leurs clients à des fins de prospection commerciale directe, y compris personnalisée, en accord avec les exigences légales applicables en matière de prospection,
- et/ou améliorer la connaissance qu'elles ont de leurs clients (ex : détecter un intérêt pour un certains, …) ou du marché automobile (ex : identifier de nouveaux besoins et opportunités,…).

Pour la Publicité Digitale

- **Partenaires Média**

Les Partenaires Media nous permettent de vous afficher des publicités personnalisées en ligne, notamment sur les espaces publicitaires des sites et plateformes de ces partenaires (exemples : réseaux sociaux, télévision segmentée, sites de commerce en ligne).

Les Partenaires Media peuvent agir cumulativement comme :

- nos sous-traitants lorsqu'ils réalisent certaines opérations de traitement sur les données pour notre compte ;
- responsables conjoints de traitement avec nous lorsque nous réalisons ensemble des opérations de traitement qui concourent à l'affichage de Publicité Digitale sur leurs espaces publicitaires grâce à la mise en correspondance de nos données et de leurs données ;
- responsables de traitement indépendants s'ils traitent vos données pour des finalités qui leur sont propres.

- **Partenaires de Croisement de données**

Certains de nos partenaires agissent comme sous-traitants de Renault pour réaliser des opérations de traitement particulières sur les données.

Ils permettent de réconcilier des données de navigation en ligne vous concernant avec vos données collectées par Renault auprès de vous. Pour en savoir plus, vous pouvez accéder depuis la **Liste des Partenaires publicitaires de Renault s.a.s.** aux politiques de confidentialité de ces Partenaires qui décrivent plus précisément leur activité.

Nos Partenaires de Croisement de données peuvent agir cumulativement comme :

- nos sous-traitants lorsqu'ils réalisent certaines opérations de traitement pour notre compte ;
- responsables conjoints de traitement avec nous lorsqu'ils déposent des cookies et autres traceurs sur nos sites et applications ;
- responsables de traitement indépendants s'ils traitent vos données pour des finalités qui leur sont propres.

- **Partenaires Cookies**

Ces partenaires déposent des cookies sur les sites et applications de Renault et sur d'autres sites ou applications n'appartenant pas à Renault, sous réserve de votre consentement lorsque c'est nécessaire, afin de mieux connaître vos habitudes et intérêts en ligne. Certains peuvent également être qualifiés de Partenaires Media ou de Partenaires de Croisement de données.

Vous pouvez consulter la liste des Partenaires Cookies qui déposent des traceurs et cookies sur les sites de Renault s.a.s. en consultant la politique cookies de chaque site ou application.

Lorsque nous collectons des données des visiteurs de nos sites et applications grâce à l'utilisation de cookies et autres traceurs, nous agissons comme responsable de traitement. Conformément à la réglementation applicable,

Confidential C

nous sommes aussi dans la plupart des cas responsables conjoints de traitement avec les Partenaires Cookies car nous participons conjointement à la mise en œuvre technique des cookies et traceurs sur les sites et applications.

Pour l'analyse des données collectées et tout traitement ultérieur des données, nos Partenaires et nous agissons chacun en qualité de responsable de traitement indépendant. Par exemple, les plateformes de réseaux sociaux telle que Facebook peuvent réaliser un reporting d'activité et des statistiques sous forme anonymisée à partir des visites de la « page fan » à des fins de gestion de la promotion de l'activité de Renault, et peuvent également les utiliser pour améliorer leur système de publicité.

Pour en savoir plus sur les cookies et traceurs utilisés par Renault et sur les Partenaires Cookies, vous pouvez consulter les politiques cookies de nos sites et applications, toujours accessibles directement depuis ces derniers.

INFORMATIONS GENERALES

Le transfert des données hors de l'Union Européenne

Certains de nos Partenaires peuvent être situés en-dehors de l'Union Européenne. Pour en savoir plus, vous pouvez consulter leurs politiques de confidentialité respectives et **nos différentes Politiques de protection des données personnelles.**

Exercez vos droits sur vos données personnelles

Dans tous les cas, vous pouvez à tout moment vous opposer aux traitements de vos données décrits dans la présente Notice d'information :

- par courrier : RENAULT s.a.s., Déléguée à la protection des données, API : FR BLN CRI 1BW, 122, 122 bis avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne Billancourt, France
- en remplissant le formulaire d'exercice des droits accessible ici : https://www.renault.fr/vos-droits.html
- lorsque vous avez déjà interagi avec nous : dans votre « Preference Center », un espace dédié à la gestion de vos préférences de communications

Des modalités particulières d'opposition ont également été mises en place par Renault pour fluidifier nos interactions et l'exercice de votre droit d'opposition :

Pour vous opposer à :	Modalités d'opposition
La Prospection Directe	
Prospection par email	→ Dans votre compte MyRenault, MyDacia et MyAlpine → En cliquant sur le lien de désabonnement en bas des emails de prospection commerciale (à noter que nos emails de communication relationnelle ne contiennent pas un tel lien)
Prospection par SMS	→ Dans votre compte MyRenault, MyDacia et MyAlpine → En répondant au STOP SMS indiqué dans le SMS de prospection commerciale (à noter que nos SMS de communication relationnelle ne contiennent pas un tel lien)
Démarchage par téléphone	→ Dans votre compte MyRenault, MyDacia et MyAlpine → A l'occasion de toute communication téléphonique avec nos centres d'appel → Par téléphone, vous disposez également du droit de vous opposer à l'enregistrement de l'appel téléphonique en le précisant à votre interlocuteur.ice
Personnalisation* de la Prospection Directe	→ Par email: en cliquant sur le lien d'opposition au profilage figurant en bas des emails de prospection commerciale
La Publicité Digitale	
Publicité Digitale personnalisée grâce aux cookies et traceurs*	→ Pour les données collectées grâce aux cookies et autres traceurs : en refusant la ou les catégories de cookies concernés, sur la bannière de consentement figurant sur nos sites et applications ou en cliquant sur GERER LES COOKIES, disponible en bas de nos sites et applications.

Confidential C

	Pour les sites et applications de nos Partenaires, consultez les modalités d'opposition chez ces Partenaires. Merci de noter que refuser l'usage de cookies ne bloquera pas l'affichage de Publicité Digitale, qui pourra être générique ou personnalisée par d'autres moyens (voir ci-dessus la section « LA PERSONNALISATION DES PUBLICITES »).

Information spécifique relative à notre utilisation de la technologie Utiq sur nos sites web

La technologie Utiq est fournie par Utiq SA/NV, une société européenne. Elle a été conçue pour la protection de vos données personnelles en vous offrant choix et contrôle, tout en facilitant les activités en ligne de sites web comme le nôtre.

Utiq travaille avec des opérateurs télécoms partenaires (voir la liste **ici**) qui aident au fonctionnement de la technologie.
La technologie Utiq ne peut être activée que si vous utilisez une connexion internet compatible* fournie par un opérateur télécom listé ci-dessous, dans les pays ou notre technologie est disponible.
* Connexion internet compatible : Dans certains pays où nous opérons, la technologie Utiq est activable uniquement sur les connexions mobiles, tandis que dans d'autres pays, elle fonctionne également sur les connexions foyer (ex : Wi-Fi)
Veuillez trouver **ici** la liste des connexions internet compatibles par pays et par opérateurs télécom partenaires.

Cette technologie est désactivée par défaut. Elle ne peut être activée que si vous y consentez et que vous utilisez une connexion internet compatible fournie par l'un des opérateurs télécom partenaires.

Nous, RENAULT s.a.s. (le responsable de traitement) utilisons la technologie Utiq sur nos sites web. Lorsque vous consentez à son activation Utiq nous fournit des identifiants marketing. Ils nous aident à comprendre vos habitudes de navigation et à relier vos visites sur nos sites web (seulement ceux pour lesquels vous consentez à l'utilisation de la technologie Utiq). Nous les utilisons pour nos activités digitales, telles que la personnalisation de pub ou de contenu et d'analyses sur nos sites web utilisant la technologie d'Utiq et sous réserve de vos consentements. Ces identifiants sont aussi partagés avec nos plateformes publicitaires lorsque nécessaire à nos activités de marketing et d'analyses.

Si vous activez la technologie Utiq sur nos sites web (liste disponible sur les pages "Gérer Utiq" de chacun de nos sites web), nous pourrons l'utiliser pour comprendre vos habitudes de navigation sur ces sites (ceux pour lesquels vous avez donné votre consentement).

La technologie Utiq est liée à la connexion internet.

Ainsi, toutes les personnes utilisant la même connexion et ayant consenti se verront attribuer le même identifiant.
En général :

- Pour **une connexion foyer** (ex : Wi-Fi), la personnalisation sera basée sur la navigation des membres du foyer ayant consenti.
- Pour **une connexion mobile**, la personnalisation sera basée uniquement sur la navigation du propriétaire du mobile.

Nous, RENAULT s.a.s., agissons en tant que responsable de traitement conjoint avec Utiq pour certaines étapes de traitement. Dans le cadre de notre accord de responsables conjoints :

- Nous collectons votre consentement à l'activation de la technologie Utiq, qui inclut les traitements de données effectués par Utiq et votre opérateur télécom en vue de cette activation.

Confidential C

- Nous mettons à votre disposition un lien dédié en bas de chacun de nos sites web (“Gérer Utiq”) afin de vous fournir des informations sur la technologie et les contrôles dont vous disposez.
- Utiq met à votre disposition un portail (“**consenthub**”) pour faciliter l’exercice de vos droits en matière de protection des données et vous permettre de gérer facilement les consentements Utiq. À tout moment. En un seul endroit.
- Bien que vous puissiez exercer vos droits à l’égard de chacun des responsables de traitement, Utiq demeure le point de contact principal pour toute question ou demande que vous pourriez avoir en relation avec la technologie Utiq.

Vous pouvez révoquer les consentements* Utiq de diverses manières :

- Sur le **consenthub :** Pour révoquer tous les consentements Utiq sur l’ensemble des sites web utilisant la technologie Utiq, accédez au **portail d’Utiq (“consenthub”)**
- Sur **les sites web partenaires** : où vous pouvez révoquer chaque consentement Utiq sur les sites web où vous l’avez donné, en visitant la page “Gérer Utiq” accessible au bas de chaque site web.

La technologie Utiq est basée sur votre connexion internet. Ainsi, si vous utilisez d’autres connections, il vous faudra gérer les consentements sur chaque connexion séparément.

Autrement, vous avez toujours la possibilité de supprimer votre historique et données de navigation via les paramètres de votre navigateur. Cela supprimera tous vos consentements Utiq de votre navigateur. Toutes vos données stockées dans la plateforme Utiq seront également supprimées dans la durée indiquée dans la **Politique de protection des données personnelles d’Utiq**.

Pour plus d'informations, veuillez consulter la **Politique de protection des données personnelles d’Utiq**.

* Cela comprend les consentements Utiq que vous avez donné, mais également, dans le cas d’une connexion internet partagée, ceux donnés par les membres de votre foyer.

***

Dernière mise à jour de la présente Politique : juin 2026

Confidential C