

OBJAVA ZA MEDIJE

19. svibnja 2022.



PROMIJENIMO POJAM AUTOMOBILA: RENAULT PREDSTAVLJA SCENIC VISION



Svojim ciljevima, strategijom održivosti i predstavljanjem strateškog plana Renaulution, Renault Grupa i njezine marke pokrenule su golemu transformaciju te utrku za što većim količinama zamijenile ciljem stvaranja gospodarske, ekološke i društvene vrijednosti kako bi postigle ugljičnu neutralnost u Europi do 2040. i globalno do 2050.

Ulogu u postizanju tih ciljeva imat će i konceptno vozilo **Scénic Vision** koje je Renault svijetu predstavio 19. svibnja 2022. na **konferenciji ChangeNOW** u Parizu. Vozilo utjelovljuje Renaultovu predanost održivom razvoju i odražava plan marke da dekarbonizira cijeli njegov životni vijek.

Jedinstveno, neponovljivo i svestrano: konceptno vozilo koje postavlja nova pravila

Renault ispisuje novo poglavlje u svojoj priči inovativnim konceptnim vozilom koje postavlja nova pravila i oživljava njegovu viziju. Vanjski dio najava je posve električnog obiteljskog vozila koje će se priključiti Renaultovoj ponudi. Iznutra, i kad je riječ o tehnološkim aspektima,

RENAULT NISSAN HRVATSKA

Odjel za medije
marina.jelinek@renault.hr
www.renault.hr



poziva vas da otputujete u novu eru, u budućnost u kojoj će tehnološka i inovativna rješenja služiti održivijem svijetu koji brine o okolišu.

„Sve naše korporativne obveze nisu dovoljne ako ih ne primjenjujemo i na vozilima. Zato sam Renaultove timove zamolio da osmisle prvo konceptno vozilo koje u potpunosti utjelovljuje našu novu strategiju za zaštitu okoliša, društvenu odgovornost i upravljanje te njezina tri stupa: okoliš, sigurnost i uključivost. Nazvali smo ga Scénic Vision. Scénic, po našem kulturnom „automobilu za život“, i Vision jer ispunjava nova očekivanja,“ izjavio je Luca de Meo, direktor Renault Grupe i marke Renault.

Scénic Vision otvara novi put prema održivijoj, sigurnijoj i uključivijoj mobilnosti. Riječ je o vozilu koje ostvaruje svoju viziju i istražuje nove vidike te predstavlja oličenje najnaprednijih tehnoloških zamisli za dekarbonizaciju i tri stupa strategije Renault Grupe za održivi razvoj: **brige za okoliš, sigurnosti i uključivosti.**

- **Ekološki dizajn** i inovacije kružnog gospodarstva, uključujući više od **70 % recikliranih materijala**, nekoliko zatvorenih petlji i **95 % materijala koji se mogu reciklirati**, izravno pridonose očuvanju resursa.
- Svrha njegova **hibridnog električnog pogona i pogona na vodik** jest skratiti vrijeme punjenja i smanjiti ugljični otisak, uključujući onaj baterije. Renault Scénic Vision ima nultu stopu emisija pri proizvodnji i uporabi, a **ugljični otisak 75 % je manji od otiska električnog vozila s konvencionalnom baterijom.**
- Tehnologije u vozilu omogućuju **još bolju razinu sigurnosti** za vozača i putnike jer smanjuju učestalost nezgoda za do 70 %. U dizajnu ovog konceptnog vozila odražava se i želja timova da stvore jedinstveni automobil koji je **pristupačan za sve i odgovara svima.**

„Konceptno vozilo Scénic Vision oličenje je transformacije Renaulta u zelenije društvo usmjereno na tehnologiju, u skladu s planom Renaultion. S lakoćom se nosi s izazovima povezanim s klimom, očuvanjem resursa, sigurnošću i zdravljem korisnika te pristupačnošću. Otvara novo poglavlje u razvoju naših vozila kako bismo im, od dizajna do postupanja na kraju životnog ciklusa pristupali na ekosustavan način. Vozilo nije samo predmet dizajna, već predstavlja niz ciljeva koje si je Grupa zacrtala i koje će postupno uvoditi u nadolazeće generacije vozila,“ izjavljuje Cléa Martinet, potpredsjednica Odjela za održivost Grupe.

Dizajn koji otvara put novim perspektivama

Konceptno vozilo Scénic Vision istinski je predstavnik Renaultove strategije „Nouvelle Vague“ i rezultat pomnog dizajniranja i hrabrih odluka u području estetike. Njegov dizajn nagovještaj je različitih vremenskih okvira Renaultove ponude vozila. Vanjska silueta odraz je oblika i stila novog obiteljskog modela koji stiže na tržište 2024. Dizajn unutrašnjosti studija je budućeg izgleda unutrašnjosti nadolazećih Renaultovih vozila.



Njegov hibridni električni pogon i pogon na vodik odraz je Renaultove želje da pronade rješenja za svaki način uporabe i dio dugoročne vizije, koja uključuje i razdoblje nakon 2030. Dizajn otvara put novim perspektivama, svijetu u kojem automobili i ljude dijele iste vrijednosti.

„Scénic Vision predstavlja novo poglavlje u povijesti Renault Grupe i marke. Riječ je o konceptnom vozilu čiji vanjski dizajn nagovještava dizajn novog posve električnog modela Scénic koji dolazi 2024. i novi smjer dizajna Renaulta. Dizajn unutrašnjosti studija je budućeg izgleda unutrašnjosti nadolazećih Renaultovih vozila. Scénic Vision prepun je tehnoloških i inovativnih rješenja u službi održivije mobilnosti,“ izjavio je **Gilles Vidal, potpredsjednik Renaultova Odjela za dizajn.**

Renault i Jean-Michel Jarre

„Jean-Michel Jarre začetnik je novog smjera elektroničke glazbe. Inovativan je, revolucionaran, omiljen... Sve su to epiteti koji ga povezuju s markom Renault,“ izjavljuje **Luca de Meo, direktor Grupe Renault i marke Renault.**

Jean-Michel Jarre francuski je skladatelj, izvođač i glazbeni producent. Istraživao je elektroakustiku i to je znanje upotrijebio ne bi li elektroničku glazbu učinio popularnom. Jean-Michel Jarre umjetnik je, ali i inženjer i oduvijek je u stvaranju upotrebljavao tehnologiju. Upravo je tako i Renault uvijek gledao na inovacije.

Osim toga, JMJ je uvelike uključen u zaštitu okoliša te je od 1993. ambasador UNESCO-a (za okoliš i obrazovanje).

Suradnju s Jean-Michelom Jarreom započeli smo na samom početku dizajna konceptnog vozila Scénic Vision, i to na akustičnim elementima i obradi signala. Umjetnik je surađivao s dizajnerima kako bi oblikovao zvučni potpis konceptnog vozila, pri čemu se vodio idejom „skrbi o resursima“ i pristupom „manje je više“ zbog čega je na svakim vratima samo jedan zvučnik, a svaki naslon za glavu opremljen je sustavom *soundbubble*.

Scénic Vision početak je naše bliske suradnje s Jean-Michelom Jarreom. On će biti ambasador marke Renault te će surađivati s timovima na budućim rješenjima koja će se uključivati u ponudu vozila.

Skrb o resursima

Ekološki dizajn i kratke reciklažne petlje

- 70 % materijala upotrijebljenih u vozilu reciklirano je, a gotovo se 95 % vozila može dalje reciklirati, uključujući bateriju.



- Podnica vozila izrađena je od aglomeriranih ostataka plastike iz različitih izvora (boce mlijeka, plastične cijevi itd.). 30 % plastike u vozilu dolazi iz bioloških izvora. Oprema vozila izrađena je od recikliranog ugljika iz zrakoplovne industrije.
- Za materijale od strateške važnosti, kao što su platina, bakar, aluminij i čelik te minerali u baterijama, primjenjuju se kratke reciklažne petlje.
- Gume se dobivaju od proizvođača koji je član GNSPR-a, što znači da odgovorno postupa prema okolišu i poštuje ljudska prava.
- Ne upotrebljava se koža, već 100 % reciklirani niskougljični poliester.
- Spremnik gorivne ćelije izrađen je od ugljičnih vlakana iz recikliranog papirnog otpada.

Kvalitetniji zrak

- U unutrašnjosti: na vozačevim vratima smješten je filter za pročišćavanje vanjskog zraka, što poboljšava kvalitetu zraka u unutrašnjosti vozila.
- Izvana: crni pigmenti u boji dobivaju se iz prerade čestica prikupljenih iz atmosfere – boja bez sintetičkog pigmenta, što unaprjeđuje kvalitetu zraka.

Skrb o klimi

Najbolje što pružaju električna energija i vodik

- Tehnologija H2-Tech: hibridno vozilo, na električni pogon i pogon na vodik, opremljeno gorivnom ćelijom od 16 kW. Tehnologija H2-Tech temelji se na tehnologiji za povećanje doseg (Range Extender) koja omogućuje upotrebu dvostruko lakše baterije za isti doseg, čime se pridonosi dekarbonizaciji izvan same elektrifikacije vozila. Iako se to rješenje osmišljava za osobne automobile, Renault Grupa u okviru projekta Hyvia (zajednički pothvat s društvom Plug Power) već nudi H2 rješenja za laka gospodarska vozila.
- Zahvaljujući već sklopljenim partnerstvima, ugljični otisak vozila 75 % je manji od otiska električnog vozila kao što je Megane E-TECH Electric. Njegova baterija proizvodi do 60 % manje emisija ugljika od konvencionalne baterije zahvaljujući primjeni kratkih petlji i niskougljičnih izvora minerala te upotrebi niskougljične energije za konstrukciju i proizvodnju baterije.

Skrb o ljudima

Sigurnost

Potpuna transparentnost i vidljivost

- Sustav kamera ugrađen na prednju stranu vozila povećava vidno polje vozača za 24 % jer projicira neposredno okruženje vozila na zaslon smješten na armaturnoj ploči.



Zahvaljujući tome, kut vjetrobrana povećan je na 180 ° te pruža potpunu i pouzdanu vidljivost, a poklopac motora čini se prozirnim.

Nova generacija sigurnosti i zdravlja: Safety Coach

- Sučelje za procjenu rizika pomaže prepoznati iznenadne stresne situacije. Nadoknađuje mogući nedostatak pozornosti vozača i pruža personalizirane savjete kako bi mu pomogao da konstantno poboljšava svoje navike u vožnji. Osim toga, sučelje vozaču pruža i personalizirane zdravstvene savjete analizirajući podatke koje prikupljaju kamere i senzori unutar kabine (stopa otkucaja srca, umor itd.).

Uključivost

Vozilo koje se prilagođava korisniku

- Sustav za prepoznavanje lica omogućuje otvaranje vrata i prilagodbu postavki u skladu s profilom vozača. Sustav nudi i mogućnost prilagodbe uvjeta vožnje mogućem invaliditetu.

Maksimalno personaliziran i uključiv zvučni prostor

- Svako sjedalo opremljeno je mikrofonom i zvučnicima za vlastito zvučno okruženje (radio, visoka kvaliteta reprodukcije zvuka, vožnja uz glasovnog pomoćnika) uz održavanje optimalne komunikacije u vozilu. Retransmisija glasa putnika i vozača, a po potrebi i njihovo pojačavanje, olakšat će komunikaciju među putnicima u vozilu, posebno ako je među njima osoba slabijeg sluha.

Povećana pristupačnost

- Budući da između vrata nema stupa, a podnica je ravna, olakšan je pristup za osobe smanjene pokretljivosti.



TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

Duljina: 4490 mm

Širina: 1900 mm

Visina: 1590 mm

Međuosovinski razmak: 2835 mm

Naplatci: 21 inča

Gume: 235/45 R21

Masa: 1700 kg

Pogon: hibridni pogon na struju i vodik

Motor: električno pobuđen sinkroni motor od 160 kW

Gorivna ćelija: 16 kW

Kapacitet baterije: 40 kWh

O RENAULTU

Renault je povijesna automobilska marka, predvodnik u segmentu električnih vozila u Europi koji oduvijek proizvodi inovativna vozila. Strateškim planom Renaulution Renault je pokrenuo ambicioznu transformaciju prema konkurentnijoj, uravnoteženijoj i elektrificiranoj ponudi vozila veće vrijednosti. Ambicija je marke utjeloviti suvremeni duh i inovacije u području tehnologije, energije i usluga mobilnosti u automobilske industriji, ali i šire.