



RENAULT nastavlja rasti na segmentima koji generiraju veću poslovnu vrijednost i odgovara na izazove elektrifikacije

- Renault se ubrzano okreće tržištu električnih vozila i jača svoj položaj u Europi. Paleta modela E-TECH (električna vozila i hibridi*) čini 30 % prodaje Renaultovih osobnih automobila u 2021. (17 % u 2020.).
 - U Europi je Renault na 3. mjestu po prodaji električnih osobnih vozila, a ZOE je drugi najprodavaniji model.
 - Električna vozila čine 10 % ukupne prodaje vozila u Europi, od čega Renaultova električna vozila čine 14 % prodaje.
 - Renault je vodeća marka u Francuskoj i na tržištu elektrificiranih vozila (električna i hibridi).
 - Uspješna tehnologija E-TECH hibrida temelj je snažnih prodajnih rezultata.
- Renault provodi selektivnu prodajnu politiku usmjerenu na rast poslovanja više vrijednosti:
 - U drugoj polovici 2021. prodaja je porasla s 10 postotnih bodova (u usporedbi s prvom polovicom godine) i dosegla 50 %.
 - Ponovno osvajanje C-segmenta uspješno je započelo narudžbama modela Mégane Conquest u Europi. Od početka prodaje u lipnju 2021. zabilježeno je više od 60.000 narudžbi, a isporučeno je više od 42.000 primjeraka tog modela. Inovativni pogon E-TECH nastavlja ispunjavati i premašivati očekivanja kupaca, zahvaljujući čemu čini 56 % prodaje.
- Renault potvrđuje svoju globalnu strategiju:
 - Tržišni udjel izvan Europe sad čini 44 % prodaje (+2 postotna boda u odnosu na 2020.) s većim naglaskom na profitu.
 - Renault obnavlja vodeći položaj na europskom tržištu LGV-a (15,7 % bez pick-upova) zahvaljujući uspješnom lansiranju modela Express Van i Kangoo Van.
 - Novi Kangoo Van može se pohvaliti titulom međunarodnog kombija godine za 2022.
- Snažna i unosna baza koju je Renault izgradio 2021. godine pomogla je ubrzati rast marke u području elektrifikacije i C-segmentu, što dokazuju i dva nova modela: novi Mégane E-Tech Electric i novi Austral koje će Renault predstaviti 2022.

Renault potvrđuje svoj brzi zaokret prema tržištu elektrificiranih vozila

Renault potvrđuje svoju brzu preorijentaciju na elektrificirana vozila impresivnim rastom udjela prodaje električnih i hibridnih vozila od +52 % u segmentu osobnih vozila u Europi. Izvedbe E-TECH čine 30 % prodaje Renaultovih osobnih vozila u Europi u 2021., na tržištu koje čini 26 % ukupne prodaje.

U Europi se Renault smjestio na pobjedničko postolje u segmentu električnih vozila: u Francuskoj je prvi, u Italiji drugi, a u Njemačkoj treći.

Predstavljen 2012., Renault Zoe zadržao je snažan tržišni položaj u segmentu električnih vozila: najprodavaniji je model u Francuskoj i drugi najprodavaniji u Europi.



Renault bilježi odlične rezultate i u prodaji hibridnih osobnih vozila: Clio 19 %, Captur 24 %, Mégane Conquest 56 %.

Vrijednost na prvom mjestu

I dalje se osjeća utjecaj pandemije bolesti COVID-19 i nedostatka komponenti na tržištu pa je Renault odlučio primijeniti selektivnu prodajnu politiku. Na svjetskoj razini prodano je 1.751.089 vozila (-6,7 % u odnosu na 2020.) te je tržišni udjel činio 4,7 % (-0,6 postotnih bodova u odnosu na 2020. na tržištu koje ne uključuje Kinu i Sjevernu Ameriku). U Europi je Renault ostvario tržišni udjel od 7,1 % (-0,7 postotnih bodova) s 984.784 prodana vozila.

Renault je 2021. uspostavio strategiju miksa ponude i optimizacije cijena. Prodajni miks osobnih vozila ostvario je rast od +11 postotnih bodova između prve polovice 2021. (40 %) i druge polovice godine (50 %), uz više neto prihode po vozilu.

Renault se fokusirao na strategiju „vrijednost prije količine“. To je započelo i prije nedostataka zaliha uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19 i predstavlja pravi napredak u razvoju strategije cijene i prodajnog miksa. Za veće neto prihode po vozilu zaslužna su dva čimbenika: prodajni udjel tehnologije E-TECH i prodajni udjel bogatije opremljenih inačica modela Mégane Conquest (inačica RS Line čini 49 % prodaje u Europi, a inačice Intens i RS Line zajedno čak 86 % prodaje).

Ponovno osvajanje C-segmenta uspješno je započelo prodajom novog Mégane Conquesta. Od izlaska na europsko tržište u lipnju prodan je u više u 60.000 primjeraka, od čega 56 % s pogonom E-TECH. Udjel vozila C-segmenta u Renaultovoj ukupnoj prodaji osobnih vozila porastao je s 22 % na 25 %.

Renault potvrđuje svoju globalnu strategiju

Tržišni udjel izvan Europe sad čini 44 % prodaje (+2 postotna boda u odnosu na 2020.) s većim naglaskom na dobit. Novi Renault Duster pridonio je uspjehu naše strategije snažnim prodajnim rezultatima: 41.000 vozila u Rusiji (+31 %), 22.000 u Brazilu (+15 % u odnosu na 2020.), 6200 u Meksiku (+55 %) i 9100 u Kolumbiji (+34 %). U Indiji je veliki uspjeh ostvario novi Renault Kiger s 29.000 prodanih primjeraka. S 30 % udjela u prodaji Renaultovih vozila, Kiger potvrđuje ispravnost Renaultove strategije prodaje skupljih vozila za ovo tržište.

Renault je ponovno osvojio mjesto najvećeg proizvođača LGV-ova u Europi (bez pick-upova) s nekoliko uspješnih lansiranja modela. Našim kupcima dostupni su potpuno novi modeli LGV-ova: novi Express Van i Kangoo Van. Organizatori nagrade „Međunarodni kombi godine“ okrunili su novi Kangoo Van titulom međunarodnog kombija za 2022. i time odali veliko priznanje Renaultovu odjelu lakih gospodarskih vozila.

U Europi je tržišni udjel na tržištu LGV-ova dosegao 15,7 % (+1 postotnih bod u odnosu na 2020. bez pick-upova). Renault je prvi u segmentu malih kombija i drugi u segmentu srednjih/velikih kombija.

Renault ostaje neprikosnoveni predvodnik u prodaji LGV-ova u Francuskoj s tržišnim udjelom od 28,8 % zahvaljujući 124.700 prodanih primjeraka svojih uspješnih modela: Renault Master, Renault Trafic i Renault Kangoo Van.



Renaultov viši potpredsjednik odjela prodaje i operacija Fabrice Cambolive izjavio je:

„Zahvaljujem našim poslovnim partnerima i prodajnim timovima na ostvarenju impresivnih rezultata unatoč teškim uvjetima. Renault je uspio ostvariti trećinu prodaje izvedbi E-TECH i polovinu prodaje privatnim kupcima. Odličan uspjeh u 2021. Renault će iskoristiti za izgradnju puta prema ponovnom osvajanju C-segmenta u 2022., čemu će pridonijeti lansiranje novog Méganea E-Tech Electric i novog Australa. U 2022. spremni smo otići i korak dalje zahvaljujući snažnom portfelju proizvoda i pristupu poslovanju.“

*uključujući hibride (HEV) i priključne hibride (PHEV) ali ne i mikro-hibride (MHEV).

Renault na hrvatskom tržištu

Na hrvatskom tržištu Renault je zauzeo 4. mjesto s 8,5 % tržišnog udjela, no, valja naglasiti kako je posljednja 4 mjeseca 2021. svaki mjesec završio kao vodeća marka ukupnog tržišta. Takve sjajne rezultate ponajprije može zahvaliti **vodećem mjestu na segmentu lakih gospodarskih vozila** gdje je zauzeo preko 20 % tržišnog udjela, poglavito s Renaultom Masterom koji je vodeći na segmentu velikih furgona.

Drugi pokretač takve izvrsne prodaje je novi model Express Van, lansiran u ljeto 2021. i koji je tijekom druge polovice godine zajedno s Kangoo Expressom prodan u više primjeraka nego samo Kangoo Express tijekom 2019. Treći čimbenik kojem Renault može zahvaliti za dobre rezultate u zadnjem kvartalu 2021. su njegova električna vozila. Naime, **Twingo E-Tech Electric je najprodavanije električno vozilo u Hrvatskoj**, s ukupno 444 prodana vozila čime je zauzeo gotovo 32 % udjela u segmentu električnih vozila, što je dvostruko veća količina od svjetskog lidera među električarima, Tesle Modela 3 na domaćem tržištu. Na smije se zaboraviti ni Twingo s benzinskim motorima koji je također vodeći u segmentu mini gradskih automobila s 564 prodana primjerka te ima gotovo četvrtinu udjela na segmentu.



UKUPNO OV + LGV

		Uk. krajem prosinca*		
		2021	2020	% varijacija
RENAULT				
	OV	1 318 785	1 471 276	-10,4
	LGV	374 824	314 945	19,0
	OV + LGV	1 693 609	1 786 221	-5,2
RENAULT SAMSUNG MOTORS				
	OV	57 480	90 300	-36,3
TOTAL				
	OV	1 376 265	1 561 576	-11,9
	LGV	374 824	314 945	19,0
	OV + LGV	1 751 089	1 876 521	-6,7

* sva tržišta osim Kine

POREDAK 15 GLAVNIH TRŽIŠTA - PROSINAC 2021.*

Poredak	Tržišta	Količine (br. vozila)	OV+LGV udjel (u %)
1	Francuska	393,688	18.8
2	Njemačka	134,029	4.6
3	Rusija	131,550	7.9
4	Brazil	127,159	6.5
5	Indija	95,878	2.7
6	Italija	89,240	5.4
7	Turska	81,280	11.0
8	Španjolska + Kanarski otoci	72,708	7.2
9	Južna Koreja	61,096	3.6
10	Velika Britanija	50,554	2.5
11	Kolumbija	47,606	20.7
12	Argentina	35,374	9.9
13	Belgija + Luksemburg	35,011	6.8
14	Poljska	30,739	5.9
15	Meksiko	28,218	2.8

* Perimetar = Renault + RSM i OV+LGV