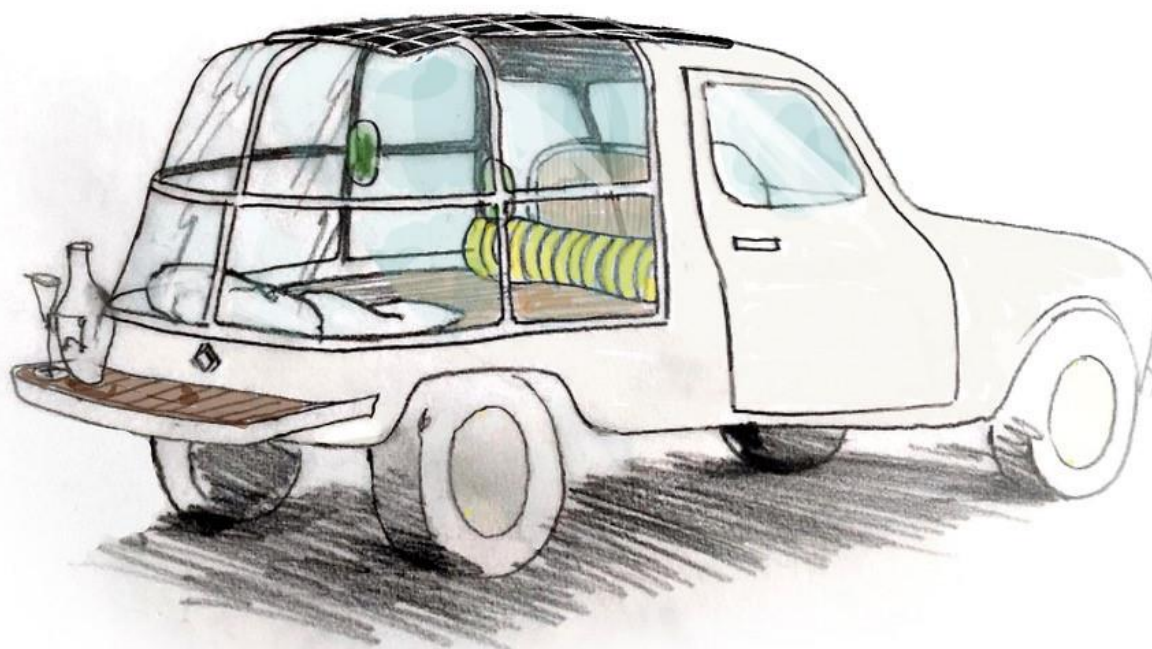




RENAULT I MATHIEU LEHANNEUR OŽIVLJAVAJU RENAULT 4

FRANCUSKI DIZAJNER OVOJ JE POP IKONI UDAHNUO NOVI IZGLLED POVODOM 60. OBLJETNICE IZLASKA NA TRŽIŠTE



Povodom 60. obljetnice modela Renault 4, marka se udružila s dizajnerom Mathieuom Lehanneurom kako bi oživila kulturni model. Rezultat toga je SUITE N°4, originalni konceptni automobil nadahnut „hotelskom sobom na kotačima” koji će biti predstavljen danas.

Kulturni Renault 4, automobil koji je postao prava priča o uspjehu, ove je godine proslavio 60. rođendan. Proizvodio se u 28 zemalja, a tijekom 30 godina prodan je u više od osam milijuna primjeraka u više od stotinu zemalja.

Renault je obljetnicu ovog automobila pretvorio u cjelogodišnju proslavu prepunu različitih inicijativa. Primjerice, marka je pokrenula globalnu kampanju na društvenim mrežama, objavljujući razne sadržaje svakog mjeseca, a međunarodni mediji dobili su priliku provozati se u različitim povijesnim modelima Renaulta 4, od kojih su neki naknadno opremljeni 100 % električnim motorom. Nadalje, kolekcija trideset različitih izdanja Renaulta 4 izložena je od 8. listopada 2021. u izložbenom prostoru L'Atelier Renault na aveniji Champs-Élysées u Parizu.

RENAULT x MATHIEU LEHANNEUR

Čini se da će se proslava nastaviti jer se sprema još iznenađenja do kraja godine. Danas ćemo se posvetiti novoj suradnji marke Renault s francuskim dizajnerom Mathieuom Lehanneurom, predzadnjoj inicijativi programa. Dizajn i inovacije u području mobilnosti oduvijek su bile od ključnog značaja za Renault i dizajnera Mathieua Lehanneura.



„Suradnja s Mathieuom Lehanneurom došla je sasvim prirodno.” rekao je Arnaud Belloni, predsjednik Renaultova Odjela za globalni marketing. **“Zamolili smo ga da osmisli konceptni automobil koji će dočarati njegovu viziju modela Renault 4. Konačni rezultat je izvanredan – automobil koji doista obuhvaća sve što marka namjerava postići svojim strateškim planom Renaulution: stvoriti moderne i inovativne automobile koji pobuđuju osjećaje.”**

Renaultov Odjel za dizajn boja i ukrasnih elemenata i Mathieu Lehanneur zajedno su radili na osmišljavanju konceptnog automobila koji iznutra i izvana utjelovljuje dizajnersku viziju vozila iz snova – „Renault za život”.

RENAULT SUITE N°4

Na viziju Mathieua Lehanneura utjecali su paralelni svjetovi automobila i arhitekture. Renault SUITE N°4 posveta je modelu 4 koja kanalizira isti nepatvoreni, skromni i jednostavni duh, a istovremeno daje prednost učinkovitosti i spontanosti. Povrh toga, konceptni automobil odražava suvremene težnje njegovih dizajnera.

„SUITE N°4 otvara vrata novoj vrsti mobilnosti i iskustva putovanja. Htio sam spojiti svijet automobila i arhitekture kako bih stvorio hotelsku sobu na otvorenom. Bolji čak i od najraskošnijeg predsjedničkog apartmana, ovaj vas automobil može odvesti kamo god poželite, bilo na more, na kakav proplanak ili na krstarenje gradom o kojem ste oduvijek maštali” kaže dizajner Mathieu Lehanneur.

Model SUITE N°4 istih je vanjskih dimenzija i linija kao i kulturni model, no s nekoliciom bitnih izmjena. Stražnji dio i vrata prtljažnika zamijenjeni su polikarbonatnim prozorima koji pružaju osvjetljenje jednako onom arhitektonskog stakla. Transparentne solarne ploče postavljene na krov propuštaju svjetlost, a služe i za punjenje baterije vozila koja je naknadno ugrađena kako bi se ono u potpunosti elektrificiralo.

Prednji dio automobila ima ista kulturna svjetla, linije i siluetu kao i originalni model. Prednja je maska izrađena od poliranog aluminija, što je dizajnerski potpis ali i posveta izvedbi bez krova. Stvara valove, a na vozilu ostavlja trajni učinak fluidnosti, dinamičnosti i pokreta. Karoserija automobila premazana je s tri sloja boje kako bi odavala dojam cementa, materijala koji je sinonim za modernu arhitekturu.

Prema riječima François Fariona, direktora Renaultova Odjela za dizajn boja i ukrasnih elemenata, **„kreativna suradnja između naših timova odgovornih za dizajn boja i materijala te konceptnih automobila i Mathieua Lehanneura pokazala se vrlo plodnom. Blisko smo surađivali s dizajnerom kako bismo na najbolji mogući način dočarali njegovu interpretaciju vozila. Davali smo prijedloge i nismo postavljali nikakva ograničenja, osim u pogledu izvedivosti.”**

Lehanneur je u unutrašnjosti odlučio upotrijebiti materijale kakve nalazimo u kućanstvima kako bi stvorio domaći ugođaj, ali i implementirati sve tehničke zahtjeve i profinjenost francuskog umijeća življenja. Sjedala i armaturna ploča obloženi su žutim baršunom, dok je robustan izgled postignut debelom, rebrastom šenil tkaninom kojom je prekrivena poleđina sjedala s dva preklopa. Podupirači i jastuci upotpunjuju izgled prtljažnika, pretvarajući ga u sobu na kotačima. Sveukupan dojam zaokružuje drvena klupa koja je zaklonjena od kiše ili sunca kada je poklopac prtljažnika otvoren. Kao i za model Renault 4, svi materijali nose oznaku „Proizvedeno u Francuskoj” i isporučuju ih vrhunski pariški obrtnici.

IZLOŽBA U ATELJEU CHRISTIE'S

Renault SUITE N°4 bit će ekskluzivno predstavljen u petak 22. listopada u ateljeu Christie's, u suradnji s međunarodnim trgovinskim sajmom Maison & Objet. Potom će izložba u živahnom središtu Pariza biti otvorena u subotu 23. i nedjelju 24. listopada, prije nego što se vozila pridruže zbirci u L'Atelieru Renault u studenom.



Popraćen scenografijom Mathieua Lehanneura, ovaj će konceptni automobil biti izložen i na sljedećem sajmu Maison & Objet koji će se održati od 21. do 25. siječnja 2022. u izložbenom centru u Villepinteu, sjevero zapadno od Pariza.

REVOLUCIJA KOMPAKTA

Otkako je stvoren, Renault 4 ne prestaje oduševljavati svojom inovativnošću. Pierre Dreyfus, direktor Renaulta od 1955. do 1975., objasnio je svojim timovima da želi gomilu teretnog prostora u tom automobilu koji je, baš poput traperica, dostupan svima. Njegova je želja ispunjena, a Renault 4 postao je prvi model s pravim petim vratima koja su nedugo zatim postala standard u svijetu automobila.

O RENAULTU

Renault je povijesna automobilska marka, predvodnik u segmentu električnih vozila u Europi koji oduvijek proizvodi inovativna vozila. Strateškim planom Renaulution Renault je pokrenuo ambicioznu transformaciju prema konkurentnijoj, uravnoteženijoj i elektrificiranoj ponudi vozila veće vrijednosti. Ambicija je marke utjeloviti suvremeni duh i inovacije u području tehnologije, energije i usluga mobilnosti u automobilskoj industriji, ali i šire.

O MATHIEU LEHANNEURU

Na čelu međunarodne dizajnerske scene, Mathieu Lehanneur jedan je od rijetkih dizajnera svoje generacije koji zagovara multidisciplinarni pristup kreativnom stvaranju: njegovi projekti sežu od dizajna proizvoda i predmeta do arhitekture, zanata i tehnologije. Časopisi Wallpaper*, Surface i AD svrstavaju ga među 100 najboljih svjetskih dizajnera i utjecajnih osoba, a njegovi su radovi uključeni u neke od najpoznatijih javnih i privatnih zbirki (MoMA, Centar Pompidou, Muzej dekorativne umjetnosti...). Surađuje s brojnim prestižnim brendovima, a radove s potpisom stvara i prodaje u vlastitim vodećim trgovinama u Parizu i New Yorku.